

VALUTAZIONE DEL SITO HTTP://WWW.NEXTHS.IT



SEARCH NEXT.WEBSTORE [LOGIN] [LISTINI] [SUPPORT] [INFO] [ORDINI] [PC] [SERVER] [CARRELLO]

- CHI SIAMO
- NEWSLETTER
- DEALER
- CONTACT
- SHOWROOM
- AWARDS/PRESS
- ADVERTISING



NOVITA' > TOP 5 PRODOTTI > TOP 5 VARIAZIONI >

Corsair TwinX 1024 3200 XL Platinum
Kit composto da due moduli DDR 184Pin tipo XMS XLPT (Ultra High Speed Xtra-Low latency) con capacità di 512Mb e standard PC3200 (DDR400) testato con setting 2-2-2-5.
Prezzo: €366,80

Gigabyte GS-SR1475
Barebone Rack Server 19" 1U per Cpu Intel P4 FSB 800/533Mhz, chipset E7210, 2 HDD SATA Hot Swap Raid, 2 Intel Gigabit Lan, Vga Ati XL 8Mb, Slim Cd.rom, Floppy.
Prezzo: €665,00



IN EVIDENZA

Leadtek WinFast A400-TDH
Nvidia GeForce 6800, AGP 8x e memoria video DDR 128Mb 256Bit con tempo di accesso 2.8ns, in versione Retail include Splinter Cell, Prince of Persia, Big Mutha Truckers e Gun Metal.

Zcyber I-Drive 1.5Gb
Unità esterna con dimensioni di soli 50(W) x 67(H) x 12(D) mm e peso di soli 40gr con connessione USB 2.0 e capacità 1,5Gb include borsa di trasporto con funzionalità protezione dell'unità.

Gigabyte GN-WPEAG
Scheda di Rete PCI Wireless standard IEEE 802.11G e Super-G 108Mbit, utilizza antenna esterna, si connette in slot PCI standard PCI 33Mhz e supporta cifratura 64/128/152 bit WEP.

Cabinet Ms-Tech LC-900
Middle Tower in Plexiglass completamente trasparente, di dimensioni (430mm x 220mm x 460mm), include 4 ventole da 80x80mm trasparenti.

ESTATE 2004

Si avvisa la spett.le clientela che i negozi NEXT rimarranno chiusi al sabato per tutto il mese di luglio e agosto.

AGGIORNAMENTO PRODOTTI

- ▶ Gigabyte 8ipe775G S775
- ▶ Nec ND2510 Dual Layer
- ▶ Plextor PX-712A DVDR12x
- ▶ Tyan S2882G3NR Opteron
- ▶ Ctx S962G+ 19" Dvi-Vga
- ▶ Corsair XMS XL Series
- ▶ Gigabyte PCX 5900 128Mb
- ▶ Gigabyte SR-1475 P4 Sata
- ▶ Techsolo TM20RF Wireless
- ▶ Z-Cyber IDRIVE 1.5Gb Usb

SONDAGGIO

Chi sarà il nuovo Leader ?

- Ati R420
- Nvidia NV40

vota



A cura di: Simone Belleli
bellelisi@lib.unimib.it

INDICE:

1. Scopo del sito
 - 1.1 Requisiti del sito
 - 1.2 Obiettivi della valutazione
 - 1.3 Metodologia usata
2. Architettura
 - 2.1 Struttura
 - 2.2 Mappa del sito
 - 2.3 Navigazione
3. Comunicazione
 - 3.1 Home page
 - 3.2 Brand image
 - 3.3 Grafica
 - 3.3.1 Layout
 - 3.3.2 Gestalt
 - 3.3.3 Colore
 - 3.3.4 Tipografia
 - 3.3.5 Attrattiva
4. Funzionalità
 - 4.1 Adeguatezza
 - 4.1.1 Transazioni
 - 4.1.2 Gestione degli errori
 - 4.1.3 Ricerca
 - 4.1.4 Comunicazione
 - 4.2 Correttezza
5. Contenuto
 - 5.1 Labelling
 - 5.2 Stile
 - 5.3 Informazione
 - 5.4 Localizzazione
6. Gestione
 - 6.1 Disponibilità
 - 6.2 Monitoraggio
 - 6.3 Aggiornamento
 - 6.4 Relazioni con gli utenti
7. Accessibilità
 - 7.1 Tempi di accesso
 - 7.2 Reperibilità
 - 7.3 Indipendenza dal browser
 - 7.4 Accessibilità per i disabili
8. Usabilità
9. Conclusioni
10. Raccomandazioni finali

1. Scopo del sito

www.nexths.it è il sito di una piccola catena di negozi per la vendita di componenti hardware e software.

Show Room:

Next Limbiate: Via Salerno 38 - Mi- Tel **02 3654031**

Next Milano: Via Degli Imbriani, 2 - Tel. 02.39325758

Next Cantù: Via A. Grandi 28, Tel 031 701274

Next Comer Arezzo: Digistore SRL - Via Ferraris 230, Tel 0575 1941141

Come si può vedere subito dalla home page, la catena è composta di tre negozi in Lombardia e di uno in Toscana, e viene messo subito in evidenza che il negozio principale si trova a Limbiate. Per esperienza aggiungo che, a 50 metri dal negozio next c'è un negozio euronics, a circa 200 metri un negozio vobis e uno it's logic, e a pochi chilometri di distanza c'è un centro commerciale e un altro ne sorgerà a breve. Senza poi contare tanti piccoli negozi con gli stessi obiettivi di vendita vicini.

Il sito, oltre a presentare l'azienda, offre un commercio elettronico,

1.1 Requisiti del sito

Essendo il portale di una piccola catena, uno dei principali scopi del sito è, ovviamente, quello di presentare l'azienda e renderla nota quantomeno a livello locale, obiettivo indotto senz'altro anche dalla posizione geografica del negozio principale. Offrendo poi commercio elettronico di componenti hardware e software, un altro scopo principale è quello di attirare la clientela verso il proprio portale e di vendere i prodotti. Quindi, il sito deve cercare di distinguersi da quelli della concorrenza, che in Italia sono veramente tanti. Come mi è stato chiarito dall'azienda stessa, next vende per ora solamente in Italia.

```
Da: Info Next [info@nexths.it] Inviato: gio 24/06/2004 17.07
A: belleli simone ettore innocente
Cc:
Oggetto: R: condizioni di vendita
Allegati:
```

Al momento soltanto in Italia

Distinti Saluti
NEXT

-----Messaggio originale-----

```
Da: belleli simone ettore innocente [mailto:040404@studenti.unimib.it]
Inviato: giovedì 24 giugno 2004 16.45
A: info@nexths.it
Oggetto: condizioni di vendita
```

Salve, vorrei sapere se vendete solo in italia o anche all'estero.
Grazie

1.2 Obiettivi della valutazione

La valutazione del sito esamina le sette caratteristiche di qualità presentate nel libro: “Il check-up dei siti web” del professor Polillo che sono:

- Architetture
- Comunicazione
- Funzionalità
- Contenuti
- Gestione
- Accessibilità
- Usabilità

In particolare si vuole esaminare con più attenzione la comunicazione e il contenuto, in risposta al requisito di farsi conoscere, e le funzionalità in risposta ai requisiti indotti dal commercio elettronico. Invece, non si pone particolare attenzione all'accessibilità da parte di utenti stranieri, in quanto next vende solamente in Italia, e all'accessibilità da parte di utenti disabili, in quanto next non vende prodotti rivolti particolarmente a loro.

1.3 Metodologia usata

La metodologia utilizzata per la valutazione del sito è quella descritta nel libro “Il check-up dei siti web” del professor Polillo. Per ciascuna caratteristica successivamente analizzata si attribuirà un voto in una scala di valori da 0 a 4 dove:

- 0: pessimo
- 1: insufficiente
- 2: sufficiente
- 3: buono
- 4: ottimo

La valutazione finale sarà seguita da raccomandazioni su interventi da eseguire al sito, classificate a seconda della priorità, dove

- Priorità 1: interventi indispensabili e urgenti
- Priorità 2: interventi necessari ma non urgenti
- Priorità 3: interventi auspicabili.

2. Architettura

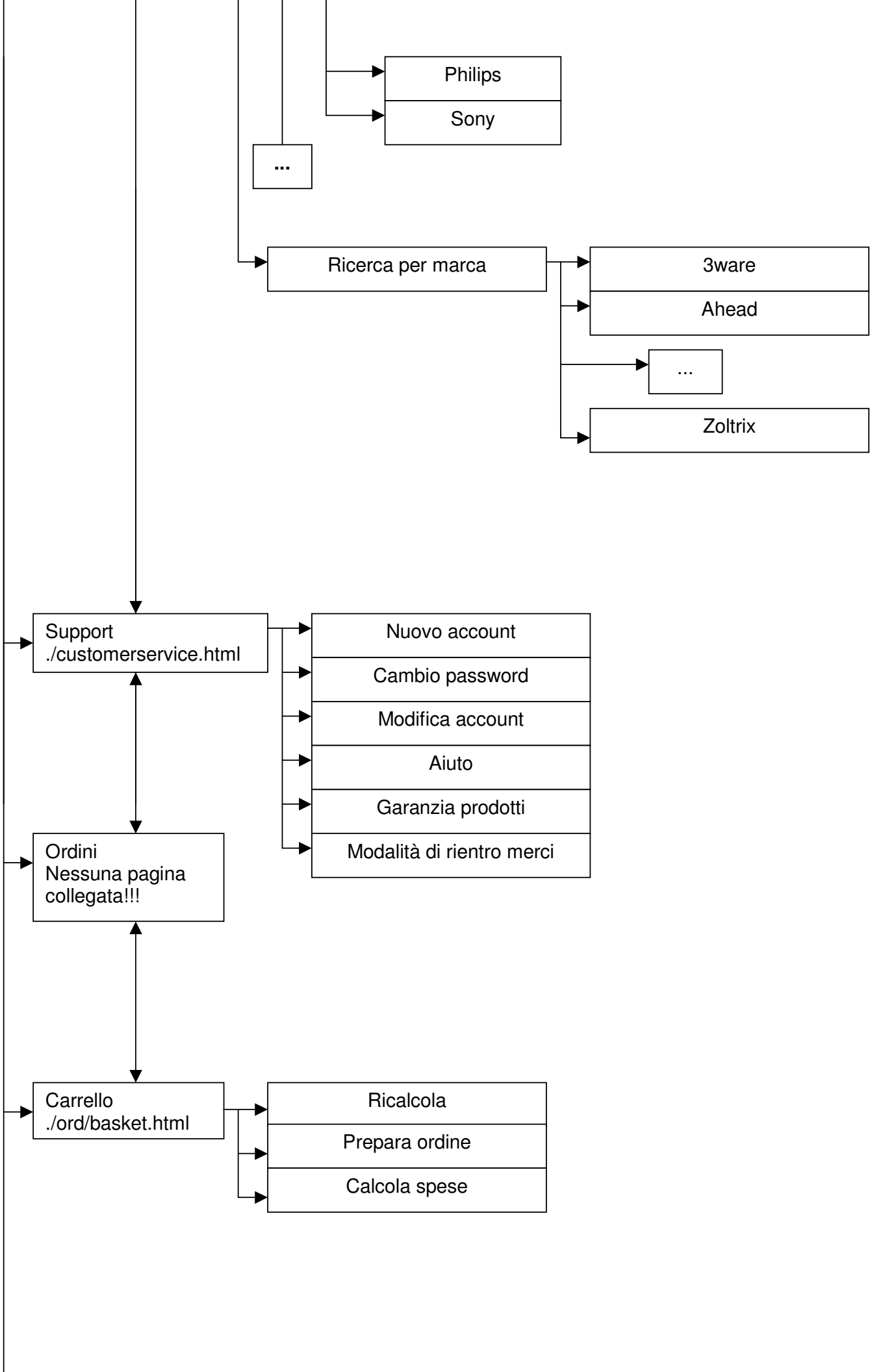
Bisogna rispondere alla domanda:

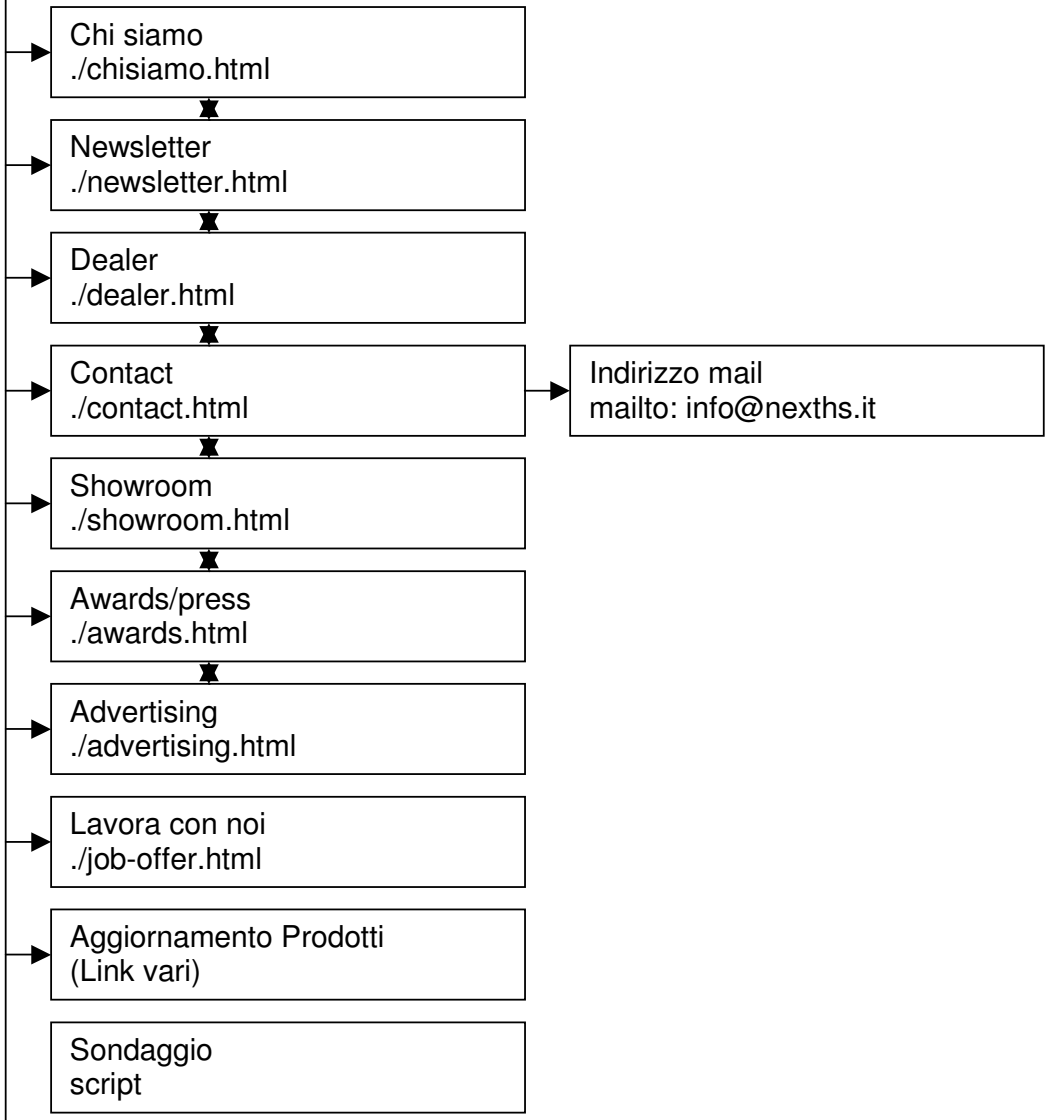
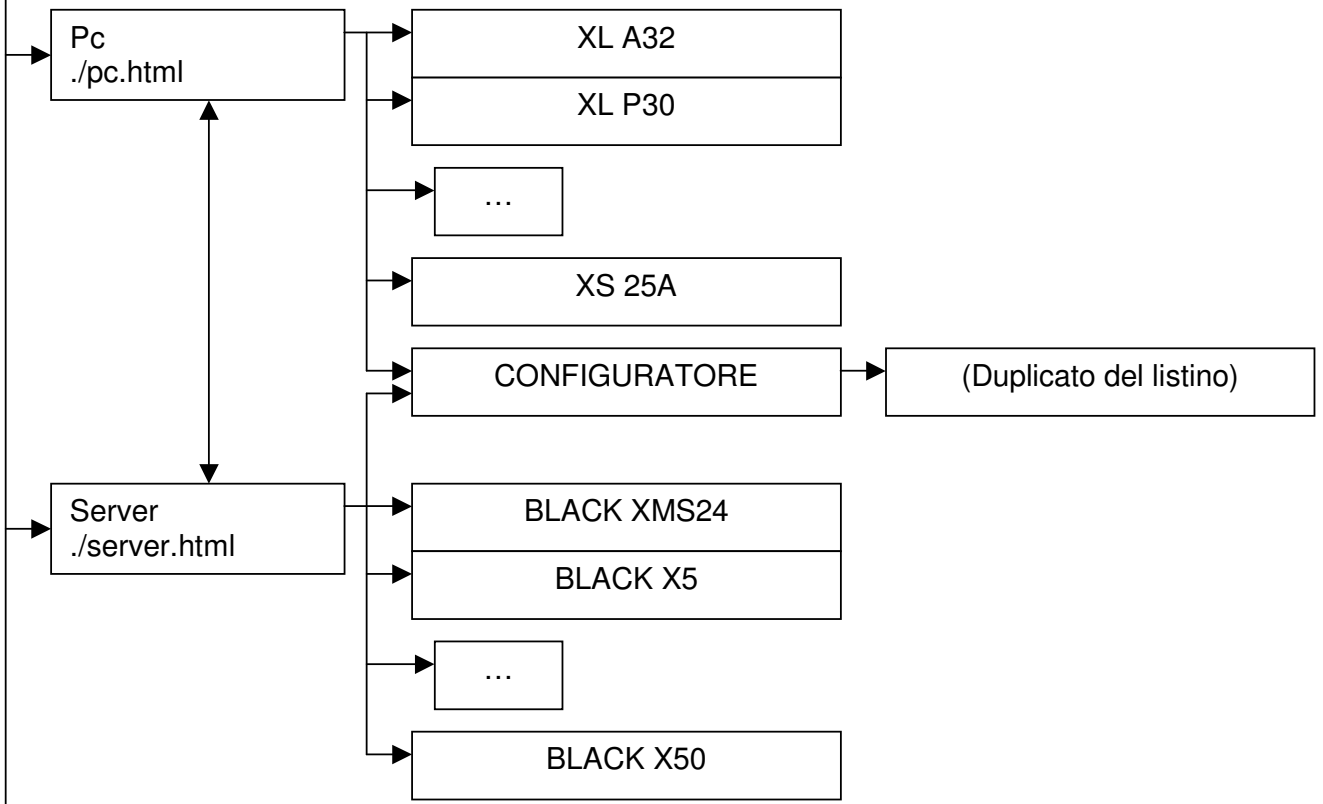
La struttura e la navigazione del sito sono adeguate?

