

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA**

**FACOLTÀ DI INFORMATICA**

**ESAME DI INTERAZIONE UOMO MACCHINA**

**VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ**

**Del Sito Web**



<http://www.viamichelin.it>

**Professore: Roberto Polillo**

**REALIZZATO DA:**

**CAGLIO GIULIANO**

**DRAGHETTI ALESSANDRO**

**FENILI PAOLO**

**GIUGNO 2003**

## Indice:

- descrizione sintetica dell'applicazione:
  1. url dell'applicazione p. 3
  2. descrizione dell'homepage : p. 4
    - menu orizzontale superiore p. 4
    - menu orizzontale inferiore p. 11
    - parte centrale p. 12
  3. mappa del sito p. 13
  
- valutazione del sito:
  1. comunicazione p. 15
  2. funzionalità:
    - adeguatezza p. 21
    - correttezza p. 45
  3. contenuto p. 52
  4. accessibilità:
    - aspetti di accessibilità logica p. 56
    - aspetti di accessibilità fisica p. 63
  5. gestione p. 66
  6. usabilità:
    - impostazione del test p. 67
    - definizione dei task p. 68
    - analisi comportamento utenti p. 70
    - conclusioni p. 77
  7. in sintesi p. 78
  8. proposta migliorativa p. 79

# Descrizione sintetica dell'applicazione

## URL dell'applicazione:

<http://www.viamichelin.it> (in lingua italiana)

<http://www.viamichelin.com> (basandosi probabilmente su un cookie visualizza il sito nell'ultima lingua in cui si è acceduti)

<http://www.viamichelin.de> (in lingua tedesca)

<http://www.viamichelin.fr> (in lingua francese)

<http://www.viamichelin.es> (in lingua spagnola)

<http://www.viamichelin.co.uk> (in lingua inglese)

Sono poi presenti altri URL come il .be o il .ch che conducono tutti alla versione inglese del sito.

## Home page:

Mercoledì 11 giugno Ore 15,02

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO MAGAZINE BOUTIQUE

**Benvenuto!**  
Iscriviti e utilizza i nostri servizi personalizzati  
> Per iscriverti

**Newsletter**  
e-mail

**METEO ON-LINE**  
 Che tempo fa? **Rieti**

**ITINERARI IN EUROPA**  
Partenza  
Città  Cap   
Indirizzo

**CARTE IN EUROPA**  
Città  Cap   
Indirizzo

**MAGAZINE**  
**Valle della Loira**  
Castelli da favola e giardini sontuosi, canoa-kayak sulla Loira, mountain bike sulle colline del Layon e una Strada dei grandi vignetivini: ecco il nostro programma nella Valle della Loira!  
In più, un'intervista a Mario Monicelli, a cura di sua figlia Ottavia.

**BOUTIQUE PER PDA**  
Scarica sul tuo PDA La Guida Rossa Francia  
Acquista La Guida Rossa Francia 2003!  
versione Palm    
versione Pocket PC

**SERVIZI PER LE IMPRESE**  
 Soluzioni cartografiche per il vostro sito Web  
Guidate i clienti verso le vostre insegne! Integrate il vostro sito web con le nostre piantine ed i nostri itinerari per aiutare i vostri clienti a scoprire e localizzare meglio i vostri punti vendita.

**ATTUALITÀ**  
**Vacanze facili, in libertà.**  
Palm™ Zire™71 è il compagno di viaggio ideale. Un pratico computer palmare personale che si trasforma anche in fotocamera digitale e lettore MP3 (necessaria scheda di espansione, venduta a parte). È l'accessorio ideale da portare in viaggio, per fermare i momenti da ricordare.  
[Più informazioni sul Palm Zire 71](#)

**Organizza i tuoi viaggi in tutta Europa!**

**LA SCELTA DEI TUOI PNEUMATICI**  
> Quali pneumatici scegliere per la tua vettura?  
> I nostri consigli

**SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI...**  
> Atlante Stradale > PDA  
> **Tutti i servizi**

© Michelin 2001-2003 | Aiuto-FAQ | Mappa del sito | Privacy | Avvertenze legali | Chi siamo? | Lavora con noi  
Pubblicità | Spazio Stampa | Catalogo Carte e Guide Michelin | Giochi e gadget | I nostri Partner | Configurazione

## 1. Descrizione generale del sito:

Nel 2000 si costituisce la società ViaMichelin avente come azionista unico il noto gruppo industriale Michelin. Lo scopo di questa nuova società è quello di fornire un supporto alla mobilità tramite lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti e servizi digitali.

ViaMichelin può quindi basarsi sulle conoscenze di Michelin nell'ambito della cartografia e delle guide. Punti di forza della ViaMichelin sono quindi le mappe e le guide (tra cui la famosa "Guida Rossa" dei ristoranti e degli alberghi)

Le finalità del sito naturalmente riflettono lo scopo della società e permettono infatti di accedere on-line a tutti i contenuti cartografici con in più la possibilità del calcolo degli itinerari, la visualizzazione delle previsioni meteo, le informazioni turistiche, l'individuazione dei luoghi e degli alberghi e ristoranti contenuti nella già citata Guida Rossa.

## DESCRIZIONE DELLA HOME PAGE

Il sito è studiato in modo da poter essere acceduto da utenti internazionali: la Michelin è un gruppo francese ma il sito è visualizzabile anche in Italiano, Inglese, Spagnolo e Tedesco (le lingue più utilizzate in Europa). La selezione della lingua è sempre possibile cliccando su una delle quattro bandiere visualizzate in alto a destra sopra al menù orizzontale superiore.

### MENU' ORIZZONTALE SUPERIORE:



Dalla Home Page è possibile accedere a tutti i servizi: da un menu' orizzontale posizionato nella parte superiore del sito e sempre presente in ogni pagina si può accedere alle sezioni Itinerari, Mappe, Alberghi, Ristoranti, Turismo, Magazine e Boutique.

**ITINERARI:** permette il calcolo di itinerari stradali tramite la configurazione di varie opzioni tra cui il tipo di itinerario (più corto, più rapido, senza pedaggi,...), i consumi medi della tua automobile, il costo del carburante,... Si ottiene poi l'itinerario con la possibilità di visualizzarne la mappa e varie informazioni (meteo, alberghi vicini, costo pedaggi, consumi,...)

ViaMichelin | Home Page

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO MAGAZINE BOUTIQUE

Partenza / Arrivo >> Tappe >> Parametri >> Confronto d'itinerari >> Percorso

### Preparare un itinerario

Partenza		Arrivo		Tipo d'itinerario	
<input type="text" value="Città di partenza"/>	<input type="text" value="Cap"/>	<input type="text" value="Città d'arrivo"/>	<input type="text" value="Cap"/>	<input checked="" type="radio"/> Consigliato da Michelin	 <input type="button" value="OPZIONI"/> <input type="button" value="RISULTATO"/>
<input type="text" value="Indirizzo"/> (Es.: Corso Magenta, 6)	<input type="button" value="Le Mie Selezioni"/>	<input type="text" value="Indirizzo"/>	<input type="button" value="Le Mie Selezioni"/>	<input type="radio"/> Il più rapido	
<input type="text" value="Europa"/>	<input type="button" value="Le Mie Selezioni"/>	<input type="text" value="Europa"/>	<input type="button" value="Le Mie Selezioni"/>	<input type="radio"/> Il più corto	
<input type="button" value="Visualizzare la mia selezione di itinerari"/>				<input type="radio"/> In autostrada di preferenza	
				<input type="radio"/> Senza pedaggi	

© Michelin 2001-2003 | [Aiuto-FAQ](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Avvertenze legali](#) | [Chi siamo?](#) | [Jobs](#)  
[Pubblicità](#) | [Spazio Stampa](#) | [Catalogo Carte e Guide Michelin](#) | [Giochi e gadget](#) | [Our Partners](#)

MAPPE: permette la visualizzazione della mappa di una città o di un paese e l'individuazione dell'indirizzo ricercato selezionando anche la scala in cui verrà visualizzata la cartina.

ViaMichelin | Home Page

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO MAGAZINE BOUTIQUE

Selezione della località >> Opzioni >> Mappa

### Cercare una mappa

Zona della ricerca		Scala	
<input type="text" value="Città"/>	<input type="text" value="Cap"/>	<input checked="" type="radio"/> Formato automatico	 <input type="button" value="OPZIONI"/> <input type="button" value="RISULTATO"/>
<input type="text" value="Indirizzo"/> (Es.: via Cusani, 10)	<input type="button" value="Le Mie Selezioni"/>	<input type="radio"/> 100 km (Paese)	
<input type="text" value="Europa"/>	<input type="button" value="Le Mie Selezioni"/>	<input type="radio"/> 25 km (regione)	
<input type="button" value="Vedere la mia selezione di mappe"/>		<input type="radio"/> 5 km (città)	
		<input type="radio"/> 1 km (via)	

© Michelin 2001-2003 | [Aiuto-FAQ](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Avvertenze legali](#) | [Chi siamo?](#) | [Lavora con noi](#)  
[Pubblicità](#) | [Spazio Stampa](#) | [Catalogo Carte e Guide Michelin](#) | [Giochi e gadget](#) | [I nostri Partner](#)

METEO: visualizza il meteo del giorno in Italia. E' possibile selezionare dalla mappa dell'Europa lo stato di interesse oppure scegliere la località di interesse inserendo il nome della città nell'apposito form.

ViaMichelin | Home Page



ITINERARI | MAPPE | **METEO** | ALBERGHI | RISTORANTI | TURISMO | MAGAZINE | BOUTIQUE

### Consultare il meteo del giorno

**Mappa**  
Clicca sulla mappa per cambiare Paese



**Ricerca**

Città  Le Mie Selezioni  
Cap   
Europa

Puoi cliccare su una città della mappa



Region	Temperature	Weather Icon
Northwest	24	Sunny with clouds
North	28	Sunny with clouds
North-East	28	Sunny with clouds
West Coast	25	Sunny with clouds
Central	23	Sunny with clouds
East Coast	29	Sunny with clouds
Southwest	29	Sunny with clouds
South	28	Sunny with clouds
Southwest (Sicily)	34	Sunny with clouds
South (Sicily)	32	Sunny with clouds

Informazioni meteorologiche © WSI Corporation 2001-2002

© Michelin 2001-2003 | [Aiuto-FAQ](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Avvertenze legali](#) | [Chi siamo?](#) | [Lavora con noi](#)  
[Pubblicità](#) | [Spazio Stampa](#) | [Catalogo Carte e Guide Michelin](#) | [Giochi e gadget](#) | [I nostri Partner](#)

ALBERGHI: permette di individuare un albergo (o un campeggio ma quest'ultimo solo in Francia) compilando l'apposito form con la città ed eventualmente usando parole chiave (es. pensione, estivo,...). Il database di riferimento è quello relativo alla famosa "Guida Rossa" dei ristoranti e alberghi della Michelin.

The screenshot shows the ViaMichelin website interface. At the top left is the logo "ViaMichelin" with a yellow and red graphic. Below it is the text "Home Page". To the right is a banner with a blue car on a road and a speech bubble saying "E adesso???". Below the banner is a navigation bar with yellow buttons: ITINERARI, MAPPE, METEO, ALBERGHI (highlighted in red), RISTORANTI, TURISMO, MAGAZINE, and BOUTIQUE. The main content area is titled "Trovare un albergo" and contains a search form. The form has two columns: "Tipo di esercizio" and "Luogo della ricerca". Under "Tipo di esercizio", there are two radio buttons: "Albergo" (selected) and "Camping (unicamente per la Francia)". Under "Luogo della ricerca", there are input fields for "Città" and "Cap", an "Indirizzo" field with a "Le Mie Selezioni" icon, a dropdown menu for "Europa", and a "Parola chiave" field with examples: "(Es.: 'pensione', 'estivo', 'terrazza')". At the bottom of the form is a button: "> Visualizzare la mia selezione di alberghi <". To the right of the form is a graphic for "LA GUIDA ROSSA SELEZIONE DI ALBERGHI E RISTORANTI" featuring a Michelin Man character. Below the graphic are two buttons: "OPZIONI" and "RISULTATO". At the bottom of the page is a footer with copyright information: "© Michelin 2001-2003 | Aiuto-FAQ | Mappa del sito | Privacy | Avvertenze legali | Chi siamo? | Lavora con noi | Pubblicità | Spazio Stampa | Catalogo Carte e Guide Michelin | Giochi e gadget | I nostri Partner".

RISTORANTI: permette di individuare un ristorante della “Guida Rossa” inserendo in un form il nome della città, una parola chiave (es. trattoria, osteria, ...) e la valutazione della Guida con le Stelle Michelin.

The screenshot shows the ViaMichelin website's search interface for restaurants. At the top, there is a navigation bar with the ViaMichelin logo and a banner for "La Guida Rossa Michelin" with the tagline "E' una NOVITA'". Below the banner is a menu with categories: ITINERARI, MAPPE, METEO, ALBERGHI, RISTORANTI (highlighted), TURISMO, MAGAZINE, and BOUTIQUE.

The main search area is titled "Trovare un ristorante" and contains the following elements:

- Ricerca >> Opzioni >> Risultato**: A breadcrumb trail at the top of the search section.
- Luogo della ricerca**: A section with input fields for "Città", "Cap", "Indirizzo", and a dropdown menu for "Europa". There is also a "Parola chiave" field with examples like "trattoria", "agriturismo", and "rustica".
- Le stelle Michelin**: A list of filter options:
  - 3 stars: Una delle migliori tavole, vale il viaggio
  - 2 stars: Tavola eccellente, merita una deviazione
  - 1 star: Un'ottima tavola nella sua categoria
  - Bib Gourmand: Pasti accurati a prezzi contenuti
- Visualizzazione**: A button labeled "> Visualizzare la mia selezione di ristoranti <".
- Guida Rossa Logo**: A large graphic of the Michelin Man holding a fork and knife, with the text "SELEZIONE DI ALBERGHI LA GUIDA ROSSA E RISTORANTI".
- Buttons**: Two buttons labeled "OPZIONI" and "RISULTATO" are positioned at the bottom right of the search area.

At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and various links: © Michelin 2001-2003 | Aiuto-FAQ | Mappa del sito | Privacy | Avvertenze legali | Chi siamo? | Lavora con noi | Pubblicità | Spazio Stampa | Catalogo Carte e Guide Michelin | Giochi e gadget | I nostri Partner.

TURISMO: permette di individuare una località turistica partendo dal luogo e selezionando il tipo di sito di interesse (es. Sito Naturale, Castello, Archeologia, ...)

ViaMichelin | Home Page

La Guida Rossa Michelin sul tuo palmare E' una NOVITA' | ViaMichelin .it

ITINERARI | MAPPE | METEO | ALBERGHI | RISTORANTI | **TURISMO** | MAGAZINE | BOUTIQUE

▼ Trovare un sito turistico | ► Informazioni su una località | ► Scoprire nostri circuiti | ► Informazioni utili

### Trovare un sito turistico

Tipo di sito turistico	Luogo della ricerca
<input type="checkbox"/> Sito naturale, punto panoramico	<input type="text" value="Città"/>  <a href="#">Le Mie Selezioni</a>
<input type="checkbox"/> Quartiere, monumento	<input type="text" value="Cap"/>
<input type="checkbox"/> Castello, palazzo	<input type="text" value="Europa"/>
<input type="checkbox"/> Archeologia, storia	<input type="text" value="Parola-chiave"/>
<input type="checkbox"/> Edificio ed arte religiosa	(Es.: "Torre", "Ponte Vecchio")
<input type="checkbox"/> Museo d'arte	<input type="text" value=""/>
<input type="checkbox"/> Scienze, tecniche	<input type="text" value=""/>
<input type="checkbox"/> Parco, zoo, attrazione	<input type="text" value=""/>

>Visualizzare la mia selezione di siti turistici<

La descrizione dei siti turistici italiani é in italiano ed in inglese per gli altri paesi



**RISULTATO**

© Michelin 2001-2003 | [Aiuto-FAQ](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Avvertenze legali](#) | [Chi siamo?](#) | [Lavora con noi](#)  
[Pubblicità](#) | [Spazio Stampa](#) | [Catalogo Carte e Guide Michelin](#) | [Giochi e gadget](#) | [I nostri Partner](#)

MAGAZINE: sezione del sito dedicato alla presentazione di eventi e luoghi turistici .  
 E' possibile ricevere gli articoli anche in E-Mail iscrivendosi alla newsletter.

ViaMichelin | Home Page

MILANO ROMA

Non esiste solo una strada...

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO **MAGAZINE** BOUTIQUE

• Edizione del 15 giugno 2003

**In Primo Piano**

**Newsletter**

• Sottoscrizione

La tua e-mail

**Archivio**

• Consultare

**ZOOM**



**Mario Monicelli: ieri, oggi e domani**

Una vita piena di soddisfazioni, moltissimi premi, incontri indimenticabili non hanno scalfito il suo senso di equilibrio e di normalità. Mario Monicelli 'maestro' indiscusso della commedia all'italiana è un uomo comune: si sposta solo in autobus, vive a Roma, viaggia

**FOCUS**

**A spasso per la Città Eterna**

Monumentale, magnificente e sempre diversa, così appare Roma come l'immenso palcoscenico di un teatro in cui muta costantemente la scenografia, trascinando in epoche diverse lo spettatore. Vi proponiamo un itinerario insolito tra luoghi del sapere, sotterranei archeologici e angoli verdi.

[Leggere >](#)

**EVENTI**

**Biennale di Venezia, la mostra delle mostre**

"E' finito per sempre il tempo delle grandi mostre e del curatore unico" spiega Francesco Bonami, direttore di questa 50esima edizione della Biennale d'Arte di Venezia, che sarà articolata in 10 mostre autonome.

[Leggere >](#)

**Questa sera si recita...nel verde**

Spettacoli all'aperto nel giardino all'italiana di Villa Cicogna Mozzoni vicino a Varese dove verranno allestiti i progetti di "Teatro di verzura" realizzati da famosi architetti del paesaggio.

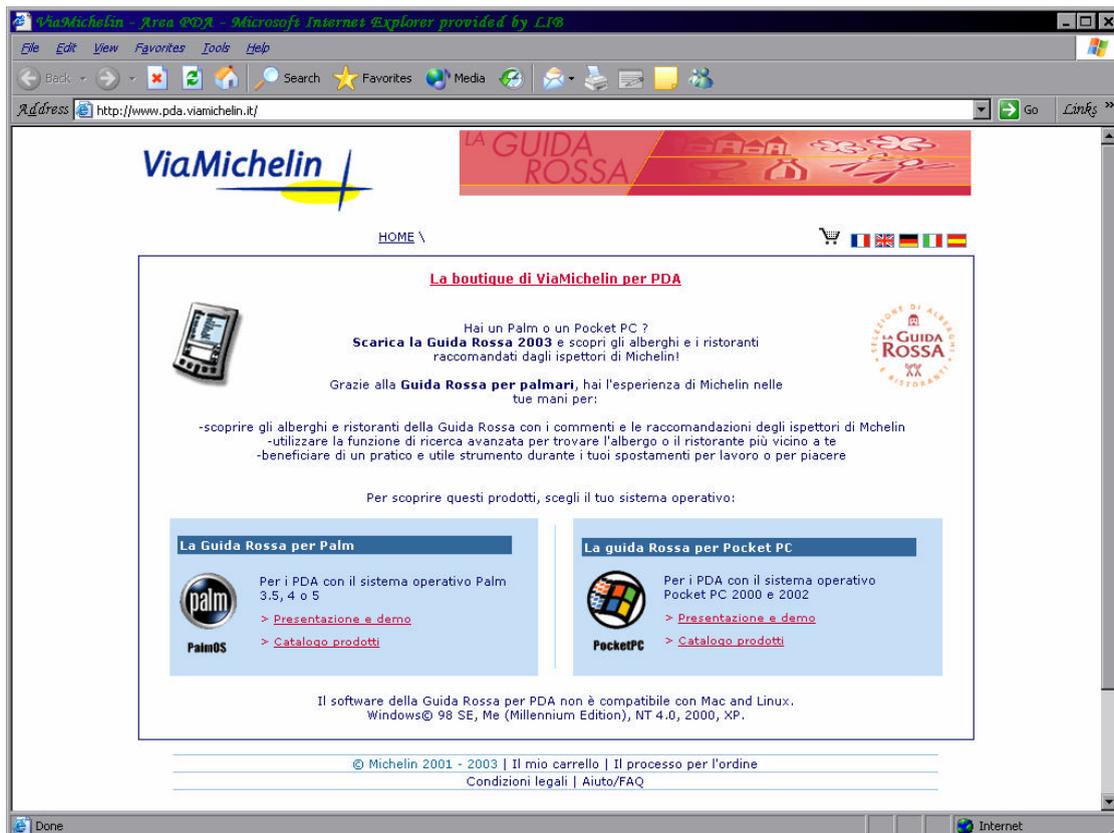
[Leggere >](#)

**IN VIAGGIO**

**C-IQ, la navigazione "alla carta": intervista a Henning Wiefelspütz, vicepresidente di Siemens VDO Trading**



BOUTIQUE: sezione dedicata alla vendita di software per PDA relativo ai prodotti ViaMichelin. Per ora è in vendita esclusivamente la Guida Rossa per Pocket PC e per Palm. La selezione di questa sezione provoca l'apertura di una nuova finestra del browser e l'accesso ad un nuovo URL: <http://www.pda.viamichelin.it> che rappresenta il sito di vendita dei prodotti per PDA della ViaMichelin.



## MENU' ORIZZONTALE INFERIORE:

[© Michelin 2001-2003](#) | [Aiuto-FAQ](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Avvertenze legali](#) | [Chi siamo?](#) | [Jobs](#)  
[Pubblicità](#) | [Spazio Stampa](#) | [Catalogo Carte e Guide Michelin](#) | [Giochi e gadget](#) | [Our Partners](#)

Nel menù inferiore, anch'esso sempre presente, sono presenti link a sezioni del sito che non riguardano direttamente gli scopi principali del sito ma relativi alla storia dell'azienda, ai prodotti cartacei, ai partner, alle domande frequenti degli utenti (FAQ). Vi è anche un link "Avvertenze Legali" che spiega come è regolato l'utilizzo del materiale cartografico presente sul sito.

