

Interazione Uomo-Macchina

Rapporto di Valutazione del sito www.nokia.it



Gruppo: Babenko Anton 040671
Granata Mirko 041033
Iovino Claudio 040735

Nome del sito:

www.nokia.it

URL effettivo home page:

http://www.nokia.it/nokia/0,8764,33956,00.html

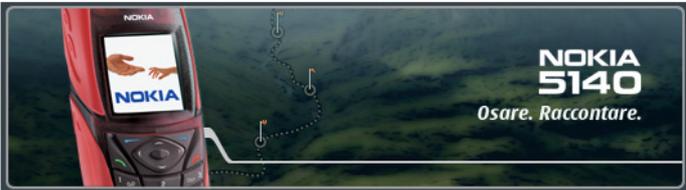
Home Page:



Nokia nel mondo
Nokia Italia

Home Ricerca

[Home](#) | [Telefoni](#) | [Ricevitori Digitali](#) | [Business](#) | [Operatori](#) | [Supporto](#) | [Shop](#) | [Investitori](#) | [Nokia](#)



NOKIA 5140
Osare. Raccontare.

Mens sana in corpore sano

Il tuo miglior obiettivo? Il prossimo. Vivi la più indimenticabile tra le tue esperienze con il Nokia 5140. Scopri le sue caratteristiche più innovative. E guarda la Web Active TV per ascoltare i consigli dei Trainer più famosi. Metti in circolo l'adrenalina! Ora, sì che puoi osare [»](#)

News

- 14/06/04 [Nokia amplia il proprio portafoglio entry level con il lancio dei telefoni cellulari Nokia 2650 e Nokia 2600](#)
- 14/06/04 [Il camera phone Nokia 6170: un oggetto sofisticato in acciaio inox](#)
- 14/06/04 [Il Nokia 6260, smartphone dai molti volti, dà un nuovo carattere alla mobilità](#)
- 14/06/04 [Nokia viaggia ad alta velocità con il telefono 3G a megapixel più piccolo del mondo](#)

[Vai nell'area stampa >](#)

Tieni il passo del tuo entusiasmo!



Un incontro ben riuscito quello tra la comunicazione mobile e lo sport che ha eletto il Nokia 5140 come il nuovo compagno di allenamento di tutti coloro che non rinunciano al movimento fisico e che ricercano sempre nuove occasioni per mettersi alla prova. Allora non farti sfuggire il 16° Festival del Fitness di Rimini dal 5 al 13 giugno! La passione per lo sport trova sempre il modo giusto di esprimersi [»](#)

N-Gage OD



Scopri chi si è appena unito al gioco! Vieni a conoscere il nuovo arrivato nella famiglia di N-Gage [»](#)

Oltre i loghi comuni!



Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri: grazie alle divertentissime gags e agli illustri ospiti del loro programma "The Muppet Show", in poco tempo sono diventati delle vere e proprie star. Dalla televisione al cinema e ora anche sul tuo telefono cellulare, scopri la grafica che Nokia è dedicato agli eccentrici abitanti di Sesame Street [»](#)

N-Gage



Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la nuova console giochi Nokia N-Gage? [»](#)

Suonerie, grafica e giochi



Scarica suonerie grafiche e giochi per il tuo telefono cellulare Nokia [»](#)

Club Nokia



Iscriviti ed approfitta dei vantaggi! [Entra subito nell'area Club Nokia!](#)

Software Market



Personalizza il tuo telefono cellulare scaricando i software che soddisfano le tue esigenze per il business e per il tempo libero [»](#)

Forum Nokia



Entra nella Community degli sviluppatori! [Vai sul sito del Forum Nokia](#)

Lavorare in Nokia



Scopri le interessanti opportunità di [lavoro in Nokia!](#)

Licenza multimediale SIAE 128/M03-237 del 16.07.2003

Requisiti generali del sito:

Lo scopo del sito è quello di informare il possibile cliente sui nuovi prodotti e servizi nokia; inoltre il sito offre la possibilità di acquistare del software. Il sito è principalmente incentrato sulla telefonia mobile (fonte primaria di guadagno della nokia) rivolgendo la sua offerta a privati di varia età; analizzando invece con più accuratezza il sito, si possono scoprire altri servizi e prodotti anche diversi tra loro, rimanendo comunque nell'ambito della comunicazione. L'azienda ad esempio, offre alle famiglie ricevitori digitali e, alle imprese, servizi di sicurezza nella rete.

Per quanto riguarda il contesto d'uso bisogna distinguere i potenziali utenti del sito web:

- Cliente: acquirente di un cellulare
Scenario d'uso: navigazione destinata alla scelta del suo futuro cellulare
- Cliente: piccola-media impresa
Scenario d'uso: navigazione destinata all'informazione sui servizi proposti
- Cliente: ragazzo
Scenario d'uso: scaricarsi una suoneria o videogame per divertirsi col suo cellulare

Obiettivi della valutazione

Immedesimandosi in un contesto d'uso ci siamo posti l'obiettivo di valutare il sito dal punto di vista di un possibile acquirente di un cellulare, facendo un check-up approfondito della parte interessata e un'analisi più informale per quanto riguarda la sezione del business.

Le caratteristiche del sito sono state giudicate con una valutazione compresa tra 0 e 4:

0 pessimo

1 insufficiente

2 sufficiente

3 buono

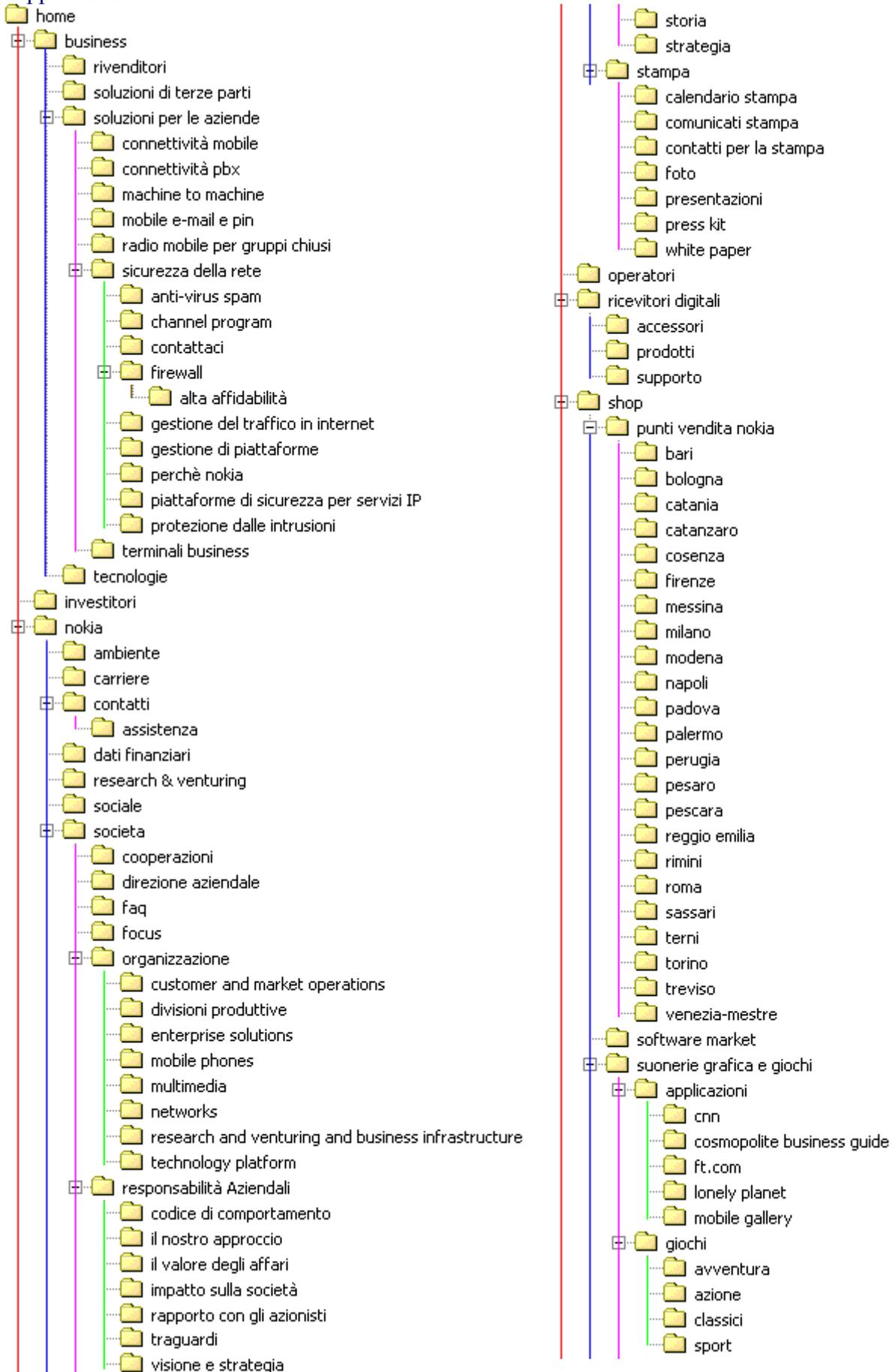
4 ottimo

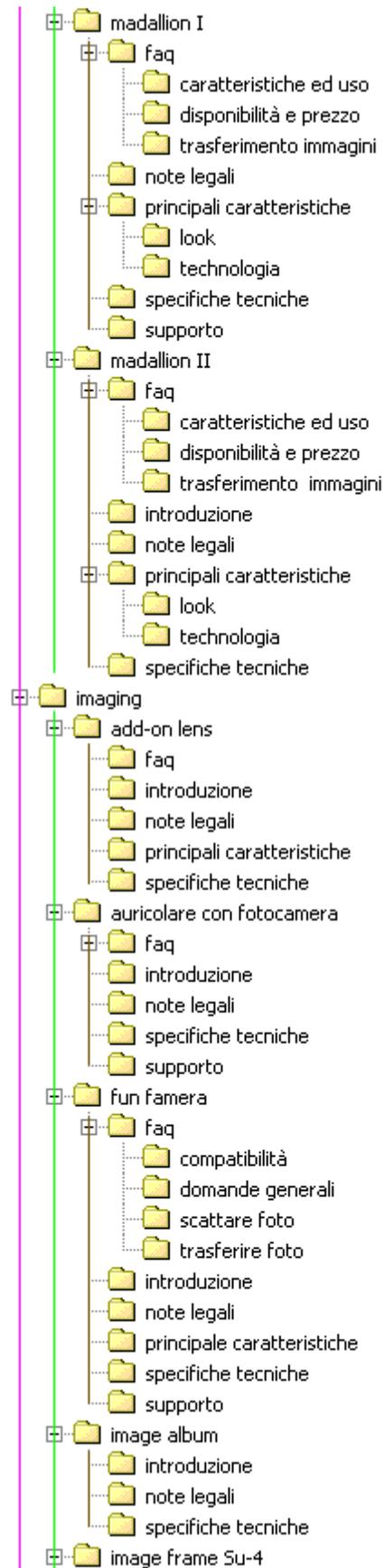
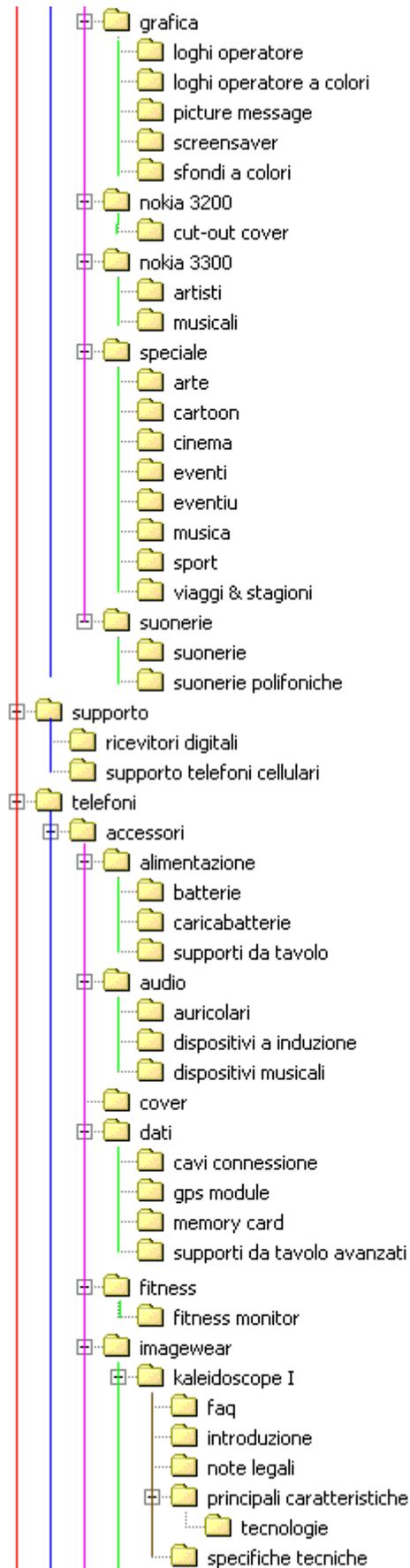
ARCHITETTURA: (Voto:2/4)

