

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA**  
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali  
Corso di Laurea in Informatica



**CORSO DI INTERAZIONE UOMO MACCHINA**  
Docente: Roberto Polillo

**VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEL SITO WEB:**  
<http://www.monzanet.it>



Studenti:

- Vimercati Walter 053357
- Riccardi Alberto 049713
- Boesso Anna 079286

## 1. DESCRIZIONE SINTETICA DEL SITO

### Nome del sito

<http://www.monza.net>

### Home page

La seguente è la home page del sito dell'autodromo nazionale di Monza

SITO UFFICIALE  
**MONZANET**  
AUTODROMO NAZIONALE MONZA

# SPEED Day

NEWS

CIRCUITO STORIA SERVIZI INFO EVENTI CONTATTI E-SHOP CLUB HOME

**QUICK LINK**

- Formula 1
- Super Bike SBK
- FIA-WTCC
- 1000 KM LE MANS ENDURANCE
- Auto Storiche 14
- F. Junior Monza
- Rally Monza Rally Show

**FORMULA 1**

## FORMULA 1™

# 20

### 77° Gran Premio Vodafone d'Italia

28/06/2006  
INFO & PREZZI FORMULA 1™ 77° GRAN PREMIO VODAFONE D'ITALIA 2006

27/06/2006  
Dopo il Canada gli Stati Uniti

25/06/2006  
Montreal: un'altra vittoria per Alonso

CLASSIFICA	PILOTI	CONSTRUTTORI
1	Alonso F.	84
2	Schumacher M.	59
3	Raikkonen K.	39

▶ CLASSIFICA COMPLETA

**PROSSIMAMENTE A MONZA**

1-2 luglio

Porsche Club Italia  
Trofeo Cadetti  
F. Junior Monza

>>> programma

**CALENDARIO**

1-2 luglio 2006  
Porsche Club Italia

8-9 luglio 2006  
Ferrari Challenge -  
Campionato Italiano GT

16 luglio 2006  
Gara Ciclistica "Giornata  
del Ciclismo"

acer official supplier

Nuova SEAT Leon SEAT

PHOTO GALLERY Photo Gallery

VIRTUAL TOUR

ESHOP TICKETS

MONZA Hospitality

ACCEDI AL NOSTRO SITO WEB

©2006 Autodromo Nazionale Monza - tutti i diritti riservati Pubblicità

Figura 1.1 La home page di monza.net

## **Requisiti generali del sito**

La prima pagina visualizzata dopo aver digitato l'URL nella barra degli indirizzi è in realtà una "intro" (vedi prima pagina) dove compare il logo dell'autodromo, la scelta della lingua e i collegamenti a 3 siti partner.

Questa sopra (Figura 1.1) invece è la vera e propria home page del sito; appare subito ricca di svariate informazioni, come del resto lo è il sito: si passa dalla storia agli eventi che ospita, dal negozio on line ai servizi offerti e inoltre sulla sinistra una serie di collegamenti permettono di visualizzare direttamente le gare più emozionanti che si svolgono sul circuito.

Lo scopo quindi è essenzialmente informativo, sia con informazioni di contorno, quali la storia o il virtual tour, che altre mirate al raggiungimento e alla permanenza durante le manifestazioni in autodromo. Non manca la possibilità di fare acquisti on line, in particolare dei biglietti, di iscriversi al club o di prenotare la partecipazione a determinati eventi.

Principalmente gli utenti sono appassionati di velocità e automobilismo, soprattutto coloro i quali avranno necessità di recarsi presso l'autodromo di Monza, magari per la prima volta: il sito, come già detto, presenta utili informazioni di questo genere.

## **2. OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE**

Lo scopo di un sito è quello di comunicare e interagire con l'utente, e proprio su queste due fasi, la comunicazione e l'interazione, approfondiremo il nostro discorso.

L'obiettivo di questa valutazione è un'analisi dettagliata di tutte le funzioni offerte da <http://www.monzanet.it>, della coerenza, completezza e compatezza delle informazioni, della qualità di quest'ultime e per ultima, ma non meno importante l'usabilità del sito.

## **3. METODOLOGIA USATA**

Si è seguito lo schema del libro il check up dei siti web, oltre alle esperienze personali e numerose tools disponibili on line utilizzati da esperti di usabilità dei siti web.

Abbiamo deciso di dare un giudizio per ogni aspetto della valutazione, che va da 0 a 4 (0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo) ed elencare alla fine di ognuno i punti di forza e di debolezza.

## 4. ARCHITETTURA

### 4.1 La struttura del sito è adeguata?

Iniziamo subito con l'analisi del menu: come si vede nella Figura 4.1 ce ne è uno in alto (evidenziato in giallo) a tendina che permette la navigazione del sito. A sinistra (in verde) troviamo una serie di "Quick Link", collegamenti all'interno del sito sulle manifestazioni più importanti che ospita l'autodromo. Anche in basso a destra ci sono dei pulsanti di navigazione (in blu) per il ritorno alla pagina precedente, alla home, al top della pagina, per inviare una mail e per la stampa.



**Figura 4.1**  
In evidenza i tre menu

Le voci del menu sono chiare e comprensibili, l'utente difficilmente "si perderà" visto che lo schema ad albero che riassume il menu si ferma a bassi livelli. Questa struttura inoltre rimane sempre visibile durante la navigazione, ovvero si può andare in qualsiasi pagina indipendentemente da dove ci si trova. Scorrendo il menu ci accorgiamo però che qualche voce forse è stata messa nel posto sbagliato Figura 4.2 : la voce "come raggiungerci", che rimanda a una serie di mappe stradali è stata messa nella sezione "contatti". Perché?



**Figura 4.2**  
Come raggiungerci  
nella sezione contatti?

Nel centro della pagina troviamo informazioni apparentemente ridondanti (Figura 4.3), cioè collegamenti a sezioni raggiungibili attraverso il menu in alto. Queste però rappresentano ciò che la maggior parte degli utenti cerca sul sito di un autodromo. La Formula 1 e gli eventi imminenti (cerchi rossi) sono senza dubbio la cosa più interessante per gli appassionati e di conseguenza sono messi in primo piano per catturare l'attenzione degli utenti. Sarebbe sbagliato a questo punto pensare di toglierli dal menu visto che si presume che la home page sia in continua evoluzione. Questa politica prosegue nella home con altri collegamenti (giallo e verde) in secondo piano, utili per chi fosse interessato ad accedere all'autodromo in un particolare momento e all'acquisto di biglietti. In alto un banner (cerchio blu) ci ricorda quali saranno le prossime manifestazioni e subito sotto un pulsante NEWS ci conduce ad una pagina di notizie di non si sa quale genere.

Figura 4.3 I link ridondanti nella home.



## 4.2 Esiste una mappa del sito che ne rappresenta chiaramente la struttura?

Il sito non dispone di una site map. Ecco come sarebbe:

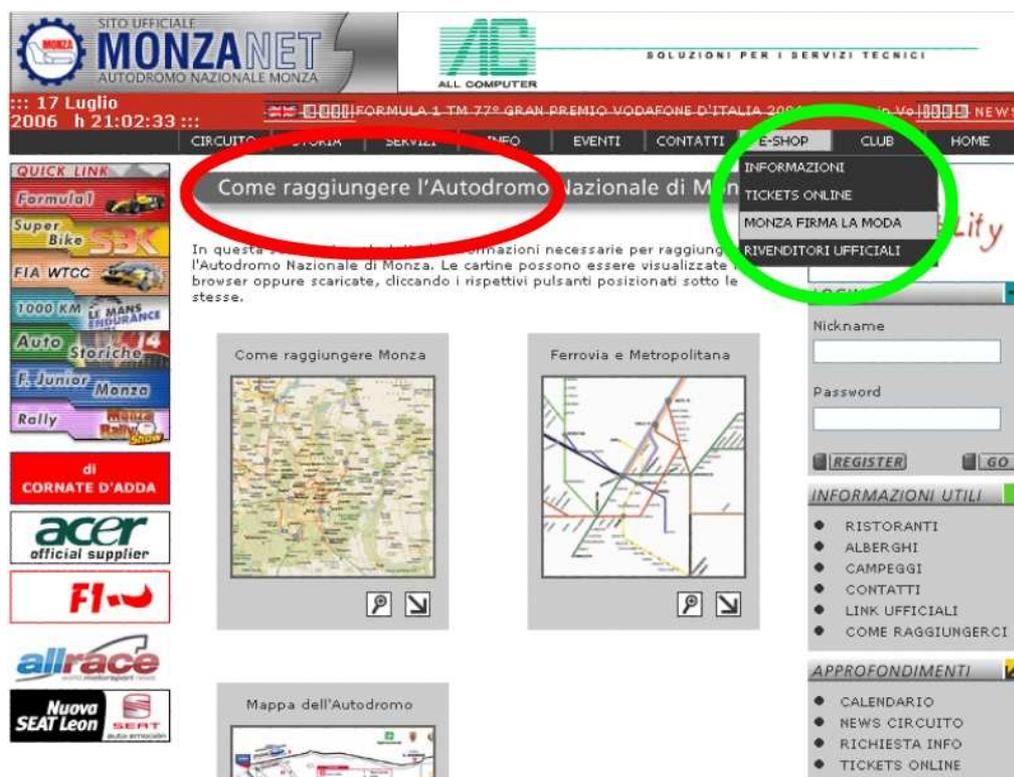
HOME							
CIRCUITO	STORIA	SERVIZI	INFO	EVENTI	CONTATTI	E-SHOP	CLUB
informazioni circuito	storia del circuito	ospitalità GP F1	news	calendario mensile	come raggiungerci	informazioni	registrazione
company profile	cronache del tempo	viabilità	news F1	calendario annuale	contatti	tiket on-line	storico ordini
circuito F1	albo d'oro	viabilità GP F1	classifiche	formula 1	richiesta informazioni	monza firma la moda	fotogallery
la pista stradale	i GP d'Italia dal '21 a oggi	alberghi	meteo	test F1	scuola pilotaggio	rivenditori ufficiali	
virtual tour	manifesti dei GP	campeggi	info utili	prove libere moto	link ufficiali		
profilo altimetrico		ristoranti	indice GP F1	prove libere moto mct			
tariffe circuito		servizi esterni	diventare piloti	circolazione turistica			
			commissari percorso	speed day			
			centro accrediti				

**Figura 4.4** La site map

Notiamo che la mappa può apparire abbastanza complessa nei contenuti, ma è essenzialmente semplice nella struttura poiché non va oltre il secondo livello.

### 4.3 La navigazione del sito è adeguata?

Come già accenato in precedenza è possibile navigare l'intero sito attraverso il menu a tendina in alto con i pulsanti di navigazione primaria. La peculiarità di questo menu permette l'esclusione di un secondo, detto locale, che andrebbe posizionato in ogni pagina dello stesso. Infatti si può passare dal menu di una pagina a quello di una sorella senza spostarsi da essa, semplicemente posizionando il cursore sul pulsante interessato (in verde).



**Figura 4.5**  
Il menu a tendina

Nello specifico ci troviamo nella sezione CONTATTI → COME RAGGIUNGERCI. Andando con il cursore sul menu sotto la voce E-SHOP dalla pagina attuale possiamo passare direttamente alla pagina MONZA FIRMA LA MODA. Dalla medesima figura notiamo anche che sulla destra è presente un menu che riassume tutte le voci della sezione a cui appartiene la pagina, con l'aggiunta di altri collegamenti che rimandano alle informazioni più importanti del sito. Tuttavia l'utilizzo di menu locali non è stato tralasciato totalmente: nella stessa pagina, MONZA FIRMA LA MODA, troviamo in basso una serie di pulsanti rossi

che riassume il catalogo dei prodotti in vendita, che tra l'altro obbliga l'utente a uno scroll della pagina come possiamo vedere nella figura sottostante.



**Figura 4.6** Con una risoluzione 1152 x 864 siamo obbligati a scorrere in verticale

Abbiamo già parlato dei collegamenti rapidi nella home. Vediamo adesso i pulsanti di navigazione in basso a destra.



Essi si comportano proprio come quelli del Browser; il primo corrisponde al tasto Back, il secondo riporta al top della pagina, ne segue uno per il ritorno alla home, un altro per spedire rapidamente una mail e infine il pulsante stampa.

In conclusione si può affermare che la navigazione è rapida e precisa nel senso che si può arrivare all'obiettivo con pochi click e difficilmente ci si può perdere per strada. Forse per questo non è stato utilizzato il *breadcrumb* ovvero quello strumento che indica la strada percorsa dalla home fino al contesto attuale.

Nell'esempio sarebbe stato: HOME→ E-SHOP→ MONZA FIRMA LA MODA→ GIFT

Per quanto riguarda la risoluzione, usandone una buona (1024 x 768) ci sono comunque pochi scroll di pagina verticali da effettuare.

Guardando la figura 4.7 notiamo che anche con una risoluzione 800 x 600 però non si verifica il problema di uno scorrimento orizzontale, o meglio, appare la barra ma il menu è visibile completamente e spostandosi a destra non si vedrebbe altro che uno sfondo bianco. Aumentano gli scroll verticali, praticamente in tutte le pagine e se abbassiamo ulteriormente la risoluzione la navigazione diventa improponibile.