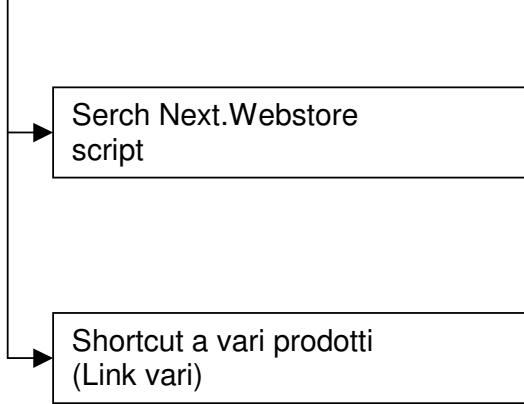
Per far questo ho evidenziato gli scopi, scritti nel paragrafo 1, e ho tracciato la struttura del sito.

Il sito non ha una mappa.

Nella votazione finale, però non mi sento di far pesare troppo questa mancanza, perciò non do un voto a questa sottosezione.







Come si può facilmente intuire dallo schema la struttura del sito è molto complessa ed evidenzia grosse problematiche.

La prima di questa, subito evidente a chiunque si colleghi al sito è data dal pulsante “ordini”

[[LOGIN]] [[LISTINI]] [[SUPPORT]] [[INFO]] **ORDINI** [[PC]] [[SERVER]] [[CARRELLO]]

Nell'immagine viene mostrata la barra di navigazione principale, e si vede che “ordini” è a tutti gli effetti un pulsante come gli altri, solo che **in apparenza** non è collegato a nulla. Infatti, se si guarda il codice di un bottone qualsiasi è (codice del bottone “info”):

```

<TD class=bottonetop2 align=middle width=60><A class=bottonetop2
  href="http://www.nexths.it/nextshop/help.html?id=3yb8EDMZ">INFO</A></TD>
<TD class=bottonetop1 align=middle width=10>]&nbsp;[</TD>
  
```

Mentre il codice del bottone ordini è:

```

<TD class=bottonetop2 align=middle width=60>ORDINI</TD>
<TD class=bottonetop1 align=middle width=10>]&nbsp;[</TD>
  
```

Manca il reference!!

Il mistero si risolve loggandosi. Appare quindi una nuova barra di navigazione:

LOGOUT [[LISTINI]] [[SUPPORT]] [[INFO]] [[ORDINI]] [[PC]] [[SERVER]] [[CARRELLO]]

Ora il pulsante ordini è attivo, infatti, cliccandoci sopra appare la pagina collegata

[[LOGOUT]] [[LISTINI]] [[SUPPORT]] [[INFO]] [[ORDINI]] [[PC]] [[SERVER]] [[CARRELLO]]

Ord.N.	Data	Destinazione	N.Art.	Importo
--------	------	--------------	--------	---------

L'intervento urgente da fare è quindi di fare una distinzione fra pulsanti attivi e pulsanti non attivi.

Un secondo problema è dato dalla etichettatura. La home page della next è veramente piena di collegamenti:

The screenshot shows the top section of the Next Generation website. At the top left, there are five colored stars (red, orange, yellow, blue, green) above the text "NEXT GENERATION". To the right is a banner for "SAPPHIRE RADEON X800 PRO" featuring a graphics card box and the Alienware logo. Below the banner is a navigation bar with links: SEARCH NEXT.WEBSTORE, LOGIN, LISTINI, SUPPORT, INFO, ORDINI, PC, SERVER, and CARRELLO. A search box with a "go" button is on the left. A vertical menu on the left contains links: CHI SIAMO, NEWSLETTER, DEALER, CONTACT, SHOWROOM, AWARDS/PRESS, and ADVERTISING. The main content area is divided into three columns: "NOVITA'" with a Gigabyte GW-WPEAG wireless card (€51,80) and a Ms-Tech LC-900 PC case (€120,00); "TOP 5 PRODOTTI" and "TOP 5 VARIAZIONI" (empty); and "LAVORA CON NOI" with a recruitment notice and "AGGIORNAMENTO PRODOTTI" with a list of products like Leadtek A400 TDH 6800, Supermicro SYS 5013Ci P4, and Techsolo TMK-330 Kit Cordless.

E molti di questi non sono affatto chiari, bisogna cliccarci sopra per scoprire a cosa servono, e capita che neanche aprendo la pagina relativa si capisca cosa vogliono dire.

“showroom”: cliccandoci sopra appare la pagina

Next Show Room:	
Visionare i prodotti che volete acquistare, richiedere un consiglio tecnico ? Presso i nostri show room troverete personale qualificato in grado di chiarire i vostri dubbi e aiutarvi nelle vostre scelte.	
Limbiato (Mi): Via Salerno 38	Tel. 02.3654031 - Fax: 02.9967976 Orari: Lunedì: 15.00 - 19.00 Mar-Ven: 09.00-12.30 15.00-19.00 Sab: 09.00-12.30 15.30-18.00 Mail: info@nexths.it
Milano: Via Degli Imbriani, 2	Tel. 02.39325758 Orari: Lunedì: 15.00 - 19.00 Mar-Ven: 10.30-13.00 15.00-19.00 Sab: 10.30-13.00 15.00-18.00 Mail: milano@nexths.it
Cantu: Via Grandi 28	Tel. 031 701274 Orari: Lunedì: 15.00 - 19.00 Mar-Ven: 09.00-12.30 15.00-19.00 Sab: 09.00-12.30 15.30-18.00 Mail: cantu@nexths.it
Next Corner:	
Arezzo: Digistore SRL	Via Ferraris 230 Tel. 0575 1941141
Il prossimo Next Corner potrebbe essere il tuo Per maggiori informazioni affiliazione@nexths.it	

allora si scopre che showroom è l'elenco dei negozi, praticamente duplicato dalla home page.

“awards/press”: cliccandoci sopra appare la pagina

Mensilmente NEXT manda i suoi PC alle migliori riviste del settore per First Look e prove comparative eccone i risultati:

Maggio 2004:		Black-XMS24 Dual Xeon 2.4 - 1Gb Ecc Reg - Supermicro X5DPA-GG - 4 HDD Sata Hot Swap - 3Ware 8506-4 - YY W201 460Watt	
Giugno 2003:		Andromeda Intel Pentium 4 3Ghz - 512Mb Pc2700 Corsair - Sapphire 9700 Pro 128Mb - Asus P4G8X I7205	★★★★★
Maggio 2003:		Andromeda Amd XP 2600+ - 1Gb DDR PC3200- HD 80Gb - Ati Powered 9500 128Mb - Epox 8RDA+	8
Marzo 2003:		Orione AMD XP 1800+ - 512Mb DDR PC2100 - HD 40Gb 7200Rpm Gainward Pro 600 MX440-8x - Epox 8K9A KT400	8
Settembre 2002:		Sirio Digital AMD XP 2000+ - 512Mb DDR PC3000 - HD 60Gb Raid SVGA ATI Radeon 8500 - MSI 6380E	9
Luglio/Agosto 2002:		Andromeda P4-versione 2.2 Intel Pentium 4 2.2GHz - 512Mb DDR - HD 80Gb SVGA GeForce4 4600 128Mb - Asus P4533	8
Maggio 2002:		Sirio 333 AMD XP 1800+ - 512Mb DDR - HD 40Gb SVGA Radeon 8500 64Mb-Epox 8K3A+	9
Aprile 2002:		Sirio Platinum AMD XP 2000+ - 512Mb Ddr Sdram - HD 61Gb SVGA GeForce 3 Ti 500 Deluxe - Monitor CTX Ex950F	★★★★★

e si scopre che “awards/press” sono i voti che i vari giornali specializzati nel settore danno ai computer assemblati da next. Similmente cliccando su “advertising” si scopre che è la pagina con “le nostre pubblicità”.

“dealer”: infine, cliccando su dealer appare la pagina:

<p>Possiedi già Password ed Id utente per l'accesso all'area dealer ?</p> <p>Non cambia nulla, dovete effettuare una nuova registrazione utente "Nuovo Utente", prima di inserire il nome utente che volete utilizzare e la rispettiva password utilizzate il link "Sei già un dealer NEXT ?" Premi qui per attivarti, dovete inserire nella Texture Vecchia Password la password che avete utilizzato sinora, al termine della registrazione automaticamente il vostro profilo verrà modificato con i prezzi a voi riservati.</p>
<p>Accedi al listino dealer per la prima volta ?</p> <p>Dovete inviare via fax (02.9967976) o mail:dealer@nexths.it richiesta del listino rivenditori su carta intestata indicando Vs. Fax e Vs. mai, allegando copia dell'iscrizione alla camera di commercio dove indicato il settore di attivita' dell'azienda.</p>
<p>Il prossimo acquisto provatelo con noi.</p>

Non ho ancora capito cosa voglia dire, immagino che si riferisca ai fornitori.

Ulteriore ambiguità è data dalla mancanza di coerenza nell'etichettatura dei collegamenti. Premetto qui che il sito è in italiano e non prevede traduzione in qualsiasi altra lingua. A questo punto non riesco a capire perché ci sono collegamenti con etichetta in inglese.

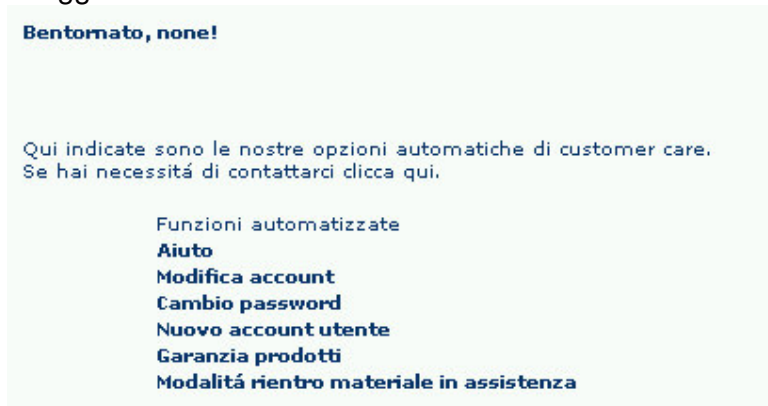


Andrebbero tradotti in italiano, ad esempio, al posto di scrivere "showroom", sarebbe molto più appropriato mettere "negozi".

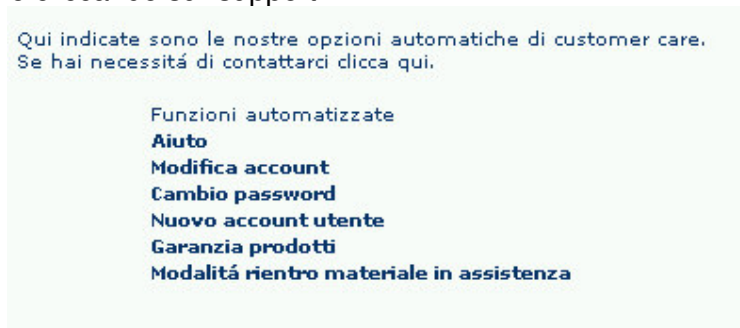
Analogamente andrebbero evitate etichette "tecniche", come "login", "newsletter", "main board", "CTRL scsi", ...

Il terzo problema è dato dalla duplicazione dei contenuti. Per esempio cliccando su login e loggandosi appare una pagina che offre gli stessi servizi della pagina raggiunta cliccando su "support":

ciò che appare loggandosi:



ciò che appare cliccando su "support":



A mio avviso, ancora più grave è la duplicazione del contenuto “listino” e “configuratore – prepara il tuo pc su misura” nella sezione “pc” e nella sezione “server”. Infatti, cliccando dalla home il pulsante “listino”, si ottiene

[LOGOUT] [LISTINI] [SUPPORT] [INFO] [ORDINI] [PC] [SERVER] [CARRELLO]
 Ricerca per [CATEGORIA] [MARCA] [SCARICA LISTINO]

CATEGORIE DISPONIBILI		
▶ Acc Notebook	▶ Hard Disk	▶ Rack Supermicro
▶ Accessori	▶ Main Board	▶ Ram
▶ Alimentatori	▶ Masterizzatori	▶ Ram Corsair
▶ Borse	▶ Mini-PC	▶ Rimovibili
▶ CTRL Scsi / Ide	▶ Modem	▶ Scanner
▶ Cabinet / Case	▶ Monitor	▶ Schede Video
▶ Cabinet / Modding	▶ Mouse	▶ Sk Audio
▶ Cavetteria	▶ Multimedia	▶ Software
▶ Cd-Rom	▶ Networking	▶ Speaker
▶ Consumabile	▶ Notebook	▶ Stampanti
▶ Cpu-Fan	▶ Palmari	▶ Storage
▶ DVD-Rom	▶ Pendrive , Mp3	▶ Supporti Cd-R
▶ Disk Drive	▶ Processori	▶ Tastiere
▶ Fotocamere	▶ Proiettori	▶ Web Cam
▶ Game-Pad	▶ Rack Case	
▶ Gruppi di Continuita'	▶ Rack Server	

Seguendo il percorso home -> pc -> “configuratore – prepara il tuo pc su misura”, appare

▶ Accessori	▶ Consumabile	▶ Masterizzatori	▶ Pendrive , Mp3	▶ Rimovibili	▶ Tastiere	CONFIGURAZIONE SELEZIONATA Per ottenere la tua configurazione personalizzata, seleziona la categoria e gli articoli a sinistra. I componenti scelti verranno sommati e potrai infine scegliere se inserire nel carrello il pc finito.
▶ Alimentatori	▶ Cpu-Fan	▶ Mini-PC	▶ Processori	▶ Schede Video	▶ Web Cam	
▶ Borse	▶ DVD-Rom	▶ Modem	▶ Proiettori	▶ Sk Audio		
▶ CTRL Scsi / Ide	▶ Disk Drive	▶ Monitor	▶ Rack Case	▶ Software		
▶ Cabinet / Case	▶ Game-Pad	▶ Mouse	▶ Rack Server	▶ Speaker		
▶ Cabinet / Modding	▶ Gruppi di Continuita'	▶ Multimedia	▶ Rack Supermicro	▶ Stampanti		
▶ Cavetteria	▶ Hard Disk	▶ Networking	▶ Ram	▶ Storage		
▶ Cd-Rom	▶ Main Board	▶ Palmari	▶ Ram Corsair	▶ Supporti Cd-R		

e seguendo il percorso home -> server -> “configuratore – prepara il tuo pc su misura”, appare la stessa pagina di prima. Il “configuratore”, quindi, in sostanza non apporta valore aggiunto al sito, anche perché continuando con il percorso home -> pc -> “configuratore – prepara il tuo pc su misura”-> categoria -> modello -> aggiungi a carrello si finisce nella gestione del carrello senza possibilità di tornare direttamente al configuratore: bisogna rifare il percorso da capo. Il configuratore funziona solo se l’utente inserisce nel carrello il prodotto scelto direttamente dal pulsante nella riga del prodotto stesso. Ma a questo punto non ha più la possibilità di visualizzare la scheda.

Infine, soprattutto le pagine di aiuto, sono troppo spanate nelle varie sezioni, anche per informazioni logicamente collegate. Ad esempio le condizioni sulla garanzia dei prodotti si trovano sotto login o support e le condizioni sul diritto di recesso si trovano in fondo alla pagina “info”.

VOTO STRUTTURA: 1

2.2 Mappa del sito

Non esiste una mappa del sito, tuttavia esiste una semimappa, offerta come menù di navigazione per la sessione listini:

- ▶ Acc Notebook
- ▶ Accessori
- ▶ Alimentatori
- ▶ Borse
- ▶ CTRL Scsi / Ide
- ▶ Cabinet / Case
- ▶ Cabinet / Modding
- ▶ Cavetteria
- ▶ Cd-Rom
- ▶ Consumabile
- ▶ Cpu-Fan
- ▶ DVD-Rom
- ▶ Disk Drive
- ▶ Fotocamere
- ▶ Game-Pad
- ▶ Gruppi di Continuità
- ⊕ **Hard Disk**
- ⊕ **Main Board**
- ⊕ **Masterizzatori**
- ▶ Mini-PC
- ▶ Modem
- ⊕ **Monitor**
- ▶ Mouse
- ▶ Multimedia
- ⊕ **Networking**
- ▶ Notebook

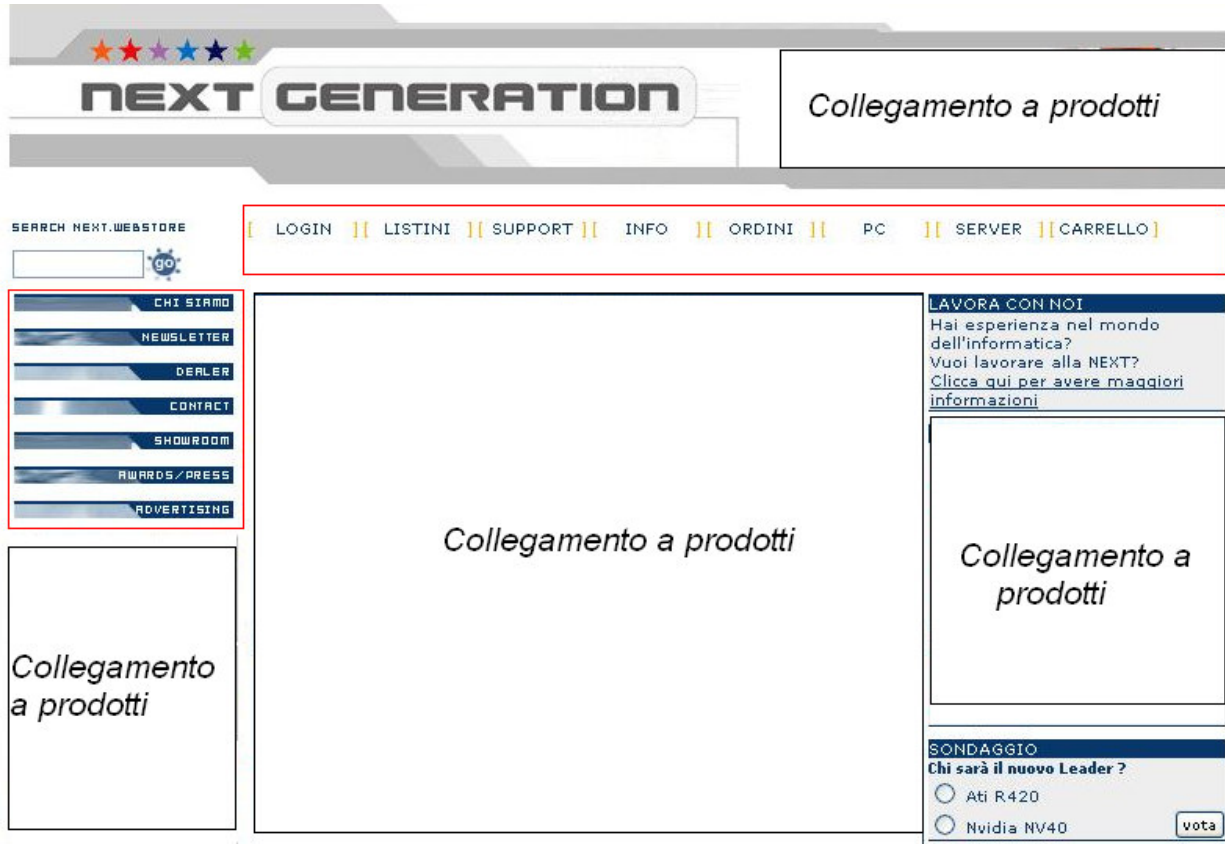
andrebbe completata con le altre sessioni e creata una mappa globale in una sessione a parte

VOTO MAPPA: non valutabile

2.3 Navigazione

La navigazione del sito è adeguata?

