

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Corso di Laurea in Informatica

ESAME DI INTERAZIONE UOMO-MACCHINA
Docente: Roberto Polillo

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEL SITO WEB:



www.nvidia.it

23 febbraio 2005

Studenti:

Cervi Andrea, matr. 040640

Degliagosti Alessandro, matr. 041314

Frigerio Stefano, matr. 041356

<andreacervi@tin.it>

<aledegli@interfree.it>

<frigerist@tiscali.it>

1. OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE

Nome del sito

http://www.nvidia.it/

Home page

Requisiti generali del sito

Lo scopo primario del sito è fornire informazioni su svariati prodotti hardware e software grafici e multimediali dedicati a piattaforme PC e workstation e al wireless.

Il sito si basa principalmente sulla promozione di schede video, in particolare della serie GeForce.

L'informazione è rivolta sia all'utente comune che alle imprese, con la possibilità di ricevere informazione e direttamente contattare l'impresa.

Inoltre è possibile scaricare gratuitamente gli ultimi driver dei loro prodotti.

Obiettivi della valutazione

Nel tentativo di valutare il sito, ci siamo posti nella situazione di un normale utente interessato nell'acquisto dei prodotti offerti, eseguendo perciò un'analisi approfondita della parte commerciale.

2. METODOLOGIA USATA

La valutazione è stata eseguita in questo modo:

0 pessimo

1 Insufficiente

2 Sufficiente

3 Buono

4 Ottimo

3. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

3.1. ARCHITETTURA

Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

L'Home Page del sito presenta due menu: una barra orizzontale e una verticale. In questo modo possiamo intuire la duplice funzionalità del sito: la barra orizzontale ha uno scopo informativo sui prodotti con ulteriori servizi come ad esempio scaricare driver, mentre la barra verticale riguarda una parte "business-commerciale" del sito (il link esterno gear store) ed una parte in cui sono presenti link-scorciatoie che portano a pagine presenti nel menu orizzontale (i link sono : premi e dove acquistare) .

Per quanto riguarda il nostro check-up sull'architettura abbiamo preferito soffermarci sulla funzionalità primaria, cioè quella informativa. Per questo motivo la nostra analisi inizierà dal menu orizzontale presente sulla parte superiore dell'home page.

Nella parte inferiore della pagina iniziale sono presenti le notizie degli eventi attuali e le novità dei prodotti.

Per valutare l'architettura del sito abbiamo cercato di dare una risposta a tre domande principali:

- 1) La struttura del sito è adeguata?
- 2) Esiste una mappa del sito che ne rappresenta con chiarezza la struttura?
- 3) La navigazione del sito è adeguata?

1- La struttura del sito è adeguata?

La struttura del sito è adeguata e potrebbe essere rappresentata facilmente mediante un diagramma ad albero dove l'HOME rappresenta la radice e le voci del menu orizzontale rappresentano le pagine di 1 livello dalle quali è possibile accedere alle pagine di 2 livello mediante menu a tendina oppure mediante menu verticali posti sulla sinistra, dopo aver cliccato opportunamente il link della pagina di primo livello alla quale si vuole accedere. Di conseguenza la struttura del sito è puramente gerarchica e ben delineata.

Un lieve difetto che abbiamo riscontrato è relativo alla voce entertainment (fig. 1): cliccando su questa voce, infatti, si accede ad un altro sito e non ad una pagina di 2 livello come nel caso di tutte le altre voci. A nostro avviso si poteva evitare di inserire questo link in quanto porta alla stessa pagina del link nzone presente nella Home page, con l'unica differenza che quest'ultimo non rende visibili le pagine secondarie come entertainment. Questa anomalia rende lievemente disomogenea la struttura del sito che comunque negli altri casi è piuttosto chiara.



fig 1: Il link entertainment e nzone conducono allo stesso sito esterno

2- Esiste una mappa del sito che ne rappresenta con chiarezza la struttura?

Il sito non presenta una mappa che ne rappresenta con chiarezza la struttura. In un sito che presenta 5-6 livelli di profondità una mappa dovrebbe essere necessaria. Tuttavia personalmente non abbiamo avuto problemi a delineare l'organizzazione gerarchica del sito.

Sulla schermata superiore si puo' notare la presenza di un motore di ricerca che permette all'utente di arrivare immediatamente all' informazione che gli serve.

Inseriamo di seguito una mappa del sito esplicativa da noi realizzata:

HOME

Scarica Driver

[Scarica Drivers](#) => Conduce a una pagina di terzo livello in cui è possibile scaricare drivers

[Linux / Free BSD](#) => Conduce a una pagina di terzo livello in cui è possibile scaricare drivers Linux
[Driver BETA](#) *

Prodotti

[Desktop](#) => Ognuno di questi link porta a pagine informative di terzo livello sui prodotti NVIDIA

- [Workstation](#)
- [Media Center](#)
- [Schede Madri](#)
- [Mobile](#)
- [Palmari](#)

[Macintosh](#)
[Software](#)
[Video | Audio](#)
[Game Console](#)
[Prodotti precedenti](#)
[Dove comprare](#)

Tecnologie

[NVIDIA SLI](#) => Ognuno di questi link porta a pagine informative di terzo livello sulle tecnologie
[NVIDIA TurboCache](#) NVIDIA
[NVIDIA PureVideo](#)
[MxM](#)
[PCI Express](#)

Entertainment

[Giochi TWIMTBP](#) *
[Download - Demo di Giochi](#) *
[Download – NVIDIA](#) *
[Glossario 3D](#) *

La società

[Investor Relations](#) **
[Contatti](#)
[Storia e cronologia](#)
[Donazioni aziendali](#)
[Employment](#) ***
[Profili dei dirigenti](#)

Notizie & Eventi

[Sala stampa \(Contatti & Notizie\)](#)
[Comunicati stampa](#)
[Recensioni e premi](#)
[Case Studies](#)

Supporto

[Supporto dei partner](#)
[Manuale utente](#)
[Nuovo driver \(Windows 9x\)](#)
[Vecchi driver \(Windows 9x\)](#)
[Nuovo driver \(Windows XP\)](#)
[Vecchi driver \(Windows XP\)](#)
[Risoluzione dei problemi](#)
[Drivers](#)

* = Collegamento a www.it.nzone.com

** = Collegamento a www.corporate-ir.net

*** = Collegamento a talent.nvidia.com

3- La navigazione del sito è adeguata?

Nel complesso la navigazione del sito è ben articolata e intuitiva poiché il sito, fornendo un menu principale orizzontale per le pagine di primo livello e un menu a tendina e/o verticali per le pagine di secondo livello sempre visibili all'utente, garantisce una navigazione orizzontale (ad esempio: pagina primo livello -> pagina primo livello), una navigazione verticale (ad esempio: pagina secondo livello -> pagina primo livello) e infine una navigazione trasversale (fig.2).

Questa navigabilità è fornita innanzitutto dalla duplice presenza di menu a tendina (fig 3) e di menu verticali (fig. 4) posti sulla sinistra della schermata. L' utilizzo di entrambi potrebbe

essere ridondante; in realtà lo scopo dei menu a tendina è quello di permettere all'utente di raggiungere qualsiasi pagina fino al secondo livello da qualsiasi pagina del sito, mentre lo scopo dei menu verticali è quello di rendere migliore la leggibilità delle singole voci relative alle pagine di secondo livello.



fig 2: Menù orizzontale e verticale

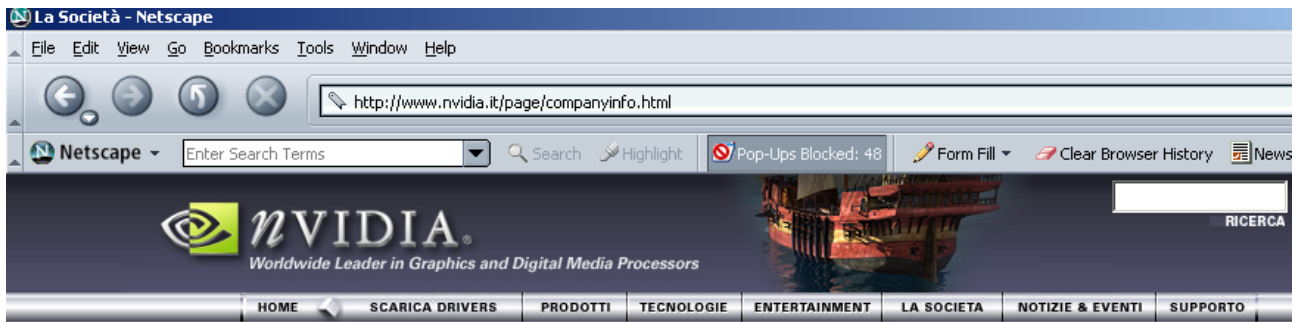


fig 3: Menù a tendina



fig 4: Menù verticale sempre presente con i link alle pagine di secondo livello

In alcuni casi nei menu verticali sono presenti informazioni aggiuntive o link pertinenti all'argomento trattato nella pagina corrente.



INFORMAZIONI SUI PRODOTTI

- Investor Relations
- Contatti
- Storia e cronologia
- Donazioni aziendali
- Employment
- Profili dei dirigenti


INFORMAZIONI ADDIZIONALI

- Profilo della società**

Descrizione della società

NVIDIA® Corporation

NVIDIA (Nasdaq: NVDA) è leader mondiale nella produzione di processori grafici e per media digitali. Le unità di elaborazione grafica (GPU), i processori per media e comunicazioni (MCP) e i processori media wireless (WMP) di NVIDIA hanno conquistato un'ampia quota di mercato e sono incorporati da una varietà di diverse piattaforme, fra cui PC consumer e aziendali, notebook, workstation, PDA, cellulari e console per videogiochi.



NVIDIA Headquarters Santa Clara, CA

I clienti di NVIDIA includono OEM, produttori di schede aggiuntive, sistemisti e società di elettronica per consumer di tutto il mondo che si affidano alle tecnologie NVIDIA come componente fondamentale per le loro soluzioni. I prodotti pluripremiati di NVIDIA offrono prestazioni e affidabilità superiori per soluzioni di grafica, video e comunicazioni nelle aree manifatturiera, scientifica, multimediale, intrattenimento e istruzione.

fig 4: informazioni aggiuntive sulla società

Discorso del tutto diverso per quanto riguarda il link entertainment (fig. 1) che come abbiamo detto prima ci riconduce ad un altro sito e quindi la navigazione in questo caso è piuttosto limitata in quanto da questa pagina non possiamo raggiungere nessun'altra pagina del sito a parte la schermata precedente o l'home. Particolarmente interessante è la presenza di breadcrumb (fig. 5) nelle pagine di livello più basso del diagramma ad albero che rappresenta la struttura del sito; questa caratteristica permette all'utente di non perdere l'orientamento in un sito così profondo.



fig 5: Breadcrumb

Sintesi:

Punti di forza:

- Menù principali sempre presenti
- Menù a tendina funzionali
- Breadcrumb sempre presente

Punti di debolezza:

- In alcuni casi più link portano alla stessa pagina (nzone e entertainment)
- Mappa del sito non presente

3.2. COMUNICAZIONE

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Un sito ben concepito dovrà essere in grado di far capire all'utente il suo scopo in breve tempo possibile.

Per questo motivo nel nostro check-up ci siamo interessati a rispondere a queste tre domande:

- 1) La Home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?
- 2) Il sito è coerente con la sua brand image?
- 3) La grafica del sito è adeguata?

1- La Home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?

Il marchio NVIDIA può non essere particolarmente familiare all'utente comune; per questo motivo a nostro parere sarebbe stato meglio arricchire la Home Page con più immagini inerenti ai prodotti Nvidia (fig. 6). Rispetto agli obiettivi del sito (cioè informare l'utente su i vari prodotti a fini pubblicitari) la home page non comunica immediatamente il tipo di prodotti di cui si sta parlando.



fig 6: Questo dettaglio rappresenta l'unica immagine (nemmeno troppo chiara) inerente ad un prodotto nvidia.

Comunque la Home Page presenta vicino al marchio dell' azienda anche uno slogan; quest' ultimo però a nostro avviso non basta per dare un' idea esaustiva sullo scopo del sito e sul tipo di informazione e servizio che può fornire all' utente.



Il marchio dell' azienda con il relativo slogan.

Probabilmente una frase esplicativa avrebbe chiarito meglio l' argomento su cui si basa il sito, considerando il fatto che il marchio di questa azienda non è familiare a tutti gli utenti.



fig 7: L' immagine vicino al titolo che raffigura un galeone può creare confusione.

3- Il sito è coerente con la brand image?

La brand image ha di norma un significato forte e incisivo per quei marchi esistenti da molto tempo e la cui popolarità ha un alto livello.

In questo caso effettuare una valutazione sulla brand image in questione risulta particolarmente complicato in quanto si tratta di un marchio relativamente nuovo e alla maggior parte degli utenti non familiare.

Comunque si può notare come questo brand image voglia mettere in risalto la serietà e l' importanza di questa azienda. Inoltre i colori predominanti (sia nel brand image che nel resto del sito) sono il grigio e il verde, la cui tonalità suggerisce un' idea di innovazione tecnologica, che è appunto lo scopo informativo del sito.



4- La grafica del sito è adeguata?

il layout delle pagine è adeguato ai vari formati video?

Abbiamo svolto diversi test di visualizzazione del sito utilizzando differenti risoluzioni video e la conclusione a cui si è giunti è che, per la progettazione di questo sito, si è adottata la tecnica del *layout fisso*. Inoltre la risoluzione per la quale il layout è stato ottimizzato è **800 x 600**; utilizzando risoluzioni superiori a 800 x 600 (ad esempio 1024 x 768, fig 8-9) la schermata si “restringe” aumentando gli spazi bianchi posti ai lati. Per evitare una pagina troppo vuota o comunque “spostata di lato” si è adottata la tecnica di centrare la home page.