Figura 4.7 La pagina con uno schermo 800 x 600

## **Giudizio: 3**

### **Sintesi:**

#### Punti di forza:

- Navigazione rapida grazie al menu a tendina
- Quick link per le pagine più richieste
- Navigazione precisa, non ci si può "perdere"
- Architettura non ramificata, non va oltre il secondo livello

#### Punti di debolezza:

- Manca la mappa del sito
- Non è adatto a basse risoluzioni

## **5. COMUNICAZIONE**

### **5.1 la home page del sito comunica chiaramente gli obiettivi del sito ?**

La prima pagina chiarisce l'area di argomento del sito, che dall'URL poteva non essere facilmente intuibile, una scritta a caratteri stampatelli indica che ci si trova nel sito ufficiale dell'autodromo nazionale di Monza, l'immagine delle macchine di formula uno, da una parte quelle delle prime generazioni, dall'altra quelle dell'ultima, aiutano ulteriormente il riconoscimento della funzionalità del sito. Dalla prima pagina è possibile scegliere la lingua, tra inglese ed italiano, e sono presenti tre link verso siti con argomenti affini a quello di monza.net. La scritta di colore bianco e nel formato grassetto su sfondo blu non permette una leggibilità perfetta ma è in ogni modo comprensibile, anche il simbolo della bandierina aiuta lo scopo.



Una volta entrati, il sito vero e proprio si presenta suddiviso in più sezioni e con diversi menu.

## **5.2 Il colore è utilizzato in modo adeguato? I caratteri utilizzati rendono il testo ben leggibile? La grafica del sito è adeguata?**

I colori prevalenti sono il grigio il bianco e il rosso. Al centro dello schermo vi sono 4 argomenti diversi: "formula 1", "prossimamente a Monza" e "calendario" "classifica, piloti, costruttori" differenziate tra di loro con un buon uso delle regole della ggestalt. In queste sezioni le scritte sono per lo più nere su sfondo grigio, con un carattere senza grazie e con una leggibilità complessiva buona . (cerchi gialli)

Vi è poi un primo menu sulla sinistra in cui le voci sono distinte mediante l'uso di colori diversi, le scritte sono nere con sfumatura bianca, comprensibile anche se un po' sfuocata, è presente anche una piccola icona per aiutare ulteriormente a chiarire il contenuto della singola voce.(cerchio arancione).

SITO UFFICIALE  
**MONZANET**  
AUTODROMO NAZIONALE MONZA

Wireless  
flessibilità di connettività

14 Luglio 2006 h 10:22:35

CIRCUITO STORIA SERVIZI INFO EVENTI CONTATTI E-SHOP CLUB HOME

**FORMULA 1™**  
77° Gran Premio Vodafone d'Italia

14 luglio  
Prove libere moto

16 luglio  
"Giornata cidismo"

16 luglio 2006  
Gara Cidistica "Giornata del Cidismo"

29-30-31 agosto 2006  
Test Formula 1

08-09-10 Settembre 2006  
FORMULA 1 TM 77° GRAN PREMIO VODAFONE D'ITALIA 2006

SESTO S.G.

acer  
official supplier

CLASSIFICA	PILOTI	COSTRUTTORI
1	Alonso F.	88
2	Schumacher M.	69
3	Fisichella G.	43

CLASIFICA COMPLETA

Eventi Principali

Ultime Classifiche

Photo Gallery

TICKETS online

MoSpitality

ACCEDI AL NOSTRO SITO WEB

EXCLUSIVE ©2006 Autodromo Nazionale Monza - tutti i diritti riservati Pubblicità

Nella fascia più alta della pagina è riportato il logo del sito, che prevede oltre alla scritta monza net anche il disegno del circuito, lo affianca un banner non troppo fastidioso. (cerchi blu) Subito sotto vi sono due fasce distinte tra loro da due colori differenti (rosso e nero) nella prima sono segnati l'ora, il giorno e scorrono velocemente, forse troppo, delle sintesi di notizie che possono essere facilmente tradotte in inglese cliccando su una bandierina ben visibile, la seconda in vece è un menu a tendina orizzontale da cui si può accedere facilmente a ogni sezione del sito. (freccette bianca e verde) In basso a destra è presente invece una zona della pagina molto caotica, in cui in poco spazio sono state inserite diverse sezioni di argomento tra cui: eventi principale, ultime classifiche, tickets on line, e-shop, photo gallery, le regole della guesalt o non sono utilizzate o lo sono in modo errato, è difficile riuscire a capire cosa esattamente ci sia di utile in quella sezione della pagina, con il risultato che il passaggio rapido per la pagina utile a comprare biglietti on line non è facilmente visualizzabile e potrebbe essere confuso con una pubblicità. (cerchio nero) La pagina è completamente visibile

senza la necessità dell'uso della barra di scorrimento. Le pubblicità sono state inserite in modo discreto sotto il menu laterale di sinistra e in fondo alla pagina. (cerchio rosso). Sono presenti dei piccoli errori di grafica, per esempio alcune pubblicità quando il cursore del mouse le evidenzia compare un riquadro nero, cosa che per altre non succede.



### **5.3 Il layout delle pagine facilita la comprensione dei contenuti?**

L'uso dei colori nei collegamenti è stato effettuato in modo efficiente, quando si entra in un link utilizzando il menù verticale sulla sinistra (cerchio arancione fig. 1) il titolo della pagina manterrà il colore della voce del menù selezionata, e così anche gli altri titoli presenti nella pagina, come si può vedere se per esempio si seleziona super bike (cerchi azzurri). In questa pagina inoltre rimarrà disponibile sulla destra il menu da cui era stato selezionato il link, e così anche i menu orizzontali situati in alto. Le informazioni principali sono situate al centro mentre a sinistra vi è una colonna, sfondo grigio scritte nere, in cui sarà possibile avere ulteriori notizie inerenti alla categoria selezionata quali classifiche, circuiti, programma, ecc. (cerchio blu). Spesso in queste pagine però è utilizzato un carattere con una grandezza piuttosto piccole, nel caso il concetto esplicito superi la lunghezza di una frase tende a creare problemi.

QUICK LINK

- Super Bike
- FIA WTCC
- 1000 KM LE MANS
- Auto Storiche
- F. Junior Monza
- Rally

# SuperBike



LOGIN

Nickname:

Password:

SESTO S.G.

acer official supplier

F1 PURESPORT

## news SuperBike

Oggetto	Data
Neukirchner non parteciperà a Brno	13/07/2006
Fabrizio in forse per Brno	10/07/2006
Test Pirelli a Lausitz	07/07/2006
Charpentier torna a correre	05/07/2006
Record falliti a Misano	28/06/2006

### CLASSIFICHE F1 2006

- PILOTI
- CONSTRUTTORI

PILOTI F1 2006

Scegli il pilota dal menù a tendina sottostante

Scegli Un Pilota

SCUDERIE F1 2006

Scegli la scuderia dal menù a tendina sottostante

Scegli Un Team

CIRCUITI F1 2006

Scegli il circuito dal menù a tendina sottostante

Scegli Un Circuito

## Calendario Gare

La barra verticale grigia posizionata sulla sinistra, è presente in tutte le voci dell'elenco a sinistra e anche in quelli dell'elenco orizzontale soprattutto per quel che riguarda i login e delle informazioni aggiuntive o inerenti alla pagina selezionata, se per esempio dalla voce dell'elenco orizzontale "contatti" clicchiamo "come raggiungerci", al centro della pagina si visualizzano delle cartine per i diversi modi in cui è possibile raggiungere l'autodromo a destra si può visualizzare ancora l'elenco verticale, il logo in altro a destra ed a sinistra nella colonna grigia oltre al login c sono informazioni su ristoranti, alberghi, campeggi, calendario corse, biglietti on-line che potrebbero essere utili a colui che è interessato a come si può arrivare al circuito. (cerchio verde)

## **Giudizio: 3**

### **Sintesi:**

#### Punti di forza:

- buona organizzazione del sito e uso della gestual quasi sempre
- buon inserimenti di diversi link inerenti nelle diverse pagine
- buona capacità dell'uso dei colori

#### Punti di debolezza:

- a volte utilizzo di un carattere troppo piccolo
- aree caotiche del sito

## 6. FUNZIONALITA'

### 6.1 Le funzioni del sito sono adeguate?

Partiamo direttamente da un tipico scenario d'uso: l'acquisto di biglietti per il Gran Premio di Formula 1 dell'anno corrente.

The screenshot shows the MonzaNET website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name 'MONZANET' and 'AUTODROMO NAZIONALE MONZA'. A secondary navigation bar includes links for 'CIRCUITO', 'STORIA', 'SERVIZI', 'INFO', 'EVENTI', 'CONTATTI', 'E-SHOP', 'CLUB', and 'HOME'. A red banner displays the date '18 Luglio 2006 h 18:32:32' and a search bar with the text 'PREZZI FORMULA 1 TM 77° GRAN PREMIO VODAFONE D'ITALIA 2006'. Below the banner, a 'QUICK LINK' sidebar lists various motorsport categories like Formula 1, Super Bike, FIA WTCC, etc. The main content area is titled 'TICKETS ONLINE' and features a central event card for 'FORMULA 1 TM 77° GRAN PREMIO VODAFONE D'ITALIA 2006' with a date range of '08-09-10 Settembre 2006'. To the right, there is a 'LOGIN' section with fields for 'Nickname' and 'Password', and buttons for 'REGISTER' and 'GO'. Below the login section is a 'CALENDARIO' (calendar) for July 2006, with the 1st and 2nd highlighted. The bottom left sidebar contains logos for 'acer official supplier' and 'allrace'.

Figura 6.1 La pagina per l'acquisto dei biglietti

L'utente potrà facilmente raggiungere questa pagina direttamente dalla home. È possibile visionare una breve descrizione dell'evento (ce n'è bisogno?) oppure si va al passo successivo, ovvero la scelta della tribuna. Notiamo fin d'ora che sulla destra è presente una text-box con la login, ma non è chiaro se sia necessario essere registrati per compiere acquisti on-line.

Viene visualizzata una mappa del circuito con le tribune disponibili. Nel nostro esempio scegliamo la curva del Serraglio (evidenziata in rosso). Nella seconda

immagine si vedono i dettagli del posto scelto e se la nostra decisione è quella giusta avanziamo con il pulsante PROCEDI.



**Figura 6.2** La mappa dell'autodromo; in evidenza la tribuna interessata



**Figura 6.3** La tribuna 11 del Serraglio

A questo punto vengono aggiunte le informazioni circa giorno, prezzo e quantità di biglietti da acquistare. Abbiamo scelto 4 abbonamenti per i tre giorni di manifestazione a 180 Euro ciascuno.

**ACQUISTO GUIDATO DEI BIGLIETTI**

Selezionare la tribuna interessata, inserire per ogni giornata di manifestazione il numero dei biglietti desiderati e cliccare sul tasto **Procedi**

**SERRAGLIO - TRIBUNA 11**




INGRESSO DI LESMO

SERRAGLIO

CURVA DEL SERRAGLIO

BREIL BREIL BREIL BREIL

Monza Virtual Tour →

**LEGENDA**

- 11 Numero tribuna
- X Tribuna coperta
- Schermo gigante
- Lesmo

<< torna alla mappa completa

Serraglio

**Scegli il giorno/i giorni - I biglietti del venerdì non hanno posti numerati**

GIORNO	TRIBUNA	PREZZO	QUANTITA'
08/09/2006	Tribuna Serraglio	30,00 €	<input type="text"/>
09/09/2006	Tribuna Serraglio	60,00 €	<input type="text"/>
10/09/2006	Tribuna Serraglio	160,00 €	<input type="text"/>
Abbonamento	Tribuna Serraglio	180,00 €	4

PROCEDI →

Figura 6.4 I dettagli dei biglietti

SITO UFFICIALE **MONZANET**  
AUTODROMO NAZIONALE MONZA

18 Luglio 2006 h 18:28:05

INFO - PREZZI - FORMULA 1 - TM 77° - GRAN PREMIO VODAFONE NEWS

CIRCUITO STORIA SERVIZI INFO EVENTI CONTATTI E-SHOP CLUB HOME

**CARRELLO** - CONTROLLO LISTA

**TICKETS**

EVENTO	GIORNO	DESCRIZIONE	COSTO unit.	Q.	COSTO tot.	
FORMULA 1 TM 77° GR...		Abbonamento Tribuna Serraglio	180,00 €	4	720,00 €	ELIMINA X

**COSTO TOTALE**

720,00 € RICALCOLA

CONTINUA GLI ACQUISTI

PROCEDI →

REGISTRATI LOGIN SICUREZZA SPEDIZIONI CONTINUA ACQUISTI ELIMINA TUTTI

Powered by

©2006 Autodromo Nazionale Monza - tutti i diritti riservati

Figura 6.5 Il primo riassunto del nostro carrello

Così appare il nostro carrello al primo passo della transazione. È tutto come desiderato: 4 abbonamenti per il Gran Premio di Formula 1 alla tribuna del Serraglio per un totale di 720 Euro.

Fino ad ora non ci sono state date informazione circa i metodi di pagamento e i dettagli sulla spedizione.

Cliccando sul pulsante PROCEDI scopriamo che inoltre per andare avanti bisogna inserire nome utente e password che naturalmente non abbiamo, essendo il nostro primo acquisto e ci prepariamo quindi ad effettuare una registrazione.