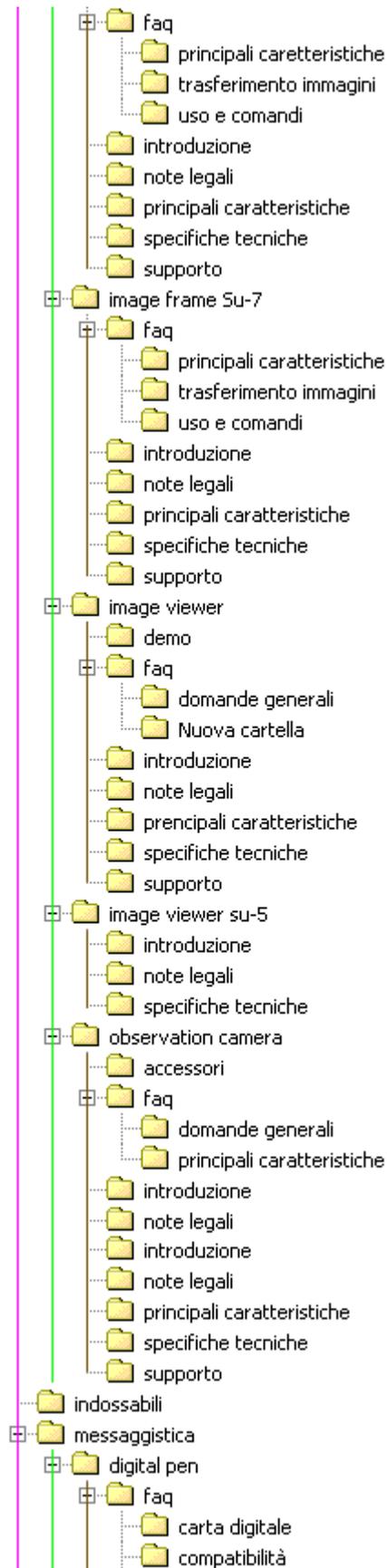
Struttura del sito:

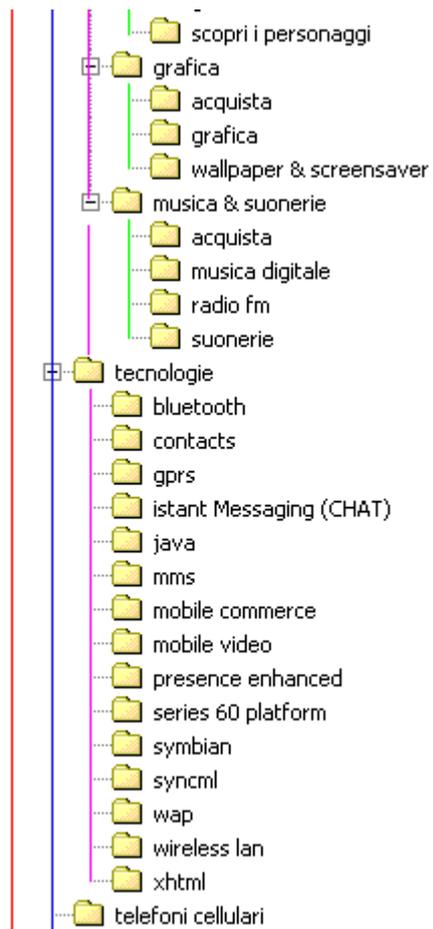
La struttura del sito nel complesso risulta adeguata nonostante sia distribuita su sei livelli di profondità, (mediamente si arriva al quarto). Il sito presenta una struttura gerarchica anche se vi sono eccezioni in quanto diverse pagine sono raggiungibili mediante collegamenti sparsi all'interno del sito. Un esempio a riguardo è la sezione shop che, insieme alla sezione dedicata ai telefoni, è la più consistente; è raggiungibile sia da due link sulla home-page sia mediante il menù di primo livello. Un secondo esempio è la sezione dedicata ai ricevitori digitali, qui infatti, si trova la voce "supporto" raggiungibile anche attraverso la voce del menù di primo livello con il nome analogo. Un punto a sfavore è dato dal menù di primo livello ripetuto in basso, con l'aggiunta di ulteriori voci che portano o a sottolivelli del sito o a delle sezioni di nokia.com.

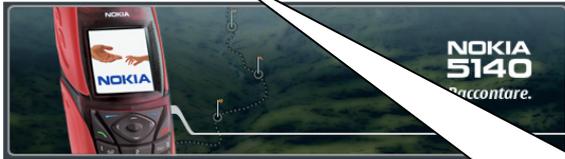
Mappa del sito











N-Gage
Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la nuova console giochi Nokia N-Gage? [>](#)

Suonerie, grafica e giochi
Scarica suonerie grafica e giochi per il tuo telefono Nokia [>](#)

Mens sana in corpore sano

Il tuo miglior obiettivo? Il prossimo. Vivi la più indimenticabile tra le tue esperienze con il Nokia 5140. Scopri le sue caratteristiche più innovative. E guarda la Web Active TV per ascoltare i consigli dei Trainer più famosi. Metti in circolo l'adrenalinal Ora, si che puoi osare [>](#)

News

14/06/04
[Nokia amplia il proprio portafoglio entry level con il lancio dei telefoni cellulari Nokia 2650 e Nokia 2600.](#)

14/06/04
[Il camera phone Nokia 6170: un oggetto sofisticato in acciaio inox.](#)

14/06/04
[Il Nokia 6260, smartphone dai molti volti, dà un nuovo carattere alla mobilità.](#)

14/06/04
[Nokia viaggia ad alta velocità con il telefono 3G a megapixel più piccolo del mondo.](#)

[Vai nell'area stampa >](#)

Tieni il passo del tuo entusiasmo!



Un incontro ben riuscito quello tra la comunicazione mobile e lo sport che ha eletto il Nokia 5140 come il nuovo compagno di allenamento di tutti coloro che non rinunciano al movimento fisico e che ricercano sempre nuove occasioni per mettersi alla prova. Allora non farti sfuggire il 16° Festival del Fitness di Rimini dal 5 al 13 giugno! La passione per lo sport trova sempre il modo giusto di esprimersi [>](#)

N-Gage OD



Scopri chi si è appena unito al gioco! Vieni a conoscere il nuovo arrivato nella famiglia di N-Gage [>](#)

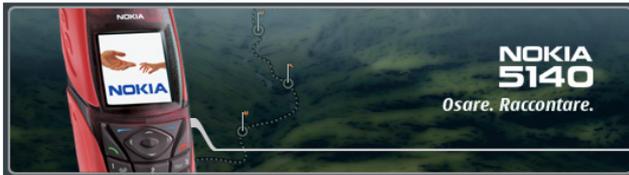
Oltre i loghi comuni!



Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri: grazie alle divertentissime gags e agli illustri ospiti del loro programma "The Muppet Show", in poco tempo sono diventati delle proprie star. Dalla televisione al cinema ora anche sul tuo telefono cellulare, scopri la g che Nokia a dedicati eccentrici abitanti di Sesame Street [>](#)

Software Market
Personalizza il tuo telefono cellulare scaricando i software che soddisfano le tue esigenze per il business e per il tempo libero [>](#)

Club Nokia



N-Gage
Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la nuova console giochi Nokia N-Gage? [>](#)

Suonerie, grafica e giochi
Scarica suonerie grafica e giochi per il tuo telefono cellulare Nokia [>](#)

Mens sana in corpore sano

Il tuo miglior obiettivo? Il prossimo. Vivi la più indimenticabile tra le tue esperienze con il Nokia 5140. Scopri le sue caratteristiche più innovative. E guarda la Web Active TV per ascoltare i consigli dei Trainer più famosi. Metti in circolo l'adrenalinal Ora, si che puoi osare [>](#)

News

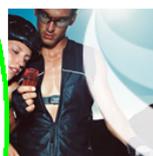
14/06/04
[Nokia amplia il proprio portafoglio entry level con il lancio dei telefoni cellulari Nokia 2650 e Nokia 2600.](#)

14/06/04
[Il camera phone Nokia 6170: un oggetto sofisticato in acciaio inox.](#)

14/06/04
[Il Nokia 6260, smartphone dai molti volti, dà un nuovo carattere alla mobilità.](#)

14/06/04
[Nokia viaggia ad alta velocità con il telefono 3G.](#)

Tieni il passo del tuo entusiasmo!



Un incontro ben riuscito quello tra la comunicazione mobile e lo sport che ha eletto il Nokia 5140 come il nuovo compagno di allenamento di tutti coloro che non rinunciano al movimento fisico e che ricercano sempre nuove occasioni

N-Gage OD



Scopri chi si è appena unito al gioco! Vieni a conoscere il nuovo arrivato nella famiglia di N-Gage [>](#)

Oltre i loghi comuni!



Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri: grazie alle divertentissime gags e agli illustri ospiti del loro programma "The Muppet

Club Nokia
Iscriviti ed approfitta dei vantaggi! [Entra subito](#) [Entra subito](#) [Entra subito](#) [Club Nokia!](#)

Software Market
Personalizza il tuo telefono cellulare scaricando i software che soddisfano le tue esigenze per il business e per il tempo libero [>](#)

Questi link portano entrambi nella sezione shop del sito.

Questo link porta nella sezione Nokia del sito.

La sezione “telefoni -> intrattenimento” mostra un menu di terzo livello completamente differente dalle altre parti del sito, invece la sezione shop si presenta proprio come un sottosito, con tanto di collegamento alla pagina principale della sezione shop e struttura differente dal resto del sito.

Intrattenimento

- INTRATTENIMENTO**
- Giochi
- Musica & Suonerie
- Grafica
- Archivio eventi

Questo menu è diverso da tutti gli altri



Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la console giochi Nokia N-Gage? >

OLTRE I LOGHI COMUNI

Scarica toni di chiamata, loghi operatore e picture message dall'area [Shop](#) >

VISTI DA VICINO



CLUB NOKIA
[Club Nokia](#) >



NOKIA 3200
[Scatta il tuo cover](#) >



NOKIA 6600



GIOCHI

Hai bisogno di una pausa? Gioca online sul tuo PC con i classici Nokia come Snake e Space Impact >



TONI E MUSICA

Compra una nuova suoneria per il tuo telefono cellulare >



GRAFICA

Scarica screensaver per il tuo PC >

< Home page

Suonerie, grafica e giochi

Ricerca suonerie
 Inserisci le parole chiave

- Top Ten
- Suonerie
- Grafiche
- Giochi
- Suonerie
- Suonerie polifoniche
- Suonerie
- True tone
- Grafiche
- Sfondi a colori
- Loghi operatore a colori
- Loghi operatore
- Picture Message
- Screensaver
- Temì
- Facewave
- Combo
- Cut-Out Cover
- Arte
- Giochi
- Classici
- Sport
- Azione
- Avventura



Compatibilità

Cerca i servizi compatibili con il tuo telefono cellulare

Scegli un modello...

> Cerca il tuo telefono

Giochi: ultimi arrivi

Dariusgate

Sconfiggi il nemico nella famigerata zona Q! Taito ti dà l'opportunità di rivivere un classico dei videogiochi proprio sul tuo telefono cellulare. Animazione sorprendente, effetti sonori accompagnati dalla funzionalità di vibrazione, rendono la tua esperienza con Dariusgate davvero elettrizzante!

Versione B/I	Nokia 3100, 3200, 3300, 3410, 3510i, 5100, 5140, 6100, 6220, 6230, 6310i, 6810, 6800, 6810, 6820, 7200, 7210, 7250, 7250i, 8910i	WPDARIUSG Prezzo: 3,00 €
--------------	--	-----------------------------

Damage San

Libera la terra dei Samurai dal perfido regno di Lord Sumoo. Con Damage San vivrai un'eccitante avventura dalla grafica formidabile.

Versione B/I	Nokia 3100, 3200, 3300, 3410, 3510i	WPDAMAGE
--------------	-------------------------------------	----------

Clienti Vodafone e Wind

- 1 Scrivi un messaggio di testo con l'istruzione OK + il CODICE del servizio scelto.
- 2 Invia il messaggio al numero unico **48470**
- 3 Segui le istruzioni che compariranno sul display

> Istruzioni complete

Prezzi

Suonerie: **2 Euro**
 Suonerie polif: **3 Euro**
 True tone: **4 Euro**

Loghi operatore: **2 Euro**
 Picture Message: **2 Euro**
 Loghi oper. a colori: **2,5 Euro**
 Sfondi a colori: **2,5 Euro**
 Screensaver: **2,5 Euro**

Mappa del sito:

Con molto stupore abbiamo notato che solo nella versione italiana non è fornita una mappa di navigazione; averla, avrebbe fatto comodo in un sito di queste dimensioni strutturato sui ben 6 livelli di profondità.

Navigazione:

Nel complesso la navigazione risulta facile e intuitiva, in quanto il sito fornendo, menù di primo e di secondo livello, sempre visibili all'utente, permette una navigazione verticale, orizzontale e trasversale. Un inconveniente particolarmente visibile, causato anche dalla complessità del sito, è la scomparsa dei menu di terzo e quarto livello, quando si scende al quinto ed al sesto.

The screenshot shows the Nokia website's 'Imaging' section. The left sidebar contains a list of categories: Accessori, Audio, Veicoli, Indossabili, Cover, Dati, Fitness, Imagewear, Imaging, Fun Camera, **Image Viewer**, Image Album, Image Frame SU-4, Image Frame SU-7, Auricolare con fotocamera, Image Viewer SU, Observation Camera, Add-on Lens, Messaggistica, and Alimentazione. The main content area features a large image of the Nokia Image Viewer SU-5 device. Below it, there are two product descriptions: 'Nokia Image Viewer SU-5' and 'Nokia Image Album'. On the right side, there are three widget boxes: 'Accessori', 'Veicoli', and 'Nokia OK'. A red circle highlights the 'Image Viewer' link in the sidebar, and a red box highlights the text 'Menù di terzo e quarto livello' next to the 'Veicoli' widget.

Cliccando su Image Viewer viene visualizzata la pagina sottostante

The screenshot shows the Nokia website's 'Image Viewer' product page. The left sidebar contains a list of links: **Image Viewer**, Introduzione, Principali caratteristiche, Specifiche tecniche, Demo, FAQ, Supporto, and Note legali. The main content area features a large image of the Nokia Image Viewer SU-5 device. Below it, there is a section titled 'Condividi i momenti più belli' with a sub-header 'Guarda le tue foto in grande con il Nokia Image Viewer'. The text describes the device's features and how to use it. On the right side, there are three widget boxes: 'Visti da vicino', 'Accessori', and 'Nokia OK'. A red circle highlights the 'Image Viewer' link in the sidebar, and a red box highlights the text 'Menù di quinto livello' next to the 'Accessori' widget.

Selezionando la voce Image Viewer nel menù di quarto livello si arriva ad un nuovo menu di quinto livello che rimpiazza quelli precedenti; scelta parzialmente giustificata in un sito di queste dimensioni, che però, potrebbe confondere l'utente.