Fig 8: 1024 x 768

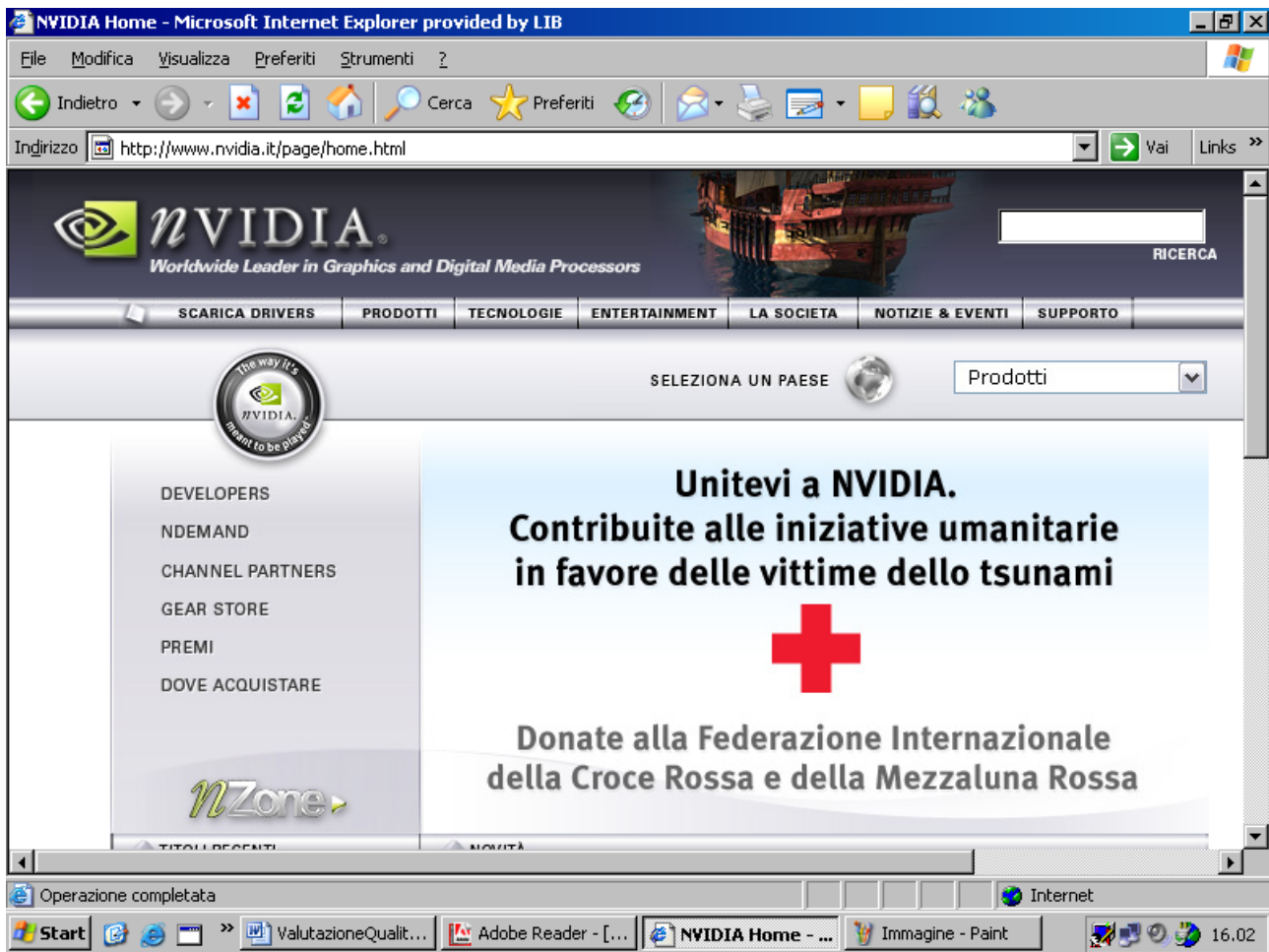


Fig 9: 800 x 600

Il layout delle pagine facilita la comprensione dei contenuti?

Per quanto riguarda la home page si può sostenere che il layout della pagina facilita abbastanza la comprensione dei contenuti; in particolare si può notare che La home page presenta informazioni raggruppate in maniera logico e pertinente agli scopi del sito. Innanzitutto non presenta banner pubblicitari che potrebbero deviare l'attenzione dell'utente, al di fuori dei prodotti dell'azienda Nvidia. Di particolare importanza è l'animazione collocata al centro della pagina: essa è sicuramente conforme con l'obiettivo primario del sito che è quello di comunicare, a fini pubblicitari, gli ultimi prodotti Nvidia.

Le varie tonalità di grigio e i riquadri aiutano sicuramente l'utente a distinguere le varie tipologie di informazioni: oltre ai due menù (quello orizzontale e quello verticale) abbiamo un riquadro relativo alle novità (e per novità pensiamo che si tratti degli ultimi prodotti Nvidia ma non ne siamo certi), ai titoli recenti cioè agli ultimi eventi e alle ultime notizie relative all'azienda Nvidia e infine altri tre riquadri (Features, Giochi TWIMTBP, Nvidia partner) la cui funzionalità non è particolarmente chiara.

Proprio la collocazione di queste ultime tre sezioni d'informazioni può causare confusione in quanto, trovandosi subito sotto novità sotto forma di riquadri più piccoli, sembra che in qualche modo abbiano una relazione con quest'ultima.

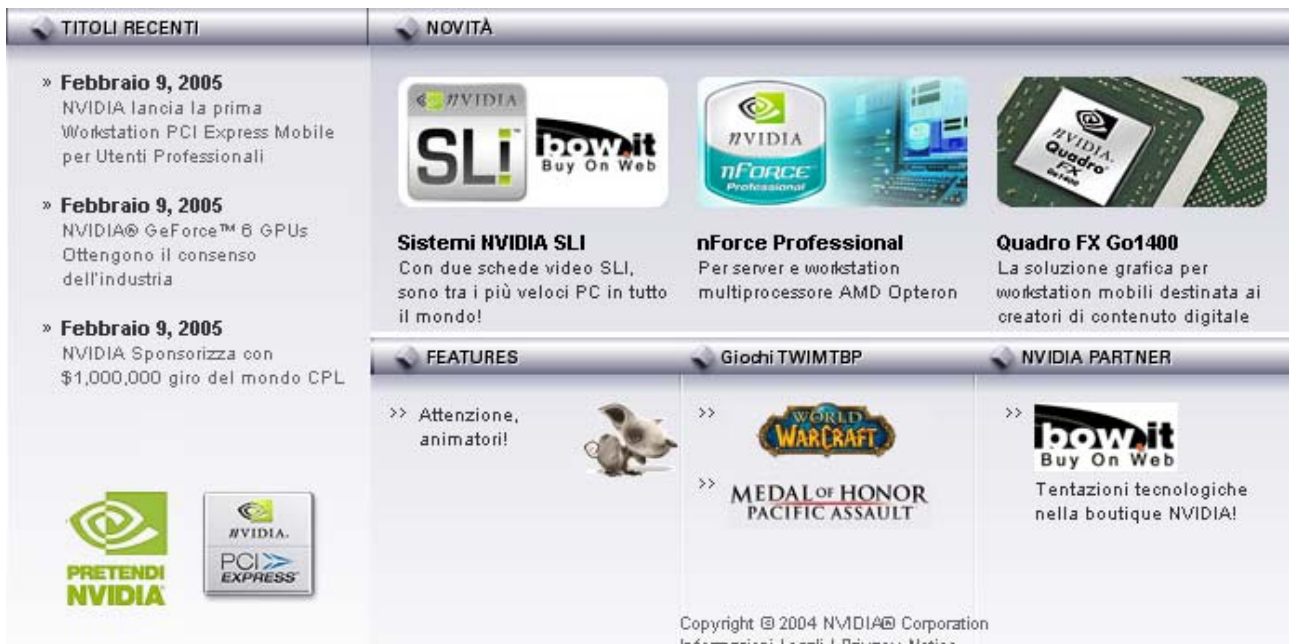


fig 10: riquadri posti nella parte inferiore della Home Page

Le altre pagine del sito presentano un layout piuttosto semplice; due menù (orizzontale e verticale) e al centro l'argomento focale della pagina che l'utente ha scelto di visitare.



Fig 11: Tipico layout di una pagina del sito

Il colore è utilizzato in modo adeguato?

L'utilizzo complessivo di pochi colori e la predominanza del grigio facilita in maniera efficiente la lettura all'utente (non la stanca).

In questo sito, soprattutto nella home page il grigio viene utilizzato spesso. Le varie tonalità di grigio vengono utilizzate per distinguere i vari riquadri di informazione. Quindi si può facilmente affermare che il colore in questo caso è stato utilizzato per aumentare la **gestalt** del sito, cioè per far comprendere meglio l'architettura grafica della pagina mettendone in risalto le varie sezioni. Oltretutto le linee di separazione e i titoli dei vari riquadri hanno dato un forte contributo allo scopo del colore (fig 10).

Le pagine non sono particolarmente "variopinte" e questo aiuta sicuramente l'utente a una facile comprensione.

Come sfondo il colore delle pagine adottato più frequentemente è il bianco, un colore poco aggressivo che non possiede particolari connotazioni di significato.

La scelta del grigio invece potrebbe essere dettata dal fatto che a questo colore può essere associata un'idea di innovazione tecnologica e di sobrietà.



Tuttavia l'uso di pochi colori non viene utilizzato in tutte le pagine, che presentano uno sfondo avente un colore differente (fig 12). Questo comunque non causa particolari problemi, in quanto viene comunque rispettato il layout tipico.



Fig 12: Questa pagina ha uno sfondo diverso dalle altre

I caratteri utilizzati rendono il testo ben leggibile?

Durante questa fase di check-up abbiamo effettuato delle prove per modificare localmente le dimensioni dei caratteri (**browser**: Internet Explorer; **Comandi**: dal menu **Visualizza**>

Carattere>Molto Piccolo, Piccolo etc...). Sfortunatamente il risultato è stato sempre lo stesso: non c'è possibilità di modificare la dimensione dei font e questo sicuramente è un fatto negativo che non aiuta sicuramente gli utenti che hanno problemi di vista. Abbiamo effettuato lo stesso test con un altro browser (Netscape) e abbiamo notato che, a differenza di Explorer, è possibile modificare la dimensione dei font (fig 13-14).

[Prodotti](#) | [Desktop](#) | [NVIDIA Quadro NVS](#)

INFORMAZIONI SUI PRODOTTI

Caratteristiche e Vantaggi
Note Tecniche
Dove si compra

LINK PERTINENTI

Brochure NVIDIA Quadro NVS
(83KB PDF)

Soluzioni NVIDIA Quadro PCI Express
(697KB PDF)

NVIDIA Quadro NVS

La pluripremiata serie NVIDIA Quadro® NVS è lo standard per la grafica aziendale a display singolo e multiplo. Grazie all'unione sinergica di hardware e software leader del settore, la serie NVIDIA Quadro NVS presenta prodotti grafici a display singolo, doppio e quadruplo che offrono prestazioni e stabilità senza precedenti.

La serie NVIDIA Quadro NVS presenta tre diversi prodotti a livello di scheda: NVIDIA Quadro NVS 280 (AGP, PCI e PCI Express), NVIDIA Quadro NVS 50 (AGP) e NVIDIA Quadro NVS 400 (PCI). Tutti i prodotti offrono la tecnologia multi-display NVIDIA nView™, che offre prestazioni professionali in 2D e 3D ai desktop professionali.

La serie NVIDIA Quadro NVS è disponibile tramite i partner workstation di NVIDIA quali Dell, HP, e IBM nonché i partner di canale NVIDIA quali PNY Technologies, Elsa Japan e Leadtek.





Fig 13: Font Syze 100% con Netscape

[Prodotti](#) | [Desktop](#) | [NVIDIA Quadro NVS](#)

INFORMAZIONI SUI PRODOTTI

Caratteristiche e Vantaggi
Note Tecniche
Dove si compra

LINK PERTINENTI


Brochure NVIDIA Quadro NVS
(83KB PDF)

Soluzioni NVIDIA Quadro PCI Express
(697KB PDF)

NVIDIA Quadro NVS

La pluripremiata serie NVIDIA Quadro® NVS è lo standard per la grafica aziendale a display singolo e multiplo. Grazie all'unione sinergica di hardware e software leader del settore, la serie NVIDIA Quadro NVS presenta prodotti grafici a display singolo, doppio e quadruplo che offrono prestazioni e stabilità senza precedenti.

La serie NVIDIA Quadro NVS presenta tre diversi prodotti a livello di scheda: NVIDIA Quadro NVS 280 (AGP, PCI e PCI Express), NVIDIA Quadro NVS 50 (AGP) e NVIDIA Quadro NVS 400 (PCI). Tutti i prodotti offrono la tecnologia multi-display NVIDIA nView™, che offre prestazioni professionali in 2D e 3D ai desktop






Fig 14: Font Syze 150% con Netscape

La tipologia dei caratteri utilizzata più spesso è **'Arial** cioè un tipo senza grazie; questo renderebbe tutto più leggibile se la dimensione dei caratteri presenti all' interno del sito in linea di massima è troppo piccola (molto spesso 8.5).

Il “corsivo” è stato utilizzato per la frase di slogan presente nella home Page sotto il titolo dell’ azienda e per alcuni titoli presenti in alcune pagine.

NVIDIA nForce™ Platform Processing Architecture

Fatta eccezione per lo slogan, probabilmente sarebbe stato meglio evitare l’ utilizzo del corsivo in altre pagine in quanto sui video a bassa risoluzione questo potrebbe enfatizzare “l’effetto sega” causato dalla presenza di linee inclinate. L’ utilizzo del “tutto maiuscolo” in frasi lunghe è stato decisamente evitato in ogni pagina; questa tecnica è stata utilizzata solamente per i titoli.

Per massimizzare la leggibilità sono stati utilizzati caratteri scuri su sfondo chiaro.

Per lo sfondo sono stati utilizzati colori non saturi per evitare di affaticare la vista dell’utente.

Non sono stati mischiati caratteri di colori diversi nello stesso testo.

Per i link non è stato utilizzato un solo colore, ma oltre al blu sono presenti link di colore nero, bianco e grigio.

La grafica è attraente?

A nostro parere la grafica è abbastanza semplice e quindi conforme agli scopi del sito (pubblicitario-informativo); i riquadri sono ben allineati, la tipologia usata per i caratteri è tutto sommato regolare e non sono presenti figure inutili.

Questo aspetto è molto importante soprattutto per un sito che ha come scopo principale quello di invogliare i clienti a comprare i prodotti dell’azienda in questione.

L’ utilizzo di pochi colori (principalmente il grigio e il bianco come sfondo) potrebbe essere stato scelto per consolidare un’immagine di semplicità per rendere l’utenza meno scettica nei confronti di questo sito.

Sintesi:

Punti di forza:

- Nessun banner
- Grafica semplice

Punti di debolezza:

- Layout di tipo fisso
- L’home page non comunica immediatamente gli scopi del sito

3.3. FUNZIONALITÀ

Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Per Analizzare la funzionalità di questo sito abbiamo cercato di rispondere a due domande basilari:

- 1) Le funzioni del sito sono adeguate?
- 2) Le funzioni del sito sono corrette?

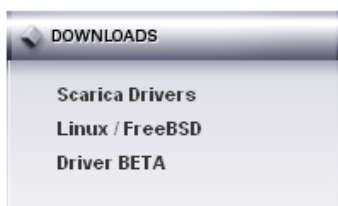
LE FUNZIONI DEL SITO SONO ADUGUATE?

Le funzioni per effettuare le transazioni sono adeguate?

A dir la verità questo sito non possiede molte funzioni. Non si tratta di un sito di commercio-elettronico quindi parlare di transazioni ci risulta piuttosto complesso. L' unica operazione che è possibile effettuare è quella di scaricare drivers relativi ai prodotti Nvidia.

L' operazione di Download (fig 15) è piuttosto semplice, priva di fasi inutili e si divide in 3 step:

- 1) Selezionare il driver (il tipo,il nome ed infine il sistema operativo). (Fig 15)
- 2) Informazioni sul driver scelto e mirror di download. (Fig 16)
- 3) Accettazione della licenza d'uso. (Fig 17)



Benvenuti alla pagina di download software di NVIDIA ([Aiuto](#)).

([Istruzioni per l'installazione](#))

Un solo driver per tutti i prodotti

- L'intera gamma di prodotti NVIDIA si affida a un unico driver. Per selezionare il download:
 1. (a) Se avete una **GeForce, Quadro, TNT2 o RIVA**, fate clic su **Driver grafico** e selezionate prodotto e sistema operativo, altrimenti
 2. (b) se avete una **scheda madre nForce**, fate clic su **Processori di piattaforma nForce**, selezionate **Unified Driver** e scegliete il sistema operativo.
- **NOTA:**
 - I **prodotti portatili** (GeForce 6 Go, GeForce FX Go, GeForce4 Go, GeForce2 Go, Quadro4 Go GL, Quadro FX Go) **non sono supportati** dai driver di riferimento NVIDIA. Vogliate consultare il produttore del notebook, per conoscere il driver più recente.
 - I driver per la linea di **GPU Mac GeForce** sono disponibili tramite il sistema operativo MacOS X. Gli aggiornamenti del driver di visualizzazione sono forniti da Apple tramite aggiornamenti del sistema operativo MacOS.
- **Commenti feedback:** [EMEA Webmaster](#).

Grazie per aver scelto NVIDIA.

