

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

**Facoltà di Scienze Matematiche
Corso di Laurea in Informatica**

**ESAME DI INTERAZIONE UOMO-MACCHINA
Docente: Roberto Polillo**

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEL SITO WEB:



www.tgmonline.it

19 Luglio 2005

Studenti:

**Ghezzi Simone, matr. 048884 <rave_gheza@alice.it>
Bonomi Emanuele, matr. 049719 <bonomiem@tiscali.it>
Limonta Davide, matr. 047902 <davlimo@aliceposta.it>**

1. OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE

Nome del sito
www.tgmonline.it

Home page

TGM ONLINE

NEWS
FRAGZONE
FORUM
DOWNLOAD
OPINIONI
SPECIALI
IN EDICOLA
SOLUZIONI
FLASH'N'JAVA
LISTA DELLA SPESA
REDAZIONE
ARRETRATI
Silver CLUB
TGM OFFICIAL CHAT
TGM BAZAR
TGM SPECIAL PRICE
BEST DOWNLOAD
GIOCO ALLEGATO
MOVIE MACHINE
MUSIC MACHINE
TALENT ZONE
GAMES REDA
WEB SURFER
TGM STYLE

Cerca

Editoriale [martedì 14 giugno 2005, ore 13.00] COMENTTI

TIME IS ON MY SIDE
Domandona da un milione di dollari: quanto deve durare un gioco? Esiste un limite fisiologico di tempo oltre il quale - comunque - un titolo viene a noia, o semplicemente ci prende il desiderio di passare ad altro, oppure no? Sia chiaro che sto parlando di giochi che ci piacciono e che ci appassionano, altrimenti la domanda perderebbe di significato. Escluderei anche i rarissimi titoli che riescono a divertirci anche a distanza di anni per i motivi più disparati, per i quali il fattore longevità tende ad un valore prossimo all'infinito e vanno quindi esclusi a priori. Da una parte, considerato il sempre maggior numero di giochi/demo...
[continua]

Spotlight
Lista della spesa
L'estate è appena cominciata, ma il mondo dei videogiochi non va certo in vacanza! Parecchie le novità in uscita nelle prossime settimane: tra le più importanti segnaliamo **GTA San Andreas**, **Guild Wars**, **Trackmania Sunrise**, **Battlefield 2**, **Area 51...** Correte a scoprire quando uscirà il gioco che state aspettando!

America's Army TGM Cup 2005
A un anno di distanza dalla prima edizione, ritorna la competizione ufficiale di AA! L'evento è organizzato direttamente dalla **Federazione Italiana di America's Army**. Abbiamo messo online il minisito legato alla competizione, con il regolamento, i premi, i server su cui allenarsi, e ovviamente il forum ufficiale!

Boiling Point: Road To Hell **Prima Noi** 15/06/2005
Ambizioso come pochi altri titoli, Boiling Point si è palesato in redazione ...

In Italia Port Royale 2 si chiamerà Impero e Pirati **News** 15/06/2005
Ad occuparsi della distribuzione sul territorio nazionale del nuovo titolo ...

Iron Wrath, nuovo add-on per Raven Shield **Fragzone** 15/06/2005
Tempo di espansioni anche per Rainbow Six Raven Shield. Il titolo prodotto da ...

World of Warcraft supera i due milioni di abbonati **Fragzone** 15/06/2005
Non male, veramente non male. È di ieri l'annuncio da parte di Blizzard del ...

Knights of Honor - Traduzione ITA v1.1 **Download** 14/06/2005
Quei bravi ragazzi del G.I.T. (Game Italian Translation) ci hanno segnalato ...

Pro Cycling Manager Demo **Download** 14/06/2005
Poteva mai mancare anche quest'anno una nuova versione del manageriale ...

Act of War: Direct Action Patch v1.05 **Download** 14/06/2005
La Atari ha rilasciato un nuovo aggiornamento per tutte le edizioni Act of War, ...

WOFOR: War on Terror E3 Movie **Download** 14/06/2005
Pensavamo di essercene liberati, e invece noi! Continuano ad uscire dalle ...

Peeling Potatoes **FlashNJava** 14/06/2005
Come ve la cavate a sbucciare le patate? Pensate sia una cosa facile? Ah! ...

Lega Femminile Volley 60° Campionato **Prima Noi** 14/06/2005
Ah, la pallavolo, la sabbia rovente, il sole che picchia, le pulzelle quasi ...

Niente sciopero per gli attori **News** 14/06/2005
Dopo le minacce di incrociare le braccia e provocare una drastica battuta ...

Neo va online **News** 14/06/2005
La cosa non dovrebbe stupire più di tanto, visto che l'alter ego del signor ...

GTR: FIA GT 2005 mod disponibile! **Fragzone** 14/06/2005
Inaspettatamente, o quasi, il Team FIA GT 2005 mod ha rilasciato a sorpresa ...

NGILAN05: il montepremi! **Fragzone** 13/06/2005
NGI ha reso noto il montepremi dell'imminente NGILAN che sfiora i 50.000€

Chaos League: Sudden Death Demo **Download** 13/06/2005
E' disponibile per il download la versione dimostrativa in lingua inglese di ...

Ultime Novità
NEWS
Trapelano le ...
Buone nuove sul ...
In Italia Port ...
FRAGZONE
Iron Wrath, nuovo ...
World of Warcraft ...
GTR: FIA GT 2005 ...
DOWNLOAD
Knights of Honor - ...
Pro Cycling Manager ...
Act of War: Direct ...
OPINIONI
Boiling Point: Road ...
Lega Femminile ...
Battlefield 2
SOLUZIONI
Hidden & Dangerous 2
Men of Valor
Prince of Persia ...

Quale livello di difficoltà normalmente prediligi?
● Easy [10.0%]
● Normal [73.6%]
● Hard [13.3%]
● Impossible [3.2%]
VOTA

Home | News | Fragzone | Forum | Download | Opinioni | Speciali | In Edicola | Soluzioni | Flash'n'Java | Lista della Spesa | Redazione | Arretrati
Official Chat | Bazar | Special Price | Best Download | Gioco Allegato | Movie Machine | Music Machine | Talent Zone | Games Reda | Web Surfer | Pubblicità
Menu Fluttuante | Menu Fisso
Tutti i diritti riservati - Xenia Edizioni S.r.l. 2004

Requisiti generali del sito

Il sito tgmonline.it nasce come versione web della rivista "The Games Machine". Essa si occupa ormai da più di 15 anni di recensire videogiochi, presentare i titoli in uscita, annunciare quelli in lavorazione e fornire tante altre informazioni a tutti i cultori dell'intrattenimento videoludico.

Tgmonline.it ha lo scopo di divulgare su web le stesse informazioni che possiamo trovare sulla rivista, con in più la possibilità di aggiornare le informazioni molto più velocemente e compensare la cadenza mensile della versione cartacea; il sito fornisce inoltre un forum dedicato a vari argomenti, sezioni di download di file, soluzioni di giochi, e tanto altro.

Utente tipo

Il sito è dedicato per lo più ad utenti che conoscono e leggono la rivista "The Games Machine". Più in generale, gli utenti che frequentano questo sito sono appassionati di videogiochi che vogliono informazioni e file aggiuntivi scaricabili.

Obiettivi della valutazione

Lo scopo di questa valutazione è quello di verificare l'USABILITÀ del sito passando attraverso l'analisi dell'ARCHITETTURA, della COMUNICAZIONE, della FUNZIONALITÀ, del CONTENUTO, della GESTIONE e dell'ACCESSIBILITÀ secondo vari criteri ben definiti.

2. METODOLOGIA USATA

L'analisi del sito è stata effettuata tramite l'esplorazione, in ogni sua parte, delle sezioni e funzionalità offerte; per valutare l'usabilità abbiamo effettuato test con utenti cavia valutando reazioni e commenti; alcune delle informazioni sono state inoltre ottenute utilizzando tools e siti per l'analisi del web:

- <http://www.netcraft.com> fornisce informazioni sul server del sito e sull'uptime
 - **Xenu's Link Sleuth** è un'applicazione distribuita gratuitamente che permette di verificare la presenza di link spezzati
 - <http://watson.addy.com> fornisce informazioni sulle velocità di accesso alla home page e sulla link popularity
 - <http://validator.w3.org/> effettua l'analisi della home page e verifica la compatibilità agli standard W3C
 - <http://bobby.watchfire.com> valuta il sito secondo i criteri WAI per l'accessibilità ad utenti disabili
 - <http://www.vischeck.com> fornisce simulazioni che permettono di verificare l'accessibilità del sito da parte di utenti con problemi di vista
- per l'analisi e la compilazione ci siamo serviti di:
- Microsoft Internet Explorer
 - Adobe Photoshop CS
 - Microsoft Word
 - WebZip (applicazione che permette di scaricare in locale siti web)

3. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

3.1 ARCHITETTURA

Valutazione: 1.6



Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Struttura (Voto 2 - sufficiente)

All'impatto l'home page appare troppo ricca di oggetti ed informazioni e sono necessari diversi secondi per visualizzare la struttura generale del sito. Esso si presenta con due menù: uno principale situato verticalmente sulla sinistra che segue lo scrolling della pagina e permette di avere tutti i link più importanti sempre a disposizione; l'altro in orizzontale situato in fondo.

Non si riesce bene a comprendere l'utilità del secondo menù in fondo alla pagina: presenta gli stessi link, non offre nessuna funzionalità accessoria (fatta esclusione delle voci "menu fluttuante|menu fisso" e "pubblicità") e, soprattutto, è realizzato con grafica e font che lo rendono poco visibile e lo fanno sembrare meno importante di quello verticale.



Iniziamo ad analizzare il primo menù.

Colpisce innanzitutto la grafica curata: ha un ottimo impatto visivo e rende facile la lettura delle voci. La possibilità di renderlo mobile migliora notevolmente la navigazione; questo è sicuramente un elemento che influenza positivamente la qualità del sito.

Le voci sono organizzate in maniera abbastanza chiara e semplice, c'è qualche termine un po' strano come "FragZone" o "Flash'n'Java", ma ai fini della struttura non procurano troppi problemi, inoltre non ci sono ripetizioni. Una grossa pecca è la mancanza di chiarezza nella voce "Silver Club": l'utente è costretto a cliccare una delle voci sotto il logo "Silver Club" per capire che si tratta di sezioni dedicate agli acquirenti della rivista "The Game Machine" che dispongono del CD/DVD allegato.

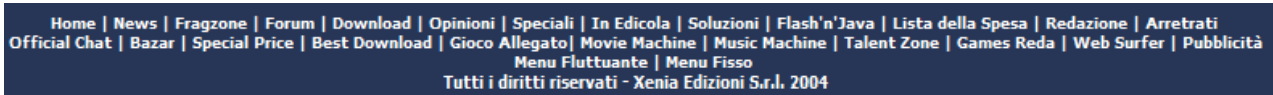
Manca un esplicito collegamento alla Home Page: per tornare alla pagina iniziale bisogna cliccare sul logo "TGM online" in testa al menù verticale, ma non è dato nessun indizio chiaro a riguardo.

Da notare la grafica della voce "TGM STYLE" che suggerisce il rimando ad una sezione con contesto separato, non si

capisce però quale sia il contenuto della sezione a cui si riferisce; l'utente, ancora una volta, è costretto a cliccare sulla voce per riuscire a capire di cosa si tratta, perdendo ulteriore tempo nell'esplorazione del sito.

L'ultima voce in basso è la sezione di ricerca nel sito: essa non è molto visibile e solo utenti già esperti vi ricorrono.

Vediamo ora il secondo menù.



Come già accennato, i link presenti sono gli stessi di quello verticale, fatta eccezione per “Pubblicità” e “Menù fluttuante | Menù fisso”. La prima fornisce un link ad una sezione che permette di prendere contatto con i gestori del sito per inserire messaggi pubblicitari; visto l'importanza di questa funzionalità, che dovrebbe contribuire economicamente alla vita del sito, ci sembra veramente assurdo che gli sia stata relegata così poca visibilità all'interno della pagina.

La seconda voce permette di attivare e disattivare l'animazione del menu e sarebbe buona cosa che fosse resa più visibile all'utente che spesso ignora la sua presenza.

La struttura del sito è abbastanza ordinata, fondamentalmente gerarchica, anch'è se non viene applicato correttamente il modello a “piramide invertita”. Può essere rappresentata facilmente mediante un diagramma ad albero la cui radice è costituita dalla Home Page e le voci del menu verticale rappresentano i rami di 1° livello dai quali è possibile accedere alle pagine di 2° livello.

Un grosso difetto si riscontra con la voce “arretrati” non funzionante: piuttosto che inserire un link “morto” sarebbe preferibile eliminare del tutto la voce dal menù, per non dare l'impressione di incompletezza del sito.

Mappa del sito (Voto 0 - pessimo)

Il sito non presenta una mappa che delinea con chiarezza la struttura: con 4-5 livelli di profondità è necessaria per avere una visione chiara delle sezioni.

La sua mancanza è una grave pecca, poichè un nuovo utente è costretto a perdere molto tempo nell'esplorazione e non può capire immediatamente dove si trovano le sezioni a cui può essere interessato.

Stendiamo ora una mappa del sito realizzata da noi

Home:

-News

=>Titoli delle news

=>Ogni titolo porta ad una pagina di terzo livello che mostra nel dettaglio la news

-FragZone

=>Titoli delle news

=>Ogni titolo porta ad una pagina di terzo livello che mostra nel dettaglio la news

-Forum

=>Tutti gli argomenti del forum

=>Tutti i messaggi dell'argomento prescelto

=>Testo del messaggio

=>Eventuale risposta

-Download

=>DEMO

=>Lista delle demo scaricabili

=>Dettaglio del file da scaricare

=>PATCH

=>Lista delle patch scaricabili

=>Dettaglio del file da scaricare

=>SHAREWARE

=>Lista delle shareware scaricabili

=>Dettaglio del file da scaricare

=>FRAGZONE

=>Lista degli editor o toolkit scaricabili

=>Dettaglio del file da scaricare

=>DRIVER

=>Lista dei driver scaricabili

=>Dettaglio del file da scaricare

=>GOODIES

=>Lista dei trailer scaricabili

=>Dettaglio del file da scaricare

-Opinioni

=>Lista di opinioni della redazione del sito piu' lista delle opinioni degli utenti

=>Dettaglio delle opinioni

-Speciali

=>Lista degli speciali dedicati al software

=>Dettaglio degli speciali

-In edicola

=>Tematiche trattate dalla rivista

-Soluzioni

=>Lista di guide e tips

=>Dettaglio dell'informazione

-Flash'n'java

=>Lista di opinioni di giochi fatti in flash o in java scaricabili

=>Dettaglio del gioco scelto

-Lista della spesa

=>Lista dei prezzi e delle date di uscita dei giochi

- Redazione

=>Lista dei contatti dei redattori

-Arretrati (NON FUNZIONANTE)

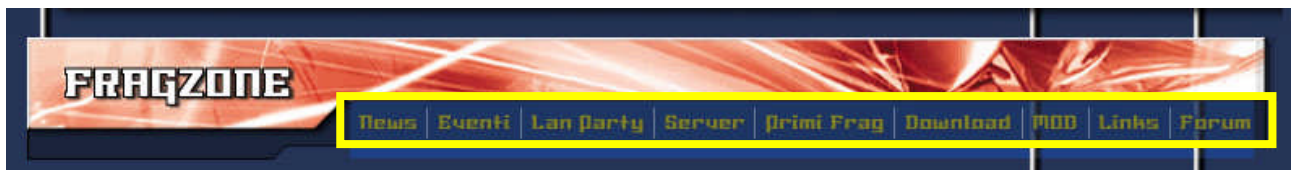
-Tgm Style

=>Lista delle magliette di TGM disponibili

=>Dettaglio della maglietta scelta

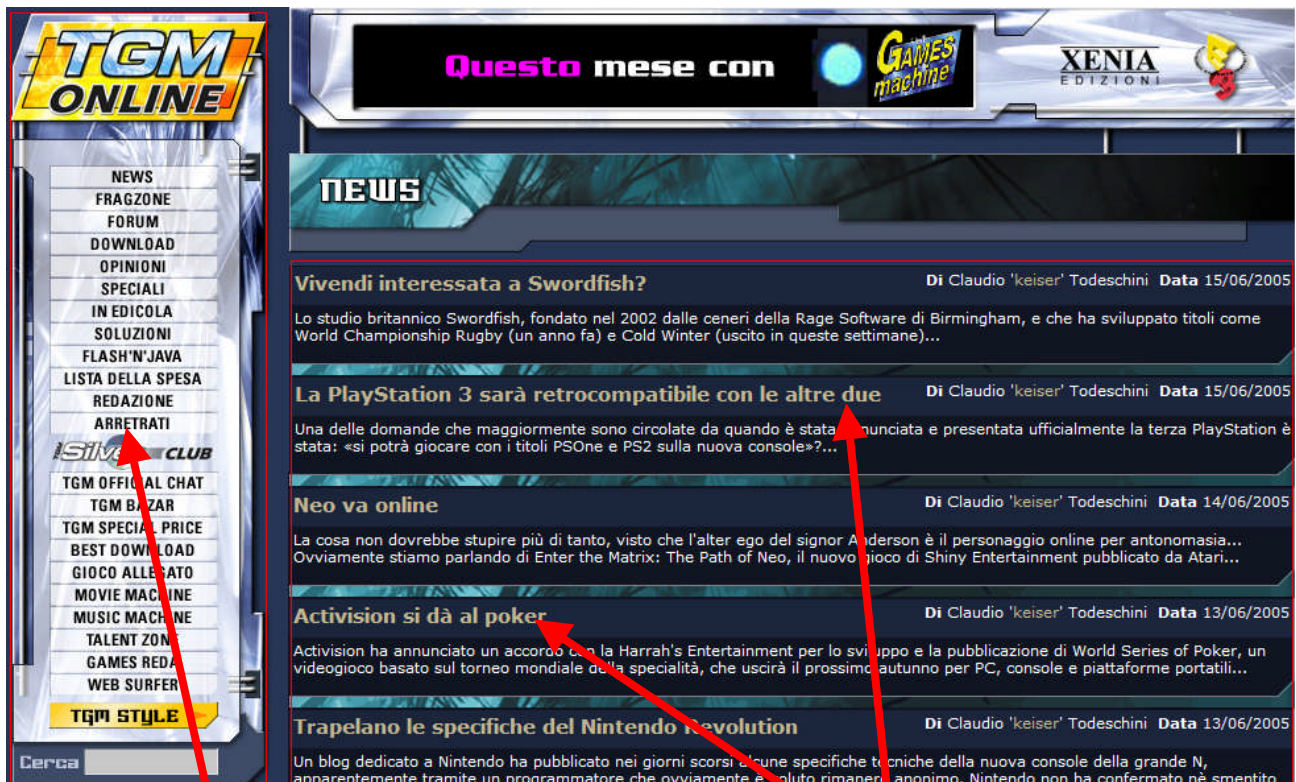
Navigazione (Voto 2 - sufficiente)

Solo nella sezione “Fragzone” troviamo un esempio spiccato di navigazione orizzontale per mezzo di un menù in cima alla pagina.