## PARTE CENTRALE:

The screenshot shows a complex web interface with the following sections:

- Section 1 (Top Left, White):** Welcome message and newsletter sign-up form.
- Section 2 (Top Right, Dark Blue):** Search forms for 'ITINERARI IN EUROPA' and 'CARTE IN EUROPA', and a 'MAGAZINE' preview for the 'Valle della Loira'.
- Section 3 (Middle Left, Light Blue):** Advertisement for 'GUIDA ROSSA' PDA version and 'SERVIZI PER LE IMPRESE'.
- Section 4 (Middle Right, White):** Banner for 'Organizza i tuoi viaggi in tutta Europa!'.
- Section 5 (Bottom, White):** Advertisement for 'LA SCELTA DEI TUOI PNEUMATICI' and 'SCOPRI I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI...'.

La parte centrale si può vedere come suddivisa in 5 parti:

- 1- in alto a sinistra una sezione (su sfondo bianco) con un messaggio di benvenuto e un invito ad iscriversi per avere accesso a servizi aggiuntivi come la memorizzazione di itinerari, di luoghi e altre informazioni disponibili sul sito.
- 2- Alla sua destra, su sfondo azzurro scuro, una sezione per l'accesso rapido ai servizi più utilizzati (Itinerari, Carte, Magazine)
- 3- Sotto, su sfondo azzurro chiaro, ci sono informazioni di importanza secondaria per la maggior parte degli utenti: la pubblicità della Guida Rossa per PDA, i servizi di ViaMichelin per le imprese e, sotto la voce Attualità, la presentazione di un nuovo modello di palmare.
- 4- Accanto alla sezione "azzurra" c'è una fascia bianca, probabilmente dedicata ad ospitare piccoli banner pubblicitari.
- 5- Una sezione finale, in basso, su sfondo bianco, dedicata ai prodotti e servizi del Gruppo Michelin ("La scelta dei tuoi pneumatici", "Scopri i nostri servizi...")

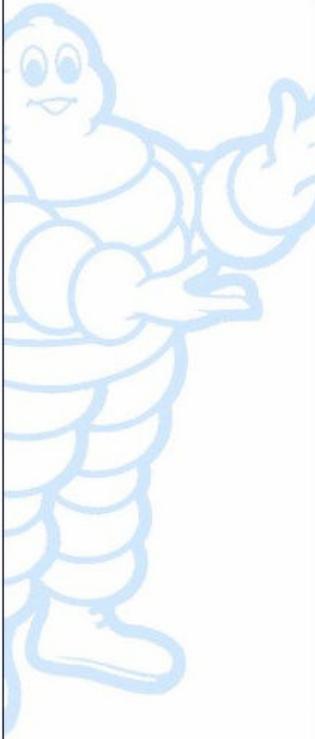
## Struttura del sito

Riportiamo la pagina web dedicata alla mappa del sito:

ViaMichelin | **FAI VEDERE CHI SEI.**

Home Page

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO MAGAZINE BOUTIQUE



**Mappa del sito**

---

**Home Page**

- Creare il [proprio profilo utilizzatore](#).

---

**Itinerario**

- Preparare un [itinerario](#)



---

**Mappe**

- Visualizzare una [mappa](#), e navigare nella cartografia digitale Michelin.



---

**Informazioni Meteorologia**

- Consultare la [Meteorologia](#) in Europa, in una città, una regione, uno stato.



---

**Alberghi**

- Trovare nella Selezione La Guida Rossa i migliori indirizzi di [alberghi](#) in Francia e in Europa.



---

**Ristoranti**

- La Guida Rossa, è anche dei [ristoranti](#) per tutti i gusti in Francia ed in Europa.



---

**Turismo**

- Scoprire delle: [località turistiche](#) descrizione, orari di apertura, tariffe.
- Trovare delle [informazioni pratiche](#) su un Paese : come andarci, organizzarsi.
- Sarsi guidare nella nostra selezione di [circuiti turistici](#).
- Trovare delle [informazioni su una località](#) : Enti per il Turismo, mappe della città, principali curiosità.



## Il Magazine



- [In Primo Piano](#)

## Le Mie Selezioni

- Selezionare in tutto il sito [indirizzi](#), [mappe](#), [percorsi](#). Organizzare le proprie selezioni in mini-guide, da stampare o da mandare ai propri amici.



## Boutique

- Scopri in esclusiva la collezione completa della Guida Rossa Michelin 2002 per assistente digitale personale (o PDA). L'intera selezione della famosa guida scaricata da [www.pda.viamichelin.it](http://www.pda.viamichelin.it)!



### Accessibile da tutte le pagine

- [Aiuto-FAQ](#)
- [Mappa del sito](#)
- [Privacy](#)
- [Avvertenze legali](#)
- [Chi siamo?](#)
- [Jobs](#)
- [Pubblicità](#)
- [Spazio Stampa](#)
- [I nostri Partner](#)
- [Catalogo Carte e Guide Michelin](#)
- [Giochi e gadget](#)

### Accessibile dalla Home Page

- [Catalogo ViaMichelin](#)
- [Il Gruppo Michelin](#)
- [Boutique per PDA](#)
- [Servizi per le imprese](#)
- [Magazine](#)
- [Attualità](#)
- [Configurazione](#)



## 2. VALUTAZIONE DEL SITO:

### - *Comunicazione*

#### VALUTAZIONE: 3

(legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo)

#### Analisi:

La Home Page si presenta ricca di informazioni e possibilità di accesso ai servizi; ViaMichelin ha fatto la scelta intelligente di non proporre la scelta della lingua in una homepage creata appositamente: il sito è infatti raggiungibile attraverso gli URL .com (inglese), .it (Italia), .de (Tedesco), .es (Spagna), .fr (Francia) e altri ancora. In questo modo la modifica della lingua è necessaria solo per l'utente che accede per sbaglio alla Home nella lingua sbagliata (generalmente tramite l'URL .com).



Le bandierine in alto a destra per la selezione della lingua, presenti solo nelle Home Page, possono apparire minuscole ma ad un navigatore esperto saltano all'occhio immediatamente mentre un "principiante" potrebbe perdere tempo alla loro ricerca. Nel momento in cui l'utente dovesse entrare nel sito con la lingua sbagliata è comunque portato alla ricerca del link per la Home nella sua lingua che in quasi la totalità dei siti è rappresentato da una bandiera della nazione.

Non sono presenti grosse differenze tra le varie versioni multilingue (Ita, Spa, Ger e Ing) del sito se non per quello che riguarda l'articolo del "Magazine" e per la sezione "Scopri i nostri prodotti e servizi".

La versione che più si discosta dalle altre è quella francese che prevede addirittura una voce in più sul menù orizzontale superiore dedicata al traffico "Trafic" e una sezione "vacances" nella parte centrale (come evidenziato nello screenshot qua sotto)

Mardi 17 juin 18:51

- ITINÉRAIRES
- CARTES
- TRAFIC**
- MÉTÉO
- HÔTELS
- RESTAURANTS
- TOURISME
- MAGAZINE
- BOUTIQUE

**Bienvenue !**  
 Inscrivez-vous et profitez des services personnalisés

> S'inscrire

**Newsletter**

e-mail

**MÉTÉO EN DIRECT**

- Quel temps fait-il ? **Dijon-Bourgogne**
- Et par téléphone avec Météo France **0 892 701 800**  
0,34 € TTC / min

**ITINÉRAIRES EN EUROPE**

**Départ**  
 Ville  Code postal   
 Adresse

**Arrivée**  
 Ville  Code postal   
 Adresse

**CARTES EN EUROPE**

Ville  Code postal   
 Adresse



**MAGAZINE**



**En Drôme gourmande**  
 Drôme des collines, vallée de la Drôme, Drôme provençale, une dédinaison de paysages ondulés et verdoyants, de villages de caractère, de vignobles généreux et de saveurs gourmandes. Laissez-vous bercer par cette terre féconde dont les chemins sont parfumés à la lavande 100% naturelle...

**BOUTIQUE**

**Achetez le céderom Atlas Routier France**

  
 Cartographie, itinéraires, sélection du Guide Rouge : planifiez vos déplacements sur votre PC grâce à l'atlas routier 2003/2004 !

**ESPACE ENTREPRISES**

**Solutions cartographiques pour votre site Web**  
 Guidez vos clients vers vos points de vente ! Intégrez nos cartes et itinéraires dans votre site Web pour permettre à vos clients de localiser, sélectionner et se rendre facilement dans vos points de vente.

**ACTUALITÉS**

**Le plaisir du voyage avec Michelin**  
  
 Le Guide Rouge Michelin : plus de 9 000 hôtels et restaurants sélectionnés pour vous. Le Guide Coups de Coeur Michelin : des adresses de charme moins de 80 €. Les cartes routières Michelin : claires, précises et constamment remises à jour.  
[Découvrez les nouveautés Michelin Editions des Voyages !](#)

**VACANCES**

**Nouveau!**  
 Découvrez la nouvelle rubrique vacances de ViaMichelin. **Séjours, Circuits, Croisières, Week-end...**  




**VOS SOLUTIONS PNEUS**

- > Quel pneu pour votre voiture ?
- > Les conseils pneumatiques



**RETROUVEZ-NOUS SUR ...**

- > CD-Rom PC
- > Minitel
- > PDA
- > WAP
- > Internet Mobile
- > Navigation GPS
- > Trafic SMS+
- > **Tous les services**

La sezione “Trafic” permette di visualizzare la situazione in tempo reale del traffico sull’Ile-de-France (la regione di Parigi)

ViaMichelin | [cliquez ici](#) | **cassés** | [Promovacances.com](#)  
 Payez moins, voyagez plus!

Page d'accueil

ITINÉRAIRES | CARTES | **TRAFIC** | MÉTÉO | HÔTELS | RESTAURANTS | TOURISME | MAGAZINE | BOUTIQUE

Voir l'information trafic sur l'Ile-de-France

Il y a ceux qui reçoivent l'information trafic par SMS et les autres !

Temps de parcours  
 Choix des parcours : [dropdown]

Trafic sur Paris

Trafic sur l'Ile-de-France

17/06/2003 18:50 - Banlieue Proche

Actualiser les informations  
 Conditions générales information trafic

Légende

Bouché	Dense	Fluide	Non renseigné	Fermé
--------	-------	--------	---------------	-------

Informations trafic © Carte Blanche Conseil 2001

Permette di visualizzare la parte della mappa che interessa

Altra sezione in più è quella dedicata alle “Vacances”, questa volta inserita nella sezione azzurro chiaro delle informazioni meno ricercate dagli utenti (proposte commerciali).

The screenshot shows the Promovacances.com website interface. At the top, there are logos for ViaMichelin and master-invest.com, along with the slogan "Mais oui, avec Master-Invest." Below this is a navigation menu with tabs for ITINÉRAIRES, CARTES, TRAFIC, MÉTÉO, HÔTELS, RESTAURANTS, TOURISME, MAGAZINE, and BOUTIQUE. The main header features the Promovacances.com logo and the text "Réservez vos vacances" and "en partenariat avec".

The main content area is divided into several sections:

- Bons plans:** A list of vacation packages with images and details:
  - REPUBLIQUE DOMINICAINE:** Juan dolio 9 jours/7 nuits - Vols + Hôtel Decameron 3\* + Formule tout inclus **à partir de 449,11 €**
  - GRECE:** Ile de corfou 8 jours/7 nuits - Vols + Hôtel Divani Corfou Palace 4\* + Demi pension **à partir de 459,02 €**
  - BALEARES:** 8 jours / 7 nuits - Vols + Hôtel Lancaster 3\* + Demi pension **à partir de 329,90 €**
  - DJERBA:** 8 jours / 7 nuits - Vols + Hôtel Isis 3\* + Demi-pension **à partir de 175,01 €**
- Séjours:** A search form with fields for Destination (Choisissez un pays), Mois de départ (Indifférent), Budget (Indifférent), and Durée du séjour (Indifférent). A "RESULTAT" button is located below the form.
- Vols:** A search form with fields for Ville de départ, Ville d'arrivée, Date de départ (22/06/2003), and Date de retour (07/07/2003). A "RESULTAT" button is located below the form.
- Recherche de séjours par thèmes:** A grid of 12 clickable categories:
  - MAXI PROMOS
  - SEJOURS
  - LOCATIONS
  - CIRCUITS
  - CROISIERES
  - VOYAGES A DEUX
  - DEPARTS DE PROVINCE
  - DERNIERES MINUTES
  - WEEK-ENDS
  - THALASSO
  - FAMILLE / ENFANTS
  - VACANCES SCOLAIRES
  - ILES DE REVE
  - 15 JOURS
- Bottom left:** A blue box with a white arrow icon and text: "Bénéficiez des meilleurs tarifs pour louer votre voiture en France et dans 110 pays étranger."
- Bottom right:** A decorative image of sand dunes under a blue sky.

Da questa sezione è possibile visualizzare proposte per le vacanze, effettuare la ricerca di voli inserendo luogo di partenza e arrivo

Il brand aziendale è continuamente ripreso attraverso il marchio della ViaMichelin (resente in ogni pagina in alto a sinistra e cliccabile per tornare alla Home Page)



e al continuo riapparire in tutte le pagine del disegno del famosissimo Bibendum, meglio conosciuto come “Omino Michelin”.



Il logo appare semplice e la scelta di colori e caratteri è ottima: l’uso di caratteri senza grazie da un tocco di modernità per le pubblicazioni cartacee (ricordiamo che ViaMichelin si propone come un’azienda il cui scopo è la vendita di prodotti basati sulle moderne tecnologie digitali sotto forma di guide e mappe non solo per PDA ma soprattutto cartacee) e al tempo stesso rende ben leggibile il logo su schermo.

La scelta dei colori giallo e blu (che verrà poi mantenuta per l’impostazione del sito) appare buona in quanto il giallo, che verrà poi usato per il menù orizzontale principale, salta subito all’occhio dell’utente e il blu, che verrà utilizzato in varie gradazioni per i contenuti informativi, è un colore freddo e rilassante.

Il menù principale in giallo richiama l’attenzione dell’utente su tutti i servizi disponibili e in questo modo anche l’utente giunto casualmente sul sito si rende conto immediatamente delle finalità del sito.

Il fatto poi che il TAB della sezione in cui ci si trova viene colorato di rosso rende immediata l’individuazione della sezione corrente.



Sarebbe senza dubbio stata più utile una “tagline” ma essendo i contenuti molto vari non sarebbe stato semplice trovare una sola frase breve che rendesse interamente l’idea dello scopo del sito; il menù giallo sembra essere invece una valida alternativa.

Essendo inoltre la Home densa di servizi e informazioni, il fatto di attrarre l’attenzione sul menù permette all’utente di individuare rapidamente il servizio che gli interessa senza cercarlo (magari inutilmente) nella selva di riquadri azzurro scuro, azzurro chiaro e bianchi.

Vediamo ora come si compone la HomePage:

The screenshot shows the ViaMichelin homepage layout. At the top is the 'ViaMichelin' logo. Below it is a yellow navigation bar with links: ITINERARI, MAPPE, METEO, ALBERGHI, RISTORANTI, TURISMO, MAGAZINE, BOUTIQUE. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with 'Benvenuto!', 'Newsletter', and 'METEO ON-LINE'; a central area with search forms for 'ITINERARI IN EUROPA', 'CARTE IN EUROPA', and 'MAGAZINE'; and a bottom section with 'BOUTIQUE PER PDA', 'SERVIZI PER LE IMPRESE', 'ATTUALITÀ', and 'LA SCELTA DEI TUOI PNEUMATICI'. A footer contains copyright and contact information.

La rappresentazione delle informazioni segue il senso di lettura occidentale (da sinistra a destra e dall'alto in basso) in quanto le sezioni con i servizi più usati dagli utenti si trovano nel menù giallo nella zona di sinistra per poi diminuire di frequenza di utilizzo mano a mano che ci si sposta verso il link alla boutique.

Nella parte centrale troviamo in alto le sezioni più usate (ricerca rapida mappe e itinerari) e scendendo le informazioni meno importanti per la maggior parte degli utenti (servizi per le aziende). In fondo alla sezione centrale abbiamo la scelta delle gomme per l'auto che senz'altro fanno parte dei prodotti Michelin ma di sicuro sono il link che interessa di meno a chi è venuto sul sito per trovare informazioni relative a mappe, itinerari, alberghi... Infine nel menù orizzontale inferiore abbiamo informazioni che interessano ad una ristretta fascia di utenti.

L'utilizzo dei font è eseguito in maniera corretta, utilizzando font senza grazie in tutto il sito; il maiuscolo è utilizzato solo per i titoli delle sezioni e il grassetto per i titoli delle sotto-sezioni.

C'è solo una cosa incomprensibile: a sinistra della sezione di accesso rapido ad alcuni servizi, c'è uno spazio bianco con il benvenuto sul sito e l'invito a registrarsi; la cosa completamente inutile e incomprensibile è il riquadro "METEO ON-LINE" che contiene la simpatica domanda "Che tempo fa?" seguita da un nome casuale di città italiana che

varia ad ogni reload della pagina. Tale riquadro sembra quasi realizzato per riempire lo spazio bianco! Sarebbe stato senza dubbio più utile inserire un form per permettere agli utenti registrati di effettuare la login al loro spazio personale e accedere ai servizi personalizzati, sezione a cui è poco chiaro da dove accedere.

### **Sintesi:**

#### Punti di forza:

- Brand aziendale molto forte e di conoscenza mondiale (il Bibendum alias “Omino Michelin”)
- Colori rilassanti che non stancano la vista
- Messa in evidenza dei servizi mediante l’uso di un menù dai colori forti
- Suddivisione del tipo dei contenuti (servizi – proposte – prodotti) con sfondi di diverso tono di azzurro

#### Punti di debolezza:

- Inutilità di alcune informazioni (scelta pneumatici, Meteo di una città a caso nel riquadro,...)

## **-Funzionalità**

### **Valutazione: 3**

(legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo)

### **Analisi**

Analizzeremo ora l’adeguatezza e la correttezza del sito.

#### ADEGUATEZZA

Lo scopo del sito è quello di rendere disponibili le informazioni cartografiche della ViaMichelin a tutti gli utenti Internet. Ciò avviene attraverso una serie di funzionalità, tutte disponibili nel menù superiore:



Analizziamo ora il funzionamento delle varie sezioni:

### ITINERARI:

Verifichiamo il funzionamento con il calcolo di un itinerario da Cornate d'Adda a Viale dell'Innovazione a Milano. La compilazione dei campi è molto semplice e intuitiva.

The screenshot displays the ViaMichelin website's itinerary planning tool. At the top left is the 'ViaMichelin' logo and a 'Home Page' link. A navigation bar contains tabs for 'ITINERARI', 'MAPPE', 'METEO', 'ALBERGHI', 'RISTORANTI', 'TURISMO', 'MAGAZINE', and 'BOUTIQUE'. A banner at the top right features a car on a road with a speech bubble saying 'E adesso???'.

The main content area is titled 'Preparare un itinerario' and includes a breadcrumb trail: 'Partenza / Arrivo >> Tappe >> Parametri >> Confronto d'itinerari >> Percorso'. The interface is divided into three main sections:

- Partenza (Origin):** Includes input fields for 'Cornate d'Adda' and '20040', a dropdown for 'Via Garibaldi' (with a note '(Es.: Corso Magenta, 6)'), and a dropdown menu set to 'Europa'. A 'Le Mie Selezioni' icon is present.
- Arrivo (Destination):** Includes input fields for 'Milano' and 'Via innovazione', and a dropdown menu set to 'Europa'. A 'Le Mie Selezioni' icon is present.
- Tipo d'itinerario (Itinerary Type):** A list of radio button options: 'Consigliato da Michelin' (selected), 'Il più rapido', 'Il più corto', 'In autostrada di preferenza', and 'Senza pedaggi'.

At the bottom of the form is a button labeled '> Visualizzare la mia selezione di itinerari <'. To the right of the form are two buttons: 'OPZIONI' and 'RISULTATO'. The footer contains copyright information: '© Michelin 2001-2003' and various links like 'Aiuto-FAQ', 'Mappa del sito', 'Privacy', 'Avvertenze legali', 'Chi siamo?', 'Jobs', 'Pubblicità', 'Spazio Stampa', 'Catalogo Carte e Guide Michelin', 'Giochi e gadget', and 'Our Partners'.

Dopo aver cliccato “opzioni”, per passare alla sezione successiva e configurare eventuali parametri, si è presentato il problema del mancato riconoscimento dell’ indirizzo di partenza, comunicato con la seguente schermata:

The screenshot shows the ViaMichelin website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for ITINERARI, MAPPE, METEO, ALBERGHI, RISTORANTI, TURISMO, MAGAZINE, and BOUTIQUE. Below this is a breadcrumb trail: Partenza / Arrivo >> Tappe >> Parametri >> Confronto d'itinerari >> Percorso. The main content area is titled "Confermare la località" and shows a search for "Cornate d'Adda-20040". A message states: "Nessuna informazione corrisponde alla tua richiesta. Inizia una nuova ricerca". There are input fields for "Cornate" and a "Le Mie Selezioni" button. A dropdown menu is set to "Europa". Below the search results, "Milano, Via innovazione" is listed with a sub-result "Milano-20121, Viale dell'Innovazione". On the right side, there is a large blue watermark of the Michelin Man character. At the bottom right of the search area, there are buttons for "INDIETRO", "OPZIONI", and "RISULTATO". The footer contains copyright information and various links: © Michelin 2001-2003 | Aiuto-FAQ | Mappa del sito | Privacy | Avvertenze legali | Chi siamo? | Jobs | Pubblicità | Spazio Stampa | Catalogo Carte e Guide Michelin | Giochi e gadget | Our Partners.