La seguente immagine mostra i pannelli di navigazione della home page:



In rosso sono evidenziati i pannelli di navigazione globale, che rimangono per ogni pagina, tranne per le pagine "listini". Gli altri riquadri evidenziano l'insieme dei collegamenti ai prodotti in offerta, a quelli più richiesti, ...

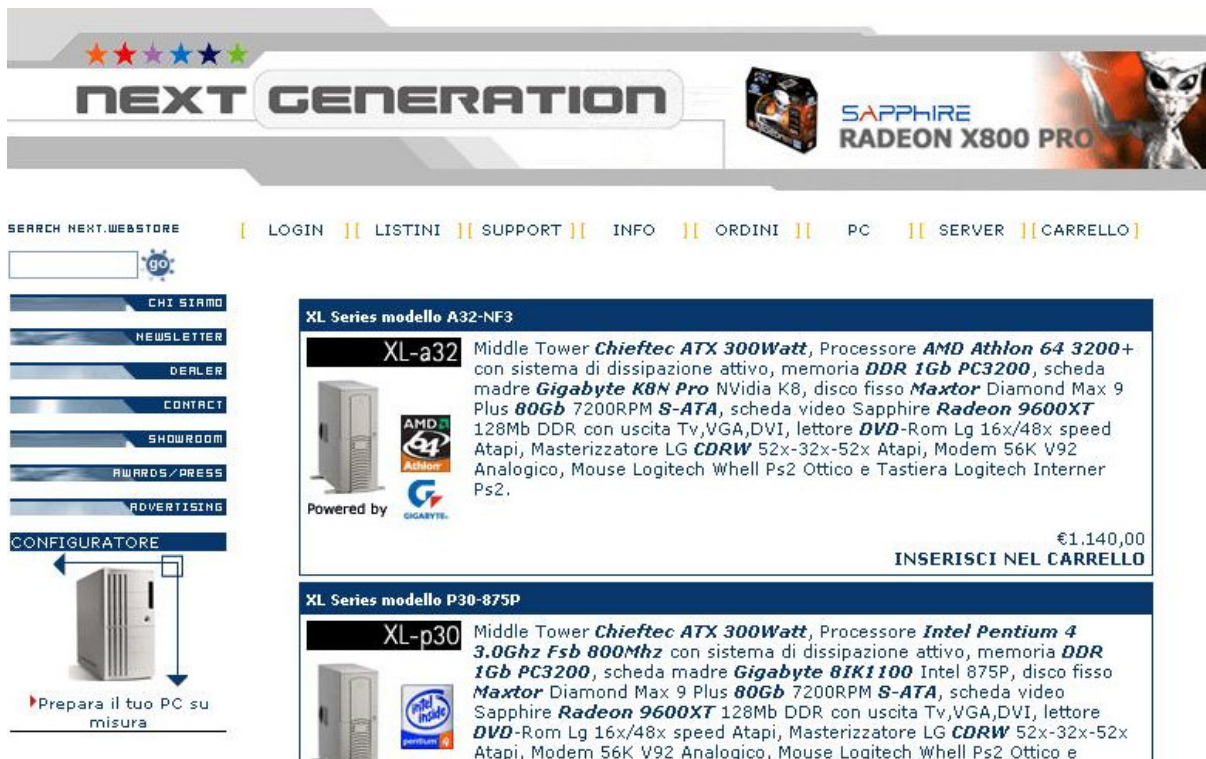
Il pannello quadrato in rosso di destra scompare quando si sceglie una categoria di prodotti dal listino, e viene sostituito da un pannello di navigazione locale:



Mentre scompare senza essere sostituito da nulla se si sceglie “configuratore – prepara il tuo pc su misura”:



Pecca grave per la navigazione nel sito è la mancanza di segnalazione di dove mi trovo. Ad esempi, cliccando su “pc”, appare



Non è immediatamente chiaro dove mi trovo, bisogna rendere subito chiaro che sono nella sezione pc.

Il sito non utilizza i breadcrumb , ma l’uso dei breadcrumb non mi pare particolarmente significativo per il sito in esame.

Complessivamente la navigazione all’interno del sito è semplice e lineare, rimane la pecca della mancata localizzazione, risolvibile, peraltro con un lieve intervento.

VOTO NAVIGAZIONE: 3

3. Comunicazione

3.1 Home page

La home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?

Accedendo alla home page del sito della next appare subito chiaro che è un sito che tratta di componenti di computer. I rimandi sono molteplici anche per chi non è un esperto del settore. Le immagini di componenti, notebook, monitor, periferiche danno subito l'idea del tema.

SEARCH NEXT.WEBSTORE [] LOGIN [] LISTINI [] SUPPORT [] INFO [] ORDINI [] PC [] SERVER [] CARRELLO []

CHI SIAMO
NEWSLETTER
DEALER
CONTACT
SHOWROOM
REWARDS/PRESS
ADVERTISING

NOVITA' > TOP 5 PRODOTTI > TOP 5 VARIAZIONI >

Gigabyte GN-WPEAG
Scheda di Rete PCI Wireless standard IEEE 802.11G e Super-G 108Mbit, utilizza antenna esterna, si connette in slot PCI standard PCI 33Mhz e supporta cifratura 64/128/152 bit WEP. **Prezzo: €51,80**

Cabinet Ms-Tech LC-900
Middle Tower in Plexiglass completamente trasparente, di dimensioni (430mm x 220mm x 460mm), include 4 ventole da 80x80mm trasparenti. **Prezzo: €120,00**

Acquistando Asus A2508,A2570,A2810SBH, A2810SWH fino al 30 Giugno riceverai -> **ASUS omaggio Z-Cyber Pen drive Proton Stick 256Mb Usb**

IN EVIDENZA

Gigabyte K8NS Pro
Supporta processori AMD Athlon 64, utilizza Chipset Nvidia Nforce3 250, memoria DDR PC3200, Agg 8x, Lan Gigabit, Audio 8 Canali, Firewire, Dual Bios

Kingmax Micro-Dimm 256Mb
Micro-Dimm tipo DDR-266 modello MTB62D-38KS3 standard PC2100 (FSB133Mhz, CL2.5), utilizza chip Tiny-BGA 32M*8, ha pedinatura 177Pin.

LAVORA CON NOI
Hai esperienza nel mondo dell'informatica?
Vuoi lavorare alla NEXT?
[Clicca qui per avere maggiori informazioni](#)

AGGIORNAMENTO PRODOTTI

- ▶ Leadtek A400 TDH 6800
- ▶ Supermicro SYS 5013Ci P4
- ▶ Techsolo TMK-330 Kit Cordless
- ▶ Gigabyte BTP01 Bluetooth PRT
- ▶ Gigabyte K8NS Pro Nforce2 250
- ▶ Kingmax Micro-DDR 256Mb
- ▶ Zalman Vga e HDD Heat Pipe
- ▶ Supermicro SYS 5013CMT 1U
- ▶ Epson Stylus RX500 Ink Jet A4
- ▶ Zcyber Qstick USB 2,0 256MB

SONDAGGIO
Chi sarà il nuovo Leader ?

Ati R420

Nvidia NV40

[vota]

Il passo successivo che porta a capire che il sito vende tali componenti è breve. Anche qui i rimandi sono molteplici.

- CHI SIAMO
- NEWSLETTER
- DEALER
- CONTACT
- SHOWROOM
- AWARDS/PRESS
- ADVERTISING



NOVITA' > TOP 5 PRODOTTI > TOP 5 VARIAZIONI >

Gigabyte GN-WPEAG
 Scheda di Rete PCI Wireless standard IEEE 802.11G e Super-G 108Mbit, utilizza antenna esterna, si connette in slot PCI standard PCI 32Mhz e supporta cifratura 64/128/152 bit WEP. **Prezzo: €51,80**

Cabinet Ms-Tech LC-900
 Middle Tower in Plexiglass completamente trasparente, di dimensioni (430mm x 220mm x 460mm), include 4 ventole da 80x80mm trasparenti. **Prezzo: €120,00**

Acquistando Asus A2508,A2570,A2810SBH,A2810SWH fino al 30 Giugno riceverai -> **omaggio Z-Cyber Pen drive Proton Stick 256Mb Usb**

LAVORA CON NOI
 Hai esperienza nel mondo dell'informatica? Vuoi lavorare alla NEXT? [Clicca qui per avere maggiori informazioni](#)

- AGGIORNAMENTO PRODOTTI**
- ▶ Leadtek A400 TDH 6800
 - ▶ Supermicro SYS 5013Ci P4
 - ▶ Techsolo TMK-330 Kit Cordless
 - ▶ Gigabyte BTP01 Bluetooth PRT
 - ▶ Gigabyte K8NS Pro Nforce2 250
 - ▶ Kingmax Micro-DDR 256Mb
 - ▶ Zalman Vga e HDD Heat Pipe
 - ▶ Supermicro SYS 5013CMT 1U
 - ▶ Epson Stylus RX500 Ink Jet A4
 - ▶ Zcyber Qstick USB 2,0 256MB

IN EVIDENZA

Gigabyte K8NS Pro
 Supporta processori AMD Athlon 64, utilizza Chipset Nvidia Nforce3 250, memoria DDR PC3200, Agg 8x, Lan Gigabit, Audio 8 Canali, Firewire, Dual Bios

Kingmax Micro-Dimm 256Mb
 Micro-Dimm tipo DDR-266 modello MTB62D-38KS3 standard PC2100 (FSB133Mhz, CL2.5), utilizza chip Tiny-BGA 32M*8, ha pedinatura 177Pin.

Supermicro SYS 5013CM-T
 Rack Server Barebone 1U, composto da MB Supermicro P4SCT+ e Case SC813MT, per processori Intel Pentium 4, Chipset Intel 7210, 2 Lan Gigabit, 4 Bay SATA Hot Swap, Raid 0,1,10..

GNR F141 Lcd Monitor
 F141 è un LCD TFT matrice attiva, con risoluzione 1024x768, pixel pitch 0.297x0.297, colore Nero / Silver, contrasto 200:1 e base in alluminio. F141 è conforme agli standard VESA per fissaggio a muro.

Western Digital Raptor
 HDD WD modello WD740GD e WD360GD con capacità 74Gb e 36.7Gb, 8Mb di cache, 10.000Rpm e interfaccia SATA. Ideale per utilizzi in Server,NAS/SAN e Workstation o Gaming. WD740GD/WD360DG.

SONDAGGIO
 Chi sarà il nuovo Leader ?
 Ati R420
 Nvidia NV40 vota



I NOSTRI CONSIGLI

GN-WLBZ-201  11 Mbs 128Mb €81,50	GN-A17GU  SUPER G 108 Mbps €110,00	GN-B49G  SUPER G 108 Mbps €84,00	GN-WMAG  SUPER G 108 Mbps €43,80	GN-WBZ-M  USB €38,30
---	---	---	--	--

Show Room:
Next Limbiate: Via Salerno 38 - Mi- Tel 02 3654031
Next Milano: Via Degli Imbriani, 2 - Tel. 02.39325758
Next Cantù: Via A. Grandi 28, Tel 031 701274
Next Comer Arezzo: Digistore SRL - Via Ferraris 230, Tel 0575 1941141

L'attenzione del visitatore è inevitabilmente pilotata sui prezzi scritti in rosso. Un'analisi più attenta ci fa scoprire il pulsante "listini" che chiarisce inequivocabilmente che next vende computer e parti di computer. I pulsanti "ordini" e "carrello" chiariscono che next vende online.

3.2 Brand image

Next non è sicuramente un marchio conosciuto a livello internazionale, quale può essere Ferrari, Fiat, Armani, ...

Ma uno degli scopi del sito è sicuramente quello di farsi conoscere.

Per esperienza personale e dai volantini che next pubblica, so che il logo della società è:



è curioso come in tutto il sito non appare mai lo slogan e che il marchio, in versione stilizzata, appare solo per riempire i buchi lasciati nelle schede prodotti dalle componenti di cui non hanno foto.



Se un obiettivo era quello di rafforzare il brand image, questo obiettivo è fallito.

VOTO BRAND IMAGE: 0

3.2 Grafica

La grafica del sito è adeguata?

Valutare la grafica di un sito è un compito ampio, per questo lo suddivido in cinque sottosezioni:

- 1 layout
- 2 gestalt
- 3 colore
- 4 tipografia
- 5 attrattiva

Per ciascuna sottosezione darò un voto, e il voto totale della grafica sarà una media pesata dei voti delle sottosezioni. Per esempio ritengo che per gli scopi del sito l'attrattiva sia meno importante rispetto alla gestalt.

3.3.2 Gestalt

Per valutare la gestalt ho fatto un minitest di usabilità. Ho chiesto a cinque utenti come percepiscono la home del sito. Tutti la percepiscono in maniera caotica, un accostamento non molto sensato di figure e testo.



I problemi più grossi derivano dalla parte sinistra della home. Il menù riquadrato in verde non viene percepito come menù, non è uniforme e non è evidenziato. Non si capisce cosa vogliano dire le immagini a fianco delle scritte. Sarebbe forse meglio toglierle. Inoltre, le immagini che si trovano sotto il menù, riquadro rosso, sono percepite come banner pubblicitari, cosa che non sono, sono collegamenti al listino dei prezzi.

VOTO GESTALT: 1

3.3.3 Colore

Il colore non è usato per dividere i contenuti di natura diversa. Lo sfondo della pagina è bianco, il testo e i pulsanti usano varie gradazioni di blu. I colori usati sono quindi sostanzialmente due, ma sulla home i prezzi dei prodotti in evidenza sono in rosso vivo. L'attenzione dell'utente che apre la prima pagina è dunque veicolata sui prodotti in evidenza, e questa è probabilmente una buona scelta.

I pulsanti successivi, per esempio quelli associati all'acquisto di un prodotto ricalcano lo stile dei pulsanti standard di windows, scritta nera su sfondo grigio in rilievo:



In sostanza, l'uso dei colori è buono, coerente per tutto il sito, non affatica la lettura, anche se non aiuta a evidenziare contenuti di natura diversa.

VOTO COLORE: 3

3.3.4 Tipografia

Come già detto, i caratteri sono di dimensioni fisse, non è possibile aumentare la dimensione. Ciò è probabilmente preferibile al dare la possibilità di aumentare zone di testo e non altre. Il carattere usato è solo il verdana, carattere senza grazie e quindi più leggibile a video.

Il corsivo è utilizzato, ma in maniera molto limitata, se ci sono, ci sono poche parole per pagina in corsivo, generalmente non più di due.

Il tutto maiuscolo è utilizzato per le etichette dei pulsanti e per i listini dei prezzi.

SI-0719SA	ADATTATORE DA HDD P-ATA AD HDD SATA
ADA-DVI-8700	ADATTATORE DVI/VGA MASCHIO/FEMMINA
ADA-SCSI-I-III	ADATTATORE SCSI I /SCSI III M/M
SCSI_LVD_SCA	ADATTATORE SCSI I-III -> SCA 80PIN

Il tutto maiuscolo va bene per il codice prodotto (primo riquadro) ma andrebbe evitato per la descrizione del prodotto stesso (secondo riquadro).

Per quanto riguarda la scelta del colore del testo mi sono già espresso favorevolmente. È vero che a volte è associato testo blu a testo rosso, colori distanti nello spettro, ma è altresì vero che probabilmente l'associazione è stata fatta appositamente per evidenziarlo.

include Splinter Cell, Prince o
Gun Metal. **Prezzo: €347,00**

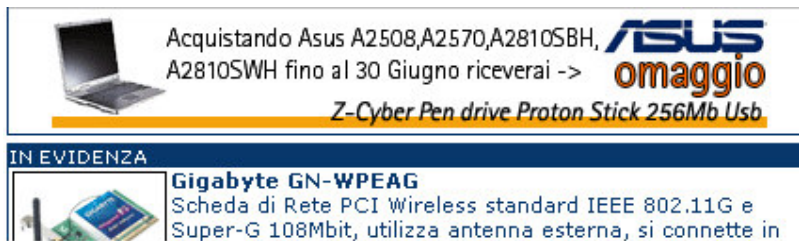
VOTO TIPOGRAFIA: 3

3.3.4 Attrattiva

Come già detto nel paragrafo della gestalt la pagina principale è percepita come un accostamento confuso di testo e immagini. Ne consegue che anche la grafica perde di valore. Infatti, molte delle immagini che appaiono nella prima pagina non si capisce a che cosa servono. Un esempio è dato dalla figura:



Un altro problema è dato dalla visualizzazione del prodotto Asus nell'immagine all'interno della home



Non si capisce perché non segue lo stile degli altri. Tuttavia, il resto del sito adotta una grafica semplice e lineare, non ci sono sfondi invadenti, lo sfondo è bianco per tutte le sezioni, non ci sono paragrafi disallineati, la scelta della dimensione e del tipo di carattere è uniforme per tutto il sito. Ma la home è la pagina iniziale, quindi è la pagina che va curata meglio. Basterebbe poco per rendere la grafica più accettabile, basterebbe dare un senso alle immagini inserite a caso.

VOTO ATTRATTIVA: 2

4. Funzionalità

4.1 Adeguatezza

Le funzioni del sito sono adeguate?

Come per la grafica, valutare l'adeguatezza è un compito ampio, suddivido la valutazione in quattro sottosezioni :

- 1 Transazioni
- 2 Gestione degli errori
- 3 Ricerca
- 4 Comunicazione

Questa volta, però le sezioni sono ugualmente importanti, perciò il voto della adeguatezza sarà la media dei voti delle sezioni.

4.1.1 Transazioni

Per valutare l'adeguatezza delle transazioni invento degli scenari di uso tipici:

Luca è uno studente universitario di informatica. Vuole comprare un modulo ram ddr da 512mb per il proprio portatile. Vuole pagare l'acquisto con bonifico bancario perché non si fida a scrivere il suo numero di carta di credito in internet.

Luca accede al sito www.nexths.it

Vede subito il motore di ricerca interno e cerca "ram".

Non trova alcun risultato utile (vedi immagini nella sezione ricerca successive).