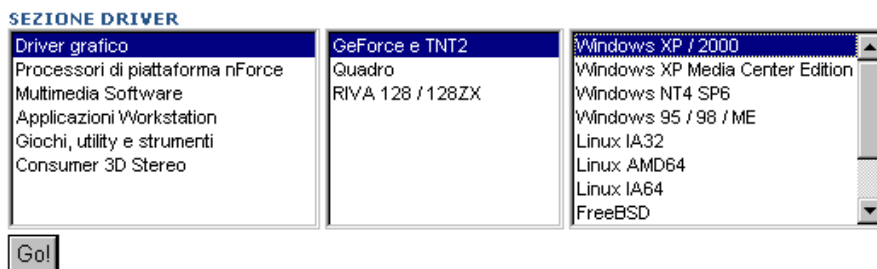
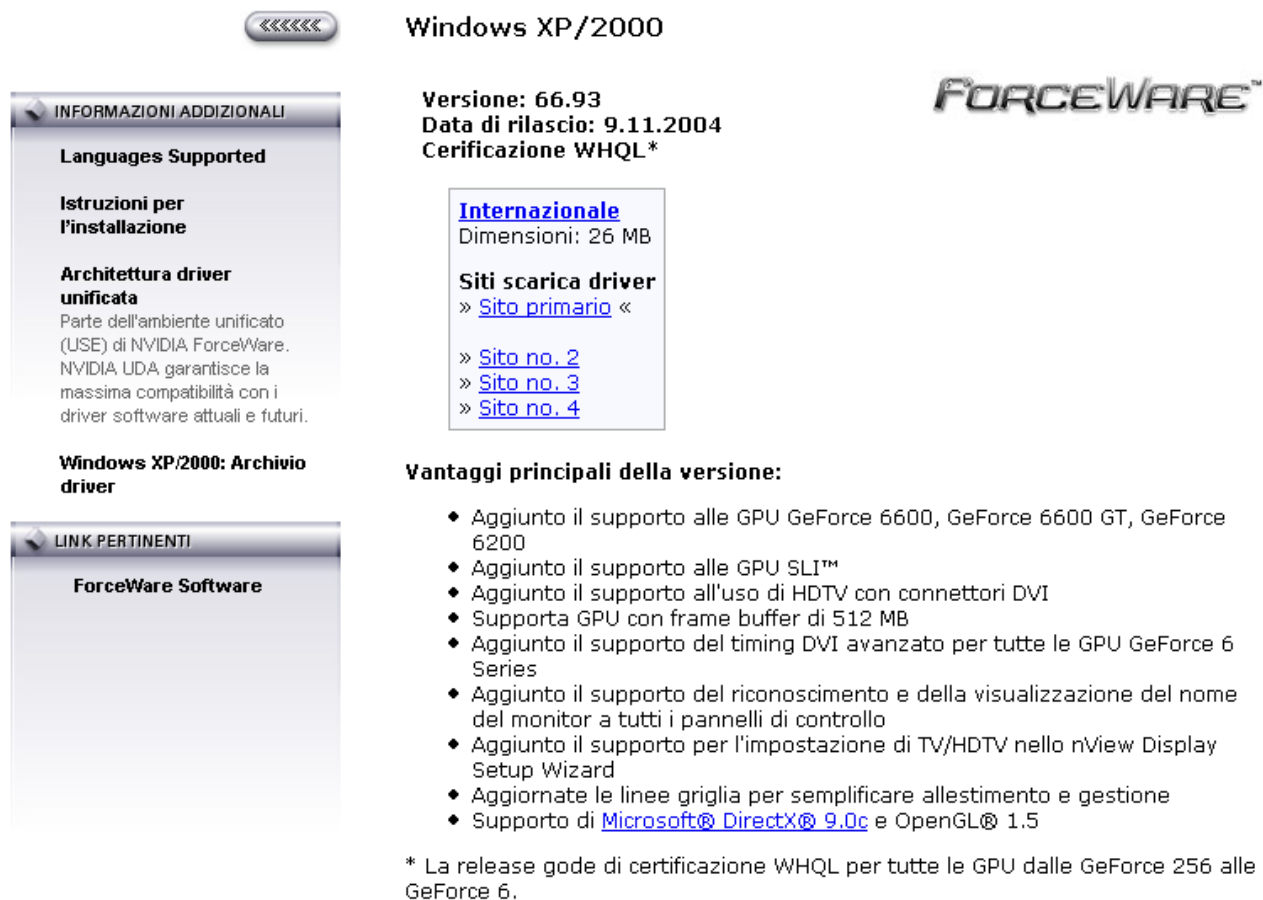


Fig 15: Passo 1 – Scelta del driver e del sistema operativo

La presenza di due link [aiuto](#) e [installazione](#) nella pagina SCARICA DRIVERS aiutano l'utente a comprendere subito i passi che deve seguire per il download.



Windows XP/2000

Versione: 66.93
Data di rilascio: 9.11.2004
Certificazione WHQL*

FORCEWARE™

INFORMAZIONI ADDIZIONALI

Languages Supported

Istruzioni per l'installazione

Architettura driver unificata
Parte dell'ambiente unificato (USE) di NVIDIA ForceWare. NVIDIA USA garantisce la massima compatibilità con i driver software attuali e futuri.

Windows XP/2000: Archivio driver

LINK PERTINENTI

ForceWare Software

Internazionale
Dimensioni: 26 MB

Siti scarica driver
» [Sito primario](#) «
» [Sito no. 2](#)
» [Sito no. 3](#)
» [Sito no. 4](#)

Vantaggi principali della versione:

- ◆ Aggiunto il supporto alle GPU GeForce 6600, GeForce 6600 GT, GeForce 6200
- ◆ Aggiunto il supporto alle GPU SLI™
- ◆ Aggiunto il supporto all'uso di HDTV con connettori DVI
- ◆ Supporta GPU con frame buffer di 512 MB
- ◆ Aggiunto il supporto del timing DVI avanzato per tutte le GPU GeForce 6 Series
- ◆ Aggiunto il supporto del riconoscimento e della visualizzazione del nome del monitor a tutti i pannelli di controllo
- ◆ Aggiunto il supporto per l'impostazione di TV/HDTV nello nView Display Setup Wizard
- ◆ Aggiornate le linee griglia per semplificare allestimento e gestione
- ◆ Supporto di [Microsoft® DirectX® 9.0c](#) e OpenGL® 1.5

* La release gode di certificazione WHQL per tutte le GPU dalle GeForce 256 alle GeForce 6.

Fig 16: Passo 2 – Informazioni sul driver scelto e mirror di download

A questo punto si sceglie il mirror da cui scaricare il driver e si passa alla lettura della licenza d'uso.

RTENUTI RESPONSABILI DI QUALSIASI DANNO SPECIALE, INCIDENTALE, INDIRETTO O CONSEGUENZIALE DANNI PER LA PERDITA DI PROFITTI DERIVANTI DA AFFARI, INTERRUZIONE DELL' ATTIVITA', PERDITA DI IN ALL' ATTIVITA' ED OGNI ALTRA PERDITA PECUNIARIA), DERIVANTE DALL'USO O DALL'INCAPACITA' DI UTI ANCHE SE NVIDIA FOSSE STATA INFORMATA DELLA POSSIBILITA' DI UNA TALE EVENIENZA.

7. VARIE

Non viene espressamente riconosciuta la convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionali di beni. Qualora una LICENZA dovesse discordare con la legge o non corrispondere completamente a questa, tale disposizione verrà applicata con l'est corrispondere alla legge e renderla applicabile. Il presente accordo è l'accordo finale, completo ed esclusivo fra le parti, in relazione tutte le convenzioni e gli accordi precedenti o contemporanei, relativi alla materia in oggetto, siano questi verbali o scritti. L'utente co trasferirà od esporterà il SOFTWARE in qualsivoglia paese e che non utilizzerà il SOFTWARE in qualsiasi modo proibito dall' "Uni Administration" o da qualsivoglia legge, restrizione o regolamento sull'esportazione. La presente LICENZA potrà essere modificata firma di un incaricato autorizzato da NVIDIA.

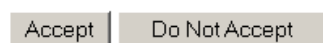


Fig 17: Passo 3 – Accettazione della licenza e quindi download

Accettando la licenza parte automaticamente il download del driver. I tre passi per scaricare un driver sono semplice e veloci, e non mettono in difficoltà l'utente con richieste aggiuntive.

L'unica possibilità di errore da parte dell'utente in questa fase è dimenticare di selezionare una delle tre specifiche del driver nel passo 1. In questo caso compare una finestra di errore in sovrapposizione che permette all'utente di avere una visione globale di ciò che deve correggere (fig 18).

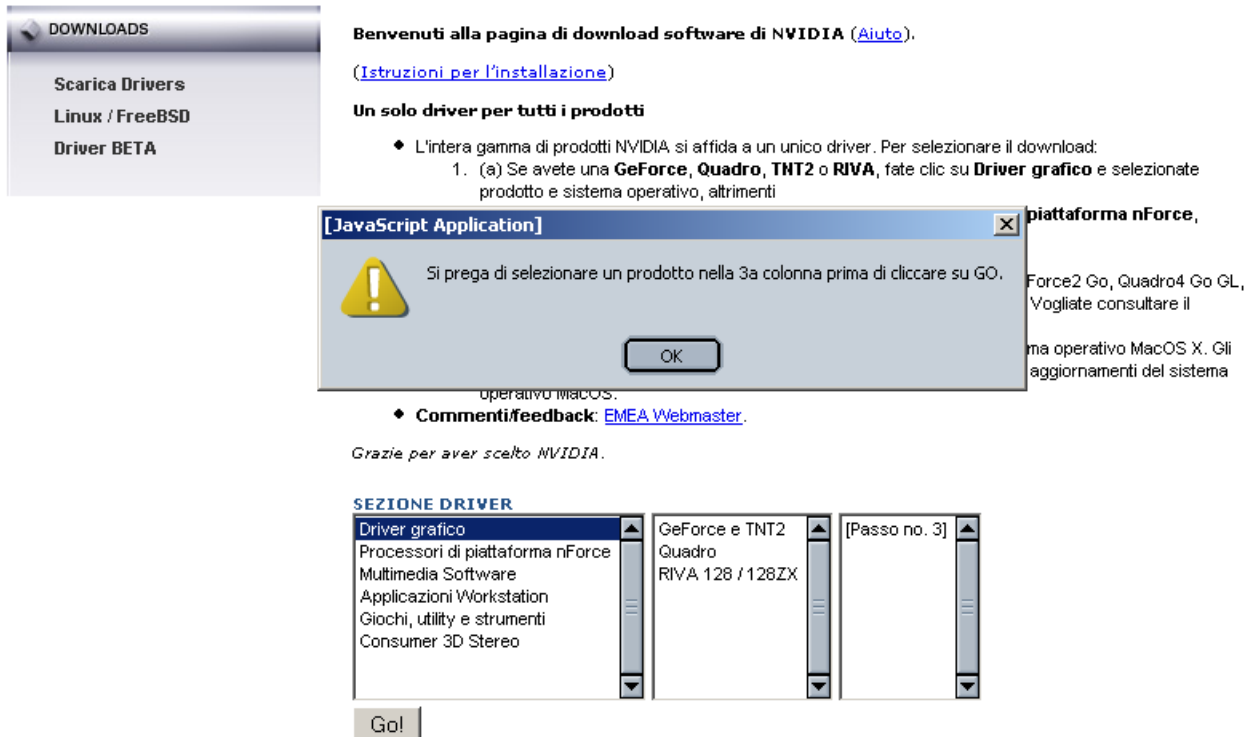


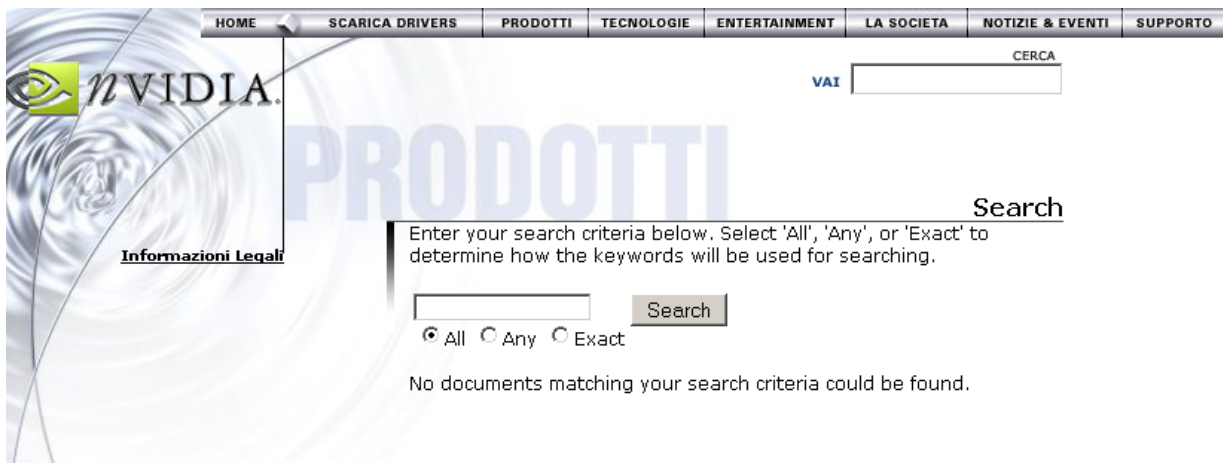
Fig 18: Finestra di errore nella scelta delle specifiche del driver

Gli strumenti di ricerca delle informazioni sono adeguati?

Trattandosi di un sito ricco di contenuti informativi relativi ai prodotti, all'azienda, etc è abbastanza ovvio che uno strumento che potrebbe essere molto importante sia il motore di ricerca.

Effettivamente sia la home page, sia qualsiasi altra pagina del sito posseggono una search box ben visibile, collocata nella parte superiore della schermata; in questo modo l'utente può raggiungere velocemente l'informazione desiderata.

La Home page presenta un menù a tendina relativo ai prodotti; questo permette all'utente di arrivare all'informazione del prodotto selezionato senza dover svolgere ricerche inutili. La ricerca avviene su tutti i siti internazionali della Nvidia.



E' possibile comunicare in modo adeguato con chi gestisce il sito?

La possibilità di comunicazione utente-gestore del sito è praticamente inesistente. Gli unici contatti che abbiamo trovato sono riservati ai soli membri della stampa e alla comunità degli analisti. Questi recapiti non danno accesso a nessun servizio di supporto tecnico (fig 19).

Contatti PR:

(Si noti che questi contatti sono riservati ai soli membri della stampa e alla comunità degli analisti. Questi recapiti non danno accesso a nessun servizio di supporto tecnico. Per il supporto tecnico, fare clic qui: "[supporto](#)".)



Product PR

Luciano Alibrandi
European PR Manager -
Product
NVIDIA
lalibrandi@nvidia.com
+33 1 55 63 84 92

Corporate PR

Andrew Humber
European PR Manager -
Corporate
NVIDIA Ltd
ahumber@nvidia.com
+44 (0) 1189 033 015

Fig 19: Contatti riservati ai soli membri della stampa

Non abbiamo trovato neanche una sezione di FAQ (Frequently Asked Questions) che sarebbe stato utile dato che non è possibile per gli utenti ricevere informazioni via e-mail. Tuttavia abbiamo trovato una voce sotto la pagina **supporto** chiamata **Risoluzione di problemi**, la quale però presenta uno scarso contenuto informativo che difficilmente potrebbe risolvere gli eventuali dubbi di un utente.

LE FUNZIONI DEL SITO SONO CORRETTE?

Nel caso di *link spezzati* (fig 20), il messaggio di errore è decisamente esauriente, tantando anche di fornire una soluzione al problema, proponendo una serie di link che potrebbero contenere l'informazione cercata.