A questo punto, inseriamo Cornate come località. Si può notare che, invece, a Milano il sistema ha individuato correttamente anche il Viale dell’Innovazione (che tra l’altro avevamo cercato come “via innovazione”).

La pressione su “opzioni” ci porta ora alla scelta delle tappe intermedie:

The screenshot shows the ViaMichelin website interface for selecting intermediate stops. At the top, there is a navigation bar with tabs for ITINERARI, MAPPE, METEO, ALBERGHI, RISTORANTI, TURISMO, MAGAZINE, and BOUTIQUE. Below this, a breadcrumb trail reads: Partenza / Arrivo >> **Tappe** >> Parametri >> Confronto d'itinerari >> Percorso. The main heading is "Aggiungere tappe : Cornate d'Adda-20040 – Milano-20121, Viale dell'Innovazione". Under the heading "Indicare le località", there are five rows, each representing a stop (Tappa 1 to Tappa 5). Each row contains a text input field, a "Le Mie Selezioni" button, and a dropdown menu currently set to "Europa". To the right of the form is a large, faint image of the Michelin Man character. At the bottom of the form are two buttons: "INDIETRO" and "AVANTI". The footer contains copyright information and various links: © Michelin 2001-2003 | Aiuto-FAQ | Mappa del sito | Privacy | Avvertenze legali | Chi siamo? | Jobs | Pubblicità | Spazio Stampa | Catalogo Carte e Guide Michelin | Giochi e gadget | Our Partners.

Noi non abbiamo inserito tappe intermedie ma è comunque possibile forzare il passaggio da un punto inserendolo come tappa.

Cliccando su “opzioni” si passa ora alla visualizzazione della configurazione dei parametri:

ViaMichelin |  
Home Page

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO MAGAZINE BOUTIQUE

Partenza / Arrivo >> Tappe >> **Parametri** >> Confronto d'itinerari >> Percorso

Scegli le tue opzioni d'itinerario : Cornate d'Adda-20040 — Milano-20121, Viale dell'Innovazione

**Data e ora della partenza**

Giu 2003 →

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

0 h 0 min

Nel display del percorso, si tiene conto di questo orario di partenza.

Evitare di oltrepassare le frontiere.  
(Questa opzione ti permette di calcolare un itinerario che resti all'interno di uno stesso Paese senza varcare le frontiere)

**Visualizzare le distanze in**

Chilometri  Miglia

**Calcolo del costo del tragitto**

Valuta  
EUR

Consumo

Economico (6 litri/100 km)  
 Medio (9 litri/100 km)  
 Elevato (12 litri/100 km)  
 8 (litri/100 km)

Prezzo della benzina  
0,88 (valuta / litro)

Automobile

(Nel calcolo del costo del percorso, si terrà conto di questi parametri)

INDIETRO AVANTI

In questa sezione posso configurare parametri relativi alla mia auto (consumi), al tipo di veicolo (Automobile), al costo del carburante (valuta/litro), alla visualizzazione delle distanze (in miglia o Km), giorno e ora di partenza e una opzione che calcoli un itinerario senza uscire dalle frontiere.

Premiamo ora su avanti...

ViaMichelin |  
Home Page

ITINERARI MAPPE METEO ALBERGHI RISTORANTI TURISMO MAGAZINE BOUTIQUE

Partenza / Arrivo >> Tappe >> Parametri >> **Confronto d'itinerari** >> Percorso

**Confrontare tutti gli itinerari : Cornate d'Adda-20040 — Milano-20121, Viale dell'Innovazione**

Itinerario	Distanza	Tempo	Benzina+Pedaggio
<input checked="" type="radio"/> Consigliato da Michelin	32 km (di cui 14 km in autostrada)	0h33	2,28 EUR
<input type="radio"/> Il più rapido	32 km (di cui 14 km in autostrada)	0h32	2,29 EUR
<input type="radio"/> Il più corto	28 km (di cui 0 km in autostrada)	0h49	1,99 EUR
<input type="radio"/> In autostrada di preferenza	40 km (di cui 22 km in autostrada)	0h33	2,80 EUR
<input type="radio"/> Senza pedaggi	32 km (di cui 5 km in autostrada)	0h39	2,23 EUR



[INDIETRO](#) [RISULTATO](#)

[© Michelin 2001-2003](#) | [Aiuto-FAQ](#) | [Mappa del sito](#) | [Privacy](#) | [Avvertenze legali](#) | [Chi siamo?](#) | [Jobs](#)  
[Pubblicità](#) | [Spazio Stampa](#) | [Catalogo Carte e Guide Michelin](#) | [Giochi e gadget](#) | [Our Partners](#)

Vengono proposti vari itinerari con caratteristiche diverse (con autostrada o senza, più corto o più veloce).



		 <b>Prendere</b>	A4 / E66 per 12 km
00h22	24 km		A4 / E66 per 2.5 km
00h25	26 km	 <b>Uscire e prendere</b>	Via Fratelli Gracchi per 0.1 km
		 Via G. Cornaggia per 0.4 km	
00h25	27 km	 SP5 / Viale Brianza per 3.5 km	
00h29	30 km	<b>Entrata a Milano</b>	SP5 / Viale Fulvio Testi per 0.9 km
00h30	31 km	 Via privata Chiese per 0.4 km	
		 Viale Piero e Alberto Pirelli per 0.8 km	
00h32	32 km	 Via Piero Caldirola per 0.2 km	
		 Viale dell'Innovazione per 0.2 km	
			Viale dell'Innovazione

 [Versione Stampabile](#)
[Visualizzare le legende](#)



La nuova pagina si presenta con un comodo menù a sinistra diviso in varie sezioni relative ai servizi del sito; tale suddivisione è effettuata seguendo la “legge della chiusura” della gestalt e rende molto più rapida l’individuazione del servizio ricercato. Nella parte centrale sono individuabili due sezioni: una riassuntiva di tutti i parametri di configurazione e i costi; in questo caso è visualizzato il solo consumo ma in caso di utilizzo di autostrade/tangenziali viene visualizzato anche il pedaggio. Per sottolineare la completezza delle informazioni basta pensare che se si calcola un itinerario con autostrade svizzere il sistema inserisce un messaggio (in rosso) che ricorda l’obbligatorietà dell’acquisto del famoso “bollino” da esporre sull’automobile del costo di 27 Franchi Svizzeri.

#### Riassunto

**32 km** in **0h33** (di cui 14 km in autostrada in 0h08)

Partenza : **Cornate d'Adda-20040**  
 Arrivo : **Milano-20121, Viale dell'Innovazione**

Partenza il: **17/06/2003**

Tipo: Itinerario consigliato da Michelin

Consumo: **2,28 EUR**

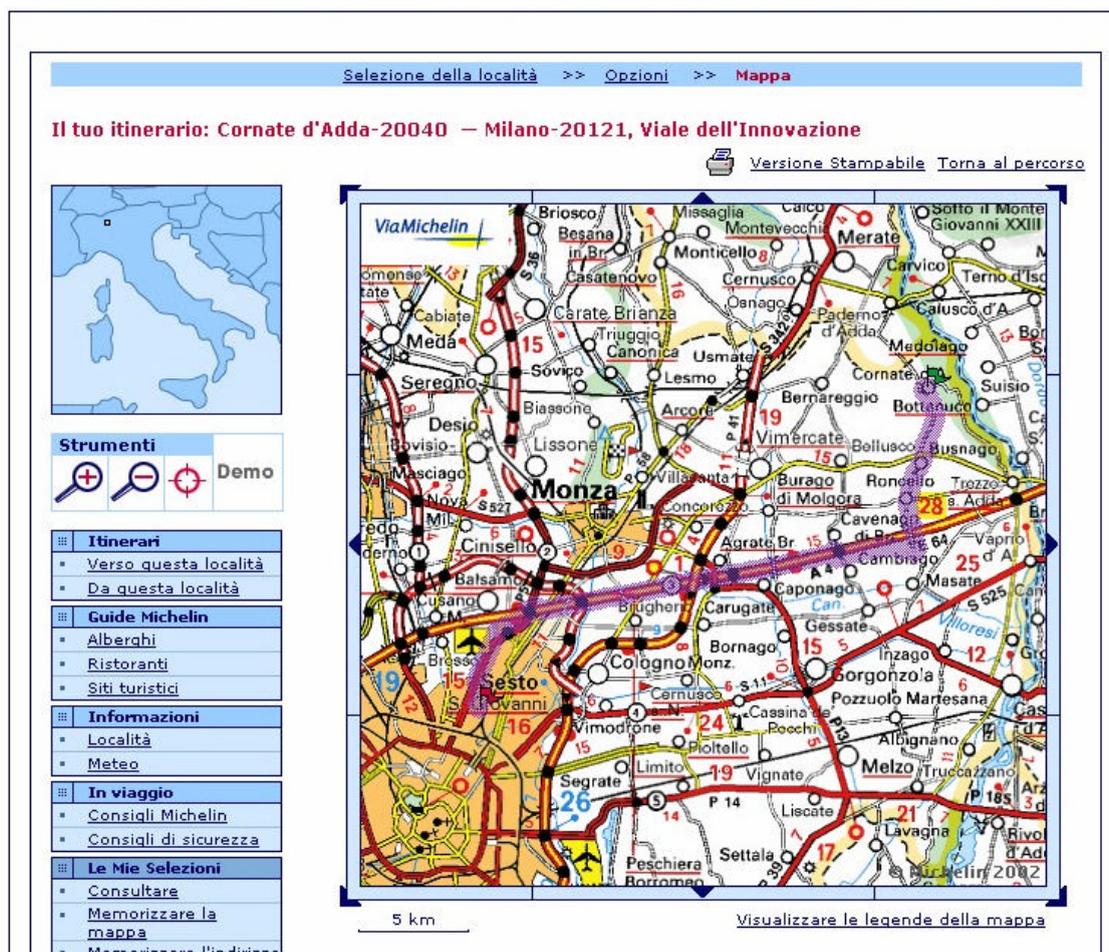
L’altra sezione presenta invece l’itinerario. Molto utile il fatto che sia possibile avere una

 [Versione Stampabile](#) dell’itinerario (e poi vedremo anche della mappa).

Nell’itinerario individuamo vari simboli relativi a informazioni turistiche, alberghi, ristoranti, ... che con un semplice click ci permettono di risalire alle informazioni relative

al luogo a cui sono associati. Un problema abbastanza rilevante è il fatto che la legenda di tale simbologia non è immediatamente visibile ma visualizzabile on un clic su un link che apre una invadente finestra di pop-up. Un altro modo per risalire al loro significato è quello di passare con il puntatore sul simbolo ed ecco apparire il tooltip che spiega cosa indica (questo secondo metodo si rivela efficace solo se i simboli dal significato dubbio sono pochi, altrimenti è abbastanza lento).

A questo punto non ci resta che visualizzare la mappa del percorso; clicchiamo nel comodo menù azzurro a sinistra nella sezione “Mappe” sulla voce “Tutto l’itinerario”. Il risultato è il seguente:



La mappa si presenta molto chiara (è identica a quella cartacea in vendita con il marchio ViaMichelin). E' possibile zoomare sulla mappa semplicemente tracciando un rettangolo con il mouse attorno alla zona interessata o cliccando sulle due lenti di ingrandimento:



Per spiegare come zoomare tracciando il rettangolo con il mouse ViaMichelin si affida a una piccola gif animata (un puntatore traccia un rettangolo e il suo contenuto si ingrandisce; qua sotto alcuni screenshot della gif)



Vediamo ora di accedere ad altre funzioni disponibili sul nostro itinerario. Visualizziamo le informazioni Meteo relative alla destinazione:

**Consultare il meteo del giorno : Milano-20121**

[Torna alla mappa](#)  
[Torna alla home page Meteo](#)

Meteo del giorno				
Tempo	Temperatura	Vento	Umidità	Visibilità
Variabile	Misurata : 24 °C	Velocità : 22 km/h	83%	10000 m
	Effettiva : 23°C	Direzione : E		

Misure effettuate a: Aeroporto di Milano-Linate il 17/06/03 alle 17:20 GMT

Previsioni			
18/06	19/06	20/06	21/06
Variabile	Sole	Variabile	Sole
Massime:29 °C	Massime:31 °C	Massime:31 °C	Massime:31 °C
Minime:17 °C	Minime:17 °C	Minime:20 °C	Minime:17 °C
5 Km/h	1 Km/h	1 Km/h	1 Km/h
NW	NW	N	W

[Stampare questa pagina](#)

Informazioni meteorologiche © WSI Corporation 2001-2002

Il sistema visualizza la situazione meteo nazionale a sinistra; a destra abbiamo invece la situazione meteo del giorno con tutti i dettagli disponibili (vento, umidità, visibilità, ...) e le previsioni per i prossimi 4 giorni. Torniamo ora al nostro itinerario (cliccando su “Torna alla Mappa” o premendo il Back del Browser) e esploriamo le altre funzioni.

Visualizziamo ora gli Alberghi cliccando nella sezione “Guide Michelin”:

[Ricerca](#) >> [Opzioni](#) >> **Risultato**

**24 esercizi trovati a Milano-20121, vicino a : Viale dell'Innovazione**

[Torna alla mappa](#)

[Stampare](#)



Ordinato per: [nome](#) - [categoria](#) - [indirizzo](#) - [città](#)

Nome	Categoria	Indirizzo	Città
<a href="#">Excelsior Gallia</a>		9 piazza Duca d'Aosta	Milano
<a href="#">Executive</a>		45 viale Luigi Sturzo	Milano
<a href="#">Hermitage</a>		10 via Messina	Milano
<a href="#">Hilton Milan</a>		12 via Galvani	Milano
<a href="#">Michelangelo</a>		via Scarlatti 33 ang. piazza Luigi di Savoia	Milano
<a href="#">Una Hotel Century</a>		via Fabio Filzi 25/b	Milano
<a href="#">Atlantic</a>		24 via Napo Torriani	Milano
<a href="#">Augustus</a>		29 via Napo Torriani	Milano
<a href="#">Auriga</a>		7 via Pirelli	Milano
<a href="#">Blaise e Francis</a>		9 via Butti	Milano
<a href="#">Bristol</a>		32 via Scarlatti	Milano
<a href="#">Concorde</a>		132 viale Monza	Milano
<a href="#">Doria Grand Hotel</a>		22 viale Andrea Doria	Milano
<a href="#">Four Points Sheraton</a>		1 via Cardano	Milano
<a href="#">Milan Center</a>			
<a href="#">Novotel Milano NordCà Granda</a>		13 viale Suzzani	Milano
<a href="#">Starhotel Tourist</a>		300 viale Fulvio Testi	Milano
<a href="#">Albert</a>		via Tonale 2 ang. via Sarmartini	Milano
<a href="#">Florida</a>		33 via Lepetit	Milano
<a href="#">Lombardia</a>		74 viale Lombardia	Milano
<a href="#">Mini Hotel Aosta</a>		16 piazza Duca d'Aosta	Milano
<a href="#">New York</a>		5 via Pirelli	Milano
<a href="#">San Carlo</a>		28 via Napo Torriani	Milano
<a href="#">Gala</a>		89 viale Zara	Milano
<a href="#">Il Girasole</a>		19 via Doberdò	Milano

(clicca sul nome d'un esercizio per leggere la sua descrizione dettagliata)

[Estendere la ricerca](#)

Vediamo ora che viene visualizzato un elenco di alberghi di Milano (luogo di destinazione), classificati per categoria con la simbologia tipica delle guide Michelin. Supponendo che non tutti gli utenti sono a conoscenza della simbologia è sufficiente passarci sopra con il mouse per ottenere una spiegazione del significato attraverso un “tooltip” (questo avviene per ogni simbolo presente in questo sito!).

Visualizziamo ora i ristoranti:

Ricerca >> Opzioni >> Risultato

**26 esercizi trovati a Milano-20121, vicino a : Viale dell'Innovazione**



[Torna alla mappa](#)

 [Stampare](#)

Ordinato per: [nome](#) - [categoria](#) - [indirizzo](#) - [città](#)

Nome	Categoria	Indirizzo	Città
<a href="#">Affori</a>	AAA	via Astesani ang. via Novaro	Milano
<a href="#">Il Sambuco</a>	AAA	10 via Messina	Milano
<a href="#">Al Molo di Via Verdi</a>	AA	75 via Verdi	Sesto San Giovanni
<a href="#">AlfredoGran San Bernardo</a>	AA	14 via Borgese	Milano
<a href="#">Antica Osteria il Calessino</a>	AA	9 via Thaon de Revel	Milano
<a href="#">Antica Trattoria della Pesa</a>	AA	10 viale Pasubio	Milano
<a href="#">Arrow's</a>	AA	17/19 via Mantegna	Milano
<a href="#">Casa Fontana23 Risotti</a>	AA	5 piazza Carbonari	Milano
<a href="#">Giglio Rosso</a>	AA	2 piazza Luigi di Savoia	Milano
<a href="#">L'Altra Scaletta</a>	AA	116 viale Zara	Milano
<a href="#">Torriani 25</a>	AA	25 via Napo Torriani	Milano
<a href="#">Tre Pini</a>	AA	19 via Tullio Morgagni	Milano
<a href="#">Al Vecchio Porco</a>	A	8 via Messina	Milano
<a href="#">Baia Chia</a>	A	37 via Bazzini	Milano
<a href="#">Centro Ittico</a>	A	35 via Ferrante Aporti	Milano
<a href="#">La Baia dei Pescatori</a>	A	7 via Popoli Uniti	Milano
<a href="#">Montina</a>	A	54 via Procaccini	Milano
<a href="#">Doria Grand Hotel</a>	A	22 viale Andrea Doria	Milano
<a href="#">Excelsior Gallia</a>	A	9 piazza Duca d'Aosta	Milano
<a href="#">Executive</a>	A	45 viale Luigi Sturzo	Milano
<a href="#">Four Points Sheraton Milan Center</a>	A	1 via Cardano	Milano
<a href="#">Hilton Milan</a>	A	12 via Galvani	Milano
<a href="#">Michelangelo</a>	A	via Scarlatti 33 ang. piazza Luigi di Savoia	Milano
<a href="#">Novotel Milano NordCà Granda</a>	A	13 viale Suzzani	Milano
<a href="#">Starhotel Tourist</a>	A	300 viale Fulvio Testi	Milano
<a href="#">Una Hotel Century</a>	A	via Fabio Filzi 25/b	Milano

(clicca sul nome d'un esercizio per leggere la sua descrizione dettagliata)

**Mappe**

Visualizzare

**Itinerari**

Verso questa località

Da questa località

**Guide Michelin**

Alberghi

Siti turistici

**Informazioni**

Località

Meteo

**Le Mie Selezioni**

Consultare

Memorizzare l'esercizio

Inviare per e-mail

Stampare

Nuova ricerca

Anche qui abbiamo un lungo elenco di ristoranti milanesi classificati con la simbologia Michelin della “Guida Rossa”.

Visualizziamo ora i siti turistici:

▼ Trovare un sito turistico
▶ Informazioni su una località
▶ Scoprire nostri circuiti
▶ Informazioni utili

**28 siti turistici trovati a Milano-20121**



- Mappe**
- Visualizzare
- Itinerari**
- Verso questa località
- Da questa località
- Guide Michelin**
- Alberghi
- Ristoranti
- Informazioni**
- Località
- Meteo
- Le Mie Selezioni**
- Consultare
- Memorizzare i punti di interesse

- Inviare per e-mail
- Stampare
- Nuova ricerca

[Torna alla mappa](#)  
 [Stampare](#)

Ordinato per: [tipo](#) - [interesse](#) - [nome](#) - [indirizzo](#)

Tipo	Interesse	Nome	Indirizzo
CASTELLO	★★★	<a href="#">Castello Sforzesco</a>	P.za Castello, Milano
▶ Due famiglie e quattro musei.			
RELIGIONE	★★★	<a href="#">Duomo</a>	P.za del Duomo, Milano
▶ Una delle più maestose cattedrali gotiche!			
ARTE	★★★	<a href="#">Pinacoteca di Brera</a>	28, v. Brera, Milano
▶ Un viaggio fra le scuole e le epoche dell'arte italiana.			
RELIGIONE	★★	<a href="#">Basilica di S. Ambrogio</a>	P.za S. - Ambrogio, Milano
▶ Un bellissimo esempio di stile romanico lombardo.			
RELIGIONE	★★	<a href="#">Museo del Duomo</a>	P.za del Duomo, Milano
▶ Les tappe della costruzione del Duomo.			
ARTE	★★	<a href="#">Museo Poldi Pezzoli</a>	V. Manzoni, Milano
▶ Una collezione di grande intensità.			
CITTA, VILLAGGIO	★★	<a href="#">Palazzo Bagatti Valsecchi</a>	V. Gesù, Milano
▶ Un sontuoso palazzo della Belle Epoque, arredato in stile rinascimentale.			
ARTE	★★	<a href="#">Pinacoteca Ambrosiana</a>	2, p.za Pio XI, Milano
▶ Al tempo stesso biblioteca e pinacoteca.			
RELIGIONE	★★	<a href="#">S. Maurizio</a>	Largo E. Tortosa, Milano
▶ Una chiesa a doppio fondo.			
CITTA, VILLAGGIO	★★	<a href="#">Teatro alla Scala</a>	V. S. - Margherita, Milano
▶ Il più prestigioso dei teatri lirici.			
RELIGIONE	★	<a href="#">Abbazia di Chiaravalle</a>	V. S. - Arialdo, Milano
▶ Clairvaux in Italia.			
RELIGIONE	★	<a href="#">Basilica di S. Satiro</a>	V. Speronari, Milano
▶ Un'opera magistrale di Bramante.			
CITTA, VILLAGGIO	★	<a href="#">Ca' Granda-Ex Ospedale Maggiore</a>	V. Festa del Perdono, Milano
▶ Un antico ospedale diventato facoltà di medicina.			
CITTA.	★	<a href="#">Galleria Vittorio Emanuele</a>	Galleria Vittorio Emanuele II.