**Figura 6.6** Un primo ostacolo, la registrazione obbligatoria

La registrazione è abbastanza veloce, vengono chiesti i dati personali e non molto altro, ma rischia comunque di allontanare gli utenti più insofferenti. Anche in caso di errori il software per la registrazione sembra ben progettato:

- una finestra di avviso indica cosa non va
- non dobbiamo rinserire tutti i dati, ma solo quelli evidenziati in rosso (Figura 6.7) .

PROVINCIA  CAP 20046

FAX:  TELEFONO 039471785

NOTE

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

ordini di acquisto/prenotazione.  
I dati così raccolti n  
a soggetti terzi (con  
società di recupero  
azione contabile

Microsoft Internet Explorer

Cognome non nullo  
Password non nulla  
Conferma password non valida

OK

NEWSLETTER

Desidero ricevere la  
dell'Autodromo Nazi

ACCETTO  NON ACCETTO

REGISTRAZIONE

DATI PERSONALI

NOME\* Vimercati COGNOME\*  \*

VIA\* donizetti 14 COMUNE\* biassono

NAZIONE\* Italia

PROVINCIA Milano CAP 20046

E-MAIL\* capodrugo@hotmail TELEFONO\* 039471785

CELLULARE  FAX:

COD. FISCALE  WEB

NICKNAME\* capodrugo

PASSWORD\*  Password  
non nulla

CONFERMA  Conferma  
PASSWORD\* password non valida

\*Campi necessari per il controllo dello stato ordine

Scegli la tua icona:

**Figura 6.7 e 6.7 bis** L'errato inserimento dei dati

Ci accorgiamo di essere subito loggati dopo la registrazione e proseguiamo con la conferma dell'acquisto dei nostri biglietti. Il passo successivo è il pagamento, che è solo in lingua inglese, un ostacolo non da poco. (figura 6.8).

BENVENUTO



capodrugo

CARRELLO

Hai 4 prodotti  
4 biglietti

per un totale di € 720,00

LA REGISTRAZIONE E' STATA EFFETTUATA CORRETTAMENTE





**Figura 6.8** Metodi di pagamento e spedizione

Come si vede anche nella figura successiva si accettano solo carte di credito e la spedizione avviene solo tramite corriere DHL al costo di 15 euro (cerchiati in rosso).

**CART CONTENTS: 4 ITEMS**

N° 4 Tickets	720,00 €
Delivery charges	15,00 €
<b>Total</b>	<b>735,00 €</b>

**DELIVERY DETAILS**

**CORPORATE NAME**

<b>FIRST NAME</b>	Vimercati	<b>LAST NAME</b>	Walter
<b>COUNTRY</b>	Italy	<b>ADDRESS</b>	donizetti 14
<b>CITY</b>	biassono	<b>POSTALCODE</b>	20046
<b>COUNTY / STATE</b>	Milano	<b>PHONE</b>	039471785
<b>FAX</b>		<b>EMAIL</b>	capodrugo@hotmail.com

**METHOD OF SHIPPING**

The chosen method of delivery is: **DHL**

**METHOD OF PAYMENT**

Payment with credit card

Terminiamo l'operazione fornendo i dettagli della carta di credito.



**Payment Information**

Merchant **Autodromo Nazionale Monza**  
 Website **http://www.monzanet.it**  
 Amount **Eur 735.00**  
 Order Number **72357**

**Billing Information**

Credit Card #   
[CVV2/CVC2](#)  [info](#)  
 Expiration Date --  --  --



## **Giudizio: 2**

### **Sintesi:**

#### Punti di forza:

- La scelta della tribuna e del tipo di biglietto è rapida e semplice
- La registrazione tuttavia è veloce

#### Punti di debolezza:

- Registrazione obbligatoria per acquisti
- Non è chiaro fin dall'inizio che il pagamento si effettua solo con carta di credito
- Da un certo passo in poi le pagine sono solo in inglese

## 7. CONTENUTO

### 7.1 L'informazione è classificata in modo adeguato? Il testo è adeguato al web?

MONZA AUTOODROMO NAZIONALE MONZA

SITO UFFICIALE

**MONZANET**

**SPEED Day**

14 Luglio 2006 h 10:53:35

INFO & PREZZI FORMULA 1 TM 77° GRAN PREMIO NEWS

CIRCUITO STORIA SERVIZI INFO EVENTI CONTATTI E-SHOP CLUB HOME

QUICK LINK

- Formula 1
- Super Bike SBK
- FIA WTCC
- 1000 KM LE MANS ENDURANCE
- Auto Storiche
- F. Junior Monza
- Rally Monza Rally Show

Vieni anche tu a visitarci

acer official supplier

sul portale dei motori

### Come raggiungere l'Autodromo Nazionale di Monza

In questa sezione trovate tutte le informazioni necessarie per raggiungere l'Autodromo Nazionale di Monza. Le cartine possono essere visualizzate nel browser oppure scaricate, cliccando i rispettivi pulsanti posizionati sotto le stesse.

Come raggiungere Monza

Ferrovia e Metropolitana

LOGIN

Nickname

Password

REGISTER GO

INFORMAZIONI UTILI

- RISTORANTI
- ALBERGHI
- CAMPEGGI
- CONTATTI
- LINK UFFICIALI
- COME RAGGIUNGERCI

APPROFONDIMENTI

- CALENDARIO
- NEWS CIRCUITO

Nella pagina iniziale si ha una classificazione per contenuti, sono visibili i link delle principali informazioni che il sito può fornire e che il suo realizzatore ha considerato centrali o maggiormente richiesti. Per quanto riguarda la categorizzazione è stata effettuata una scelta che prevede il raggruppamento per categoria di mezzi che utilizzano l'autodromo, le informazioni generali ed i prossimi avvenimenti. I labelling trovati per distinguere le varie categorie risultano efficienti nell'aiutare l'utente ad intuire che cosa riguardano le categorie e quindi inerenti all'argomento trattato da ognuna di esse. Unica, ma forse importante eccezione, si ha dove si trovano le informazioni che di norma vengono situate sotto il comune labelling "chi siamo", queste infatti oltre a non essere immediatamente visibili si trovano in un sub-menu del menu orizzontale "circuiti" e sotto il labelling "company profile". Nell'elenco dei quick link sono stati utilizzati

i nomi delle diverse categorie di gare, facilmente riconoscibili dall'utente, in alcuni casi è presente anche una raffigurazione del mezzo utilizzato. Per quanto riguarda le sezioni centrali sono tutte specificate da delle voci sottostanti che fanno intuire facilmente quale sia il loro argomento, forse solo il reparto "eshop" per chi non conoscesse la lingua inglese, non vi è nemmeno un'icona di carrelli o sacchetti che aiutino a capire che questo link dà la possibilità di acquistare abbigliamento e oggettistica marcata Autodromo di Monza via internet. Le parole chiave scelte per l'elenco orizzontale risultano avere una buona capacità di previsione del contenuto del proprio menu così come le proprie sottovoci. I concetti sono quasi sempre espressi mediante alcune parole chiave quali "pista-chiusa" o frasi molto brevi "podio per ferrari" che li chiariscono abbastanza, nel caso si desideri approfondire l'argomento verrà proposto un articolo tendenzialmente abbastanza lungo, forse scritto con un carattere troppo piccolo e in cui non è previsto un riassunto in pochi righe. La prima pagina è riassunta in modo che non è necessario l'uso della barra di scorrimento, per quanto riguarda tutte le altre invece è quasi sempre necessario usarlo. I diversi link sottostanti le principali aree non sono particolarmente evidenziati o distinti da altri link scritti vicini a loro e scritti con il medesimo carattere, si riconoscono per lo più dalla comparsa della manina nel caso il cursore si posizioni sopra ad essi ed un cambiamento di colore.



**Figura 7.2**  
Nella prima immagine, tutte le sottovoci risultano identiche, solo una di queste ha un link e per scoprirlo è necessario evidenziare con il cursore la terza sottovoce che solo allora cambierà colore

Il contenuto è comunque organizzato utilizzando l'impostazione Top-Down per cui i titoli sono brevi e rimandano ad approfondimenti attraverso link ipertestuali. I diversi rimandi ipertestuali sono inseriti in maniera naturale nel testo.

## 7.2 l'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?

A parte gli articoli veri e propri, le altre informazioni vengono per lo più espresse in poche righe in modo da dare all'utente le informazioni principali in maniera agevole.

Le informazioni contenute sono regolarmente aggiornate con gli avvenimenti che riguardano sia la pista vera e propria, che tutte le notizie riguardanti i diversi campionati di cui il sito dà informazioni.

Per quanto riguarda la vendita commerciale di oggetti, biglietti o i dettagli inerenti alla possibilità di correre nell'autodromo, le uniche informazioni subito visibili sono una scritta sempre presente in fondo alla pagina del sito,

©2006 Autodromo Nazionale Monza - tutti i diritti riservati.

e degli indirizzi a cui rivolgersi a seconda del servizio desiderato.

The image shows a screenshot of a website's navigation menu and contact information. The menu is on the left, and the contact information is on the right. The menu items include "Stradali e da corsa oltre le 250", "14/07/06 Ven", "Stradali oltre le 250", and "SCARICA I MODULI PDF". The contact information includes the name "AUTODROMO NAZIONALE MONZA", the address "Via Vedano, 5 Parco di Monza 20052 Monza", and contact details: "Tel. 039 2482253", "Fax 039 2301350", and "modamonza@monzanet.it".

**Stradali e da corsa oltre le 250**  
14/07/06 Ven

**Stradali oltre le 250**

**SCARICA I MODULI PDF**

"Circolazione Turistica moto" (moto stradali)  
"Prove libere moto" (moto da corsa)

**INFO PER L'ACQUISTO**

AUTODROMO NAZIONALE  
MONZA

**Comunicazione e Immagine**  
Via Vedano, 5  
Parco di Monza  
20052 Monza  
Tel. 039 2482253  
Fax 039 2301350  
modamonza@monzanet.it

**Figura 7.3** Gli indirizzi a cui rivolgersi

Per quanto riguarda altre informazioni sul "chi siamo" "cosa facciamo" sede legale, partita IVA, ecc. sono trovabili nel menu orizzontale sotto la voce "circuiti" utilizzando il labelling "company profile" come già citato sopra poco comune e quindi poco riconoscibile; in oltre una volta cliccato si aprirà un documento nel formato .pdf di 31 pagine in cui sono inseriti tutti i dettagli possibili, ma che risulta molto scomodo a chi cerca un'informazione precisa ed è costretto a sfogliare tutte le 31 pagine prima di trovarlo, anche se fortunatamente all'inizio è presente almeno un indice. Vi è poi un caso di labelling ambiguo in quanto sotto la voce del menu orizzontale "servizi" vi è la viabilità, una volta però selezionato si scopre che la viabilità non indica lo stato delle strade (magari che servono a raggiungere l'autodromo) come la parola potrebbe suggerire, ma si visualizzeranno le informazioni riguardanti il "come raggiungere" l'autodromo, a cui si può arrivare anche mediante la voce "come raggiungerci" presente nel sottomenù di "contatti".

Il linguaggio e lo stile utilizzato sono coerenti con gli argomenti e facilmente comprensibili, così come le simbologie in uso, la lingua è selezionata all'inizio tra inglese ed italiano, i due siti risultano strutturalmente identici.

### **Giudizio: 3**

#### **Sintesi:**

##### Punti di forza:

- Informazione aggiornata
- Argomenti ben organizzati

##### Punti di debolezza:

- Difficoltà di trovare alcune informazioni sulla società
- Alcuni articoli troppo fitti

## 8. GESTIONE

### 8.1 Il sito è sempre attivo e disponibile?

Il sito è sempre sempre attivo e disponibile durante la valutazione.

Site report for www.monzanet.it			
Site	http://www.monzanet.it	Last reboot	70 days ago  Uptime graph
Domain	monzanet.it	Netblock owner	BGP Customer Connections
IP address	81.29.195.105	Site rank	229909
Country	 IT	Nameserver	ns.streamer.net
Date first seen	October 1996	DNS admin	dnsadmin@streamer.net
Domain Registry	nic.it	Reverse DNS	unknown
Organisation	Autodromo_Nazionale_Monza_SIAS_Spa, Italy	Nameserver	Impulso, P.O. Box 447ATTN: STREAMER.NET,
		Organisation	c/o Network Solutions
Check another site:	<input type="text"/>		

Figura 8.1 Il site report fornito da netcraft.com

Queste sono le informazioni generali fornite da [www.netcraft.com](http://www.netcraft.com), e qui sotto la cronologia dell'hosting più in dettaglio.