Per il resto il sito è organizzato a navigazione verticale; grazie alla funzionalità del menù fluttuante sempre presente, è resa semplice ed immediata.

Anche le sezioni di ogni pagina sfruttano quasi unicamente la navigazione verticale per accedere ai livelli inferiori del sito.



Nel menù viene utilizzata la navigazione verticale

Anche nelle pagine viene utilizzata la navigazione verticale

La mancanza di breadcrumbs limita l'orientamento globale nel sito. In ogni sezione del sito tuttavia troviamo un'organizzazione del layout completamente diversa che, da un lato, aiuta a distinguere ogni sezione, dall'altro, costringe l'utente ad adattarsi ad un nuovo modello di navigazione in ogni pagina.



Sintesi:

Punti di forza:

- Menù principale fluttuante
- Le sezioni si distinguono bene e permettono all'utente di capire sempre dove si trova.
- Nonostante la complessità del sito la profondità non è esagerata.

Punti di debolezza:

- Non è presente la mappa del sito.
- Mancano i breadcrumbs.
- Doppia barra del menù.
- Scarso utilizzo della navigazione orizzontale
- Scarsa visibilità di alcuni link

3.2 COMUNICAZIONE

Valutazione: 3



Legenda: 0 pessimo, 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

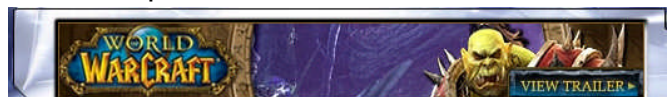
Home Page (Voto 2.5 - sufficiente/buono)



Come si può notare dall'immagine sopra, lo scopo del sito non è immediatamente comprensibile dalla homepage, poichè non si scorgono chiari messaggi sulla tipologia dei contenuti.

TgmOnline presenta il proprio logo in alto a sinistra, ma esso non fornisce nette indicazioni sul contenuto del sito:

“TGM” è l’acronimo di “The Games Machine”, nome molto noto per gli appassionati di videogiochi, ma di nessun significato per utenti non esperti del settore. La barra che sta alla destra del logo contiene i banner pubblicitari, che però non forniscono chiare indicazioni dello scopo: nella foto si vede la pubblicità di un’espansione per un gioco piuttosto famoso chiamato Warcraft;

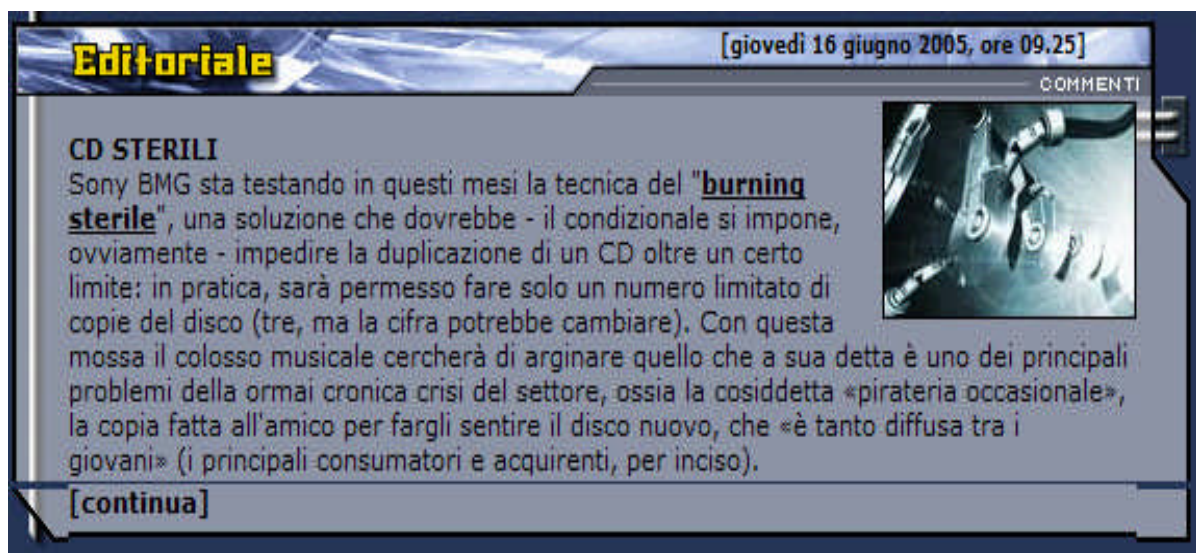


è difficile per un utente occasionale, che non conosca questo videogioco, riuscire ad intuire in pochi istanti la natura di questo inserto pubblicitario.

Sotto il logo troviamo un menu verticale che presenta una serie molto lunga di bottoni divisa in due da un logo, in basso un ultimo bottone, di forma e colore diverso, che porta alla sezione di vendita di magliette.

Come si può vedere dalla foto a lato, nessuna di queste voci fornisce indizi sul contenuto del sito.

Nemmeno i box nella colonna centrale e di destra contribuiscono ad avere informazioni precise.



Il box editoriale, che s'incontra subito sotto la barra dei banner pubblicitari, tratta di un argomento non strettamente congruente alle tematiche del sito che può confondere l'utente.

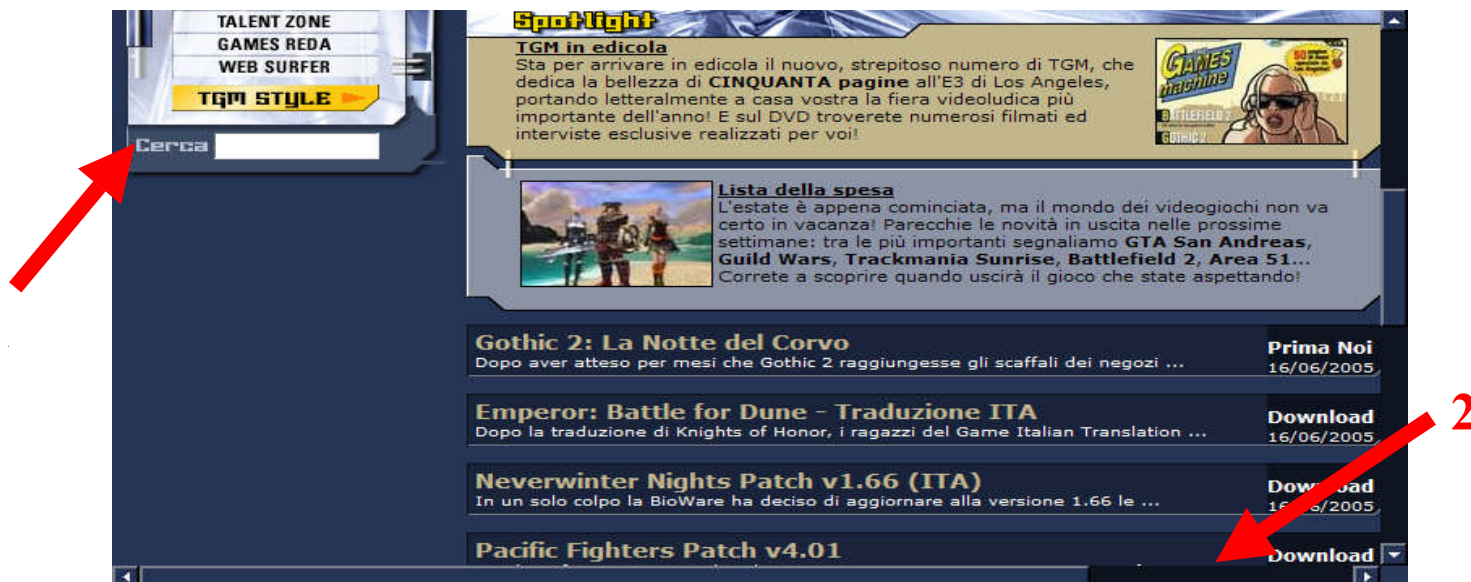
È pur vero che queste notizie di protezione contro la masterizzazione pirata hanno uno stretto legame con i videogiochi e la loro diffusione illecita, ma, ancora una volta, non aiuta a comprendere le tematiche trattate ed il sito potrebbe essere scambiato per un sito generico d'informatica.

Il logo di TGMonline non è accompagnato da slogan che identifichino la funzione del sito, inoltre il nome stesso "TGM" potrebbe indurre utenti inesperti a pensare che si tratti di un sito dedicato ad un telegiornale.

Grafica (Voto 3 - buono)

Per verificare la “fluidità” e l’adattabilità del sito alle varie risoluzioni abbiamo provato a modificare la risoluzione del nostro monitor 4:3 utilizzando Microsoft Internet Explorer per la visualizzazione delle pagine web.

Il primo elemento emerso da questo test è che il sito non è ottimizzato per la risoluzione 800x600.



Con questo tipo di visualizzazione si verificano una serie di malfunzionamenti, tra i quali il più eclatante è l’immobilità del menu verticale di sinistra (1). Esso di solito segue lo scrolling della pagina, rimanendo sempre completamente visibile: si perde così uno dei punti di forza di questo sito poichè, in questo caso, rimane ancorato in alto.

L’opzione di movimento può essere abilitata/disabilitata in fondo alla pagina, ma a questa risoluzione l’abilitazione non ha alcun effetto.

Non si assiste poi ad alcuna formattazione del testo per evitare lo scrolling orizzontale (2) che costringe l’utente, con un monitor di risoluzione massima 800x600, al fastidioso ricorso alla barra dello scorrimento orizzontale.

Il layout della pagina non subisce evidenti alterazioni data la sua struttura molto rigida.

Ad una risoluzione di 1024x768 la pagina offre la migliore formattazione, poichè (come si può vedere nella foto della home page all’inizio di questa sezione) occupa per intero lo schermo senza sfiorare oltre il lato destro.

Portando a 1152x864 il menu ha ancora la sua funzione di movimento verticale, ma la pagina non viene riformattata per occupare tutto lo spazio a disposizione sulla destra: esso viene riempito solamente dallo sfondo blu uniforme.

I caratteri non aumentano di dimensione per garantire una facile lettura anche ad utenti con difetti visivi.

Con le risoluzioni superiori il menu verticale non si può più muovere e la formattazione rimane fissa, lasciando molto spazio vuoto a causa del rimpicciolimento degli oggetti della pagina.

La disposizione degli inserti pubblicitari è quasi esclusivamente ridotta alla barra in alto che rimane visibile in qualunque pagina del sito, ognuno di essi è visualizzato a rotazione. Alcuni banner si estendono al di fuori della barra con il semplice passaggio del mouse come nell'esempio sottostante.



Questa soluzione è molto funzionale poichè ottimizza lo spazio al meglio. Lo sponsor occupa spazio extra solo quando l'utente è veramente interessato: passando sopra con il mouse, può avere maggiori informazioni a riguardo.

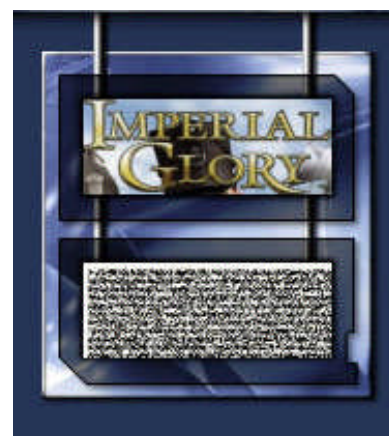
Il contenuto degli sponsor è assolutamente congruente al contenuto del sito e nel caso specifico costituisce addirittura un rimando ad una sezione di vendita on-line di magliette griffate col marchio "the Games Machine", presente sul sito stesso.

Le pagine sono sempre ben strutturate.

Viene fatto ampio utilizzo del "principio della chiusura" in ogni pagina: box, link a pagine o download, menu, editoriali, etc. sono sempre racchiusi in quadrilateri di stili e colori diversi. Partiamo dalla home page.

Essa ha una struttura a tre colonne, due laterali e una al centro più larga, nonché una barra orizzontale che si va ad "appoggiare" sulla loro estremità superiore. La colonna di sinistra è occupata dal menu che, risoluzione permettendo, segue lo scrolling verticale. Quella di destra è occupata (partendo dall'alto) da un primo riquadro a sua volta diviso in altri due che fanno da link a due concorsi di videogaming (immagine a destra).

Sotto questo riquadro e l'editoriale alla sua sinistra, troviamo una serie di oggetti uniti l'uno con l'altro e appartenenti allo stesso contesto: questi vanno a formare una sorta di seconda "barra" orizzontale che occupa la colonna centrale e quella di destra.





Come possiamo vedere sono stati utilizzati diversi accorgimenti: ognuno degli oggetti è isolato dagli altri grazie al proprio riquadro e allo stesso tempo, sia per il criterio di somiglianza, sia per il criterio di vicinanza, nonché per la grafica che li unisce l'uno con l'altro, risultano formare un unico oggetto.

Al di sotto di questa "barra", nella colonna centrale, troviamo la sezione "spotlight"

Spotlight

TGM in edicola

Sta per arrivare in edicola il nuovo, strepitoso numero di TGM, che dedica la bellezza di **CINQUANTA pagine** all'E3 di Los Angeles, portando letteralmente a casa vostra la fiera videoludica più importante dell'anno! E sul DVD troverete numerosi filmati ed interviste esclusive realizzati per voi!

Lista della spesa

L'estate è appena cominciata, ma il mondo dei videogiochi non va certo in vacanza! Parecchie le novità in uscita nelle prossime settimane: tra le più importanti segnaliamo **GTA San Andreas**, **Guild Wars**, **Trackmania Sunrise**, **Battlefield 2**, **Area 51...** Correte a scoprire quando uscirà il gioco che state aspettando!

che utilizza due riquadri di colore diverso, ma somiglianti per forma, nei quali sono riportati dei mini articoli per mettere in evidenza due rimandi importanti a sezioni interne al sito.

Ultime Novità

NEWS

Ancora su EA/Ubisoft
In Italia Port ...
La PlayStation 3 ...

FRAGZONE

TGM Sharks Pro ...
31337.h4x0r Lan
I Play.it vincono ...

DOWNLOAD

Shadowgrounds Movie
Outfront II E3 Movie
The Cleaner v4.1

OPINIONI

Gothic 2: La Notte ...
Domination
NiBiRu - Il ...

SOLUZIONI

Commandos 3
Halo Custom Edition
Hidden & Dangerous 2

Sullo stesso livello nella colonna a destra, troviamo il box "ultime novità" che racchiude una serie di link raggruppati per vicinanza, a seconda della sezione a cui appartengono (immagine a sinistra). Sotto questo menu troviamo un ultimo box attraverso il quale possiamo dare la nostra opinione su un sondaggio tenuto dal sito riguardo alla difficoltà che si è soliti impostare nei videogiochi (immagine a destra).

Quale livello di difficoltà normalmente prediligi?

- ☐ Easy [10.4%]
- ☒ Normal [72.6%]
- ☐ Hard [13.6%]
- ☐ Impossible [3.3%]

VOTA

Rimane ora soltanto la serie di link nella colonna centrale.

Essi sono organizzati in modo tale da essere molto simili tra di loro negli aspetti grafici, ma le note a destra permettono di capire a quale sezione fanno riferimento.