Anche qua otteniamo una lista di siti turistici classificati in ordine per interesse. E' presente il nome del luogo, una breve frase che lo descrive, l'indirizzo, il tipo di sito e una valutazione sull'interesse, data con un certo numero di stelle (semberebbe da 1 a 3) attribuite secondo canoni definiti da Michelin (ma non è detto che all'utente interessi meno la Basilica di S. Ambrogio del Castello Sforzesco!)

In alto abbiamo invece un nuovo menù (nell'immagine è cerchiato in rosso per evidenziarlo).

Proviamo ad esplorare la sezione “informazioni su una località”:

► [Trovare un sito turistico](#) ▼ [Informazioni su una località](#) ► [Scoprire nostri circuiti](#) ► [Informazioni utili](#)

**Milano-20121**  [Stampare](#)

**Mappe**

- [Visualizzare](#)

**Itinerari**

- [Verso questa località](#)
- [Da questa località](#)

**Guide Michelin**

- [Alberghi](#)
- [Ristoranti](#)
- [Siti turistici](#)

**Le Mie Selezioni**

- [Consultare](#)
- [Memorizzare](#)

[Inviare per e-mail](#)

[Stampare](#)

[Nuova ricerca](#)

**Informazioni turistiche**

Milano - 20100 - 1301551 h - alt.122

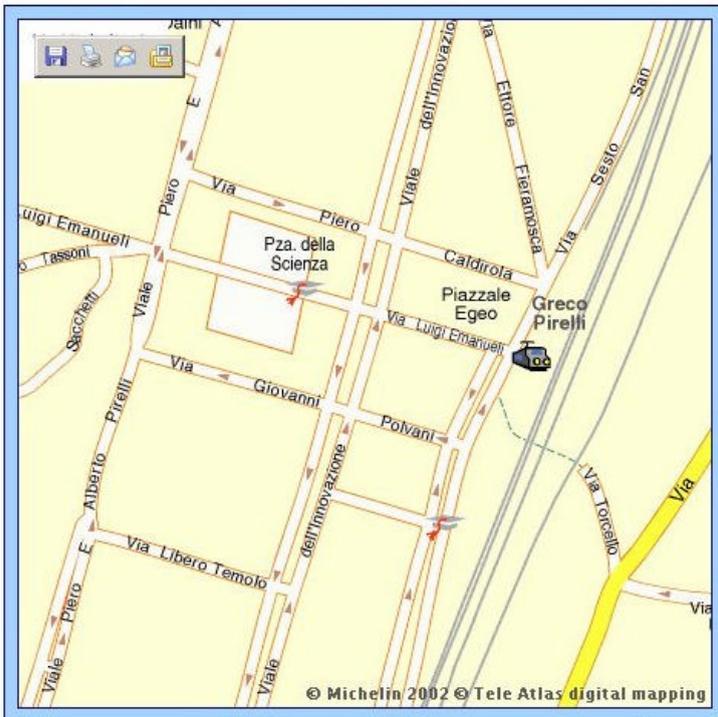
Vedere **Duomo** ★★★ - **Museo del Duomo** ★★ **M1** - **Via e Piazza Mercanti** ★ **155** - **Teatro alla Scala** ★★ - **Casa del Manzoni** ★ **M7** - **Vedere** - **Pinacoteca di Brera** ★★★ - **Castello Sforzesco** ★★★ - **Pinacoteca Ambrosiana** ★★ : cartone preparatorio ★★★ di Raffaello e **Canestra di frutta** ★★★ di Caravaggio - **Vedere** - **Museo PoldiPezzoli** ★★ **M2** : ritratto di donna ★★★ del Pollaiuolo - **Palazzo Bagatti Valsecchi** ★★ **L** - **Vedere** - **Museo di Storia Naturale** ★ **M6** - **Vedere** - **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci** ★ **M4** - **Vedere** - **Chiesa di Santa Maria delle Grazie** ★ : **Ultima Cena** ★★★ di **Leonardo da Vinci** - **Vedere** - **Basilica di Sant'Ambrogio** ★★ : **paliotto** ★★ - **Vedere** - **Chiesa di Sant'Eustorgio** ★ : **cappella Portinari** ★★ - **Vedere** **Ospedale Maggiore** ★ **U** - **Vedere** - **Basilica di San Satiro** ★ : **cupola** ★ - **Vedere** - **Chiesa di San Maurizio** ★★ - **Vedere** - **Basilica di San Lorenzo Maggiore** ★ - **Dintorni** **Abbazia di Chiaravalle** ★ **SudEst** : 7 km - **Dintorni** **Autodromo al Parco di Monza** ☎ 039 24821

📍 **via Marconi 1** ✉ 20123 ☎ 02 725241 Fax : 02 72524350 - 📍 **Stazione Centrale** ✉ 20124 ☎ 02 72524360

Roma 572 - Genève 323 - Genova 142 - Torino 140

**Milano-20121 in breve**

Principale centro economico della penisola, Milano saprà affascinarvi con le sue nobili vie fiancheggiate da negozi di lusso, il Duomo meraviglioso, le grandi pinacoteche, ma anche per l'atmosfera animata e dinamica. Non avete mai sognato di assistere ad un'opera nel leggendario Teatro alla Scala ? Ebbene, i posti non sono facili da trovare, ma sappiate che 200 biglietti vengono messi in vendita ogni sera poco prima dell'inizio dello spettacolo.



[Navigare nella mappa](#)

Visualizza informazioni generali sulla città di Milano (numero abitanti, altezza sul livello del mare, siti turistici, numeri utili, un breve commento sulla città e la mappa del punto di arrivo).

La funzionalità della sezione itinerari e mappe è senza dubbio buona, con alcune piccole modifiche (che tratteremo in seguito) potrebbe risultare ottima.

#### MAPPE:

Cerchiamo ora la mappa di Cornate d'Adda configurando anche le opzioni; dopo aver inserito Cornate la schermata che ci viene presentata è la seguente:

The screenshot shows the ViaMichelin website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for ITINERARI, MAPPE (highlighted in red), METEO, ALBERGHI, RISTORANTI, TURISMO, MAGAZINE, and BOUTIQUE. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: Selezione della località >> Opzioni >> Mappa. The main content area is titled "Scegliere le opzioni della mappa" and includes the instruction "Seleziona un formato compreso tra 300 e 900 pixel". Under "Formato della mappa", there is a dropdown menu with the text "Scegli un formato predefinito". To the right, under "Visualizzare le distanze in", there are radio buttons for "Chilometri" (selected) and "Miglia". Below this, there is a note: "O definisci tu stesso un formato (dimensioni minime 300 pixel, massime 900 pixel)", followed by input fields for "Larghezza" and "Altezza". On the right side of the configuration area, there is a large, light blue illustration of the Michelin Man character. At the bottom of this area are two buttons: "INDIETRO" and "RISULTATO". At the very bottom of the page, there is a footer with copyright information: "© Michelin 2001-2003 | Aiuto-FAQ | Mappa del sito | Privacy | Avvertenze legali | Chi siamo? | Lavora con noi | Pubblicità | Spazio Stampa | Catalogo Carte e Guide Michelin | Giochi e gadget | I nostri Partner".

Si nota che è possibile selezionare le dimensioni della mappa scegliendo un formato predefinito o dando dimensioni a scelta dell'utente.

Visualizziamo la mappa in formato standard:

Selezione della località >> Opzioni >> **Mappa**

**Cornate d'Adda-20040**

Versione Stampabile

2 km Visualizzare le legende della mappa

Cornate d'Adda si trova nel centro della mappa ed è evidenziato da un cerchio lampeggiante rosso con una croce (non presente nello screenshot) simile a quello riportato qua sotto:



La mappa sembra essere identica a quella cartacea in scala 1:200.000 in vendita con il marchio ViaMichelin e riporta tutte le informazioni con la simbologia standard di tutte le mappe.

## METEO

Cliccando sulla sezione Meteo, la schermata che si presenta è la seguente: Nello spazio di destra è visualizzata la nazione relativa alla lingua utilizzata e la possibilità di cliccare su una città della mappa. Nella parte sinistra c'è invece una mappa dell'Europa che permette di cambiare area semplicemente cliccando sulla zona interessata. Sotto la mappa dell'Europa c'è una piccola form per la ricerca del meteo partendo dal nome della città di interesse.

**Consultare il meteo del giorno**

**Mappa**

Clicca sulla mappa per cambiare Paese



**Ricerca**

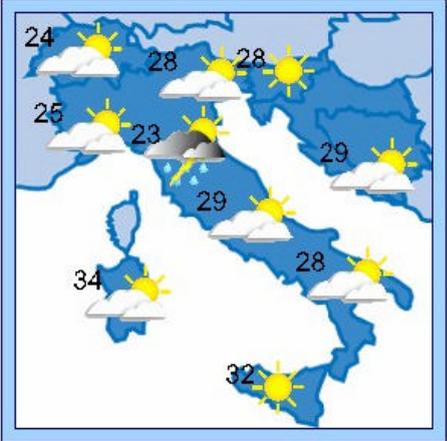
Città

Cap

Europa

Le Mie Selezioni

Puoi cliccare su una città della mappa



Informazioni meteorologiche © WSI Corporation 2001-2002

La disposizione delle informazioni e il modo in cui è possibile trovare il meteo interessato sono corrette e interessanti. La parte destra presenta un problema di non poco conto: basta pensare che il disegno di “tempo variabile” che vediamo sopra a GENOVA è riferito a MILANO LINATE e quello sopra la Basilicata è riferito a NAPOLI!!! L'utente si aspetta che cliccando nella zona di Genova abbia il meteo di Genova!

## ALBERGHI

Vediamo ora come trovare un albergo nei dintorni di Cornate d'Adda per passare una notte... il risultato della ricerca è il seguente:

Ricerca >> Opzioni >> Risultato

**1 esercizio trovato a 15 minuti dalla Cornate d'Adda-20040** [Torna alla mappa](#)

Ordinato per: [distanza](#) - [nome](#) - [categoria](#) - [indirizzo](#) - [città](#)

Distanza	Nome	Categoria	Indirizzo	Città
6,2 km	<a href="#">Prestige</a>		45 via per Bellusco	Ornago

(clicca sul nome d'un esercizio per leggere la sua descrizione dettagliata)

**Estendere la ricerca**

Estendere la ricerca fino a  minuti dalla selezione in corso

**LA GUIDA ROSSA**  
SELEZIONE DI ALBERGHI E RISTORANTI

- Mappe
  - Visualizzare
- Itinerari
  - Verso questa località
  - Da questa località
- Guide Michelin
  - Ristoranti
  - Siti turistici
- Informazioni
  - Località
  - Meteo
- Le Mie Selezioni
  - Consultare
  - Memorizzare l'esercizio

Inviare per e-mail  
 Stampare  
 Nuova ricerca

Il servizio mi informa che ha trovato un solo esercizio entro i 15 minuti da Cornate. Viene visualizzata anche la distanza da Cornate dell'Hotel Prestige ma a quanto pare il criterio di ricerca è basato sulla distanza temporale (che non si capisce come possa essere calcolata!)

Forse era preferibile misurare la distanza in Km, visto che i minuti dipendono da troppi fattori tra cui lo stile di guida dell'utente e il traffico.

Il sistema però mi rende possibile estendere la ricerca a 30 o 45 minuti di distanza (perché invece non propormi una ricerca nel raggio di 10 – 20 o 30 Km?). A questo punto, per non avere un solo albergo, decidiamo di estendere la ricerca a 30 minuti.

Il risultato è il seguente:

[Ricerca](#) >> [Opzioni](#) >> **Risultato**

**26 esercizi trovati a 30 minuti dalla Cornate d'Adda-20040**



**Mappe**

- ▣ [Visualizzare](#)

**Itinerari**

- ▣ [Verso questa località](#)
- ▣ [Da questa località](#)

**Guide Michelin**

- ▣ [Ristoranti](#)
- ▣ [Siti turistici](#)

**Informazioni**

- ▣ [Località](#)
- ▣ [Meteo](#)

**Le Mie Selezioni**

- ▣ [Consultare](#)
- ▣ [Memorizzare l'esercizio](#)

[Inviare per e-mail](#)

[Stampare](#)

[Nuova ricerca](#)

Ordinato per: [distanza](#) - [nome](#) - [categoria](#) - [indirizzo](#) - [città](#)

Distanza	Nome	Categoria	Indirizzo	Città
19,1 km	<a href="#">Una Hotel</a>		154 via Borgo Palazzo	Bergamo
8,3 km	<a href="#">Cosmo</a>		4 via Torri Bianche	Vimercate
13,4 km	<a href="#">De la Ville</a>		15 viale Regina Margherita	Monza
16,3 km	<a href="#">Excelsior San Marco</a>		6 piazza della Repubblica	Bergamo
8,4 km	<a href="#">Guglielmotel</a>		1 via delle Industrie	Brembate
23,6 km	<a href="#">Jolly Hotel</a>		84 via Azzone Visconti	Lecco
	<a href="#">Pontevecchio</a>			
16,7 km	<a href="#">Starhotel Cristallo Palace</a>		35 via Betty Ambiveri	Bergamo
23,8 km	<a href="#">Al Terrazzo</a>		73 via Parè	Valmadrera
23,6 km	<a href="#">Alberi</a>		4 lungo Lario Isonzo	Lecco
16,7 km	<a href="#">Arli</a>		12 largo Porta Nuova	Bergamo
10,7 km	<a href="#">Borgo Lecco</a>		2 via Matteotti	Arcore
8,6 km	<a href="#">Brianteo</a>		3/5 via Martin Luther King	Burago di Molgora
16,3 km	<a href="#">Città dei Mille</a>		via Autostrada 3/c	Bergamo
13,1 km	<a href="#">Colleoni</a>		2 via Cardano	Agrate Brianza
17,8 km	<a href="#">Della Regione</a>		4 via Elvezia	Monza
12,9 km	<a href="#">Donizetti</a>		via Aldo Moro	Lallio
10,9 km	<a href="#">Maxim</a>		31 via Compagnoni	Treviglio
5,8 km	<a href="#">Melas Hotel</a>		37 via Bergamo	Merate
6,2 km	<a href="#">Prestige</a>		45 via per Bellusco	Ornago
16,4 km	<a href="#">San Lorenzo</a>		piazzale Mascheroni 9/a	Bergamo
166,6 km	<a href="#">San Vigilio</a>		15 via San Vigilio	San Vigilio
10,3 km	<a href="#">Sant'Eustorgio</a>		1 via Ferruccio Gilera	Arcore
4 km	<a href="#">Solaf</a>		1/3 via Mattei	Medolago
3 km	<a href="#">Villa Cavour</a>		49 via Cavour	Bottanuco
17,4 km	<a href="#">Visconti</a>		via Colombo 3/a	Melzo
17,4 km	<a href="#">Treviglio</a>		7 piazza Giuseppe Verdi	Treviglio

(clicca sul nome d'un esercizio per leggere la sua descrizione dettagliata)

Visualizziamo ora le caratteristiche dell'hotel Prestige, da noi scelto per pernottare: basta un clic sul nome dell'hotel ed ecco la schermata:

Ricerca >> Opzione >> Risultato

### Descrizione dell'esercizio



1 / 1 [Stampare](#)

[Torna alla lista dei risultati](#)

#### Prestige

Categoria	
Indirizzo	45 via per Bellusco - Ornago
Telefono	039 6919062
Fax	039 6919733
E-mail	<a href="mailto:info@hotelprestige.it">info@hotelprestige.it</a>
Servizi	    
Carte di credito accettate	   
Descrizione	 senza rist. <b>72 cam</b>  120/180

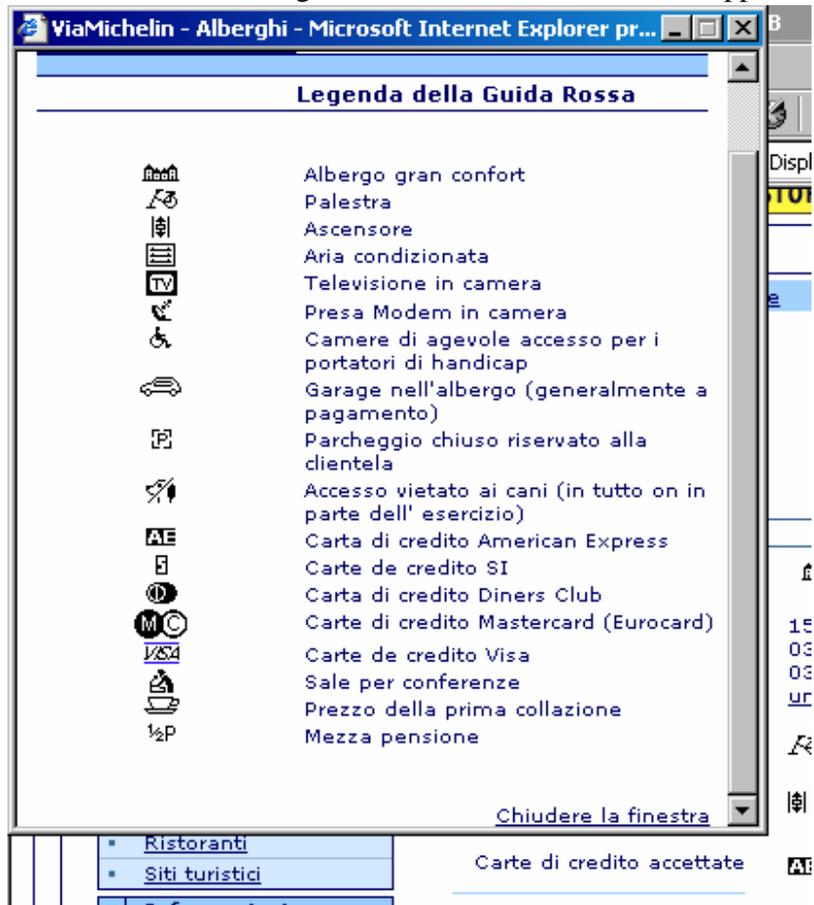
Nuova struttura che si sviluppa su un solo piano, frequentata soprattutto da una clientela d'affari; ambienti funzionali e camere doppie, ciascuna con posto auto.

[Visualizzare la legenda delle icone](#)

- La tua opinione
- Inviare per e-mail
- Stampare
- Nuova ricerca

Nella schermata relativa all'hotel ho l'indirizzo, i servizi, le carte di credito accettate e una breve descrizione dell'ambiente. Le piccole icone che individuano le carte di credito e i servizi non sempre sono di chiara comprensione ma è sufficiente passare con il mouse che appare la spiegazione del loro significato.

E' anche possibile visualizzare la legenda dei simboli cliccando sull'apposito link:



## RISTORANTI

Cerchiamo ora un ristorante, sempre nei dintorni di Cornate d'Adda: ho la possibilità di scegliere anche il tipo di ristorante inserendo parole chiave come ristorante, trattoria, osteria e il tipo di ristorante in base alle stelle Michelin.

I risultati nel raggio di 15 minuti sono i seguenti:

[Ricerca](#) >> [Opzioni](#) >> Risultato

**3 esercizi trovati a 15 minuti dalla Cornate d'Adda-20040**



Ordinato per: [distanza](#) - [nome](#) - [categoria](#) - [indirizzo](#) - [città](#)

Distanza	Nome	Categoria	Indirizzo	Città
6,9 km	<a href="#">Osteria della Buona Condotta</a>	*** **	2 via per Cavenago	Ornago
7,2 km	<a href="#">Osteria Santa Caterina</a>	*** **	34 via Lecco	Cernusco Lombardone
5,7 km	<a href="#">San Martino</a>	*** **	36 via Vittorio Veneto	Trezzo sull'Adda

(clicca sul nome d'un esercizio per leggere la sua descrizione dettagliata)



**Estendere la ricerca**

Estendere la ricerca fino a  minuti dalla selezione in corso

Inviare per e-mail

Stampare

Nuova ricerca

Clicchiamo ora sull'”Osteria della Buona Condotta” e vediamo che ci viene restituita una schermata simile a quella degli alberghi:

[Ricerca](#) >> [Opzione](#) >> Risultato

### Descrizione dell'esercizio



- ☰ **Mappe**
- ▣ Visualizzare
- ☰ **Itinerari**
- ▣ Verso questa località
- ▣ Da questa località
- ☰ **Guide Michelin**
- ▣ Alberghi
- ▣ Siti turistici
- ☰ **Informazioni**
- ▣ Località
- ▣ Meteo
- ☰ **Le Mie Selezioni**
- ▣ Consultare
- ▣ Memorizzare il ristorante
- ☑ La tua opinione
- ☑ Inviare per e-mail
- ☑ Stampare
- ☑ Nuova ricerca

 [Stampare](#)  
[Torna alla lista dei risultati](#)

1 / 3 ▶

---

#### Osteria della Buona Condotta

Categoria	☑☑☑ XX
Indirizzo	2 via per Cavenago - Ornago
Telefono	039 6919056
Fax	039 6010426
E-mail	<a href="mailto:buonacondotta@virgilio.it">buonacondotta@virgilio.it</a>
Installazioni	 
Orari d'apertura	chiuso dal 24 dicembre al 6 gennaio, dal 5 al 25 agosto, domenica sera e lunedì
Carte di credito accettate	   
Descrizione	Rist. enoteca <b>Pasto</b> carta 35/50 Vecchia osteria di paese totalmente rinnovata, mantenendo l'antica atmosfera; pregevole e vasta cantina, ottima varietà di formaggi, antipasti e piatti di carne.

[Visualizzare la legenda delle icone](#)

Anche qui i simboli non sono di immediata comprensione ma è possibile visualizzare la legenda o posizionarsi sopra con il mouse per avere la spiegazione. E' riportato anche il costo indicativo in Euro di un pranzo alla carta.