Hosting History				
Netblock Owner	IP address	OS	Web Server	Last changed
BGP Customer Connections	81.29.195.105	Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	25-Jul-2006
Infracom Italia S.p.A.	217.26.91.34	Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	24-Jun-2004
AUTODROMO NAZIONALE MONZA SIAS	217.56.98.98	Compaq Tru64	Netscape-Communications/1.12	26-Jan-2002

OS, Web Server and Hosting History for www.monzanet.it				
http://www.monzanet.it was running Microsoft-IIS on Windows 2000 when last queried at 17-Aug-2006 02:31:09 GMT - refresh now Site Report <span style="float:right">FAQ</span>				
Try out the Netcraft Toolbar!				
OS	Server	Last changed	IP address	Netblock Owner
Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	25-Jul-2006	81.29.195.105	BGP Customer Connections
Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	24-Jun-2004	217.26.91.34	Infracom Italia S.p.A.
Compaq Tru64	Netscape-Communications/1.12	26-Jan-2002	217.56.98.98	AUTODROMO NAZIONALE MONZA SIAS

Figura 8.2 OS, Web Server e Hosting History di monzanet.it dal 2002 al 2006

Il seguente grafico è sicuramente più utile per cogliere qualche informazione più specifica sull'uptime del sito. Le crocette corrispondono a un rilevamento del numero di giorni trascorsi dall'ultimo restart del server. I rilevamenti sono effettuati ogni giorno. Se le crocette formano una linea diagonale continua significa che non ci sono stati restart, se si verificano, la linea si interrompe e riparte da zero. L'area verde mostra l'andamento della media mobile (su 90 giorni) di questi valori, praticamente ogni punto di questa curva corrisponde al valor medio delle ultime 90 letture giornaliere.



**Figura 8.4** Il grafico dei restart dei server che hanno ospitato monzanel.it

Uptime Summary for www.monzanel.it		
Note: Uptime - the time since last reboot is explained in the FAQ		
Plotted Value	Time in Days	
	No. samples	Max Latest
Windows 2000	14	82.69 5.48
22-day Moving average	23	75.19 58.22

**Figura 8.5** L'uptime summary

## 8.2 L'uso del sito è adeguatamente monitorato?

Non è stato possibile visualizzare qualsiasi tipo di statistica del sito, neanche su richiesta per posta elettronica.

## 8.3 Il sito viene costantemente monitorato e aggiornato?

Nel periodo della valutazione il sito non ha subito aggiornamenti dal punto di vista grafico o strutturale. C'è stato qualche cambiamento in relazione ai contenuti (aggiornamento classifiche...) e soprattutto nella home-page dove vengono messe in primo piano le manifestazioni che di volta in volta vengono ospitate dall'autodromo.

Con l'aiuto del software Xenu's Link Sleuth abbiamo potuto fare un rapido *link-checking* del sito, ovvero verificare l'integrità di tutti i link del sito.

Questi sono i report forniti il 22 Agosto alle 18:25:17

### Statistics for managers

#### Correct internal URLs, by MIME type:

text/html	695 URLs	39604052 Bytes (38675 KB)	35.05%
image/gif	603 URLs	842218 Bytes (822 KB)	30.41%
text/css	2 URLs	19304 Bytes (18 KB)	0.10%
application/x-javascript	13 URLs	119708 Bytes (116 KB)	0.66%
image/jpeg	241 URLs	3978864 Bytes (3885 KB)	12.15%
application/x-shockwave-flash	19 URLs	413648 Bytes (403 KB)	0.96%
video/x-ms-wmv	2 URLs	13087620 Bytes (12780 KB)	0.10%
application/pdf	404 URLs	65804050 Bytes (64261 KB)	20.37%
application/msword	2 URLs	48640 Bytes (47 KB)	0.10%
application/vnd.ms-excel	1 URLs	47616 Bytes (46 KB)	0.05%
image/bmp	1 URLs	23382 Bytes (22 KB)	0.05%
Total	1983 URLs	123989102 Bytes (121083 KB)	100.00%

### **All pages, by result type:**

ok	2366 URLs	86.04%
no such host	3 URLs	0.11%
timeout	250 URLs	9.09%
skip type	67 URLs	2.44%
not found	60 URLs	2.18%
server error	2 URLs	0.07%
connection aborted	1 URLs	0.04%
auth required	1 URLs	0.04%
Total	2750 URLs	100.00%

### **8.4 Le relazioni con gli utenti sono egualmente presidiate?**

Per quanto riguarda la nostra valutazione ogni tentativo di contatto con gli amministratori del sito non ha avuto successo. Non solo non hanno soddisfatto le nostre richieste, ma non si sono neanche degnati di rispondere a una mail.

#### **Giudizio: 2**

#### **Sintesi:**

##### Punti di forza:

- Continuamente aggiornato
- Stabilità e integrità

##### Punti di debolezza:

- Poca attenzione ai contatti con gli utenti

## 9. L'ACCESSIBILITA'

### 9.1 I tempi di accesso sono adeguati?

Per valutare l'accessibilità alla home page ci siamo serviti del tool disponibile sul sito <http://watson.addy.com>, ottenendo i seguenti risultati.

Object type	Number	Size in bytes	Estimated download times (seconds)					
			14.4	28.8	33.6	56k	128K	T1
HTML	1	41466	30.25	16.59	13.82	11.85	5.18	2.07
Images	31	94638	69.03	37.86	31.55	27.04	11.83	4.73
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>136104</b>	<b>99.27</b>	<b>54.44</b>	<b>45.37</b>	<b>38.89</b>	<b>17.01</b>	<b>6.81</b>

**Figura 9.1** Il report fornito dal sito [watson.addy.com](http://watson.addy.com)

I tempi di accesso sono rapidi considerando il fatto che la velocità delle connessioni più diffuse supera i 56k. Quindi in media un utente riuscirà a visualizzare la pagina in meno di 30 sec. Questa stima vale anche per il resto del sito in quanto la struttura di base tende a rimanere invariata, agevolando così la navigazione.

Un altro aspetto da non tralasciare per valutare i tempi di accesso è la dislocazione geografica del server di riferimento. Di conseguenza ci siamo muniti dello strumento software VisualRoute 2006 che traccia il cammino dall'host a dove risiede fisicamente il sito.

### Report per www.monzanel.it [81.29.195.105]

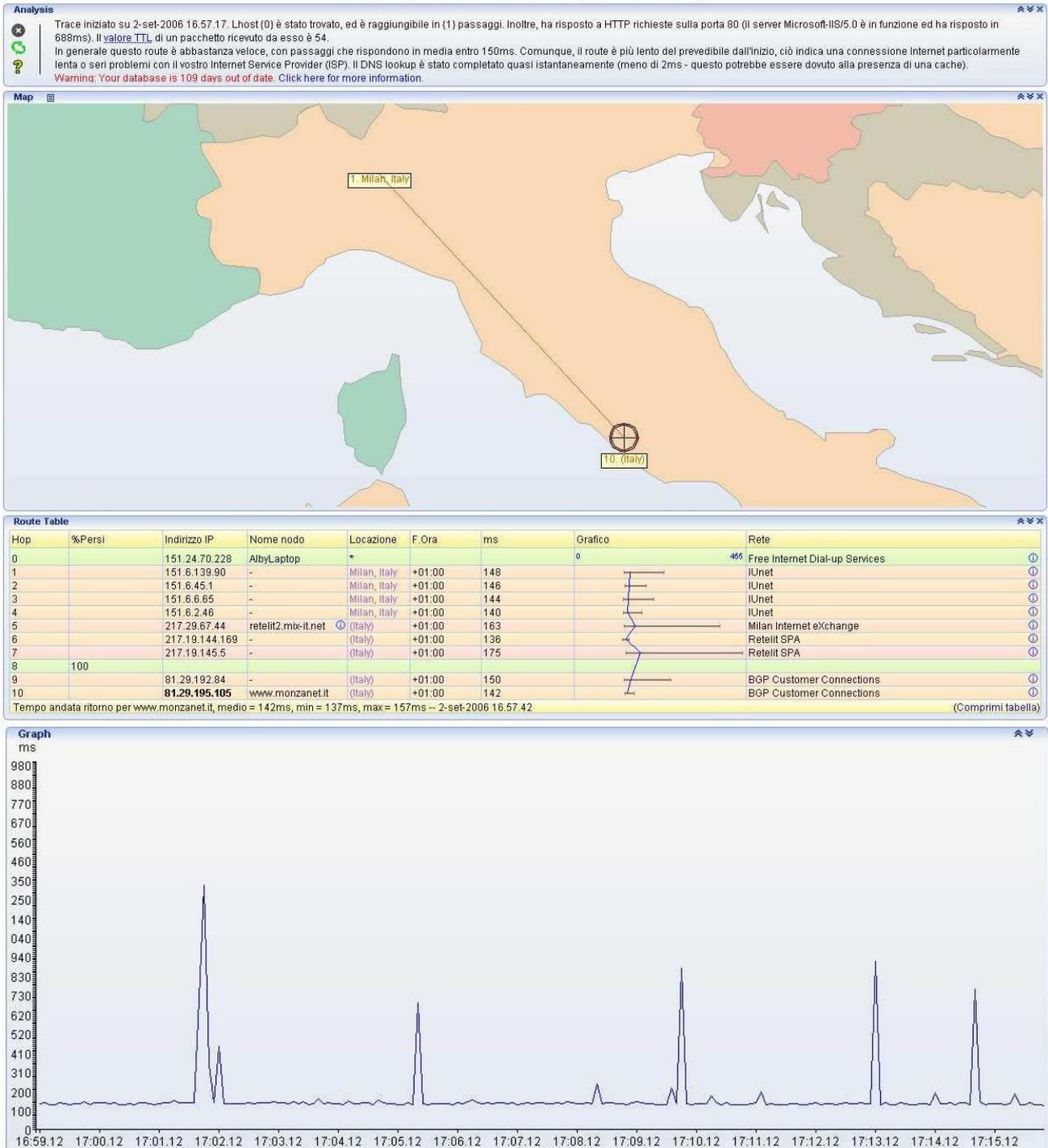


Figura 9.2 Il report fornito da VisualRoute 2006

L'analisi ci conferma ciò che avevamo previsto in precedenza: il percorso risulta abbastanza veloce con un numero di passi limitato, con passaggi che rispondono in media intorno ai 150ms.

## 9.2 Il sito è facile da trovare?

### 9.2.1 Il nome del sito si ricorda facilmente?

Il nome del sito non è difficile da ricordare, ma non ci sembra particolarmente appropriato in quanto <www.monzanel.it> non contiene informazioni prettamente collegate all'argomento, se non per la sua collocazione geografica. Avremmo preferito nomi come <www.autodromomonza.it> ecc.

Utilizzando il tool Search Web by Domain abbiamo effettuato una ricerca di tutti i nomi di dominio contenenti le parole <monzanel> e <monza>. Di seguito il risultato ottenuto.

Search:  [search tips](#)  
site contains   
example: site contains .sco.com

**Results for monzanel**

Found 1 site

Site	Site Report	First seen	Netblock	OS
1. <a href="http://www.monzanel.it">www.monzanel.it</a>		October 1996	BGP Customer Connections	Windows 2000

Search:  [search tips](#)  
site contains   
example: site contains .sco.com

**Results for monza**

Found 121 sites

Site	Site Report	First seen	Netblock	OS
1. <a href="http://www.comune.monza.mi.it">www.comune.monza.mi.it</a>		June 1997	Server in renting in data center	Windows Server 2003
2. <a href="http://www.monzanel.it">www.monzanel.it</a>		October 1996	BGP Customer Connections	Windows 2000
3. <a href="http://www.enpamonza.it">www.enpamonza.it</a>		November 2002	unknown	unknown
4. <a href="http://jmonzani.deviantart.com">jmonzani.deviantart.com</a>		November 2003	unknown	unknown
5. <a href="http://www.monzacinema.it">www.monzacinema.it</a>		June 2000	AXIOME S.R.L.	Linux
6. <a href="http://www.monza.be">www.monza.be</a>		February 2001	PINS Nederland B.V.	Windows Server 2003
7. <a href="http://www.monza-news.it">www.monza-news.it</a>		December 2004	ThePlanet.com Internet Services, Inc.	Windows 2000
8. <a href="http://www.tribunaledimonza.net">www.tribunaledimonza.net</a>		July 2000	DADA srl	Windows 2000
9. <a href="http://monzacity.provincia.mi.it">monzacity.provincia.mi.it</a>		November 2005	unknown	unknown
10. <a href="http://www.monzacom.it">www.monzacom.it</a>		November 2001	LEVEL IP ITALIA S.P.A.	Windows 2000
11. <a href="http://www.ilcittadinomonzabrianza.it">www.ilcittadinomonzabrianza.it</a>		November 2000	unknown	unknown
12. <a href="http://www.monzacity.it">www.monzacity.it</a>		September 2004	PROVINCIADIMILANO	Linux
13. <a href="http://www.policlinicodimonza.it">www.policlinicodimonza.it</a>		December 2001	Aemcom backbone service network	Windows 2000
14. <a href="http://www.monzasport.it">www.monzasport.it</a>		February 2001	unknown	unknown
15. <a href="http://www.monzaweb.net">www.monzaweb.net</a>		August 2000	NEEN Network	Linux
16. <a href="http://www.senator-monza.de">www.senator-monza.de</a>		September 2001	unknown	unknown
17. <a href="http://www.arimonza.it">www.arimonza.it</a>		November 2000	Dada S.p.A.	Linux
18. <a href="http://www.monzaflora.it">www.monzaflora.it</a>		January 1998	unknown	unknown
19. <a href="http://www.agamonza.it">www.agamonza.it</a>		January 2001	AEM Portale	Linux
20. <a href="http://www.circolotennismonza.net">www.circolotennismonza.net</a>		June 2002	unknown	unknown

Figura 9.3 Il report fornito da Search Web by Domain

### 9.2.2 Il sito è facilmente reperibile tramite i più diffusi motori di ricerca?

Per quanto riguarda la reperibilità del sito è stata fatta una ricerca sulle prime dieci pagine dei motori di ricerca più conosciuti ed utilizzati. Sono state effettuate due ricerche: web, italia.