Block E' giunto in redazione un altro videogame targato Marco Smith, in arte Diablo ...	TalentZone 18/06/2005
Shadowgrounds Movie Dopo aver cambiato nome in Shadowgrounds, è finalmente possibile dare ...	Download 18/06/2005
Outfront II E3 Movie Nascostosi evidentemente da qualche parte per tutto questo tempo, è spuntato ...	Download 18/06/2005
World of Warcraft su Xbox360? La notizia è piuttosto bizzarra, e così improbabile che potrebbe persino ...	News 18/06/2005
Ballarium chiude definitivamente	News

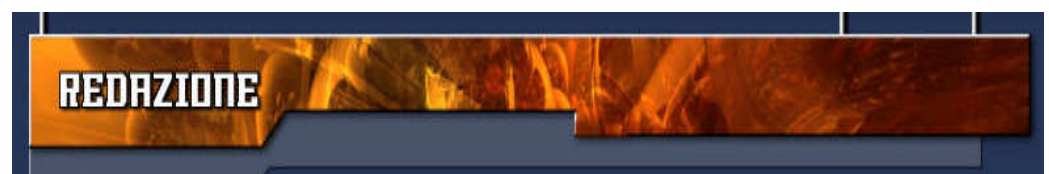
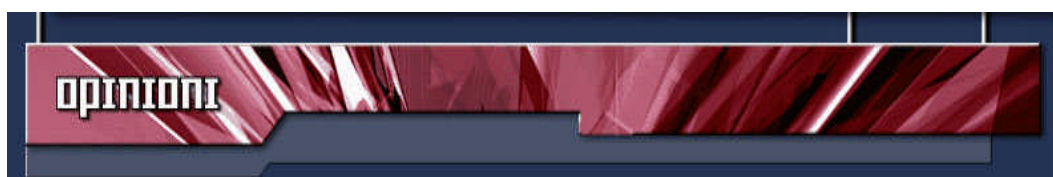
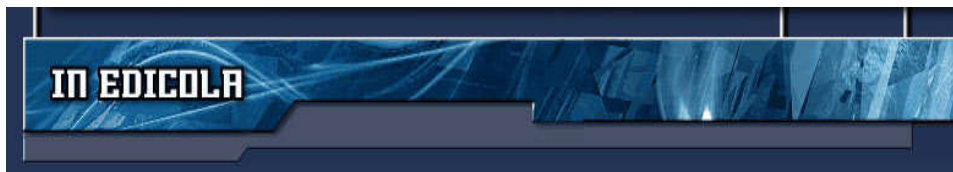
Per quanto riguarda le sezioni interne del sito, vediamo che la struttura a riquadri (principio della linea chiusa) è ampiamente sfruttata.

L'uso dei colori è buono.

Ogni sezione raggiungibile dal menu verticale è contraddistinta da un proprio colore nella barra d'intestazione e da una combinazione di colori dello sfondo e dei riquadri intonata alla tinta della sezione.

Questa scelta è importante perchè aiuta l'utente ad orientarsi all'interno del sito e a contraddistinguere le sezioni comunque identificate dal titolo in cima alla pagina.

Ecco alcuni esempi di uso del colore nelle varie sezioni del sito.



Qui vediamo una foto della sezione “fragzone” caratterizzata dal colore rosso che si ritrova non solo nella barra d'intestazione, ma anche in alcuni riquadri all'interno della pagina.



Nella sezione “speciali” il colore predominante è il verde che viene richiamato tra un articolo e l'altro da una sottile striscia di separazione, come mostrato in figura.

I titoli delle sezioni e delle parti principali di ognuna di esse sono posti su sfondi brillanti che attirano l'attenzione dell'utente.

È stata scelta una combinazione di colori per i font che aiuta facilmente l'utente a distinguere la natura del testo.

Nella foto qui sotto si può notare come i titoli delle sezioni siano scritti in bianco (1)



mentre quelli delle varie parti della pagina siano scritti in giallo (2).

I testi con link hanno sempre lo stesso font e colore (3) in modo che l'utente possa distinguerli dopo pochi istanti di navigazione all'interno del sito.

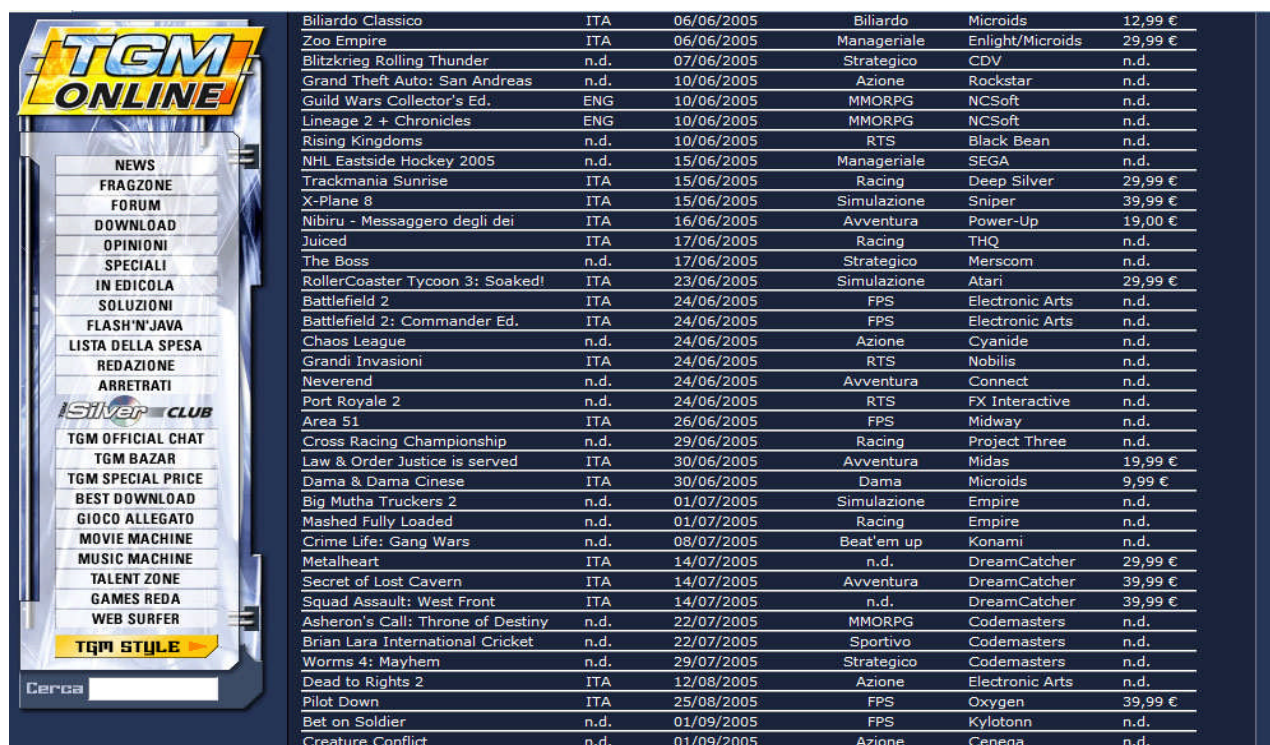
Infine i contenuti sono scritti in bianco su fondo scuro e non brillante e permettono una facile lettura (4).

I font utilizzati per i link e per i contenuti sono di tipo Sans Serif, ossia privi di grazie che renderebbero difficile la lettura.

Il font per i titoli in bianco ed in giallo è più elaborato per questioni estetiche, ma risulta comunque facilmente leggibile essendo privo di decorazioni troppo complesse.

In tutto il sito non si riscontrano esempi eclatanti di difetti nell'uso di font e colori nei testi: vengono evitati i caratteri corsivi e il "tutto maiuscolo"; non vengono mai mischiati colori diversi nei testi.

All'interno del sito la disposizione degli oggetti è ineccepibile, fatta esclusione per la sezione "lista della spesa" (foto sotto), dove il lungo elenco intramezzato da linee orizzontali bianche risulta di faticosa lettura, soprattutto quando si fa uso dello scrolling verticale.



Biliardo Classico	ITA	06/06/2005	Biliardo	Microids	12,99 €
Zoo Empire	ITA	06/06/2005	Manageriale	Enlight/Microids	29,99 €
Blitzkrieg Rolling Thunder	n.d.	07/06/2005	Strategico	CDV	n.d.
Grand Theft Auto: San Andreas	n.d.	10/06/2005	Azione	Rockstar	n.d.
Guild Wars Collector's Ed.	ENG	10/06/2005	MMORPG	NCSOFT	n.d.
Lineage 2 + Chronicles	ENG	10/06/2005	MMORPG	NCSOFT	n.d.
Rising Kingdoms	n.d.	10/06/2005	RTS	Black Bean	n.d.
NHL Eastside Hockey 2005	n.d.	15/06/2005	Manageriale	SEGA	n.d.
Trackmania Sunrise	ITA	15/06/2005	Racing	Deep Silver	29,99 €
X-Plane 8	ITA	15/06/2005	Simulazione	Sniper	39,99 €
Nibiru - Messaggero degli dei	ITA	16/06/2005	Avventura	Power-Up	19,00 €
Juiced	ITA	17/06/2005	Racing	THQ	n.d.
The Boss	n.d.	17/06/2005	Strategico	Merscom	n.d.
RollerCoaster Tycoon 3: Soaked!	ITA	23/06/2005	Simulazione	Atari	29,99 €
Battlefield 2	ITA	24/06/2005	FPS	Electronic Arts	n.d.
Battlefield 2: Commander Ed.	ITA	24/06/2005	FPS	Electronic Arts	n.d.
Chaos League	n.d.	24/06/2005	Azione	Cyanide	n.d.
Grandi Invasioni	ITA	24/06/2005	RTS	Nobilis	n.d.
Neverend	n.d.	24/06/2005	Avventura	Connect	n.d.
Port Royale 2	n.d.	24/06/2005	RTS	FX Interactive	n.d.
Area 51	ITA	26/06/2005	FPS	Midway	n.d.
Cross Racing Championship	n.d.	29/06/2005	Racing	Project Three	n.d.
Law & Order Justice is served	ITA	30/06/2005	Avventura	Midas	19,99 €
Dama & Dama Cinese	ITA	30/06/2005	Dama	Microids	9,99 €
Big Mutha Truckers 2	n.d.	01/07/2005	Simulazione	Empire	n.d.
Mashed Fully Loaded	n.d.	01/07/2005	Racing	Empire	n.d.
Crime Life: Gang Wars	n.d.	08/07/2005	Beat'em up	Konami	n.d.
Metalheart	ITA	14/07/2005	n.d.	DreamCatcher	29,99 €
Secret of Lost Cavern	ITA	14/07/2005	Avventura	DreamCatcher	39,99 €
Squad Assault: West Front	ITA	14/07/2005	n.d.	DreamCatcher	39,99 €
Asheron's Call: Throne of Destiny	n.d.	22/07/2005	MMORPG	Codemasters	n.d.
Brian Lara International Cricket	n.d.	22/07/2005	Sportivo	Codemasters	n.d.
Worms 4: Mayhem	n.d.	29/07/2005	Strategico	Codemasters	n.d.
Dead to Rights 2	ITA	12/08/2005	Azione	Electronic Arts	n.d.
Pilot Down	ITA	25/08/2005	FPS	Oxygen	39,99 €
Bet on Soldier	n.d.	01/09/2005	FPS	Kylotonn	n.d.
Creature Conflict	n.d.	01/09/2005	Azione	Cenega	n.d.

Brand Image (Voto 4 - ottimo)

Il logo "TGM" ed il marchio "Xenia edizioni", caratteristiche che contraddistinguono la rivista della quale il sito è supporto, sono presenti in ogni pagina di "tgmonline.it"; inoltre la grafica globale e i colori del sito si rifanno totalmente a quelli adottati dal mensile e dal software presente nel CD/DVD allegato.



Sintesi:

Punti di forza

- Grafica chiara, buon uso delle leggi della Gestalt
- Colori ben abbinati
- Font ben abbinati e leggibili
- Ottimo mantenimento della brand image

Punti di debolezza

- Scopo del sito non immediatamente evidente
- Mancanza di slogan coerenti al contenuto
- Layout rigido ai cambi di risoluzione
- Pagina lista della spesa poco leggibile

3.3 FUNZIONALITÀ

Valutazione: 2.6



Legenda: 0 pessimo, 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Le form di input (Voto 1.5 - insufficiente/sufficiente)

Già nella home page troviamo una prima e semplice struttura di input corrispondente al riquadro del sondaggio sulla difficoltà che si sceglie nei videogiochi.

Questa form risulta molto facile ed immediata poichè offre quattro possibili risposte, con mutua esclusione, ad una domanda posta nel medesimo riquadro.

Una volta selezionata la scelta cliccando sul “pallino”, basta cliccare sul tasto vota e si accede ad una schermata temporanea che mostra una pagina con un grafico a colonne orizzontale sulle varie percentuali per risposta.

È possibile votare solo una volta e quindi lo strumento diventa particolarmente efficiente ed i risultati attendibili.



Dal menu verticale, selezionando il tasto in giallo “tgm style”, è possibile accedere alla sezione di vendita di T-shirt con il logo del sito/rivista The Game Machine.



TGM STYLE

T-SHIRT M. CORTA

T-Shirt manica corta

Carismatica maglietta a maniche corte bicolore con fantasia tribale, creata per resistere al fuoco infernale e alle atmosfere più bollenti.

Scheda tecnica

- Tessuto: cotone 100% pettinato
- Peso: 145gr/mq
- Doppie cuciture
- Doppia stampa serigrafica
- Colori disponibili: giallo/blu
- Taglie disponibili: M/L/XL
- Prezzo: 19,90 €

Colori disponibili



SCEGLI LA TUA TAGLIA E ACQUISTA QUESTO PRODOTTO SU: LUDOSTORE.IT

M L XL

Cliccandolo si accede ad una sezione dove sono mostrati i vari modelli disponibili: è possibile avere maggiori informazioni selezionando una delle foto che porta alla sezione mostrata nella foto precedente.

Sono presenti tutte le informazioni dettagliate sul prodotto e quindi l'utente sa esattamente cosa sta per comprare.

Per procedere nell'acquisto è sufficiente cliccare sulla misura desiderata in basso a destra: l'acquisto vero e proprio non avviene sul sito www.tgmonline.it, ma si viene reindirizzati su www.ludostore.it dove si potrà poi completare la procedura.

Un servizio molto interessante è presente nella sezione "opinioni".

Qui è possibile pubblicare la propria recensione di un videogioco, grazie ad una semplice ed efficace interfaccia che aiuta a crearne una seguendo una standard comune.

Ecco la pagina d'inserimento.

TGMOnline - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: http://www.tgmonline.it/opinioni/manage_addProduct/news_prod/prima_voi_factory

TGM ONLINE

NEWS
FRAGZONE
FORUM
DOWNLOAD
OPINIONI
SPECIALI
IN EDICOLA
SOLUZIONI
FLASH'N'JAVA
LISTA DELLA SPESA
REDAZIONE
ARRETRATI

Silver CLUB

TGM OFFICIAL CHAT
TGM BAZAR
TGM SPECIAL PRICE
BEST DOWNLOAD
GIOCO ALLEGATO
MOVIE MACHINE
MUSIC MACHINE
TALENT ZONE
GAMES REDA
WEB SURFER

TGM STYLE

Cerca

opinioni

Nome gioco: Software House:

Autore: Email:

Testo 2000 Caratteri rimanenti

TRON 2.0 **GAMES MACHINE** **XENIA EDIZIONI**

TGM ONLINE

NEWS
FRAGZONE
FORUM
DOWNLOAD
OPINIONI
SPECIALI
IN EDICOLA
SOLUZIONI
FLASH'N'JAVA
LISTA DELLA SPESA
REDAZIONE
ARRETRATI

Silver CLUB

TGM OFFICIAL CHAT
TGM BAZAR
TGM SPECIAL PRICE
BEST DOWNLOAD
GIOCO ALLEGATO
MOVIE MACHINE
MUSIC MACHINE
TALENT ZONE
GAMES REDA
WEB SURFER

TGM STYLE

Cerca

Pagella:

Presentazione: ● ● ● ● ●

Grafica: ● ● ● ● ●

Sonoro: ● ● ● ● ●

Giocabilità: ● ● ● ● ●

Longevità: ● ● ● ● ●

Carisma: ● ● ● ● ●

Totale (0-100) 0

INVIA

Si possono notare in alto quattro campi d'inserimento:

- Nome gioco
- Software house
- Autore
- e-mail

I quattro campi forniscono chiare indicazioni sul contenuto da inserire e non danno limitazioni nel numero di caratteri.

Il campo sottostante denominato "testo" è l'area destinata alla breve recensione del gioco scelto dall'utente: essa pone una limitazione di 2000 caratteri.

Questa limitazione costringe l'utente a fare un breve commento e risulta adatta agli scopi della funzione: un numero massimo di caratteri facilita il compito d'impaginazione e fa sì che i visitatori non si scorraggino di fronte a lunghi trattati sullo stesso gioco.

Sotto il campo "testo" troviamo i seguenti box facenti parte della "pagella":

- Presentazione
- Grafica
- Sonoro
- Giocabilità
- Longevità
- Carisma
- Totale(0-100)

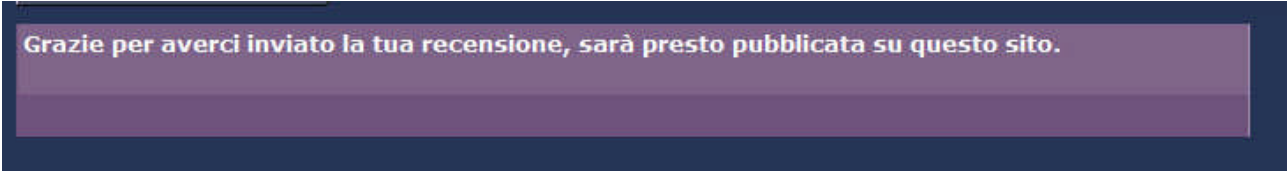
Queste voci sono le stesse che vengono utilizzate dalla rivista The Game Machine nella sintesi alla fine di ogni recensione.

Le prime sei permettono di dare un punteggio da 1 a 5 semplicemente cliccando su uno dei 5 pallini: l'unico difetto è che non è chiaro se il massimo punteggio sia il pallino più a destra o più a sinistra e quindi l'utente potrebbe inviare un giudizio diverso da quello voluto.