COMUNICAZIONE: (Voto:3/4)

Obiettivi del sito:

Secondo il nostro punto di vista gli obiettivi del sito sono quelli di informare un possibile cliente dei nuovi prodotti nokia e di invogliarlo ad acquistare suonerie e giochi. Siamo arrivati a questa conclusione analizzando in profondità il sito, scoprendo che, le sezioni telefoni e shop sono particolarmente voluminose rispetto al resto del sito.

Tenendo conto che la nokia è una azienda nota ormai a tutti per la telefonia mobile, l'home-page comunica chiaramente gli obiettivi del sito in quanto su nove foto presenti, sette mostrano persone con in mano un cellulare, e una in particolare occupa uno spazio predominante rispetto alle altre.

Il sito presenta in alto a sinistra il nome del marchio con uno slogan che chiarisce subito gli scopi del sito, peccato che sia in inglese...siamo in Italia.



Coerenza con la brand image:

Dopo svariate ricerche abbiamo scoperto che, al marchio nokia vengono associato principalmente i telefoni cellulari, in pochi altri casi il marchio viene associato al font della scritta al colore blu e alla gente giovane che parla allegramente al cellulare. Tutte queste associazioni si possono trovare nel sito che è quindi coerente con la brand image.

The screenshot shows the Nokia website homepage with several green annotations:

- Top Left:** The Nokia logo and slogan "CONNECTING PEOPLE" are circled in green.
- Navigation Bar:** The main navigation menu (Home, Telefoni, Ricevitori Digitali, Business, Operatori, Supporto, Shop, Investitori, Nokia) is circled in green.
- Left Sidebar:** A list of technology links (Bluetooth, GPRS, Instant Messaging, Java, MMS, etc.) is circled in green.
- Main Content:** The "Tecnologie" section features a large image of a woman with a mobile phone, circled in green.
- Right Side:** Three promotional boxes for "TheFeature.com", "Forum Nokia", and "Club Nokia" are circled in green.
- Bottom:** Three small images showing people using mobile devices are circled in green.

Annotations include:

- Bottom Left:** "Il colore blu del marchio si presenta spesso: nel menu di primo e terzo livello e nei link"
- Right Side (Forum Nokia):** "come si può notare, su 7 immagini addirittura 5 rappresentano dei giovani con il loro cellulare"

un altro esempio:

NOKIA CONNECTING PEOPLE

Nokia nel mondo
Nokia Italia

Home

Home | Telefoni | Ricevitori Digitali | Business | Operatori | Supporto | Shop | Investitori | Nokia

Nokia 5140
Osare. Raccontare.

Mens sana in corpore sano
Il tuo miglior obiettivo? Il prossimo. Vivi la più indimenticabile tra le tue esperienze con il Nokia 5140. Scopri le sue caratteristiche più innovative. E guarda la Web Active TV per ascoltare i consigli dei Trainer più famosi. Metti in circolo l'adrenalina! Ora, si che puoi osare.

News

- 17/06/04
[Nutchison India affidata a Nokia](#) l'espansione della rete GSM
- 14/06/04
[Nokia amplia il proprio portafoglio entry level con il lancio dei telefoni cellulari Nokia 2650 e Nokia 2600](#)
- 14/06/04
[Il camera phone Nokia 6170: un oggetto sofisticato in acciaio inox](#)
- 14/06/04
[Il Nokia 6260, smartphone dai molti volti, dà un nuovo carattere alla mobilità](#)
- 14/06/04
[Nokia viaggia ad alta velocità con il telefono 3G a megapixel più piccolo del mondo](#)

[Vai nell'area stampa >](#)

Licenza multimediale SIAE 128/M03-237 del 16.07.2003

N-Gage
Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la nuova console giochi Nokia N-Gage? >

Suonerie, grafica e giochi
Scarica suonerie grafiche e giochi per il tuo telefono cellulare Nokia >

Club Nokia
Iscriviti ed approfitta dei vantaggi! [Entra subito nella rete Club Nokia!](#)

Software Market
Personalizza il tuo telefono cellulare scaricando i software che soddisfano le tue esigenze per il business e per il tempo libero >

Forum Nokia
Entra nella Community degli sviluppatori! [Vai sul sito del Forum Nokia](#)

Lavorare in Nokia
Scopri le interessanti opportunità di lavoro in Nokia!

Tieni il passo del tuo entusiasmo!
Un incontro ben riuscito quello tra la comunicazione mobile e lo sport che ha eletto il Nokia 5140 come il nuovo compagno di allenamento di tutti coloro che non inunciano al movimento fisico e che ricercano sempre nuove occasioni per mettersi alla prova. Allora non farti sfuggire il 16° Festival del Fitness di Rimini dal 5 al 13 giugno! La passione per lo sport trova sempre il modo giusto di esprimersi >

N-Gage QD
Sogni che si è appena unito al gioco! Vieni a conoscere il nuovo arrivato nella famiglia di N-Gage >

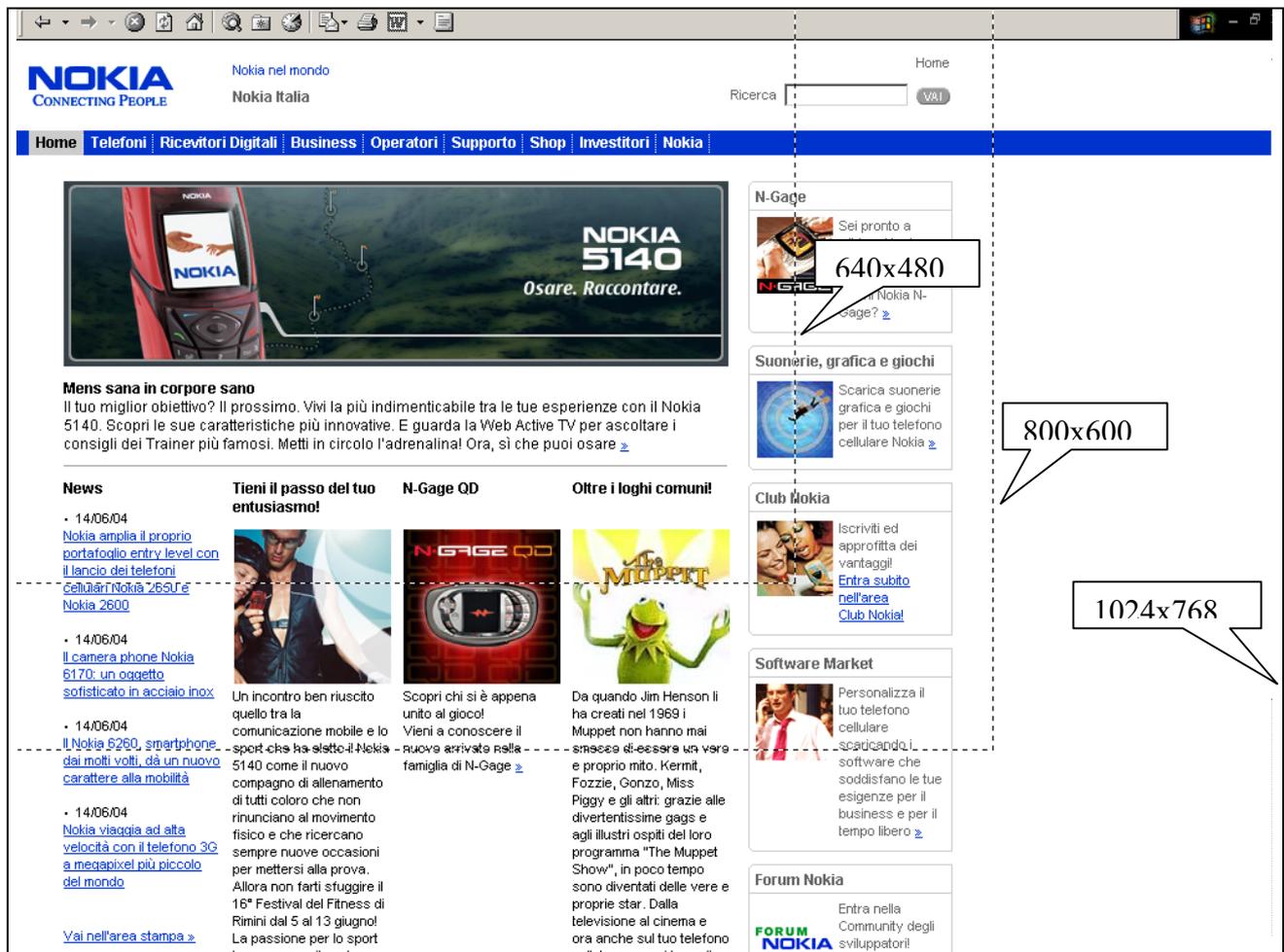
Oltre i loghi comuni!
Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri, grazie alle divertentissime gags e agli illustri ospiti del loro programma "The Muppet Show", in poco tempo sono diventati delle vere e proprie star. Dalla televisione al cinema e ora anche sul tuo telefono cellulare, scopri la grafica che Nokia ha dedicato agli eccentrici abitanti di Sesame Street >

Il colore blu del marchio è sempre presente

Come si può notare i cellulari sono sempre presenti in tutte le foto

Grafica del sito:

Il sito è progettato per una risoluzione ottimale di 800x600. Il layout del sito è semiliquido, in quanto aumentando la risoluzione vengono prolungate le linee del menu di primo e secondo livello. Gli utenti aventi la risoluzione dello schermo inferiore sono penalizzati in quanto la pagina non si adatta, tagliando a metà tutte le immagini e lasciando posto ad una scrollbar orizzontale molto fastidiosa.



La gestalt del sito si presenta in modo ordinato, concettualmente le pagine del sito possono essere divise in quattro parti: una prima parte contenente il logo con lo slogan e il menù, appena sotto, una grossa foto rettangolare sotto la quale si trovano, sottoforma di colonne, link a svariate pagine del sito; all'estrema destra, infine sono presenti una serie di riquadri ben separati, anch'essi collegamenti a pagine del sito. L'attenzione dell'utente è decisamente indirizzata sulla parte in alto a sinistra contenente un'immagine, la quale la maggior parte delle volte, sintetizza in modo chiaro il contenuto della pagina, in altre invece, pubblicizza gli articoli.

Il sito utilizza un adeguato accostamento di blu, grigio e bianco aiutando così la comprensione; le foto invece, piene di colori, diventano ancora più attraenti all'occhio.

I colori vengono utilizzati per differenziare il menù di primo livello da quello di secondo, e per indicare le voci selezionate.



Il sito utilizza il font Arial (senza grazie) con la grandezza dei caratteri del testo pari a 7, non ridimensionabile da parte degli utenti; le scritte, mai in corsivo, sono sempre in minuscolo anche quando si tratta dei titoli. Le pagine del sito, piene di foto colorate, mettono l'allegria, mentre, i colori sobri del testo e dello sfondo danno un tocco di professionalità.

FUNZIONALITA': (voto: 1/4)

Adeguatezza delle funzioni del sito:

Provando ad iscriversi al club nokia abbiamo notato che le funzioni di controllo dei dati non sono né adeguate né tempestive nel segnalare gli eventuali errori.

Fase 1 di 3: Informazioni personali

I campi contrassegnati con ■ devono essere compilati.

Nome: Marco
Cognome: Cecchetti
Data di nascita: 3 Gennaio 2000
Sesso: Uomo Donna
Indirizzo e-mail (consigliato):
Nota: L'indirizzo postale verrà utilizzato solo per inviarti la tessera di iscrizione e il Club Nokia Welcome Pack, a meno che tu non scelga di ricevere le informazioni a mezzo posta.
Indirizzo: via formentera
Codice Postale: 33333
Città: Perugia
Provincia: Catanzaro
Paese: Italia
Lingua: Italiano
Telefono di casa: 39-879-5555555

Fase 2 di 3: Informazioni telefono

I campi contrassegnati con ■ devono essere compilati.

Operatore: Tim
Numero del telefono cellulare: +39-3405213154
Numero di serie del telefono: 5555555555555555

Fase 3 di 3: ID utente e password

I campi contrassegnati con ■ devono essere compilati. Nella creazione di una nuova password, non utilizzare spazi, barre o caratteri speciali (-, *, #).

ID Utente (1-16 caratteri): Marchetti
Password (6-16 caratteri):
Ridigita la password:

Per iscriverti a Club Nokia, devi accettare i seguenti termini e condizioni.

2.4. È ammessa una sola adesione per ogni persona.
2.5. L'adesione decorre dall'accettazione dell'iscrizione a Club Nokia. È necessario leggere e accettare il presente Regolamento di adesione a Club Nokia per iscriversi a Club Nokia.
2.6. Nel caso di minorenni è necessaria l'autorizzazione dei genitori o del tutore al fine dell'adesione a Club Nokia, salvo ove diversamente previsto dalla legge applicabile.
2.7. Successivamente all'iscrizione, un Socio riceve per posta il pacchetto Club Nokia Welcome Pack e la tessera di adesione.

Annotations:

- C.A.P. inesistente
- Perugia non è in provincia di Catanzaro
- mai visto un numero così
- Ma questo non è un numero tim ma omnitel
- codice naturalmente inventato
- Il controllo della pagina 2 viene effettuato dopo la conferma della pagina 3

Il sito esegue solamente i controlli inerenti al numero di serie del cellulare, facendolo però in modo ritardato come dimostra l'esempio, e gli essenziali controlli come quelli sulla password e sui campi obbligatori mancanti. Un punto a favore è invece la presentazione sintetica dell'iscrizione, suddivisa per argomento in tre pagine, e per quanto riguarda l'inserimento dei dati anagrafici la segnalazione viene posta sotto ogni campo sbagliato.

Altra funzionalità offerta dal sito è l'opportunità di ascoltare le suonerie, dando così la possibilità all'utente di poter scegliere, secondo i suoi gusti, il prodotto che desidera acquistare. Questo servizio ci è sembrato molto interessante e, secondo noi, molto più efficace rispetto ai soliti mezzi pubblicitari, perché sentendo la suoneria l'utente è più stimolato ad un eventuale acquisto. Unica pecca è che, selezionando più voci contemporaneamente, vengono riprodotte più suonerie creando una grossa confusione.