	Google		Yahoo		MSN		Virgilio	
	web	It	Web	It	Web	It	Web	It
monza	1	1	2	2	4	4	2	3
circuito	No	No	No	No	No	No	No	No
circuito monza	1	1	1	1	3	12	1	1
formula 1	17	15	No	No	31	31	21	18
formula 1 monza	3	3	2	15	4	2	7	6
autodromo	1	1	9	25	4	4	2	1
gran premio italia	3	3	6	No	36	35	5	5

**Tabella 9.4** Le posizioni del sito, nell'ordine di visualizzazione, utilizzando le parole sulle sinistra come chiavi nei motori di ricerca.

Si noti L'efficacia del termine monza tra le chiavi di ricerca: abbinandola ad altre chiavi inerenti all'argomento (es: circuito monza anziché circuito) migliora nettamente la posizione dei risultati di ricerca.

La parola "monza" è quella che restituisce la posizione più soddisfacente in quanto il sito viene segnalato nella prima pagina dei risultati dei quattro motori di ricerca; le indagini mostrano come 3/4 degli utenti non leggono oltre la seconda pagina.

Da evidenziare è l'anomalia dei risultati di Yahoo che segnala il sito in una posizione migliore effettuando una ricerca nel web piuttosto che una nelle sole pagine italiane.



0 ———> 10 ———> 100 ———> 400+  
 Poor Keyword ———> Good Keyword ———> Excellent Keyword

No.	Keyword Why quotes?	KEI Analysis (?)	Count (?)	24Hrs (?)	Competing (?)
1	<a href="#">"formula1 italy"</a>	0.360	3	0	25
2	<a href="#">"auto racing"</a>	0.080	388	45	1879410
3	<a href="#">"monza gp"</a>	0.054	12	1	2688
4	<a href="#">"autodromo monza"</a>	0.013	9	1	6326
5	<a href="#">"autodromo nazionale di monza"</a>	0.001	3	0	6397

**Figura 9.5** Il report fornito da [www.wordtracker.com](http://www.wordtracker.com)

Grazie ad un potente software fornito da wordtracker.com abbiamo potuto anche verificare quanti siti vengono presentati dai motori di ricerca più comuni se si utilizzano come chiavi termini inerenti all'argomento, quali "monza", "formula 1", "autodromo monza". Il risultato evidenzia che anche per inserimenti abbastanza specifici, come "autodromo nazionale di monza", le referenze sull'intero web sono comunque in numero elevato (più di 6000).

### 9.2.3 Il sito è adeguatamente referenziato dagli altri siti?

Per misurare il livello di popolarità del sito sono state utilizzate le funzionalità messa a disposizione da alcuni siti che offrono tool per l'analisi sulla popolarità di un sito.

URL List	Total	Google/ AOL	HotBot	MSN	Yahoo/ FAST/ AltaVista
www.finalfour.com	232	0	0	144	88
www.athletesdirect.com	255	0	0	157	98
www.snowcountry.com	1,220	11	10	881	318
<b>www.mugellocircuit.it</b>	<b>5,420</b>	<b>125</b>	<b>125</b>	<b>2,544</b>	<b>2,626</b>
<b>www.autodromoimola.com</b>	<b>13,062</b>	<b>365</b>	<b>365</b>	<b>5,659</b>	<b>6,673</b>
www.ion1sports.com	13,983	5,350	5,350	533	2,750
www.wimbledon.com	18,140	1,090	1,090	7,000	8,960
<b>www.monzanet.it</b>	<b>21,917</b>	<b>329</b>	<b>329</b>	<b>10,645</b>	<b>10,614</b>
www.sportserver.com	28,485	0	0	8,985	19,500
www.soccertimes.com	29,456	615	615	16,926	11,300
www.fogdog.com	30,197	3,110	3,110	19,697	4,280
www.wvf.com	34,416	0	0	9,116	25,300
www.tennis.com	36,692	572	572	19,048	16,500
www.drf.com	56,924	526	526	27,972	27,900
www.allsports.com	75,293	5,100	5,100	17,193	47,900
www.sportstalk.com	88,898	44,100	44,100	522	176
www.mlsnet.com	113,445	1,480	1,480	71,985	38,500
www.easports.com	153,728	2,330	2,330	65,368	83,700
www.golf.com	169,071	516	516	34,039	134,000
www.foxsports.com	214,052	12,900	12,900	77,252	111,000
www.cnnsi.com	256,288	53,200	53,200	85,488	64,400
www.formula1.com	283,082	3,380	3,380	204,322	72,000
www.fansonly.com	338,952	73,700	73,700	184,612	6,940
www.nike.com	409,798	4,220	4,220	242,358	159,000
www.altrec.com	415,313	6,800	6,800	45,713	356,000
www.golfweb.com	435,278	19,300	19,300	98,678	298,000
www.fifa.com	726,743	7,910	7,910	369,923	341,000
www.nascar.com	770,055	11,300	11,300	278,455	469,000
www.mlb.com	880,399	19,100	19,100	346,199	496,000
www.rsn.com	1,274,318	13,100	13,100	148,118	1,100,000
www.nhl.com	1,968,667	52,500	52,500	463,667	1,400,000
www.nba.com	2,385,053	61,800	61,800	841,453	1,420,000
espn.go.com	4,571,368	111,000	111,000	1,719,368	2,630,000

Figura 9.6 Il risultato fornito da [http://www.gifforyou.com/adry/link\\_popularity.htm](http://www.gifforyou.com/adry/link_popularity.htm) per la "link popularity" di www.monzanet.it e dei siti concorrenti.

Checking server response ...

### Server response

**Response code from <http://www.monzanet.it>**

OK (code 200)

Analyzing HTML ...

Checking site link count ...

### Page link popularity

Approximately 329 pages have links to <http://www.monzanet.it>

**Figura 9.7** Il report fornito dal sito [watson.addy.com](http://watson.addy.com)

Dall'osservazione dei risultati ottenuti notiamo come rispetto agli altri siti concorrenti ( autodromo di Imola e autodromo del Mugello), il nostro vanta molte più referenze. Il secondo report non fa altro che confermare il numero minimo di pagine aventi collegamenti a monzanet segnalate dai motori di ricerca del primo report.

### **9.3 Il sito è accessibile con ogni browser?**

NetMechanic offre un valido strumento in grado di comparare i problemi riguardanti l'accessibilità di un sito tra diversi browser.



## Browser Compatibility Test Details

Test Information	
URL:	http://www.monzanel.it/ita/default.aspx
Date Tested:	Sunday, Sep 3, 4:51 EDT
Page Rating:	☆☆☆☆
URL:	http://www.monzanel.it/ita/default.aspx
Total Incompatibilities:	67
Number of Problems:	12

Tag	Attribute	Lines	Visitors Affected	Microsoft IE Version			Netscape Version			Opera	FireFox Version	Mosaic Version	Safari Version
				4	5	6	4	6	7	8	1	3	1
<u>A</u>	CLASS	249, 254,	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>A</u>	ID	381, 391	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>A</u>	ONCLICK	322, 334, 346, 560, 567	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>A</u>	ONMOUSEOUT	118, 391, 475, 563, 564, 565, 566, 567	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>A</u>	ONMOUSEOVER	118, 391, 475, 563, 564, 565, 566, 567	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>A</u>	TARGET	183, 221, 544, 554	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>A</u>	TITLE	322, 334, 346	2.50 %	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>BODY</u>	LEFTMARGIN	73	11.50 %	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>BODY</u>	MARGINHEIGHT	73	92.00 %	N	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>BODY</u>	MARGINWIDTH	73	92.00 %	N	N	N	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>BODY</u>	ONLOAD	73	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	
<u>BODY</u>	TOPMARGIN	73	11.50 %	Y	Y	N	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>BORDER-COLLAPSE</u>	--	81	12.50 %	N	Y	N	N	Y	Y	N	N	Y	
<u>BORDER-COLOR</u>	COLOR	81	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>BORDER-STYLE</u>	--	81	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>BORDER-WIDTH</u>	LENGTH	81	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>FONT-FAMILY</u>	--	383, 384, 384, 385, 385	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>FONT-SIZE</u>	LENGTH	383, 384, 384, 385, 385	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	
<u>MARGIN</u>	LENGTH	382,	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	Y	



<u>P</u>	CLASS	382, 383	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>P</u>	STYLE	382, 383	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SCRIPT</u>	--	12, 13,	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SCRIPT</u>	LANGUAGE	15, 49, 56, 94, 555	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SCRIPT</u>	SRC	12,	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SCRIPT</u>	TYPE	12,	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SPAN</u>	--	322,	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SPAN</u>	ID	322, 334, 346	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>SPAN</u>	STYLE	383, 384, 384, 385, 385	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	ALIGN	74	9.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	BACKGROUND	91	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	BGCOLOR	81, 490, 552	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	BORDERCOLOR	81	12.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	N	N
<u>TABLE</u>	GRIDLINE	81	99.00 %	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
<u>TABLE</u>	HEIGHT	74,	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	ID	301, 413	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	RULES	81	3.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y	Y	Y	N	Y
<u>TABLE</u>	STYLE	81	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TD</u>	BACKGROUND	80,	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TD</u>	BGCOLOR	76,	9.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TD</u>	CLASS	98,	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TD</u>	HEIGHT	76,	9.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TD</u>	ID	382	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TD</u>	WIDTH	79,	9.00 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
<u>TR</u>	CLASS	521	0.50 %	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y

*Reports*

**Other Reports For This Page**

[Load Time](#)      ★☆☆☆☆      41.49 seconds, height/width problems

[HTML Check & Repair](#)      ★★☆☆☆      10 errors

[Browser Compatibility](#)      ★★☆☆☆      12 problems

[Spell Check](#)      ★★★★★☆      28 possible errors

[Link Check](#)      ★★★★★★      0 bad links

**Figura 9.8** Il report di NetMechanic.

Incompatibilità: la percentuale dei browser che hanno anomalie è inferiore al 10%  
 Problema: quando la percentuale è superiore.

I dati mostrano un' elevato numero di errori che evidenziano una scarsa attenzione in fase di realizzazione, in particolare allontanandosi dall'utilizzo dei browser più diffusi aumenta il numero di errori riscontrati.



Figura 9.9 Microsoft Internet Explorer 6



Figura 9.10 Netscape 7.2



Figura 9.11 Opera 9



Figura 9.12 Mozilla Firefox 1.5

I problemi più evidenti si riscontrano nella barra in alto, dove la data e l'ora non avendo spazio in orizzontale si dispongono su due righe non permettendo una corretta visualizzazione. Nel caso specifico di Opera la data e l'ora non sono visibili.

## 9.4 Il sito è utilizzabile da utenti disabili?

Il sito non appartiene alla categoria amministrativa o governativa, perciò i progettisti non hanno dovuto preoccuparsi di rispettare i criteri di accessibilità dettati dal WAI. Utilizzando il tool gratuito presente sul sito <http://bobby.watchfire.com/> abbiamo avuto la conferma che nessun checkpoint dei Criteri WAI è stato rispettato.