## TURISMO

Ricerca di luoghi turistici: è possibile scegliere il tipo di luogo turistico. Visualizziamo i siti turistici nei dintorni di Mont St. Michel:

**10 siti turistici trovati a Le Mont-Saint-Michel-50170**



[Stampare](#)

Ordinato per: [tipo](#) - [interesse](#) - [nome](#) - [indirizzo](#)

Tipo	Interesse	Nome	Indirizzo
RELIGIONE	★★★	<a href="#">Abbaye du Mont-St-Michel</a>	L'Abbaye, Le Mont-Saint-Michel
↳ La cosiddetta "meraviglia del mondo occidentale".			
CITTA, VILLAGGIO	★★	<a href="#">Bastioni</a>	, Le Mont-Saint-Michel
↳ Un cammino di ronda che domina la baia.			
PARCO, ZOO, ATTRAZIONE	★	<a href="#">Giardini dell'abbazia</a>	L'Abbaye, Le Mont-Saint-Michel
↳ Una passeggiata sul versante occidentale del Monte.			
CITTA, VILLAGGIO	★	<a href="#">Grande-Rue</a>	Grande-Rue, Le Mont-Saint-Michel
↳ Una strada stretta, invasa dalla folla e dai negozietti.			
ARCHEOLOGIA, STORIA		<a href="#">Archéoscope</a>	Grande-Rue, Le Mont-Saint-Michel
↳ Uno spettacolo a ritroso nel tempo alla scoperta delle origini del Mont-Saint-Michel.			
VISTA, NATURA		<a href="#">Baie du Mont-St-Michel</a>	, Le Mont-Saint-Michel
↳ 100 km di coste con innumerevoli isole, spiagge e dune di fronte al Mont-St-Michel.			
CITTA, VILLAGGIO		<a href="#">Diga</a>	D 976, Le Mont-Saint-Michel
↳ Lunga 2 km, collega il Mont-Saint-Michel al continente.			
CITTA, VILLAGGIO		<a href="#">Logis Tiphaine</a>	Grande-Rue, Le Mont-Saint-Michel
↳ La dimora di Tiphaine Ragueneil, sposa di Du Guesdin.			
CITTA, VILLAGGIO		<a href="#">Porte de l'Avancée</a>	Porte de l'Avancée, Le Mont-Saint-Michel
↳ Un'apertura nei bastioni, unico accesso al Mont-Saint-Michel.			
RELIGIONE		<a href="#">Église paroissiale St-Pierre</a>	Grande-Rue, Le Mont-Saint-Michel
↳ Una chiesa molto rimaneggiata, che risale all'XI sec.			

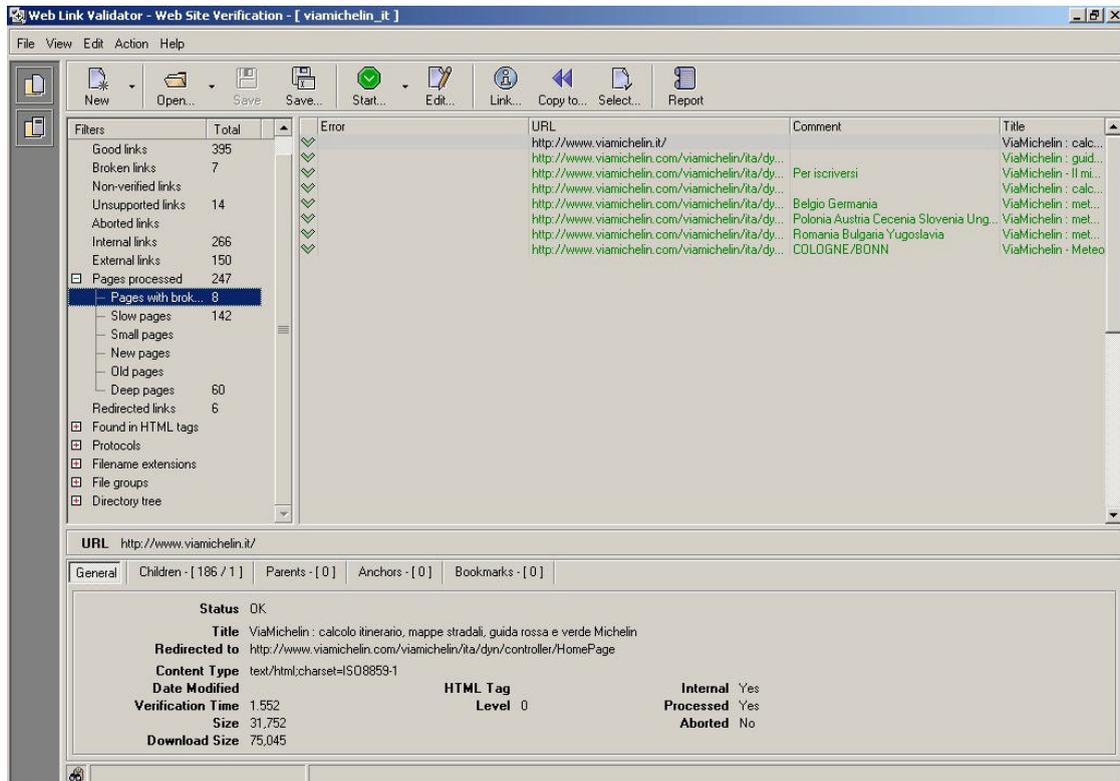
(cliccare sul nome di un sito per leggere la sua descrizione dettagliata)

La cosa molto utile è che i vari servizi non sono divisi in maniera netta e in ogni schermata di risultato della ricerca è disponibile il comodo menù a sinistra che permette di spostarsi da un servizio all'altro senza dover reinserire tutti i dati: una volta individuata una località è un attimo trovare anche un albergo dove dormire, un ristorante dove mangiare ed eventuali luoghi di interesse turistico da visitare nel tempo libero se la situazione meteo lo permette!

Dopo questa prova delle funzionalità si può dire che, eccetto qualche particolare migliorabile, nel complesso sono adeguate allo scopo del sito e permettono di usufruire di tutti i servizi in maniera semplice e rapida.

## CORRETTEZZA

Per verificare la correttezza del sito, ci siamo affidati al software Web Link Validator, reperibile all'indirizzo <http://www.relsoftware.com> che permette di individuare i broken link del sito.



Di seguito i report di due ricerche sull'URL [www.viamichelin.it](http://www.viamichelin.it) eseguiti in due momenti diversi per verificare se eventuali variazioni di carico sul server possono influire sulla disponibilità delle pagine (introducendo un ritardo tale da portare al timeout).

### REPORT 1

## WEB LINK VALIDATOR'S REPORT

Generated on Jun 18, 2003 - 17.19.32

---

Table of Contents:	» <a href="#">Profile information</a>
	» <a href="#">Broken links sorted by link</a>
	» <a href="#">Broken links sorted by page</a>
	» <a href="#">Bad bookmarks</a>
	» <a href="#">Slow pages</a>
	» <a href="#">Pages with missing titles</a>
	» <a href="#">Redirected links</a>

» [Directory tree](#)

## PROFILE INFORMATION

---

Starting URLs:

- <http://www.viamichelin.it/>

Maximum exploration depth ( 0 = Unlimited depth ): 0

Maximum number of links ( 0 = Unlimited links ): 0

---

Record the pages and links relations: **Keep record of all relations**

## BROKEN LINKS SORTED BY LINK

---

None found

## BROKEN LINKS SORTED BY PAGE

---

None found

## BAD BOOKMARKS

---

None found

## SLOW PAGES

---

None found

## PAGES WITH MISSING TITLES

---

None found

## REDIRECTED LINKS

---

Link #1: <http://www.viamichelin.it/>

Redirected to: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/HomePage>

## DIRECTORY TREE

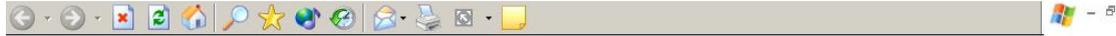
---

- **www.viamichelin.com**
  - **viamichelin**
    - **ita**
      - **dyn**
        - **controller**

---

This report has been generated by [Web Link Validator](#). Copyright © 2001-2003 [REL Software](#).

## REPORT 2



### Web Link Validator's Report

Generated on Jun 19, 2003 - 09:49:09

Table of Contents:

- » [Profile information](#)
- » [Broken links sorted by link](#)
- » [Broken links sorted by page](#)
- » [Bad bookmarks](#)
- » [Slow pages](#)
- » [Old pages](#)
- » [New pages](#)
- » [Pages with missing titles](#)
- » [Redirected links](#)
- » [Filename extensions](#)
- » [Directory tree](#)
- » [Orphaned files](#)

### Profile information

Starting URLs:

- <http://www.viamichelin.it/>

Retrieve links from the specified page only: **No**  
Verify external links: **Yes**

Exclude external links: **No**

Maximum exploration depth ( 0 = Unlimited depth ): **0**  
Maximum number of links ( 0 = Unlimited links ): **0**

Record the pages and links relations: **Keep record of all relations**

### Broken links sorted by link

Link #1: [http://ad.fr.doubleclick.net/jump/viamichelin.it/homepage\\_120x600;sz=120x600;tile=2;ord=3159993290?](http://ad.fr.doubleclick.net/jump/viamichelin.it/homepage_120x600;sz=120x600;tile=2;ord=3159993290?)

Error: 204 No Content

1. Page: <http://www.viamichelin.it/>

Comment:

Line: 120

2. Page: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/HomePage;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa>

Comment:

Line: 120

Link #2: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/inithomepage;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?mdId=8bf85cbd>

Error: 500 ( The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...

1. Page: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/poiRestaurantHomePage;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa>

Comment:

Line: 84

Link #3: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?id=92136>

Error: 500 ( The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...

1. Page: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/countryWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?id=8>

Comment: GDANSK/REBICHOWD

Line: 98

Link #4: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?id=92292>

Error: 500 ( The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...

1. Page: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/countryWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?id=9>

Comment: IASI

Line: 98

Link #5: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?id=12672>

Error: 500 ( The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...

1. Page: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/countryWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?id=3>

Comment: BERLIN/TEMPELHOF

Line: 98

Link #6: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/initlookup;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?from=null>

Error: 500 ( The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...

1. Page: <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/usrinit;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa>

Comment: clicca qui

Line: 10

**Link #7:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeatherPrint;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=207928&from=08&pageOrigin=0>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**1. Page:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=20792>  
**Comment:** Stampare questa pagina **Line:** 8

## Broken links sorted by page

**Page #1:** <http://www.viamichelin.it/>  
**Title:** ViaMichelin : calcolo itinerario, mappe stradali, guida rossa e verde Michelin  
**1. Link:** [http://ad.fr.doubleclick.net/jump/viamichelin.it/homepage\\_120x600;sz=120x600;tile=2;ord=3159993290?](http://ad.fr.doubleclick.net/jump/viamichelin.it/homepage_120x600;sz=120x600;tile=2;ord=3159993290?)  
**Error:** 204 No Content  
**Comment:** **Line:** 120

**Page #2:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/poiRestaurantHomePage;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa>  
**Title:** ViaMichelin : guida rossa Michelin ( ristoranti ) mappa dell'Europa, guide stradali  
**1. Link:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/nithomepage;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?rmdId=8bf85cbd>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**Comment:** **Line:** 84

**Page #3:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/usrinit;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa>  
**Title:** ViaMichelin - Il mio profilo  
**1. Link:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/nitlookup;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?from=null>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**Comment:** clicca qui **Line:** 10

**Page #4:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/HomePage;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa>  
**Title:** ViaMichelin : calcolo itinerario, mappe stradali, guida rossa e verde Michelin  
**1. Link:** [http://ad.fr.doubleclick.net/jump/viamichelin.it/homepage\\_120x600;sz=120x600;tile=2;ord=3159993290?](http://ad.fr.doubleclick.net/jump/viamichelin.it/homepage_120x600;sz=120x600;tile=2;ord=3159993290?)  
**Error:** 204 No Content  
**Comment:** **Line:** 120

**Page #5:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/countryWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=3>  
**Title:** ViaMichelin : meteo in Italia ed in Europa, mappa ( città, paese, regione ) mappe urbane  
**1. Link:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=12672>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**Comment:** BERLIN/TEMPELHOF **Line:** 98

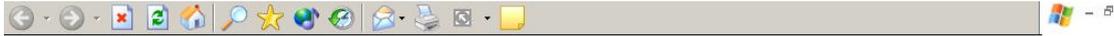
**Page #6:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/countryWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=8>  
**Title:** ViaMichelin : meteo in Italia ed in Europa, mappa ( città, paese, regione ) mappe urbane  
**1. Link:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=92136>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**Comment:** GDANSK/REBICHOWD **Line:** 98

**Page #7:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/countryWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=9>  
**Title:** ViaMichelin : meteo in Italia ed in Europa, mappa ( città, paese, regione ) mappe urbane  
**1. Link:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=92292>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**Comment:** IASI **Line:** 98

**Page #8:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeather;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=20792>  
**Title:** ViaMichelin - Meteo  
**1. Link:** <http://www.viamichelin.com/viamichelin/ita/dyn/controller/localeWeatherPrint;jsessionid=0000W5CZRHUSV5HHTBUZ1O114UO+ucmjmhfa?Id=207928&from=08&pageOrigin=0>  
**Error:** 500 (The size of the response header is too large. Contact your ISA server admin...)  
**Comment:** Stampare questa pagina **Line:** 8

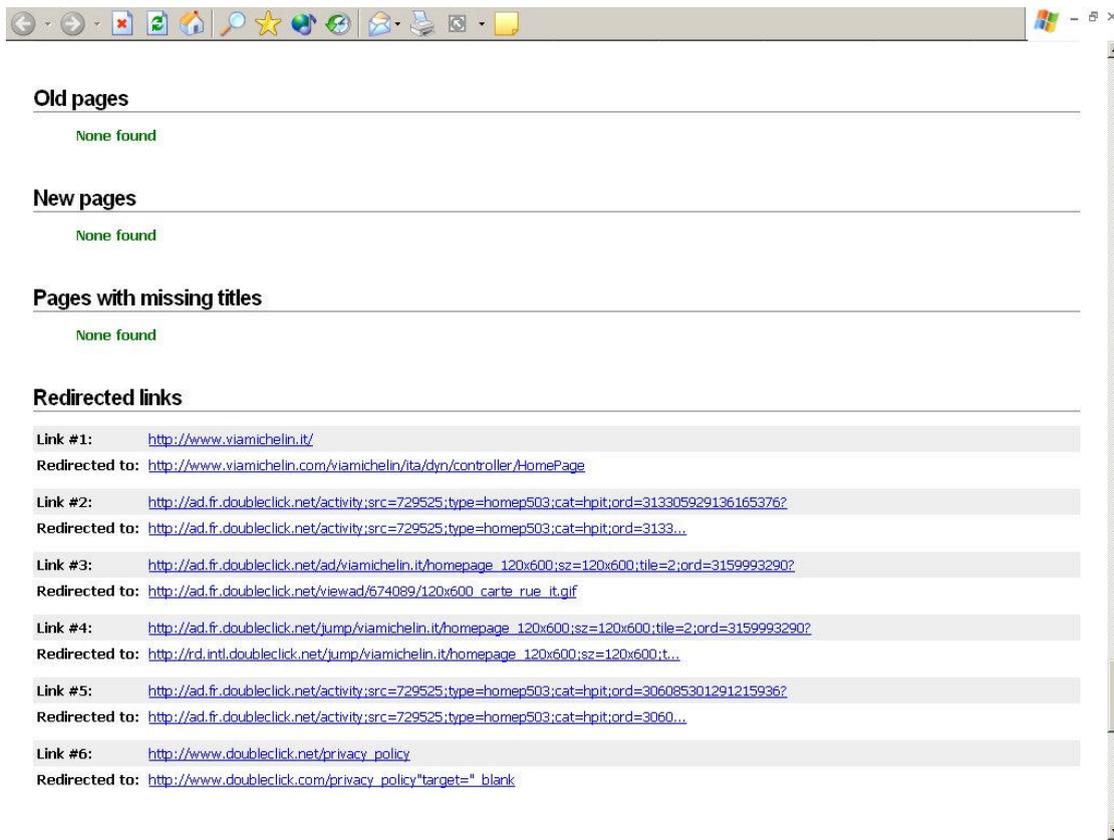
## Bad bookmarks

None found



## Slow pages

Page	Size	Download Size	Download Time		
			28.8 Kbps	56 Kbps	128 Kbps
<a href="#">ViaMichelin : meteo in Italia ed in Europa, mappa (città, paese, regione ) mapp...</a>	20461	51576	00.14	00.07	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	15452	51659	00.14	00.07	00.03
<a href="#">ViaMichelin : meteo in Italia ed in Europa, mappa (città, paese, regione ) mapp...</a>	20464	52057	00.14	00.07	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	24896	52936	00.14	00.07	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26718	57629	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26722	57633	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26757	57668	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26728	59043	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26733	59048	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26745	59060	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26751	59066	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26752	59067	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26776	59091	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26777	59092	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26781	59096	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26795	59110	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26771	59182	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27235	59806	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27320	60133	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26805	60620	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27032	61141	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27035	61144	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27036	61145	00.16	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27227	61202	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27243	61218	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27290	61265	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27279	61350	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27284	61355	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26868	61357	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27277	61396	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27315	61673	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27350	61711	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27106	61716	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27121	61731	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27121	61731	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27354	61809	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26830	62055	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27084	62170	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26854	62176	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26874	62556	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26874	62556	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26874	62556	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26874	62556	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26874	62556	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26875	62557	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27134	62558	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26880	62562	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26880	62562	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26881	62563	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26881	62563	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26881	62563	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26882	62564	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27060	62573	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27075	62588	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27099	62612	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27124	62637	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	27295	62647	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26932	62660	00.17	00.08	00.03
<a href="#">ViaMichelin - Meteo</a>	26934	62662	00.17	00.08	00.03



#### Punti di forza:

- Accesso a tutti i dati da tutte le sezioni del sito
- Alta configurabilità delle ricerche attraverso un gran numero di parametri

#### Punti di debolezza:

- Progettazione poco accurata della mappa meteo
- Criterio di ricerca basato sui minuti poco utile

## - **Contenuto**

### **VALUTAZIONE: 4**

(legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo)

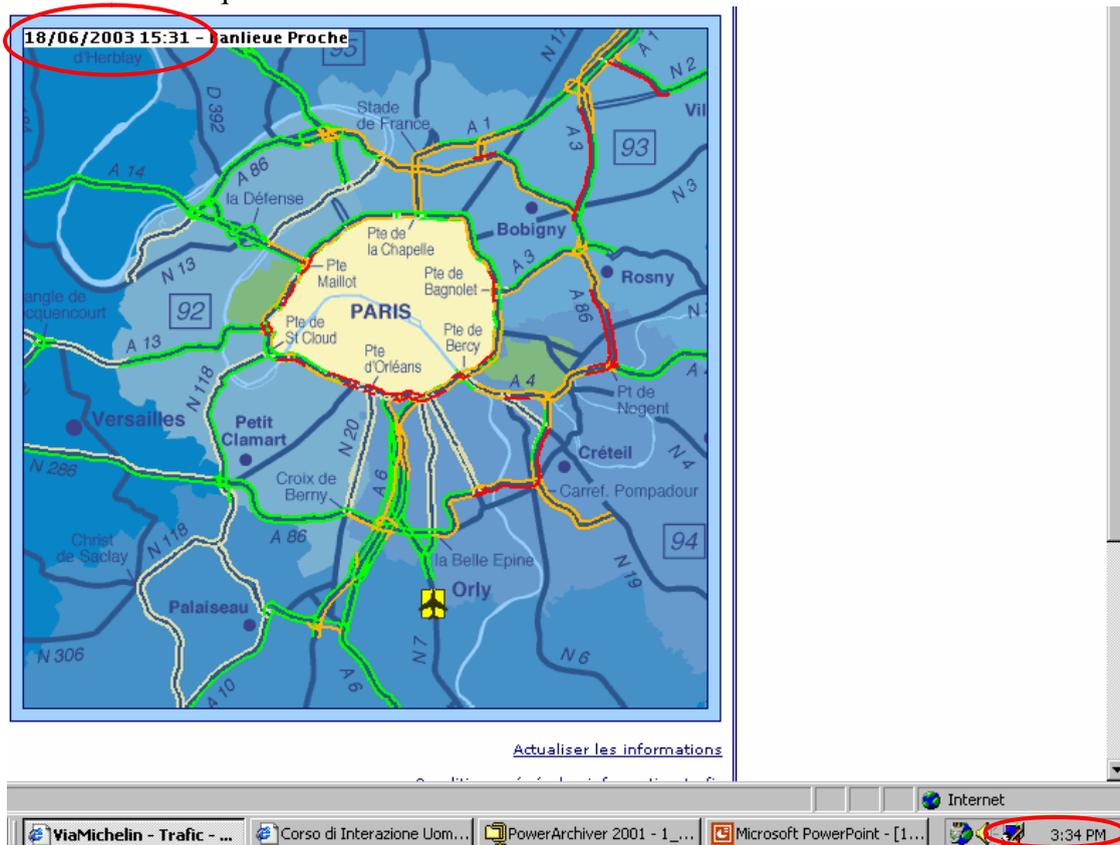
#### **Analisi:**

I contenuti sono senza dubbio completi e di alta qualità. Si nota che le informazioni più precise e quindi la parte più curata è quella relativa alla Francia (nazione sede della ViaMichelin) essendo disponibili servizi aggiuntivi per tale nazione.

E' per esempio possibile avere sempre informazioni sul traffico dell'Ile-de-France oppure avere proposte commerciali relative alle vacanze o, questa volta disponibile per tutte le lingue ma solo per informazioni relative al territorio francese, è possibile trovare oltre che gli alberghi anche i campeggi.