Un'altra funzionalità presente nel sito è il motore di ricerca interno, posto in alto a destra; provando a fare una ricerca abbastanza vaga (come: “suonerie”) abbiamo notato che vengono trovati troppi link (anche più di 500) molti dei quali ridondanti. La ricerca offre la possibilità di ordinare i risultati secondo le pertinenze o l'ordine cronologico.

Il sito permette di richiedere informazioni alla società mediante una form; per poterlo fare, l'utente deve inserire, anche se non obbligatoriamente, alcuni campi di dubbia utilità, come ad esempio il sistema operativo e l'indirizzo.

Utilizzando alcuni programmi come “web link validator” e “link checker pro” abbiamo verificato che nel sito non vi sono broken link.

Una nota di merito è data dalla gestione dell'accesso alle pagine non disponibili. Provando ad accedere ad una pagina non esistente il sito reindirizza automaticamente il browser alla pagina di errore sottostante, senza visualizzare le fastidiose pagine di page-fault



CONTENUTO: (voto: 3/4)

Classificazione delle informazioni:

Il sito suddivide le informazioni in base ai contenuti come ad esempio “telefoni”, “ricevitori digitali” e “shop” ed a una possibile utenza come ad esempio “business”, “operatori” e “investitori”. Le etichette assegnate ai menù risultano complessivamente chiare, anche se le voci “investitori” e “business” potrebbero creare, in primis, alcuni dubbi sul contenuto. In ogni caso verificando il materiale delle due sezioni i dubbi vengono chiariti, in quanto il primo, destinato ai privati, fornisce informazioni sulle azioni nokia, mentre il secondo tratta di servizi che l'azienda offre alle imprese.

Adeguatezza dello stile del testo:

Il sito non segue una linea ben definita in quanto, in una stessa pagina, possiamo trovare sia dei messaggi efficienti che di dubbia qualità, ad esempio, il menù laterale e il messaggio posto sotto la foto, sono sintetici e nello stesso tempo spiegano in modo adeguato le informazioni a cui collegano senza perdersi in lunghe frasi.

Esempi invece di cattiva classificazione delle informazioni sono evidenziati in rosso dove il primo utilizza un titolo ambiguo “Tieni il passo del tuo entusiasmo!” che collega a una pagina dedicata al Fitness; il commento del secondo link invece trattando della storia dei “Muppets” collega alla sezione shop del sito e non alla parte dedicata a loro.

Gli ultimissimi prodotti Nokia al Totally Board
 Scopri il nuovo telefono cellulare [Nokia 3220](#) >
 Telefono cellulare = divertimento, con [Xpress-on™ Fun Shell \(in inglese\)](#) >

Tieni il passo del tuo entusiasmo!
 Un incontro ben riuscito quello tra la comunicazione mobile e lo sport che ha eletto il Nokia 5140 come il nuovo compagno di allenamento di tutti coloro che non rinunciano al movimento fisico e che ricercano sempre nuove occasioni per mettersi alla prova. Allora non farti sfuggire il 16° Festival del Fitness di Rimini dal 5 al 13 giugno! La passione per lo sport trova sempre il modo giusto di esprimersi >

La tua lingua sarà mai così veloce?
 "Il re Serse scorse un orso, lo rincorse con le sferze, lo percorse a tutta forza. L'orso inorse con un morso, Serse andò fuori di Serse e si perse dietro l'orso. Quanto all'orso, senza forse, lui si perse nel discorso, a soccorso del re Serse." >

Shakespeare... in Rome
 Il teatro che fece conoscere al pubblico elisabettiano le opere di William Shakespeare rivive oggi nel cuore di Roma. In una struttura identica all'originale del XVI secolo, il Silvano Toti Globe Theatre nasce nel verde di Villa Borghese ed inaugura la sua prima stagione fatta di parole, cielo e poesia >

Oltre i sogni comiti!
 Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri: grazie alle divertentissime gags e agli illustri ospiti del loro programma "The Muppet Show", in poco tempo sono diventati delle vere e proprie star. Dalla televisione al cinema e ora anche sul tuo telefono cellulare, scopri la grafica di Nokia a dedicato agli eccentrici abitanti di Sesame Street >

Messaggio lungo e troppo vago

Messaggio chiaro e sintetico

Qualità delle informazioni:

Le news del sito vengono costantemente aggiornate ogni quattro giorni circa, il resto non subisce particolari cambiamenti in quanto la tipologia del sito permette un aggiornamento meno costante. Il vero punto di forza di questo sito è la completezza delle informazioni relative a tutti i prodotti nokia; per quanto riguarda i cellulari fornisce una sezione dove si possono confrontare tutte le caratteristiche dei vari modelli; esiste in oltre una sezione particolarmente bella e innovativa dove è possibile gestire il cellulare in tre dimensioni e cambiargli il colore della cover in tempo reale.

Telefoni cellulari

NOKIA 7200

Introduzione
 Principali caratteristiche
 Primo piano
 Demo
 Accessori
 Personalizzazione
 Supporto e Software
 Note legali

Primo piano

Posiziona il cursore sulla demo. Tieni premuti i tasti del mouse per controllare i movimenti della demo.

Funzioni base

- Demo on
- Dimensioni on

Funzioni:

- Apri il telefono

Style Pack:

- Brown
- Grey Blue
- Black

Cover Xpress-On™ in tessuto:

- Brown II
- Grey Blue II
- Black II
- Altri Style Packs

Come usare i tasti del mouse:

Ruota: Zoom: Muovi: [Help >](#)

Il sito dedica un ampio spazio riguardante la società, dove è possibile trovare tutte le informazioni che illustrano come questa è gestita e organizzata, fornisce inoltre i dati finanziari, i comunicati stampa, la strategia, la storia e le cooperazioni.

Localizzazione del sito:

La nokia essendo una grossa multinazionale ha diversi siti, uno per ogni paese in cui tratta, ogni versione del sito si adegua alle esigenze di mercato dello specifico paese guadagnando in elasticità pur mantenendo uno stile comune. Una sezione che varia profondamente tra diversi paesi e la rassegna stampa che si occupa prevalentemente del mercato del paese a cui il sito appartiene.

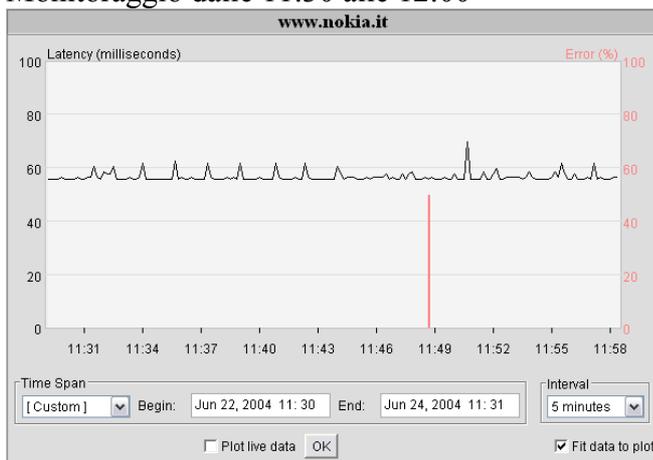
GESTIONE: (voto: 3/4)

Monitoraggio del sito:

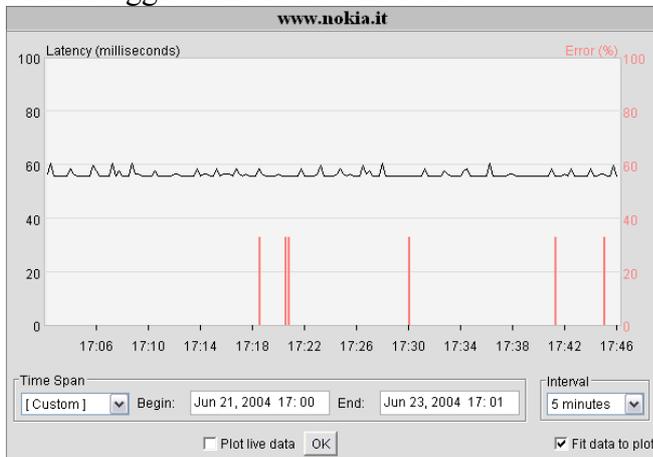
Non possiamo essere sicuri che il sito sia stato sempre attivo e disponibile però, effettuando dei test a campione in varie ore del giorno con il software “VirtuaPulse”, abbiamo potuto testare che il server impiega mediamente 58 millisecondi a dare una risposta, con una varianza del 6%.

Si può notare inoltre che nelle ore più trafficate (17:00/17:30) la probabilità di errore aumenta notevolmente in confronto alle altre ore del giorno.

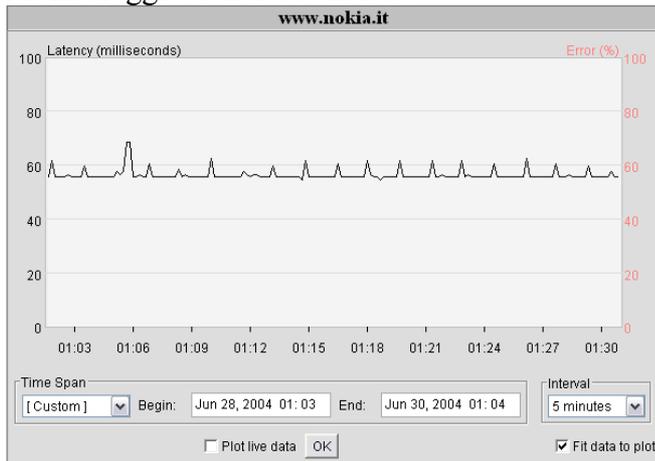
Monitoraggio dalle 11:30 alle 12:00



Monitoraggio dalle 17:00 alle 17:30



Monitoraggio dall'1:00 all'1:30



Aggiornamento del sito:

Abbiamo verificato che il sito viene costantemente aggiornato ogni 3\4 giorni solo nella sezione delle news; il resto del sito è rimasto invariato per tutta la durata della valutazione, cosa giustificata dalla tipologia del sito.

Relazioni con gli utenti:

Per verificare l'importanza che la nokia dà agli utenti web, abbiamo inviato varie e-mail per appurare il tempo di risposta. Mediamente questa avviene in circa 24h. Il messaggio di risposta si presenta con una prima parte pre-impostata di saluto e di ringraziamento per aver usufruito del servizio, una parte centrale con la risposta effettiva, ed un'ultima parte, sempre pre-impostata, di ulteriori saluti ed un invito a usufruire nuovamente del servizio.

Qui di seguito è riportata una delle e-mail inviate:

Egr.Sig. Granata,

La ringraziamo per avere contattato la Nokia Helpline.

In riferimento alla Sua email, La ringraziamo per averci contattato e La informiamo che cerchiamo per quanto possibile di rispondere entro le 24 ore dalla ricezione dell'email.

Non esiti a contattarci nuovamente se avesse altre domande o suggerimenti.

I migliori saluti,

Nokia Service Professional

Italian Team

Nokia Helpline

-----Original Message-----

From: ext mirkogr@fastwebnet.it

Sent: 06/22/2004 00:03:01

To: NokiaHelpline.ita@nokia.com

Subject: Subject Altro

[Country: Italy] [Language: Italian]

[First name: Mirko] [Last name: Granata]

[Email address: mirkogr@fastwebnet.it]

[Contact topic: Altro]

[Message: salve sono uno studente dell'universita di milano

Bicocca della facoltà di informatica e sto testando il vostro tempo di risposta alle mail!!sarei lieto di ricevere una mail di conferma.

porgo cordiali saluti

MG]

ACCESSIBILITA': (voto :2/4)

Tempo di accesso:

La home page del sito è abbastanza pesante infatti raggiunge i 200Kb, il peso delle pagine è dovuto al numero elevato di foto (20); come si può notare i tempi d'accesso sono piuttosto alti anche per i possessori di una linea ISDN.

Tipo di Connessione	Velocità	Tempo di accesso (in sec)
Modem Tradizionale	56Kb	29
ISDN	128Kb	13
ADSL	640Kb	2.5
	1200Kb	1

Locazione del sito:

Il nome del sito (www.nokia.it) è facile da ricordare e intuitivo.

Nella tabella sottostante sono riportati alcuni URL simili o che potrebbero venire in mente ad un utente che cerca il sito ufficiale.

www.nokia.it	Sito italiano ufficiale della nokia
nokia.it	Sinonimo di www.nokia.it
www.nokia.com	Sito ufficiale nokia in inglese
www.cellularinokia.it	Indirizzo non esistente
www.cellularinokia.it	Indirizzo non esistente
www.nokia.net	Indirizzo non esistente
www.telefoninokia.it	Sito di commercio elettronico
www.telefoninokia.com	Indirizzo non esistente
www.thenokia.com	Sito disponibile ma non utilizzato
www.nokiashop.it	Sito ufficiale di vendita dei cellulari Nokia

Di seguito sono riportati le posizioni del sito nokia.it rispetto alla chiave e al motore di ricerca utilizzati.