Check another page:  
   
[Show Advanced / Accessibility / Colors / Terms of Use](#)

Results for <http://www.monzane.it>  
 Page last checked on Mon 04/09/2006 at 2:55pm

General | **Quality** | Accessibility | Privacy

**⊗ This page does not comply with all of the automatic and manual checkpoints of the W3C Web Content Accessibility Guidelines, and requires repairs and manual verification.**

	Automatic Checkpoints			Manual Checkpoints		
	Status	Errors	Instances	Status	Warnings	Instances
Priority 1	⊗	2	11	⚠	10	37
Priority 2	⊗	4	21	⚠	17	47
Priority 3	⊗	4	10	⚠	7	7

**Priority 1 Checkpoints**

**⊗ Errors**  
 2 errors, 11 instances on page

Guideline	Instances	Line Numbers
1.1 <a href="#">Provide alternative text for all images.</a>	10	127, 132, 133, 136, 137, 142, 145, 151, 152, 153
1.1 <a href="#">Provide alternative text for all images map hot-spot (AREA).</a>	1	161

**⚠ Warnings**  
 10 tests, 37 instances on page

Guideline	Instances	Line Numbers
1.1 <a href="#">If an image conveys important information beyond what is in its alternative text, provide an extended description.</a>	12	127, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 142, 145, 151, 152, 153
2.1 <a href="#">If you use color to convey information, make sure the information is also represented another way.</a>	12	127, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 142, 145, 151, 152, 153
4.1 <a href="#">Identify any changes in the document's language.</a>		
5.1 <a href="#">If this is a data table (not used for layout only), identify headers for the table rows and columns.</a>	1	167
5.2 <a href="#">If a table has two or more rows or columns that serve as headers, use structural markup to identify their hierarchy and relationship.</a>	4	159, 155, 157, 159
6.3 <a href="#">Provide alternative content for each SCRIPT that conveys information or functionality.</a>		
6.3 <a href="#">Make sure pages are still usable if programmatic objects do not function.</a>	2	8, 87
7.1 <a href="#">Make sure that the page does not cause the screen to flicker rapidly.</a>		
8.1 <a href="#">Provide accessible alternatives to the information in scripts, applets, or objects.</a>	2	8, 87
14.1 <a href="#">Use the simplest and most straightforward language that is possible.</a>		

**Priority 2 Checkpoints**

**⊗ Errors**  
 4 errors, 21 instances on page

Guideline	Instances	Line Numbers
3.2 <a href="#">Use a public text identifier in a DOCTYPE statement.</a>		
3.4 <a href="#">Use relative sizing and positioning, rather than absolute.</a>	16	118, 120, 122, 122, 130, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 148, 150, 151, 152, 153

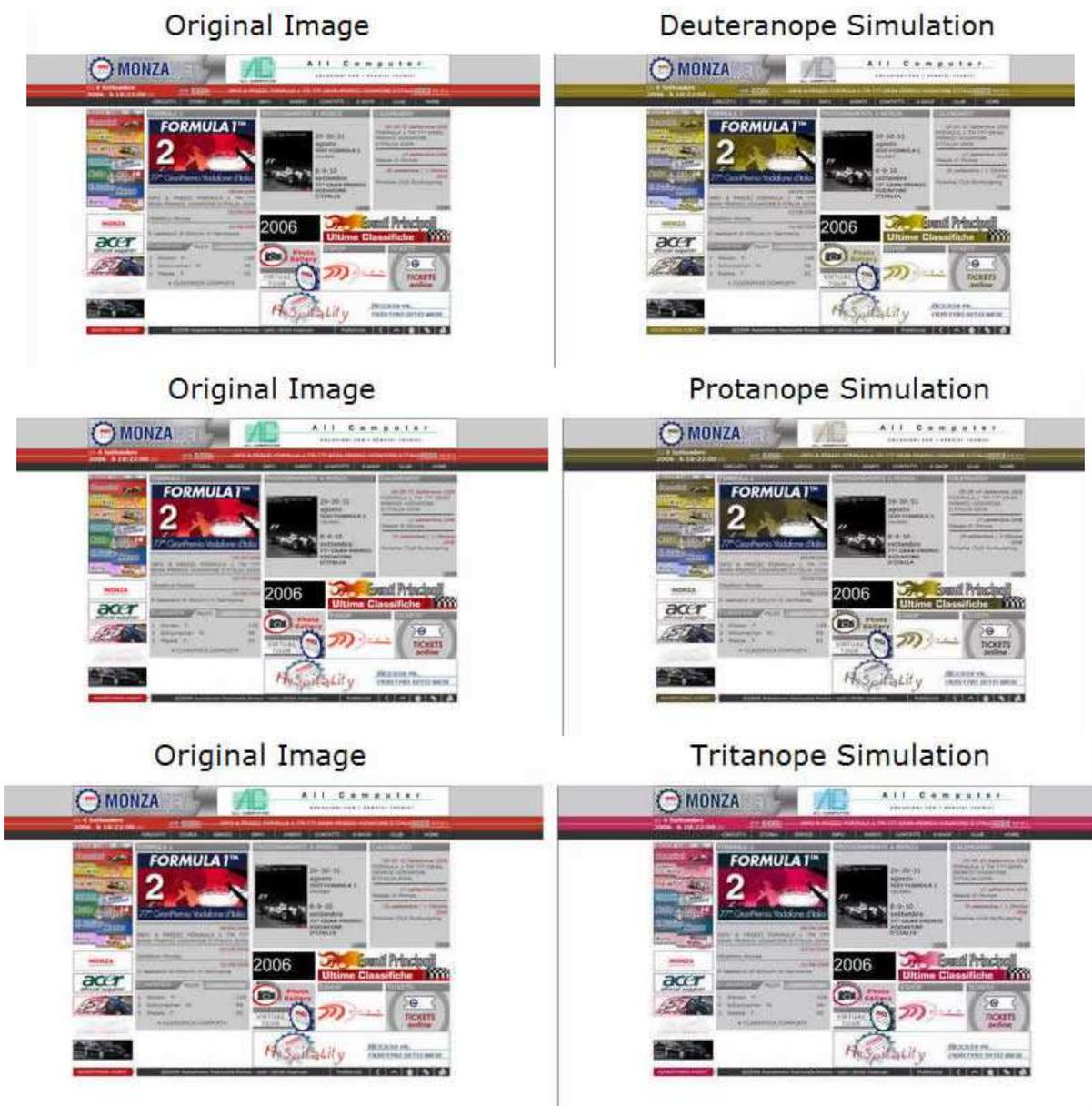
9.3	<a href="#">Make sure event handlers do not require use of a mouse.</a>	2	134, 135
13.1	<a href="#">Create link phrases that make sense when read out of context.</a>	2	152, 153
<b>Warnings</b> 17 total, 47 instances on page			
	Guideline	Instances	Line Numbers
2.2	<a href="#">Check that the foreground and background colors contrast sufficiently with each other.</a>	12	127, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 142, 145, 151, 152, 153
3.1	Where it's possible to mark up content instead of using images, <a href="#">use a markup language.</a>		
3.2	<a href="#">Make sure your document validates to formal published grammar.</a>		
3.3	<a href="#">Use style sheets to control layout and presentation wherever possible.</a>		
5.3	<a href="#">Avoid using tables to format text documents in columns</a> unless the table can be linearized.		
5.5	If this is a data table (not used for layout only), <a href="#">provide a caption.</a>	4	138, 155, 157, 158
6.4	If objects use event handlers, <a href="#">make sure they do not require use of a mouse.</a>		
7.2	If this .gif image is animated, <a href="#">make sure it does not contain fast or distracting motion.</a>	12	127, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 142, 145, 151, 152, 153
9.2	<a href="#">Make sure that all elements that have their own interface are operable without a mouse.</a>	2	8, 87
10.1	<a href="#">Inform the user</a> that clicking on certain links or areas of a window will open pop-up windows or change the active window.	4	162, 161, 162, 165
10.1	If scripts create pop-up windows or change the active window, <a href="#">make sure that the user is aware this is happening.</a>	2	8, 87
11.1	<a href="#">Use the latest technology</a> specification available whenever possible.		
12.3	<a href="#">Group related elements</a> when possible.		
13.1	<a href="#">Make sure that all link phrases make sense</a> when read out of context.		
13.1	<a href="#">Add a descriptive title to links</a> when needed.		
13.3	<a href="#">Provide the user with a site map or table of contents</a> , a description of the general layout of the site, the access features used, and instructions on how to use them.		
13.4	<a href="#">Provide a clear, consistent navigation structure.</a>		
<b>Priority 3 Checkpoints</b>			
<b>Errors</b> 4 total, 10 instances on page			
	Guideline	Instances	Line Numbers
1.5	<a href="#">Client-side image map contains a link not presented elsewhere on the page.</a>	3	162, 161, 165
4.3	<a href="#">Identify the language of the text.</a>	1	2
5.5	<a href="#">Provide a summary for tables.</a>	4	130, 148, 120, 118
10.5	<a href="#">Separate adjacent links with more than whitespace.</a>	2	135, 153
<b>Warnings</b> 7 total, 7 instances on page			

**Figura 9.13** Il report di bobby.watchfire.com

Prendiamo ora in considerazione tre menomazioni visive per effettuare un'analisi specifica: ipovisione, daltonismo e cecità.

**Ipovisione:** per evitare problemi a questa tipologia di utenti, le pagine web dovrebbero essere realizzate in modo tale da permettere la scelta della dimensione dei caratteri e del colore del testo durante la navigazione. Nel nostro caso tutto il sito è scritto in "asp"; la dimensione del testo ed il colore sono quindi non modificabili. L'unico espediente utilizzabile è cambiare la risoluzione video.

**Daltonismo:** La presenza del grigio come colore dominante favorisce sicuramente la visione agli utenti daltonici. Abbiamo utilizzato il servizio gratuito offerto dal sito [www.vischeck.com](http://www.vischeck.com) per ricreare alcuni screenshot che mostrano la Home Page così come la vedrebbe un daltonico nei possibili tre casi: la deutenaropia e la protanopia che impediscono una corretta distinzione fra rosso e verde e la tritanopia che impedisce la distinzione fra blu e giallo.



**Figura 9.14** Il report che mostra i tre casi di daltonismo

Come avevamo già previsto il contrasto rimane accettabile e le diverse parti riconoscibili non creando alcun problema agli utenti daltonici.

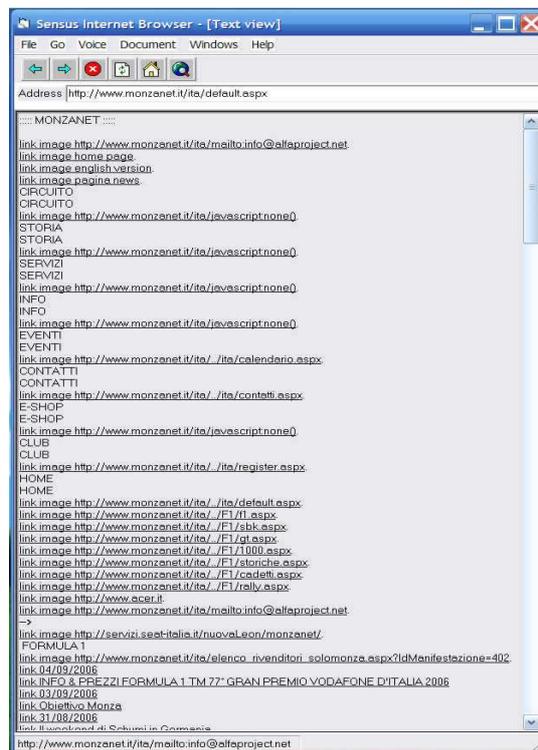
Abbiamo inoltre effettuato una prova utilizzando al posto dei colori la scala di grigi ottenendo un buon risultato.



Figura 9.14 Il report che mostra i tre casi di daltonismo

**Cecità:** per rendere comprensibile una pagina Web ad utenti non vedenti è necessario ricorrere a tecnologie appositamente concepite, come i browser vocali. Per questo motivo è importante che le immagini di ogni pagina siano corredate di frasi descrittive che possano essere riprodotte dallo stesso browser. Inoltre il testo deve essere organizzato in modo opportuno per risultare comprensibile attraverso la lettura sequenziale del browser vocale. Come prima prova abbiamo disabilitato la funzione di visualizzazione delle immagini di Internet Explorer per verificare la presenza dei testi alternativi. In seguito abbiamo installato il browser vocale Sensus per analizzare la sequenza in cui il sito viene letto.





**Figura 9.15** Il browser con le immagini disabilitate e il browser vocale sensus.

Le immagini non sono sostituite da stringhe descrittive non permettendo l'uso delle funzioni veloci. Il browser vocale sensus mostra come un non vedente avrebbe serie difficoltà a navigare all'interno di questo sito.

## Giudizio: 2

### Sintesi:

#### Punti di forza

- I tempi di accesso sono rapidi per la maggior parte degli utenti;
- Il sito è ben reperibile sui motori di ricerca più diffusi;
- Il sito è ben referenziato da altri siti;
- Il sito è facilmente navigabile anche da utenti daltonici.

#### Punti di debolezza

- Il nome del sito è facile da ricordare ma non riassume lo scopo del sito;
- In generale ogni browser accusa qualche problema a visualizzare correttamente le pagine;
- Non vengono rispettati criteri di accessibilità del WAI;
- Utenti ipo-vedenti non hanno la possibilità di ingrandire a piacere la dimensione dei caratteri;
- Il sito non è strutturato in modo tale da favorire la navigazione agli utenti non vedenti.

## **10. VALUTARE L'USABILITA'**

### Test dell'usabilità

L'obiettivo che ci siamo posti nella progettazione del test dell'usabilità è stato quello della verifica del livello di comprensibilità del sito, con particolare attenzione agli "indizi" che il sito forniva agli utenti con l'intenzione di dirigere le loro azioni in modo da poter raggiungere facilmente il proprio scopo.

Sono stato contattati cinque collaboratori che avessero tali caratteristiche da poter avere un campione attendibile dei possibili utenti del sito, visto il numero ridotto di componenti del campione, non sono state contattate persone che non avessero una buona conoscenza di internet per evitare errori dovuti alla mancanza di confidenza con il computer o col browser e non dipendenti all'usabilità del sito.

### Metodologia usata

Il test è stato strutturato in due parti, la prima in cui al soggetto era richiesto di svolgere cinque compiti precisando di esprimere ad alta voce ciò che pensava durante lo svolgimento del compito e alla fine di esprimere un voto da 1 a 5 sul gradimento del compito.

La seconda parte in cui doveva rispondere ad una veloce sequenza di domande sul sito. Durante la prima parte l'utente era accompagnato da due membri del nostro gruppo, uno dei quali si occupava di cronometrare il tempo e segnare il percorso effettuato dal soggetto per raggiungere lo scopo mentre l'altro, nel ruolo del facilitatore, si concentrava sul comportamento e sulle verbalizzazioni dell'utente.