L'ultima voce permette invece d'inserire un valore numerico compreso tra 0 e 100 che corrisponde al voto finale assegnato al videogioco.

Il grosso problema è che il servizio non esegue nessun tipo di controllo elementare e per questo è possibile inviare recensioni non complete di tutti i dati richiesti.

Facendo varie prove e omettendo una o più voci, il risultato è sempre lo stesso: la recensione è stata inviata correttamente



Grazie per averci inviato la tua recensione, sarà presto pubblicata su questo sito.

Da questo messaggio non è chiaro se la recensione verrà automaticamente pubblicata o se prima verrà presa in visione dallo staff del sito.

Una form di input speciale: Il forum (Voto 3 - buono)

Il sito presenta un'ampia sezione dedicata al forum.

Forum	Messaggi	Topic	Ultimo messaggio	Moderatori
* Eventi!				
E3 2005 La redazione di TGM vi racconta la fiera più importante dell'anno, direttamente da Los Angeles!	4302	67	sab, 18 giugno 2005 Da: four-two ☺	Duspa keiser
+ TGM index				
+ Giochi single player				
- Giochi multiplayer				
Torneo America's Army A un anno di distanza dalla prima edizione, ritorna la competizione ufficiale di America's Army!	97	14	dom, 19 giugno 2005 Da: Proiz ☺	snipermobile snipershady
TGM Gunbound Cup 2vs2 A grande richiesta, la terza edizione della coppa dedicata a questo spassoso gioco multiplayer gratuito!	842	79	sab, 18 giugno 2005 Da: xxxx123 ☺	Pegasus kingbove
TGM Black Hawk Down CUP Il forum ufficiale di questo nuovo torneo multiplayer!	892	90	ven, 17 giugno 2005 Da: Reier.it ☺	*šir9/Psycho* Mor3blood
TGM Counter-Strike Cup L'evento multiplayer dell'anno è qui, su TGM Online!	1064	174	lun, 13 giugno 2005 Da: knivv^^ ☺	Mor3blood [TM]>M.Bragadin<
Rome Total War 1vs1 Arriva De Bello Italico, il primo torneo italiano 1vs1 di Rome: Total War!	248	52	gio, 21 aprile 2005 Da: Greek_Warrior_GWC ☺	AgonisT Iulius Jimi
Gunbound Il posto più "cool" del momento, dedicato a chi adora questo stupendo gioco freeware!	15059	577	dom, 19 giugno 2005 Da: xxxx123 ☺	chk
America's Army Un punto di ritrovo per gli amanti di AA...	4203	345	dom, 19 giugno 2005 Da: Ulio ☺	Elvin snipershady
Call Of Duty Meglio di Medal Of Honor - Allied Assault?	3191	242	sab, 18 giugno 2005 Da: kingbove ☺	Antares Beast
Counterstrike Niubbi, i TGM Sharks e i (B-O-S) sono qui per aiutarvi...	42829	769	dom, 19 giugno 2005 Da: m4dmax ☺	Elvin Pegasus
Fragfest Arena Il regno del multiplayer	2597	289	sab, 18 giugno 2005 Da: Conrad ☺	Elvin Joe Slap
MMORPG L'area dedicata agli RPG Online.	15378	863	sab, 18 giugno 2005 Da: BloodMoney ☺	Kyo Kusanagi Wizard2k
Neverwinter Nights Da soli o in compagnia, a spasso per i Forgotten Realms...	4691	566	sab, 18 giugno 2005 Da: Beho ☺	Beho Elvin
Operation Flashpoint Un'area dedicata a tutti i guerrafondai sparsi per il forum...	2135	110	sab, 18 giugno 2005 Da: aTsTwalker ☺	Elvin ponghi

Come si vede da questa schermata, l'interfaccia è molto semplice: è un menù espandibile in verticale.

Espandendo ognuna delle voci è possibile vedere l'elenco dei topic e, cliccando sul link di uno di essi, si è poi in grado di accedere all'elenco dei messaggi e quindi al contenuto di questi.

Il forum è visibile anche a chi non è registrato, ma per pubblicare nuovi messaggi o aprire un topic è necessaria la login (se se ne dispone) oppure la registrazione.

La procedura di registrazione è relativamente semplice: basta selezionare la voce "registrati" nel menu in alto a destra per dare inizio alla procedura.

[F.A.Q.](#) [Registrati](#) [Login](#) [Home](#)
[Utenti](#) [Cerca](#)

Informazioni generali

1.1 Generale
I forum di TGMOnline.it sono aree di discussione nelle quali ognuno, previa registrazione, può esprimere le proprie opinioni relativamente ad un argomento attinente la sezione alla quale intende partecipare. Xenia Edizioni S.r.l. non si assume alcuna responsabilità circa il contenuto dei messaggi che vengono inseriti nei propri forum.
Esistono delle regole di buona educazione che invitiamo tutti a rispettare (sezione 1.2); i forum vengono inoltre seguiti da un moderatore (sezione 1.3) che si occupa di controllare che tali regole vengano rispettate, e di eliminare il prima possibile messaggi ritenuti non idonei.

1.2 Regole di buona educazione - Netiquette
TGM e TGMOnline.it sono riviste che della scanzonatura e della goliardia hanno fatto un loro punto fisso. Il tono allegro e 'sopra le righe' ci sta bene, e ci mancherebbe altro. Questo però non vuol dire che ci si possa iscrivere ad un forum e cominciare a sciorinare le migliori imprecazioni che la fantasia suggerisce, nè di infarcire di volgarità i propri messaggi. Messaggi di questo tipo verranno implacabilmente cancellati dal moderatore (vedi sezione 1.3), e a sua discrezione potranno essere cancellati dal forum anche gli utenti che li hanno scritti. Allo stesso modo sono severamente banditi i link a siti pirata, warez, a mp3 protetti da copyright e a mille altre cosine decisamente illegali.
Sui forum di TGMOnline.it si attua una politica di post-moderazione: questo vuol dire che il moderatore verificherà il contenuto dei messaggi solo dopo che questi sono stati effettivamente postati sul forum e resi disponibili a tutti. Eventuali messaggi ritenuti non adatti potranno quindi essere letti prima che vengano rimossi dal forum. In questo caso ci scusiamo con tutti coloro che dovessero incappare in tali messaggi e dovessero ritenersi in qualche modo offesi.

1.3 Moderatore
Il moderatore del forum è un collaboratore di Xenia Edizioni S.r.l., il cui ruolo è per l'appunto quello di 'moderare' le discussioni che avvengono nei forum di TGMOnline.it. Il suo compito è quindi quello di verificare che le più elementari regole di educazione e buona creanza non vengano violate, di placare i toni di una polemica troppo accesa, e in generale di controllare che le cose funzionino regolarmente.
Il moderatore ha la facoltà di rimuovere un messaggio o un topic ritenuto non adatto, di spostare messaggi o topic OT (off-topic, fuori argomento) da un forum ad un altro, nonchè di cancellare gli account di utenti che hanno postato messaggi ritenuti non idonei.

1.4 Informativa sulla privacy (LEGGE 675/96)
Per poter postare i propri messaggi sul forum è necessario compilare una breve form di registrazione nella quale si devono inserire alcuni dati personali come nome, cognome ed indirizzo di posta elettronica. Xenia Edizioni S.r.l. si impegna a non divulgare tali dati ad alcuna società esterna o affiliata, e ad utilizzarli esclusivamente per scopi interni (statistiche, computo degli accessi, ecc.).

Ora corrente: dom giu 19 04:02:48 CEST 2005

Una volta accettate le clausule si accede alla pagina di registrazione vera e propria.

Informazioni necessarie	
Tutti i campi sono obbligatori. Attenzione: le password distinguono tra maiuscolo e minuscolo.	
Login:	
Password:	
Conferma Password:	
Email: Per favore, inserisci un indirizzo email valido. Puoi decidere di renderlo non visibile nelle opzioni del tuo profilo utente.	
Nome:	
Informazioni aggiuntive	

Questa sopra è la sezione d'informazioni necessarie, ossia che non possono essere omesse dall'utente.

Il campo password manca di un'informazione importante, ossia che la parola inserita sia composta da almeno sei caratteri.

Nel caso essa sia più corta, una volta confermata la registrazione, compare un messaggio in rosso che spiega chiaramente che la password deve contenere almeno sei caratteri e l'utente è costretto a inserirne una nuova con la rispettiva conferma.

Login:	claudio
Password:	
La password deve contenere almeno 6 caratteri	
Conferma Password:	
Email:	

Se le due password non coincidono compare il messaggio "le password da te inserite non coincidono", che risulta essere chiaro.

Nel caso che il nome utente esista già nel database, verrà chiesto di reinserire una nuova login.

L'indirizzo e-mail non viene controllato come le altre voci, esso servirà in seguito per completare la registrazione: verrà infatti inviata una email automatica all'indirizzo specificato nella quale sarà contenuto un link.

Questo link permetterà di confermare l'esistenza dell'indirizzo e-mail.

Se l'indirizzo e-mail è già presente nel database, verrà visualizzato un messaggio che invita a recuperare la password dimenticata con l'apposita funzione.

Le nuove login da qualche tempo vengono attivate manualmente dal gestore web e questo comporta tempi di attesa per poter accedere al forum: per questo motivo non è stato possibile valutare la funzione d'inserimento messaggi e topic, l'account creato non è ancora attivo.

Se una delle voci, diversa da quella di password e conferma password, sono errate, sarà necessario reinserire anche la password e la sua conferma.

Le molteplici voci restanti sono opzionali e nessun tipo di controllo viene effettuato su di esse.

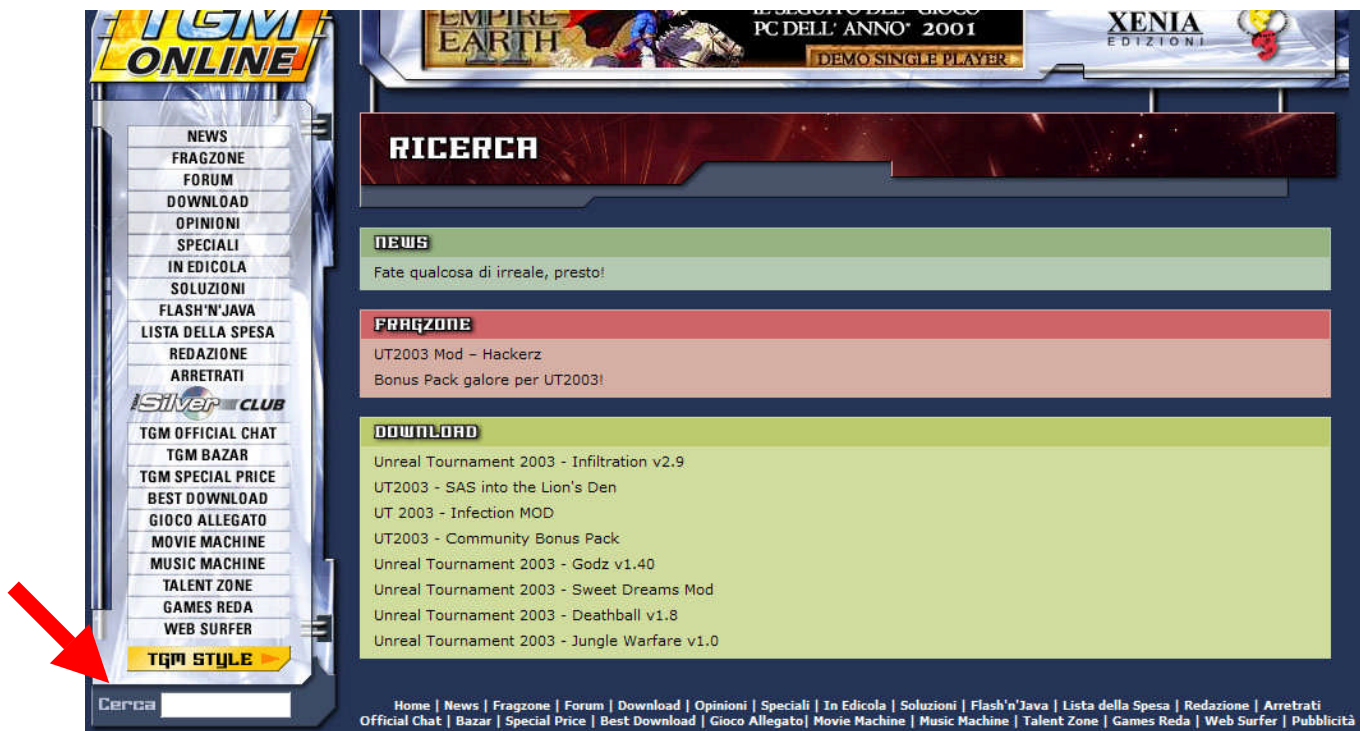
L'ultima sezione di input riguarda le opzioni del forum.

Se i dati inseriti vengono accettati, non sarà più possibile tornare indietro e modificarli.

Il motore di ricerca (Voto 3.5 - buono/ottimo)

Il sito è provvisto di un motore di ricerca molto semplice da utilizzare e veramente efficiente.

Si trova nel menu verticale e consiste in un semplice campo d'inserimento testo ed il pulsante "cerca".



I risultati ottenuti vengono organizzati a seconda delle categorie a cui appartengono e vengono riquadrati in aree con titolo e colore proprio della sezione a cui appartengono. Un semplice messaggio avvisa se non sono stati trovati elementi. Non esiste una form per la ricerca avanzata.

Silver Club (Voto 1.5 - insufficiente/sufficiente)

Il silver club è una sezione riservata del sito ai soli possessori del cd/dvd allegato con la rivista del mese corrente.

È necessario utilizzare il cd/dvd per registrarsi ed è indispensabile Microsoft Internet Explorer per portare a termine la procedura: infatti questo sistema si basa esclusivamente sulla registrazione dei cookie di questo programma.

Una volta registrati è possibile accedere nel menu verticale alle sezioni sottostanti all'icona "Silver Club".

Per mancanza del cd/dvd, non è stato possibile esplorare queste sezioni.



Contatti con la redazione (Voto 2.5 - sufficiente/buono)

Prendere contatti con i gestori di TGMonline è molto semplice, basta entrare nella sezione “Redazione” dove si può consultare una scheda (con tanto di fotografia spiritosa) per ogni addetto ai lavori.

In ognuna di queste schede è presente il contatto email: abbiamo provato a contattare il signor Todeschini che ci ha risposto in tempo record, senza il ricorso a formalismi e dimostrando entusiasmo per il lavoro che stiamo facendo sul loro sito (ha chiesto di poter avere una copia del nostro lavoro).

Sparsi nel sito, a seconda delle sezioni, ci sono ulteriori link ad alcune di queste mail in modo che si possa prendere contatto direttamente con colui che se ne occupa, per eventuali problemi o domande.

Politica del sito riguardo alla privacy (Voto 2 - sufficiente)

1.4 Informativa sulla privacy (LEGGE 675/96)

Per poter postare i propri messaggi sul forum è necessario compilare una breve form di registrazione nella quale si devono inserire alcuni dati personali come nome, cognome ed indirizzo di posta elettronica. Xenia Edizioni S.r.l. si impegna a non divulgare tali dati ad alcuna società esterna o affiliata, e ad utilizzarli esclusivamente per scopi interni (statistiche, computo degli accessi, ecc.).

L'unica sezione in cui sono richiesti dati personali è quella della registrazione al forum. Il testo utilizzato per informare l'utente sulla politica del sito nel trattamento delle informazioni è breve ed efficace, così che l'utente non sia obbligato a leggere lunghi testi con i dettagli della legge.

Sintesi:

Punti di forza

- Semplicità di utilizzo dei form di input
- Motore di ricerca veramente efficace
- Possibilità di inviare recensioni
- Forum ben organizzato

Punti di debolezza

- Le transazioni non sono controllabili in maniera completa
- Nessun controllo sulle recensioni inviate
- Tempi di attesa lunghi per l'attivazione degli account al forum
- Troppe sezioni riservate al “Silver Club”

3.4 CONTENUTO

Valutazione: 2.5



Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Categorizzazione/Labelling (Voto 1.5 - insufficiente/sufficiente)

Per quanto riguarda i contenuti, essi sono ordinatamente raggruppati nelle proprie sezioni e non sparsi per il sito.

I link, soprattutto nel menù principale, sono caratterizzati da voci poco chiare che non forniscono indicazioni sui contenuti delle sezioni a cui rimandano.

In alcuni casi, sono parole che non esistono, appartenenti allo “slang” dei videogiocatori, e si presentano totalmente oscure ad un utente non pratico: esempi eclatanti sono “fragzone” e “flash’n’java”.

La prima sta ad indicare la sezione di tornei di combattimento in multiplayer, mentre la seconda indica la sezione dove è possibile scaricare o giocare on-line a semplici videogiochi amatoriali realizzati in flash oppure in linguaggio java.

Sarebbe consigliabile rendere queste voci più chiare.

Il link “lista della spesa” fornisce addirittura un’informazione fuorviante sul contenuto della sezione: si è portati a pensare ad una sezione di vendita online, quando invece si tratta semplicemente dell’elenco dei videogiochi in circolazione o in uscita, con i relativi prezzi e date di distribuzione.

Stile (Voto 1 - insufficiente)

Il sito non segue in maniera corretta il principio della “piramide invertita”.