Torna alla home e cerca "ddr", la pagina dei risultati è:

Codice	Prodotto	Prezzo	Y	A	D	Quan.	
Ram Corsair							
CM74SD1024R-210	CORSAIR DDR-266 1GB ECC REGISTRED	€331,00				S	<input type="checkbox"/>
CM72SD1024RLP	CORSAIR DDR-266 1GB ECC REGISTRED	€290,00				S	<input type="checkbox"/>
CM72SD256R-2100	CORSAIR DDR-266 256MB ECC REGISTRED	€78,00				S	<input type="checkbox"/>
CM72SD512R-2100	CORSAIR DDR-266 512MB ECC REGISTRED	€147,00				S	<input type="checkbox"/>
CM78SD1024R2700	CORSAIR DDR-333 1GB ECC REGISTRED	€322,00				S	<input type="checkbox"/>
CM72SD512R-2700	CORSAIR DDR-333 512MB ECC REGISTRED	€133,00				S	<input type="checkbox"/>
CM72S1024RLP-32	CORSAIR DDR-400 1GB ECC REGISTRED	€355,00				S	<input type="checkbox"/>
CM72SD512R-32	CORSAIR DDR-400 512MB ECC REGISTRED	€135,00				S	<input type="checkbox"/>
CM2X512-4200	CORSAIR DDR2 XMS2-4200 512MB 240PIN	€210,00				S	<input type="checkbox"/>
Ram							
KVR266X72R25L-1	DDR 1GB PC2100 ECC REG LP KINGSTON	€395,00				S	<input type="checkbox"/>
MPDA82D-68KX3	DDR-266 128MB PC2100 KINGMAX	€28,90				S	<input type="checkbox"/>
MPND42D-D8ST3	DDR-266 1GB ECC REGISTRED KINGMAX	€267,00				S	<input type="checkbox"/>
MPNB62D-38LT3	DDR-266 256MB ECC REGISTRED KINGMAX	€67,00				S	<input type="checkbox"/>
MPDB62D-68KX	DDR-266 256MB PC2100 KINGMAX	€47,20				S	<input type="checkbox"/>
MPNC22D-38KX3	DDR-266 512MB ECC REGISTRED KINGMAX	€127,60				S	<input type="checkbox"/>
MPD22D-383	DDR-266 512MB PC2100 KINGMAX	€91,90				S	<input type="checkbox"/>
MPSD42D-D8ST3	DDR-333 1GB ECC REGISTRED KINGMAX	€269,50				S	<input type="checkbox"/>
MPMB62D-68KX	DDR-333 256MB PC2700 KINGMAX	€48,00				S	<input type="checkbox"/>
MPSC22D-38ST3	DDR-333 512MB ECC REGISTRED KINGMAX	€130,00				S	<input type="checkbox"/>
MPMC22D-383	DDR-333 512MB PC2700 KINGMAX	€92,00				S	<input type="checkbox"/>
Prodotti 1-20 su 65 trovati. - 1 2 3 4 Next						Prezzi IVA INCLUSA	
Acquista quantità							

A questo punto prova ad aprire un link, ecco cosa gli viene presentato:



Ram
DDR-266 512MB PC2100 KINGMAX
Prezzo: **€91,90**

▶ **Questo articolo é disponibile**
▶ Avvertimi quando scende il prezzo...

Quantità:

Dati tecnici forniti dal Fornitore, le caratteristiche tecniche sopra descritte possono cambiare senza preavviso, Immagine indicativa. Prezzi e disponibilità aggiornati in tempo reale.

Nessuna nota, nessuna foto, nessuna caratteristica. Luca torna alla pagina dei risultati. Per tutti i link a ram 512mb la pagina "dettagli" proposta è come quella sopra. Luca prova ad andare alla pagina successiva dei risultati e vede subito

MSDC22D-38KX	SODDR-266 512MB KINGMAX TBGA 200PIN	€111,00	S	
--------------	-------------------------------------	---------	---	--

È un informatico e capisce che SODDR è la ram ddr per portatili. Apre il link e appare:



Ram
Kingmax 512Mb SODDR-266 PC2100 Tiny BGA 200Pin
Prezzo: **€111,00**

▶ **Questo articolo é disponibile**
▶ Avvertimi quando scende il prezzo...

Quantità:

Scheda prodotto

Modulo di memoria tipo **SODDR-266 512Mb** Kingmax modello MSDC22D-38KX3 standard **PC2100** (FSB133Mhz) chip **Tiny-BGA**, differenziandosi dagli altri produttori di memoria KINGMAX ha infatti scelto di utilizzare sulle proprie basette questo tipo di chip (gli stessi in uso per le memorie delle normali SVGA) garantendo compatibilità, stabilità e qualità produttiva ad alti livelli ai propri moduli di memoria.

Specifiche Tecniche:	
Performance Range:	133MHz (DDR266, CL2.5)
Tipo:	DDR (2 trasferimenti dati per ogni ciclo di clock) 200Pin
Modalità Chip:	Tiny-BGA 32Mx8
Data Strobe:	Bidirezionale DQS
Auto refresh :	7.8us 8K / 64ms
Alimentazione:	Singola 2.5V ±0.2V VDDQ: 2.5V ± 0.2V
Latency Lettura:	2.5 Clock
Lunghezza Burst:	2,4,8
Tipo Burst:	Sequenziale & Interleave

Ok, questa volta le informazioni sono dettagliate, ma non c'è scritto da nessuna parte che sono per portatili!. Luca deve perciò andare sul sito del produttore e verificare che effettivamente la ram è compatibile con la sua macchina.

Decide di acquistare il pezzo.

Clicca su "inserisci nel carrello".

Cancel	Codice	Descrizione	Quan.	Prezzo	Subtotale
CARRELLO					
<input type="checkbox"/>	MSDC22D-38KX	SODDR-266 512MB KINGMAX TBGA 200PIN	<input type="text" value="1"/>	€111,00	€111,00

Numero colli: 1

Totale articoli: €111,00

Spese spedizione: €0,00

Clicca quindi su calcola spese, sceglie spedizione corriere ups, sceglie pagamento con bonifico bancario anticipato. Le spese di spedizione sono di 9,99 €. Clicca quindi su prepara ordine. La form proposta è la seguente:

Se hai un **account** con noi, sei pregato di fare login usando i campi sottostanti. Non è richiesto, ma puoi crearlo in questo momento.

Nome utente

Password

Verifica le informazioni sottostanti e clicca il bottone "Avanti" per processare il tuo ordine.

Codice	Descrizione	Quant.	Subtotale
ORDINE			
MSDC22D-38KX	SODDR-266 512MB KINGMAX TBGA 200PIN	1	€111,00

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE

Nome Cognome

Società

Indirizzo

Città Provincia

Cod. fiscale o Part. IVA

CAP

Indirizzo Email

Stato Italia / Italy

Telefono diurno Telefono serale

MAILING

Inviare via email una copia ricevuta ordine

Non inviare via email una copia ricevuta ordine

INDIRIZZO FATTURAZIONE - Se diverso dal precedente

Nome Cognome

Società

Indirizzo

Città Provincia

Cod. Fiscale o Part. IVA

CAP

Nazione

Pagina 1 di 4

Decide di non creare un account e compila i campi richiesti dalla seconda form. Clicca su avanti e gli viene chiesto di nuovo di specificare i metodi di spedizione, i campi di default sono però quelli scelti in precedenza. Alla fine clicca su "invia ordine"

Grazie.

Next la ringrazia per l'ordine effettuato. Riceverà a breve mail di conferma con dettaglio ed estremi ordine.

Il prossimo acquisto provatelo con noi.

Laura è una ragazza che vuole comprare un pc nuovo, perché il suo è ormai abbastanza vecchio. Non è proprio a digiuno di informatica, ma non è neanche una esperta. Abita a limbate e conosce il negozio next perché ci passa davanti tutti i giorni. Immagina che il negozio abbia un sito e vuole vedere i computer in offerta.

Laura cerca in google “next”, e non trova nulla di sensato nelle prime pagine dei risultati.

Cerca quindi “next limbate”.

Sembra proprio che il primo sito proposto sia quello che cerca. Ci clicca sopra e rimane un po’ sconcertata non vedendo il logo dell’azienda, ma a fondo pagina vede gli indirizzi e evidenziato c’è quello del negozio che conosce.

Ritorna a inizio pagina e si accorge del pulsante “pc” sulla barra di navigazione.

Ci clicca e gli viene proposto un elenco di computer.

L’attenzione di Laura è però catturata dal pulsante:



Ci clicca sopra e appare:

▶ Accessori	▶ Consumabile	▶ Masterizzatori	▶ Pendrive , Mp3	▶ Rimovibili	▶ Tastiere	CONFIGURAZIONE SELEZIONATA Per ottenere la tua configurazione personalizzata, seleziona la categoria e gli articoli a sinistra. I componenti scelti verranno sommati e potrai infine scegliere se inserire nel carrello il pc finito.
▶ Alimentatori	▶ Cpu-Fan	▶ Mini-PC	▶ Processori	▶ Schede Video	▶ Web Cam	
▶ Borse	▶ DVD-Rom	▶ Modem	▶ Proiettori	▶ Sk Audio		
▶ CTRL Scsi / Ide	▶ Disk Drive	▶ Monitor	▶ Rack Case	▶ Software		
▶ Cabinet / Case	▶ Game-Pad	▶ Mouse	▶ Rack Server	▶ Speaker		
▶ Cabinet / Modding	▶ Gruppi di Continuita'	▶ Multimedia	▶ Rack Supermicro	▶ Stampanti		
▶ Cavetteria	▶ Hard Disk	▶ Networking	▶ Ram	▶ Storage		
▶ Cd-Rom	▶ Main Board	▶ Palmari	▶ Ram Corsair	▶ Supporti Cd-R		

Rimane un sconcertata perché non capisce il senso di tutte le parole a sinistra, ma decide di provare a schiacciare su qualcosa, pensa che verrà assistita nella configurazione del pc in seguito. Laura vuole nel suo computer un masterizzatore, clicca masterizzatori, gli viene proposto un elenco di masterizzatori e sceglie quello che costa di meno.

Sciaccia e appare



Masterizzatori
LG 8525B 52x32x52x Interno Atapi OEM
Prezzo: €29,00

- ▶ Questo articolo è disponibile
- ▶ Avvertimi quando scende il prezzo...

Quantità:

Scheda prodotto

Il prodotto LG Electronics® 8525, come ogni prodotto Lge, fornisce un ottimo rapporto prezzo. Le velocità d'avanguardia di scrittura, sia di supporti ottici scrivibili che riscrivibili, e la tecnologia di prevenzione Buffer underrun pone il masterizzatore tra le prime scelte per la maggior parte dei consumatori. Il caricamento dei cd è a tracce monitorate e l'accesso è tra i più veloci tra i congegni in commercio.

Specifiche Tecniche:	
Interfaccia:	Atapi
Velocità di lettura CDR:	CD-R: 52X
Velocità di scrittura CDR:	CD-R: 52X CD-RW: 32X
Supporti Compatibili:	CD-R, CD-RW
Buffer:	2Mb
Software incluso:	Buffer underrun e Motorized Tray
Tempo di accesso Medio:	Cd.Rom: 90msec
Montaggio:	Orizzontale/Verticale
Colore:	bianco
Dimensioni:	146 x 185 x 41 mm
Peso:	0,90 Kg
Versione:	bulk
Sito Produttore: www.lge.it	

Non capisce bene tutto quello che le viene scritto, ma decide di aggiungere il pezzo nel carrello, alla fine era quello che costava di meno.

SEARCH NEXT.WEBSTORE [LOGIN] [LISTINI] [SUPPORT] [INFO] [ORDINI] [PC] [SERVER] [CARRELLO]

[CHI SIAMO](#)
[NEWSLETTER](#)
[DEALER](#)
[CONTACT](#)
[SHOWROOM](#)
[AWARDS/PRESS](#)
[ADVERTISING](#)

Cancella	Codice	Descrizione	Quan.	Prezzo	Subtotale
<input type="checkbox"/>	GCE-8525	LG CDRW 8525B 52X32X52X ATAPI OEM	<input type="text" value="1"/>	€29,00	€29,00

Numero colli: 1
Totale articoli: €29,00
Spese spedizione: €9,99

Non esiste un rimando al configuratore. Laura si scoraggia e decide di andare direttamente in negozio.

Con il primo use case si è evidenziato che la funzione di ricerca dei pezzi e le schede di descrizione degli stessi sono inadeguate, rimane valida, però la funzione di acquisto. Con il secondo use case si è evidenziato che la funzione di configurazione personalizzata di un pc è inutile per come è fatta. L'idea è buona, genererebbe valore aggiunto al sito, ma andrebbe riprogettata per venire incontro alle esigenze di utenti non esperti.

VOTO TRANSAZIONI: 1

4.1.2 Gestione degli errori

Il trattamento degli errori non prevede meccanismi di prevenzione, ma sarebbero del tutto inutili nel contesto del sito. Non viene mai chiesta una data, e l'unico meccanismo preventivo sarebbe predisporre un elenco di province e comuni collegati. Meccanismo inutile. Il trattamento degli errori segue lo schema migliore, quando un utente inserisce un campo errato in una form e conferma, si ritorna alla form di partenza senza perdere i dati scritti in precedenza. L'insieme degli errori è segnalato in rosso in alto e ogni singolo errore è riportato in rosso accanto al campo. Viene fornita anche una breve descrizione dell'errore per ogni errore.

Ci sono alcuni errori:

Cod. fiscale o Part. IVA: blank
Città: blank
Indirizzo Email: blank and " not an email address

I campi che necessitano di correzione sono indicati in questo colore di seguito.

Per favore verifica le informazioni sottostanti e clicca il bottone "Avanti" per processare il tuo ordine.

Codice	Descrizione	Quan.	Subtotale
ORDINE			
PR711F	CTX PR711F 17" 0,24 TRINITRON USB	1	€369,50

INDIRIZZO DI SPEDIZIONE	
Nome	dfs
Cognome	dfs
Società	dfs
Indirizzo	dfs
	dfs
Città (blank)	
Provincia	MI
Cod. fiscale o Part. IVA (blank)	
CAP	156
Indirizzo Email (blank and " not an email address)	
Stato	Italia / Italy
Telefono diurno	468516
Telefono serale	157


Il problema è che la trattazione di un errore è in inglese. Situazione non accettabile in un sito completamente in italiano. Il problema è tuttavia di semplice correzione, la cui correzione non sconvolge il meccanismo che di per sé va piuttosto bene.

VOTO GESTIONE ERRORI: 3

4.1.3 Ricerca

La funzione di ricerca all'interno del sito prevede solamente una ricerca semplice per parola. Il motore di ricerca è presente in alto a sinistra su tutte le pagine e sempre nella stessa posizione. Sarebbe una soluzione ottimale, il motore è ben visibile, accessibile da qualsiasi pagina, di semplice utilizzo. Il problema sono i risultati della ricerca: provo ad esempio a ricercare "hard disk":

SEARCH NEXT.WEBSTORE

hard disk 

La pagina dei risultati che mi viene mostrata è:

Codice	Prodotto	Prezzo	Y	A	D	Quan.
--------	----------	--------	---	---	---	-------

Spiacenti, nessun prodotto trovato

Come è possibile che un sito che vende hardware non vende hard disk?

Provo a cercare "ram", e i risultati sono:

Codice	Prodotto	Prezzo	Y	A	D	Quan.
Cpu-Fan						
ARTIC-CERAMIQUE	ARTIC SILVER CERAMIQUE PASTA 2.7GR	€5,00			S	<input type="text"/>
JAC322C	COOLJAG 322C P4 1U RAME SC478	€19,00			N	<input type="text"/>
CNPS7000A-CU	ZALMAN CNPS7000A-CU P4-AMD64 RAME	€49,00			S	<input type="text"/>
						Prezzi IVA INCLUSA
						Acquista quantità

Allora il motore di ricerca allora serve solo a cercare un singolo prodotto, di cui già so il nome completo. Allora l'utilità del motore di ricerca è nulla!!

VOTO RICERCA: 0

4.1.4 Comunicazione

La comunicazione utente – gestore sito avviene via mail o via telefono. I recapiti, una volta capito cosa vuol dire "contact" nella home page si trovano facilmente

Ci potete contattare nei seguenti modi:

Next Hardware e Software

Via Salerno 28
20051 Limbiate, MI

Telefono: (02) 3654031
Fax: (02) 9967976
e-mail: info@nexths.it

La risposta alle mail è pressoché immediata.

Da: Info Next [info@nexths.it] Inviato: gio 24/06/2004 17.07
A: belleli simone ettore innocente
Cc:
Oggetto: R: condizioni di vendita
Allegati:

Al momento soltanto in Italia

Distinti Saluti
NEXT

-----Messaggio originale-----

Da: belleli simone ettore innocente [<mailto:040404@studenti.unimib.it>]
Inviato: giovedì 24 giugno 2004 16.45

Questa è solo una delle mail di risposta a quelle che ho mandato. A tutte le mail ho ricevuto risposta in tempo ragionevole, e non mi ha dato impressione che siano mail "preconfezionate".

Alla sezione faq si accede cliccando su "info" nella barra di navigazione principale. Ma appare una finestra con un testo immenso, 1.235 parole, che scorreggia un eventuale utente. Sarebbe forse più sensato organizzare il testo su più livelli con link ipertestuali.

VOTO COMUNICAZIONE: 3

4.2 Correttezza

Per valutare la correttezza ho provato ad ordinare in vari modi alcuni pezzi. Non ho mai riscontrato errori.

Inoltre ho provato a configurarmi un pc dal configuratore e a comprare gli stessi pezzi da listino. Anche qui i risultati sono corretti.

Ho infine provato a comprare da listino i computer proposti pezzo a pezzo. Per esempio, ho comprato il server:



PC
Server Rack XM Series
Prezzo: €2.690,00

- ▶ Questo articolo é fuori magazzino
- ▶ Avvertimi quando disponibile
- ▶ Avvertimi quando scende il prezzo...