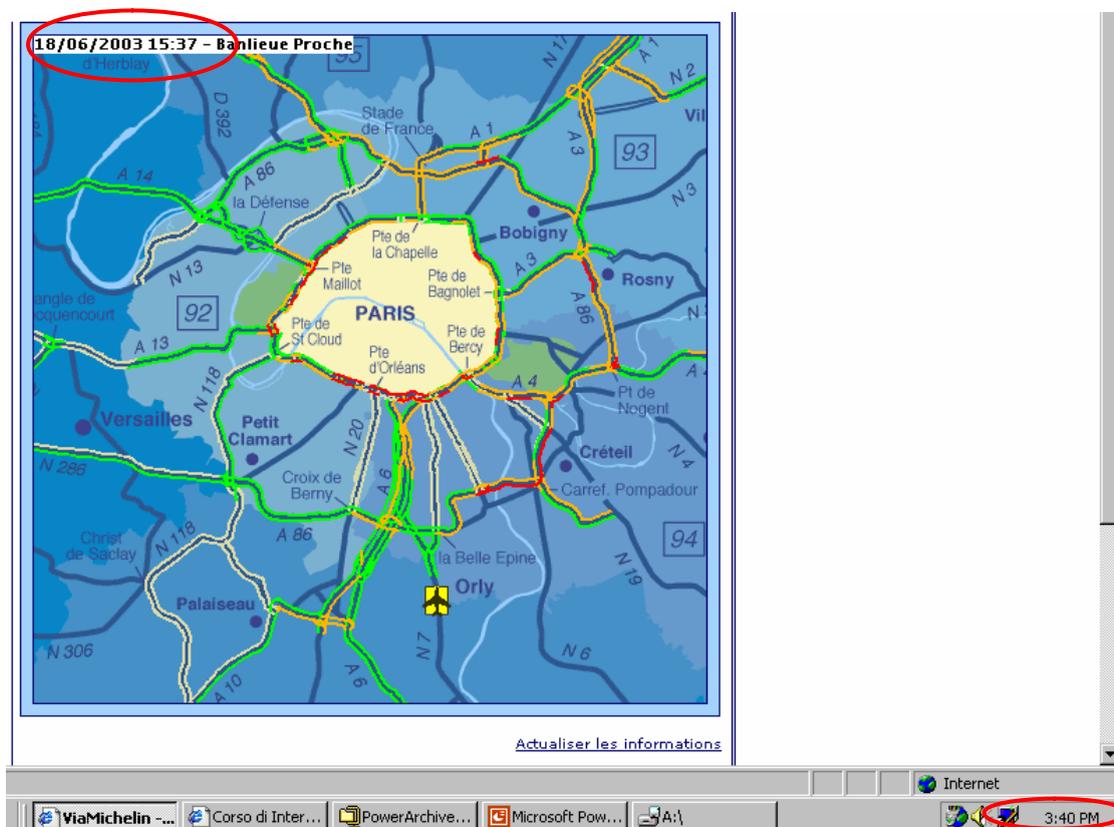
Le informazioni su cui valutare l'aggiornamento sono senza dubbio quelle relative al traffico nell'Ile-de-France. Naturalmente non ci è possibile verificare la veridicità delle informazioni, non essendo possibile andare a verificare in loco la situazione del traffico!

Vediamo comunque una schermata:



Alle 15.34 la mappa sul sito era aggiornata alle 15.31 (era quindi aggiornato a tre minuti prima)

Verifichiamo ora dopo 6 minuti:



Alle 15.40 risulta essere aggiornato alle 15.37, quindi di nuovo a tre minuti prima dal nostro accesso. Sarebbe che si abbia un aggiornamento ogni 5-6 minuti. Per le altre sezioni gli aggiornamenti non sono così evidenti in quanto non ci è possibile vedere modifiche alle cartine o alle basi di dati con alberghi e ristoranti. La sezione Magazine è aggiornata più o meno mensilmente (si può notare nell'archivio che la distanza tra un articolo e l'altro è solitamente di circa un mese). Per la sezione mappe una cosa che si nota è che l'informazione massima si ha nella visualizzazione delle mappe nella stessa scala delle pubblicazioni cartacee (1:200.000). In quel caso sono segnalati addirittura i ponti bassi e le limitazioni di peso su certi ponti. Se però continuiamo a zoomare anche le strade più piccole diventano ben definite ma perdiamo tutte quelle informazioni su altezza, limiti di peso, località turistiche,... tipiche invece delle pubblicazioni cartacee. L'affidabilità delle informazioni proposte da ViaMichelin è stata testata di recente nella pianificazione di un viaggio di 3000 Km nella Francia del nord. Essendosi effettuato il viaggio con un autocaravan di 3,3t alto 3m e 15 cm, le informazioni relative a dimensione delle strade, limiti di peso, altezza massima dei veicoli, erano fondamentali per la scelta dell'itinerario e le informazioni rilevate sulle cartine ViaMichelin (ad es. ponte alto 3m e 30cm) si sono rivelate sempre corrette. Anche altre informazioni meno fondamentali come le tratte di autostrada con o senza pedaggio o

la pendenza delle strade di montagna oppure se le strade statali sono a doppia corsia si sono sempre rivelate corrette per tutta la durata del viaggio.

Sarebbe utile inserire nei parametri di ricerca degli itinerari l'altezza dei veicoli per dare un'informazione in più a tutti gli utenti che si spostano con veicoli di grosse dimensioni (autocaravan, autobus, autocarri,...).

Punti di forza:

- Possibilità di stampare tutte le informazioni
- Aggiornamento tempestivo della sezione "Trafic"
- Completezza delle informazioni (nelle situazioni di zoom più alto sono indicati anche i sensi unici!)
- Accessibilità di tutti i contenuti attraverso tutte le sezioni con il comodo menù di sinistra
- Informazioni molto precise anche su particolari utili a un mercato di nicchia (es. altezza massima di un veicolo sotto un determinato ponte)

- Mappe molto dettagliate (anche per paesi piccoli sono visualizzate tutte le vie con il loro nome) Un esempio nell'immagine qua sotto: Porto d'Adda, frazione di Cornate d'Adda (circa 1000 abitanti)



Punti di debolezza:

- Perdita di alcune informazioni utili nelle visualizzazioni con zoom più alto (limiti di altezza e peso dei veicoli)

## - Accessibilità

### VALUTAZIONE: 3

(legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo)

Aspetti di accessibilità logica:

1. **URL:** l'url del sito è di facile memorizzazione, infatti [www.viamichelin.com](http://www.viamichelin.com) non contiene simboli grafici di punteggiatura che hanno la tendenza ad essere dimenticati più facilmente, riducendo di conseguenza lo sforzo cognitivo. Sono disponibili numerosi alias che si discostano dall'url principale solamente per il suffisso che ne denota la nazione di riferimento. I più importanti sono il .it .fr .de .es che oltre a fornire dei contenuti specifici per quel paese sono scritti in lingua locale. Tutti gli altri sono scritti in inglese
2. **Presenza nei motori di ricerca:** abbiamo effettuato la ricerca, in un primo momento, sui principali motori di ricerca internazionali; successivamente abbiamo ripetuto la ricerca sulla rispettiva versione italiana. Abbiamo condotto il test utilizzando il seguente elenco di parole chiave: Viamichelin, michelin mappe, michelin itinerari, guida michelin, michelin, mappe, itinerari, cartine, guida turistica. Un risultato viene considerato valido se non supera la cinquantesima posizione ovvero non oltre la quinta pagina di risultati nella maggior parte dei motori di ricerca. Come si può vedere dalle tabelle riportate di seguito, il sito è ben segnalato dai motori di ricerca, a patto che compaia la dicitura "michelin" nella parola chiave. I risultati rimangono comunque entro livelli accettabili anche se si utilizzano delle keyword più generiche (es. itinerari, mappe). Come ci si aspettava, i risultati migliori sono stati ottenuti utilizzando come parola chiave per la ricerca il nome esatto del sito o il nome della società che fornisce il servizio. Delude invece il risultato della keyword: "cartine", in linea con le aspettative tutte le altre, compresa "guida turistica" con esito sempre negativo. I migliori risultati sono stati ottenuti dalle versioni italiane di [www.msn.it](http://www.msn.it) e [www.altavista.it](http://www.altavista.it) rispettivamente con il maggior numero di risultati validi e con la media più bassa. A causa dell'utilizzo di parole chiave in lingua italiana i risultati peggiori si trovano nella sezione internazionale, dove [www.lycos.com](http://www.lycos.com) ha il numero di risultati utile più piccolo e la media più grande.

## Motori di ricerca internazionali

Parole chiave	Motori di ricerca				
					
<i>viamichelin</i>	1	1	1	1	2
<i>micHELIN</i>	1	1	1	1	1
<i>micHELIN mappe</i>	1	-	1	1	1
<i>micHELIN itinerari</i>	1*	2	17	-	15
<i>cartine</i>	-	-	-	-	-
<i>itinerari</i>	6	-	6	50	7
<i>guida micHELIN</i>	2	1	1	1	1
<i>micHELIN</i>	2	2	2	-	20
<i>guida micHELIN</i>	-	-	-	-	-
<b>Media</b>	<b>2</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>	<b>10,8</b>	<b>6,7</b>

Versione italiana dei motori di ricerca della tabella precedente con l'aggiunta di Virgilio.it

Parole chiave	Motori di ricerca					
	Google	altavista	virgilio	YAHOO!	LYCOS	msn
Viamichelin	1	1	1	1	1	1
Michelin mappe	1	1	1	1	1	1
Michelin itinerari	1	1	1	1	1	1
Mappe	1*	4	-	13	17	4
Cartine	-	-	-	-	-	4
Itinerari	6	1	23	5	45	17
Guida michelin	2	1	1	1	1	1
Michelin	2	1	1	2	2	1
Guida turistica	-	-	-	-	-	-
<b>Media</b>	<b>2</b>	<b>1,4</b>	<b>4,7</b>	<b>3,4</b>	<b>9,7</b>	<b>3,75</b>

\* compare con la dicitura "link sponsorizzato"

The screenshot shows a Google search interface with the search term "mappe". The search results include a sponsored link for "www.viamichelin.it" with the text "Mappe, itinerari, meteo, Guida Rossa, informazioni turistiche". The link is highlighted with a red border, and the text "Collegamento sponsorizzato" is visible to the right of the link. The search results also show "Risultati 1 - 10 di circa 760,000. Durata della ricerca: 0.08 secondi."

3. **Raggiungibilita' da altri siti:** La ricerca di link al sito [www.viamichelin.it](http://www.viamichelin.it) – [www.viamichelin.com](http://www.viamichelin.com) è stata effettuata passando le query: [link:www.viamichelin.it](http://www.viamichelin.it) e [link:www.viamichelin.com](http://www.viamichelin.com) al motore di ricerca [www.google.it](http://www.google.it) e ricercando i link al nostro sito nelle pagine che occupano le prime posizioni. Da questo studio è emerso che Viamichelin è preso come punto di riferimento quale stradario e guida turistica da molti siti che si occupano di turismo e/o motori. Di seguito alcuni screenshots.

<http://100links.supereva.it/viaggi/indexb.html>

**BOUNCY**

Per pianificare al meglio la vacanza da effettuare: contiene, oltre al test per capire che tipo di viaggiatore si è, anche sondaggi, racconti, consigli e suggerimenti per i luoghi di vacanza più disparati del pianeta, servizi utili ma, soprattutto, fa venire tanta voglia di partire!

<http://www.bouncy.it/>



[scheda del sito](#)

**VIAMICHELIN**

La Michelin, già famosa per le sue guide cartacee, propone sulla Rete un sito veramente ben fatto: facile da consultare, abbastanza veloce da scaricare ma soprattutto molto ricco di contenuti e informazioni per chi ama viaggiare, a partire dalle mappe e dalle segnalazioni su alberghi e ristoranti utili.

<http://www.viamichelin.it/>



[scheda del sito](#)

**UNIPOLIS.IT**

La città dei viaggiatori, questo il suo sottotitolo, è una rivista virtuale dedicata unicamente al viaggio, analizzato in tutte le sue forme e con tutti gli argomenti correlati. Nasce per fornire al viaggiatore, novizio o meno, tutte le informazioni utili per rendere indimenticabile un viaggio.

<http://www.unipolis.it/>



[scheda del sito](#)

Opzioni della categoria:  Segnala un sito  Aggiungi ai tuoi preferiti

ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER DI 100LINKS		
<input checked="" type="checkbox"/> 100Links Viaggi	<input checked="" type="checkbox"/> 100Links al Mese	<input checked="" type="checkbox"/> Greatest Links
<input type="text"/>	<input type="button" value="Invia"/>	<input type="button" value="Vedi tutte"/>

[www.supereva.it](http://www.supereva.it)

Copyright© Dada SpA, riproduzione riservata anche parziale. 100Links non è collegato ai siti recensiti e non è responsabile per i loro contenuti. **Informazioni su 100Links.**

e la natura ti accoglie!

Tutte le aree

**Portali Tematici**

- Belvita Alpine Wellness
- Agriturismo Venostano
- Mountainbike Hotels
- Sellaronda Hotels
- Hotel Tutto Montagna

Altri Portali Tematici

**Eventi**

tutti gli eventi

**Cultura e Tempo Libero**

- Guida ai musei
- Biblioteche
- Teatro/Film/Cinema
- Musica

**Altri Portali Turistici**

- Val di Fassa
- Val di Fiemme
- Italy 24
- Arabba Italy Hotels

**Area turistica** tutti

**Località** tutti

Ricerca libera **Località**

Ricerca libera **Alloggio**

Cerca

**[ In Primo Piano ]-**

- \*\*\*\* **S Hotel Paradies** Wellnesshotel a Laces presso Merano
- \*\*\*\* **Dolce Vita Hotel Jagdhof** - Beauty, Fitness e Wellness
- \*\*\*\* **Hotel Lindenhof** ...tuffarsi nel paradiso delle vacanze
- \*\*\*\* **Wellness Hotels con il cuore** ...a Merano&Tirolo

☀☀	Haus Morandell	Caldaro s.s.d.v.
☀☀☀	Residence Riederhof	San Martino In Passiria
☀☀	Albergo Lago Antorno	Misurina
☀☀☀	Hotel Ratschingserhof	Racines

**[ Scopri l'Alto Adige ]**



L'Alto Adige offre diverse possibilità per trascorrere le vacanze: con la famiglia, alla scoperta della natura e della cucina. Sulle seguenti pagine si presentano le nostre regioni e i nostri comuni. Scopri online la bellezza della nostra regione alpina.

continua

→ Webcams Hotels  
→ 360° Panorama

**Meteo**

17.06.	18.06.	19.06.
+10°	+8°	+10°
+26°	+25°	+30°

→ Bollettino meteo  
→ Bollettino neve  
→ Bollettino pollinico  
→ Tabella temperature

**Alpinismo**

- Escursioni
- Mountain Bike
- Ferrate

**Newsletter Abo**

Indirizzo e-mail

iscriviti

revoca iscrizione

continua

**Informazioni utili**

- **Calcolo rotta**
- Viabilità strade e
- Autostrade
- Orari dei treni
- Cerca un volo

Fai di alto-adige.com la tua pagina iniziale | Aggiungi alto-adige.com nei preferiti | Segnala alto-adige.com ad amici | Impressum

© 2002 by Internet Consulting

**Newsletter** **Chatbox** **Area Servizi**

Difficile da notare

The screenshot shows the website 'Appennino Genovese' with a green header and a navigation menu. The main content area is yellow and features a section titled 'MAPPE E ITINERARI DI VIAGGIO'. A red circle highlights the text 'Via Michelin' within this section. To the right of the main content is a small box with a call to action: 'Vuoi entrare a far parte di questa Comunità virtuale? CLICCA QUI e scopri come'. The left sidebar contains a list of links for various categories like 'Leader e Carrefour', 'Progetti', 'Bandi', and 'L'acquario fluviale'.

**Appennino Genovese**

home chi siamo il territorio come raggiungerci i risultati *scrivi*

Buona serata! oggi è mercoledì 18/06/2003

Leader e Carrefour  
Progetti  
Bandi  
Ricerca nell'archivio  
Ricerca sul sito!  
Giornalino

L'acquario fluviale  
I musei  
Le strade di prodotto  
Le strutture ricettive  
I ristoranti  
Gli agriturismo  
L'artigianato e i musei d'impresa  
I prodotti tipici

Links a siti utili

**MAPPE E ITINERARI DI VIAGGIO**

Per pianificare una buona vacanza è importante avere attenzione per i percorsi di viaggio: eccovi le migliori risorse disponibili!

**Via Michelin**

**Virgine Mappe**

**Kataweb Mappe**

Vuoi entrare a far parte di questa Comunità virtuale?  
**CLICCA QUI**  
e scopri come

---

## Turismo

### Siti su argomenti specifici

- **Sahara Motoraid**
- **Inter Rail**  
Sito ufficiale
- **Inter Rail**  
Sito non ufficiale in italiano
- **Euro**  
Può venire utile sapere qualcosa riguardo la moneta così diffusa
- **Route 66: un viaggio in America e nei suoi miti**
- **Michelin**  
carte e mappe consultabili online
- **Cina**  
Italia-Cina
- **Cina**  
Tutto Cina
- **National Anthems**  
Non è forse carino conoscere gli inni nazionali dei paesi che si vogliono visitare?

[^ Torna all'indice ^](#)

Generici

Anno III mar 11 giu.  
lug. 2003

LINKS UTILI E NON SOLO...

IL MONDO DEI MOTORI E' PIU' VASTO E VARIEGATO DI QUANTO SI IMMAGINI. TRA UTILITA' REALE E CURIOSITA' PURA, ECCO UNA SERIE DI INDIRIZZI WEB SELEZIONATI DALLA NOSTRA REDAZIONE, CON A FIANCO UNA BREVE DESCRIZIONE DEL CONTENUTO DEL SITO\*.

Quasi un fumetto la VW "NEW BEETLE CABRIO" NEW



"S-4R": la Ducati Monster più "cattiva" NEW



34° NAUTICSUD



Va ad idrogeno: è l'Honda "FCX"

Prestazioni da moto per il "BEVERLY 500"



<a href="http://www.viamichelin.it">www.viamichelin.it</a>	Per i vostri viaggi. Non solo estivi. Itinerari, mappe, ristoranti, meteo, turismo. Da Michelin
<a href="http://www.nautiweb.it">www.nautiweb.it</a>	Il nuovo portale sempre dedicato al mondo della nautica
<a href="http://www.contravvenzioni.com">www.contravvenzioni.com</a>	Tutto sul contorto mondo delle multe, dei ricorsi, ecc. Con moduli da stampare e compilare
<a href="http://www.michelinff1.com">www.michelinff1.com</a>	Il grande costruttore di pneumatici dedica un nuovissimo sito web allo spettacolare mondo della Formula 1
<a href="http://www.moduli.it">www.moduli.it</a>	Moduli di ogni tipo, lettere commerciali, autocertificazioni, modelli. Pronti da compilare e stampare
<a href="http://www.avvocatieuropei.com">www.avvocatieuropei.com</a>	Sito dell'Associazione Avvocati Europei. Consigli sui ricorsi contro il caro assicuraz. RC
<a href="http://www.classicar.com/museums">www.classicar.com/museums</a>	Museo virtuale dedicato agli amanti delle auto d'un tempo
<a href="http://www.camper.es">www.camper.es</a>	Dedicato ai camper ed ai camperisti
<a href="http://www.mototouring.com">www.mototouring.com</a>	Vacanze in libertà per gli amanti delle due ruote
<a href="http://www.federmoto.it">www.federmoto.it</a>	Il sito ufficiale della Federazione Motociclistica Italiana

Aspetti di accessibilità fisica:

Per l'esecuzione del test è stato utilizzato un PC AMD Athlon 1400Mhz con 512Mb Ram e connessione DSL 256Kbit/s downstream 128Kbit/s upstream

Ci è risultato impossibile effettuare un test dei tempi d'accesso al sito tramite il comando PING a causa di un blocco dei pacchetti di tipo ICMP presente (come si può vedere nelle immagini successive) lungo il percorso all'indirizzo 212.180.0.129.

Durante l'intero periodo di test non sono stati riscontrati disservizi: il sito è sempre stato raggiungibile tramite browser e nessun servizio ha subito interruzioni.

### Report per www.viamichelin.it [212.11.63.254]

Analisi: La connessione HTTP alla porta 80 del host 'www.viamichelin.it' funziona, ma si riscontrano pacchetti ICMP bloccati sulla rete "EASYNET SA", al hop 16. Si tratta di un server HTTP (running Apache).

Hop	%Pers	Indirizzo IP	Nome nodo	Locazione	F.Ora	ms	Grafico	Rete	
0		194.242.61.63	INTERHOST.it *				0	200	Genesys Informatica s
1		194.242.61.3	-	Florence, Italy	+13:00	0			Genesys Informatica s
2		194.242.61.10	-	Florence, Italy	+13:00	0			Genesys Informatica s
3		213.92.14.17	-	Milan, Italy	+13:00	0			PROVIDER LIR
4		212.239.83.57	s1-1-0.milano	Milan, Italy	+13:00	1			PROVIDER LIR
5		212.239.125.2	s1-6-0.milano	Milan, Italy	+13:00	8			I.NET S.p.A
6		194.185.46.13	ge3-0.milano1	Milan, Italy	+13:00	8			I.NET S.p.A
7		217.29.66.7	easynet-mix.m	(Italy)	+13:00	27			Milan Internet eXchang
8		217.22.225.16	fe0-1.br0.cami	(Italy)	+13:00	0			Easynet Italy Core Net
9		217.22.225.14	se0-0-0.br1.ftn	(Italy)	+13:00	19			Easynet Italy Core Net
10		207.162.207.2	se1-1-1.gr3.thl	...		22			Easynet Ltd EASYNET
11		207.162.198.1	ge0-0-0-0.gr0.l	...		31			Easynet Ltd EASYNET
12		207.162.198.1	ge0-0-0-0.gr0.l	...		31			Easynet Ltd EASYNET
13		207.162.205.1	so0-2-0-0.gr0.l	...		48			Easynet Ltd EASYNET
14		207.162.205.5	so0-1-1-0.gr0.l	...		48			Easynet Ltd EASYNET
15		212.180.0.129	ve3-bi-c.switch	-		40			EASYNET SA
16	33	212.180.0.129	ve3-bi-c.switch	-		41			EASYNET SA
...									
?		212.11.63.254	www.viamiche	(France)	+13:00				Via Michelin

### Report per www.viamichelin.com [212.11.63.254]

Analisi: La connessione HTTP alla porta 80 del host 'www.viamichelin.com' funziona, ma si riscontrano pacchetti ICMP bloccati sulla rete "EASYNET SA", al hop 16. Si tratta di un server HTTP (running Apache).