Vengono preferiti titoli ad effetto, che, però, non danno una chiara idea del contenuto dell’articolo. Il livello intermedio è costituito solamente dalla prima parte dell’articolo e non da un riassunto che ne dia una panoramica, quindi l’utente è costretto ad arrivare all’ultimo livello per conoscere l’argomento trattato.

I link ipertestuali non sono sempre riconoscibili nei primi secondi di esplorazione, poiché, nella maggior parte dei casi, compare la tipica sottolineatura solo al passaggio del mouse. Tuttavia, è sufficiente individuarne uno per riconoscere qualsiasi link all’interno del sito: viene utilizzata sempre la stessa combinazione di colore e font e quindi, dopo qualche istante, non si hanno più grossi problemi.

Il linguaggio utilizzato risulta coerente rispetto ai temi ed agli argomenti trattati, ma, talvolta, risulta fin troppo contestuale e difficile da comprendere a chi non è pratico di videogiochi.

Lo stile è sempre coerente in tutto il sito, tranne in alcune sezioni del forum, dove si tratta di argomenti volutamente non inerenti alla tematica dei videogiochi.

Informazione (Voto 4 - ottimo)

Le informazioni fornite sul sito sono adeguate perchè permettono all'utente di rimanere aggiornato sulle ultime novità in ambito di videogiochi, cosa che non potrebbe avvenire con la rivista ad uscita mensile.

Per la maggior parte dei giochi è possibile trovare la mini-recensione degli utenti, scelta tra le migliori inviate, quella della redazione e anche le soluzioni per quelli più popolari.

Le notizie sono sempre precise e corrette e le recensioni pubblicate imparziali e obiettive.

Da quanto abbiamo potuto verificare con visite frequenti, il sito è aggiornato ogni giorno con nuove informazioni sempre attuali.

Localizzazione (Voto 2 - sufficiente)

Il sito è interamente in italiano, senza la possibilità di cambiare lingua.

TGM si è concentrato su un certo range di utenti: poichè il sito è principalmente legato ad una rivista italiana, la scelta degli sviluppatori è stata quella di progettare esclusivamente per utenti italiani.

Sintesi:

Punti di forza:

- Ricchezza delle informazioni
- Costantemente aggiornato

Punti di debolezza:

- Evidenziare meglio i link
- Le voci nel menù principale sono poco chiare
- Non segue correttamente il principio della piramide invertita

3.5 GESTIONE

Valutazione: 3



Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Disponibilità del servizio (Voto 4 - ottimo)

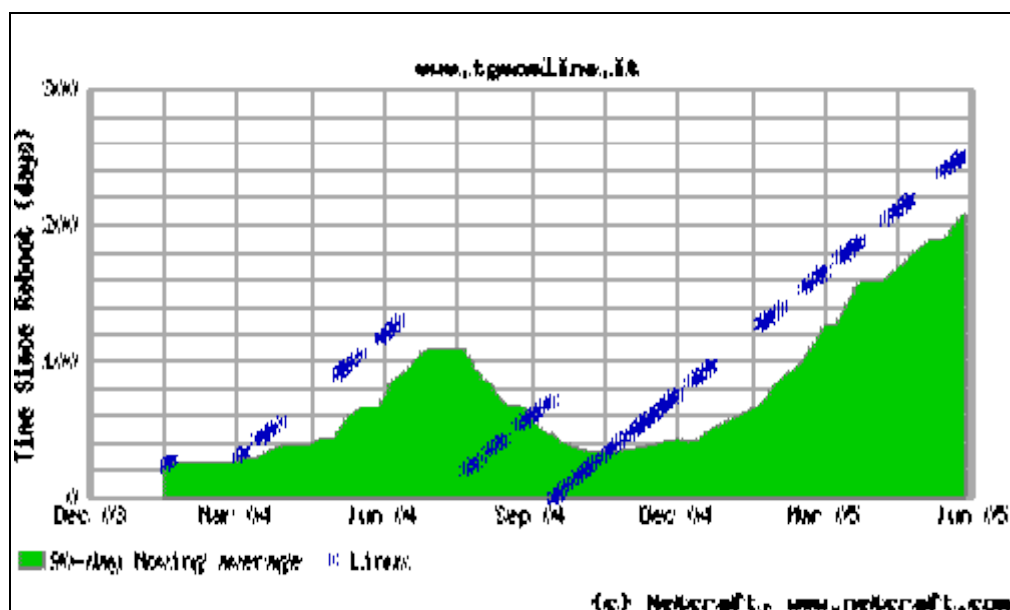
Purtroppo, a causa del limitato tempo a disposizione, non siamo riusciti ad effettuare un monitoraggio abbastanza lungo da stabilire con precisione i tempi di indisponibilità; possiamo però dire che, durante l'analisi, non ci siamo mai imbattuti in problemi di disservizio. Abituati frequentatori del sito ci hanno confermato di non aver mai trovato il sito indisponibile, e, come assicurato dai gestori, i down del server sono molto rari: tutto questo indica che le funzionalità offerte dal sito vengono mantenute costantemente disponibili o che comunque i tempi di ripristino sono molto brevi.

Per ottenere maggiori informazioni ci siamo serviti delle funzioni del sito <http://www.netcraft.com>, che ci ha fornito i seguenti dati relativi al server:

<u>OS</u>	Server	Last changed	IP address	<u>Netblock Owner</u>
Linux	Zope/(unreleased version, python 2.2.3, linux2) ZServer/1.1b1	26-Sep-2004	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	unknown	25-Sep-2004	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	Zope/(unreleased version, python 2.2.3, linux2) ZServer/1.1b1	1-Aug-2004	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	Zope/(unreleased version, python 2.2.3, linux2) ZServer/1.1b1	12-May-2004	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	Zope/(unreleased version, python 2.2.3, linux2) ZServer/1.1b1	20-Nov-2003	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	unknown	18-Nov-2003	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	Zope/(unreleased version, python	27-Oct-	213.92.76.114	Xenia

	2.2.3, linux2) ZServer/1.1b1	2003		Edizioni S.r.l.
Linux	Zope/(Zope 2.5.1 (source release, python 2.1, linux2), python 2.1.3, linux2) Zserver/1.1b1	11-Feb-2003	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	unknown	10-Feb-2003	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.
Linux	Zope/(Zope 2.5.1 (source release, python 2.1, linux2), python 2.1.3, linux2) Zserver/1.1b1	28-Jan-2003	213.92.76.114	Xenia Edizioni S.r.l.

Questi sono invece i dati relativi all'uptime medio del sito:



Questo grafico indica un quasi costante miglioramento della stabilità del server e di conseguenza del servizio.

Ottimizzazione del sito (Voto 2 - sufficiente)

A seguito di una e-mail, a cui è stata prontamente data una risposta, abbiamo potuto appurare che esiste e viene analizzato un file log contenente buona parte delle informazioni, che si richiedono per ottimizzare la navigazione. Purtroppo, però, non ci è stata inviata una copia di tale file per limitazioni alla divulgazione definite dall'editore della rivista; allego qui alcune parti delle e-mail che abbiamo ricevuto:

ovviamente abbiamo un log contenente (quasi) tutte le informazioni da te richieste, ma su espressa volontà del nostro editore non posso divulgarle, per motivi che spero comprenderai.

se vuoi sapere se le guardiamo tutti i giorni per sapere come sta andando il sito, la risposta è ovviamente sì, e molte delle cose che

portiamo avanti sul sito (anche a livello backend, ovviamente) nasce dall'analisi di questi dati

Non esiste una sezione dedicata ai pareri degli utenti riguardo al sito, ci sono, però, sezioni in cui l'utente può esprimere, attraverso recensioni, il proprio giudizio sui videogames, contribuendo, quindi, al contenuto del sito. Inoltre, nella home page, compare una finestra in cui si chiede, in stile sondaggio, di esprimere una scelta su argomenti che variano periodicamente.



Data dell'ultimo aggiornamento (Voto 1 - insufficiente)

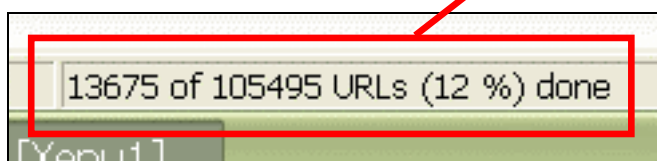
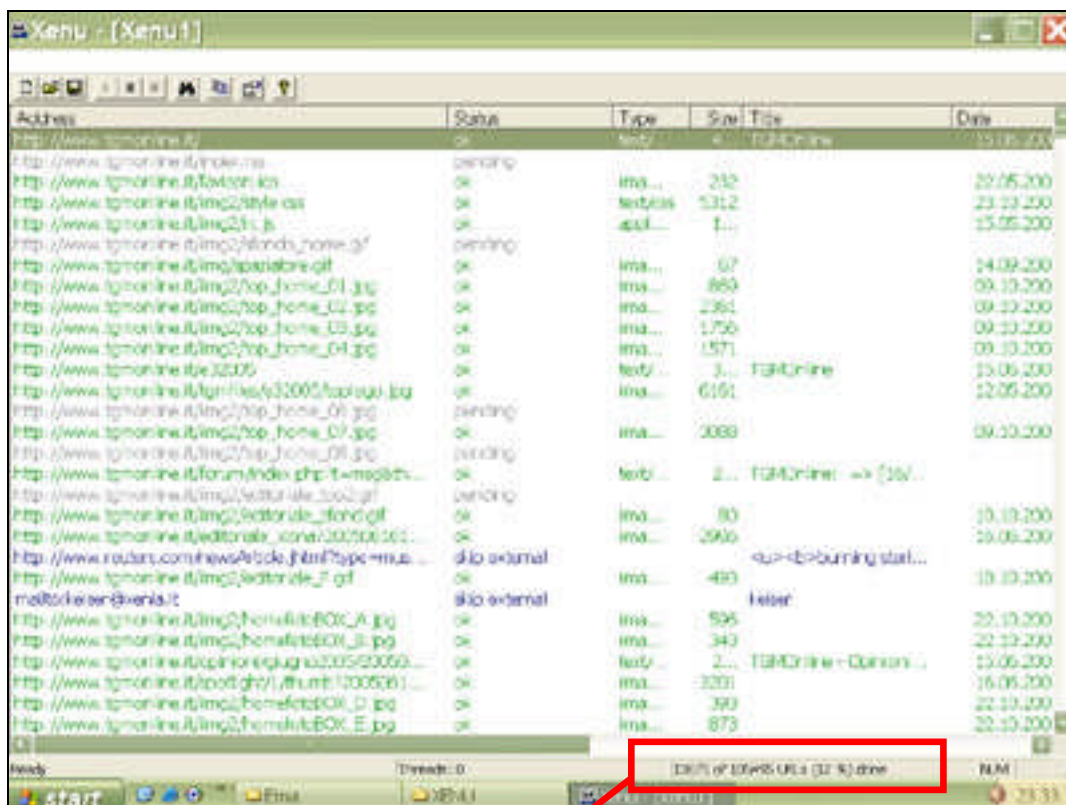
Non esiste un'esplicita indicazione dell'ultimo aggiornamento del sito, ma, nella homepage sulla barra "Editoriale", compaiono chiaramente una data e un'ora che sembrano corrispondere all'ultimo update dei contenuti.



Questa indicazione è molto ambigua e può essere interpretata in vari modi: come la data e l'ora corrente, come la data di aggiornamento del sito, come la data di uscita della rivista "The Game Machine" o ancora come la data dell'ultimo editoriale.

Link e Pagine in costruzione (Voto 2 - sufficiente)

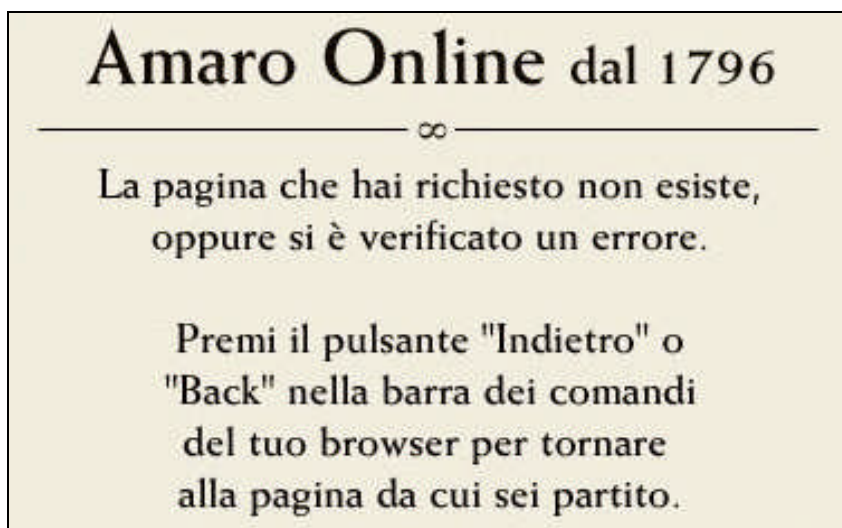
Per quanto riguarda i link spezzati, possiamo dire che, durante la nostra analisi, non ne abbiamo trovati. Abbiamo tentato di effettuare un'analisi automatica con il programma distribuito gratuitamente **Xenu's Link Sleuth**, ma la numerosità dei link del sito ha sempre provocato un blocco dell'applicazione. Possiamo dire, però, che i link analizzati fino a quel momento non risultavano mai spezzati. La figura di seguito mostra la situazione prima di un blocco di Xenu's: il numero dei link era in continua crescita e di conseguenza la percentuale di avanzamento rimaneva sempre bassa.



Abbiamo chiesto chiarimenti ai gestori del sito riguardo alla gestione dei link spezzati e c'è stato risposto che non vengono effettuati controlli automatici, ma che questi vengono individuati manualmente o a seguito di segnalazioni da parte degli utenti. Per verificare come si comporta il sito nel caso di link interrotti, abbiamo inserito nel browser l'indirizzo di una pagina inventata. La seguente videata mostra il risultato:

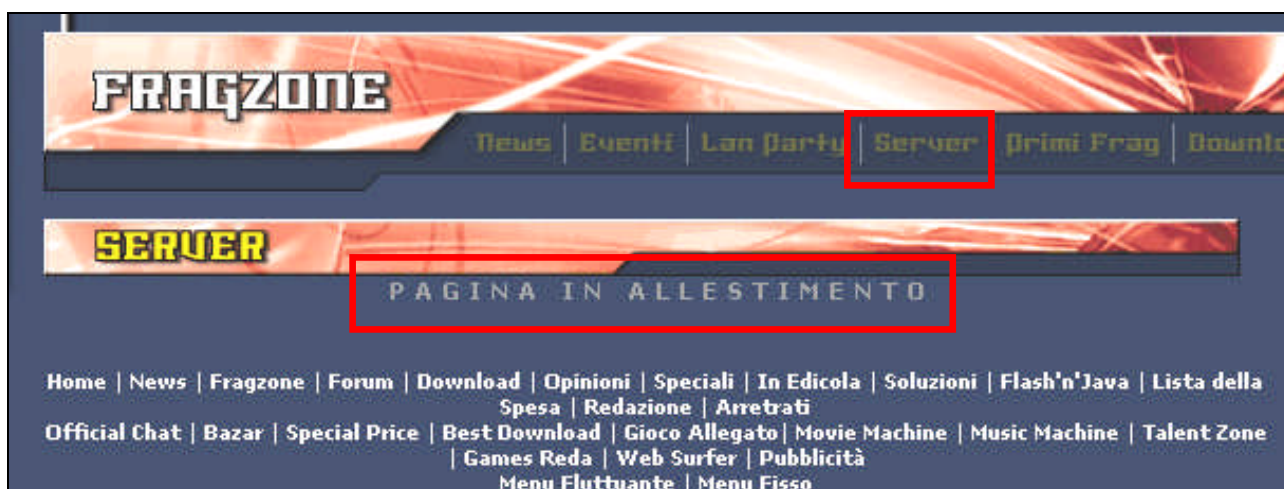


Viene visualizzata una pagina di carattere ironico, in cui si spiega chiaramente cos'è successo e come comportarsi. Inoltre, rimane attivo il menù e si può agevolmente riprendere la navigazione.



Riguardo ai link esterni, essi fanno sempre riferimento al sito ufficiale del videogioco di cui si sta trattando: questo garantisce la "solidità" e la "stabilità" delle pagine a cui accediamo, salvo problemi non attribuibili a tgmonline.it.

Visitando il sito abbiamo trovato una "pagina in allestimento" nella sezione "FRAGZONE/SERVER", che si sarebbe potuta evitare eliminando la voce "SERVER" dalle possibili scelte.



Nella home page, la voce "ARRETRATI" del menù, che sembra far parte delle funzioni del sito, in realtà non è "cliccabile": questo metodo è migliore dell'avviso di "pagina in costruzione" a seguito del "click", ma rimane comunque una caratteristica che infastidisce l'utente, benchè permetta subito di capire che la sezione non è attiva. Sarebbe molto meglio eliminare direttamente la voce dal menù e reinserirla una volta resa disponibile la sezione.