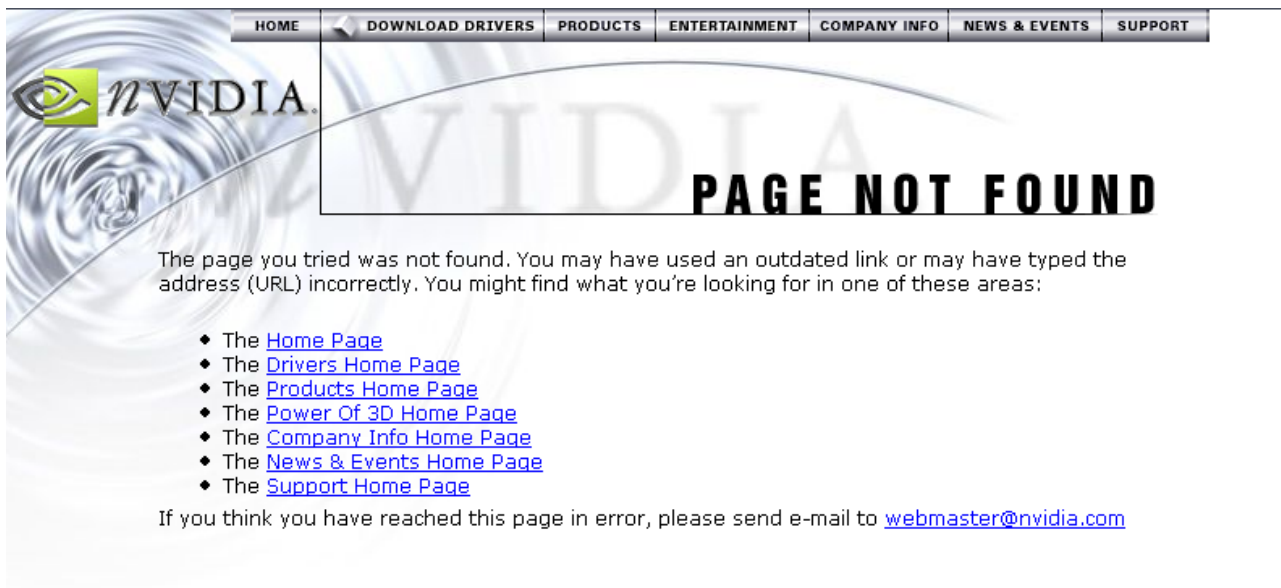


Fig 20: Link spezzato

Sintesi:

Punti di forza:

- Sistema di download drivers semplice ed efficace
- Trattamento degli errori adeguato

Punti di debolezza:

- Contatti inesistenti

3.4. CONTENUTO

Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

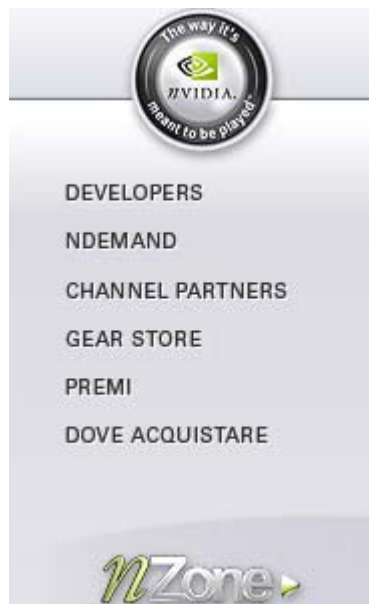
L'analisi del contenuto di questo sito si basa sulle seguenti domande:

- 1) L'informazione è classificata in modo adeguato?
- 2) Lo stile del testo è adeguato al Web?
- 3) L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?
- 4) Il sito è correttamente localizzato?

L'informazione è classificata in modo adeguato?

L'organizzazione dell'informazione è basata sui contenuti: il menù orizzontale riguarda tutte le informazioni relative all'azienda Nvidia, i prodotti, tecnologie etc, i riquadri in basso riguardano gli ultimi eventi dell'azienda, le novità etc.

Suscita un po' di perplessità il menù verticale presente nella Home page: non si capisce bene quale criterio è stato scelto per raggruppare voci come **premi, dove acquistare etc.** Il menù verticale comprende link ad altri siti (ad esempio gear store è un link ad un sito dove è possibile acquistare gadget come t-shirt) e "scorciatoie" che portano a pagine raggiungibili dalle voci presenti nel menù orizzontale. Probabilmente questa scelta è dettata da un interesse commerciale da parte dell'azienda (lo scopo del sito è puramente pubblicitario).



Dalla nostra analisi abbiamo notato nella Home Page un certo abuso di scorciatoie che potrebbe complicare la comprensione del contenuto informativo dell'utente.



Fig 21:due link che portano alla stessa pagina (vd sotto)

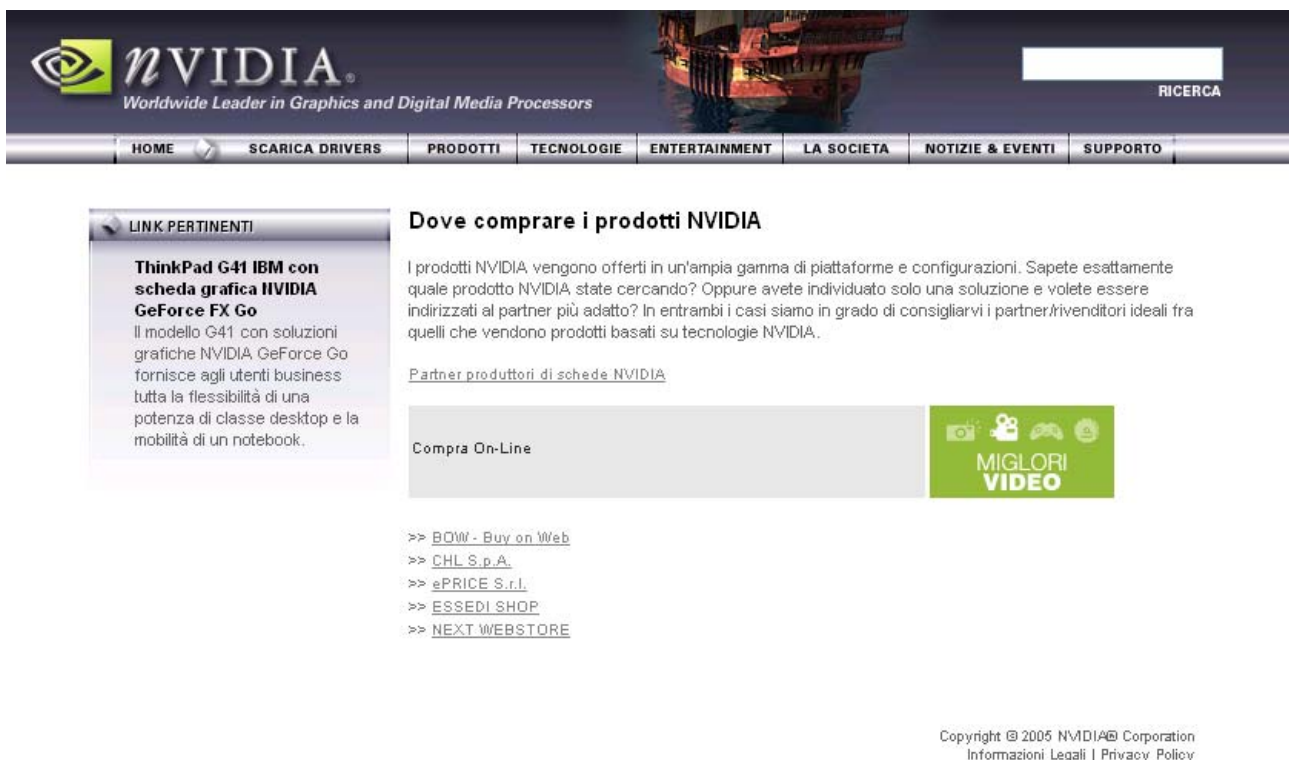


Fig 22:pagina che si raggiunge cliccando i link dove acquistare o il link dove comprare (dalla pagina PRODOTTI)

Il labelling, sia nel menù orizzontale sia nel menu verticale, presenta qualche imprecisione. Ad esempio un potenziale utente potrebbe avere molte difficoltà a comprendere immediatamente la funzionalità di alcuni link come Premi (menù verticale) Entertainment (menù orizzontale). Questo ultimo termine potrebbe creare difficoltà di comprensione soprattutto a utenti che non hanno dimestichezza con la lingua inglese. Infatti alcuni nomi non sono stati tradotti sul sito italiano (ad esempio features nella Home page).

Il problema di una scarsa scelta di labelling è stato riscontrato anche nei nomi delle pagine di secondo livello (non abbiamo capito ad esempio il significato di etichette come donazioni aziendali oppure case studies).



Fig 23: l'utilizzo di questo termine non aiuta la comprensione dell'utente

Un altro aspetto molto importante da considerare è l'eccessiva presenza di voci ridondanti: ad esempio spostando il cursore del mouse sotto la voce Scarica Drivers possiamo notare sul menù a tendina che uno dei link alle pagine di secondo livello ha un nome identico alla pagina di primo livello. Oltretutto questi due link portano alla stessa pagina quindi uno dei due potrebbe essere eliminato.



Fig 24: due voci identiche non facilitano la navigabilità del sito

Lo Stile del testo è adeguato al Web?

Il menù principale orizzontale, da cui è possibile accedere alle varie sezioni del sito, dà accesso a una serie di link organizzati secondo il principio della **piramide invertita**. Ogni menù di informazione sui prodotti e sulle tecnologie sono organizzati in modo analogo: all'inizio un menù principale che elenca i vari prodotti; questo menù è organizzato nel modo più semplice possibile.

Una volta selezionata una voce, si accede ad una pagina di informazioni riguardanti il prodotto selezionato, e a fine pagina un elenco delle caratteristiche chiave del prodotto e delle sue prestazioni. A fianco di tutto questo è presente un menù attraverso il quale è possibile accedere a pagine esterne al sito le quali contengono informazioni aggiuntive e addirittura la possibilità di scaricare una brochure riguardante il prodotto in formato pdf. La struttura della pagina supera la dimensione di una schermata e si rende indispensabile l'utilizzo della barra di scorrimento verticale.

Lo stile è puramente "pubblicitario"; ogni prodotto viene esaltato ed enfatizzato per le sue prestazioni mentre le descrizioni hardware sono praticamente assenti (se un utente è interessato può comunque scaricare una brochure riguardante il prodotto oppure visitare pagine accessibili mediante link posti nel menù verticale della pagina corrente).

Questo stile è manifestato anche grazie all'ampio utilizzo di aggettivi qualificativi.

A nostro avviso la scelta di "esaltare il prodotto" piuttosto che "descriverlo" è stata giusta in quanto lo scopo del sito non è pedagogico bensì commerciale.

INFORMAZIONI SUI PRODOTTI

- Caratteristiche e Vantaggi
- Demo
- Giochi
- Premi
- Note Tecniche
- Recensioni
- Specifiche tecniche
- Partner di lancio
- Dove si compra

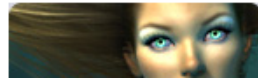
INFORMAZIONI ADDIZIONALI

Brochure NVIDIA GeForce 6800
547 KB PDF



Preparatevi a scoprire le immagini le più vibranti, le più reali e le più belle mai viste su un PC. Le rivoluzionarie e nuovissime GPU NVIDIA® GeForce™ 6800 e le loro tecnologie all'avanguardia permettono di dar vita a mondi nei quali realtà e fantasia si intrecciano in modo inestricabile, mondi nei quali vengono definiti nuovi standard di realismo visivo, qualità, prestazioni e funzionalità video. Le GPU GeForce 6800 offrono una grafica potente e sublime che risveglia i vostri sensi, proiettandovi in mondi ricchi di effetti visivi incredibili, per un'esperienza PC esclusiva e senza precedenti.

Modelli disponibili: GeForce 6800 Ultra, GeForce 6800 GT, GeForce 6800 GTO* e GeForce 6800.
*Soltanto modelli OEM.



Tecnologia NVIDIA® CineFX™ 3.0

La base fondante della nuova generazione di realismo cinematografico. Il pieno supporto di Microsoft® DirectX® 9.0 Shader Model 3.0 permette

PRESTAZIONI

GeForce™ 6800 Ultra	Nucleo grafico	256-bit
	Interfaccia memoria	256-bit
	Larghezza di banda	35.2 GB/s.
	Fill Rate	6,4 miliardi di texel/s.
	Vertici/s.	600 milioni
	Data rate di memoria	1100 MHz
	Pixel/Clock (max)	16
	Texture/Pixel'	16
	RAMDAC	400 MHz

*Il massimo in un singolo passaggio di rendering

L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?

L'informazione e in particolare la presentazione dei prodotti hardware si è focalizzata principalmente sulla funzionalità dei prodotti stessi e non sugli aspetti tecnici che solo una parte degli utenti è in grado di comprendere. Trattandosi di prodotti tecnologici e quindi dalle caratteristiche interne complesse un'eventuale spiegazione tecnica dei singoli prodotti avrebbe "annoiato l'utente" e non sarebbe stata conforme all'obiettivo principale del sito: informare a scopo di fare propaganda ed a invogliare l'utente a scegliere un prodotto di quell'azienda.

Per questo motivo siamo abbastanza d'accordo sulla scelta del sito di spiegare soprattutto a quali strumenti possono servire le schede (palmari, cellulari, pc, etc) e le prestazioni che possono garantire.

Trattandosi di un sito riguardante un campo in continua evoluzione (prodotti hardware e software) le informazioni e la lista dei prodotti e dei drivers è in continuo aggiornamento. Una pagina del sito è dedicata a informazioni sulla società Nvidia (storia, premi ricevuti, profili dei dirigenti, etc – fig 25).

INVESTOR RELATIONS

[Corporate Overview](#) | [Executive Management and Directors](#) | [Stock Quote](#) | [Stock Chart](#) | [SEC Filings](#) | [Advanced Fundamentals](#) | [News Releases](#) | [Financial Releases](#) | [Analyst Coverage](#) | [Financial Reports](#) | [Presentations](#) | [Audio Archives](#) | [FAQ](#) | [Calendar of Events](#) | [E-Mail Alerts](#) | [Info Request](#) | [Corporate Governance](#)

Executive Management and Directors

Executive Management

[Jen-Hsun Huang](#)

Co-founder, President and Chief Executive Officer

[Chris Malachowsky](#)

Co-founder and Vice President of Hardware Engineering

[David Kirk Ph.D](#)

Chief Scientist

[David M. Shannon](#)

Vice President and General Counsel

[Marvin \(Marv\) D. Burkett](#)

Chief Financial Officer

Fig 25: La società' NVIDIA

Il sito è correttamente localizzato?

Dalla Home page di nvidia.it è possibile selezionare un paese e quindi una lingua e tutti i vari accorgimenti. Il sito è gestito in modo centralizzato cioè è stato realizzato un sito destinato ad ogni paese. La grafica del sito rimane invariata da paese a paese trascurando le differenze dovute dalle diversità culturali. L'unico elemento che cambia è la lingua (anche se alcuni termini non sono stati tradotti dall'inglese alla lingua selezionata).