Quantità:

Scheda prodotto

Processori	2 x INTEL XEON 2.4GHZ 512KB 533MHZ S604
Cpu-Fan	2 x CPU-FAN 0042-CF XEON SOCKET 603-604
Ram	2 x DDR-266 512MB ECC REGISTRED KINGMAX
Main Board	SUPERMICRO X5DPA-GG 2*XEON 7501 ATX
Hard Disk	4 x MAXTOR HDD 120GB D-MAX+ 9 8MB SATA
Schede Video	ATI XL 8MB On Board
Cabinet / Case	YY-W201 Pedastal 460Watt EPS12V
CTRL Scsi / Ide	3WARE 8506-4 RAID 0/1/5/10 S-ATA
Disk Drive	FLOPPY DISK DRIVE 3,5" NEC BLACK
Masterizzatori	NEC DVD-R/+R ND-2500A 8X NERO OEM
Networking	2 x Lan Intel Gigabit Integrate
Storage	SSI 0347S BAY 4 IN 3 5.25" HDD SATA

E il risultato è:

Cancello	Codice	Descrizione	Quan.	Prezzo	Subtotale
CARRELLO					
<input type="checkbox"/>	2400DP-512L2-53	INTEL XEON 2.4GHZ 512KB 533MHZ S604 (N/D)	2	€263,50	€527,00
<input type="checkbox"/>	FAN-0042-LP	CPU-FAN 0042-CF XEON SOCKET 603-604	2	€25,90	€51,80
<input type="checkbox"/>	MPNC22D-38KX3	DDR-266 512MB ECC REGISTRED KINGMAX	2	€127,60	€255,20
<input type="checkbox"/>	X5DPA-GG	SUPERMICRO X5DPA-GG 2*XEON 7501 ATX	1	€349,00	€349,00
<input type="checkbox"/>	MX6Y120M0	MAXTOR HDD 120GB D-MAX+ 9 8MB SATA (N/D)	4	€109,40	€437,60
<input type="checkbox"/>	W201-300W	YY-W201 PEDASTAL FSP 300WATT NERO	1	€185,00	€185,00
<input type="checkbox"/>	3WARE-8506-4	3WARE 8506-4 RAID O/1/5/10 S-ATA (N/D)	1	€470,00	€470,00
<input type="checkbox"/>	NECFDD35-BLACK	FLOPPY DISK DRIVE 3,5" NEC BLACK	1	€13,50	€13,50
<input type="checkbox"/>	ND-2500B	NEC DVD-R/+R ND-2500A 8X NERO OEM	1	€95,20	€95,20
<input type="checkbox"/>	SSI-0347SS	SSI 0347S BAY 4 IN 3 5.25" HDD SATA	1	€174,70	€174,70
<input type="checkbox"/>	FSP-460-60PFN2X	ALIM FORTRON 460W DUAL XEON 24-8PIN	1	€119,00	€119,00

Numero colli: 1

Totale articoli: €2.678,00

Spese spedizione: €0,00

Ricalcola Prepara ordine Calcola spese

Si nota che il risultato è discostante, seppure di poco. Probabilmente la differenza è dovuta alla cavetteria che non ho comprato nel listino. Inoltre, per il sito analizzato il fenomeno dei broken link è molto limitato, riporto a titolo di esempio, uno dei tanti report delle analisi.

Summary			
Status			
OK	332	Problem	0
Missing	1	Other	425
Forbidden	0	Unknown	0
Content			
HTML	139	Audio	0
Image	72	Script	109
E-mail	3	Application	8
Text	1	Other	426
Video	0	Unknown	0
Internal/External			
Internal	332	External	426

VOTO CORRETTEZZA: 4

5. Contenuto

5.1 Labelling

La categorizzazione all'interno del sito è buona, anche perché il sito viene diviso in due tronconi principali: "vendita" e "chi siamo". Ciò che lascia perplessi è il labelling: infatti, i gestori del sito hanno introdotto tutti gli errori di labelling che potevano introdurre:

"labelling tecnico":



"labelling ambiguo":

Codice	Prodotto	Prezzo	Y	A	D	Quan.	
--------	----------	--------	---	---	---	-------	--

e labelling in inglese, quando il sito è solo in italiano:



VOTO LABELLING: 1

5.2 Stile

Purtroppo, per il sito analizzato, lo stile del testo è spesso inadeguato. Infatti, non si segue per niente lo stile a "piramide invertita", soprattutto per la sezione "info":

Come Ordinare dal Sito internet:

Accedere al negozio virtuale:

Sul sito e' presente la gamma completa dei prodotti che abbiamo in listino, la pagina [[LISTINI](#)] suddivide i vari prodotti per categoria merceologica e marca, ogni categoria comprende i vari articoli indicandone codice - breve descrizione - prezzo in lire ed euro (il prezzo espresso si intende, come per tutti i prezzi presenti sul sito, comprensivo di IVA (per login end user) e relativa disponibilità di magazzino. La disponibilità segnalata indica la situazione reale di magazzino all'ultimo aggiornamento effettuato (indicato in HOME PAGE), per i prodotti con disponibilità limitata e' possibile, anche se in casi sporadici, che il prodotto al momento dell'ordine non sia disponibile.

Come inserire i prodotti da acquistare o prenotare nel vostro carrello:

Selezionate l'immagine del carrello posto alla destra della disponibilità del prodotto, automaticamente il componente scelto verra' aggiunto nel vostro carrello virtuale, potrete in qualsiasi momento accedere al carrello per eliminare un articolo o modificarne la quantità.

Prenotazione e Scheda Prodotto:

Cliccando sulla descrizione dell'articolo, accedete alla relativa, se presente, scheda prodotto dove potrete ottenere informazioni aggiuntive sull'articolo e nel caso di disponibilità negativa procedere alla Notifica di Disponibilità, senza alcun obbligo di acquisto verrete avvisati per mail sull'arrivo del prodotto.

Next non si assume alcuna responsabilità in caso di variazione delle caratteristiche tecniche indicate nella relativa scheda prodotto.

Come rendere definitivo l'ordine:

Una volta terminato il vostro shopping per confermare il vostro ordine, dovete direttamente dal carrello che avete utilizzato per inserire i prodotti validare l'ordine, passerete quindi alla *fase di inserimento dati fatturazione*, nel caso potete loggarvi con vostro profilo per evitare di reinserire nuovamente i vostri dati, o compilare il Forum d'ordine senza procedere ad alcuna registrazione.

Continuando con la conferma d'ordine vi verra' richiesto di scegliere la *modalità di evasione*: se il materiale dovrà essere riservato per il RITIRO presso uno dei nostri Show Room o se la stessa dovrà essere SPEDITA al vostro domicilio tramite corriere. A seconda della modalità di evasione prescelta vi verrà richiesto di scegliere la *modalità di pagamento*:

- a) per il ritiro presso uno dei nostri show room l'unica modalità è contanti al ritiro del prodotto presso il negozio, non verrà addebitata alcuna spesa di spedizione aggiuntiva.
- b) per spedizione tramite corriere UPS le modalità di pagamento sono bonifico bancario anticipato, verrete contattati dal nostro servizio commerciale per le informazioni aggiuntive necessarie, contrassegno al corriere, al ricevimento del prodotto pagherete direttamente al driver per contanti o con assegno circolare l'importo ordinato, e nel caso gli articoli siano disponibili pagamento tramite carta di credito on line (server sicuro Intesa-BCI).

A seconda della modalità di pagamento che sceglierete le spese di spedizione varieranno in funzione del diritto di contrassegno fisso richiesto dal corriere. Inserite le informazioni fondamentali per l'evasione del vostro ordine WEB vi verrà presentato un riepilogo sommario d'ordine con il totale articoli da acquistare, l'eventuale costo di spedizione, la modalità di pagamento e un'indicazione sul numero di colli ordinati. Confermando l'ordine riceverete in breve tempo, se richiesto nel forum di validazione, una prima mail di riepilogo d'ordine e successivamente conferma sull'accettazione del vostro ordine con tempi di evasione e riepilogo totale ordine. Nel caso di spedizione, la stessa verra' effettuata soltanto quando tutta la merce richiesta risulterà disponibile a magazzino nella sua completezza. La spedizione avverrà come indicato con corriere UPS standard, le spese aggiuntive, che variano a seconda del materiale ordinato e del metodo di pagamento prescelto, sono indicate nel box di riepilogo posto prima della conferma definitiva d'ordine.

Per il pagamento contrassegno al corriere, lo stesso dovrà essere effettuato al ricevimento per CONTANTI o con ASSEGNO CIRCOLARE.

Informazioni fondamentali per la validazione dell'acquisto:

Per acquistare un prodotto dal sito internet, non è necessario eseguire alcuna procedura di registrazione, se siete già registrati basta effettuare il login. Tutti i dati inseriti nel forum d'ordine e nel database interno per gli utenti registrati saranno utilizzati esclusivamente per la fatturazione e non verranno divulgati, ceduti a terzi o utilizzati per scopi diversi da quelli dell'emissione di regolare fattura di vendita, in qualsiasi momento avete il diritto di accedere ai dati comunicati per modificarli o integrarli, ai sensi della Legge 675/1996. Per poter procedere alla validazione di un ordine sono necessari tutti i vostri dati anagrafici comprensivi, causa esigenze di fatturazione, di relativo codice fiscale o partita iva, senza di questi l'ordine non potrà essere considerato completo e quindi valido.

Situazione Ordine e Informazioni aggiuntive sulla disponibilità:

Conferma accettazione Ordine:

Una volta accettato l'ordine da parte di NEXT, vi verranno inoltrati tramite e-mail numero d'ordine, codice cliente che vi è stato assegnato e totale da corrispondere al ricevimento o ritiro dei prodotti ordinati.

Per avere informazioni sullo stato di evasione della merce, indicando ai nostri operatori (tel. 02/3654031) o per mail info@nexths.it codice cliente e numero d'ordine assegnato, avrete notizie in merito alla situazione d'ordine, nel caso invece non riceve alcuna mail di conferma accettazione, dopo quella di riepilogo, nel giro di uno o al più tardi due giorni, contattatoci per avere notizie sulla vostra richiesta di acquisto.

Informazioni sulla disponibilità del materiale:

Le descrizioni S N „ indicano le seguenti realtà di magazzino al momento della vostra consultazione presso lo show room di Limbiate, per le disponibilità degli altri corner potete contattare direttamente i punti vendita per informazioni in merito:

N: Un prodotto con questa disponibilità, indica che non è disponibile presso il nostro magazzino di LIMBIATE (potrebbe comunque essere on stock in uno dei nostri punti vendita) , e' comunque ordinabile, non indica infatti un esaurimento definitivo dello stesso, in questo caso l'eventuale ordine funziona come PRENOTAZIONE, non appena l'articolo sarà nuovamente disponibile vi verrà allocato e nel caso inviato direttamente o riservato per il ritiro presso show room.

S: Un prodotto con questa disponibilità indica una disponibilità presso il nostro magazzino di Limbiate, è possibile in casi sporadici che lo stesso non sia presente presso il nostro magazzino prima dell'eventuale ritiro in Show Room e' consigliato richiedere ai nostri operatori conferma della disponibilità del prodotto o attendere mail di accettazione con la notifica

Spedizioni - Garanzie e Modalità di Pagamento:

Spedizioni - Diritto di Recesso:

Per tutti gli ordini WEB con modalità di evasione tramite corriere, il pagamento se non specificato diversamente, è da effettuarsi in contrassegno al ricevimento del materiale per CONTANTI o con ASSEGNO CIRCOLARE intestato NEXT.

Le spese di spedizione variano a seconda del materiale ordinato e dal numero di colli che comprendono la spedizione, e sono indicati nel riepilogo d'ordine prima della conferma di validazione.

Tutto gli ordini evasi tramite corriere verso persone fisiche sono soggetti, secondo le norme vigenti, alla possibilità di recesso entro i 7 giorni dal ricevimento come specificato dalla LEGGE. Le modalità per avvalersi di questa opzione sono raccomandata A/R con indicazione di recesso d'ordine. Per gli ordini con ritiro presso uno dei nostri Show Room il pagamento è al ritiro e può essere effettuato per contanti, con assegno bancario o tramite Carta di Credito circuito VISA. Per questa modalità di acquisto non è possibile il recesso del prodotto acquistato.

Garanzia:

La Garanzia su tutto il materiale venduto, se non diversamente specificato, è di mesi dodici dalla data di acquisto, nel caso di materiale guasto potete contattare il nostro servizio tecnico per le modalità e i tempi di sostituzione dei singoli prodotti, potete troverete maggiori informazioni in merito nella nostra area support.. Per qualsiasi tipo di chiarimento commerciale o tecnico siamo a vostra disposizione.

Per supporto tecnico contattare:

Next Hardware e Software
Via Salerno 28
20051 Limbiate, MI
Telefono: (02) 3654031
Fax: (02) 9967976

È veramente una pagina troppo grossa e tediosa, un utente non ha voglia di leggerla tutta. Andrebbe suddivisa in sottoparagrafi, titoli con breve spiegazione e rimando ad approfondimenti con link, come, per altro, è stato fatto per la sezione “support”:


- Funzioni automatizzate
- Aiuto**
- Modifica account**
- Cambio password**
- Nuovo account utente**
- Garanzia prodotti**
- Modalità rientro materiale in assistenza**

In conclusione, le pagine “informative” sono troppo lunghe, non seguono lo stile per il testo nel web

VOTO STILE: 1

5.3 Informazione

Il problema principale è dato dalla mancanza di uniformità tra le varie schede prodotto. Infatti, alcune sono molto complete, viene fornito anche un pdf informativo aggiuntivo.



Ram Corsair
Corsair TwinX 1024 3200 XL PT, Kit composto da 2 DDR XMS 3200 con capacità di 512Mb Xtra Low Latency con setting 2-2-2-5.
Prezzo: **€366,80**

[Scarica il PDF informativo di questo prodotto](#)

► Questo articolo è disponibile
► Avvertimi quando scende il prezzo...


Quantità:

Scheda prodotto

Corsair **TWINX1024-3200XL** è un Kit composto da due moduli di memoria DDR-400 ideale per main board con supporto memorie in configurazione dual channel. Il Kit è composto da due moduli **XMS LLPT** (Ultra High Speed Xtra-Low latency) con capacità di 512Mb ed è stato testato con setting 2-2-2-5. Come tutte le memorie Corsair XMS anche questo modello a garanzia a vita.

Specifiche Tecniche:	
Capacità :	1Gb (2 DDR 512Mb)
Tipo:	DDR XMS LOW LATENCY
Standard	PC 3200 DDR-400 (200Mhz)
Setting ottimali:	2-2-2-5
Disposizione Chip :	Doppia Faccia
PCB:	Heatspread Alluminio
Garanzia	Life Time
Sito Produttore:	www.corsairmicro.com

Molte altre, invece, sono completamente “spoglie”:



Mini-PC
GIGABYTE TA-1 PORTA PCMCIA
Prezzo: €27,40


▶ **Questo articolo é disponibile**
▶ Avvertimi quando scende il prezzo...

Quantità:

Dati tecnici forniti dal Fornitore, le caratteristiche tecniche sopra descritte possono cambiare senza preavviso, Immagine indicativa. Prezzi e disponibilità aggiornati in tempo reale.

Manca la foto, manca lo schema riassuntivo, manca il pdf informativo collegato.

La pagina “chi siamo”, invece, è abbastanza curata:

CHI SIAMO	Chi è NEXT:
NEWSLETTER	Professionalità, competenze, esperienza, creatività ed entusiasmo.
DEALER	Sono queste le motivazioni che ci spingono ogni giorno a darvi qualcosa di più e a guardare lontano.
CONTACT	Come nel caso del nostro rapporto con voi che si fa sempre più stretto grazie ad internet.
SHOWROOM	Con noi è possibile dare una configurazione personalizzata al vostro computer, oppure ordinare stazioni di lavoro, Server o singoli componenti direttamente da casa, dall'ufficio o presso i nostri show room.
AWARDS/PRESS	Per tutto questo e molto di più ci sentiamo particolarmente competitivi. Soprattutto nei prezzi.
ADVERTISING	Il prossimo acquisto provatelo con noi.
	 FABBRICA DI COMPUTER, FABBRICA DI FUTURO.

Show Room:
Next Limbiate: Via Salerno 38 - Mi- Tel 02 3654031
Next Milano: Via Degli Imbriani, 2 - Tel. 02.39325758
Next Cantù: Via A. Grandi 28, Tel 031 701274
Next Comer Arezzo: Digistore SRL - Via Ferraris 230, Tel 0575 1941141

È subito evidente lo scopo dell'azienda, l'indirizzo dei negozi e i recapiti telefonici. Certo è che le informazioni non bastano per soddisfare le richieste ISEC. Ad esempio, il numero di iscrizione alla camera di commercio non è mai indicato.

VOTO INFORMAZIONE: 2

5.4 Localizzazione

Il sito, come già specificato, non prevede funzioni di internazionalizzazione, ma, come già detto, next vende solo in Italia.

Mi limito, quindi, a vedere se il sito è coerente con la cultura italiana.

I prezzi sono indicati nel formato che ci si può aspettare da un sito italiano:

€1.140,00, la moneta è, ovviamente, corretta.

Le date sono specificate nel formato gg-mm-aaaa, le simbologie sono coerenti, ...

Il problema è dato, come si è già detto in precedenza dal labelling in inglese.

VOTO LOCALIZZAZIONE: 3

6. Gestione

Ovviamente non mi è data la possibilità di visualizzare i log, perciò la valutazione sulla gestione è necessariamente riferita a ciò che mi è possibile vedere, per questo non do un voto all'aspetto monitoraggio.

6.1 Disponibilità

Durante tutti gli accessi che ho effettuato per scrivere questa valutazione non mi sono mai capitati errori tipo 404 o disservizi tipo temporary down. Per monitorare l'accessibilità non ho usato software apposta, in quanto ho verificato con regolarità il fatto che non ci siano broken link, dei quali si è già detto che, nel sito, sono un fenomeno rarissimo.

VOTO DISPONIBILITA': 4

6.2 Monitoraggio

Dato che non ho possibilità di visualizzare i log, e dato che il sito non mette a disposizione delle statistiche, come per altro lo fanno altri siti del genere attraverso interfacce gratuite, ad esempio con shinystat, non ho la possibilità di valutare questo aspetto. Comunque il sito non chiede mai all'utente di compilare un questionario e non scrive nella home frasi del tipo "sei il visitatore numero: ...".

6.3 Aggiornamento

Il sito ha una frequenza di aggiornamento molto alta. Nel periodo della mia valutazione, la home page è stata aggiornata quasi ogni giorno, ma non mi sono mai capitati errori tipo temporary down. Il fenomeno dei broken link, inoltre è rarissimi, infatti, per tutto il periodo della valutazione, ho eseguito testo sulle pagine per la ricerca di broken link, raggiungendo risultati sempre soddisfacenti, come specificato nella sezione correttezza. Il fenomeno è ovviato dal fatto che tutti i link esterni referenziano alla home dei siti linkati. Tuttavia, ho cercato la pagina 404

The screenshot shows a website header with the 'NEXT GENERATION' logo and a 'SAPPHIRE RADEON X800 PRO' advertisement. Below the header is a navigation menu with links for LOGIN, LISTINI, SUPPORT, INFO, ORDINI, PC, SERVER, and CARRELLO. A search bar is present on the left. The main content area displays a 404 error message: 'Spiacenti, la pagina non é stata trovata.' followed by the text 'La pagina richiesta (404) non é al momento disponibile. Puoi tornare al nostro catalogo, se lo desideri.' A vertical sidebar on the left contains links for CHI SIAMO, NEWSLETTER, DEALER, CONTACT, SHOWROOM, AWARDS/PRESS, and ADVERTISING. At the bottom, there is a 'Show Room' section with contact information for Next Limbiate, Next Milano, Next Cantù, and Next Comer Arezzo.

È semplice ed efficace, si spiega all'utente la natura dell'errore e gli si dà la possibilità di continuare la navigazione direttamente dalla pagina di errore. Da notare che nel riquadro viene specificata la pagina richiesta e non trovata, in questo caso ho cercato una pagina 404.html.