Rapporto con l'utente (Voto 4 - ottimo)

Abbiamo spedito una e-mail al Vice Caporedattore del sito che, visto il ruolo nell'elenco della redazione, ci sembrava la persona più adatta a rispondere a nostre domande relative alla gestione. Con grande soddisfazione abbiamo verificato che la sua risposta è stata celere, molto cortese e informale. Questo ci permette di affermare che il rapporto con l'utente è stimolato e reso piacevole dal supporto dei gestori del sito; qui di seguito allego l'e-mail da noi inviata con la relativa risposta:

Da:	Emanuele Bonomi
Data:	martedì 14 giugno 2005 23.19
A:	keiser@xenia.it
Oggetto:	Richiesta di collaborazione

Buongiorno, sono Emanuele Bonomi, uno studente della facoltà di Informatica dell'Università Bicocca di Milano, visto che per sostenere un esame sto effettuando un'analisi del vostro sito (www.tgmonline.it), volevo chiederle innanzitutto se gestite periodicamente un log file riguardante:

- accessi nel tempo
- profilo degli utenti
- tecnologie utilizzate
- siti di provenienza
- parole chiave utilizzate coi motori di ricerca
- pagine e i percorsi del sito più frequentemente utilizzati

e nel qual caso vorrei chiederle se gentilmente potrebbe inviarmene una copia a scopo puramente didattico. Ringraziando anticipatamente per la cortese attenzione le invio
Distinti Saluti

Da:	Claudio Todeschini
Data:	mercoledì 15 giugno 2005 10.13
A:	Emanuele Bonomi
Oggetto:	Re: Richiesta di collaborazione

ciao emanuele, innanzitutto grazie di aver scelto il nostro sito per un tuo esame, che onore! :) ovviamente abbiamo un log contenente (quasi) tutte le informazioni da te richieste, ma su espressa volontà del nostro editore non posso divulgarle, per motivi che spero comprenderai. spiacente di non poterti essere d'aiuto in questo. credi che sia possibile - per curiosità mia personale - ricevere la tua analisi una volta terminata? mi interessa davvero molto!

ciauciau
claudio

Sintesi:

Punti di forza:

- Il sito risulta sempre disponibile agli utenti
- Assenza di link spezzati
- Pagina di risposta personalizzata in caso di link interrotti
- Rapporto cortese con l'utente

Punti di debolezza:

- Non viene chiesto all'utente il parere sul sito
- Presenza di pagine in costruzione e link inattivi
- Difficoltà d'interpretazione della data nella home page

3.6. ACCESSIBILITÀ

Valutazione: 0.9



Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Peso delle pagine e Velocità d'accesso (Voto 0.5 - pessimo/insufficiente)

La home page ha un peso decisamente elevato, dovuto ai molti oggetti multimediali (immagini, animazioni). Grazie alla funzionalità offerta da <http://watson.addy.com>, per calcolare le dimensioni e il tempo di scaricamento della Home Page con le linee digitali più diffuse, abbiamo ottenuto i seguenti dati:

Object type	Number	Size in bytes	Estimated download times (seconds)					
			14.4	28.8	33.6	56k	128K	T1
HTML	1	44703	32.61	17.88	14.90	12.77	5.59	2.24
Images	84	162562	118.57	65.02	54.19	46.45	20.32	8.13
Total	85	207265	151.18	82.91	69.09	59.22	25.91	10.36

In generale, il sito è lento. Le varie pagine del sito risultano pesanti quasi quanto la home page, fatta eccezione per la pagina della sezione "SPECIALE", le cui dimensioni, a causa della massiccia presenza di immagini, si attestano addirittura intorno ai 500 Kbyte con estenuanti tempi di caricamento.

Non esistono animazioni pre-homepage, per questo il sito risulta immediatamente usufruibile.

Nomi di Dominio e Instradamento (Voto 1 - insufficiente)

Il nome di dominio corrisponde ad una sola parola e non presenta caratteri speciali; ai fini del raggiungimento della home page, "tgmonline.it" e "www.tgmonline.it" risultano sinonimi.

Anche le due URL "thegamesmachine.it" e "www.thegamesmachine.it" (ove "the games machine" è l'esteso di tgm, nonchè il nome della rivista) portano alla home page di tgmonline.it; purtroppo, però, nomi di dominio che si possono considerare limitrofi, come ad esempio:

-tgm.it
-tmonline.it
-tgmon.it
-tgmonlin.it
-gmonline.it
-tgmline.it
-t-g-m-online.it

risultano essere associati ad altri siti o non registrati.

Il sito è dedicato ad una rivista edita unicamente in Italia; per questo motivo non esistono versioni in altre lingue e di conseguenza le pagine di TgmOnline non vengono instradate.

Link popularity e Motori di ricerca (Voto 1 - insufficiente)

Anche in questo caso, grazie all'analisi effettuata dal sito <http://watson.addy.com>, otteniamo:

I'm sorry, but your page contains 0 images, which is more than I'm allowed to try and verify.

Checking site link count ...

Page link popularity

Approximately 328 pages have links to <http://www.tgmonline.it>

Source code

I siti che fanno riferimento alla URL www.tgmonline.it sono circa 328, ciò ci dice che il sito risulta abbastanza popolare nel web.

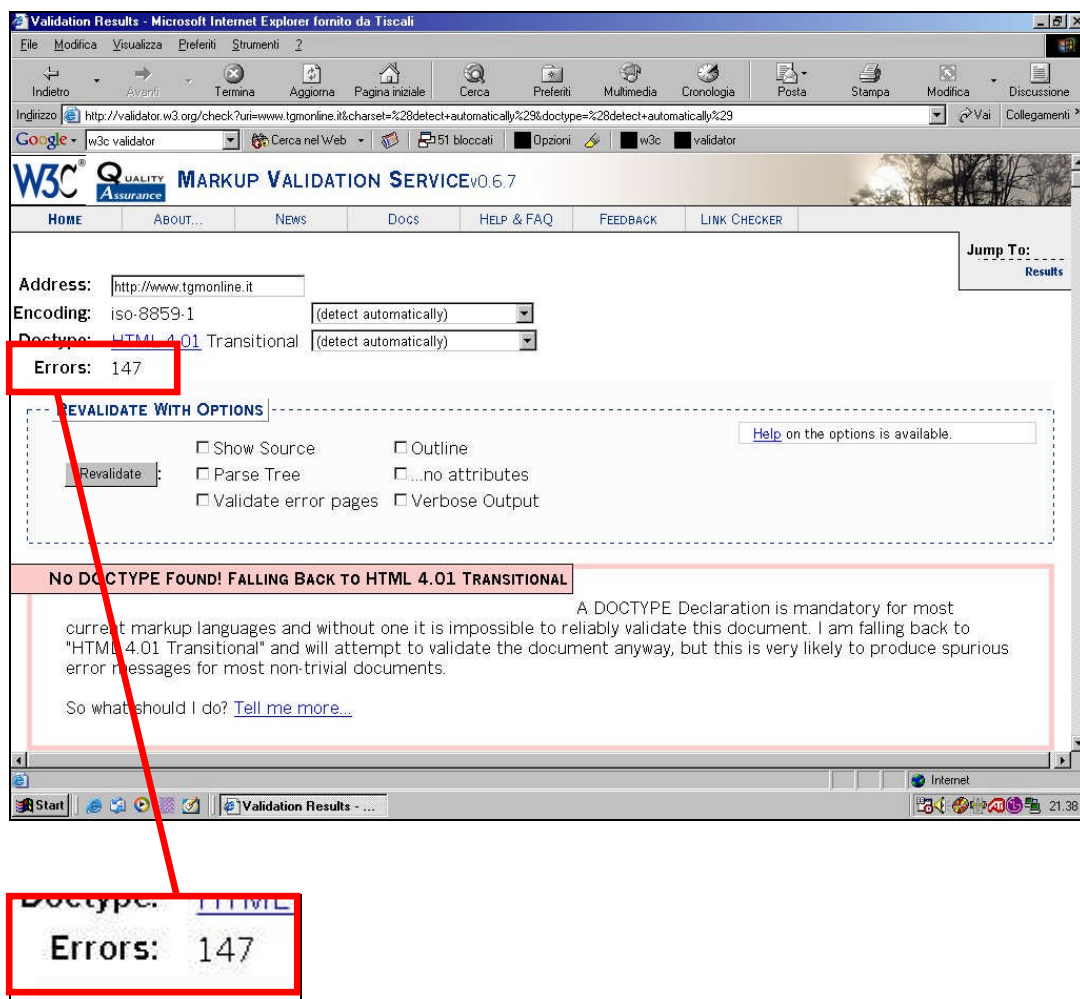
Riguardo alla reperibilità, effettuando ricerche su alcuni tra i più famosi motori di ricerca italiani, con diverse parole chiave, nelle prime 10 pagine di risultati troviamo riferimenti a tgmonline.it nelle seguenti posizioni:

Parole chiave					
the games machine	1	1	1	1	1
tgm	1	1	1	1	3
games machine	1	1	3	1	3
pc games	Assente	Assente	Assente	Assente	Assente
riviste videogiochi	Assente	Assente	Assente	Assente	Assente
riviste pc	Assente	Assente	Assente	Assente	Assente
riviste games online	Assente	Assente	Assente	Assente	Assente
xenia	Assente	Assente	Assente	93	Assente
xenia edizioni	6	7	7	8	10
videogames pc	Assente	Assente	Assente	Assente	Assente

Dalla tabella possiamo evincere che il sito è reperibile quasi esclusivamente da chi conosce il titolo ("The Games Machine") o la casa editrice della rivista ("Xenia edizioni"): questa è una forte limitazione alla reperibilità. L'argomento trattato dal sito (videogames) è uno dei più diffusi sul web e questo implica una forte concorrenza, per questo la difficile reperibilità è un difetto molto marcato.

Compatibilità browser e standard W3C (Voto 1 - insufficiente)

Sottoponendo il sito all'analisi del W3C validator disponibile sul sito <http://validator.w3.org/> , abbiamo ottenuto risultati alquanto disarmanti:



otteniamo ben 147 errori. La situazione sembrerebbe disastrosa, ma procediamo comunque alla prova pratica.

Per effettuare l'analisi abbiamo percorso il sito con alcuni dei browser più diffusi:

-Microsoft Internet Explorer

-Mozilla Firefox

-Netscape Browser

Utilizzando tipi diversi di browser, si notano alcune differenze. Vediamo subito che con Mozilla Firefox e Netscape Browser il menù laterale fluttuante rimane fisso.



Home Page con Microsoft Internet Explorer



Home Page con Netscape Browser

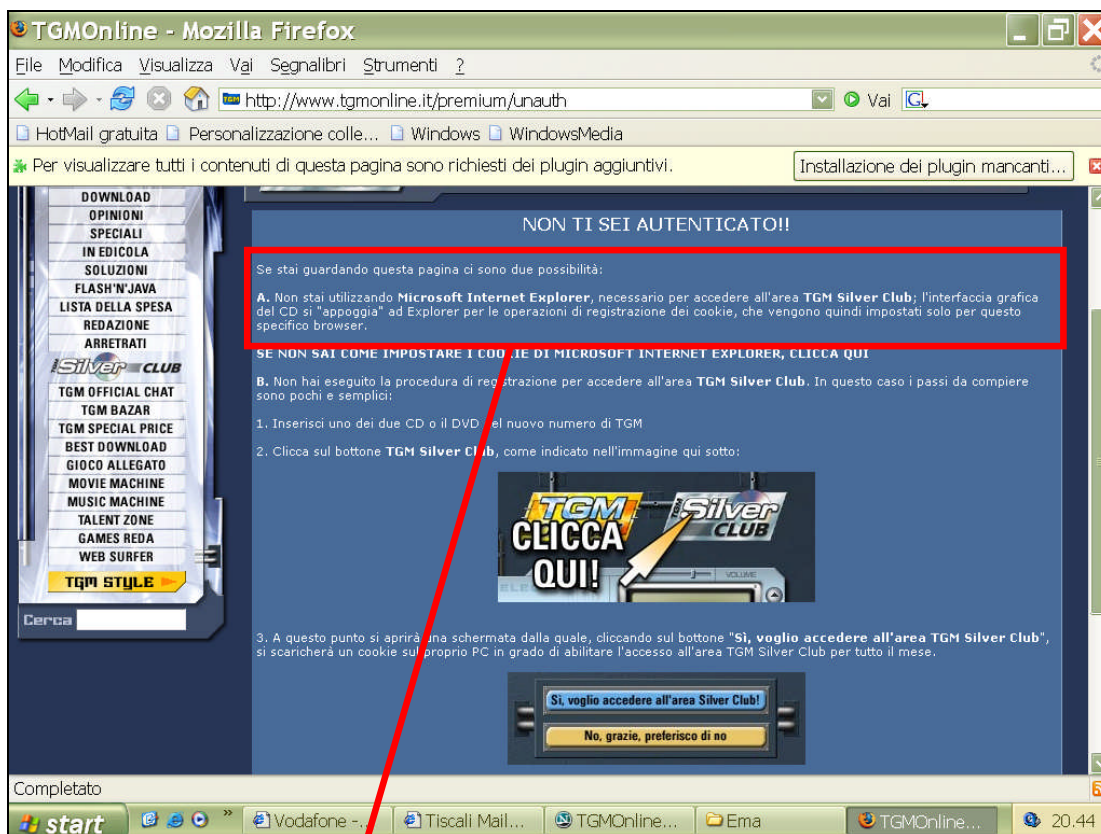


Home Page con Mozilla Firefox



Inoltre su Mozilla Firefox necessitiamo di plug-in aggiuntivi per visualizzare il banner animato centrale.

Un altro problema da segnalare, che tra l'altro è reso noto dallo stesso sito, consiste nel fatto che alcune sezioni, dedicate ai possessori del CD/DVD allegato alla rivista, non sono accessibili a chi non utilizza Microsoft Internet Explorer, come indicato dalla pagina mostrata in figura:



Se stai guardando questa pagina ci sono due possibilità:

A. Non stai utilizzando **Microsoft Internet Explorer**, necessario per accedere all'area **TGM Silver Club**; l'interfaccia grafica del CD si "appoggia" ad Explorer per le operazioni di registrazione dei cookie, che vengono quindi impostati solo per questo specifico browser.

Accessibilità ai disabili (Voto 1 - insufficiente)

Per valutare l'accessibilità ai disabili, abbiamo sottoposto il sito all'analisi offerta da <http://bobby.watchfire.com> ottenendo i seguenti risultati generali:

Results for <http://www.tgmonline.it>

Page last checked on Wed 15/06/2005 at 9:13am.

General		Quality	Accessibility	Privacy								
		Quality This page has defects	Accessibility <table border="1"> <thead> <tr> <th>Guideline</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>W3C WCAG P1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>W3C WCAG P2</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>W3C WCAG P3</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Guideline	Status	W3C WCAG P1		W3C WCAG P2		W3C WCAG P3		
Guideline	Status											
W3C WCAG P1												
W3C WCAG P2												
W3C WCAG P3												

Come possiamo vedere dalla tabella "Accessibility", questo sito passa a malapena il primo livello di priorità e ciò è chiara indicazione di come sia difficilmente accessibile dalle persone disabili.

Per ciò che riguarda problemi di ipovisione, dobbiamo segnalare che con Microsoft Internet Explorer non è possibile variare la dimensione dei caratteri, cosa che, invece, è

possibile con altri browser; l'unico modo, per gli utenti di Microsoft Internet Explorer con problemi di vista, di visualizzare i caratteri del sito più grandi, consiste nel ridurre la risoluzione dello schermo.

Abbiamo poi effettuato dei test utilizzando le funzionalità del sito <http://www.vischeck.com> per visualizzare la home page come potrebbe essere vista da chi soffre di daltonismo nelle possibili varianti e, in questo caso, il sito risulta utilizzabile senza grossi problemi