Fig 26: dalla Home page del sito è possibile accedere alla pagina seguente

« BACK

NVIDIA Worldwide



www.nvidia.co.uk www.nvidia.fr www.nvidia.de
www.nvidia.pl www.nvidia.it www.nvidia.ru br.nvidia.com
es.nvidia.com jp.nvidia.com kr.nvidia.com
tw.nvidia.com cn.nvidia.com www.nvidia.com

Fig 27: pagina di selezione del linguaggio

Sintesi:

Punti di forza:

- Presente la struttura della piramide invertita
- Accesso semplice alle informazioni
- Stile conforme agli obiettivi del sito

Punti di debolezza:

- Imprecisioni nel labelling
- Link ridondanti

3.5. GESTIONE

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

L'analisi della gestione di un sito si basa su queste domande principali:

- 1) Il sito è sempre attivo e disponibile?
- 2) L'uso del sito è adeguatamente monitorato?
- 3) Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?
- 4) Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?

Il sito è sempre attivo e disponibile?

Nel periodo in cui abbiamo svolto questa valutazione, il sito è sempre stato disponibile. Inoltre non ci sono mai stati problemi di accesso a qualunque pagina. Ovviamente non è stato possibile monitorare il sito per un periodo più lungo di quello intercorso dall'inizio di questa relazione, quindi non possiamo essere certi dell'effettiva disponibilità di questo sito, ad esempio, per la durata di un intero anno. Abbiamo comunque analizzato le interruzioni del server dalla messa online del sito ad oggi (usando uno strumento software disponibile online all'indirizzo www.netcraft.com) e abbiamo notato una certa stabilità durante questo periodo (fig 28). Comunque, non essendo nvidia.it un sito particolarmente famoso non è stato possibile analizzare il grafico degli uptime.

OS, Web Server and Hosting History for www.nvidia.it				
OS	Server	Last changed	IP address	Netblock Owner
unknown	Microsoft-IIS/5.0	4-Dec-2003	216.228.113.32	Nvidia
unknown	Microsoft-IIS/5.0	4-Dec-2003	216.228.113.33	Nvidia
Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	16-Mar-2002	209.213.198.80	Nvidia

No uptime is currently available for www.nvidia.it.

Fig 28: stabilità del sito

L'uso del sito è adeguatamente monitorato?

Purtroppo non è stato possibile conoscere il tipo di utenti che accedono a questo sito, le loro abitudini, ecc, in quanto non abbiamo potuto accedere al log file del sito.

Inoltre non è presente nel sito alcun test per venire a conoscenza delle abitudini dei frequentatori di questo sito.

Infine nella home page (e in qualunque altra pagina del sito) non è presente un contatore delle viste, fatto a suo modo positivo in quanto sottolinea la professionalità della società in questione.

Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?

Il sito è risultato essere frequentemente aggiornato, come dimostra la data delle "news" nella sezione Titolo Recenti nella home page.

Inoltre l'immagine centrale della home page è stata frequentemente aggiornata durante la durata di questa valutazione, proponendo i nuovi prodotti e addirittura una proposta per un'azione benefica in favore delle vittime dello tsunami (fig 29-30-31).



Fig 29: Aggiornamento in data 8 settembre 2004

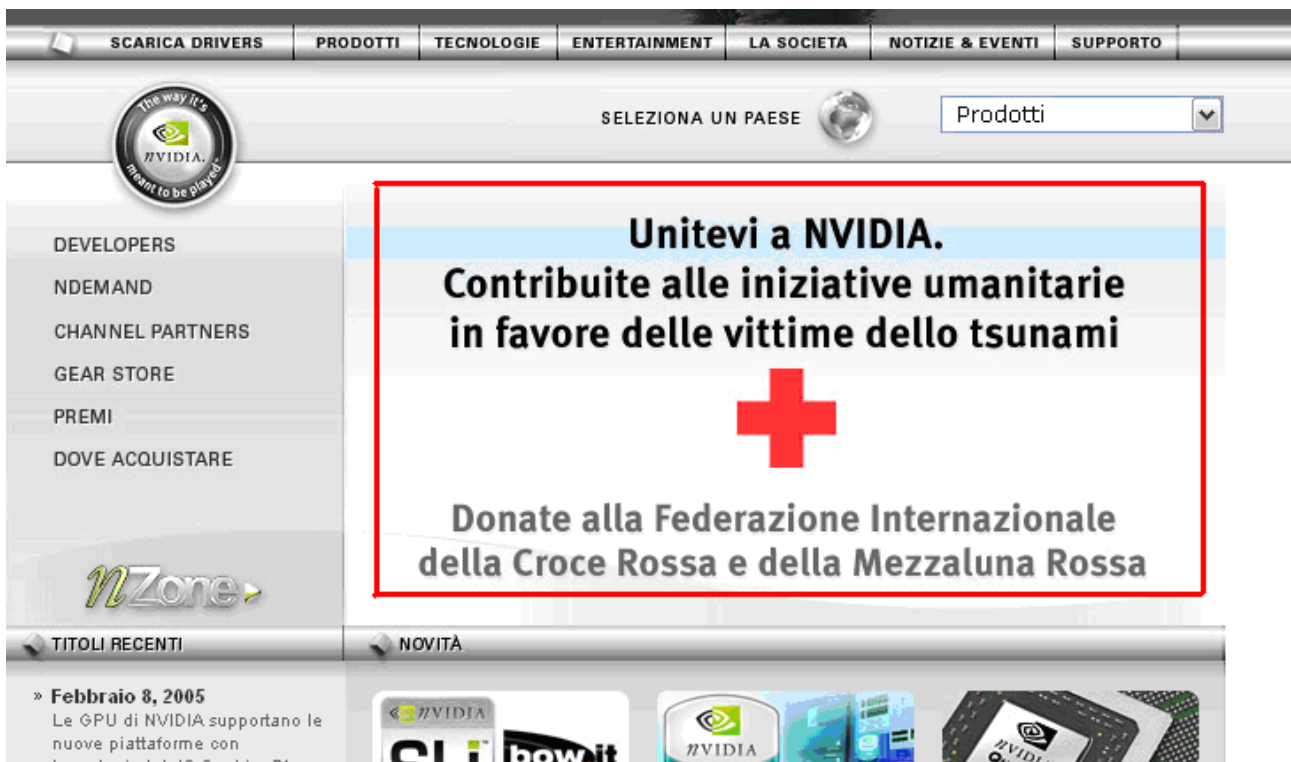


Fig 30: Aggiornamento in data 8 febbraio 2005



Fig 31: Aggiornamento ad oggi

Abbiamo infine utilizzato un particolare software (Xenu's Link Sleuth) per verificare la presenza di broken link.

Address	Status	Type	Size	Title
http://www.nvidia.it/	ok	text/html	133	Document Moved
http://www.nvidia.it/attach/128633?type=support&primitive=0	ok	applicati...	374887	redir
http://www.nvidia.it/attach/134512?type=support&primitive=0	ok	applicati...	235571	redir
http://www.nvidia.it/attach/134514?type=support&primitive=0	ok	applicati...	244374	redir
http://www.nvidia.it/attach/154956?type=support&primitive=0	ok	applicati...	198447	redir
http://www.nvidia.it/attach/159081?type=support&primitive=0	ok	applicati...	378754	redir
http://www.nvidia.it/attach/162548?type=support&primitive=0	ok	applicati...	11...	redir
http://www.nvidia.it/attach/164739?type=support&primitive=0	ok	applicati...	171289	redir
http://www.nvidia.it/attach/164968?type=support&primitive=0	ok	applicati...	449239	redir
http://www.nvidia.it/attach/168453?type=support&primitive=0	ok	applicati...	559995	redir
http://www.nvidia.it/attach/169553?type=support&primitive=0	ok	applicati...	439781	redir
http://www.nvidia.it/attach/170133?type=support&primitive=0	ok	applicati...	33...	redir
http://www.nvidia.it/attach/170339?type=support&primitive=0	ok	applicati...	896043	redir
http://www.nvidia.it/attach/177801?type=support&primitive=0	ok	applicati...	497308	redir
http://www.nvidia.it/attach/190437?type=support&primitive=0	ok	applicati...	257044	redir
http://www.nvidia.it/attach/191327?type=support&primitive=0	ok	applicati...	718980	redir
http://www.nvidia.it/attach/191439?type=support&primitive=0	ok	applicati...	713525	redir
http://www.nvidia.it/attach/249482?type=support&primitive=0	ok	applicati...	24...	redir
http://www.nvidia.it/attach/257040?type=support&primitive=0	ok	applicati...	353180	redir
http://www.nvidia.it/attach/257721?type=support&primitive=0	ok	applicati...	14...	redir
http://www.nvidia.it/attach/2705	ok	video/x-...	56...	4X4 EVO2 (.avi) (54830 KB)
http://www.nvidia.it/attach/3138?type=support&primitive=0	ok	applicati...	27...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3140?type=support&primitive=0	ok	applicati...	17...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3144?type=support&primitive=0	ok	applicati...	20...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3145?type=support&primitive=0	ok	applicati...	17...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3210?type=support&primitive=0	ok	applicati...	102476	redir
http://www.nvidia.it/attach/3242	ok	text/plain	98062	LEGGIMI TXT (95 KB)
http://www.nvidia.it/attach/3243	ok	applicati...	94744	LEGGIMI PDF (92 KB)
http://www.nvidia.it/attach/3279?type=support&primitive=0	ok	applicati...	38...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3281?type=support&primitive=0	ok	applicati...	33...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3359?type=support&primitive=0	ok	applicati...	22...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3360?type=support&primitive=0	ok	applicati...	32...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3615?type=support&primitive=0	ok	applicati...	12...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3633?type=support&primitive=0	ok	text/plain	98062	redir
http://www.nvidia.it/attach/364	ok	applicati...	57872	nForce DASP (56 KB)
http://www.nvidia.it/attach/367	ok	applicati...	313922	Cube Environment Mapping (306 KB)
http://www.nvidia.it/attach/3702?type=support&primitive=0	ok	applicati...	29...	redir
http://www.nvidia.it/attach/3703?type=support&primitive=0	ok	applicati...	23...	redir
http://www.nvidia.it/attach/372	ok	applicati...	634310	High-Definition Video Processor (6...
http://www.nvidia.it/attach/3730?type=support&primitive=0	ok	applicati...	94744	redir
http://www.nvidia.it/attach/374	ok	applicati...	26...	High-Resolution Antialiasing throu...
http://www.nvidia.it/attach/377	ok	applicati...	28...	Lightspeed Memory Architecture (...)
http://www.nvidia.it/attach/381	ok	applicati...	253657	Per-Pixel Lighting and Bump Mappi...
http://www.nvidia.it/attach/382	ok	applicati...	15...	Programmable Pixel Shader (1501 KB)

All pages, by result type:

ok	4116 URLs	84.31%
cancelled / timeout	620 URLs	12.70%
not found	135 URLs	2.77%
no info to return	8 URLs	0.16%
connection reset	3 URLs	0.06%

Total 4882 URLs 100.00%

Come si può notare, l'84.31% dei link (inclusi quelli che conducono a siti esterni) funzionano correttamente, mentre in restante 15.69% presenta dei problemi.

Considerando che analizzando meglio il file di report una gran parte di questi link spezzati appartengono a link esterni, questa analisi suggerisce che, per ciò che riguarda i link interni, il sito è ben funzionante.

Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?

Come abbiamo descritto precedentemente, non esiste un contatto diretto tra l'utente comune e la società; gli unici contatti che abbiamo trovato appartengono a membri delle pubbliche relazioni che rispondono unicamente ai soli membri della stampa e della comunità degli analisti.

Inoltre, per ciò che riguarda il supporto tecnico, un'esauriente nota avvisa gli utenti che NVIDIA non fornisce vendita diretta dei suoi prodotti, quindi per qualunque problema tecnico suggerisce di rivolgersi direttamente al venditore (fig 32).

[Supporto](#) | [Supporto dei partner](#)

Supporto dei partner

NVIDIA non effettua vendita diretta di prodotti ai consumatori e quindi **non può fornire assistenza tecnica diretta**.

Vi raccomandiamo di procedere come segue:

Contattate il produttore del computer, il fabbricante della scheda aggiuntiva o l'esercente dal cui avete acquistato computer, scheda grafica o scheda madre. Per aiutarvi a individuare la migliore fonte di assistenza tecnica fra quelle disponibili, scegliere una delle possibili risposte seguenti:

- ◆ [La mia scheda grafica GeForce™ o Quadro® o scheda madre nForce™ faceva parte di un computer che ho acquistato.](#)

- ◆ [Ho acquistato separatamente la mia scheda grafica GeForce™ o Quadro® o scheda madre nForce™.](#)

Fig 32: NVIDIA non fornisce assistenza tecnica diretta

Tutti questi fatti dimostrano un distacco quasi totale della società dal consumatore, il quale non può venire in contatto con essa in alcun modo.

Sintesi:

Punti di forza:

- Sito stabile
- Aggiornamenti costanti

Punti di debolezza:

- Relazioni con gli utenti inesistenti

3.6. ACCESSIBILITÀ

Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Per valutare l'accessibilità ci siamo proposti di rispondere alle seguenti domande:

- 1) I tempi di accesso sono adeguati?
- 2) Il sito e' facile da trovare?
- 3) Il sito e' accessibile con ogni browser?
- 4) Il sito e' utilizzabile da utenti disabili?

I TEMPI DI ACCESSO SONO ADEGUATI?

Per rispondere a questa domanda ci siamo avvalsi da uno strumento software reperibile in Internet chiamato Dr Watson. Inserendo l'URL del sito in questione e "spuntando" la voce *Compute estimated download speeds* viene mostrata la seguente tabella:

Object type	Number	Size in bytes	Estimated download times (seconds)					
			14.4	28.8	33.6	56k	128K	T1
HTML	1	36498	26.62	14.60	12.17	10.43	4.56	1.82
Images	32	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	33	36498	26.62	14.60	12.17	10.43	4.56	1.82

In questo modo e' possibile analizzare i tempi di scaricamento delle pagine: abbiamo notato che con la connessione attualmente piu' diffusa (56k) il tempo di scaricamento della home page e' leggermente superiore ai 10 secondi, un tempo sicuramente accettabile. Questo basso tempo di scaricamento della home page e' dovuto alle sue ridotte dimensioni in bytes (36498).

Fortunatamente non sono presenti pagine Splash che rallentano l'accesso alla home page.

La dimensione della pagina Download Drivers supera i 100Kb e questo e' dovuto alla presenza di alcune immagini di scarsa utilita' che potrebbero essere tranquillamente eliminate. Tutte le altre pagine principali che abbiamo analizzato hanno dimensioni molto vicine ai 100kb e quindi abbiamo ritenuto inutile proporre particolari modifiche.

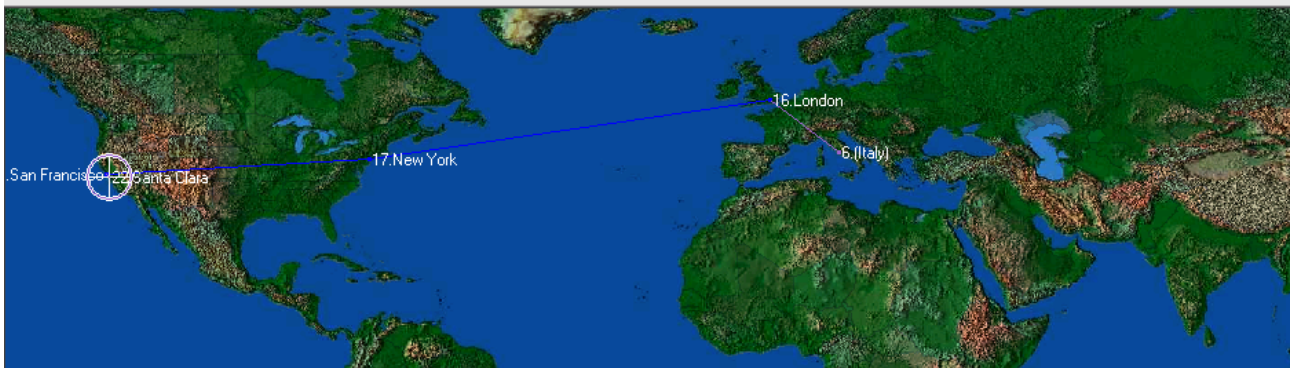
Il tempo di accesso delle pagine di primo livello e' accettabile (10—15 secondi).