### I compiti sono:

1. Cerca in che giorno avverrà il 4° monza rally show
2. Comprare un biglietto per il gran premio di Formula 1, scegliendo il posto nella parabolica
3. Cerca le informazioni inerenti alla compagnia che gestisce l'autodromo (dove sono, partita iva, telefono, indirizzo ecc)
4. Cercare il costo per effettuare un giro in moto nell'autodromo per mezz'ora
5. Trovare informazioni inerenti alle strade possibili da utilizzare per raggiungere l'autodromo

Alla fine del test è stato presentato questo questionario a risposte aperte:

- Impressioni generali sul sito?
- Ti è sembrato facile navigare nel sito?
- A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?
- Quali aspetti non ti sono piaciuti?
- Ti piace la grafica del sito? Trovi che i caratteri siano ben leggibili?
- I termini utilizzati sono di facile comprensione?
- Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?
- Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?
- Hai trovato ciò che ti aspettavi da un sito di questo genere?
- Il sito ti sembra completo o manca qualcosa?
- I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?
- Hai dei miglioramenti da suggerire?
- Userai ancora questo sito?

### **Risultati dei test:**

1) **Lorenzo** Età: 18 Professione: studente Conoscenze Internet: Alta

1 - Cerca in che giorno avverrà il 4° Monza rally show

Barra a lato → news rally → niente  
Eventi → Calendario Annuale → Ok

Tempo: 1.40 min

voto: 3 perché nella barra a lato c'era presente il banner del mondo rally show con informazioni sulla storia ed altre informazioni senza però il giorno del prossimo show.

2 - Comprare un biglietto per il gran premio di Formula 1, scegliendo il posto nella parabolica

Collegamento sulla pagina iniziale → nella mappa scelgo parabolica → quantità 1 → ma mi accorgo che mi devo registrare (cavoli) → mi registro → quando ritorno alla schermata principale vedo a lato il carrello con il biglietto che volevo acquistare ancora presente (bello) → ok

Tempo: 8 min

Voto: 4

3 - Cerca le informazioni inerenti alla compagnia che gestisce l'autodromo (dove sono, partita iva, telefono, indirizzo ecc)

Barra sopra → info → news → niente

Richiesta Informazioni → niente

Dopo diversi tentativi sulla barra in alto → circuito → company profile

Tempo: 6 min

Voto: 1

4 - Cercare il costo per effettuare un giro in moto nell'autodromo per mezz'ora

Il tempo di scorrere i menù a tendina nella barra in alto → Ok

Tempo: 45 sec.

Voto: 5

5 - trovare informazioni inerenti alle strade possibili da utilizzare per raggiungere l'autodromo

Come al punto 4

Tempo: 40 sec.

Voto: 5

Risposte alle domande:

1. Impressioni generali sul sito?	Buono
2. Ti è sembrato facile navigare nel sito?	Abbastanza tranne per la domanda tre
3. A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?	Si
4. Quali aspetti non ti sono piaciuti?	I documenti .PDF di gran dimensione che bisogna scaricare per alcune informazioni
5. Ti piace la grafica del sito? Trovi che i caratteri siano ben leggibili?	Si
6. I termini utilizzati sono di facile comprensione?	Non sempre (es. company profile)
7. Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?	Abbastanza

8. Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?	Si
9. Hai trovato ciò che ti aspettavi da un sito di questo genere?	Si
10. Il sito ti sembra completo o manca qualcosa?	Completo
11. I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?	Si tranne per i documenti in .PDF che sono di grandi dimensioni
12. Hai dei miglioramenti da suggerire?	Eliminare i .PDF
13. Userai ancora questo sito?	Se occorresse andare al circuito di Monza si.

2) **Giovanni** Età 23 anni Professione: studente Conoscenza internet: medio alta

1 - Cerca in che giorno avverrà il 4° monza rally show

Esplora le pubblicità

Entra nel sito selezionando lingua italiana→eventi→calendario→ok

"Un documento .PDF ma e lunghissimo!!!"

Tempo: 1.16 min

Voto: 2

2 - Comprare un biglietto per il gran premio di Formula 1, scegliendo il posto nella parabolica

Non vede ticket on-line

Entra in prossimamente a Monza→listino prezzi→cerca di acquistare biglietto

"ma solo ora mi chiede di registrarmi??" → si iscrive, trova i biglietti che aveva scelti memorizzati (ah meno male)

Tempo 3.45

Voto: 3

3 - Cerca le informazioni inerenti alla compagnia che gestisce l'autodromo (dove sono, partita iva, telefono, indirizzo ecc)

Esplora il menu→ "di solito c'è il chi siamo...qui no?" → trova company profile

"un altro documento in .PDF... 31 pagine!"

Tempo: 1.00

Voto: 2

4 - Cercare il costo per effettuare un giro in moto nell'autodromo per mezz'ora

Info→ eventi→ circolazione turistica → questo è solo per le macchine " e le moto?"

Prove libere moto

Tempo: 7.35

Voto: 1 non capisco perché per le macchine è circolazione turistica mentre per le moto sono prove libere..dovrebbero usare lo stesso tipo di nome per indicare le due cose e poi differenziarle all'interno dello stesso link

5 - trovare informazioni inerenti alle strade possibili da utilizzare per raggiungere l'autodromo

Info→ info utili→ un altro .PDF "uff!!" non è quello che cerca

Servizi→ info circuito→ Le mappe non risulta essere un link

contatti→ come raggiungerci

Tempo: 6.30

Voto: 1 di norma i contatti servono a trovare le direttive per poter scrivere o chiamare gli uffici o le persone di riferimento per avere informazioni.

Risposte alle domande:

1. Impressioni generali sul sito?	Un caos. Informazioni confuse, categorie mischiate e grafica opprimente
2. Ti è sembrato facile navigare nel sito?	No, troppo affollato
3. A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?	No, sembra un sito d'appassionati d'auto/moto. Non professionale
4. Quali aspetti non ti sono piaciuti?	Troppa grafica, scritte piccole o poco contrastate
5. Ti piace la grafica del sito? Trovi che i caratteri siano ben leggibili?	No

6. I termini utilizzati sono di facile comprensione?	Si
7. Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?	No
8. Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?	No
9. Hai trovato ciò che ti aspettavi da un sito di questo genere?	Si
10. Il sito ti sembra completo o manca qualcosa?	Manca di stile
11. I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?	Si, ma troppi .PDF
12. Hai dei miglioramenti da suggerire?	Eliminare i .PDF, aggiornare le pagine e togliere la pubblicità dai calendari eventi
13. Userai ancora questo sito?	Solo se devo

3) **Carla** Età: 55 professione: pensionata conoscenza internet: media

1 - Cerca in che giorno avverrà il 4° monza rally show

Non guarda elenco laterale → eventi → calendario annuale (.PDF)

Tempo: 2.65 min

Voto: 3

2 - Comprare un biglietto per il gran premio di Formula 1, scegliendo il posto nella parabolica

E-shop dall'elenco → legge con attenzione → uff ora devo registrarmi? → trova carrello (meno male)

Tempo: 10 min

Voto: 4

3 - Cerca le informazioni inerenti alla compagnia che gestisce l'autodromo (dove sono, partita iva, telefono, indirizzo ecc)

Storia → servizi → circuito → company profile (ma sarà giusto? Di solito non è chi siamo?)

Tempo: 4.45

Voto: 2

4 - Cercare il costo per effettuare un giro in moto nell'autodromo per mezz'ora

Circuito→ info→ servizi→ eventi→ prove libere moto

Tempo: 1.34

Voto: 4

5 - trovare informazioni inerenti alle strade possibili da utilizzare per raggiungere l'autodromo

Fa passare tutte le voci dell'indice orizzontale→ info utili? Ma è un PDF→ eventi→ circuito

servizi→ viabilità "ma non mi convince molto" → è giusto

Tempo: 3.42

Voto: 3

1. Impressioni generali sul sito?	Mi sembra funzionale rispetto allo scopo che si pone
2. Ti è sembrato facile navigare nel sito?	Ho trovato quello che cercavo senza troppe difficoltà
3. A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?	Si
4. Quali aspetti non ti sono piaciuti?	La home page mi è sembrata più funzionale che bella graficamente
5. Ti piace la grafica del sito? Trovi che i caratteri siano ben leggibili?	Non particolarmente, non ho avuto problemi a leggere
6. I termini utilizzati sono di facile comprensione?	Mi sembra proprio di sì
7. Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?	Si
8. Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?	Non me ne intendo
9. Hai trovato ciò che ti aspettavi da un sito di questo genere?	Ho trovato le informazioni che cercavo
10. Il sito ti sembra completo o manca qualcosa?	Non saprei
11. I tempi di accesso alle	Ho avuto qualche problema

pagine ti sono sembrati adeguati?	
12. Hai dei miglioramenti da suggerire?	Migliorare la home page
13. Userai ancora questo sito?	Non penso, non mi interessa l'argomento

4) **Roberto** Età 29 Professione: ricercatore accademico Conoscenza internet: Alta

1 - Cerca in che giorno avverrà il 4° monza rally show

Eventi → calendario annuale → trovato (no pdf)

Tempo: 1.38

Voto: 4

2 - Comprare un biglietto per il gran premio di Formula 1, scegliendo il posto nella parabolica

Gira un po' "sembra ci siano più modi" → e-shop → biglietti on line "ma devo registrarmi" rinuncia

Tempo: 3.20

Voto: 2

3 - Cerca le informazioni inerenti alla compagnia che gestisce l'autodromo (dove sono, partita iva, telefono, indirizzo ecc)

Contatti → trova indirizzo telefono e.mail → non c'è alla partita iva → la chiederò

Tempo: 1.00

Voto: 4

4 - Cercare il costo per effettuare un giro in moto nell'autodromo per mezz'ora

circuito → pista stradale → no non va bene

servizi → info → diventare piloti → .PDF non va bene è per il corsi

Eventi → prove libere moto

Tempo: 1.50

Voto: 4 anche se sotto eventi è strano

5 - trovare informazioni inerenti alle strade possibili da utilizzare per raggiungere l'autodromo

Servizi → viabilità → trovato

Tempo: 0.50

Voto: 3

1. Impressioni generali sul sito?	Confuso, troppe info tutte insieme
2. Ti è sembrato facile navigare nel sito?	No
3. A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?	No credevo fosse solo quella del gran premio F1
4. Quali aspetti non ti sono piaciuti?	Troppe informazioni
5. Ti piace la grafica del sito? Trovi che i caratteri siano ben leggibili?	Grafica ok, troppi colori tutti insieme
6. I termini utilizzati sono di facile comprensione?	Si
7. Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?	Abbastanza
8. Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?	Si
9. Hai trovato ciò che ti aspettavi da un sito di questo genere?	Tutto ciò che mi aspettavo ed un sacco di altre informazioni solo per esperti che non mi servivano
10. Il sito ti sembra completo o manca qualcosa?	FAQ o zona che riduca le informazioni disponibili se l'utente si qualifica solo come pilota, turista, appassionato etc...
11. I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?	Lentino aprire i .PDF
12. Hai dei miglioramenti da suggerire?	Perché devo fare login per comprare biglietto? E' una perdita di tempo, tanto poi per comprare l'acquisto sono sicuro devo dare tutte le mie informazioni (per il pagamento)

13.	Userai ancora questo sito?	Se voglio vedere il gran premio o girare in pista credo di si
-----	----------------------------	---

5) **Susanna** Età: 31 Professione: impiegata conoscenza internet: alta

1 - Cerca in che giorno avverrà il 4° monza rally show

va sui quick link, sulla sinistra→ scruto la locandina, valentino rossi sfida colin mcrec(cosa c'entra??? Ma l'attenzione viene richiamata...)  
barra di destra→ programmi ok

Tempo: 2.00

Voto: 4

2 - Comprare un biglietto per il gran premio di Formula 1, scegliendo il posto nella parabolica

sceglie ticket's on line nella home page→ clicca sulla cartina dove c'è la parabolica..."prima guardo un po' i prezzi"  
scelgo il 22→ scopre che si deve registrare "non si capisce mi chiedono la login, a metà del mio acquisto mi trovo in una pagina di login...che rottura!"  
"Va be mi registro...tutto sommato è veloce...torno dov'ero rimasta...ma è solo in inglese....  
Vado all'autopisani...finisce col pagamento"

Tempo: 6.00

Voto: 3 la login a metà dell'acquisto, non saprei

3 - Cerca le informazioni inerenti alla compagnia che gestisce l'autodromo (dove sono, partita iva, telefono, indirizzo ecc)

Vado su Info → Contatti...trovato  
(non si accorge che manca la partita iva)