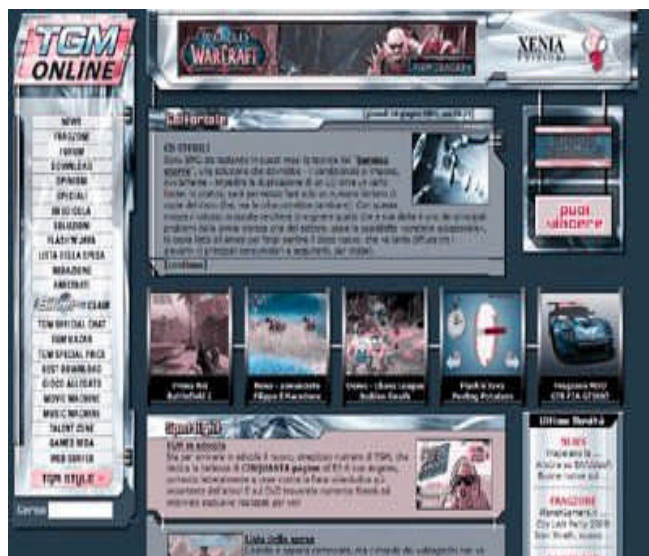
Home page originale



Forma di daltonismo che influisce sulla percezione di rosso e verde

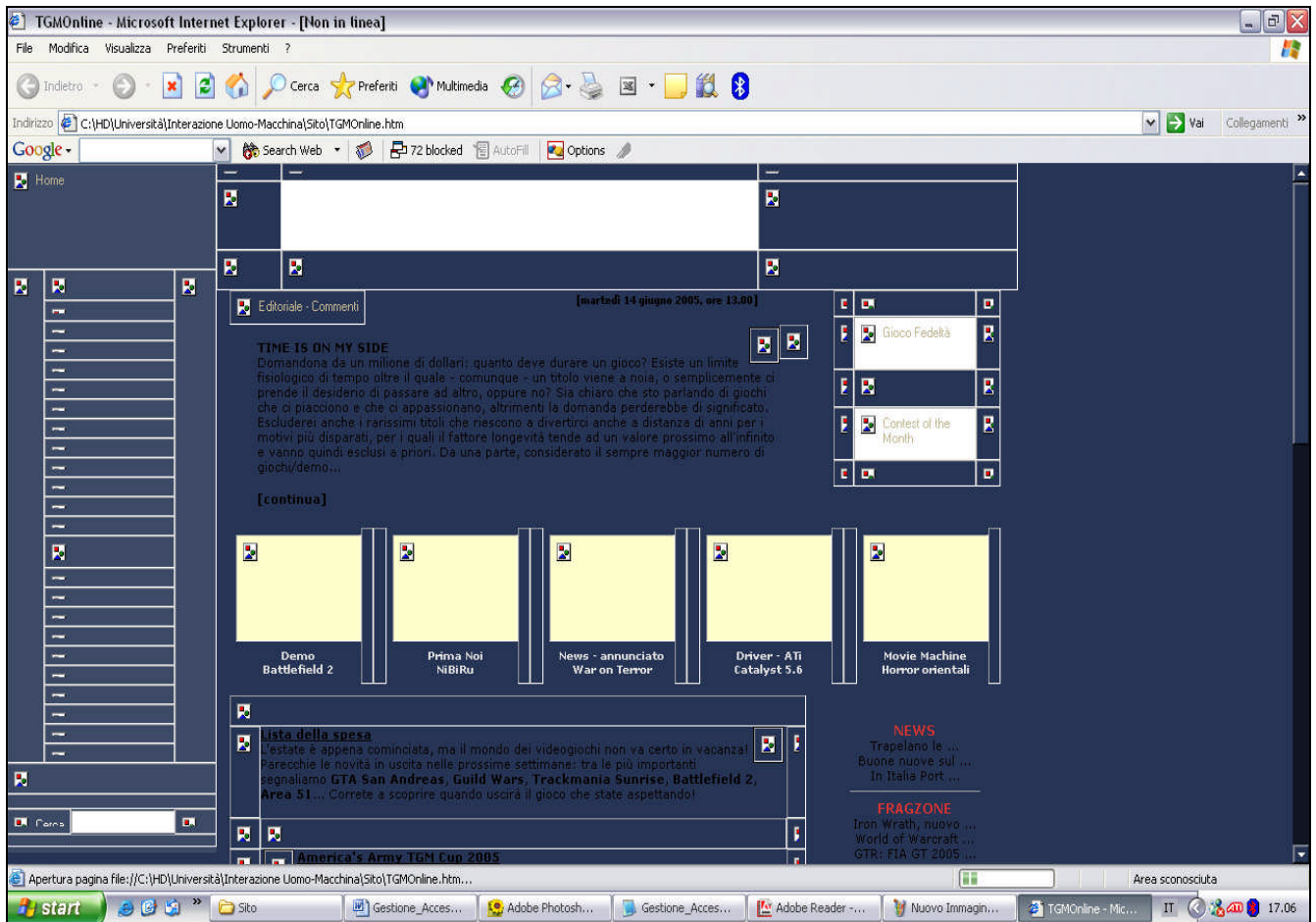


Altra forma di daltonismo che influisce sulla percezione di rosso e verde

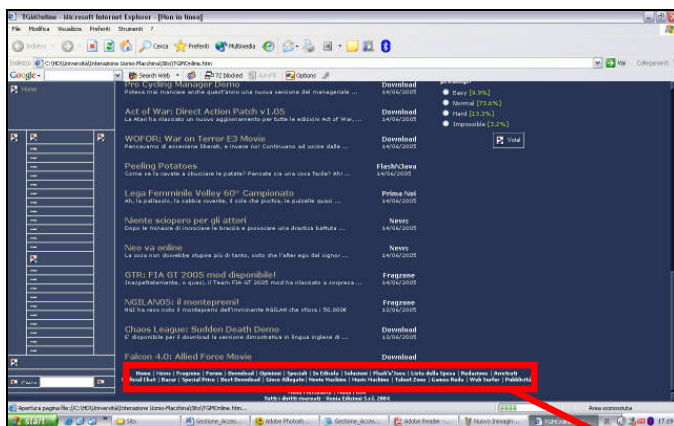


Forma di daltonismo che influisce sulla percezione di Blu e Giallo (molto rara)

Per quanto riguarda i non vedenti, abbiamo provato a verificare come poteva presentarsi la home page senza le immagini; in questo modo cerchiamo di valutare come un browser vocale possa leggerla.



Purtroppo il sito risulta inutilizzabile da utenti non vedenti a causa della quasi totale assenza di descrizioni testuali delle immagini. Il menù principale, per lo stesso motivo, risulta assente; l'unica possibilità di navigazione è data dal menù secondario, che, però, si trova a fondo pagina.



A conclusione di quest'analisi, possiamo, però, aggiungere che il sito risulta inutilizzabile dai non vedenti, almeno quanto lo sono i videogiochi di cui tratta il sito.

Sintesi:

Punti di forza:

- Il sito risulta abbastanza popolare
- La navigazione risulta possibile anche a chi soffre di daltonismo

Punti di debolezza:

- Il sito è lento nel caricamento delle pagine
- Il sito è difficilmente reperibile da chi non conosce la rivista
- Presenta una sezione non accessibile a chi non utilizza Microsoft Internet Explorer
- Il sito non è accessibile ai non vedenti
- Il sito non rispetta gli standard W3C

3.7 USABILITA'

Valutazione: 2,3



Legenda: 0 pessimo, 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Per fornire un giudizio sull'usabilità, abbiamo deciso di rifarci alle tre voci dello standard ISO 9241: efficacia, efficienza e soddisfazione.

Efficacia: l'utente raggiunge il risultato voluto in modo accurato e completo?

(Voto 3 - buono)

L'obiettivo del sito è quello di fornire supporto alla rivista "The Game Machine", che esce mensilmente in edicola.

Esso permette ai lettori di avere informazioni, materiale e quant'altro nuovi per tutto il mese e quindi, essendo il sito mantenuto in costante aggiornamento giornaliero, l'obiettivo è raggiunto.

Le informazioni sono organizzate quasi sempre in maniera ineccepibile e facilmente riconoscibili per importanza.

Efficienza: lo sforzo richiesto all'utente per ottenere il risultato voluto è accettabile?

(Voto 2 - sufficiente)

L'efficienza del sito è buona, anche se, talvolta, i servizi che offre non sono completamente controllabili dall'utente.

I contenuti sono coerenti con la tematica del sito e sempre aggiornati, nonchè corretti. La grafica del sito aiuta la navigazione e la rende piacevole da un punto di vista visivo. Non sempre i nomi dei link sono chiari e coerenti col contenuto delle pagine a cui rimandano, quindi possono disorientare l'utente. In conclusione possiamo dire che lo sforzo per ottenere i risultati varia a seconda di cosa si vuole ottenere.

Soddisfazione: Il sito è confortevole e bene accetto all'utente?

(Voto 2 - sufficiente)

La soddisfazione nella navigazione può subire alti e bassi.

L'accesso a link, che rimandano a sezioni del "Silver Club", richiede l'inserimento del CD/DVD allegato alla rivista e, quindi, risulta fastidioso per un utente generico che non ne disponga.

Il motore di ricerca esegue il proprio compito alla perfezione suddividendo per categoria i risultati e facilitando la ricerca.

i link non sono sempre facilmente riconoscibili.

Il “menù fluttuante”, quando l’animazione è attiva, offre un piacevole effetto: sta sempre a livello di scroll e dà l’impressione di seguire ed assistere l’utente nella navigazione, essendo per di più visibile in ogni sezione del sito.

Non tutte le transazioni danno la sensazione di completo controllo e possono mettere l’utente in difficoltà.

Sintesi

Punti di forza

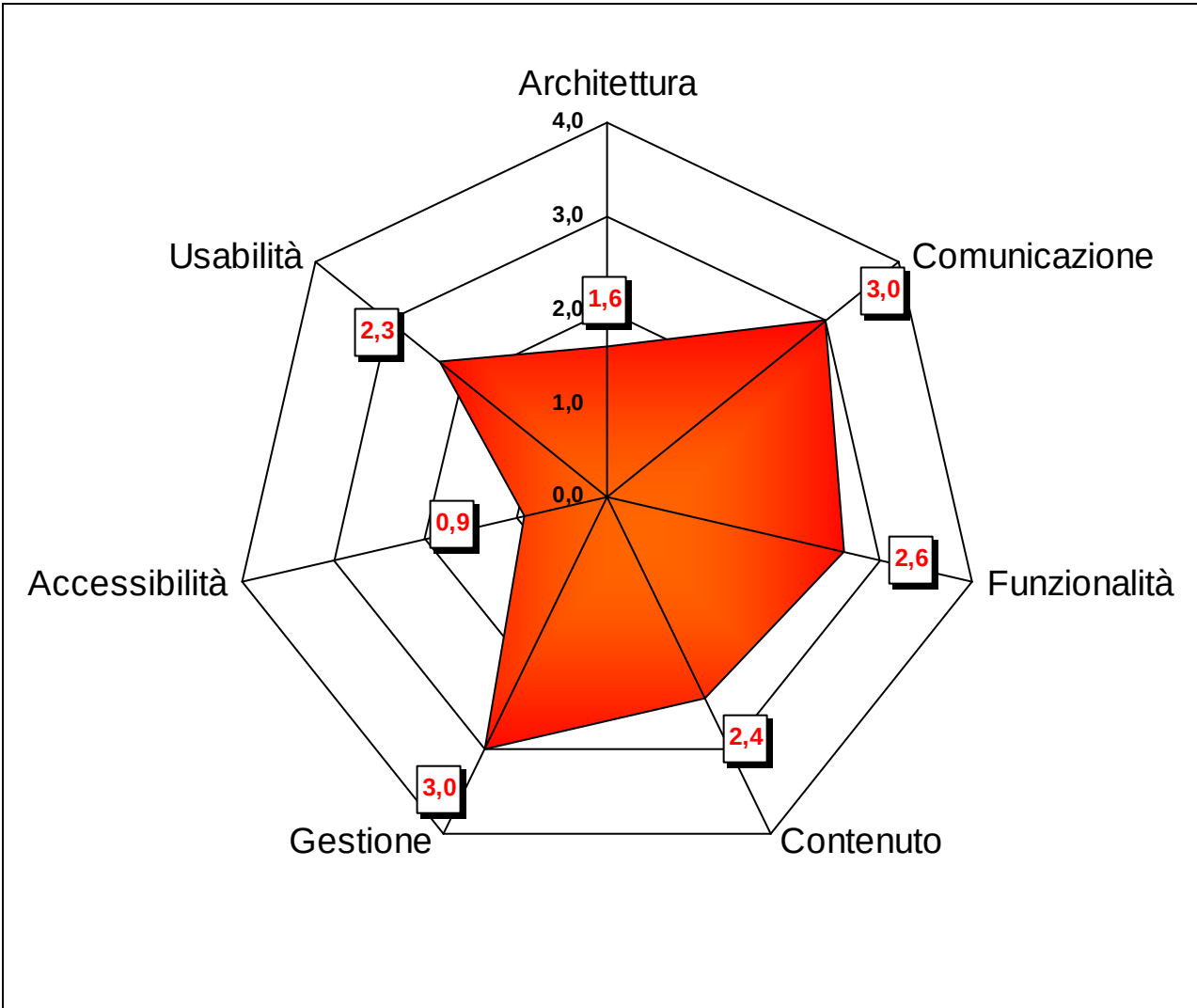
- Grafica
- Menù fluttuante
- Motore di ricerca
- Colore/font

Punti di debolezza

- Link non sempre chiari
- Transazioni non eccellenti
- Funzione “cerca” poco visibile
- Rimandi interni al sito alla sezione “Silver Club”

3.8 SINTESI

Questo grafico “radar” e la tabella seguente riassumono le valutazione delle 7 sezioni:



	Peso	Voto	Voto pesato
Architettura		1.60	
Struttura	0.50	2	1.00
Mappa del sito	0.20	0	0.00
Navigazione	0.30	2	0.60
Comunicazione		3.00	
Home page	0.40	2.5	1.00
Grafica	0.40	3	1.20
Brand image	0.20	4	0.80
Funzionalità		2.64	
Le form di Input	0.15	1.5	0.25
Il forum	0.30	3	0.90
Il motore di ricerca	0.20	3.5	0.70
Silver Club	0.05	1.5	0.07
Contatti con la redazione	0.25	2.5	0.62
Politica della privacy	0.05	2	0.10
Contenuto		2.475	
Categorizzazione/Labelling	0.25	1.5	0.375
Stile	0.20	1	0.20
Informazione	0.40	4	1.60
Localizzazione	0.15	2	0.30
Gestione		3.00	
Disponibilità del servizio	0.40	4	1,60
Ottimizzazione del sito	0.20	2	0,40
Data dell'ultimo aggiornamento	0.10	1	0,10
Link e pagine in costruzione	0.15	2	0,30
Rapporto con l'utente	0.15	4	0,60
Accessibilità		0.90	
Peso delle pagine e velocità d'accesso	0.20	0.5	0.10
Nomi di dominio e instradamento	0.20	1	0.20
Link popularity e motori di ricerca	0.20	1	0.20
Compatibilità browser e W3C	0.20	1	0.20
Accessibilità ai disabili	0.20	1	0.20
Usabilità		2.31	
Efficacia	0.33	3	0.99
Efficienza	0.33	2	0.66
Soddisfazione	0.33	2	0.66

4. Raccomandazioni

Priorità 1: Interventi indispensabili e urgenti

- Inserire una mappa del sito per facilitare il raggiungimento delle sezioni d'interesse
- Rendere più visibili gli hyperlink
- Cambiare nome al pulsante "Lista della spesa" con uno più adatto al reale ruolo della sezione evitando fraintendimenti
- Utilizzare un labelling più intuitivo, sostituire "Fragzone" e "Flash'n'Java" con termini comprensibili anche ad un utente inesperto
- Eliminare i link inattivi, togliere dal menù la voce "Arretrati"
- Alleggerire il sito in modo da permettere una navigazione veloce anche a chi non dispone di una connessione a banda larga
- Rendere il sito maggiormente reperibile dai motori di ricerca

Priorità 2: Interventi consigliati ma non urgenti

- Utilizzare il sistema dei breadcrumbs per aiutare l'orientamento all'interno del sito
- Inserire uno slogan che aiuti a comprendere in pochi istanti gli scopi del sito
- Ridurre i tempi di attivazione degli account per permettere un accesso immediato
- Applicare correttamente il principio della "piramide invertita", pubblicando riassunti chiari delle notizie e non solo le prime righe dell'articolo
- Modificare il sito per permettere una navigazione ottimale anche con browser differenti da Internet Explorer
- Ottimizzare il sito secondo gli standard W3C
- Rendere più visibile la funzione di ricerca, utilizzando una grafica più evidente e dedicandole un posto di maggior rilievo e non il fondo del menù

Priorità 3: Interventi auspicabili

- Migliorare la controllabilità delle transizioni
- Indicare esplicitamente la data di aggiornamento del sito
- Migliorare la grafica della pagina "Lista della spesa" per uniformarla al resto del sito
- Aggiungere controlli sulle form di input nella sezione "Opinioni"
- Adattare il sito alla navigazione con browser per non vedenti inserendo testi alternativi alle immagini

Allegato: descrizione del test di usabilità

Descrizione compiti e osservazioni dei risultati:

Abbiamo deciso di far eseguire ai nostri utenti campione sette operazioni complesse all'interno del sito:

1 - Cerca la recensione di "ut2003" (unreal tournament 2003)

Abbiamo scelto questo compito perchè si tratta di una delle operazioni fondamentali che si svolgono sul sito: essendo tgmOnline molto esteso, la funzione di ricerca diventa cruciale. Abbiamo riscontrato che risulta un'operazione abbastanza difficile se non si conosce l'esistenza della funzione "Cerca", ma, una volta scoperta, essa si rivela molto efficiente nei tempi, nell'organizzazione e nell'accuratezza dei risultati.

2 - Registrati nel forum

Abbiamo scelto questa operazione perchè risulta essere la transazione più consistente nel sito.

L'accessibilità a questa funzione è buona, ma la sua realizzazione non è impeccabile per mancanza di qualche informazione sui campi di input obbligatori e per l'impossibilità di avere un feedback immediato al termine dell'intera operazione: difatti, bisogna attendere che l'account venga approvato manualmente dai gestori del sito.

3 - Pubblica un messaggio sul forum

Questa operazione ci è sembrata importante per verificare le funzionalità del forum offerte agli utenti registrati.

Purtroppo nessuno dei nostri utenti cavia ha potuto accedervi a causa dei tempi di attesa per l'approvazione dell'account.

4 - Cerca la data di uscita e il prezzo di "Creature Conflict"

Questa scelta è stata presa per dimostrare quanto "lista della spesa" sia un'espressione ambigua per una sezione dedicata alle date di uscita e ai prezzi dei videogiochi.

Come previsto, quasi nessuno degli utenti ha fatto ricorso a questa sezione ed ha preferito cercare nelle news o fare ricorso al motore di ricerca, che per altro non ha fornito nessun link alla pagina.

5 - Blocca il menù fluttuante

Abbiamo scelto questo compito per dimostrare quanto poco visibile sia il link dedicato a questa operazione.

Quasi tutti gli utenti cavia hanno avuto grosse difficoltà nell'individuare.

6 - Torna alla Home Page

Il compito consiste nel ritornare alla Home Page, senza utilizzare le funzionalità del browser, da qualunque sezione del sito.

Abbiamo scelto questo compito perchè non esiste una voce "Home" nel menù ed il link alla pagina iniziale è difficilmente interpretabile.

7 - Pubblica la recensione di un videogioco a tua scelta

Il compito consiste nell'utilizzare il form offerto dal sito per creare la recensione di un videogioco.

La scelta di questo compito è dovuta alla necessità di testare le funzionalità del servizio offerto.