Hop	%Pers	Indirizzo IP	Nome nodo	Locazione	F.Ora	ms	Grafico	Rete	
0		194.242.61.63	INTERHOST.it *				0	51	Genesys Informatica s
1		194.242.61.3	-	Florence, Italy	+13:00	0			Genesys Informatica s
2		194.242.61.10	-	Florence, Italy	+13:00	0			Genesys Informatica s
3		213.92.14.17	-	Milan, Italy	+13:00	0			PROVIDER LIR
4		212.239.126.2	s1-3-0.milano	Milan, Italy	+13:00	0			I.NET S.p.A
5		194.185.46.13	ge3-0.milano1	Milan, Italy	+13:00	0			I.NET S.p.A
6	33	217.29.66.7	easynet-mix.m	(Italy)	+13:00	2			Milan Internet eXchang
7		217.29.66.7	easynet-mix.m	(Italy)	+13:00	9			Milan Internet eXchang
8		217.22.225.14	se0-0-0.br1.ftn	(Italy)	+13:00	1			Easynet Italy Core Net
9		217.22.225.14	ae0.br0.ftmil.it	(Italy)	+13:00	11			Easynet Italy Core Net
10		207.162.207.2	se1-1-1.gr3.thl	...		7			Easynet Ltd EASYNET
11	33	207.162.198.1	ge0-0-0-0.gr0.l	...		31			Easynet Ltd EASYNET
12		207.162.205.1	so0-2-0-0.gr0.l	...		30			Easynet Ltd EASYNET
13		207.162.205.1	so0-2-0-0.gr0.l	...		40			Easynet Ltd EASYNET
14		207.162.205.5	so0-1-1-0.gr0.l	...		40			Easynet Ltd EASYNET
15	33	207.162.205.7	ge0-2-0-0.br2.l	...		40			Easynet Ltd EASYNET
16	33	212.180.0.129	ve3-bi-c.switch	-		49			EASYNET SA
...									
?		212.11.63.254	www.viamiche	(France)	+13:00				Via Michelin

Di seguito riportiamo i dati relativi ai domini viamichelin.it e .com ottenuti da server whois

<a href="http://www.viamichelin.it">www.viamichelin.it</a>	<a href="http://www.viamichelin.com">www.viamichelin.com</a>
<p>domain: viamichelin.it</p> <p>x400-domain: c=it; admd=0; prmd=virtual01;</p> <p>org: Societe de Technologie Michelin</p> <p>admin-c: RH13500-ITNIC</p> <p>tech-c: JB2459-ITNIC</p> <p>postmaster: JB2459-ITNIC</p> <p>zone-c: JB2459-ITNIC</p> <p>zone-c: JB2459-ITNIC</p> <p>nserver: 194.88.77.1 ns1.vi.net</p> <p>nserver: 194.164.95.10 ns2.vi.net</p> <p>mnt-by: NETSEARCHERS-MNT</p> <p>created: 20010427</p> <p>expire: 20040427</p> <p>changed: hostmaster@nic.it 20010426</p> <p>source: IT-NIC</p> <p>person: Robert Hiebel</p> <p>address: 23 rue Breschet</p> <p>address: 63040 Clermont-Ferrand</p> <p>phone: +33 47 3107659</p> <p>fax-no: +33 47 3108696</p> <p>fax-no: +33 47 3108696</p> <p>e-mail: robert.hiebel@fr.michelin.com</p> <p>nic-hdl: RH13500-ITNIC</p> <p>changed: global@netsearchers.net 20010426</p> <p>source: IT-NIC</p> <p>person: Jon Burman</p> <p>address: Virtual Internet Limited</p> <p>address: Elysium House,126-8 New Kings Road</p> <p>address: London</p> <p>address: UK-SW6 4LZ</p> <p>address: UK</p> <p>phone: +44 20 78546100</p> <p>fax-no: +44 20 78546101</p> <p>e-mail: hostmaster@vi.net</p> <p>nic-hdl: JB2459-ITNIC</p> <p>mnt-by: NETSEARCHERS-MNT</p> <p>changed: global@vi.net 19991013</p> <p>changed: global@netsearchers.net 20010402</p> <p>changed: global@netsearchers.net 20010426</p> <p>changed: hostmaster@nic.it 20020606</p> <p>source: IT-NIC</p>	<p>Domain Name..... viamichelin.com</p> <p>Creation Date..... 2000-11-08</p> <p>Registration Date... 2001-03-21</p> <p>Expiry Date..... 2004-11-08</p> <p>Organisation Name... Societe de Technologie Michelin</p> <p>Organisation Address. 23 rue Breschet</p> <p>Organisation Address. Clermont Ferrand CEDEX 9</p> <p>Organisation Address. 63040</p> <p>Organisation Address. .</p> <p>Organisation Address. FRANCE</p> <p>Admin Name..... Douglas Teggin</p> <p>Admin Address..... 63 &amp; 67 rue Desgroux</p> <p>Admin Address.....</p> <p>Admin Address..... Beauvais</p> <p>Admin Address..... 60000</p> <p>Admin Address..... Oise</p> <p>Admin Address..... FRANCE</p> <p>Admin Email..... hostmaster@virtual.fr</p> <p>Admin Phone..... +33 3 44 06 42 70</p> <p>Admin Fax..... +33 3 44 06 42 71</p> <p>Tech Name..... Douglas Teggin</p> <p>Tech Address..... 63 &amp; 67 rue Desgroux</p> <p>Tech Address.....</p> <p>Tech Address..... Beauvais</p> <p>Tech Address..... 60000</p> <p>Tech Address..... Oise</p> <p>Tech Address..... FRANCE</p> <p>Tech Email..... hostmaster@virtual.fr</p> <p>Tech Phone..... +33 3 44 06 42 70</p> <p>Tech Fax..... +33 3 44 06 42 71</p> <p>Name Server..... ns1.vi.net</p> <p>Name Server..... ns2.vi.net</p>

#### Punti di forza:

- URL di forma semplice e facile da ricordare
- Buona referenziazione da parte dei motori di ricerca
- Il sito è risultato accessibile durante l'intero periodo di test

#### Punti di debolezza:

- Tempi di calcolo dell'itinerario relativamente alti (giustificabili nel caso di itinerari complessi)

### **- Gestione**

#### **VALUTAZIONE: 4**

(legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo)

#### **Analisi:**

Il sito è sempre stato trovato attivo. ViaMichelin ha fatto una scelta molto intelligente che le ha fatto assegnare da noi un voto molto alto sulla gestione. Questa scelta è relativa alla gestione del sovraccarico dei server; purtroppo non ci è possibile documentarla con immagini in quanto è successa molto raramente e non è accaduta nei giorni di test del sistema.

In sostanza, quando i server sono sovraccarichi, piuttosto che degradare le prestazioni del sistema o mostrare schermate del tipo "server busy" e non concedere neanche l'accesso al sito, la ViaMichelin limita l'uso del servizio alle operazioni meno onerose. Viene ad esempio bloccato il servizio di calcolo degli itinerari mentre resta disponibile la ricerca di mappe, ristoranti, ecc... Questa limitazione viene annunciata all'utente nel momento in cui richiede il calcolo dell'itinerario con l'invito a riprovare dopo qualche minuto.

Per quel che riguarda le migliorie apportate al sito non ci è possibile verificare se sono in atto o sono state apportate da poco in quanto la fase di test e studio del sito è stata circoscritta ad un numero limitato di giornate in cui non si sono viste modifiche al sito (se non la sostituzione dell'articolo nella sezione Magazine e l'apparizione di due banner pubblicitari, uno in alto e uno a destra del sito).

#### Punti di forza:

- Gestione intelligente dei sovraccarichi sul server
- Continuo aggiornamento informazioni sensibili (Vedi sezione "Trafic" del sito francese)

#### Punti di debolezza:

- Non sono individuabili punti di debolezza nella gestione

## - Usabilità

### VALUTAZIONE: 3

(legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo)

#### INTRODUZIONE

Inizialmente ai nostri cinque utenti è stato chiesto di compilare un questionario (file allegato) per classificare il tipo d'utilizzo del computer e il grado di conoscenza in campo informatico.

La seguente tabella mostra i risultati dell'indagine:

<i>Nome</i>	<i>Età</i>	<i>Professione</i>	<i>Sesso</i>	<i>Posti d'utilizzo</i>	<i>Attività svolte</i>	<i>Media ore settimanali</i>	<i>Autovalutazione conoscenza</i>
Cristina	18	Studentessa	F	Scuola/Casa	Web, email, multim.	Da 10 a 20	Buona
Oscar	22	Studente	M	Scuola/Casa	Web, email, multim.	Da 10 a 20	Sufficiente
Manuela	22	Studentessa	F	Scuola/Casa	Web,email, multim.	Da 1 a 5	Sufficiente
Paolo	22	Studente	M	Scuola/Casa	Web, email, multim. , attività ufficio	Da 10 a 20	Buona

#### IMPOSTAZIONE DEL TEST

Per garantire un buon isolamento dell'utente dall'ambiente esterno il candidato è stato posto in una stanza lontano da possibili fonti di distrazione e dagli altri candidati (che avrebbero altrimenti potuto acquisire informazioni), davanti ad un monitor dotato di videocamera, in modo da poter riportare il volto del candidato in una finestra sovrapposta alla pagina del sito (per osservare l'espressione dell'utente durante tutta l'esecuzione del test). A tutti gli utenti è stato consigliato di spostare la finestra di visualizzazione per osservare il contenuto della pagina.

La schermata visualizzata sul monitor è stata inviata, per la registrazione, su un videoregistratore.

L'utente è stato posto davanti alla home page del sito con un elenco di task da compiere; alla fine di ogni task era richiesto il ritorno alla home page.

Gli interventi del supervisore sono stati ridotti al minimo, per evitare di avvantaggiare il candidato con involontari suggerimenti. Solo in caso di blocco critico il supervisore è intervenuto con consigli circa la disposizione della finestra dell'inquadratura (che in un singolo caso si è sovrapposta al tasto di conferma della finestra), consigliando di leggere attentamente la pagina o il task.

Solitamente l'accurata lettura della pagina e/o del task ha risolto il problema, poiché una sfumatura di significato o un menu poco visibile spesso impediva all'utente di effettuare il ritorno alla sezione precedente (l'uso del tasto BACK è stato sconsigliato, ma non negato) o l'aggiunta d'opzioni all'interrogazione corrente.

### *Nota circa la periferica di puntamento*

Durante il test è stata utilizzata, come periferica di puntamento, una trackball. Alcuni utenti, soprattutto quelli non molto esperti, si sono scontrati con questo dispositivo, consigliando e proponendo il cambio con uno strumento standard (sfortunatamente non è stato possibile effettuare il cambiamento).

Tale iniziale problema appare molto chiaro durante la visione dei filmati delle interviste (allegati), ciò non ha però influito negativamente sull'aspetto dell'esecuzione, ma solo circa l'immediatezza d'utilizzo del dispositivo di puntamento. Dopo il primo approccio con il dispositivo, però, abbiamo notato un miglioramento del rapporto con il device.

### **Definizione dei Task**

Abbiamo cercato di ordinare i task in ordine d'immediatezza e semplicità, in modo da mettere in relazione il task che ha generato problemi con il grado di preparazione/esperienza dell'utente.

I task sono stati scelti in modo da coprire le sezioni concettualmente differenti: qualsiasi utente, se sottoposto a 2 maschere sostanzialmente identiche, tende a non commettere 2 volte gli stessi errori; per questa ragione abbiamo selezionato le aree principali e concettualmente differenti del sito: itinerari, mappe, turismo, registrazione nuovo utente.

### **Elenco dei task:**

1. Preparare un itinerario da Busto Garolfo a Cornate D'Adda.  
Reperire le informazioni meteo su DESTINAZIONE e PARTENZA.  
Reperire informazioni turistiche su almeno una delle città intermedie.

*E' stato scelto per primo in quanto i campi da riempire per un'interrogazione del tipo ITINERARI sono direttamente disponibili dall'home page, e non richiedono ulteriori localizzazioni di pulsanti o link.*

*Le informazioni meteo e turistiche sono disponibili a partire dalla pagina dei risultati dell'itinerario.*

2. Reperire la mappa di Monza e INFORMAZIONI sulla LOCALITA'

*Il reperimento della mappa di una città richiede la selezione dell'apposito TAB in alto, quindi, richiedendo un solo click dall'home page, è stato classificato leggermente più laborioso rispetto al primo punto.*

3. Trovare informazioni su Alberghi, hotel, ecc a Vimercate specificando che si vuole, un esercizio MOLTO CONFORTEVOLE, con ARIA CONDIZIONATA, PARCHEGGIO e GIARDINO.

Reperire maggiori informazioni sul PRIMO esercizio trovato  
(nel caso non ce ne siano tralasciare questo compito)

*Il task 3, oltre a necessitare del consueto click sul TAB opportuno dell'home page, richiede anche l'impostazione d'alcune opzioni per limitare l'interrogazione. Come riportato in seguito i vari utenti hanno individuato vari modi per impostare le opzioni, nonostante la presenza di un visibile bottone (etichettato "OPZIONI") vicino a quello di conferma.*

4. Trovare informazioni TURISTICHE sul PORTO DI GENOVA (Liguria, Italia)

*Il reperimento d'informazioni turistiche, oltre al solito click sul TAB opportuno, richiedeva che l'utente leggesse attentamente la pagina, per individuare un campo "parola-chiave" utile per affinare la ricerca, specificando l'attrazione turistica (o il genere d'attrazione) desiderata.*

5. Calcolare un viaggio da Busto Garolfo a Forte dei Marmi e MEMORIZZARE il risultato della elaborazione (NON CON IL PULSANTE "SALVA" del browser).  
-il servizio è gratuito, quindi POTETE e DOVETE registrarvi fornendo le informazioni richieste. Per la registrazione si possono utilizzare dati di fantasia-

*Nonostante la preparazione di un itinerario sia stata utilizzata come prima prova, è stata ripresentata con la richiesta di registrarsi al servizio e di memorizzare il percorso. La nota di non utilizzare il pulsante SALVA si è resa necessaria per evitare che gli utenti salvassero d'istinto la pagina sul disco rigido del computer in uso.*

*Salvando sul proprio spazio on-line il percorso rimane accessibile indipendentemente dal pc in uso.*

## **Analisi del comportamento degli utenti**

- **CRISTINA**

L'utente, dopo aver letto il primo task da portare a termine, ha subito inserito i dati di partenza ed arrivo nella form presente nell'home page, evitando di cliccare sul tab "ITINERARI", ciò sottolinea l'immediatezza d'uso della prima pagina del servizio.

Una volta visualizzata la pagina dell'itinerario si può notare che l'utente appare come spaesato, giacché non riesce ad individuare immediatamente a colpo d'occhio i link delle condizioni meteo (secondo obiettivo del task). Infatti, dopo aver espresso i suoi dubbi ha cliccato sul tab "METEO", inserendo manualmente prima la località di partenza e poi quella d'arrivo.

Ciò che è successo per la sezione meteo si ripete per quanto riguarda l'individuazione delle informazioni turistiche circa le tappe intermedie; l'utente si trova spaesato (ora a maggior ragione in quanto non è più sulla pagina dei risultati della richiesta ma su quella del meteo) e clicca istintivamente sull'icona "TURISMO" (per logica e assonanza). Dopo aver espresso i suoi dubbi al riguardo, l'utente dichiara di non ricordarsi le città intermedie, quindi di essere impossibilitato ad ottenere le informazioni di cui necessita (più tardi confesserà di non aver letto attentamente la pagina dei risultati dell'interrogazione).

Come previsto l'insorgere d'errori nell'esecuzione del compito innesca tensione nell'utente che degenera in ulteriori errori, così via in un circolo vizioso che estenua l'utente fino a farlo desistere.

A questo punto l'utente ha ritenuto opportuno ricominciare dall'inizio il task 1, essendosi reso conto che l'idea base utilizzata fino a questo momento era fondamentalmente scorretta e poco funzionale.

Dopo aver ripreso il task 1 l'utente (basandosi anche sull'esperienza precedente), completa l'impostazione del percorso in breve tempo e individua sulla sinistra i link del meteo, completando così il secondo obiettivo del primo task. L'utente non ha trovato difficoltà ad individuare, nella pagina del meteo, il link corretto per ritornare nella sezione dell'itinerario.

L'individuazione delle informazioni turistiche, terzo ed ultimo obiettivo del primo task, non è completato con successo in quanto per informazioni turistiche l'utente intende anche informazioni inerenti ad alberghi, ristoranti, ecc mentre il task richiedeva espressamente INFORMAZIONI TURISTICHE. Va considerato anche il fatto che gli unici 2 sistemi per acquisire le informazioni circa il significato delle icone

sono un click su “visualizza legende”, in basso a destra nella pagina (che può passare inosservato) e sostare con il mouse per qualche secondo attendendo la comparsa del tooltip.

Consideriamo quindi il 3° obiettivo del primo task parzialmente concluso.

Il secondo task è portato a termine senza alcuna difficoltà, cliccando inizialmente sul tab “MAPPE” e inserendo poi la parola “Monza” nell’apposito campo.

Il terzo task è portato a termine da quest’utente nel modo più semplice e rapido: dopo aver scelto il tab “ALBERGHI” e digitato il nome della località, l’utente ha utilizzato l’apposito bottone “OPZIONI” per definire subito i criteri di ricerca, evitando così di visualizzare tutti i risultati e raffinare poi la ricerca.

Per quanto riguarda la quarta prova l’utente si è diretto subito sul tab “TURISMO” ed ha inserito il nome della località interessata (Genova).

Si può notare che l’utente ha esplorato attentamente le checkbox sulla sinistra per individuare un criterio di selezione più inerente al soggetto della ricerca (porto), senza risultati. E’ sfuggita la textbox “parola-chiave”, che in questo caso sarebbe stata molto utile per individuare subito le informazioni ricercate.

Dato che l’analisi delle checkbox non ha fruttato e la textbox in basso è passata inosservata, l’utente ha cliccato (probabilmente ritenendo di essere in errore), su “INFORMAZIONI SU UNA LOCALITÀ” (link centrale nella parte superiore della pagina), reinserendo “Genova” e confermando fino alla comparsa della cartina.

Dopo aver analizzato la pagina nella sua interezza, l’utente analizza i link nella parte superiore della pagina e l’elenco delle voci a sinistra: qui è individuata e selezionata la voce “Siti Turistici” (probabilmente il fatto che l’utente abbia impiegato molto tempo per individuare la voce del menu corretta può essere letto come indice di scarsa visibilità/leggibilità del menù).

Dall’elenco comparso l’utente, dopo aver scrollato la pagina, è riuscito ad individuare la riga indicante il sito turistico desiderato e a visualizzare la pagina contenente le informazioni dettagliate del porto di Genova.

Inizialmente l’utente, dopo aver letto tutti gli obiettivi del task 5, considera come “obiettivo primario” la registrazione per l’apertura dello spazio personale. Non riuscendoci dalla pagina “ITINERARI” l’utente chiede aiuto, ritorna nella pagina iniziale e seleziona il link corretto per la registrazione.

Dopo aver inserito i dati di registrazione e confermato all’utente è riproposta la stessa pagina più volte, in quanto l’username era già stato scelto o i dati inseriti non erano corretti.

L’utente confesserà, dopo aver chiesto aiuto, di non aver letto attentamente tutta la pagina (probabilmente saltando proprio la spiegazione del rifiuto della pagina) e di aver proceduto a tentativi.

Dopo aver individuato la causa dell’errore l’utente procede per l’ennesima volta alla registrazione, questa volta con successo.

A registrazione avvenuta l'utente si dirige sulla pagina "ITINERARI", imposta il percorso e procede al calcolo dell'itinerario; dalla pagina con i dettagli dell'itinerario l'utente sceglie, dopo una breve analisi del menu a sinistra, la voce corretta, procede al salvataggio (dalla finestra di popup) e, per essere sicuro di non aver commesso errori utilizza il bottone BACK e il link di visualizzazione dei percorsi preferiti per visualizzare l'elenco d'itinerari memorizzati nel proprio spazio personale.

- **OSCAR**

Dall'home page l'utente probabilmente non ha notato i campi d'inserimento diretto delle località di partenza/arrivo per il calcolo dell'itinerario, ed ha cliccato abbastanza velocemente sul tab "ITINERARI", dopo aver inserito correttamente i dati per il calcolo del percorso, però, ha cliccato istintivamente sul link in fondo (dopo i campi d'inserimento, per aggiungere l'itinerario nel proprio spazio personale) invece di cercare il tasto "RISULTATI"; l'operazione ha portato alla visualizzazione della finestra popup che richiede l'autenticazione e, non sapendo che dati inserire, alla richiesta d'aiuto. E' stato risposto che il procedimento era sbagliato, di tornare indietro e riprendere da capo.

Nonostante il tasto "RISULTATI" sia nascosto dalla finestra di visualizzazione dell'utente, l'errore non è da imputare a questa coincidenza, in quanto, una volta spostata la finestra di visualizzazione, l'utente ha commesso ancora lo stesso errore di prima (nonostante avesse già visto dove portava la strada intrapresa).

Nella ricerca delle informazioni meteo e delle informazioni turistiche sono stati trovati alcuni problemi, soprattutto per quanto riguarda la localizzazione dei link, piccoli e troppo vicini per essere distinti a colpo d'occhio. L'utente però, sotto consiglio di leggere attentamente, è riuscito a districarsi abbastanza bene.

Il link di ritorno (in alto a destra) alla pagina dell'itinerario calcolato risulta poco sfruttato dalla maggior parte degli utenti, che preferiscono utilizzare il tasto BACK o il tasto BACKSPACE, nonostante ciò possa comportare il reinserimento dei dati relativi alle località.