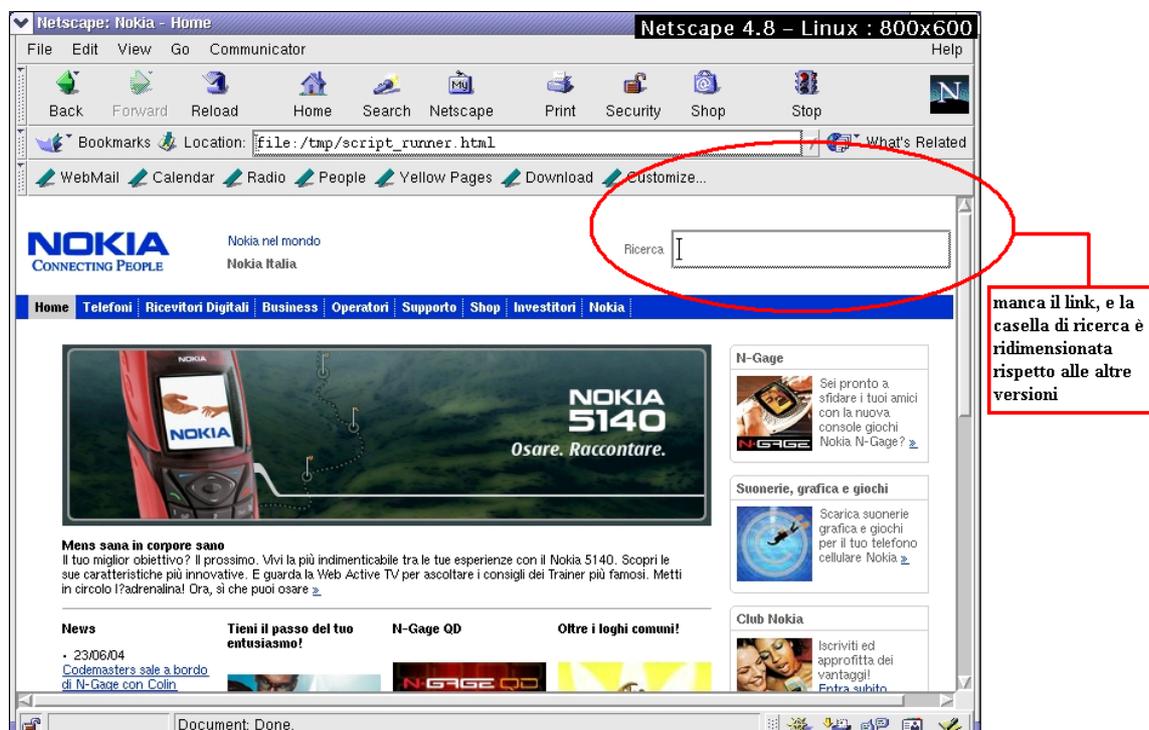
Chiavi di ricerca	Numero di posizioni nei vari motori di ricerca					
						
nokia	2	2	2	1	1	1
Cellulari nokia	6	84	3	1	1	3
Telefonini nokia	304	Non trovato	Non trovato	526	1	Non trovato

Telefoni nokia	1	3	3	1	1	2
Accessori nokia	3	5	12	9	2	12
cellulari	62	Non trovato	425	334	234	417

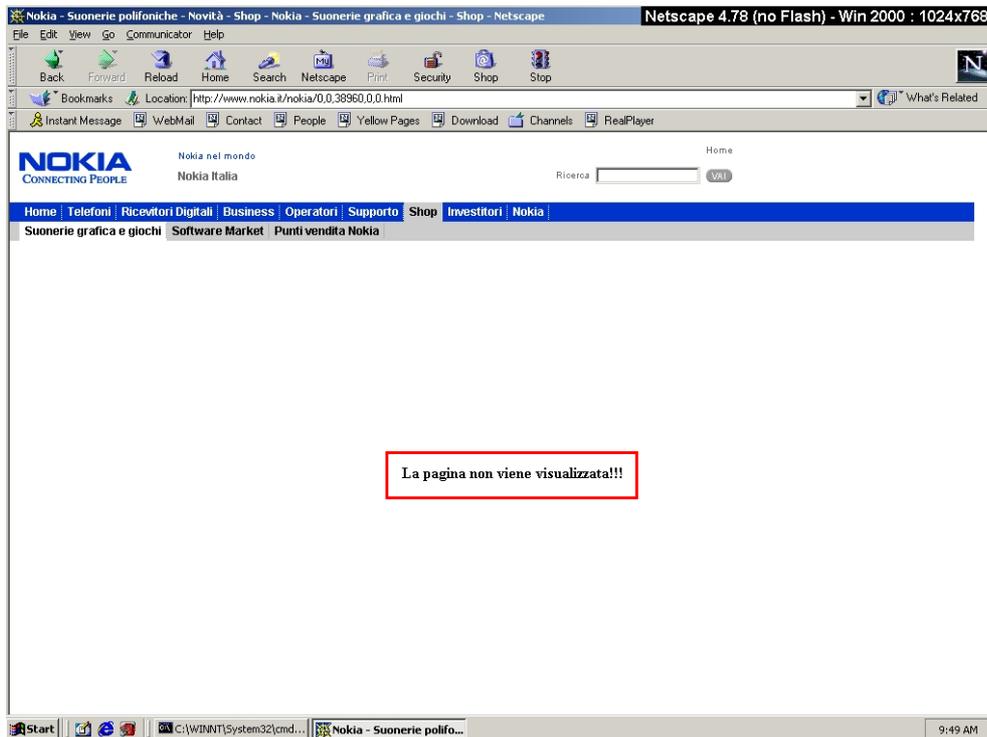
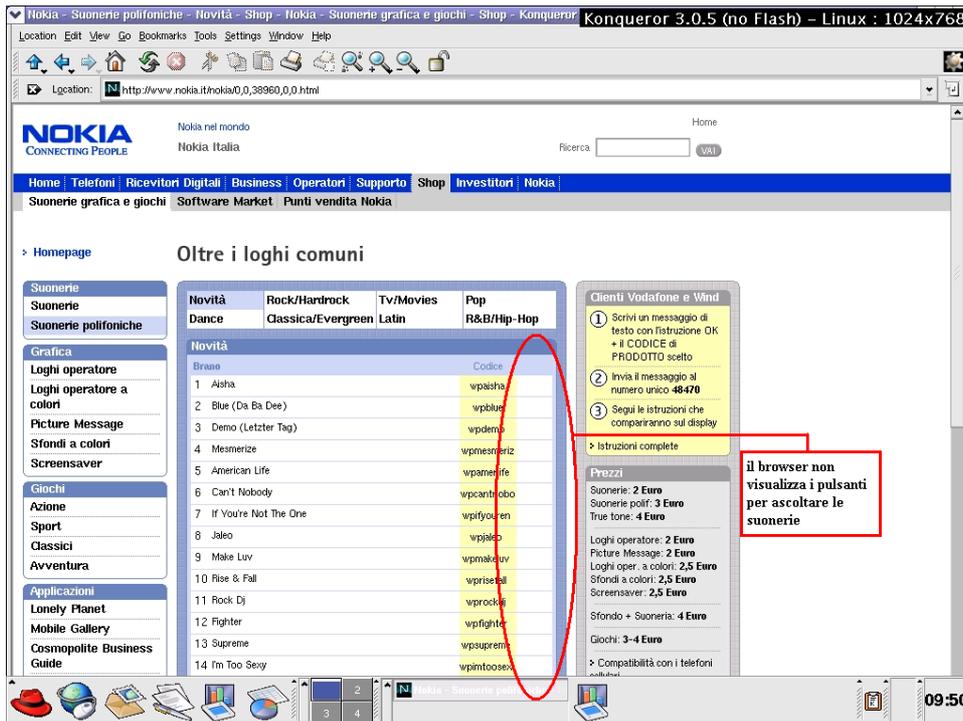
Per verificare la popolarità del sito www.nokia.it abbiamo utilizzato il motore di ricerca google.it (l'unico ad offrire il servizio) scoprendo che 79 siti mettono a disposizione un collegamento alla home page.

Accessibilità con browser diversi:

Dopo vari test effettuati grazie al sito www.browsercam.com, che offre l'opportunità di visualizzare le pagine web con tutti i browser disponibili in commercio, abbiamo notato che nella home page non ci sono particolari errori di visualizzazione ad eccezione di "Netscape 4.8 per Linux", come riportato nella figura sottostante.



Maggiori problemi sono stati riscontrati nella sezione shop del sito la quale richiedeva un supporto flash per essere visualizzata correttamente, infatti alcuni browser hanno creato problemi; riportiamo di seguito alcuni esempi:



Accessibilità per gli utenti disabili:

Il sito non agevola i non vedenti in quanto, in sostituzione delle foto, non viene fornito nessun commento che le descriva.

Rendendo la home page monocromatica abbiamo potuto verificare che tutto sommato, sia i testi che le figure, sono comprensibili. La cosa non si verifica nelle form di iscrizione al club nokia, le quali vengono visualizzate totalmente nere, in quanto vi è scarso contrasto tra lo sfondo e il testo.

NOKIA Nokia nel mondo Home
CONNECTING PEOPLE Nokia Italia Ricerca _____

Home | Telefoni | Ricevitori Digitali | Business | Operatori | Supporto | Shop | Investitori | Nokia



Mens sana in corpore sano
Il tuo miglior obiettivo? Il prossimo. Vivi la più indimenticabile tra le tue esperienze con il Nokia 5140. Scopri le sue caratteristiche più innovative. E guarda la Web Active TV per ascoltare i consigli del Trainer più famosi. Metti in circolo l'adrenalina! Ora, si che puoi osare >

N-Gage
Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la nuova console giochi Nokia N-Gage? >

Suonerie, grafica e giochi
Scarica suonerie grafiche e giochi per il tuo telefono cellulare Nokia >

Club Nokia
Iscriviti ed approfitta dei vantaggi! Entra subito nell'area Club Nokia! >

Software Market
Personalizza il tuo telefono cellulare scaricando i software che soddisfano le tue esigenze per il >

News

- 23/06/04 [Codemasters sale a bordo di N-Gage con Colin McRae Rally 2005](#)
- 23/06/04 [Nokia premia i giovani talenti del design italiano all'Istituto Europeo di Design](#)
- 22/06/04 [Nokia al MEDPI 2004](#)
- 14/06/04 [Il Nokia 6260, smartphone dai molti volti, dà un nuovo](#)

Tieni il passo del tuo entusiasmo!



Un incontro ben riuscito quello tra la comunicazione mobile e lo sport che ha eletto il Nokia 5140 come il nuovo compagno di allenamento di tutti coloro che non

N-Gage QD



Scopri chi si è appena unito al gioco! Vieni a conoscere il nuovo arrivato nella famiglia di N-Gage >

Oltre i loghi comuni!



Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri: grazie alle

Il sito usa nello stesso contesto termini inglesi e italiani, creando difficoltà ai browser vocali (e non solo) questo perché, non essendo introdotti da marcatori adeguati, i termini vengono letti con la pronuncia della lingua impostata.

Abbiamo appurato che, disabilitando tutte le nuove tecnologie, le pagine pur perdendo di dettagli grafici risultano nel complesso abbastanza accessibili. Il sito fornisce informazioni di contesto ed orientamento aiutando l'utente nei passi più complessi per una maggiore comprensione. I meccanismi di navigazione sono abbastanza chiari e coerenti, l'unica pecca è la mancanza della mappa del sito.

Le pagine nel complesso sono abbastanza chiare e semplici, esclusa la sezione dedicata al business nella quale viene utilizzato un linguaggio formale di conseguenza più difficile da comprendere.

Considerando questi fattori risulta chiaro che il sito non è stato progettato per facilitare un'utenza disabile e secondo il nostro punto di vista riferendosi al documento "Web Content Accessibility Guide Lines ver 1.0" non si aggiudicherebbe neanche il livello A di conformità.

USABILITA': (voto: 3/4)

Misurare l'usabilità:

Per valutare l'usabilità abbiamo scelto una serie di persone dando loro il compito di navigare nel sito seguendo una scaletta preparata dal gruppo per testare le difficoltà che, un utente medio, potrebbe incontrare durante la navigazione

Nome del tester ed età	Occupazione	Competenze web
Ilaria 24	Studentessa (Facoltà Economia)	5/10
Anna 19	Studentessa (Liceo Classico)	6/10
Manuel 17	Studente (Informatica Superiori)	7/10
Giordano 22	Studente (Facoltà Informatica)	6/10
Alessia 22	Studentessa (Fac. Architettura)	7/10
Erica 20	Studentessa (Erboristeria)	7/10

Compiti che i tester dovevano svolgere:

- 0) Piccola navigazione all'interno del sito
- 1) Da dove è possibile acquistare una suoneria polifonica?
- 2) Di cosa tratta la news (comunicati stampa) del 09/06/04?
- 3) Iscriviti al club nokia
- 4) Entra nel sito francese della nokia
- 5) Quanto dura la batteria del 6210 in standby?

	Compito 1		Compito 2		Compito 3		Compito 4		Compito 5	
	Ok?	Sec.								
Ilaria	si	26	si	23	si	22	si	142	si	148
Anna	si	60	no		si	5	si	5	si	80
Manuel	si	7	si	11	si	7	no		si	50
Giordano	no		si	22	si	93	si	142	si	178
Alessia	si	19	si	26	si	10	si	13	si	45
Erica	si	6	si	20	si	8	si	13	si	24
Totale:	5/6	23.6	5/6	20.4	6/6	24.6	5/6	63	6/6	87.5

Analisi del test:

Compito 0: (Piccola navigazione all'interno del sito)

Ilaria:

La prima azione che ha compiuto è stata il posizionamento del mouse sul menu principale senza però selezionare alcuna voce, dopo di che ha dato una rapida occhiata a tutta l'home page cercando col mouse tutti i possibili link. In seguito ha esplorato più affondo la sezione "telefoni" e, senza guardare la pagina, ha cliccato subito sul menu di secondo livello "telefoni cellulari". Dopo aver osservato con molto stupore (per la enorme quantità di cellulari a disposizione) tutta la pagina ha selezionato un cellulare (3300); qui ha notato subito l'opzione che permetteva di modificare il colore della cover e dopo averlo utilizzato, anche troppe volte, è tornata sulla home page

Anna:

Senza guardare il contenuto della home page ha subito cliccato il link raffigurante i muppets, trovandosi davanti la pagina delle suonerie e giochi ha provato a selezionare la foto dei muppets che però non era un collegamento, dopo un'esclamazione "ah...ho sbagliato" è tornata utilizzando il tasto back del browser alla home page rifacendo la stessa operazione ha potuto notare che la pagina linkata dai muppets era effettivamente quella, rimanendo un po' delusa senza scorrere la pagina ne leggere i contenuti ha selezionato la sezione "Suonerie Polifoniche". Nella pagina ha diretto il mouse su un titolo di una suoneria notando che non era cliccabile si è spostata più destra sul codice della canzone notando che questo era un link lo ha selezionato; dopo una rapida occhiata alla finestra comparsa ha selezionato il bottone che riproduceva la melodia.