VOTO AGGIORNAMENTI: 4

6.4 Relazioni con gli utenti

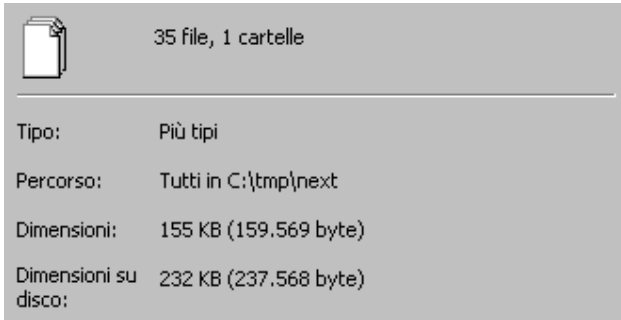
Come si è già spiegato nel paragrafo "comunicazione", a tutte le mail ho ricevuto risposta tempestiva e pertinente.

VOTO RELAZIONI CON GLI UTENTI: 4

7. Accessibilità

7.1 Tempi di accesso

La home page del sito nexths pesa 155kb



Di cui 34 kb è il codice della home, 9 kb è il foglio di stile e il resto sono immagini. Le immagini sono 34 e sono tutte di tipo gif, ma anche se il peso della home è abbastanza grosso, il tempo di caricamento con un modem 56 k è ragionevole, perché, comunque, la maggior parte della pagina, inclusa la barra di navigazione principale è puro testo, quindi di quasi immediato caricamento.

Tutte le altre pagine del sito sono in media inferiori ai 90 kb.

VOTO TEMPI DI ACCESSO: 3

7.2 Reperibilità

Per dare un voto alla reperibilità bisogna rispondere a tre domande:

Il nome del sito di ricorda facilmente?

Nexths definisce un pathname implicito, infatti, scrivendo www.nexths.it nel browser, in realtà si viene rediretti alla pagina www.nexths.it/nextshop/index.html, ma con alcuni inconvenienti. Anzitutto il redirect implica che il tasto back del browser non è più utilizzabile, ma soprattutto, la pagina www.nexths.it è questa:



Caricamento in corso...

È vero che pesa poco, e molto spesso non si fa in tempo a visualizzarla:

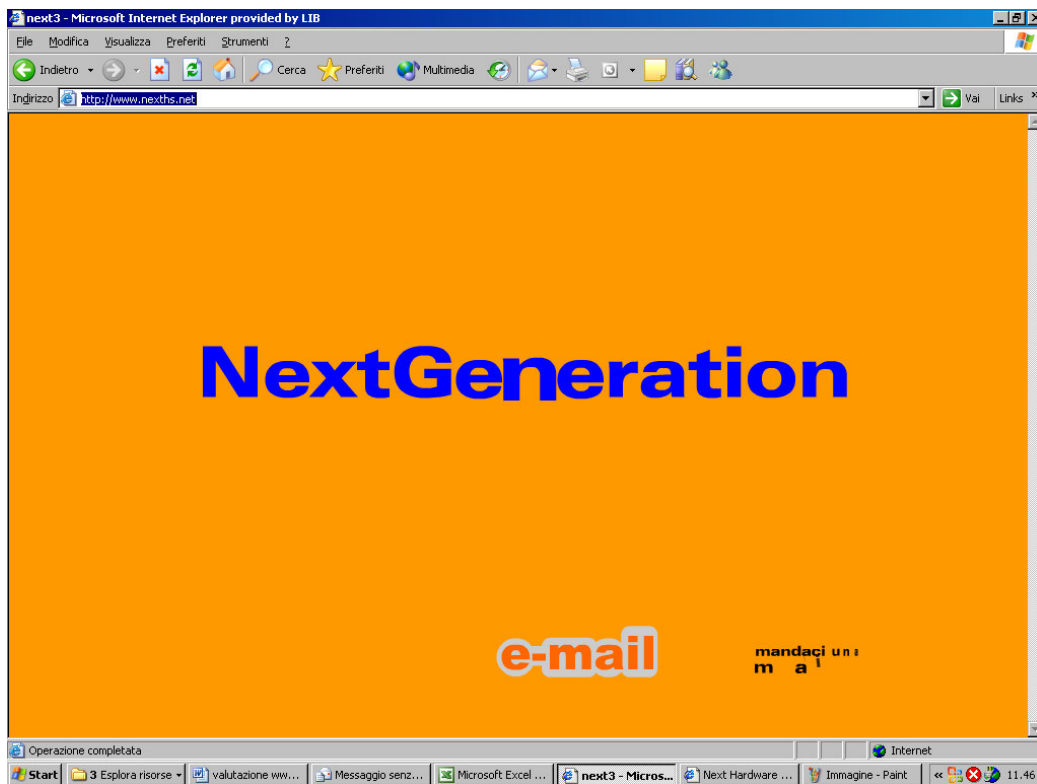
Dimensioni: 9,03 KB (9.251 byte)
Dimensioni su disco: 16,0 KB (16.384 byte)

Ma peserebbe molto di meno se fosse una pagina bianca.

In più il nome dell'azienda è next, il nome del sito è nexths. Ho fatto alcune prove con url "vicini":

URL	COSA FA?
http://www.next.co.uk/	On-line shopping
http://www.next.it	Società di servizi
http://www.next.com	Inesistente
http://www.next.net	Agenzia di incontri
http://www.next.org	Redict ad altri siti
http://www.nexths.com	Inesistente
http://www.nexths.net	Mirror in costruzione
http://www.nexths.org	Inesistente
http://www3.nexths.it/	Mirror

Non si capisce la funzione del sito <http://www.nexths.net> , che sembra sia proprietà di next:



Il sito è facilmente reperibile tramite i più diffusi motori di ricerca?

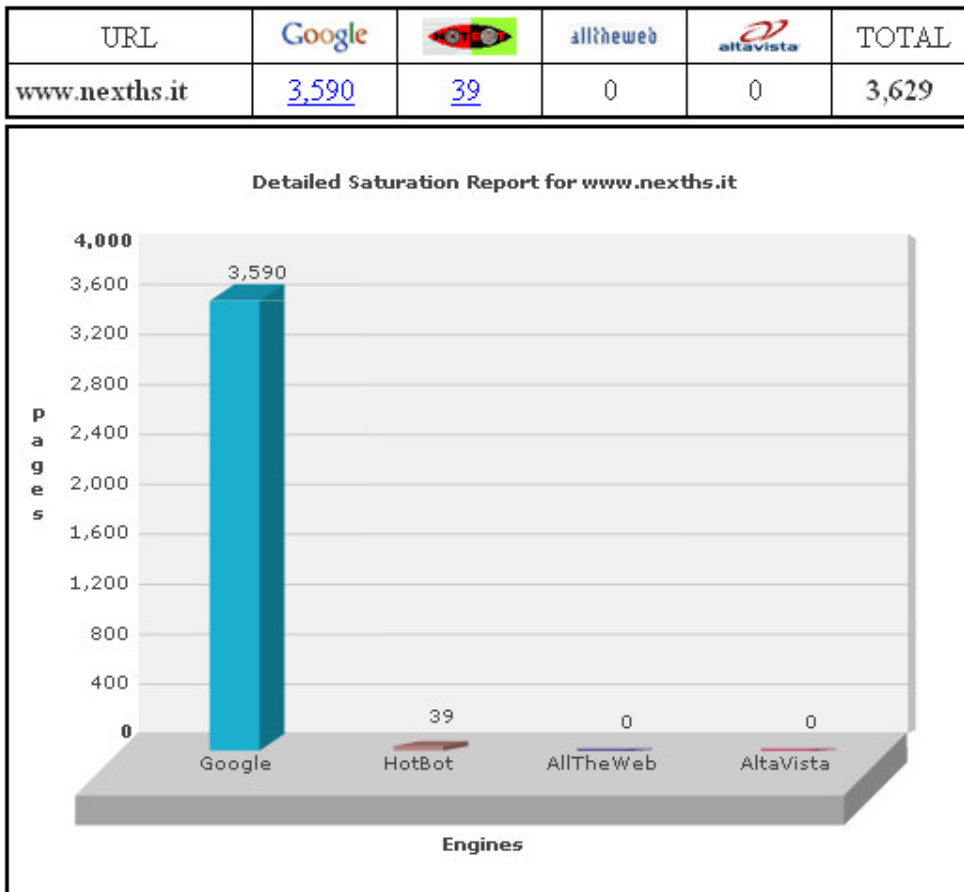
Per far questo ho cercato nei motori di ricerca in che posizione si trova il sito per parole chiave che mi sono sembrate significative:

www.nexths.it	Google	AltaVista	MSN	ATW	Lycos	HotBot	Voila	Libero
nexths	1	1	1	1	1	1	1	1
nexths web store	1	1	3	1	4	4	> 200	> 200
vendita computer	> 200	> 200	> 200	> 200	> 200	> 200	> 200	> 200
next	> 200	> 200	> 200	14	> 200	> 200	> 200	> 200
next computer	> 200	> 200	> 200	89	> 200	> 200	> 200	> 200

Inoltre, ho cercato la saturazione del sito nei motori di ricerca principali:

Search Engine Saturation Results

URL: www.nexths.it (total 3,629)

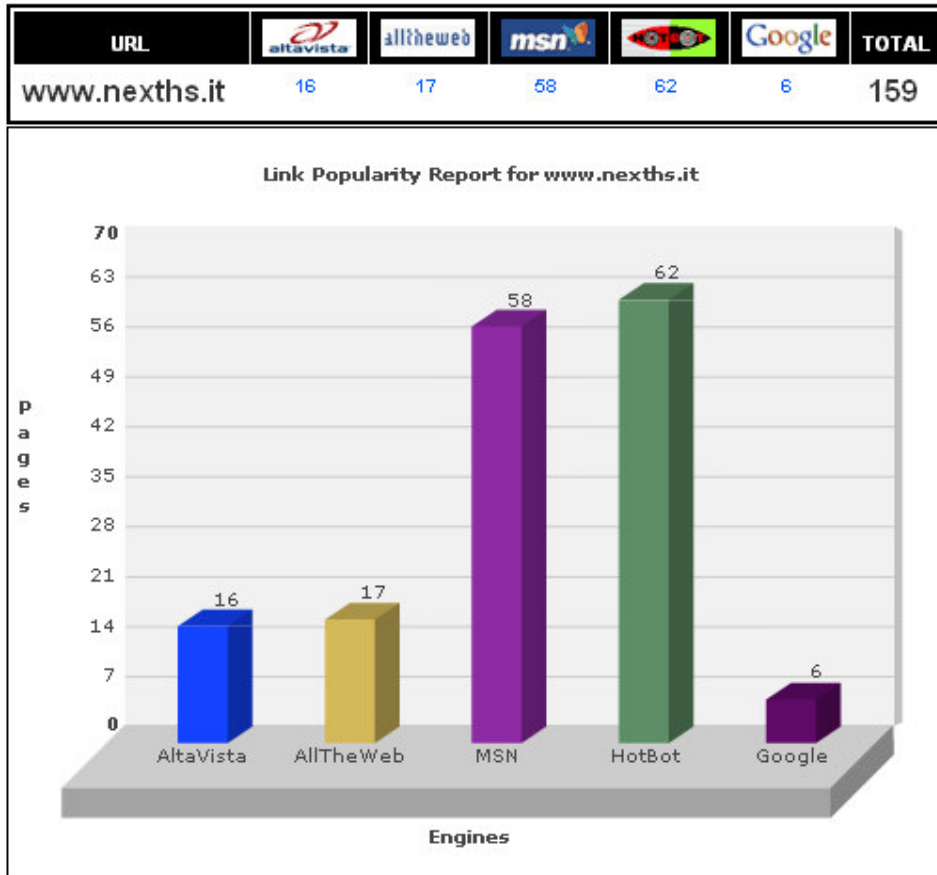


Il sito è adeguatamente referenziato da altri?

Per rispondere a questa domanda ho cercato la popolarità del sito per i maggiori motori di ricerca:

Link Popularity Results

URL: www.nexths.it (total 159)



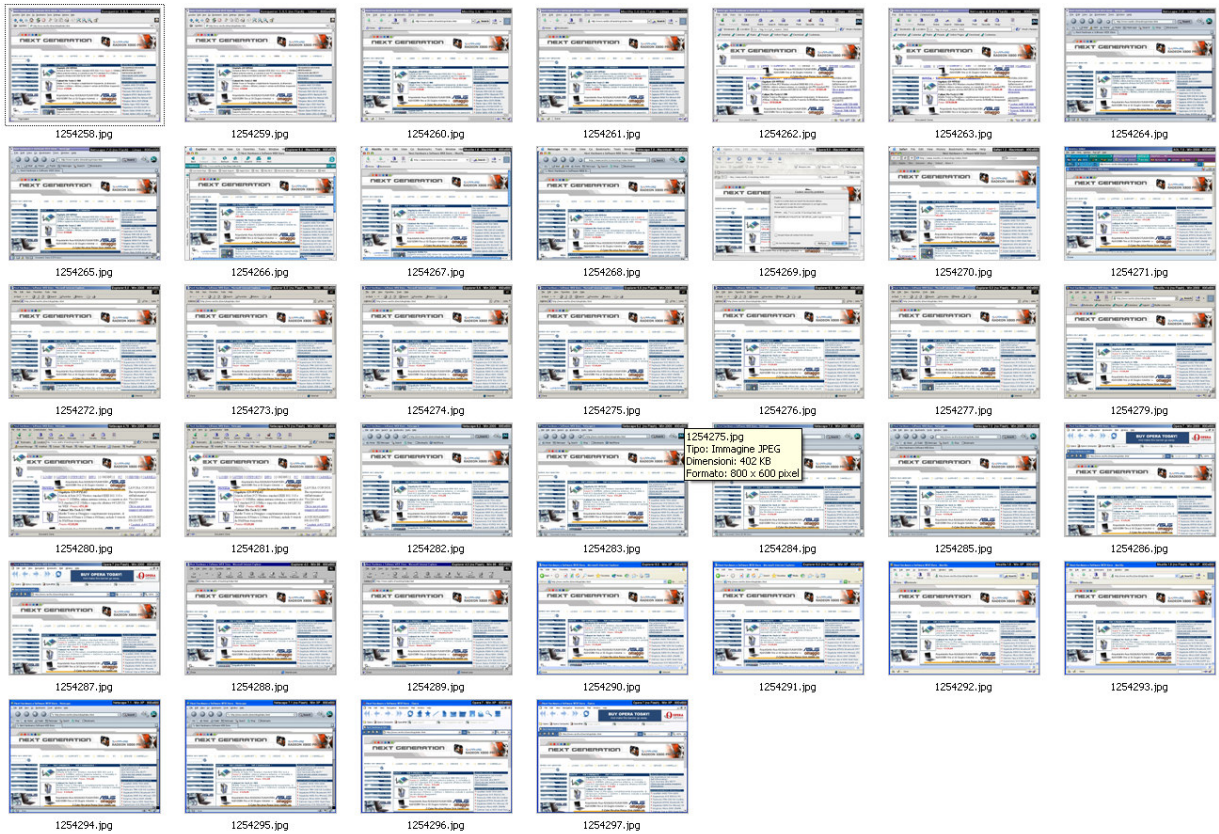
Le statistiche sono prese da <http://www.instantposition.com>.

In conclusione, o un utente conosce il sito o l'azienda, oppure è per lui molto difficile trovarlo.

VOTO REPERIBILITA': 3

7.3 Indipendenza dal browser

Ho provato a visualizzare la home (utilizzando il servizio offerto da www.browsercam.com) con 34 combinazioni di architettura browser:



La grafica della home rimane sostanzialmente identica per ogni combinazione, tranne per netscape 4.8 su linux e netscape 4.78 su windows, dove la grafica è sostanzialmente scombinata. Tuttavia, il problema si risolve per versioni successive dello stesso netscape.

Next Hardware e Software WEB Store - Netscape Netscape 4.78 - Win 2000 : 800x600

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Netscape Print Security Shop Stop

Bookmarks Location: http://www.nexts.it/nextshop/index.html What's Related

Instant Message WebMail Contact People Yellow Pages Download Channels RealPlayer

EXT GENERATION SAPPHIRE RADEON X800 PRO

BSTORE [LOGIN] [LISTINI] [SUPPORT] [INFO] [ORDINI] [PC] [SERVER] [CARRELLI]

CHI SIAMO NEWSLETTER DEALER CONTACT SHOWROOM AWARDS/PRESS ADVERTISING

Acquistando Asus A2508,A2570,A2810SBH, A2810SWH fino al 30 Giugno riceverai -> **omaggio** *Z-Cyber Pen drive Proton Stick 256Mb Usb*

NOVITA'

Gigabyte GN-WPEAG
Scheda di Rete PCI Wireless standard IEEE 802.11G e Super-G 108Mbit, utilizza antenna esterna, si connette in slot PCI standard PCI 33Mhz e supporta cifratura 64/128/152 bit WEP. **Prezzo: €51,80**

Cabinet Ms-Tech LC-900
Middle Tower in Plexiglass completamente trasparente, di dimensioni (430mm x 220mm x 460mm), include 4 ventole da 80x80mm trasparenti. **Prezzo: €120,00**

LAVORA CON NOI
Hai esperienza nel mondo dell'informatica? Vuoi lavorare alla NEXT? [Clicca qui per avere maggiori informazioni](#)

AGGIORNAMENTO PRODOTTI
[Leadtek A400 TDH 6800](#)

Document: Done

Ho poi provato, con la stessa modalità a visualizzare un listino:

Netscape 4.8 (no Flash) – Linux : 1024x768

SEARCH NEXT.WEBSTORE [LOGIN] [LISTINI] [SUPPORT] [INFO] [ORDINI] [PC] [SERVER] [CARRELLI]

go

- ▶ Acc Notebook
- ▶ Accessori
- ▶ Alimentatori
- ▶ Borse
- ▶ CTRL Scsi /Ide
- ▶ Cabinet/Case
- ▶ Cabinet/Modding
- ▶ Casavetiera
- ▶ Cd-Rom
- ▶ Consumabile
- ▶ Cpu-Fan
- ▶ DVD-Rom
- ▶ Disk Drive
- ▶ Fotocamere
- ▶ Game Pad
- ▶ Gruppi di Continuità

CTRL Scsi /Ide
▶ 3Ware ▶ Adaptec ▶ Intel ▶ OEM ▶ Zoltrix

Codice	Prodotto	Prezzo	V	A	D	Quan.
3WARE-7006-2	3WARE 7006-2 RAID 0/1 IDE 64-BIT KIT	EUR159,00			N	<input type="text"/>
3WARE-8500-8	3WARE 8500-8 RAID 0/1/5/10 S-ATA	EUR619,00			S	<input type="text"/>
3WARE-8506-4	3WARE 8506-4 RAID 0/1/5/10 S-ATA	EUR470,00			N	<input type="text"/>
3WARE-8506-8	3WARE 8506-8 RAID 0/1/5/10 S-ATA	EUR704,00			N	<input type="text"/>
ADAUA-2930RET	ADAPTEC 2930 PCI RETAIL	EUR110,00			N	<input type="text"/>

Opera 7 - Win XP : 1024x768

SEARCH NEXT.WEBSTORE [LOGIN] [LISTINI] [SUPPORT] [INFO] [ORDINI] [PC] [SERVER] [CARRELLO]

Acc Notebook
Accessori
Alimentatori
Borse
CTRL Scsi / Ide
Cabinet / Case
Cabinet / Modding
Cavetteria
Cd-Rom
Consumabile

Codice	Prodotto	Prezzo	Y	A	D	Quan.
Spiacenti, nessun prodotto trovato						

Anche per questa pagina i problemi di compatibilità sono molto limitati, ma se nel primo caso è "solo" un problema di grafica, nel secondo caso è un problema di interpretazione del codice.