Tempo: 0.30

Voto: 5

4 - Cercare il costo per effettuare un giro in moto nell'autodromo per mezz'ora

info → circuito → eventi → prove libere moto

Tempo: 2.00

Voto: 4

5 - trovare informazioni inerenti alle strade possibili da utilizzare per raggiungere l'autodromo

contatti → come trovarci

Tempo: 0.50

Voto: 3

1. Impressioni generali sul sito?	Carino, mi sembra facile da usare
2. Ti è sembrato facile navigare nel sito?	Si
3. A tuo parere la home page fa capire subito lo scopo del sito?	Abbastanza
4. Quali aspetti non ti sono piaciuti?	Le mappe per come si raggiunge l'autodromo dovrebbero essere migliorate
5. Ti piace la grafica del sito? Trovi che i caratteri siano ben leggibili?	Si
6. I termini utilizzati sono di facile comprensione?	Si
7. Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?	Si, molto
8. Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?	Si
9. Hai trovato ciò che ti aspettavi da un sito di questo genere?	Si
10. Il sito ti sembra completo o manca qualcosa?	Un po' di gossip sulla F1, qualcosa per appassionare
11. I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?	Si, ma troppi .PDF
12. Hai dei miglioramenti da suggerire?	Voci del menu mi lasciano perplessa (prove moto in eventi...io gli avrei messi nelle

	info)
13. Userai ancora questo sito?	Si

Riassunto dei compiti svolti:

	compito 1			compito 2			compito 3			compito 4			compito 5		
	OK?	Sec	Voto	OK?	Sec	Voto	OK?	Sec	Voto	OK?	Sec	Voto	OK?	Sec	Voto
Lorenzo	Si	100	3	Si	480	4	Si	360	1	Si	45	5	Si	40	5
Giovanni	Si	76	2	Si	530	3	Si	60	2	Si	455	1	Si	390	1
Carla	Si	159	3	Si	600	4	Si	267	2	Si	94	4	Si	222	3
Roberto	Si	98	4	Par	200	2	Par	60	4	Si	110	4	Si	50	3
Susanna	Si	120	4	Si	600	3	Par	30	5	Si	120	4	Si	50	3
Tot		553	16		2410	16		777	14		824	18		752	15

Efficacia: tasso di successo =  $\frac{\text{n.compiti completati} + \text{n. compiti parzialmente completati} \times 0,5}{\text{n.totali compiti}}$

$$= \frac{22 + (3 \times 0.5)}{25} = 0.94 * 100 = 94\%$$

Efficienza:  $\text{tempo medio} = \frac{\text{tempo totale per effettuare i compiti completati}}{\text{n. compiti completati}}$

compito 1: 110  
 compito 2: 482  
 compito 3: 155  
 compito 4: 165  
 compito 5: 150

tempo medio: 213 secondi

Soddisfazione:  $\text{gradimento medio} = \frac{\text{totale voti}}{\text{n. compiti completati}}$

compito 1: 3.2  
 compito 2: 3.2

compito 3: 2.8  
compito 4: 3.6  
compito 5: 3

gradimento medio: 3.2

## Conclusioni

Analizzando i risultati ottenuti dai test si può notare che il gradimento dell'utilizzo di questo sito si aggira attorno al 3.2 (su cinque), si ha quindi una valutazione sufficiente del sito che però presenta alcuni problemi.

<u>Problema identificato</u>	<u>Priorità</u>
Scarso utilizzo dei quicklink	C
Difficoltà nell'acquisto biglietti – obbligo login	B
Ambiguità di alcune voci	A
Manca un motore di ricerca	B
Zone caotiche del sito	A
URL poco inerente	B
Presenza di troppi documenti .PDF	A

**Legenda priorità : A alta, B media, C bassa**

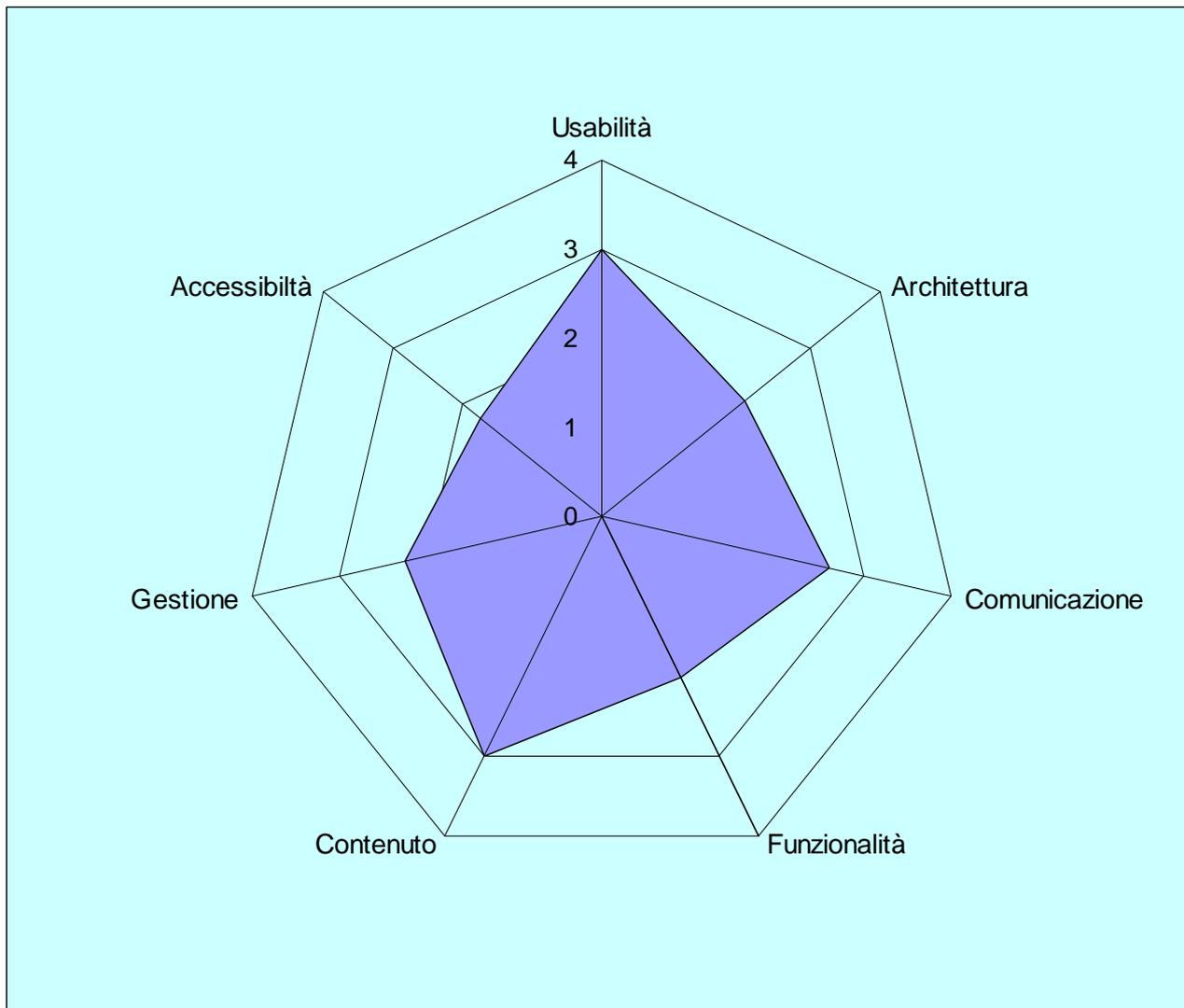
**Giudizio: 3**

## 11. SINTESI FINALE

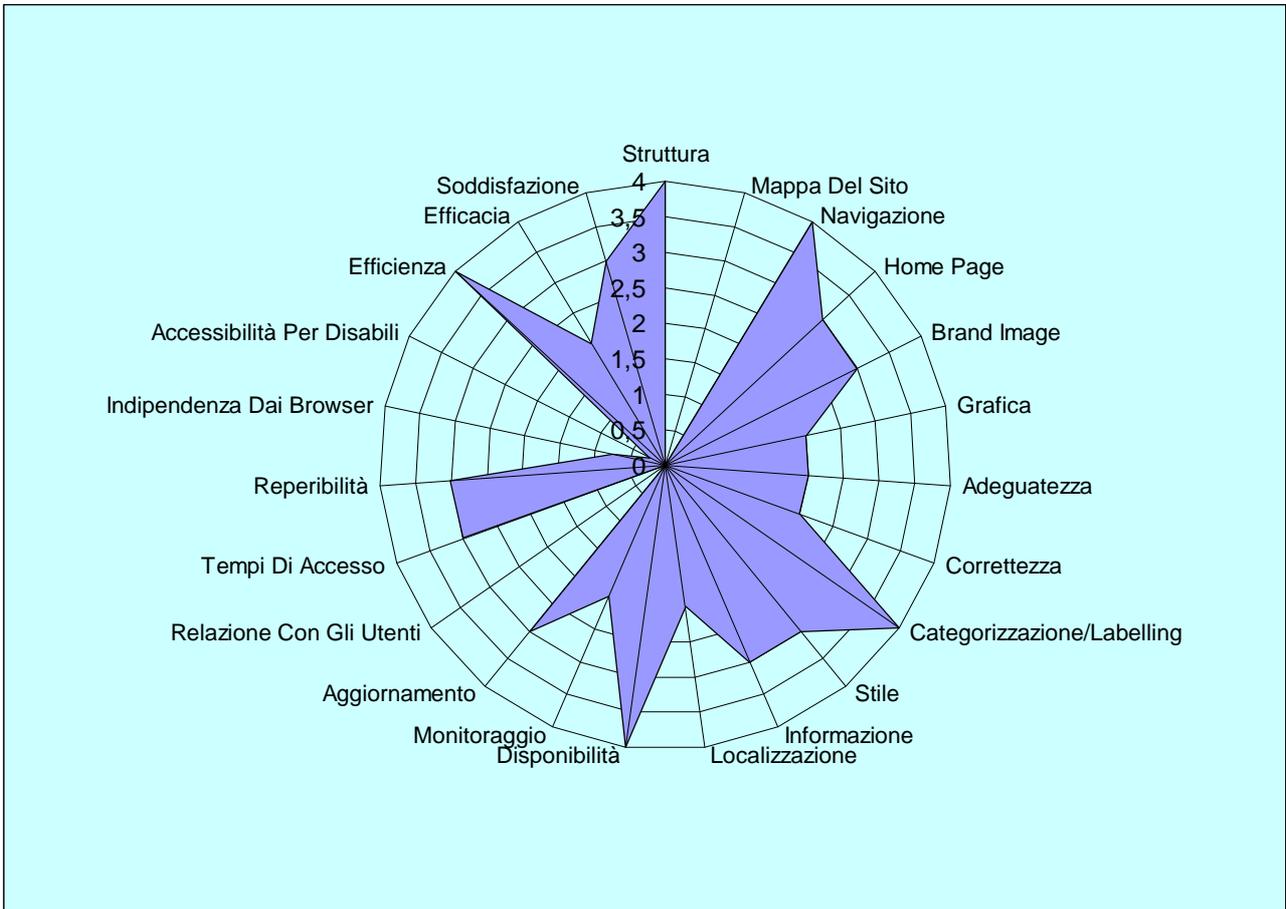
Di seguito riportiamo la tabella riassuntiva di tutte le nostre valutazioni. Abbiamo dato un peso ad ogni voto in modo da diversificare le diverse voci.

Caratteristica	Voto	Peso	Voto pesato
<b>Architettura</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2.06</b>
Struttura	4	1	4
Mappa Del Sito	0	0,5	0
Navigazione	4	1	4
<b>Comunicazione</b>	<b>2,6</b>	<b>3</b>	<b>2,6</b>
Home Page	3	1	3
Brand Image	3	1	3
Grafica	2	1	2
<b>Funzionalità</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Adeguatezza	2	1	2
Correttezza	2	1	2
<b>Contenuto</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Categorizzazione/Labelling	4	1	4
Stile	3	1	3
Informazione	3	1	3
Localizzazione	2	1	2
<b>Gestione</b>	<b>2,25</b>	<b>4</b>	<b>2,25</b>
Disponibilità	4	1	4
Monitoraggio	2	1	2
Aggiornamento	3	1	3
Relazione Con Gli Utenti	0	1	0
<b>Accessibilità</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1,74</b>
Tempi Di Accesso	3	1	3
Reperibilità	3	1	3
Indipendenza Dai Browser	1	0,75	0,75
Accessibilità Per Disabili	1	0,25	0,25
<b>Usabilità</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Efficienza	4	1	4
Efficacia	2	1	2
Soddisfazione	3	1	3

## Grafico di valutazione delle principali caratteristiche



## Grafico delle valutazioni delle sotto caratteristiche



## **12. RACCOMANDAZIONI FINALI**

### **Priorità A**

- Creazione di una mappa del sito;
- Spostare la voce "come raggiungere" dal menu contatti al menu info e cambiare l'etichetta alla voce viabilità;
- Eliminare i .PDF di grande dimensioni (es. company profile);

### **Priorità B**

- Eliminare, se possibile, l'obbligo della registrazione al sito per chi vuole fare un acquisto;
- Spostare la voce per le informazioni delle prove libere di moto e macchina da eventi, e decidere un nome univoco per entrambe le categorie;
- Organizzare in modo più sintetico le aree caotiche;
- Specificare fin dall'inizio che il pagamento avverrà con carta di credito;

### **Priorità C**

- Trovare un'etichetta più idonea al contenuto del link per le voci news;
- Migliorare le relazioni con utenti;
- Inserire un motore di ricerca;
- I pulsanti della lingua sulla home page sono un po' piccoli e poco leggibili, sarebbe meglio ingrandirli;
- Risolvere i problemi di compatibilità con i diversi browser;
- Inserire testo alternativo alle immagini;
- Migliorare la visibilità dei pulsanti di scelta rapida;
- Tradurre le pagine presenti esclusivamente in inglese;