Manuel:

Dopo aver scrutato con attenzione la parte centrale dell'home page, posizionando il mouse su tutte le foto che trovava, ha iniziato ad esaminare la parte sinistra, in modo abbastanza veloce, e in seguito la colonna di destra, soffermandosi su tutte le foto e in particolare sul primo link che lo ha portato sul sito italiano dell'n-gage. A questo punto, invitato dagli esaminatori a chiudere questo nuovo sito estraneo al check-up in corso, ha selezionato la foto centrale raffigurante il cellulare

5140. E' stata così aperta una finestra con un piccolo e semplice passatempo, che consisteva nello sporcare, bagnare e urtare il cellulare, questo ha impegnato Manuel per qualche secondo. Una volta stufato di giocare, Manuel ha chiuso la finestra, finendo la sua navigazione.

Giordano:

Un po' indeciso sul da farsi ha scorso lentamente la home page fino in fondo e con lo stupore di tutti ha cliccato sul link "note sulla privacy" posto in basso, ha dato una rapida occhiata alla pagina e utilizzando sempre il menù ripetuto in basso ha selezionato la voce "telefoni" e senza attendere ha cliccato subito "accessori". Una volta visionata la pagina Giordano ha selezionato il link "imaging" posto a sinistra nel menù di terzo livello. Da qui, dopo aver guardato la pagina e non aver trovato niente di suo interesse, ha selezionato la voce "Image Frame SU-4" posta nel menu di quarto livello. Scorrendo la pagina è stato attratto dal link "Nokia medallion", la sua visita si è conclusa dopo aver vistoli filmato di presentazione dell'articolo.

Alessia:

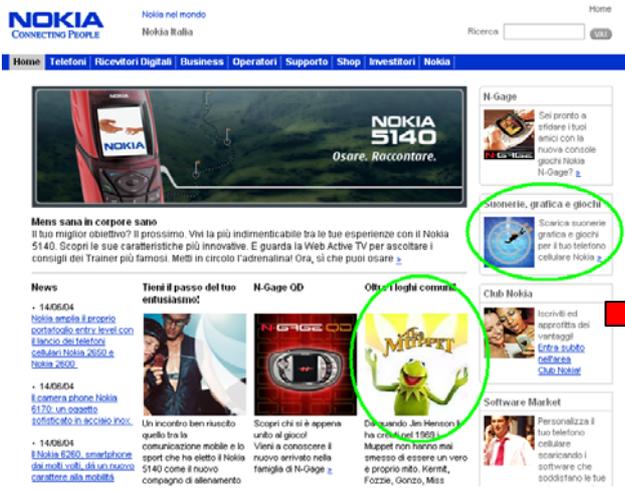
Dopo aver dato una rapida occhiata alla home page, si è diretta subito nella sezione "telefoni", spostando immediatamente la sua attenzione sul menu a tendina posto in alto a destra ha selezionato il cellulare 7200. Una volta caricata la pagina, il tester ha selezionato la voce "confronta i telefoni" posta sul lato destro della pagina. In pochi secondi ha capito il funzionamento della selezione dei cellulari e l'effettivo confronto, esprimendo giudizi positivi sulla funzionalità esaminata. Una volta effettuato il confronto si è diretta nella sezione ricevitori digitali passando dal menu di primo livello posto in alto. Dopo aver esaminato la pagina ha terminato la sua navigazione.

Erica:

Dopo aver dato un'occhiata alla home page, Erika ha selezionato la voce "telefoni" dal menu di primo livello. Dopo aver atteso il caricamento della pagina ha selezionato, senza guardare il contenuto della stessa, la voce "accessori" dal menu di secondo livello. Qui dopo una piccola visualizzazione della pagina è tornata sulla home page, selezionando il link "home" dal menu di primo livello. Dopo circa 3 secondi ha notato il link dei muppets e senza leggere l'articolo sottostante lo ha selezionato. Dopo aver guardato il contenuto della pagina, concentrandosi maggiormente sulla parte centrale dedicata alle immagini dei giochi e delle suoneria, ha selezionato la prima suoneria della lista e una volta aperta la finestra ha ascoltato, riuscendo subito ad individuare il collegamento giusto, la suoneria.

Compito 1: (Da dove è possibile acquistare una suoneria polifonica?)

La strada migliore che un tester può percorrere è quella di selezionare uno dei due link evidenziati in verde sulla home page, i quali portano entrambi alla pagina posta sulla destra, qui infine basta cliccare sul link "suonerie polifoniche". Tempo minimo di percorrenza: 3sec.



Ilaria:

Per prima cosa il tester si è diretto nella sezione “telefoni” pensando che, siccome le suonerie fossero appunto software riguardanti i telefonini, potessero trovarsi lì. Dopo aver dato una veloce occhiata alla pagina, si è diretta nel menu di secondo livello “accessori”; non trovando niente che potesse interessare ai fine della ricerca della suoneria, si è rediretta sulla home-page e studiando meglio pagina si è accorta del collegamento posto sulla destra, che indirizzava direttamente sulla pagina delle suonerie. Una volta caricata la pagina ha subito cliccato il link alla sezione delle suonerie polifoniche.

Anna:

Dopo aver a lungo esaminato la pagina iniziale ha cliccato il collegamento in basso a destra che porta alla sezione “software market” posto anche esso nella sezione “shop” assieme alle suonerie. Dopo aver capito che la pagina non era quella corretta ha notato la voce del menu di secondo livello “suonerie grafica e giochi”, una volta aperta la pagina si è concentrata sulle foto centrali senza notare il collegamento in alto a sinistra che portava alla pagina desiderata. In fondo alla pagina ha selezionato un suoneria; notando che la finestra comparsa non era di suo interesse ai fini della sua ricerca l’ha chiusa e ha selezionato il link “altre suonerie”. Dopo aver ascoltato la prima suoneria della lista ed essersi accorta che non era polifonica, ha dato un’occhiata nella pagina e finalmente ha notato in alto a sinistra la voce “suonerie polifoniche”.

Manuel:

Forse agevolato dalla piccola navigazione precedente, nella quale aveva prestato molta attenzione a tutti i link posti nella home page, Manuel con un movimento deciso ha spostato il cursore sulla parte destra dello schermo, cliccando senza incertezze sul link “suonerie, grafica e giochi”. Qui dopo un veloce scan mentale della pagina ha notato il link suonerie polifoniche posto in alto a sinistra, concludendo così in modo molto rapido il compito assegnato.

Giordano:

Forse un po’ sotto pressione per il test, ha vagato per il sito selezionando delle pagine che avevano poca ineranza con il compito assegnato, passando dalla home page alla sezione business, dalla sezione operatori alla sezione shop; anche quando si avvicinava ai collegamenti da cui poteva trarre beneficio, sembrava che non li notasse, cambiando completamente direzione.

Alessia:

Dopo una rapida occhiata alla home page, ha notato il collegamento posto a destra riguardante le suonerie per cellulari, una volta aperta la pagina, ha cercato di estrapolare qualche informazione

dalle foto, poi dopo alcuni secondi ha notato il collegamento del menu di terzo livello “suonerie polifoniche” e la selezionato.

Erica:

Anche Erica come Manuel ha concluso il compito in breve tempo, anche se seguendo una strada diversa da lui. Infatti agevolata dalla navigazione iniziale, ha cliccato immediatamente sul link dei muppets, e successivamente è stata portata nella pagina delle suonerie polifoniche.

Analisi dei risultati:

Tutto sommato il compito è stato svolto in modo abbastanza rapido, e da quasi tutti gli utenti. Inoltre la metà dei tester ha subito individuato e cliccato i collegamenti che permettevano di raggiungere la sezione delle suonerie polifoniche. Le difficoltà degli utenti, che hanno causato un ritardo nello svolgimento del compito, sono state dovute alla poca chiarezza e visibilità dei link posti sulla home page. Da notare che gli utenti una volta arrivati nella sezione “suonerie, grafica e giochi”, hanno quasi subito individuato la voce “suonerie polifoniche”.

Compito 2: (Di cosa tratta la news (comunicati stampa) del 09/06/04?)

Selezionando il link “vai nell’area stampa” (evidenziato in verde) sulla home page si arriva nella pagina comunicati stampa, da qui basterà scorrere verso il basso fino a trovare il giorno desiderato. Tempo minimo di percorrenza: 5sec



Ilaria:

Dopo aver notato le news poste sulla home page in basso a sinistra, ha controllato le date dei comunicati e dopo essersi accorta che erano troppo recenti ha selezionato il link “vai nell’area stampa” posto sotto i comunicati. Una volta selezionata la pagina ha scorso le date fino a fermarsi alla data interessata.

Anna:

Anche lei ha notato le news poste in basso a sinistra, però a differenza di Ilaria non ha ritenuto il link “vai nell’area stampa” importante ai fini della ricerca. Dopo un po’ di esitazione ha selezionato la voce del menu di primo livello “nokia”, ma qua un po’ scoraggiata non è riuscita a trovare il collegamento e si arresa.

Manuel:

E' stato l'utente più veloce nel trovare la notizia che andava cercata, in quanto con decisione, e come quasi tutti gli altri utenti, ha cliccato immediatamente sul link "vai nell'area stampa" posto nella parte sinistra dello schermo, ed ha individuato pressoché subito la news che gli serviva.

Giordano:

Anche lui ha notato il link delle news sulla home page e dopo aver verificato le date della notizie ha selezionato "vai nell'area stampa". Dopo aver guardato il menu di terzo livello e non avendoci trovato niente che poteva aiutarlo nella ricerca ha scorso la pagina fino alla data richiesta.

Alessia:

Notando il collegamento posto sulla home page alle news, ha selezionato il primo collegamento che portava alla news del 14/06/2004; dopo aver notato che non era la pagina di suo interesse, ha selezionato il link dal menu di terzo livello "comunicati stampa" e una volta aperta la pagina è bastato solamente cercare la data.

Erica:

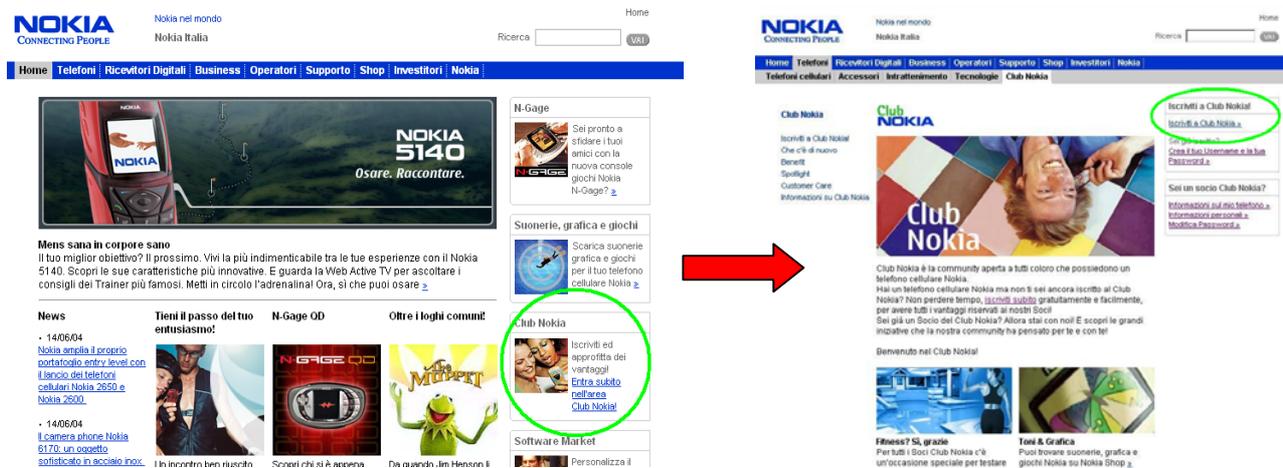
Come il resto degli utenti ha notato i vari link sulla parte sinistra della home-page che portavano alla sezione delle news del sito e quindi, dopo una rapida scansione per verificare se era presente il link alla notizia cercata, ha cliccato sul link "vai nell'area stampa" ed ha così potuto cercare nella parte dedicata alle news la notizia che le interessava.

Analisi dei risultati:

Quasi tutti gli utenti hanno individuato senza difficoltà il link "vai nell'area stampa" posto nella parte in basso a sinistra della home page. Anche la notizia del giorno in questione è stata individuata in breve tempo.

Compito 3: (Iscriviti al club nokia)

Dalla home page selezionando il link "entra subito nell'area nokia" si accede alla sezione del club, da qui solo il link "iscriviti al club nokia" posto in alto a destra porta effettivamente al form di iscrizione, altri link con nomi simili portano a pagine informative. Tempo minimo di percorrenza 4sec.



Ilaria:

Dopo aver individuato quasi istantaneamente il link posto sulla destra della home page "iscriviti al club nokia" ha guardato la pagina caricata e ha cliccato la voce del menu di terzo livello "iscriviti al club nokia". Questo link però non l'ha portata nella sezione che le interessava e quindi, dopo essere

tornata alla pagina precedente, e averla controllata meglio si è accorta del collegamento posto in alto a destra “iscriviti al club nokia”.

Anna:

Forse grazie ad un vago ricordo dai compiti precedenti, si è diretta subito sul link “iscriviti al club nokia”, quando la pagina ha terminato il suo caricamento, ha spostato il mouse in alto a destra selezionando il link giusto.

Manuel:

Agevolato ancora (secondo noi) dalla sua accorta navigazione iniziale ha saputo subito dove dirigersi, ed ha così cliccato sul terzo link della parte destra dello schermo, che lo ha portato in una sezione nella quale era possibile effettuare l’iscrizione al club nokia, qui dopo una breve osservazione ha cliccato il link “iscriviti al club nokia” posto nella parte destra della pagina.

Giordano:

Per prima cosa ha guardato la home page, concentrandosi solamente sulla parte centrale, senza quindi notare il link a destra che lo avrebbe portato nella sezione “club nokia”. Una volta infondo alla pagina ha cliccato sul link a destra ” forum nokia” il quale lo ha portato in un sito in inglese della nokia dedicato esclusivamente ai forum; dopo aver ispezionato la pagina e rendendosi conto che non conteneva quello che cercava è ritornato in nokia.it. Tornato al punto di partenza ha selezionato nel menù di primo livello il link “nokia”, dopo un breve caricamento e un’attenta verifica dei contenuti è tornato nuovamente sulla home page concentrandosi meglio ha finalmente notato il link posto sulla destra, qui non ha selezionato la scritta bensì la foto delle ragazze trovandosi nella sezione del club nokia, qui ha notato subito il link giusto.