VOTO INDIPENDENZA DAL BROWSER: 4

7.4 Accesso per i disabili

Come ho già scritto nelle premesse, ho deciso di non far pesare troppo il mancato facilitamento agli utenti disabili per il sito in esame.

Valuto comunque i checkpoint di priorità 1 per wai

Priority 1 checkpoints

In General (Priority 1)	Yes	No	N/A
1.1 Provide a text equivalent for every non-text element (e.g., via "alt", "longdesc", or in element content). <i>This includes:</i> images, graphical representations of text (including symbols), image map regions, animations (e.g., animated GIFs), applets and programmatic objects, ascii art, frames, scripts, images used as list bullets, spacers, graphical buttons, sounds (played with or without user interaction), stand-alone audio files, audio tracks of video, and video.		X	
2.1 Ensure that all information conveyed with color is also available without color, for example from context or markup.	X		
4.1 Clearly identify changes in the natural language of a document's text and any text equivalents (e.g., captions).		X	
6.1 Organize documents so they may be read without style sheets. For example, when an HTML document is rendered without associated style sheets, it must still be possible to read the document.	X		
6.2 Ensure that equivalents for dynamic content are updated when the dynamic content changes.			X
7.1 Until user agents allow users to control flickering, avoid causing the screen to flicker.	X		

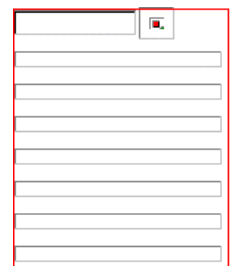
14.1 Use the clearest and simplest language appropriate for a site's content.		X	
And if you use images and image maps (Priority 1)	Yes	No	N/A
1.2 Provide redundant text links for each active region of a server-side image map.			X
9.1 Provide client-side image maps instead of server-side image maps except where the regions cannot be defined with an available geometric shape.			X
And if you use tables (Priority 1)	Yes	No	N/A
5.1 For data tables, identify row and column headers.	X		
5.2 For data tables that have two or more logical levels of row or column headers, use markup to associate data cells and header cells.			X
And if you use frames (Priority 1)	Yes	No	N/A
12.1 Title each frame to facilitate frame identification and navigation.			X
And if you use applets and scripts (Priority 1)	Yes	No	N/A
6.3 Ensure that pages are usable when scripts, applets, or other programmatic objects are turned off or not supported. If this is not possible, provide equivalent information on an alternative accessible page.			X
And if you use multimedia (Priority 1)	Yes	No	N/A
1.3 Until user agents can automatically read aloud the text equivalent of a visual track, provide an auditory description of the important information of the visual track of a multimedia presentation.			X
1.4 For any time-based multimedia presentation (e.g., a movie or animation), synchronize equivalent alternatives (e.g., captions or auditory descriptions of the visual track) with the presentation.			X
And if all else fails (Priority 1)	Yes	No	N/A
11.4 If, after best efforts, you cannot create an accessible page, provide a link to an alternative page that uses W3C technologies, is accessible, has equivalent information (or functionality), and is updated as often as the inaccessible (original) page.			X

Riguardo il punto 1.1, il sito non fornisce testo alternativo per la maggior parte delle immagini, il che va anche bene, anche perché le immagini messe contribuiscono a creare senso di disordine. Il problema è che il testo alternativo fornito, quando fornito, è inutile (riquadro verde). Problema più grave è che spariscono completamente il motore di ricerca e il menù laterale. Riguardo il punto 14.1 si è già discusso nel capitolo sui contenuti.

I punti valutati N/A sono intesi come punti non valutabili, multimedia, appletts, ...

In conclusione il sito, con piccoli accorgimenti potrebbe diventare WAI-A

VOTO ACCESSIBILITA' PER DISABILI: 2



8. Usabilità

La valutazione dell'usabilità richiede la valutazione di tre sottocategorie: efficacia, efficienza e soddisfazione dell'utente. Per far questo ho condotto un test di usabilità con cinque utenti: secondo la metodologia suggerita nel libro del professor Polillo ho creato un elenco di compiti (sette), e ho filmato i test degli utenti, sia con una webcam per cogliere le loro espressioni sia con uno screenrecorder per valutare attentamente i percorsi che hanno scelto per compiere un certo compito. In questo paragrafo riporto i risultati del test e, alla fine darò un voto per l'efficienza, l'efficacia e la soddisfazione.

I compiti proposti erano sette:

- 1) Trovare il sito dell'azienda next, azienda italiana che si occupa, tra le altre cose della vendita on-line di hardware e software.
- 2) Creare un account utente all'interno del sito
- 3) Ordinare un banco di ram ddr del tipo che costa di meno, pagare con carta di credito
- 4) Fatti avvertire via mail quando scende il prezzo della scheda madre "Tyan tomcat I875P p4 ddr 3lan vga"
- 5) Trova il prezzo del monitor ctx modello 5701BA
- 6) Crea, usando il "configuratore" un pc con caratteristiche a piacere
- 7) Trova il numero di telefono e l'indirizzo del negozio next di Limbiate.

Il punto 5) è variato da utente a utente, perché volevo testare se qualcuno cliccava sulle immagini nella home.

Il campione ho cercato di trovarlo il più omogeneo possibile, ecco le caratteristiche degli utenti selezionati:

	Silvia	Marco	Luca	Iade	Alessandro
Età:	19	20	22	23	25
Titolo di studio:	Diploma in scienza sociali	Diploma liceo scientifico	Diploma ragioniere	Diploma ragioniere programmatore	Laurea in ingegneria informatica
Occupazione:	In vacanza	Studente	Collaboratore LIB	Collaboratore LIB	In attesa
Esperienza uso web:	Scarsa	Buona	Ottima	Ottima	Ottima
Ore di uso internet alla settimana	0, qualche ora all'anno	+5	+10	+10	+10
Mai acquistato in internet?	No				Sì
Esperienza uso pc:	bassa	Buona	Ottima	Ottima	Ottima
Possiedi conoscenze informatiche avanzate:	No	No	Sì	Sì	Sì
Già utilizzato sito in esame?	No	No	Sì	Sì	No
Già utilizzato siti simili?	No	Sì (dell)	Sì (it's logic)	Sì	Sì (chl, dell)
Conosci l'azienda?	Sì	No	No	Sì	No

Analizzo ora, utente per utente il resoconto del test di usabilità, nell'ordine in cui gli ho svolti, ed evidenziando le difficoltà incontrate. Alla fine darò il voto per l'efficacia e per l'efficienza. Il tempo impiegato non è stato cronometrato, anche perché tre utenti hanno eseguito il test con un 56k, gli altri due con la rete dell'università. Indico solo se il tempo

impiegato è eccessivo, ragionevole o rapido. Per esito “no” è da intendere esito negativo, compito non portato a termine e “ok” come compito portato a termine

Marco:

Compito	Esito	Tempo impiegato	Difficoltà incontrate
1	No	Fuori tempo	Marco cerca in google “next azienda”, non trova nessun risultato significativo, ma trova un portale di azienda. Entra nel portale e cerca la next. Si spazientisce e comincia a perdersi.
2	Ok	Ragionevole	Ha difficoltà a distinguere tra i campi obbligatori e quelli non nella form di registrazione.
3	Ok	Eccessivo	Comincia a cercare la ram nella sezione “Ordini” e si accorge che è la sezione sbagliata. Si accorge allora del bottone “Listini”. Trova ram e si lamenta del fatto che non esiste un ordinamento per prezzo. Inserisce comunque nel carrello un banco di ram del tipo richiesto e lo ordina senza problemi.
4	Ok	Eccessivo	Memore dell’esperienza precedente torna nella sezione listini, comincia a cercare “scheda madre”, non trova la categoria di prodotti. Comincia a leggere tutte le categorie e si spazientisce. Finalmente trova la categoria “main board” e, esitando perché non sa bene se main board equivale a scheda madre, ci entra. Non nota la divisione per marca all’interno della categoria e scorre le pagine fino a trovare il prodotto cercato. Non ha problemi a vedere il link “Avvisami quando scende il prezzo”.
5	Ok	Ragionevole	Non si accorge dell’immagine del prodotto nella home page, a cerca il prodotto di nuovo nel listino. Non ha problemi a trovare il prezzo. Dopo il test rivela che le immagini della home sembravano banner.
6	Ok	Ragionevole	Riesce ad usare il “configuratore” perché nella scelta dei prodotti non guarda le schede prodotto, ma li inserisce nel carrello utilizzando il pulsante accanto al prodotto
7	Ok	Rapido	Trova subito l’indirizzo e il numero di telefono nella home.

Alessandro

Compito	Esito	Tempo impiegato	Difficoltà incontrate
1	Ok	Eccessivo	Anche Alessandro cerca il sito della next da google con "next hardware" e non lo trova. Effettua altre ricerche e riesce infine a trovarlo cercando "next tyran tomcat"
2	Ok	Eccessivo	Ha difficoltà a distinguere tra i campi obbligatori e non obbligatori
3	Ok	Ragionevole	Dichiara che non è sicuro di dover entrare nella sezione listini, è ambiguo con ordini e carrello. Entra comunque in listini, trova la sezione ram e si lamenta del fatto che non c'è ordinamento per prezzo. Ordina il pezzo giusto, ma nella procedura di ordinazione viene prima chiesto la modalità di ritiro, e poi la modalità di pagamento, lamenta il fatto che dovevano indicarglielo prima. Ha inoltre l'impressione che la text box dove vengono indicate le modalità di pagamento sia editabile.
4	Ok	Ragionevole	Non si accorge della divisione per marca. Rimane deluso dal fatto che gli venga richiesto di nuova l'indirizzo mail per la notifica dell'abbassamento del prezzo.
5	Ok	Ragionevole	Non si accorge dell'immagine nella home ma non ha difficoltà a trovare il prodotto nella categoria listini
6	No		Và nel configurare, seleziona un prodotto e seleziona la scheda relativa. Aggiunge il prodotto al carrello e non ha modo di tornare al configuratore senza perdere il prodotto scelto.
7	Ok	Rapido	Trova il numero di telefono l'indirizzo nella home.

Iade

Compito	Esito	Tempo impiegato	Difficoltà incontrate
1	Non eseguito		Conosceva il sito in esame
2	Ok	Rapido	Possedeva di già un account, non ha avuto problemi a crearne un altro.
3	Ok	Rapido	Non incontra difficoltà, ma lamenta il fatto che non esiste un ordinamento per prezzo
4	Ok	Ragionevole	Cerca "scheda madre" nella sezione listini, ma rimane un attimo disorientato perché non trova la sezione. Poi si accorge della sezione "main board". Entra nella sezione, non si accorge della divisione per marche.
5	Ok	Ragionevole	Non si accorge dell'immagine nella home e cerca il prodotto con il motore di ricerca interno.
6	Ok	Ragionevole	Riesce ad usare il "configuratore" perché nella scelta dei prodotti non guarda le schede prodotto, ma li inserisce nel carrello utilizzando il pulsante accanto al prodotto
7	Ok	Rapido	Sapeva che il numero di telefono e l'indirizzo erano riportati in basso nella home

Luca

Compito	Esito	Tempo impiegato	Difficoltà incontrate
1	Non eseguito		Conosceva l'indirizzo
2	Ok	Rapido	Lamenta il fatto che la form di registrazione è troppo lunga, fatica a trovare i campi obbligatori e non compila la form. Il sito non fa nessun controllo sui campi compilati.
3	Ok	Rapido	Trova subito "Main board", e si accorge della divisione delle categorie di prodotti per marca
4	Ok	Rapido	Nessuna difficoltà incontrata, trova il prodotto nel listino.
5	Ok	Rapido	Trova il prodotto nel listino, non usa l'immagine sulla home. Poi rivela che l'aveva vista ma gli sembrava un banner
6	Ok	Ragionevole	Riesce ad usare il "configuratore" perché nella scelta dei prodotti non guarda le schede prodotto, ma li inserisce nel carrello utilizzando il pulsante accanto al prodotto
7	Ok	Rapido	Trova il recapito nella home.

Silvia

Compito	Esito	Tempo impiegato	Difficoltà incontrate
1	Ok	Eccessivo	Cerca il sito in google. Non lo trova. Alla fine cerca "next hardware software limbiate", perché conosce il negozio di limbiate. Il sito è il primo segnalato e ci entra senza problemi.
2	Ok	Ragionevole	Non riesce a distinguere i campi obbligatori da quelli non obbligatori e non compila la scheda.
3	Ok	Eccessivo	Va su ordini, e si accorge di essere entrata nella sezione sbagliata. Torna alla home e va su showroom, e si accorge di aver sbagliato di nuovo sezione. Torna a ordini e cerca con attenzione qualche pulsante nascosto. Non ne trova, si accorge del motore di ricerca e prova a cercare ram. Rimane delusa dal fatto che gli viene detto di non aver trovato nessun risultato. Nota comunque che è apparso un elenco a sinistra con le categorie di prodotti. Vede ram e ram corsair e non sa cosa scegliere. Espande l'elenco ram e vede ddr. Ordina un banco e gli viene richiesto di compilare i campi non compilati in precedenza. Non specifica il campo mail perché non possiede una casella di posta. Gli viene dato errore, a quel punto compila il campo a caso e gli viene accettato. Specifica che vuole ritirare il prezzo presso il negozio di limbiate. Non capisce perché non può ritirare la merce in negozio e pagare con carta di credito. Nella textBox delle modalità di pagamento prova a scrivere pagamento con carta di credito e, ovviamente non riesce. Sceglie allora spedizione ups.
4	Ok	Eccessivo	Prova a cercare scheda madre nel motore di ricerca.

			Non trova niente come prima. Ma, memore dell'esperienza precedente, cerca la categoria nel menù proposto a lato pagina. Non trova scheda madre e si blocca. Va in listini, legge tutto l'elenco delle categorie e non trova neanche lì scheda madre e comincia a entrare in categorie a caso. Dopo qualche minuto in cui cominciava a preoccuparsi troppo, gli dico che deve entrare in main board. A quel punto porta a termine il compito senza problemi ulteriori.
5	Ok	Rapido	Clicca subito sulla foto del prodotto nella home. Finito il test rivela che pensava non fosse una pubblicità perché non era posizionata nel titolo della pagina.
6	No		Si perde. Trova il configuratore, sceglie un prodotto, visualizza la scheda e inserisce il prodotto nel carrello. Non riesce a tornare direttamente al configuratore (perché non c'è possibilità a farlo) e ripete i passaggi dall'inizio per un po di volte. Dopo il primo passaggio rivela che pensava di aver perso il prodotto selezionato, ma al secondo si accorge che il primo era ancora nel carrello. Dopo aver capito che non perdeva i prodotti scelti dice che gli pareva normale il percorso che faceva, non gli causava problemi la situazione di loop nella quale è stata inserita
7	Ok	Rapido	Trova il numero e l'indirizzo sulla home.

Dai test di usabilità è molto chiaro che l'azienda è introvabile per chi non la conosce. Inoltre risulta abbastanza evidente che per poter usare al meglio il sito è richiesta una sorta di apprendimento, anche se i termini usati per etichettare le varie sezioni hanno creato perplessità in tutti gli utenti esaminati.

Per valutare l'efficacia calcolo la percentuale dei compiti portati a termine. Considero tutti i compiti di pari importanza.

Compito	Marco	Alessandro	Iade	Luca	Silvia	Totale ok	Totale no
1	No	Ok	Non eseg	Non eseg	Ok	2	1
2	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok	5	0
3	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok	5	0
4	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok	5	0
5	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok	5	0
6	Ok	No	Ok	Ok	No	3	2
7	Ok	Ok	Ok	Ok	Ok	5	0

Percentuale dei compiti completati con successo: 90 %

VOTO EFFICACIA: 4

Per valutare l'efficienza calcolo la media del tempo impiegato per portare a termine un compito.

Compito	Marco	Alessandro	Iade	Luca	Silvia	Media
1	Fuori tempo	Eccessivo	Non eseg.	Non eseg.	Eccessivo	Eccessivo
2	Ragionevole	Eccessivo	Rapido	Rapido	Ragionevole	Ragionevole
3	Eccessivo	Ragionevole	Rapido	Rapido	Eccessivo	Ragionevole
4	Eccessivo	Ragionevole	Ragionevole	Rapido	Eccessivo	Ragionevole
5	Ragionevole	Ragionevole	Ragionevole	Rapido	Rapido	Ragionevole
6	Ragionevole	Fuori tempo	Ragionevole	Ragionevole	Fuori tempo	Eccessivo
7	Rapido	Rapido	Rapido	Rapido	Rapido	Rapido

Tempo medio: ragionevole

VOTO EFFICIENZA: 3

Per valutare la soddisfazione e per evidenziare i problemi principali che gli utenti hanno incontrato ho chiesto agli utenti di compilare un questionario, quello proposto nel libro del professor Polillo, chiedendo infine un voto per la soddisfazione.

A = Alessandro

M = Marco

I = Iade

L = Luca

S = Silvia

Quale impressione generale ti ha fatto il sito?

A	Confusionario, anche se ricco di informazioni. Non di semplicissimo accesso.
M	Il sito mi è sembrato esauriente ed adeguato.
I	Strutturato malissimo, genera confusione anche all'utente esperto. Rende difficile carpire le informazioni essenziali e ti soffoca con troppe informazioni inutili messe in disordine
L	Confusionario sotto certi punti di vista, ad esempio ciò che appare come pubblicità nella home mentre alcune funzioni, quali listino, sono comode. Noiosa la modalità di registrazione, troppi dati richiesti
S	Mi è sembrato troppo confuso, troppe cose tutte assieme

Quali aspetti ti sono piaciuti di più?

A	Veste grafica, ricchezza di dettagli tecnici.
M	La facilità di esecuzione delle principali funzioni.
I	I prezzi davvero concorrenziali, ma l'aspetto esula dal sito
L	Ordinato nella grafica delle pagine oltre la home, molto inquadrato
S	Le foto, l'elenco a sinistra del listino, aperto per caso, come per salvataggio da situazione di panico

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto?