Dato che anche la dislocazione geografica del server puo' influire sulle prestazioni d'accesso, si e' analizzato il percorso seguito per raggiungere il sito con lo strumento visualroute .

Address Indirizzi IP

Report per www.nvidia.it [216.228.113.32]

Analisi: ['www.nvidia.it' trovato in 23 hop \(TTL=48\).](#)



VisualRoute 2005 Versione di valutazione Personal Edition

File Modifica Opzioni Strumenti Guida

Address Indirizzi IP

Report per www.nvidia.it [216.228.113.32]

Analisi: ['www.nvidia.it' trovato in 23 hop \(TTL=48\).](#)

Indirizzo IP	Nome nodo	Localione	F.Ora	Rete
2.255.144.91	ALEX.residential.fw	...		Internet Assigned Numbers Authority RESERVED-2
2.255.144.1	-	...		Internet Assigned Numbers Authority RESERVED-2
10.2.7.243	-	...		(uso privato)
10.251.47.209	-	...		(uso privato)
10.251.42.26	-	...		(uso privato)
10.251.43.1	-	...		(uso privato)
10.251.47.186	-	...		(uso privato)
213.156.52.130	213-156-52-130.fastres.net	(Italy)	+01:00	Infrastructure for Fastweb's main location
10.254.0.254	-	...		(uso privato)
10.254.1.237	-	...		(uso privato)
59.59.59.90	-	Milton, Australia	+10:00	Asia Pacific Network Information Centre APNIC-59
59.53.3.65	-	Milton, Australia	+10:00	Asia Pacific Network Information Centre APNIC-59
59.59.60.1	-	Milton, Australia	+10:00	Asia Pacific Network Information Centre APNIC-59
26.26.26.129	-	Vienna, VA, USA	-05:00	DoD Network Information Center MILNET
81.208.50.53	-	(Italy)	+01:00	Fastweb
213.242.65.133	ge-5-1.hsa2.Milan1.Level3.net	(Italy)	+01:00	Milan Customer Links
213.242.64.1	ae-0-11.mpls1.Milan1.Level3.net	(Italy)	+01:00	Milan Infrastructure
212.187.128.25	as-1-0.bbr2.London1.Level3.net	London, UK	*	European MPLS core
4.68.128.106	as-0-0.bbr1.NewYork1.Level3.net	New York, NY, USA	-05:00	Level 3 Communications, Inc. LVL3-CIDR
209.247.8.89	so-3-0-0.mp1.SanFrancisco1.Level3.net	San Francisco, CA, USA	-08:00	Level 3 Communications, Inc. LVL3-CIDR
4.68.96.146	so-11-0.ipcolo.SanFrancisco1.Level3.net	San Francisco, CA, USA	-08:00	Level 3 Communications, Inc. LVL3-CIDR
63.211.150.226	unknown.Level3.net	Broomfield, CO, USA	-07:00	Level 3 Communications, Inc. LEVEL4-CIDR
209.213.192.51	-	Santa Clara, CA		Nvidia Corporation YIPS-NVIDIA-S100902
216.228.113.32	www.nvidia.it	Santa Clara, CA		Nvidia NVIDIA

Tempo andata ritorno per www.nvidia.it, medio = 177ms, min = 176ms, max = 192ms -- 14-feb-05 19.54.16

Come si può notare dalla tabella, il percorso è di 23 tratte (hop), attraversando diversi nodi situati a Londra, New York, San Francisco, etc. fino a raggiungere il nodo finale situato a Santa Monica. Sotto la tabella si possono trovare informazioni particolarmente importanti per analizzare le prestazioni d'accesso. In particolare ci fornisce: il tempo medio (andata e ritorno) impiegato per raggiungere ciascun nodo (in questo caso è un tempo abbastanza ragionevole: 177 ms), il tempo massimo e il tempo minimo.

IL SITO E' FACILE DA TROVARE?

Il nome del sito si ricorda facilmente?

Il nome del sito e' composto da pochi caratteri che rappresentano il nome dell' azienda quindi possiamo affermare tranquillamente che il nome del sito e' facile da ricordare. Il sito americano ha come suffisso .com mentre quello italiano utilizza il suffisso .it. Il nome diventa piu' complicato da ricordare per alcuni siti locali come quello spagnolo (es.nvidia.com).

Utilizzando lo strumento software Search Web by Domain abbiamo effettuato una ricerca di tutti i nomi di dominio registrati della forma "<invidia>." Ed abbiamo ottenuto questo risultato:

	Site	Site Report	First seen	Netblock	OS
1.	ch.nvidia.com		November 2002	Nvidia	unknown
2.	cn.nvidia.com		July 2003	Nvidia	unknown
3.	developer.nvidia.com		November 2002	Nvidia	unknown
4.	download.nvidia.com		September 2002	Nvidia	Windows 2000
5.	download1.nvidia.com		August 2002	Nvidia	Windows 2000
6.	es.nvidia.com		November 2002	Nvidia	unknown
7.	eu.nvidia.com		November 2003	Nvidia	unknown
8.	extranet.nvidia.com		October 2003	Nvidia	unknown
9.	film.nvidia.com		June 2004	Nvidia	unknown
10.	forums.nvidia.com		February 2004	Nvidia	unknown
11.	jp.nvidia.com		February 2002	Nvidia	unknown
12.	nvdeveloper.nvidia.com		October 2003	Nvidia	unknown
13.	partners.nvidia.com		November 2001	Nvidia	unknown
14.	real.nvidia.na-regional.speedera.net		July 2003	SPEEDERA,	Linux
15.	talent.nvidia.com		November 2003	Nvidia	unknown
16.	tw.nvidia.com		May 2004	Nvidia	unknown
17.	wm.nvidia.na-regional.speedera.net		July 2003	SPEEDERA NETWORKS	Windows 2000
18.	www.nvidia.at		January 2001	INODE SERVERFRAM	Linux
19.	www.nvidia.be		April 2001	SafeNames-2	Windows 2000
20.	www.nvidia.ca		January 2001	unknown	unknown

Fig 33:nomi di dominio "limitrofi"

Come si può notare dalla tabella molti URL sono comunque legati al sito invidia. In ogni caso vale la pena tenere in considerazione nomi come www.nvidia.at che portano a siti che non c'entrano niente con l'azienda.

Il sito e' facilmente reperibile tramite i piu' diffusi motori di ricerca?

Abbiamo effettuato delle prove per verificare la posizione del sito Nvidia all' interno dei principali motori di ricerca (google, msn, yahoo) ed abbiamo constatato che in tutti i casi il link relativo alla home page del sito ufficiale della Nvidia e' collocato nella prima pagina dei risultati,in prima posizione (cercando mediante la parola Nvidia).

Abbiamo poi effettuato ulteriori prove scegliendo frasi chiave, segnalando in quale pagina compare un link al sito nvidia.

Chiavi di ricerca	Google	Msn	Yahoo
Nvidia	1	1	1
Nvidia video	1	1	1
Nvidia schede video	3	1	1

Da questa tabella si puo' notare che il sito e' ben referenziato.

Abbiamo, in seguito, eseguito una ricerca utilizzando come parole chiave schede video, notando la mancanza del link nelle prime pagine e la presenza del link ad un sito di un' azienda concorrente (Matrox).

Il sito e' adeguatamente referenziato da altri siti?

Utilizzando uno strumento scaricato dalla rete abbiamo voluto confrontare la popolarita' del sito Nvidia con quella di un sito concorrente (www.matrox.com).

Il risultato che abbiamo ottenuto e' che apparentemente il sito Nvidia vanta di un numero di citazione nel Web di gran lunga maggiore rispetto al sito di un' azienda concorrente.

Site URL (Check Time)	Google	Yahoo	MSN	Teoma	Total
www.nvidia.com (11/05/2004 - 16:48 PST)	8,260	262,000	38,373	5,730	314,363
www.matrox.com (11/05/2004 - 16:51 PST)	2,510	61,400	11,975	3,000	78,885

Il sito è accessibile con ogni browser?

Per valutare l'accessibilità del sito con diversi browser abbiamo utilizzato uno dei pochi strumenti automatici gratuiti che siamo riusciti a reperire in rete sul sito **www.netmechanic.com**.

Riportiamo di seguito i report forniti da questo tool applicato alla home page di nvidia.it

Browser Compatibility Test Details

Test Information
URL: http://www.nvidia.it/page/home.html
Date Tested: Monday, Feb 14, 14:10 EDT
Page Rating:  ☆☆☆☆☆
URL: http://www.nvidia.it/page/home.html
Total Incompatibilities: 44
Number of Problems : 5

La valutazione automatica ha fornito come risultato tre stelline su cinque, ciò significa che la pagina analizzata avrà mediamente una discreta probabilità di essere visualizzata correttamente dagli utenti; il numero totale di incompatibilità riscontrate sono state 44 mentre sono stati rilevati 5 problemi. La diversità tra incompatibilità e problema è che viene ritenuta incompatibilità quando la soglia di utenti che potrebbero avere difficoltà nella navigazione non supera il 10%, diventa problema quando questa soglia va oltre il 10%. I browser utilizzati per itest sono stati:

- Microsoft Internet Explorer versioni 4, 5 e 6;
- Netscape Navigator Version 3,4, e 6.

Di seguito riportiamo l'elenco delle incompatibilità e dei problemi (in grassetto) riscontrati durante il test della home page di **nvidia.it** versione italiana:

<u>DIV</u>	NAME	88	97.00 %	N	N	N	N	N	N
<u>DIV</u>	STYLE	82, 88, 88, 89	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>IMG</u>	/	93	97.00 %	N	N	N	N	N	N
<u>IMG</u>	ID	88	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>IMG</u>	VALIGN	138	97.00 %	N	N	N	N	N	N
<u>LINK</u>	--	1	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>LINK</u>	HREF	1	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>LINK</u>	REL	1	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>OBJECT</u>	--	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>OBJECT</u>	ALIGN	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>OBJECT</u>	CLASSID	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>OBJECT</u>	CODEBASE	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>OBJECT</u>	HEIGHT	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>OBJECT</u>	ID	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>OBJECT</u>	WIDTH	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>SCRIPT</u>	TYPE	22, 55, 55	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>SPAN</u>	--	82, 82, 82, 82, 82, 82, 82, 89, 89, 89, 114, 116, 118	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>SPAN</u>	CLASS	89, 89, 89, 114, 116, 118	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>SPAN</u>	ONMOUSEOUT	82, 82, 82, 82, 82, 82, 82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>SPAN</u>	ONMOUSEOVER	82, 82, 82, 82, 82, 82, 82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>TABLE</u>	CLASS	82, 82, 82, 82, 82, 82, 82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>TABLE</u>	ID	82	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>TBODY</u>	--	90, 99, 127, 133, 165, 178	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>ID</u>	CLASS	89, 89, 89, 89, 89, 89, 114, 116, 118, 136, 138, 141, 143, 168, 170, 173, 175, 181, 183, 186, 188, 191	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>ID</u>	ID	88, 88, 89, 97, 125	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>IR</u>	HEIGHT	89	11.00 %	N	Y	Y	N	N	Y

Dall'analisi dei dati si nota che utilizzando un browser Microsoft Internet Explorer versione 4,5 o 6, non si hanno grossi problemi di visualizzazione, sono state infatti riscontrate solamente rispettivamente 5 , 4 e 4 incompatibilità; i veri problemi si hanno quando si utilizza il browser Netscape. Con la versione 3 vi sono 44 incompatibilità, questo significa che la pagina probabilmente non verrà visualizzata correttamente. Con la versione 4 di Netscape sono state riscontrate 18 incompatibilità che scendono a 4 passando all'ultima versione del suddetto browser.

Tra i risultati forniti dal tool la colonna "Visitors Affected" è molto utile perché calcola la percentuale di utenti che avranno difficoltà nella visualizzazione della pagina.

Accessibilità per disabili

Il sito in questione non fornisce alcun supporto per utenti disabili.

Non sono presenti supporti audio nè alcun altro tipo di accorgimento per facilitare la visita del sito da parte di un utente disabile.

Probabilmente la mancanza di strumenti adeguati che facilitino la navigazione è data dal fatto che la consultazione di questo sito da parte di utenti disabili non è stata considerata di tale importanza da giustificare l'investimento di denaro per l'adeguamento del sito.

Per ciò che concerne il daltonismo, il sito non dovrebbe creare problemi data la semplicità dei colori e della grafica presenti.

Sintesi:

Punti di forza:

- Tempi di accesso accettabili
- Nome facilmente ricordabile
- Adatto alla lettura da parte di browser vocali

Punti di debolezza:

- Mancanza di supporti per utenti disabili
- In alcuni casi i link di aziende concorrenti sono piu' reperibili nei motori di ricerca

3.7. USABILITA'

Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Misurare l'usabilità:

Per misurare l'usabilità abbiamo scelto un campione di utenti ai quali abbiamo fatto svolgere alcuni semplici compiti all'interno del sito.

	Nome	Eta`	Professione	Conoscenza Web	Conoscenza del sito	Conoscenza siti simili
Utente 1	Matteo	22	Studente	media	no	www.ati.com
Utente 2	Laura	19	Studentessa	buona	no	no
Utente 3	Michele	23	Studente	buona	si	www.ati.com
Utente 4	Eleonora	19	Studentessa	media	no	no
Utente 5	Enrico	19	Studente	buona	no	www.ati.com
Utente 6	Marianna	20	Studentessa	scarsa	no	no
Utente 7	Marco	20	Studente	media	no	no

Compiti svolti dai tester:

- 0)Breve navigazione libera all'interno del sito.
- 1)Trovare le caratteristiche chiave della scheda madre NForce 3.
- 2)Scaricare Driver per la scheda grafica GeForce per Windows 98.
- 3)Trovare istruzioni su come installare il driver appena scaricato.
- 4)Riportare il comunicato del 17/01/2005.
- 5)Indicare quali schede sono compatibili in una configurazione SLI.
- 6)Entrare nel sito spagnolo.

	Compito 1			Compito 2			Compito 3			Compito 4			Compito 5			Compito 6		
	Ok?	Sec	voto	Ok?	Sec	voto	Ok?	Sec	voto	Ok?	Sec	voto	Ok?	Sec	voto	Ok?	Sec	voto
Matteo	si	70	5	si	460	3	si	30	5	si	55	5	si	180	2	si	110	4
Laura	si	390	3	si	170	5	si	60	5	si	60	5	si	80	3	si	470	2
Michele	si	40	4	si	50	4.5	si	70	3	si	50	4	si	120	2	si	60	4
Eleonora	si	40	5	si	310	2	si	10	5	si	430	1	si	60	4	si	50	5
Enrico	si	30	4.5	si	110	3	si	50	4	no			si	45	5	si	200	4
Marianna	si	60	4	no			si	55	4	si	100	3	si	130	3	si	200	3
Marco	si	30	4	si	200	3	si	10	5	si	20	4	si	80	3	si	30	3
Totale	7/7	94	4.2	6/7	216	3.4	7/7	40	4.4	6/7	119	3.7	7/7	99	3.1	7/7	160	3.5

Efficacia: 95%.

Efficienza:121 sec.
Soddisfazione:3.7.

Al termine del test abbiamo sottoposto gli utenti una serie di domande.
Elenchiamo ora le loro risposte:

1)Quale impressione generale ti ha fatto il sito?