Alessia:

Anche Alessia è stata veloce ad eseguire il compito, infatti come Anna, dalla home page si è diretta subito sul link posto a destra e caricata la pagina ha selezionato “iscriviti subito” (un link posto in mezzo al testo), dopodiché rimasta un po’ sorpresa per non aver completato il compito ha notato il link in alto a destra “iscriviti al club nokia”, finendo così la terza fase del test.

Erica:

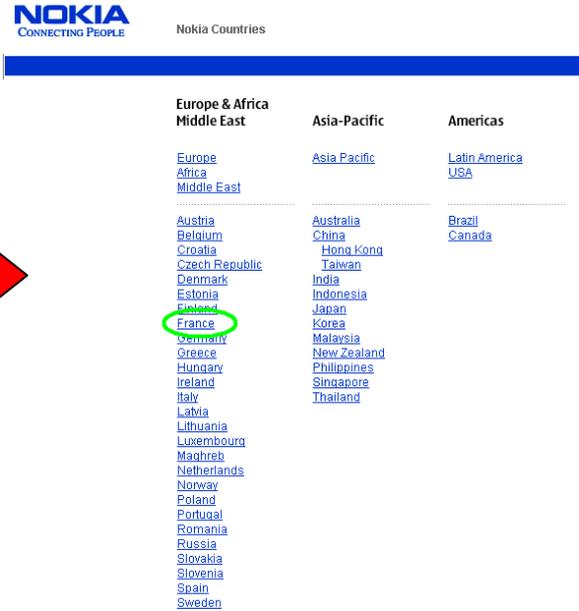
Dopo una rapida occhiata alla home page ha notato anche lei il link posto sulla parte destra dello schermo il quale l’ha indirizzata nella sezione per l’iscrizione al club nokia. Qui dopo aver consultato dapprima la parte sinistra della pagina e successivamente la parte destra ha concentrato la sua attenzione sul link “iscriviti al club nokia” e lo ha selezionato ultimando così il compito assegnato.

Analisi dei risultati:

Anche questo compito è stato svolto da quasi tutti gli utenti in tempi abbastanza brevi. Il link “iscriviti al club nokia” posto sulla home page è stato individuato quasi da tutti gli utenti e quasi subito; invece la pagina (club nokia) alla quale il link portava, presentava link ambigui, in quanto erano presenti tre collegamenti che invitavano ad iscriversi al club nokia, ma solo uno di questi permetteva effettivamente l’iscrizione al club, mentre gli altri due collegavano a delle pagine informative.

Compito 4: (Entra nel sito francese della nokia)

Selezionando il link “nokia nel mondo” posto in alto a destra, si viene condotti ad una pagina dove è sufficiente selezionare “France” per visualizzare il sito francese. Tempo minimo di percorrenza 4sec.



Ilaria:

Come al solito ha scrutato la home page per carpire qualche informazione utile riguardo qualche link al sito francese concentrandosi sulla parte posta sotto il menù della pagina senza dare importanza al link situato in fianco al logo in alto a sinistra. Non avendo trovato nessuna informazione utile ha selezionato la voce “nokia” nel menù di primo livello.

Aperta la pagina ha notato un collegamento posto a destra “nokia nel mondo” che aprendole un’altra finestra le ha mostrato la cartina geografica del mondo così, Ilaria, pensando di essere sulla buona strada ha selezionato l’Europa e quindi la Francia; qui sono apparse le informazioni riguardanti il paese (capitale, numero di abitanti, numero di persone col cellulare, ecc.) ma niente che potesse suggerirle l’indirizzo o che potesse indirizzarla direttamente sul sito francese. Dopo aver capito che quella strada non portava da nessuna parte, ha chiuso la finestra e ha continuato a navigare nella sezione “nokia”. Da qui a selezionato “ambiente” nel menù di secondo livello e, (secondo noi per caso) le è caduto l’occhio sul link affianco al logo, lo ha cliccato ed è finita sulla pagina che collegava ai siti delle varie nazioni aventi un sito nokia, qui le è bastato cliccare su “France”.

Anna:

E’ stata la più veloce, in un batter d’occhio ha notato il link posto in alto, lo ha cliccato, e ha selezionato il paese senza un attimo di esitazione!

Manuel:

Avendo concentrato la sua attenzione essenzialmente sulla parte centrale e laterale, non ha notato il link “nokia nel mondo” posto in alto sopra il menù. Così dopo aver scollato la pagina verso il basso, continuando a non trovare niente che lo potesse aiutare nello svolgimento del suo compito, ha iniziato a demoralizzarsi, pensando che non esistesse neppure un collegamento adeguato ai siti esteri. A questo punto è ritornato all’inizio della pagina e ha cliccato la voce nokia del menù di primo livello. Qui dopo aver dato una rapida occhiata al menù di secondo livello, senza trovare niente di utile ha controllato il contenuto della pagina e non individuando niente si è arreso.

Giordano:

Come Ilaria, non ha notato subito il link sopra il menu, perdendosi all'inizio sulla home page, inseguito nella sezione "nokia/società", dopo una lunga navigazione per quasi tutto il menu di terzo livello, posto in questa pagina, non ha trovato alcunché di utile; ormai perso dalla disperazione, gettando quasi la spugna ha provato ad usare la ricerca messa a disposizione dal sito e alzando l'occhio per posizionare il cursore del mouse sulla casella di testo ha notato il link "nokia nel mondo", selezionandolo ha cliccato sul link "France".

Alessia:

Dopo una breve consultazione della home page, ormai diventata familiare, ha notato il link "nokia nel mondo", e forse presa dalla foga ha selezionato il link "Europa" (primo link della pagina) pensando di dover scegliere successivamente il paese desiderato, invece le è apparsa la home page del sito ufficiale nokia.com. Notando l'errore, utilizzando il tasto back, è tornata alla pagina dei link delle nazioni e studiandola con più calma ha selezionato il link giusto.

Erica:

Ha iniziato a scorrere l'home page dall'alto in basso, e successivamente dopo un'illuminazione è tornata di colpo all'inizio della pagina, ha cliccato sul link "nokia nel mondo" e dopo aver individuato la colonna Europa ha scorso con il puntatore del mouse tutti i paesi fino ad individuare la nazione della quale doveva trovare il sito nokia.

Analisi dei risultati:

Questo compito ha dato risultati contrastanti; la metà dei tester ha individuato il collegamento "nokia nel mondo", e di conseguenza ha concluso il compito, in meno di quindici secondi. L'altra metà ha faticato molto nel trovare il link, probabilmente a causa della sua posizione, infatti essendo nella parte superiore della pagina, lontano dalla parte in cui cade l'occhio, e quindi poco visibile, può succedere che un utente non lo individui subito, e a questo punto, scorrendo la pagina, il link scompare dalla visualizzazione.

Compito 5: (Trovare la durata della batteria in stand-by del 6210)

Selezionando "telefoni" posto sul menu di primo livello nella home page, viene aperta la pagina nella quale è possibile, attraverso un menu a tendina, posizionato in alto a destra, selezionare il modello del cellulare.

The image displays two screenshots of the Nokia website. The left screenshot shows the home page with the 'Telefoni' link highlighted in the top navigation menu. The right screenshot shows the 'Telefoni cellulari' page with a dropdown menu open, highlighting the 'Nokia 6210' model. A red arrow points from the 'Telefoni' link in the first screenshot to the 'Nokia 6210' model in the second screenshot.

Una volta aperta la pagina dedicata al modello, è possibile selezionare il link “principali caratteristiche” dal menu di terzo livello. Visualizzata la pagina, basterà soltanto scorrerla fino alla sua fine e notare l’informazione riguardante la batteria contenuta nella tabella “Alimentazione” per completare il compito. Tempo minimo di percorrenza 14sec.



Ilaria:

Dopo aver scrutato velocemente l’home page e non aver trovato niente ha cliccato sulla voce del menù di primo livello “telefoni”, e successivamente sul link del menù di secondo livello “telefoni cellulari”. A questo punto le si è aperta una pagina nella quale erano presenti le foto e delle brevi descrizioni di molti cellulari. L’utente ha perso molto tempo nel controllare ogni cellulare, senza per altro trovare ciò che le serviva. Una volta arrivata in fondo alla pagina è risalita all’inizio ed ha notato la tabella “visualizza”, che dava l’opportunità di vedere la collezione completa o le ultime novità. Sapendo che il modello richiesto non era una novità ha selezionato un collegamento sottostante che era introdotto da “cerchi un vecchio modello?Visita l’archivio”. Anche qui ha dovuto controllare svariati modelli, e dopo una lenta e attenta analisi ha finalmente trovato il modello cercato; a questo punto selezionando la foto del cellulare è entrata nella sezione dedicata al telefono 6210. Qui, dopo aver inizialmente concentrato l’attenzione sulla foto del cellulare che occupava la parte centrale della pagina, ha cliccato la voce del menù di terzo livello “principali caratteristiche”, e successivamente ha trovato in fondo alla pagina caricata la durata della batteria del cellulare.

Anna:

Ha scorso varie volte l’home page, senza però trovare niente che, secondo lei, la potesse aiutare nel compito assegnato. In seguito ha deciso di selezionare la voce “supporto” dal menù di primo livello, e in seguito il link “supporto per telefoni cellulari” posto nella parte centrale della pagina. Successivamente le si è aperta una schermata, nella quale ha selezionato dopo un breve scan il menù a tendina “tutti i telefoni”. Selezionando il modello richiesto è rimasta un po’ stupita dal non trovare subito l’informazione cercata, e dopo una attenta occhiata alla pagina ha cliccato sull’ultimo link “telefoni cellulari”, che era introdotto dalla scritta “per avere ulteriori informazioni sul telefono cellulare Nokia 6210 visita la sezione telefoni cellulari”. A questo punto si è ritrovata nella sezione dedicata al cellulare 6210, e cliccando sulla voce del menù di terzo livello “principali caratteristiche”, che ha individuato in due secondi, e scorrendo la pagina fino in fondo, ha trovato l’informazione sulla durata della batteria.

Manuel:

Il tester senza visionare la home page ha selezionato direttamente il link di primo livello “telefoni”, dopo una visualizzazione veloce della pagina ha posizionato il mouse sul link “telefoni cellulari” cliccandolo. Dopo il caricamento della pagina ha notato il menù a tendina posto in alto a destra, e dopo averlo selezionato ha scorse i modelli fino ad arrivare al cellulare di suo interesse. Notando subito che la pagina non conteneva l’informazione utile sulla batteria, ha concentrato la sua attenzione sul menù di terzo livello cliccando la voce “principali caratteristiche”. Una volta caricata la pagina ha concentrato la sua attenzione sui link posti sulla destra della foto del cellulare e non trovando niente di utile è passato ad esaminare le informazioni sulle specifiche tecniche del modello, scorrendo la pagina ha cercato di cogliere qualche informazione fino ad arrivare fino in fondo dove ha trovato la tabella “alimentazione” contenente i dati di suo interesse.

Giordano:

L’utente a differenza degli altri ha deciso di usare il motore di ricerca interno del sito per trovare ciò che gli serviva. Inizialmente la parola cercata è stata “batteria”, ma i risultati della ricerca non hanno prodotto risultati inerenti. A questo punto dopo aver controllato la parola inserita ha provato a ricercare “batteria 6210”. Deluso dai risultati, ha deciso di effettuare un ultimo tentativo di ricerca inserendo “6210”; questa volta tra numerosi link né ha individuato uno a suo avviso utile. Selezionandolo si è trovato nella sezione “telefoni -> telefoni cellulari”. A questo punto attratto dalle foto dei cellulari, e notando che la scroll bar era abbastanza piccola e che quindi la pagina avrebbe potuto contenere il modello cercato, ha perso molto tempo nel controllarli tutti, sperando di trovare quello che gli interessava. Il suo tentativo è però risultato inutile, e quindi molto deluso è tornato all’inizio della pagina. Ha perciò deciso di osservare meglio tutti i link della pagina, controllando prima la parte centrale sottostante al menù di primo livello, senza però attribuire nessuna importanza al collegamento “cerchi un vecchio modello?”, e in seguito la parte destra contenente tra gli altri link non inerenti il menù a tendina “scegli un modello”. Selezionando il cellulare 6210, è entrato nella pagina dedicata al modello richiesto, notando immediatamente una tabella contenente alcune caratteristiche tecniche del cellulare. Pensando per un istante che i campi fossero dei link ha spostato il cursore su uno di questi, notando però che non era selezionabile. A questo punto ha spostato il puntatore del mouse sul menù di terzo livello e ha subito cliccato sul link “principali caratteristiche”. Finalmente, dopo aver trovato la pagina corretta, gli è bastato solo scorrerla fino a trovare l’informazione cercata.

Alessia:

Il tester ha selezionato senza indecisioni la voce del menù di primo livello “telefoni”, e qui ha subito notato il menù a tendina “scegli un modello” posto nella parte in alto a destra. Selezionando il modello in causa ha visionato in modo approfondito tutta la pagina caricata cercando informazioni che potessero aiutarla. Non trovando niente di utile ha ricercato informazioni nel menù di terzo livello, fermandosi alla seconda voce “principali caratteristiche”. Una volta aperta la pagina ha incominciato a leggere con attenzione i titoli dei paragrafi per paura di perdere qualche informazione fondamentale, approfondendo i paragrafi il cui titolo le sembrava poco chiaro o che potesse essere inerente all’obiettivo della sua ricerca. Arrivando in fondo alla pagina ha trovato una tabella con l’informazione cercata.