A	Scarsa visibilità e chiarezza dei link in generale e delle attività da svolgere per fare un ordine, per configurare il pc, ...
---	--

M	La difficoltà di ricerca all'interno del sito
I	Le schede prodotto sono differenti tra loro, spesso manca qualsiasi riferimento ai dettagli tecnici del prodotto, come anche manca l'immagine, altre volte ci sono sia l'uno che l'altro. Per esperienza precedente mi ha deluso fortemente la sezione di registrazione dei nuovi account, perché in seguito a registrazione di due nuovi utenti, si è verificato il seguente problema: una volta terminata la registrazione del primo utente, i dettagli anagrafici e di residenza immessi per il primo permanevano per il secondo.
L	Pubblicità illusorie non attirano l'utente, se devo cercare qualcosa vado sul listino, considero le immagini della home come banner. Menù di navigazione poco visibile.
S	Troppo in inglese e termini tecnici, mancanza di guida in linea, mancanza di qualcosa che assista un utente inesperto durante la scelta del prodotto e l'acquisto

Quali parti o funzioni secondo te sarebbe utile aggiungere al sito?

A	Nessuna
M	Sarebbe utile migliorare la funzione di ricerca
I	Migliorare la gestione del configuratore: swapping tra configuratore e carrello. Migliorare la granularità ai raggruppamenti dei prodotti, raggruppamenti per caratteristiche simili sarebbero carini.
L	Quelle che servono ci sono, non necessita di funzioni aggiuntive, ma quelle presenti andrebbero migliorate
S	Guida in linea e menù meglio organizzato e link esplicito a home page da tutte le pagine, o ci metti home o ci metti il marchio del sito, marchio che proprio non appare nel sito.

Quali parti o funzioni secondo te si potrebbero eliminare?

A	Link e funzionalità duplicate, ad esempio il configuratore pc e server che sono linkati da due link diversi, o showroom e info che hanno informazioni ripetute.
M	Nessuna
I	Nella sezione listini decidere come gestirla: o sempre con la barra laterale o sempre con la divisione in categorie a elenco nel centro della pagina.
L	Sistemare il configuratore, se ad esempio compro un processore amd e una scheda intel, il sistema mi dovrebbe dire che c'è qualcosa che non va.
S	Mi pare che vanno bene, non ne eliminerei

La struttura del sito ti è sembrata adeguata?

A	Soffre sempre della duplicazione di link e dà l'idea, in certe procedure, di aver girato a vuoto, disorienta, non si ha sempre chiaro dove si è.
M	Abbastanza
I	E' ciò che ci si aspetta da un sito del genere. Quindi va abbastanza bene
L	Sì, per le funzioni principali d'acquisto
S	Per me va bene

Hai dei miglioramenti da proporre per la struttura?

A	Aggiungere un motore di ricerca locale nel listino.
---	---

M	No
I	Aggiungere funzione di ricerca avanzata e risolvere il loop del configuratore.
L	No
S	No

Ti è sembrato facile navigare nel sito?

A	Semplice solo per alcune funzioni, come per la ricerca del punto vendita
M	Sì
I	Difficile identificare il collegamento alla home
L	Sì, e comoda, ma andrebbero evidenziati alcuni collegamenti, tipo il link alla home
S	La navigazione non è semplice, è un po' confusionaria, perché non capivo dove dovevo andare e dove ero. Poi non trovavo il collegamento alla home, schiacciavo back back back ma back dove?

Hai dei miglioramenti da suggerire?

A	Diminuire il numero di link, e utilizzare nomi più significativi, ad esempio, anziché showroom si può mettere punti vendita. Andrebbe inserito in ogni pagina il collegamento alla home o al passo precedente nella procedura, ad esempio nel configuratore.
M	No
I	Collegamento esplicito alla home.
L	Vedi sopra.
S	Aggiungere delle frecce di navigazione per le pagine concettualmente indietro, ad esempio una bottone con scritto listini e una freccia che da ram torni alle categorie di prodotti. Per il configuratore, sarebbe meglio, una volta inserito nel carrello un prodotto, avere un pulsante con scritto tipo: scegli un altro prodotto. Su tutte le pagine un bottone di rimando alla home page.

I termini utilizzati sono di facile comprensione?

A	Non sempre, ad esempio "sk audio" o "CTRL scsi / ide". Non capisco poi l'utilizzo contemporaneo di termini tecnici inglesi e italiani, ad esempio "Main Board".
M	Non tutti e soprattutto non per tutti, ad esempio si fa troppo uso di termini tecnici
I	Troppi termini tecnici, ma devono decidersi soprattutto a mettere tutto in italiano, visto anche che il sito è in italiano, fatto salvo per i termini non traducibili, ad esempio "server"
L	Non sono adeguati ad un utente di medio livello, perché un utente normale può non collegare scheda madre a main board, andrebbero usati termini solo in italiano, o fai tutto il sito in italiano o lo fai in inglese. Oppure specifichi che il termine è "tecnico", e lo evidenzi, magari con colori differenti. Poi non si capisce perché viene scritto "sk audio" e sopra "schede video"
S	Troppo inglese e termini tecnici, ad esempio se scrivevano "scheda madre" al posto di "main board" non ci avrei messo tre ore a trovarla e non ci sono neanche riuscita.

A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?

A	Sì
---	----

M	Direi di sì
I	Sì
L	No, potrebbe essere confuso con un sito che vende componenti elettronici.
S	Si capisce che il sito offre parti hw e sw ma non è immediatamente chiaro che questi si possano comprare on line.

Ti piace la home page?

A	In linea di massima sì, ma è ingannevole per i pseudo-banner.
M	Sì, è funzionale
I	No, è confusionaria perché ci sono banner che si rivelano poi collegamenti a schede prodotto, sezioni ambigue, ad esempio "novità" ha collegamenti cliccabili, mentre i prodotti nella sezione "in evidenza", che appaiono con struttura simili a quelli nella sezione "novità" non sono cliccabili.
L	Il giusto, non è esaltante ma non fa neanche schifo
S	No, è confusionaria perché di sono troppe cose messe insieme, poi è scritto talmente in piccolo che mi devo avvicinare allo schermo. Il menù di sinistra non è comprensibile. (ndS: però non gli sembravano banner le foto sparse, tranne quella in alto a destra nella header).

Hai dei miglioramenti da suggerire?

A	Migliorare la visibilità del menù di navigazione di sinistra e eliminare l'ambiguità dei link che appaiono come banner. Migliorare la visibilità dei recapiti dei negozi.
M	No
I	Renderla meno confusionaria, è un'ammucchiata di immagini e informazioni scomposte tra loro
L	Andrebbe scritto nel titolo della pagina qualcosa come "vendita pezzi pc"
S	Scrivere più grande, vada diminuito il numero di foto. Scrivere i menù in italiano, o tutto in italiano o tutto in inglese.

Il sito ti è sembrato coerente con l'immagine dell'azienda?

A	Non conosco l'azienda.
M	Non conosco l'azienda.
I	No, il logo vero dell'azienda non è mai riportato, solo in piccolo nella sezione "chi siamo" e come immagine della pagina di redirect.
L	Non conosco l'azienda
S	Non si capisce dalla home che è il sito della next, non c'è il simbolo, anche perché se cerchi dal motore di ricerca te ne vengono fuori milioni e come fai a dire che quello è quello giusto? Poi vedi limbate e colleghi, se sai che la next è di limbate.

Ti piace la grafica del sito?

A	Sì, non è stancante.
M	Sì, anche se un po' scarna
I	Non concorda coi colori del logo aziendale. I colori assomigliano per la tendenza al blu, ma non è la stessa tinta del logo. La grafica è ancora una volta compromessa dal numero esagerato di immagini.
L	Sì, perché è pulita

S	Bisognava aumentare il contrasto per i listini, e non si capisce quali sono bottoni e quali disegni. Per il resto va bene.
---	--

Trovi che i caratteri siano ben leggibili?

A	Sì.
M	Sì
I	Piccoli ma chiari
L	Si legge facilmente
S	Non si leggono perché sono piccoli.

Trovi che le immagini siano ben scelte?

A	Dove presenti sì, andrebbero messe per tutti i prodotti.
M	Dove presenti sì.
I	Troppe e messe male
L	Come immagini vanno bene, ma vengono ignorate quelle nella home perché sembrano banner
S	Sì sì sono ben scelte, ma sono troppe nella home.

Lo stile utilizzato per i testi ti sembra adeguato?

A	Spesso ma non sempre, ad esempio le info potrebbero essere più sintetiche.
M	Non li leggo, generalmente solo in caso di problemi
I	No, troppo lungo per esempio per la sezione info
L	La sezione info è troppo lunga, non la leggerò mai
S	Deve essere più essenziale e devono evidenziare le parole chiave.

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?

A	Non quanto sarebbe necessario, ad esempio il link info non corrisponde alle aspettative comuni di informazioni
M	Sì
I	La reperibilità delle informazioni è mediocre, se le informazioni ci sono è facile trovarle, il problema è che mancano per troppi prodotti. Sono di difficile visibilità gli indirizzi e i numeri di telefono
L	Se ci sono, sì
S	No, ci vorrebbe un aiuto più interattivo.

Le informazioni ti sembrano sempre complete, pertinenti e corrette?

A	No, ad esempio, nelle istruzioni per il configuratore che si trovano sul margine destro dello stesso.
M	Non tutte, alcune andrebbero chiarite meglio
I	Completo sotto il profilo dei prodotti, le altre sezioni non sono molto in evidenza.
L	Mancano i dati e le foto per troppi prodotti.
S	non risponde

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente?

A	Sì, perché ci sono le variazioni dei prezzi che danno l'idea di continuo aggiornamento.
M	Sì
I	Sì, perché vedo cambiare spesso la sezione novità
L	Sì, perché mostra nella home gli ultimi prodotti usciti
S	Non ci sono indicazioni necessarie per capirlo, per esempio non c'è scritto sulla home aggiornato alle ore del. Se non si conoscono i prodotti non si può valutare.

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?

A	Sì, è un sito più che altro testuale
M	Non molto
I	Adeguati
L	Adeguati, ma il redirect è inutile, andrebbe tolto
S	Sì, non ho giocato a briscola tra una pagina e l'altra. Non ho metro di paragone rispetto ad altri siti, comunque non ho mai aspettato tanto il caricamento di una pagina.

Il sito ti è sembrato, nel complesso, facile da utilizzare?

A	Utilizzabile, ma solo per utenti molto attenti. Richiede un certo grado di attenzione e una conoscenza già acquisita in precedenza della struttura.
M	Sì
I	Sì, se non fosse per la confusione
L	Non risponde
S	No, troppo un minestrone.

Come giudichi questo sito in rapporto a siti analoghi se ne conosci?

A	Più difficile da usare rispetto ad altri.
M	Di qualità adeguata, in rapporto a quello della dell
I	Decisamente meglio chi sotto il profilo della usabilità pura, molto più intuitivo
L	Fatto decisamente meglio rispetto a quello di it's logic. È un sito comunque di un certo livello
S	Non lo so.

Userai ancora questo sito?

A	Non credo, al massimo come riferimento prezzi limitatamente alle funzioni di listino.
M	Se mi occorre, sì
I	Sì, per i prezzi
L	No, perché ne uso abitualmente uno concorrente
S	Ma per far che?

Consiglierai questo sito ai tuoi amici?

A	Solo come riferimento prezzi.
M	Sì
I	Sì, per i prezzi
L	Sì

S	Sì, perché so solo questo.
---	----------------------------

Dai un peso 0~4 alla soddisfazione che hai provato utilizzando il sito in esame

A	2 ½
M	2 ½
I	2 ½
L	3
S	2

Il voto di soddisfazione è la media dei voti dati dagli utenti

VOTO SODDISFAZIONE: 2 ½

9. Conclusioni

Il sito è, in sostanza, fatto abbastanza bene. Certo, il configuratore e il motore di ricerca andrebbero riscritti, ma la valutazione con gli utenti ha dato risultati soddisfacenti. Però, probabilmente, gli stessi avrebbero abbandonato la navigazione dopo aver usato le funzioni sopra citate. Gli interventi che andrebbero fatti sono, tutto sommato semplici, non richiedono eccessivo sforzo. Riporto le votazioni per i vari aspetti, infine do una valutazione unica.

Architettura	voto:	2
--------------	-------	---

	voto	peso
Struttura	1	0,50
Mappa	non dato	
Navigazione	3	0,50

Comunicazione	voto:	3
---------------	-------	---

			voto	peso	
Home page			4	0,55	
Brand image			0	0,15	
Grafica		voto	peso	2,4	0,30
	layout	4	0,15		
	gestalt	1	0,30		
	Colore	3	0,20		
	tipografia	3	0,20		
	attraattiva	2	0,15		

Funzionalità	voto:	3
--------------	-------	---

			voto	peso	
Correttezza			4	0,50	
Adeguatezza		voto	peso	1,75	0,50
	Transizioni	1	0,25		
	Gestione errori	3	0,25		
	Ricerca	0	0,25		
	Comunicazione	3	0,25		

Contenuto	voto:	1,5
-----------	-------	-----

	voto	peso
Labelling	1	0,25
Stile	1	0,25
Informazione	2	0,30
Localizzazione	3	0,20

Gestione voto: 4

	voto	peso
Disponibilità	4	0,20
Monitoraggio	non dato	
Aggiornamenti	4	0,40
Relazione con gli utenti	4	0,40

Accessibilità voto: 3

	voto	peso
Tempi di accesso	3	0,30
Reperibilità	3	0,30
Indipendenza del browser	4	0,30
Accesso per disabili	2	0,10

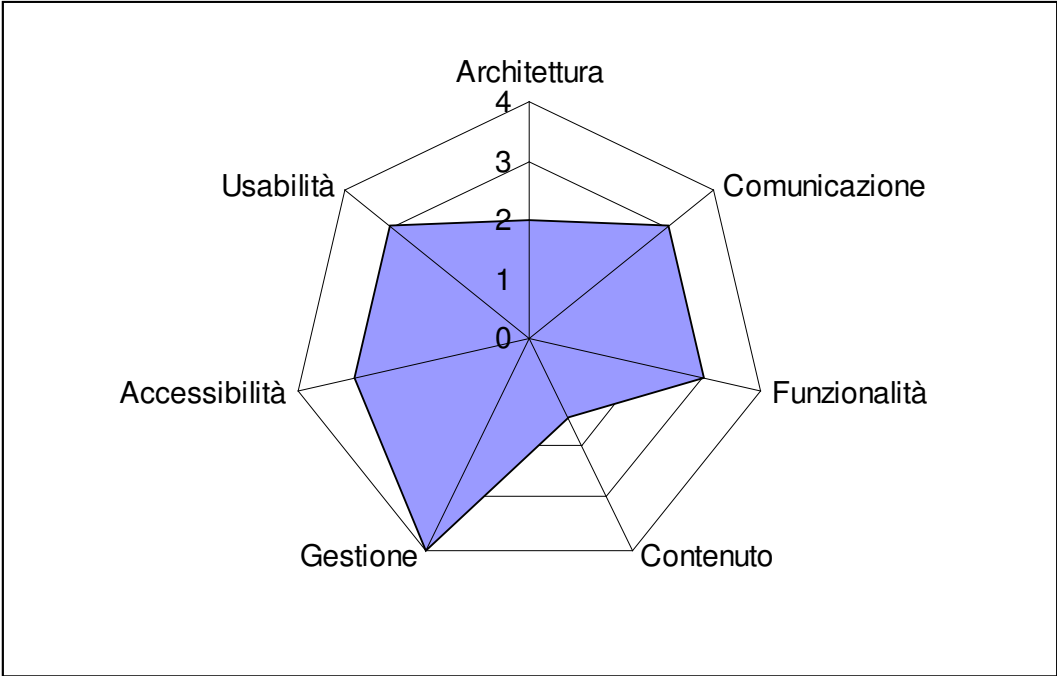
Usabilità voto: 3

	voto	peso
Efficacia	4	0,25
Efficienza	3	0,25
Soddisfazione	2,5	0,50

Voto Totale: 3

	Voto	Peso
Architettura	2	0,10
Comunicazione	3	0,15
Funzionalità	3	0,20
Contenuto	1,5	0,15
Gestione	4	0,20
Accessibilità	3	0,10
Usabilità	3	0,10

VOTO FINALE: 3



10. Raccomandazioni finali

Riporto nella tabella seguente l'elenco di interventi divisi per classe di priorità che andrebbero apportati al sito. Le motivazioni che rendono necessari tali interventi sono state ampiamente discusse nel corso di tutta la relazione.

PRIORITA' 1	
1	Tradurre in italiano le etichette in inglese.
2	Eliminare per quanto possibile i termini tecnici.
3	Ridisegnare i collegamenti nel configuratore, evitando la situazione di loop che si crea quando un utente lo vuole usare.
4	Collegare le informazioni logicamente collegate, ad esempio le condizioni sulla garanzia dei prodotti si trovano sotto login o support e le condizioni sul diritto di recesso si trovano in fondo alla pagina "info".
5	Trovare un metodo per segnalare all'utente dove si trova.
6	Evidenziare il menù principale.
7	Riscrivere la funzione di ricerca.
8	Tradurre in italiano la funzione di segnalazione degli errori
9	Togliere l'immagine nella pagina di redirect
10	Evidenziare i campi obbligatori per le form. Il metodo classico è mettere *
11	Indicare subito le modalità di pagamento della merce
12	Rendere chiaro il link alla home dalle pagine del sito
PRIORITA' 2	
1	Creare distinzione tra pulsanti attivi e pulsanti non attivi.
2	Eliminare la duplicazione dei contenuti tra "login" e "support".
3	Evidenziare il menù laterale
4	Trovare il modo di far percepire le immagini come immagini di prodotti venduti e non come banner
5	Creare una funzione di ordinamento dei prodotti per prezzo.
6	Organizzare la sezione info con schema a piramide invertita
7	Sintetizzare le informazioni
8	Evidenziare la suddivisione per marche nelle categorie del listino
9	Dare la possibilità di pagare con carta di credito anche se si ritira la merce in negozio
10	Migliorare la visibilità del brand image dell'azienda.
11	Aumentare la granularità della divisione dei prodotti
12	Aggiungere un chiaro riferimento tipo "vendita hardware" nella home
PRIORITA' 3	
1	Aggiungere la funzionalità di controllo di conflitti nel configuratore, ad esempio non dare la possibilità di comprare processori intel se la scheda madre è amd,
2	Creare una mappa del sito.
3	Inserire il logo dell'azienda, almeno nella home.
4	Correggere in minuscolo le righe del nome dei prodotti
5	Uniformare le schede dei prodotti, aggiungendo le foto e le informazioni tecniche dove mancano.
6	Soddisfare almeno i checkpoint di priorità 1 per WAI
7	Correggere la visualizzazione delle modalità di pagamento che sembrano editabili.
8	Migliorare la visibilità nei motori di ricerca
9	Migliorare la visibilità dei recapiti
10	Aggiungere una funzione di aiuto interattiva per utenti meno esperti
11	Dare la possibilità di aumentare la grandezza dei caratteri

12	Aggiungere una funzione di ricerca locale nel listino
----	---