Matteo: buona

Laura: non mi interessa

Michele: organizzazione buona, facile accedere alle varie sezioni

Eleonora: decente

Enrico: buona

Marianna: indifferente

Marco: buona

2)Quali aspetti ti sono piaciuti di piu`?

Matteo: il sito è abbastanza chiaro

Laura: niente

Michele: facilità di accesso ai vari menù, il metodo di scaricamento è comodo e chiaro, buona possibilità di approfondire

Eleonora: i colori

Enrico: facile scaricare i drivers

Marianna: i colori

Marco: facile scaricare i drivers

3)Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto?

Matteo: non so

Laura: i caratteri sono piuttosto piccoli

Michele: troppe immagini alla rinfusa e inutili

Eleonora: i caratteri troppo piccoli

Enrico: le news

Marianna: difficile cambiare la lingua

Marco: il menù orizzontale non attira l'attenzione e la tendina dell'ultima voce del menù è su due colonne ed esce dalla schermata

4)Quali parti o funzioni, secondo te, sarebbe utile aggiungere al sito?

Matteo: non so

Laura: non so

Michele: sezione piu` approfondita sui conflitti hardware e una più in risalto per i videogiochi, programmi benchmark

Eleonora: non so

Enrico: niente

Marianna: non so

Marco: niente

5)Quali parti o funzioni secondo te si potrebbero eliminare?

Matteo: non so
Laura: non so
Michele: premi e developers
Eleonora: non so
Enrico: niente
Marianna: niente
Marco: niente

6)La struttura del sito ti e sembrata adeguata?

Matteo: si
Laura: no, ce ne sono di meglio
Michele: abbastanza
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: no
Marco: si

7)Come si potrebbe migliorare?

Matteo: è gia a posto
Laura: non lo so
Michele: non lo so
Eleonora: niente
Enrico: niente
Marianna: non so
Marco: non so

8)Ti e sembrato facile navigare nel sito?

Matteo: abbastanza
Laura: abbastanza
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: abbastanza
Marco: abbastanza

9)Hai dei miglioramenti da suggerire?

Matteo: più link sulla home page
Laura: non so
Michele: far comparire i menu in modo piu interattivo
Eleonora: no
Enrico: non coprire con la tendina altri link
Marianna: piu chiarezza
Marco: no

10)I termini utilizzati sono di facile comprensione?

Matteo: si
Laura: no
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: no
Marco: si

11)A tuo parere l'home page fa capire subito lo scopo del sito?

Matteo: si
Laura: no
Michele: si, malgrado le immagini non sono significative
Eleonora: no, pensavo che vendessero computer e videogiochi
Enrico: si
Marianna: no
Marco: no

12)Hai dei miglioramenti da suggerire?

Matteo: un immagine di una scheda madre
Laura: più immagini
Michele: mettere immagini di prodotti
Eleonora: immagini dei loro prodotti
Enrico: niente
Marianna: no
Marco: mettere immagini che fanno capire lo scopo del sito

13)Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?

Matteo: si
Laura: si
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: si
Marco: abbastanza

14)Ti piace la grafica?

Matteo: niente di che
Laura: no
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: si
Marco: non particolarmente

15)Trovì che i caratteri siano ben leggibili?

Matteo: si
Laura: no, per niente
Michele: si
Eleonora: no
Enrico: no
Marianna: no
Marco: si

16) Trovi che le immagini siano ben scelte?

Matteo: non ne ho viste tante
Laura: no
Michele: no
Eleonora: no
Enrico: si
Marianna: si
Marco: no

17) Lo stile utilizzato per i testi ti sembra giusto?

Matteo: si
Laura: si
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: non so
Marco: non molto, in particolare le istruzioni per i drivers

18) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?

Matteo: abbastanza
Laura: abbastanza
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: in genere si
Marianna: non tutte
Marco: abbastanza

19) Le informazioni ti sono sembrate sempre complete, corrette e pertinenti?

Matteo: penso di si
Laura: si
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: no
Marco: non lo so

20) Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente?

Matteo: si
Laura: si
Michele: si, le news sono recenti
Eleonora: non so
Enrico: si
Marianna: si
Marco: si

21)I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?

Matteo: si
Laura: si
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: si
Marco: si

22)Il sito ti è sembrato nel complesso facile da utilizzare?

Matteo: non facilissimo
Laura: si
Michele: si
Eleonora: si
Enrico: si
Marianna: si
Marco: abbastanza

23)Come giudichi questo sito in rapporto a siti analoghi che già conosci?

Matteo: stessa linea
Laura: -
Michele: sono più o meno equiparabili
Eleonora: -
Enrico: questo è migliore
Marianna: -
Marco: -

Analisi del Test:

Compito 1

Il compito 1 consisteva nel trovare le caratteristiche principali della scheda madre NForce 3. Come si può notare dalla tabella questo compito è stato portato a termine da tutti i 7 utenti in un tempo medio più che accettabile (94 sec).

Quasi tutti i tester sono riusciti a trovare l'informazione richiesta utilizzando una scorciatoia presente nella Home Page; hanno notato subito il menù a tendina relativo ai prodotti Nvidia e hanno selezionato la voce NForce 3. A questo punto l'unica cosa da fare è stata quella di scorrere verticalmente la pagina, fino ad arrivare alle caratteristiche chiave.

Altri utenti (come Matteo e Laura) hanno invece selezionato la voce **prodotti**, presente sul menù orizzontale, ed hanno cliccato il link **schede madri**. Da qui hanno selezionato il link

relativo alla scheda NForce 3 portando a termine correttamente il compito a loro assegnato.



Fig 34: primo passo effettuato dalla maggior parte dei tester (selezionare nForce 3 dal menù dei prodotti)

- **Architettura a chip singolo:** quando è grande il momento di fare una presa, la combinazione di NVIDIA nForce3 MCP e delle più recenti schede grafiche basate su soluzioni NVIDIA offre i PC più performanti e adatti a permettere l'evasione all'interno dei mondi cinematografici presentati dai più nuovi giochi 3D.



Fig 35: dettaglio della pagina raggiunta selezionando nForce 3 (vd. Sopra), fondamentale per il completamento del primo compito.

L'unico utente che avuto qualche problema in questo compito è stata Laura (390 sec.) la quale dopo aver (giustamente) selezionato la voce **prodotti** ha ritenuto giusto cliccare il link **workstation**. A questo punto ha selezionato il link **nForce Professional**, pensando di trovare le informazioni giuste. Dopo aver "ispezionato" la pagina, selezionando alcuni link, ha voluto riprovare partendo da **prodotti**. Verificando ad uno ad uno le voci del menù a tendina è riuscita a trovare il link esatto (**schede madri**) ed a portare a termine il compito come gli altri. Il nostro dubbio, confermato anche da Laura, è stato che il suo errore fosse stato dovuto alla dimensione troppo ridotta dei caratteri relativi ai link dei menù a tendina. In questo modo non si è accorta immediatamente della voce **schede madri** e questo le ha complicato un po' la terminazione del compito.

Compito 2

Il secondo compito assegnato ai tester è stato quello di scaricare drivers per la scheda grafica GeForce per Windows 98.

L'utente che non è riuscita a portare a termine il compito è stata Marianna la quale ha avuto qualche difficoltà a capire la modalità di selezione del driver grafico, dopo aver giustamente selezionato la voce **scarica drivers** presente nel menu orizzontale principale. Tuttavia ha suscitato un po' di perplessità ad alcuni tester la presenza di un doppio link **scarica drivers** (sia nel menù orizzontale sia alla sinistra della pagina di primo livello).

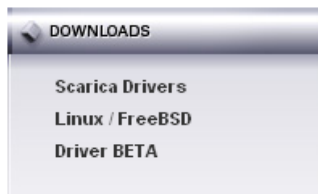
Per il resto anche questo compito è stato portato a termine con una certa disinvoltura da parte degli utenti.

Matteo ha impiegato un po' più di tempo rispetto agli altri: egli infatti è entrato dapprima in **supporto**, ma, non accorgendosi del link **Drivers**, ha abbandonato il lavoro ed ha preferito utilizzare il motore di ricerca del sito utilizzando la parola chiave **software**. Tuttavia il risultato del motore di ricerca non ha portato ai frutti sperati e perciò ha preferito tornare alla Home Page ricominciando da capo. A questo punto si è accorto della presenza di una voce nel menù principale denominata **scarica drivers**. Dopo essere entrato ha selezionato nella prima colonna di selezione **Driver grafico** ed ha cliccato **go** senza selezionare le altre voci (prodotto e sistema operativo). Dopo aver letto il messaggio di errore ha selezionato il prodotto e il sistema operativo richiesto e ha cliccato **go**. Dopo aver cliccato su **sito primario** e dopo aver accettato la licenza ha fatto iniziare il download.

Anche Marco ha avuto qualche difficoltà. Egli infatti prima di accedere alla pagina esatta è entrato in **supporto** ed ha selezionato il link **vecchi driver** ma è subito uscito dopo essersi accorto che non era quello che stava cercando. Dopodichè ha spostato il cursore del mouse su entertainmet ed ha selezionato **download-Nvidia**, ma anche in questo caso è uscito subito. Dopo questi due percorsi ha scelto **scarica drivers** ed ha portato a termine il suo compito.



Fig 36: 1° passo (selezionare la voce scarica Drivers dal menù principale)



Benvenuti alla pagina di download software di NVIDIA ([Aiuto](#)).

([Istruzioni per l'installazione](#))

Un solo driver per tutti i prodotti

- L'intera gamma di prodotti NVIDIA si affida a un unico driver. Per selezionare il download:
 1. (a) Se avete una **GeForce, Quadro, TNT2 o RIVA**, fate clic su **Driver grafico** e selezionate prodotto e sistema operativo, altrimenti
 2. (b) se avete una **scheda madre nForce**, fate clic su **Processori di piattaforma nForce**, selezionate **Unified Driver** e scegliete il sistema operativo.
- **NOTA:**
 - I **prodotti portatili** (GeForce 6 Go, GeForce FX Go, GeForce4 Go, GeForce2 Go, Quadro4 Go GL, Quadro FX Go) **non sono supportati** dai driver di riferimento NVIDIA. Vogliate consultare il produttore del notebook, per conoscere il driver più recente.
 - I driver per la linea di **GPU Mac GeForce** sono disponibili tramite il sistema operativo MacOS X. Gli aggiornamenti del driver di visualizzazione sono forniti da Apple tramite aggiornamenti del sistema operativo MacOS.
- **Commenti/feedback:** [EMEA Webmaster](#).

Grazie per aver scelto NVIDIA.

SEZIONE DRIVER



Vi occorre un [aiuto per determinare quale sistema operativo state utilizzando?](#)

Fig 37: 2° passo (dopo aver selezionato il Driver) avanzare



Versione: 66.94
Data di rilascio: 16.12.2004

FORCEWARE™

[Internazionale](#)
Dimensioni: 17.2 MB

Siti scarica driver

» [Sito primario](#) «

» [Sito no. 2](#)

» [Sito no. 3](#)

» [Sito no. 4](#)

Vantaggi principali della versione:

- Aggiunto il supporto alle GPU GeForce 6600, GeForce 6600 GT, GeForce 6200
- Aggiunto il supporto all'uso di HDTV con connettori DVI
- Aggiunto il supporto del timing DVI avanzato per tutte le GPU GeForce 6 Series
- Aggiunto il supporto del riconoscimento e della visualizzazione del nome del monitor a tutti i pannelli di controllo
- Aggiunto il supporto per l'impostazione di TV/HDTV nello nView Display Setup Wizard
- Aggiornate le linee griglia per semplificare allestimento e gestione
- Supporto di [Microsoft® DirectX® 9.0c](#) e OpenGL® 1.5

NOTA: Un problema noto presente nell'utility 3dsetup distribuita con NASCAR 2004 e NASCAR 2005 causa il blocco del sistema. Non eseguite questa utility con

Fig 38: A questo punto, dopo aver cliccato [Sito primario](#) si arriva alla pagina della licenza (download)

Compito 3

Il 3° compito (trovare le informazioni di installazione del driver appena scaricato) non ha suscitato alcun problema a nessun utente. Infatti è stato portato a termine da tutti gli utenti in tempi bassissimi.

Tutti i tester hanno spostato il cursore del mouse su **supporto** e hanno cliccato su **Nuovi Drivers (Windows 9X)**; in questo modo hanno trovato le istruzioni passo dopo passo per installare un nuovo driver.

Compito 4

Il 4° compito (Riportare la news del 17 gennaio) ha portato qualche difficoltà a Enrico ,che non è riuscito a ottenere l'informazione,ed a Eleonora che ha impiegato un tempo consistente nel terminare l'esercizio.

Vale la pena considerare il fatto che entrambi sono andati molto vicini al compimento del loro compito ma, probabilmente a causa dei caratteri poco leggibili, non si sono accorti della news (Eleonora si è accorta tardi).

Enrico, in particolare, ha spostato subito il cursore su **Notizie & Eventi** ed ha cliccato il link **Sala stampa (contatti & notizie)**. Purtroppo in questa pagina la notizia che doveva cercare non era presente. A nostro avviso il nome impreciso del link ha portato "fuori strada" l'utente, il quale ha preferito usufruire del motore di ricerca del sito utilizzando come parola chiave **17**. Questa scelta però non l'ha portato alla news che stava cercando. Dopo aver speso un po' del tempo a cercare ha deciso di rinunciare riportando comunque un'osservazione interessante: **Sala stampa (contatti & notizie)** e **Comunicati stampa** potrebbero significare la stessa cosa.

Tutti gli altri utenti hanno portato a termine il compito in tempi accettabili.

Qui sotto riportiamo i passi per raggiungere la news del 17/01/2005.



Fig 39:1° passo (selezionare Comunicati stampa sotto Notizie & Eventi)

NVIDIA lancia la prima Workstation PCI Express Mobile per Utenti Professionali

LONDRA— 2 FEBBRAIO 2005 — L'azienda NVIDIA Corporation (Nasdaq: NVDA), leader mondiale nella produzione di processori grafici e multimediali, annuncia oggi l'ultima versione delle sue GPU per workstation grafiche di fascia alta.

NVIDIA® GeForce™ 6 GPUs Ottengono il consenso dell'industria

LONDRA — 10 FEBBRAIO 2005 — L'azienda NVIDIA (Nasdaq: NVDA), leader mondiale nella costruzione di processori grafici e multimediali, annuncia oggi che i suoi processori grafici (GPU) della famiglia GeForce™ 6 per personal computers desktop e mobile hanno ottenuto oltre 150 riconoscimenti e premi sulle riviste del settore aumentando la loro quota di mercato.

NVIDIA Sponsorizza con \$1,000,000 giro del mondo CPL

LONDON — 10 FEBBRAIO, 2005 — NVIDIA Corporation (Nasdaq: NVDA) leader mondiale nella produzione di chip grafici e digital media, insieme alla Lega Professionale Cyberathlete (CPL), ha annunciato la sua sponsorizzazione del CPL World Tour™ per la cifra di \$1,000,000.

Le GPU di NVIDIA supportano le nuove piattaforme con tecnologia Intel® Centrino™ per portatili

SANTA CLARA, CA— GENNAIO 17, 2005—NVIDIA Corporation (Nasdaq: NVDA), leader mondiale nella produzione di chip grafici e digital media, oggi ha annunciato che la pluri premiata serie GeForce™ Go 6 supporterà la nuova piattaforma Intel® Centrino™ mobile (nome in codice Sonoma), godendo così di tutti i vantaggi offerti dalla nuova architettura PCI Express.

NVIDIA presenta la serie GeForce Go 6 per notebook ultraleggeri

(CONSUMER ELECTRONICS SHOW)—LAS VEGAS, NV — 6 GENNAIO 2005 — NVIDIA Corporation (Nasdaq: NVDA), leader mondiale nella produzione di chip grafici e digital media, ha lanciato il chip grafico NVIDIA® GeForce™ Go 6200 graphics processing unit (GPU) per i notebook della fascia mainstream.