Erica:

Dopo uno sguardo iniziale alla home page e in particolare al menù di primo livello, ha cliccato la voce telefoni, in quanto le sembrava il link più inerente con quello che doveva ricercare. Nella pagina aperta successivamente ha notato dopo qualche secondo il menù a

tendina, “scegli un modello”, posto sulla parte destra della pagina. Dopo avervi cliccato sopra le è bastato selezionare il cellulare del quale aveva bisogno di informazioni. Una volta caricata la pagina le è caduto subito l’occhio sul menù di terzo livello ed in particolare sulla voce “principali caratteristiche”, cliccando la quale le si è aperta una schermata con tutte le specifiche tecniche del cellulare; scorrendo la pagina con attenzione ha notato la tabella “alimentazione” nella quale era presente l’informazione cercata.

Analisi dei risultati:

Il compito, anche se laborioso e lungo, è stato portato a termine da tutti gli utenti, nonostante il tempo medio sia stato di poco inferiore ad un minuto e mezzo. Abbiamo notato che nello svolgimento del compito tutti gli utenti hanno scelto un percorso inerente alla ricerca. I tempi lunghi sono stati dovuti alla grossa quantità di informazioni esaminate (numero di modelli dei cellulari e specifiche tecniche).

Questionario:

1. Quale impressione generale ti ha fatto il sito?

Ilaria: Il sito mi ha fatto una buona impressione, la struttura è semplice e le informazioni sono distribuite in modo adeguato.

Anna: Buona

Manuel: Buona

Giordano: E’ strutturato bene però i link non sono messi in evidenza quindi le persone fanno più fatica, anche se ho un buon motore di ricerca

Alessia: Buona

Erica: Non mi è piaciuto

2. Quali aspetti ti sono piaciuti di più?

Ilaria: L’ordine è la chiarezza delle pagine

Anna: L’informazione chiara e dettagliata.

Manuel: Le icone sulla parte destra

Alessia: La parte dedicata ai cellulari è molto chiara e completa

Giordano: Le immagini chiare e dettagliate di ogni cellulare e le sue caratteristiche

Erica: Le foto dei telefoni

3. Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto?

Ilaria: Nessuno

Anna: Nessuno

Manuel: le scritte piccole in alto e in basso

Alessia: Nessuno

Giordano: poca chiarezza dei link poco appariscenti... tutto raggruppato in una pagina

Erica: La grafica è spenta

4. Quali parti o funzioni secondo te sarebbe utile aggiungere al sito?

Ilaria: Nessuno

Anna: Una sezione relativa alla soluzione dei problemi tecnici; un'indicazione anche approssimativa dei costi dei cellulari e dei supporti.

Manuel: Ho notato (cosa da aggiungere al sito) che in altri siti danno la possibilità di scaricare direttamente sul cellulare la suoneria, inserendo in un campo apposito, il numero del cellulare. Il sito della nokia invece da solo l'opportunità di mandare un SMS di richiesta

Alessia: Niente

Giordano: niente

Erica: Niente

5. Quali parti o funzioni secondo te si potrebbero eliminare?

Ilaria: Nessuno

Anna: Le news

Manuel: Niente

Alessia: La parte delle News, penso che nessuno le guardi

Giordano: non so

Erica: Niente

6. La struttura del sito ti è sembrata adeguata?

Ilaria: Si

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì molto

Giordano: Sì abbastanza

Erica: Sì

7. Come si potrebbe migliorare?

Ilaria: Nessuna parte da migliorare perché come ho detto prima è molto semplice (non avrei le competenze adeguate)

Anna: Non so

Manuel: Non so

Alessia: Le cose più importanti dovrebbero metterle più in evidenza

Giordano: Rendendo più chiari i link

Erica: Non so

8. Ti è sembrato facile navigare nel sito?

Ilaria: Sì

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì

Giordano: Sì

Erica: Sì

9. Hai dei miglioramenti da suggerire?

Ilaria: No

Anna: No

Manuel: No

Alessia: No

Giordano: menu inizialmente più sintetico che si amplia

Erica: No

10. I termini utilizzati sono di facile comprensione?

Ilaria: La maggior parte si

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì

Giordano: Sì

Erica: Sì

11. A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?

Ilaria: Sì

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì

Giordano: Sì

Erica: Sì

12. Hai dei miglioramenti da suggerire?

Ilaria: No

Anna: Mantenendo inalterati i contenuti, la grafica della home page dovrebbe essere più elaborata e originale

Manuel: No

Alessia: No

Giordano: No

Erica: Menù più grandi e colori più vivi

13. Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?

Ilaria: Si abbastanza

Anna: Non so

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: Si

Erica: No, perché che mi aspettavo un sito più tecnologico.

14. Ti piace la grafica del sito?

Ilaria: Si

Anna: Non molto

Manuel: Si

Alessia: Si, abbastanza

Giordano: Si

Erica: No

15. Trovi che i caratteri siano ben leggibili?

Ilaria: Si

Anna: Sì, anche se per le persone con problemi di vista potrebbero essere troppo piccoli

Manuel: Non tutti

Alessia: Si

Giordano: No troppo piccoli

Erica: Non tutti

16. Trovi che le immagini siano ben scelte?

Ilaria: Si

Anna: Abbastanza

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: Si

Erica: Si

17. Lo stile utilizzato per i testi ti sembra giusto?

Ilaria: Si

Anna: Sì

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: Si

Erica: Non sempre

18. Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?

Ilaria: Si abbastanza

Anna: Sì

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: Non sempre ma usando la ricerca diventa più facile

Erica: Dipende dall'informazione

19. Le informazioni ti sono sembrate sempre complete, corrette e pertinenti?

Ilaria: Si

Anna: Sì

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: Sì

Erica: Sì

20. Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente?

Ilaria: Sì ho notato che le ultime news sono del 26/06/04

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì, ho visto le informazioni di fine giugno

Giordano: Sì

Erica: Sì

21. I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?

Ilaria: Sì (ho fastweb)

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì, dipende dalla connessione...quello di casa mia no

Giordano: Sì con adsl no con modem 56k (troppe foto)

Erica: Sì ma dipende dalla connessione

22. Il sito ti è sembrato, nel complesso, facile da utilizzare?

Ilaria: Sì

Anna: Sì

Manuel: Sì

Alessia: Sì

Giordano: Sì

Erica: Sì

23. Come giudichi questo sito in rapporto a siti analoghi che già conosci? (Specificare quali)

Ilaria: Non né conosco

Anna: Non so

Manuel: Non né conosco altri

Alessia: Non né conosco

Giordano: non conosco

Erica: Non né conosco

24. Userai ancora questo sito?

Ilaria: Non penso

Anna: No

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: se devo comprare un nokia si

Erica: Forse se indispensabile

25. Consiglierei questo sito ai tuoi amici?

Ilaria: Si

Anna: Forse

Manuel: Si

Alessia: Si

Giordano: Si

Erica: No

Impressioni dei tester:

Il sito è piaciuto a quasi tutti gli utenti soprattutto per la sua chiarezza, semplicità e completezza delle informazioni e la facilità d'uso. La cosa che invece ha riscontrato più disappunto è stata la poca visibilità dei link causata in parte dai caratteri troppo piccoli. La struttura del sito è piaciuta a tutti gli utenti comportando così una facile navigazione del sito. I termini utilizzati secondo i tester sono di facile comprensione. Secondo i nostri tester la home page comunica subito gli obiettivi del sito ed è coerente con la brand image. La grafica considerata semplice dagli utenti ha diviso le opinioni dei tester, alcuni dei quali non l'hanno apprezzata aspettandosi qualcosa di più da un'azienda come nokia. Generalmente gli utenti hanno trovato sempre le informazioni che cercavano anche se a volte ciò ha comportato una notevole perdita di tempo a causa dei link poco visibili, (ad esempio la ricerca del sito francese); una volta trovate, queste sono sempre risultate chiare e complete.

CONCLUSIONI:

Punti forti:

La grafica semplice e ordinata aiuta la comprensione globale del sito dando un tocco di professionalità e nel complesso l'immagine di un'azienda seria.

L'architettura ben strutturata del sito facilita la navigazione e la ricerca delle informazioni; come si può notare dai tempi del test anche i compiti più impegnativi (come trovare la durata della batteria di uno specifico cellulare) vengono svolti in tempi piuttosto brevi.

Secondo noi il sito contiene delle informazioni chiare e complete su tutti i prodotti, in particolare sulla telefonia, in quanto è addirittura possibile scaricare il manuale d'uso, in formato pdf, di qualsiasi cellulare nokia.

Un'altra opzione interessante che offre il sito è la possibilità di ascoltare le suonerie che possono essere acquistate tramite un messaggio mandato dal cellulare.

Punti deboli:

La maggior pecca del sito è la forte dipendenza da nokia.com che rende il sito italiano incompleto su alcune parti e poco comprensibile a chi non conosce l'inglese. Inoltre a volte la connessione al sito inglese avviene senza preavviso, lasciando l'utente confuso per alcuni momenti prima di accorgersi di essere nel sito inglese.

Il sito in oltre usa spesso i termini inglesi che possono risultare di difficile comprensione a chi non è pratico della lingua.

Un'altra debolezza è la mancanza della mappa di navigazione, molto utile per lo spessore del sito.

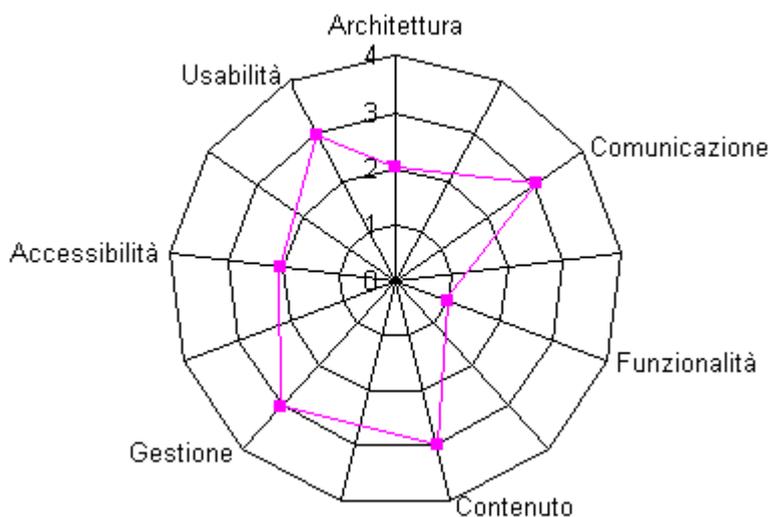
Infine come si può constatare da alcune risposte dei tester a volte i caratteri sono troppo piccoli facendo risultare i link poco visibili.

Un problema riscontrato nei test è stato quello della poca chiarezza di alcuni link, che hanno generato indecisioni con conseguenti perdite di tempo. Un esempio a riguardo è la pagina del club nokia, dove sono presenti tre link, di cui due con nomi identici, ma con funzioni diverse, e uno con un nome simile ma prettamente fuorviante. Un altro problema che è emerso dal test di usabilità è la poca visibilità del link che collega ai siti esteri della nokia.

I dati emersi dal test di usabilità hanno evidenziato i problemi riscontrati durante la prima fase del check-up, mettendo in luce alcuni particolari che ci erano sfuggiti.

Grafico a radar:

Di seguito si riporta il grafico a radar, con le votazioni risultate dopo l'analisi del sito.



Miglioramenti proposti:

- Aggiungere la mappa del sito.
- Migliorare la visualizzazione e la chiarezza dei link
- Tradurre le parti in inglese non presenti nel sito italiano, riducendo così la dipendenza da nokia.com.
- Standardizzare i menu del terzo livello nelle sezioni intrattenimento e shop.
- Migliorare il motore di ricerca.
- Pensare di più agli utenti fuori dallo standard (utenti disabili e utenti con browser diversi).
- Migliorare i controlli durante l'inserimento dei dati dell'iscrizione al Club Nokia.

NOTE:

Durante l'ultima fase del check-up la home page e alcune altre sezioni del sito sono state aggiornate. L'attuale Home Page si presenta così:



Un portafoglio completo

Scopri la gamma dei nuovi telefoni cellulari per reti 3G e per i mercati emergenti su [Nokia Connection \(in inglese\)](#) »

News

- 01/07/04 [Nokia Italia annuncia la nomina di Riccarda Zezza come nuova Responsabile della Comunicazione](#)
- 29/06/04 [Nokia e Sun estendono la collaborazione per promuovere giochi multiplayer mobili in Java](#)
- 28/06/04 [Nokia e Orange cercano abili coder. Le due società lanciano la sfida agli sviluppatori di codice](#)

[Vai nell'area stampa](#) »

Il viaggio continua e tu puoi contribuire con un verso...



Sul sito nokiaconnectingpeople.it è possibile leggere e ascoltare diversi interventi, in grado di approfondire il tema della Connettività, ma anche intervenire ed esprimere il proprio parere sul Forum dedicato. E ancora, conoscere i temi dell'indagine promossa da Nokia, e condotta dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione

Migliora la tua comunicazione mobile



Nokia Connection presenta i nuovi accessori Nokia. [Per saperne di più \(in inglese\)](#) »

Oltre i loghi comuni!



Da quando Jim Henson li ha creati nel 1969 i Muppet non hanno mai smesso di essere un vero e proprio mito. Kermit, Fozzie, Gonzo, Miss Piggy e gli altri: grazie alle divertentissime gags e agli illustri ospiti del loro programma "The Muppet Show", in poco tempo sono diventati delle vere e proprie star. Dalla televisione al cinema e ora anche sul tuo telefono

N-Gage



Sei pronto a sfidare i tuoi amici con la nuova console giochi Nokia N-Gage? »

Suonerie, grafica e giochi



Scarica suonerie grafiche e giochi per il tuo telefono cellulare Nokia »

Club Nokia



Iscriviti ed approfitta dei vantaggi! [Entra subito nell'area Club Nokia!](#)

Software Market



Personalizza il tuo telefono cellulare scaricando i software che soddisfano le tue esigenze per il business e per il tempo libero »

Forum Nokia



Entra nella Community degli [nokiaconnectors](#)

Come si può notare sono state modificate soltanto le figure, in questo modo è stato modificato il centro dell'attenzione, dalla figura in alto al link dei muppets. L'unica foto con colori accesi.