Per quanto riguarda la visualizzazione delle informazioni turistiche nelle tappe intermedie del viaggio l'utente identifica, correttamente, le icone rosse a destra delle tappe, ma sbaglia nello scegliere quella corretta in quanto la comparsa dei TOOLTIP recanti le descrizioni non è abbastanza tempestiva e, la maggior parte delle volte, giunge dopo o "sul click" dell'utente. La presenza di una legenda delle icone utilizzate potrebbe in parte risolvere il problema.

La visualizzazione della MAPPA della città di Monza non ha creato nessun problema: l'utente ha individuato immediatamente il TAB corretto nell'home page e ha inserito correttamente i dati nel modulo, ottenendo un corretto risultato.

Durante il task 3 non si sono rilevati particolari problemi: l'utente sceglie correttamente il tab nell'home page, riempie correttamente il modulo, si accorge che la finestra di visualizzazione della propria inquadratura è sovrapposta al pulsante "RISULTATI" e provvede a spostarla per raggiungere il pulsante. Inesplicitamente non si accorge del bottone "OPZIONI" a fianco di quello di conferma; così facendo

l'utente sarà costretto a scegliere il link "opzioni" nella sezione centrale-superiore della pagina per effettuare una scrematura dei risultati ottenuti.

Durante quest'ultima operazione si può notare che l'utente appare insicuro (lui stesso non è sicuro delle scelte che sta facendo). Dopo aver confermato ottiene comunque il risultato corretto.

In seguito accade una cosa curiosa: si può vedere l'utente che riesegue l'intero task in quanto, probabilmente non avendo letto attentamente l'avviso nella parte superiore della pagina che ci comunica che gli esercizi visualizzati sono in un arco chilometrico definito con raggio variabile dall'utente (con centro in Vimercate), legge la parola "MILANO" nella colonna città: dato che il task richiedeva come località "VIMERCATE" l'utente decide di chiamare il supervisore.

Nel rieseguire il task si può notare che l'utente si avvale ora del pulsante "OPZIONI" nella schermata di inserimento della località, evitando di visualizzare l'intero elenco e raffinarlo in seguito.

Durante il quarto task l'utente individua correttamente l'opportuno tab, nella pagina d'inserimento della località non nota il campo "parola-chiave" (che permette di raffinare la ricerca). Confermando la sua richiesta ottiene un elenco di attrazioni turistiche nelle quali ricerca e seleziona manualmente il porto di Genova.

Il quinto task, forse anche per la similarità con il primo, è portato a termine senza problemi, solo durante il momento di registrazione l'utente incontra qualche problema: inizialmente tenta di utilizzare i propri dati di accesso al servizio di posta elettronica fornito da libero per l'accesso allo spazio messo a disposizione sul [www.viamichelin.it](http://www.viamichelin.it) (ovviamente non ottiene una risposta positiva, chiama quindi il supervisore).

Dopo aver chiarito il concetto di registrazione necessaria l'utente individua immediatamente il link di registrazione nella pagina di login e si registra con successo.

Durante il salvataggio del percorso, nonostante l'utente non abbia commesso errori, nella finestra di popup compare l'home page del sito. Dopo aver rieseguito l'operazione, però, l'errore non si ripresenta e il salvataggio termina correttamente.

- **MANUELA**

Di fronte all'home page l'utente individua immediatamente i campi da riempire per calcolare il percorso richiesto nel task 1, visualizzando correttamente la pagina dei risultati; in seguito l'utente si sente un po' spaesato, ma, dopo un'analisi della pagina e del gruppo di menu a sinistra individua correttamente i menu per la visualizzazione delle condizioni meteo di partenza ed arrivo.

Dopo aver chiesto un chiarimento sulle tappe intermedie del viaggio e su quali informazioni occorresse reperire, l'utente è stato in gradi di visualizzare correttamente la pagina-obiettivo.

Probabilmente il lungo tempo impiegato per individuare il corretto simbolo delle info turistiche è dovuto all'assenza di un chiaro link per visualizzare la legenda, e dei tooltip che forniscono troppe poche informazioni o le forniscono in tempi troppo lunghi.

Il task 2 è portato a termine in breve tempo: l'utente seleziona MAPPE dall'home page, visualizza la mappa della località corretta ma trova difficoltà ad individuare il modo di visualizzare le informazioni relative alla LOCALITA', sebbene nel menu a sinistra le voci sono riportate con la stessa terminologia utilizzata nella definizione del task.

Questa difficoltà può essere imputata alla piccolezza delle voci e/o alla scarsa distanza tra di esse, anche se, nel complesso, il menu resta sempre ben visibile.

Per quanto riguarda il task 3 possiamo affermare che l'utente ha individuato in breve tempo le scelte da fare, in particolare l'utilizzo del tasto INVIO come "sinonimo" di avvenuto click sul bottone "RISULTATO", per avviare alla sovrapposizione della finestra di visualizzazione e del pulsante di conferma. Dopo aver visualizzato l'elenco degli esercizi a Vimercate, l'utente ha scelto il link OPZIONI in posizione centrale nella pagina per raffinare la ricerca e includere solo gli elementi che rispettano i criteri specificati nel task.

Nella pagina delle opzioni si nota che l'utente ha dimenticato di includere, nei criteri, la presenza di ARIA CONDIZIONATA, ma tale errore è dovuto a dimenticanza, non a problemi nell'individuare la voce da selezionare o a problemi di comprensione del concetto di fondo, abbiamo perciò ritenuto opportuno far continuare con l'esecuzione del task senza interrompere l'utente.

Anche questo utente nota che nella colonna CITTA' è presente la voce Milano e non Vimercate, chiede conferma e, dopo una risposta affermativa, procede con l'esecuzione della prova.

Come è accaduto per altri utenti durante lo svolgimento del task 4, la casella di specifica della "parola-chiave" non è considerata, l'utente procede speditamente alla visualizzazione di tutte le attrazioni turistiche della città di Genova e, dopo un attimo di smarrimento, alla ricerca/selezione manuale della voce "il porto".

Notiamo però che l'elenco di attrazioni turistiche ha dato all'utente uno smarrimento generale.

Il task 5, forse in quanto molto simile al primo (almeno per la prima fase), è svolto in breve tempo.

Giunto alla memorizzazione dell'itinerario l'utente sceglie di iscriversi al servizio avvalendosi della formula "clicca qui se non sei ancora registrato" presente nella finestra popup che compare quando si decide di salvare un percorso nel proprio spazio.

In questo caso l'utente non inserisce dei dati nelle textbox prima di scegliere il link di registrazione.

L'utente riesce a registrarsi al primo tentativo (nessun caso di nome-utente già presente o di errore nell'inserimento dei dati); dopo la registrazione però il servizio non aggiunge automaticamente l'itinerario che si stava visualizzando prima della registrazione, così, dopo una breve spiegazione del problema, l'utente decide di utilizzare il tasto BACK del browser per ritornare alla pagina in cui era visualizzato il percorso e scegliere il link di memorizzazione.

Questa volta, essendo l'utente già loggato, la pagina di memorizzazione propone la scelta della categoria in cui effettuare il salvataggio; terminata l'operazione la finestra pop-up si chiude automaticamente, lasciando intendere di aver terminato il proprio lavoro.

- **PAOLO**

L'utente, all'inizio della prova, individua immediatamente i campi in cui inserire partenza e arrivo direttamente sulla home page; durante l'inserimento, però, confonde temporaneamente il box di inserimento della località delle "CARTE D'EUROPA" per quello della località di destinazione del percorso. Senza nessun aiuto esterno, però, l'utente si corregge e riesce a continuare l'esecuzione del task.

Giunto al secondo obiettivo del primo task l'utente individua correttamente il link (nella pagina dell'itinerario) per la visualizzazione delle informazioni meteorologiche. Dopo aver visualizzato le informazioni meteo relative alla partenza, l'utente non individua immediatamente il link per ritornare alla pagina con l'itinerario da lui impostato e clicca sul tab "ITINERARI", trovandosi così costretto a reinserire i dati di partenza e arrivo.

Dopo aver visualizzato di nuovo la pagina relativa all'itinerario l'utente, cliccando sull'apposito link nel menu a sinistra, visualizza la pagina del meteo; questa volta individua il link corretto per il ritorno alla pagina precedente.

Per quanto riguarda il reperimento delle informazioni turistiche possiamo notare che l'utente non riesce a focalizzare immediatamente il punto in cui reperire le informazioni contestualizzate sulla città intermedia; muove il mouse ed esamina il menu a sinistra, poi scrolla la pagina e si sofferma sulle icone poste accanto ai nome delle varie tappe del percorso. Decide però di cliccare sul tab "TURISMO" e procede con l'inserimento di una delle tappe del percorso (LEGNANO), selezionando prima alcune e poi tutte le checkbox sulla sinistra, nel tentativo di visualizzare le informazioni turistiche.

A questo punto, l'utente lamenta di non ricordarsi più le città intermedie e si reca di nuovo nella sezione ITINERARI, reinserendo ancora i dati relativi a partenza e arrivo. Una volta visualizzato il percorso l'utente si sofferma sulle icone a lato delle tappe intermedie, ne esamina una sola (alberghi), dopo un ulteriore momento di smarrimento arriva, su suggerimento del supervisore, a visualizzare la legenda, individuando così l'icona da cliccare per ottenere le informazioni di interesse per completare il task 1.

Il secondo task è portato a termine da questo utente in un modo differente rispetto agli altri: qui l'utente inserisce la località di cui vuole ottenere la mappa direttamente nella home page, nel box "CARTE D'EUROPA", ottenendo il medesimo risultato senza passare prima dalla sezione "MAPPE".

L'utente ha ritenuto opportuno visionare anche le varie opzioni applicabili alla visualizzazione della mappa, cliccando sull'apposito bottone "OPZIONI", accanto a quello di conferma.

L'individuazione del corretto link per la visualizzazione delle informazioni sulla località non ha richiesto molto tempo.

Anche per portare a termine il task 3 questo utente ha scelto una via differente: come per il secondo task dalla home page ha inserito la località nel box delle "CARTE D'EUROPA", visualizzando la cartina e il menu contestualizzato.

Ha cercato nel pannello delle opzioni se ci fossero delle opzioni relative alle informazioni relative al completamento del task, non avendo trovato nulla ha confermato ed è ritornato alla visualizzazione della mappa.

Dopo un momento di stallo grazie al consiglio di rileggere attentamente la pagina e il task, l'utente ha individuato, nel menu a sinistra, la voce corretta per la visualizzazione di informazioni riguardanti gli alberghi nella zona selezionata.

Dalla pagina con l'elenco degli esercizi ha cliccato sul nome dell'albergo proposto poi, non trovando nulla, è ritornato all'elenco completo.

L'utente avendo riletto il task e la pagina con attenzione, ha individuato il link opzioni (utilizzato anche dagli altri utenti) per impostare i criteri imposti dal task: aria condizionata, molto confortevole, con giardino e parcheggio; la pagina dei risultati mostra ora l'albergo richiesto. Per "reperire maggiori informazioni" l'utente clicca sul nome dell'albergo per visualizzarne la pagina dei dettagli.

Il task 4 inizia con la selezione della pagina "TURISMO" tramite l'apposito tab posto nella zona superiore della home page. Dopo aver inserito la località suggerita dal task e aver confermato, l'utente si trova davanti all'elenco delle attrazioni turistiche in Genova. Anche se l'attenzione dell'utente si è soffermata sulla textbox "parola-chiave" per qualche attimo, quest'ultima è stata ancora ignorata e si è proceduto nella conferma dei dati inseriti; dall'elenco globale delle attrazioni turistiche in Genova l'utente ha poi selezionato "il porto"; visualizzandone così le informazioni dettagliate e completando il task.

Come per il primo task, l'utente ha inserito i dati direttamente nella home page; una volta visualizzate le informazioni circa il percorso l'utente rammenta di aver "già visto" la voce "memorizza" che infatti viene selezionata in breve tempo. La finestra popup compare richiedendo l'inserimento di username e password o una nuova registrazione. Qui l'utente inserisce più volte dati casuali nelle caselle per l'autenticazione, infine clicca sul link per l'attivazione di un nuovo spazio personale. Dopo aver riempito il modulo ed attivato lo spazio personale (un errore di username già esistente, ma non ha creato problemi all'utente in quanto spiegato in testa al modulo) l'utente ha cliccato sul tab "ITINERARI" ma, mentre stava inserendo i dati relativi al percorso del task 5, ha terminato l'operazione, è ritornato sull'home page ed ha ripreso ad inserire i dati relativi all'itinerario. Questo comportamento forse è dovuto al fatto che sin dall'inizio della prova l'utente ha sempre compilato i moduli trovati in home page, per quanto riguarda l'impostazione degli itinerari o la visualizzazione di mappe o informazioni relative ad una località precisa. Dopo aver visualizzato la pagina relativa all'itinerario l'utente ha selezionato la voce di memorizzazione dei dati, confermando la richiesta di salvataggio. A questo punto il task 5 sarebbe terminato ma l'utente, sotto richiesta del supervisore, ha controllato

l'effettivo salvataggio del percorso nel proprio spazio personale, cliccando sull'apposito link nel menu di sinistra.

## **Conclusioni**

Il test di usabilità ha evidenziato alcuni problemi che erano stati rilevati ma a cui era stato assegnato un peso minore rispetto a quanto è stato possibile verificare direttamente tramite l'osservazione del comportamento degli utenti campione.

Gli utenti, generalmente, non hanno avuto difficoltà a identificare i TAB corretti da utilizzare per spostarsi tra le sezioni o i box in cui inserire le informazioni.

Talvolta, soprattutto quando i link critici per portare a termine l'obiettivo, si può notare un comune senso di disorientamento, che porta l'utente a porsi domande circa "cosa fare adesso" o a girovagare con il mouse per la pagina prima di provare una possibile strada. I maggiori problemi si sono notati quando i link da utilizzare erano disposti nel menu a sinistra, nonostante una pratica suddivisione in sezioni dello stesso; probabilmente la dimensione del carattere (forse associata dall'utente ad una scarsa importanza) e i colori portano l'utente a ignorare il box di sinistra, un'altra causa può essere il fatto che la maggior parte degli utenti non legge attentamente la pagina prima di cercare un sistema per portare a termine il task.

Tutti e quattro gli utenti hanno completato il test in un tempo di circa 20 minuti, ciò può farci capire che il sito, seppur con qualche problema durante l'identificazione dei link importanti, è ben fatto e sia le form sia l'organizzazione delle informazioni sono ben strutturate e d'uso immediato.

### Punti di forza:

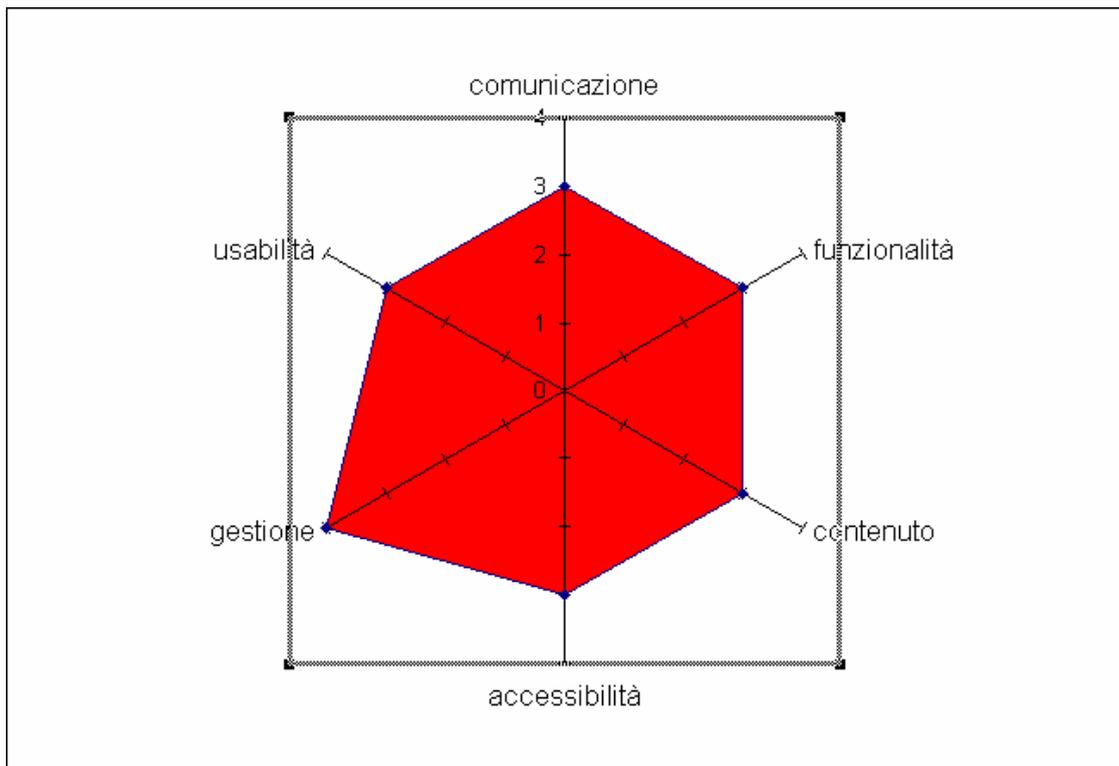
- Menù con TAB a colori caldi che attraggono l'attenzione e rendono facile l'identificazione delle sezioni.
- Presenza di mappa del sito organizzata per sezioni con breve introduzione e raggruppamento di link/funzionalità accessibili da tutte le pagine o solo dalla home page.

### Punti di debolezza:

- Il menu di sinistra non attira l'attenzione e, quando ciò accade, risulta difficile focalizzarsi sulle informazioni desiderate.
- Alcune sezioni o form sono raggiungibili da molti punti del sito, tale caratteristica, tendenzialmente positiva, spesso svia l'utente che non capisce immediatamente in quale pagina inserire i propri criteri di ricerca (es: in home page e in "itinerari" si può impostare il percorso ma le form sono differenti).

- Nella home page la presenza dei box del calcolo del percorso e delle carte d'Europa non è conforme alla “regola della chiusura”: il primo box, disposto in verticale, ha all'interno una riga divisoria orizzontale che distrae l'utente che è portato ad inserire il dato di arrivo nel box delle carte d'Europa.
- Messaggi di errore poco visibili (l'attenzione non viene attratta immediatamente e l'utente tendenzialmente tende a reinserire i dati per ritentare l'operazione).

### In sintesi



Come si può notare dal grafico di Kiviatic, il nostro giudizio sul sito [www.viamichelin.it](http://www.viamichelin.it) è in generale buono, eccellendo solo nella parte dei contenuti, dove si nota l'importanza per viamichelin di essere parte di un grande gruppo come Michelin che ha alle spalle una lunga esperienza in mappe e guide turistiche.

All'elevata valutazione del sito concorrono elementi quali la immediatezza durante la ricerca di informazioni, il corretto utilizzo dei colori e della localizzazione dei menu e dei link principali.

Anche la parte riguardante l'aggiornamento del sito è buona, in quanto i dati sensibili come la sezione “trafic” della parte Parigina del sito, sono costantemente aggiornati ogni 5 minuti circa. La sezione Magazine, invece, risulta essere aggiornata mensilmente, e viene garantito anche un archivio ordinato cronologicamente dove poter reperire informazioni più datate.

In definitiva questo sito si è distinto sia per i contenuti che per l'organizzazione delle risorse che sfrutta e che mette a disposizione degli utenti e per il modo in cui svolge il suo compito.

## **Proposta migliorativa**

Di seguito riportiamo alcune idee che riteniamo possano portare ad un miglioramento globale del servizio fornito.

### Priorità 1: intervento indispensabile e urgente;

Un problema evidenziato durante i test di usabilità risiede nel menu a sinistra presente nelle pagine dei risultati: qui gli utenti hanno avuto difficoltà a reperire le informazioni corrette e, talvolta, non è stato neanche preso in considerazione (tutti gli obiettivi sono comunque stati raggiunti e tutte le informazioni richieste sono state reperite, seppur percorrendo vie meno brevi ma più intuitive – es: tab in alto). Consigliamo quindi di evidenziare maggiormente i titoli delle sezioni, magari incrementando l'altezza del carattere e cambiando i colori (utilizzando colori più caldi). Utilizzando ad esempio una scelta cromatica simile ai tab, l'utente, già abituato al loro significato, non avrebbe incontrato difficoltà. Un altro escamotage potrebbe essere quello di utilizzare gif animate o una piccola animazione per attrarre l'attenzione dell'utente sul menu sfruttando la maggior sensibilità agli oggetti in movimento della zona periferica dell'occhio umano.

### Priorità 2: intervento consigliato ma meno urgente;

- Rivisitare la sezione “METEO” al fine di aumentare la precisione della cartina e della corrispondenza tra area cliccata e icona delle previsioni (correntemente l'icona delle previsioni non corrisponde alla città correlata).
- Migliorare i link di ritorno alle pagine dei risultati della ricerca: un carattere di corpo leggermente maggiore ne migliorerebbe l'individuazione.
- I messaggi di errore (ad esempio durante la registrazione di un nuovo utente), andrebbero resi più visibili: il colore rosso è corretto, ma la dimensione del carattere ci è parsa piccola. Il contenuto del messaggio di errore è abbastanza esplicativo.

### Priorità 3: intervento auspicato;

- Le finestre di popup, utilizzate per la memorizzazione dell'itinerario e per la visualizzazione delle legende, risultano scomode in quanto, cliccando di nuovo sulla pagina con le informazioni di interesse, queste passano in secondo piano e richiedono che l'utente distolga l'attenzione dalla pagina per visualizzare nuovamente la finestra.
- La parte del traffico nella città di Parigi (disponibile solo nel sito francese), ci è parsa limitata, in quanto, essendo disponibili (anche in database non michelin) anche le informazioni sul traffico autostradale, sarebbe auspicabile la loro introduzione, magari anche con una frequenza di rinfresco minore.

- Estendere la funzionalità di controllo del traffico delle città (o autostradale) anche nelle altre sezioni.