NVIDIA presenta al CES 2005 tecnologie e prodotti 3D altamente innovativi

CONSUMER ELECTRONICS SHOW—LAS VEGAS, NV—GENNAIO 5, 2005
NVIDIA Corporation (Nasdaq: NVDA), leader mondiale nella produzione di chip grafici e digital media, presenta all'International Consumer Electronics Show (CES) 2005, una ampia gamma di devices digitali

Fig 40: 2° passo (ricercare ,scorrendo verticalmente la pagina, la news)

Eleonora ,dopo aver portato a termine questo punto del test, ha osservato che probabilmente sarebbe stato meglio utilizzare il grassetto anche per la data e il luogo.

Compito 5

Il 5° compito assegnato ai tester è stato quello di cercare l'elenco delle schede nvidia che supportano la configurazione SLI.

Nonostante quest'ultimo termine tecnico abbia provocato qualche difficoltà, tutti gli utenti hanno portato a termine questo compito in tempi brevi.

Le "strade intraprese" sono state diverse: qualcuno (come ad esempio Matteo), non sapendo quali voce del menù selezionare, ha utilizzato il motore di ricerca digitando la parola chiave **SLI** (arrivando quindi alla pagina in questione), altri invece hanno "ispezionato" i menù a tendina della Home Page e, selezionando il link **Nvidia SLI**, sono entrati nella pagina contenente le informazioni richieste.

Anche in questo compito uno dei fattori che ha rallentato il lavoro è stata la dimensione ridotta dei caratteri dei menù a tendina.

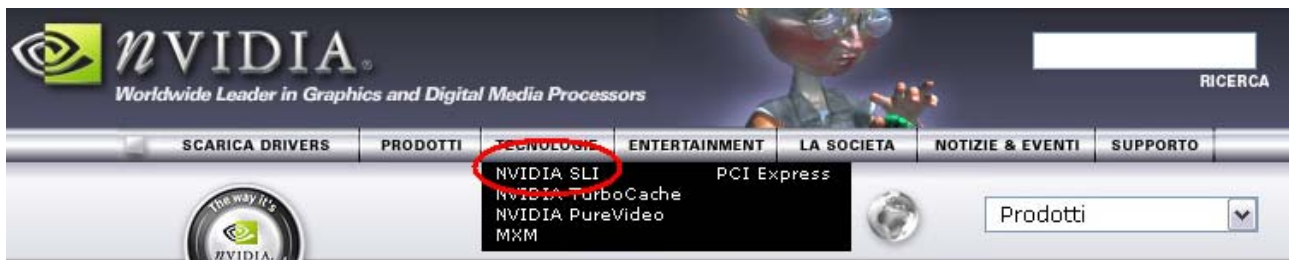


Fig 41: 1° passo (selezionare il link **NVIDIA SLI** dal menù a tendina di **TECNOLOGIE**)

SOLUZIONI NVIDIA SLI

GPU SLI

Le GPU NVIDIA SLI offrono una grafica potente, elegante e ricchissima ai giochi e a tutte le altre applicazioni che fanno uso intenso della grafica. La combinazione di due schede grafiche con certificazione NVIDIA SLI in un singolo sistema consente aumentare nettamente le prestazioni grafiche (sino al doppio). Le GPU NVIDIA con certificazione SLI presentano hardware SLI incorporato e dedicato e sfruttano la banda passante addizionale dell'architettura di bus PCI Express. Collegata dal connettore SLI, ciascuna GPU ha un percorso di connessione massimizzato e può sfruttare la seconda scheda per raggiungere prestazioni di velocità davvero straordinarie su un unico display. Gli utenti professionali possono inoltre sfruttare la tecnologia SLI con due GPU NVIDIA Quadro per estendere una finestra OpenGL su più display. A differenza dalle precedenti soluzioni a doppia scheda, NVIDIA SLI è in grado di produrre output sia in formato digitale che analogico alla massima qualità dell'immagine.

Le GPU NVIDIA che supportano SLI: *

- ◆ [GeForce 6800 Ultra](#)
- ◆ [GeForce 6800 GT](#)
- ◆ [GeForce 6800 LE](#)
- ◆ [GeForce 6800](#)
- ◆ [GeForce 6600 GT](#)

Le soluzioni professionali NVIDIA che supportano SLI: *

- ◆ [NVIDIA Quadro FX 4400](#)
- ◆ [NVIDIA Quadro FX 3400](#)
- ◆ [NVIDIA Quadro FX 1400](#)

Fig 42: 2° passo (ricercare, scorrendo verticalmente la pagina, le informazioni richieste)

Compito 6

L'ultimo compito è stato quello di entrare nel sito spagnolo di Nvidia.

Tutti gli utenti hanno portato a termine il compito in maniera corretta, sebbene alcuni di loro (Enrico e Laura) abbiano impiegato un tempo più lungo rispetto agli altri.

Laura, in particolare ha continuato a cercare per il sito una voce che la potesse aiutare e, dopo svariati tentativi, è riuscita a trovare **seleziona un paese** presente nella Home page. A questo punto è stato facile selezionare la lingua richiesta e quindi a terminare il compito. Dopo aver concluso questa fase del test, Laura ha osservato che i suoi errori erano dovuti al fatto che **seleziona un paese** non sembrava un link (in effetti è diverso dalle altre voci della home) ma una semplice scritta e per questo non si riusciva a notare subito.

Enrico, invece ha notato che alcuni menù a tendina (di **Tecnologie**, **entertainment** e di **società**) nascondevano il link e questo complicava un po' il lavoro.

Probabilmente sarebbe stato meglio scegliere una posizione migliore.



Fig 43: 1° passo (selezionare seleziona un paese dalla home page)

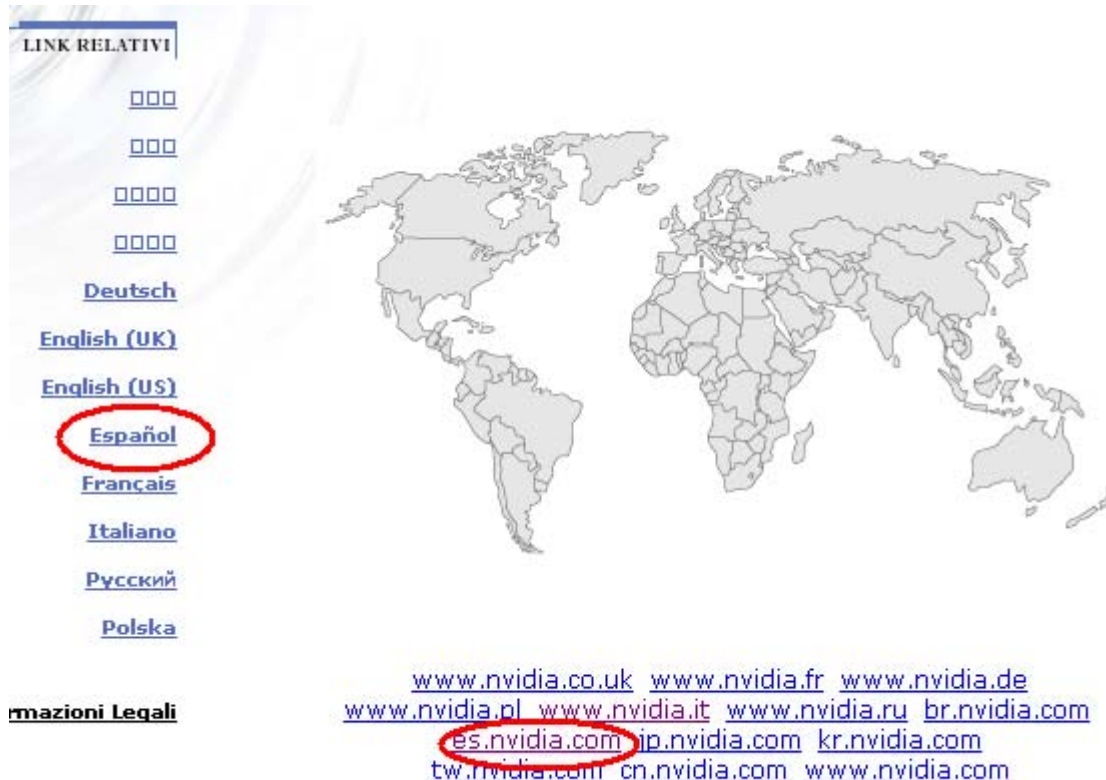


Fig 44: 2° passo (selezionare la lingua oppure il sito spagnolo)

CONCLUSIONI

Impressioni dei tester:

Analizzando le risposte degli utenti durante le interviste si può dedurre che l'impressione generale che ha suscitato il sito è nel complesso positivo.

In particolare sono stati apprezzati la facilità di scaricare drivers, senza operazioni aggiuntive inutili, e i colori che tutto sommato sono stati conformi alla tipologia dell'azienda (grigio e verde acceso danno comunque un'idea di innovazione tecnologica).

Per quanto riguarda la grafica del sito, le opinioni sono state contrastanti: ad alcuni è piaciuta, altri invece hanno sostenuto che "si poteva fare di più".

Per quanto riguarda invece gli aspetti che non sono piaciuti, abbiamo sicuramente i caratteri poco leggibili che hanno reso le ricerche più difficoltose, ma soprattutto le immagini, che a detta di molti, non sono state scelte in maniera opportuna.

Complessivamente comunque, a parte in alcuni casi a causa di qualche imprecisione nel labelling, tutti gli utenti hanno avuto facilità nel navigare all'interno del sito anche in relazione a siti analoghi.

Punti di Forza

Come abbiamo ribadito nella fase di test relativo all'Architettura, l'utilizzo di un menù orizzontale e di menù a tendina per ogni sua voce ha facilitato enormemente la navigazione del sito, consentendo agli utenti di ottenere quasi tutte le informazioni a loro richieste. La presenza di un box di ricerca in ogni pagina del sito ha contribuito nel migliorare ulteriormente la navigabilità, nonostante la mancanza di una mappa del sito. Tutti i tester, anche i meno esperti, hanno inoltre enfatizzato la semplicità d'uso di questo sito e in particolare la facilità di eseguire funzioni "vitali" come ad esempio scaricare drivers. Le informazioni risultano essere aggiornate (basta guardare la data delle news) e lo stile "pubblicitario" è sicuramente conforme agli obiettivi del sito.

Punti Deboli

Due frasi ricorrenti formulate dagli utenti durante il test sono state "Dov'è?" e "Ah non l'avevo visto!". In effetti il carattere utilizzato ha una dimensione molto piccola e questo può essere problematico per gli utenti che hanno problemi di vista (con Internet Explorer non è possibile modificare la grandezza del font). Inoltre alcuni link sono poco "appariscenti" e questo ha rallentato in alcuni casi il lavoro di alcuni tester.

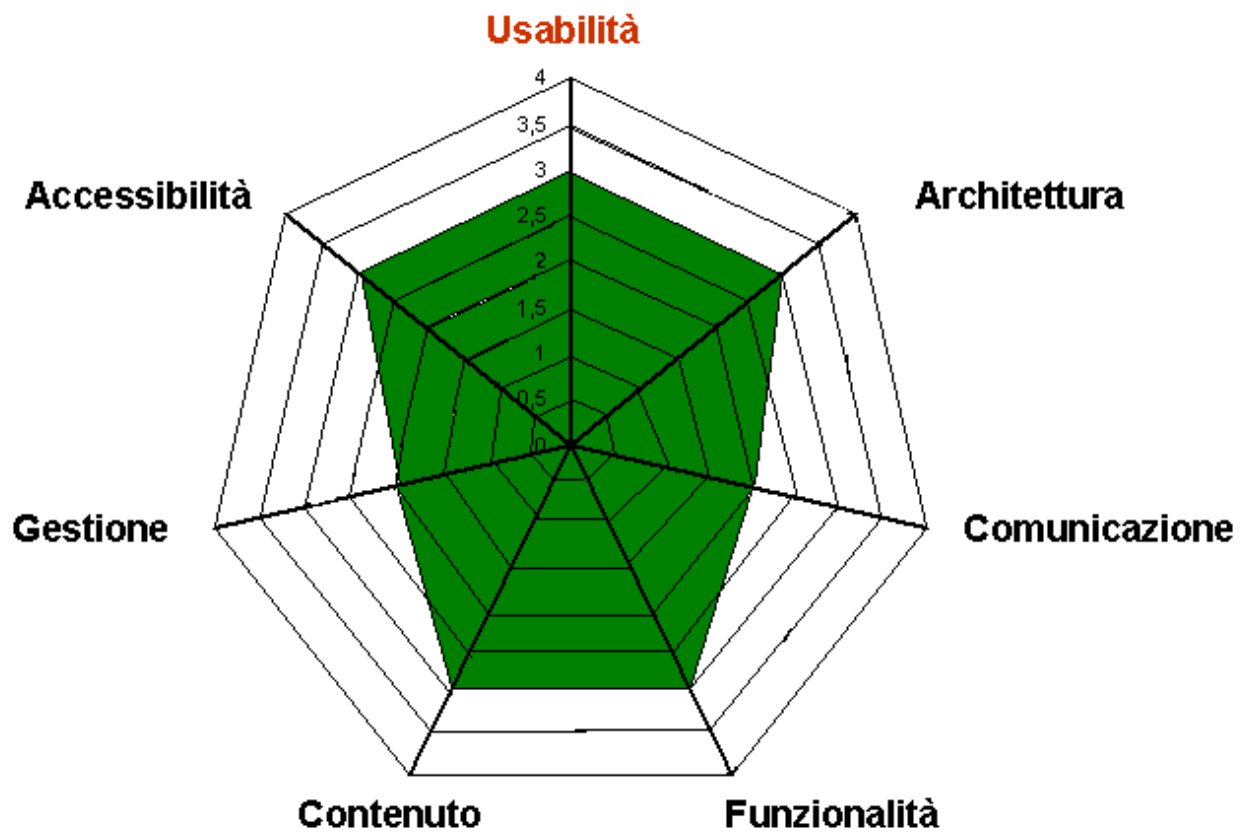
Il problema però che è stato più volte sollecitato è sicuramente la mancanza di immagini che farebbero capire meglio quali prodotti sono inerenti all'azienda invidia.

Analizzando la Home Page infatti si può notare che le immagini sono state mal scelte e per un'azienda che vuol fare pubblicità ai suoi prodotti questa non è sicuramente la scelta più azzeccata. Per questo motivo alcuni tester hanno sostenuto che magari sarebbe stato meglio aggiungere qualche immagine più significativa (qualcuno ha addirittura pensato ad un sito per l'acquisto di computers).

Altro "difetto" che valgono la pena ricordare sono sicuramente l'imprecisione di alcuni nomi che ha portato "fuori pista" alcuni tra gli intervistati (qual è la differenza tra **Sala stampa (contatti & notizie)** e **Comunicati stampa** ?) la mancanza di una mappa del sito e la ridondanza di alcuni link.

3.8. SINTESI

Riportiamo di seguito il grafico a radar riassuntivo sui sette punti da noi valutati:



Punti di forza:

- Nessuna insufficienza
- Valutazione nel complesso equilibrata

Punti di debolezza:

- Il sito dovrebbe farsi conoscere di più

Miglioramenti Proposti

- Inserire la mappa del sito
- Aumentare leggermente la dimensione dei caratteri
- Migliorare il labelling
- Inserire immagini più significative sui prodotti dell'azienda (soprattutto nell'home page)
- Più contatti tra l'utente e l'azienda
- Migliorare l'accessibilità per i disabili
- Eliminare i link ridondanti