

Un modello di valutazione della qualità dei siti web

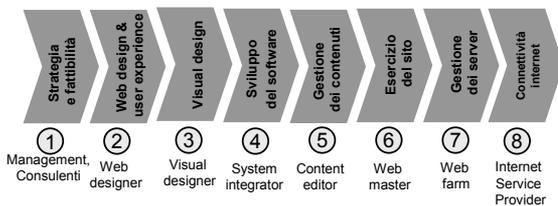
Roberto Polillo
Università degli Studi di Milano Bicocca

Convegno di Porte Aperte sul Web
Milano, 19 novembre 2004

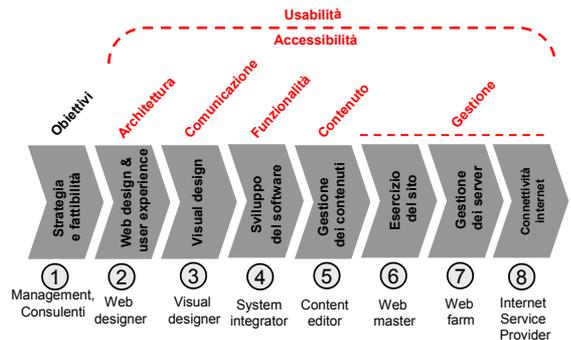
Obiettivi del modello di qualità

- Semplice
- Qualità dal punto di vista dell'utente
- Non richiede competenze specialistiche in chi lo applica
- Applicabile a siti di ogni livello di complessità
- Supporta sia valutazioni approfondite sia check-up veloci
- Basato su un modello dei diversi ruoli coinvolti nello sviluppo / gestione di un sito
- Dà risultati operativi
- Largamente sperimentato

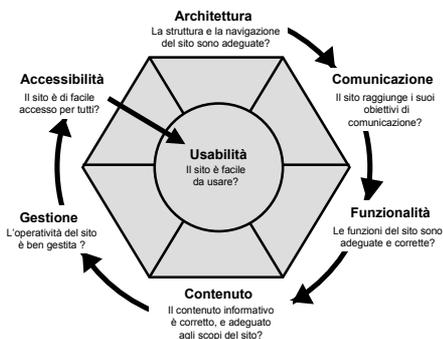
Produzione e gestione di un sito web



Le caratteristiche di qualità del modello



Il nostro modello di qualità per i siti web

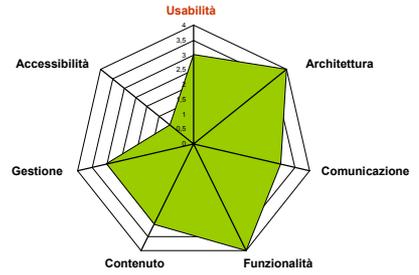


La robustezza di una catena è pari a quella del suo anello più debole

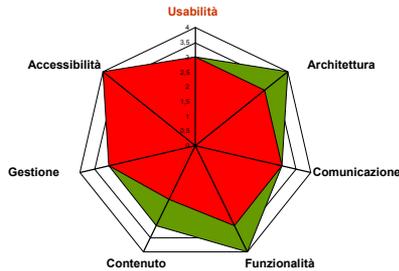
Il modello più in dettaglio

Caratteristica	Sottocaratteristica	Che cosa dobbiamo chiederci
Architettura	Struttura	La struttura informativa del sito è adeguata?
	Mapa del sito	Esiste una mappa del sito che ne rappresenta con chiarezza la struttura?
Comunicazione	Navigazione	La navigazione del sito è adeguata?
	Home page	La home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?
Funzionalità	Brand image	Il sito è coerente con la brand image?
	Grafica	La grafica del sito è adeguata?
	Adeguatezza	Le funzioni del sito sono adeguate?
Contenuto	Correttezza	Le funzioni del sito sono corrette?
	Categorizzazione/labelling	L'informazione è classificata in modo adeguato?
	Stile	Lo stile del sito è adeguato al web?
Gestione	Informazione	L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?
	Localizzazione	Il sito è correttamente localizzato?
	Disponibilità	Il sito è sempre attivo e disponibile?
	Monitoraggio	L'uso del sito è adeguatamente monitorato?
Accessibilità	Aggiornamento	Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?
	Relazioni con gli utenti	Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?
	Tempi di accesso	I tempi di accesso sono adeguati?
Usabilità	Reperibilità	Il sito è facile da trovare?
	Indipendenza dal browser	Il sito è accessibile con ogni browser?
	Accessibilità per i disabili	Il sito è utilizzabile da utenti disabili?
Usabilità	Efficacia	L'utente raggiunge il risultato voluto in modo accurato e completo?
	Efficienza	Lo sforzo richiesto all'utente per ottenere il risultato voluto è accettabile?
	Soddisfazione dell'utente	Il sito è confortevole e ben accetto all'utente?

Una visione globale



Confronto di due siti



Un profilo di qualità più analitico