Analisi del test

Utente 1:

Dati personali	
Nome	Stefano
Età	17
Professione	Studente
Titolo di studio	Scuola Media
Conoscenza sito	Scarsa
Conoscenza web	Ottima

Compito 1 - Cerca la recensione di ut2003

L'utente, prima di tutto è entrato nella sezione news ed ha scorso la lista per vedere se c'era qualcosa che riguardava ut2003 poi è tornato indietro ed osservando meglio il menù ha notato la funzione "cerca". Dopo avere utilizzato il motore di ricerca, ha trovato agevolmente ciò che gli è stato richiesto

(tempo 2 min)

Compito 2 - Registrati nel forum

L'utente accede subito alla sezione "Forum", dà un rapido sguardo alla pagina scorrendola e, non appena nota la voce "Registrati" in testa, clicca sul link.
A questo punto, inserisce i dati senza eseguire nessun errore e completa la procedura.

(tempo 3 min)

Compito 3 - Pubblica un messaggio sul forum

Non ha potuto completare la richiesta poichè l'account necessita di alcuni giorni per essere attivato.

(tempo N.D.)

Compito 4 - Cerca la data di uscita ed il prezzo di Creature Conflict

L'utente, ora a conoscenza della funzione "Cerca", inserisce Creature Conflict nel motore di ricerca; dopo aver osservato i risultati, clicca su uno di essi, viene mandato nella sezione news dove trova un articolo in cui si parla dell'uscita di tale gioco, completa così una parte del compito. Dopo molti tentativi, basati sui risultati del motore di ricerca, afferma di non riuscire a trovare il prezzo richiesto e rinuncia.

A seguito della nostra spiegazione di come trovare tale prezzo afferma "Non ho considerato la voce "Lista della spesa" perché pensavo riguardasse l'acquisto on-line".

(tempo N.D.)

Compito 5 - Blocca il menù fluttuante

L'utente si è concentrato sull'analisi della home page e dopo averla scorsa attentamente ha notato la voce "Menù Fluttuante | Menù Fisso" in fondo alla pagina, a questo punto ha cliccato su "Menù Fisso" ed ha completato il compito.

(tempo 1 min)

Compito 6 - Torna alla home page

Muovendo il mouse sulla pagina per ispezionarla, ha notato che il cursore a freccia diventava a forma di manina sul logo tgm, quindi ha provato a cliccare raggiungendo l'obiettivo.

(tempo 30 sec)

Compito 7 - Pubblica la recensione di un videogioco a tua scelta

L'utente esplora il menù fluttuante, dopo un po' opta per la sezione opinioni, scorre la pagina, nota il pulsante "scrivi la tua recensione" ed attiva la funzione; compila i vari campi con dati casuali e clicca sull'ultimo dei pallini in tutte le voci della pagella commentando scherzosamente "che gioco della madonna!" (interpreta quindi l'ultimo dei pallini come il massimo punteggio). Alla fine clicca sul tasto "Invia" e ricevendo come risposta "Grazie per averci inviato la tua recensione, sarà presto pubblicata su questo sito" commenta "ma mica la pubblicheranno veramente?".

(tempo 4 min)

Questionario

Quale impressione generale ti ha fatto il sito ?

Bello, utile, ma purtroppo è lento.

Quali aspetti ti sono piaciuti di più ?

Menù fluttuante, e news sempre aggiornate.

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto ?

Nessuno in particolare, lentezza a parte.

Ti è sembrato facile navigare nel sito ?

Sì.

I termini utilizzati sono di facile comprensione ?

Sì, abbastanza.

A tuo parere la home fa capire chiaramente lo scopo del sito ?

A giudicare dalla home page si capisce subito che parla di computer e affini.

Ti piace la grafica del sito ?

Sì, è molto moderna ed è molto simile alla grafica utilizzata sulla rivista e nel DVD allegato.

Trovi che i caratteri siano ben leggibili ?

Sì.

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito ?

Sì.

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente ?

Sì.

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati ?

Decisamente no, uso una connessione a 56K e l'apertura delle pagine è decisamente lenta.

Utente 2:

Dati personali	
Nome	Samuele
Età	25
Professione	Studente
Titolo di studio	Liceo Scientifico
Conoscenza sito	Nessuna
Conoscenza web	Ottima

Compito 1 - Cerca la recensione di ut2003

L'utente, con qualche incertezza, è entrato nella sezione opinioni ed ha scorso la lista per vedere se c'era qualcosa che riguardava ciò che doveva cercare, poi, non avendo visto niente relativo ad ut2003, è tornato indietro ed ha utilizzato la funzione "cerca" con cui ha trovato subito ciò che gli è stato richiesto.

(tempo 1 e ½ min)

Compito 2 - Registrati nel forum

L'utente, una volta entrato nella sezione, accede subito alla registrazione. Avendo un'ottima conoscenza del web si trova subito a suo agio, poiché trova analogie con forum di altri siti da lui frequentati (www.zane&friends.it , www.flakzone.it), per questo compila tutti i campi senza particolari difficoltà. Trova abbastanza fastidioso non poter accedere subito a pieno alle funzionalità del forum, a causa dell'attesa per l'attivazione della login.

(tempo 4 min)

Compito 3 - Pubblica un messaggio sul forum

Non ha potuto completare la richiesta poichè l'account necessita di alcuni giorni per essere attivato.

(tempo N.D.)

Compito 4 - Cerca la data di uscita ed il prezzo di Creature Conflict

L'utente inserisce Creature Conflict nel motore di ricerca; entra nelle varie sezioni indicate dai risultati, e trova in alcune di queste la data di uscita. Dopo molto tempo passato a scorrere tutti i risultati, afferma di non riuscire a trovare il prezzo.

A seguito della nostra spiegazione di come trovare tale prezzo ci confida che pensava che la sezione lista della spesa riguardasse la vendita di videogiochi on-line.

(tempo N.D.)

Compito 5 - Blocca il menù fluttuante

L'utente analizza la home page a lungo senza considerare il menù in fondo alla pagina, alla fine, rimasto ormai a corto di idee, trova quasi per caso il link corretto, a questo punto clicca su "Menù Fisso" e raggiunge l'obiettivo. Completato il compito afferma "Non ho considerato il menù in fondo alla pagina, perché pensavo che tutte le funzionalità fossero su quello fluttuante".

(tempo 2 min)

Compito 6 - Torna alla home page

Prima cerca la voce "Home" in uno dei menù, poi, essendo a conoscenza di tanti altri siti in cui il logo rappresenta il link alla home page, ha subito completato l'operazione.

(tempo 30 sec)

Compito 7 - Pubblica la recensione di un videogioco a tua scelta

L'utente prima di tutto entra nella sezione "Forum", cerca tra i topic una sezione dedicata alle recensioni, non la trova, ed a questo punto opta per "Opinioni", nota subito la voce "scrivi la tua recensione" entra nella sezione e compila tutti i campi in modo approssimativo, ma corretto, dopodichè clicca su "invia".

(tempo 5 min)

Questionario

Quale impressione generale ti ha fatto il sito ?

Bello, non l'avevo mai visto anche se conosco la rivista; lo ritengo molto utile.

Quali aspetti ti sono piaciuti di più ?

Menù fluttuante, grafica.

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto ?

Alcune voci poco chiare nel menù.

Ti è sembrato facile navigare nel sito ?

Sì.

I termini utilizzati sono di facile comprensione ?

Non tutti.

A tuo parere la home fa capire chiaramente lo scopo del sito ?

Certo, se si è appassionati del mondo dei videogames.

Ti piace la grafica del sito ?

Sì, mi sembra molto originale e chiara.

Trovi che i caratteri siano ben leggibili ?

Sì.

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito ?

Abbastanza.

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente ?

Credo di sì.

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati ?

Credo dipenda dalla larghezza di banda della propria connessione, possedendo una linea ADSL non ho avuto grossi problemi di velocità.

Utente 3:

Dati personali	
Nome	Claudio
Età	52
Professione	Dirigente
Titolo di studio	Geometra
Conoscenza sito	Nessuna
Conoscenza web	Scarsa

Compito 1 - Cerca la recensione di ut2003

L'utente ha cercato una voce nel menù che potesse contenere la recensione voluta: prima ha esplorato la sezione news, poi la voce opinioni, ma non è riuscito a trovare quello che cercava...

Solo dopo questi tentativi, analizzando tutte le voci del menù fluttuante, ha scoperto la funzione di ricerca e quindi ha trovato la recensione.

Non ha espresso particolari commenti, ha fatto solo ipotesi sulla possibilità che la recensione fosse contenuta nelle sezioni visitate.

(tempo 6 min e ½)

Compito 2 - Registrati nel forum

L'utente accede abbastanza velocemente alla sezione forum e, dopo un rapido sguardo alla pagina, individua la voce "Registrati".

A questo punto si è soffermato ad analizzare uno per uno i campi d'inserimento perdendo alcuni minuti.

Ha iniziato poi con l'inserimento dei dati e ha dovuto ripetere alcune volte la procedura, poichè alcuni dati inseriti non erano corretti: innanzi tutto, ha messo una password troppo corta (sono necessari almeno 6 caratteri) e quindi si è lamentato per la mancanza di un'indicazione chiara che avvertisse sulla necessità di una password di almeno 6 caratteri. Sistemato questo problema, ha dovuto poi correggere il proprio username, perchè già associato ad un altro utente e conseguentemente reinserire la password.

Si è lamentato per l'eccessiva "macchinosità" del sistema.

Finalmente l'operazione è andata a buon fine ed è arrivato alla conferma via e-mail; ha commentato dicendo: "mi sembra inutile dover fare la conferma via e-mail". Una volta fatta la conferma, ha verificato che l'account non era ancora attivo e ha pensato a qualche errore: quando gli è stato spiegato che l'attivazione avviene dopo qualche giorno, ha espresso ulteriori commenti sulla "macchinosità" della funzione.

(tempo 10 min)

Compito 3 - Pubblica un messaggio sul forum

Non ha potuto completare la richiesta poichè l'account necessita di alcuni giorni per essere attivato.

(tempo N.D.)

Compito 4 - Cerca la data di uscita ed il prezzo di Creature Conflict

L'utente ha esplorato molte voci del munù, "scontrandosi" anche con le sezioni riservate al "Silver Club", ma ha sempre evitato la voce "lista della spesa" pensando che fosse una sezione dedicata agli acquisti online.

Quando gli è stato detto che era proprio quella la sezione in cui guardare, ha affermato che il nome non è chiaro.

(tempo N.D.)

Compito 5 - Blocca il menù fluttuante

Ha ricercato l'opzione in tutta la pagina principale senza riuscire a trovarla.

(tempo N.D.)

Compito 6 - Torna alla home page

L'utente ha provato inizialmente a cercare una voce nel menù che soddisfacesse la richiesta. Ha perso circa un minuto poichè, per curiosità personale, si è soffermato sulla voce "redazione". Subito dopo ha notato il cambiamento del puntatore del mouse sull'icona "TGMonline" e l'ha cliccato, tornando alla home page. Non ha fatto nessun particolare commento.

(tempo 3 min)

Compito 7 - Pubblica la recensione di un videogioco a tua scelta

Ha raggiunto subito la sezione opinioni e, dopo aver dato un'occhiata alla pagina, ha inserito i dati e la recensione, ma ha avuto dubbi sul criterio delle votazioni; ha commentato in questo modo: "non si capisce quale sia il massimo o il minimo".

(tempo 4 min)

Questionario

Quale impressione generale ti ha fatto il sito ?

Non è molto difficile da usare, nonostante la mia scarsa conoscenza di videogiochi e di web: alcuni termini risultano difficili da capire, come fragzone.

Quali aspetti ti sono piaciuti di più ?

La grafica del sito è piuttosto carina.

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto ?

Ho trovato ridondante ed un po' macchinosa la procedura di registrazione al forum.

Ti è sembrato facile navigare nel sito ?

Sì, abbastanza.

I termini utilizzati sono di facile comprensione ?

No, termini come fragzone e flash'n'java non mi sono chiari

A tuo parere la home fa capire chiaramente lo scopo del sito ?

S'intuisce che il sito abbia a che fare con i computer e i videogiochi, ma ci vuole qualche minuto per averne la certezza.

Ti piace la grafica del sito ?

Sì, come già detto.

Trovi che i caratteri siano ben leggibili ?

Sì, l'uso dei caratteri è buono: in qualche caso un font più grande non sarebbe una brutta cosa.

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito ?

Così e così.

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente ?

Si, mi sembrava abbastanza aggiornato.

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati ?

Con l'ADSL si è aperto velocemente.

Utente 4:

Dati personali	
Nome	Concetta
Età	60
Professione	Casalinga
Titolo di studio	Scuola elementare
Conoscenza sito	Nessuna
Conoscenza web	Nessuna

Compito 1 - Cerca la recensione di ut2003

L'utente innanzitutto ci chiede cosa si intende per recensione, dopo una nostra breve spiegazione in cui abbiamo usato il termine opinioni, clicca sulla voce del menù "Opinioni" e rimane molto tempo a leggere dettagliatamente ogni cosa contenuta nella pagina. Non trovando niente si è dilungata nell'esplorazione della pagina, dopodiché ha notato la voce "Cerca" nel menù, ci ha chiesto a cosa servisse e dopo una nostro breve chiarimento inserisce ut2003. Osserva i risultati, trova un riferimento alla parola recensione, clicca su quel link e completa il compito.

(tempo 15 min)

Compito 2 - Registrati nel forum

Non sapendo cos'è un forum ne tantomeno cosa vuol dire registrarsi, necessita di un'ulteriore spiegazione da parte nostra. A questo punto accede all'area "Forum" ed incredibilmente trova la voce "registrati"; una volta aperta la pagina trascorre estenuanti minuti nel leggere ognuna delle voci, con sospetto, ci chiede perché debba inserire i suoi dati personali, le diciamo che non c'è nulla di cui preoccuparsi e la invitiamo a continuare nella compilazione dei dati. Purtroppo, non disponendo di un'indirizzo e-mail, non ha potuto completare la procedura.

(tempo N.D.)

Compito 3 - Pubblica un messaggio sul forum

Non avendo completato la registrazione non ha potuto accedere a tale funzionalità.

(tempo N.D.)

Compito 4 - Cerca la data di uscita ed il prezzo di Creature Conflict

Sfiduciata dai fallimenti precedenti, continua a seguito delle nostre rassicurazioni che questo non è un test sulle sue abilità bensì sulla facilità di utilizzo del sito.

Torna ad utilizzare la funzione “Cerca”, osserva i risultati e non riesce a trovare il prezzo.

(tempo N.D.)

Compito 5 - Blocca il menù fluttuante

Dopo numerosi minuti in cui l'utente prova ad esplorare qualsiasi sezione del sito, dichiara di non avere la minima idea di come fare a portare a termine il compito.

(tempo N.D.)

Compito 6 - Torna alla home page

Anche in questo caso l'utente chiede spiegazioni su cosa sia l'home page, le viene spiegato, e dopo alcuni minuti in cui prova a cliccare a caso su ogni oggetto, riesce a raggiungere l'obiettivo.

(tempo 6 min)

Compito 7 - Pubblica la recensione di un videogioco a tua scelta

L'utente entra in varie sezioni cercando una voce “pubblica la recensione”, entra anche nella sezione “opinioni”, ma, ormai sfiduciata, non nota il tasto “Scrivi la tua recensione”, esce dalla sezione e, dopo alcuni altri tentativi, rinuncia.

(tempo N.D.)

Questionario

Quale impressione generale ti ha fatto il sito ?

Non saprei, non ho mai usato internet, comunque mi sembra bello esteticamente, è pieno di colori ed immagini.

Quali aspetti ti sono piaciuti di più ?

Ha dei bei colori.

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto ?

Non sono riuscita a completare quasi nessun compito.

Ti è sembrato facile navigare nel sito ?

Decisamente no.

I termini utilizzati sono di facile comprensione ?

No, non me ne intendo di computer, nè tanto meno di videogiochi.

A tuo parere la home fa capire chiaramente lo scopo del sito ?

No.

Ti piace la grafica del sito ?

Sì, è molto colorata.

Trovi che i caratteri siano ben leggibili ?

Non tutti, alcuni sono un po' troppo piccoli.

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito ?

Per uno che se ne intende penso di sì.

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente ?

Non saprei.

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati ?

Non lo so.

Utente 5:

Dati personali	
Nome	Elena
Età	22
Professione	Studentessa
Titolo di studio	Liceo Classico
Conoscenza sito	Nessuna
Conoscenza web	Ottima

Compito 1 - Cerca la recensione di ut2003

L'utente, basandosi sulla propria esperienza di internet, ha riconosciuto subito la barra di ricerca e se n'è servita per recuperare le informazioni volute.

Tra i vari risultati della ricerca, ha trovato la recensione e vi ha acceduto.

Ha eseguito il compito senza esprimere commenti.

(tempo 1 min)

Compito 2 - Registrati nel forum

L'utente accede a colpo sicuro alla sezione forum e, dopo un rapido sguardo alla pagina, individua la voce "Registrati".

A questo punto inserisce tutti i dati fondamentali senza eseguire nessun errore e completa la procedura con la conferma via e-mail.

Ha commentato dicendo: "Mi sembra inutile dover fare la conferma via e-mail".

(tempo 3 min)

Compito 3 - Pubblica un messaggio sul forum

Non ha potuto completare la richiesta poichè l'account necessita di alcuni giorni per essere attivato.

(tempo N.D.)

Compito 4 - Cerca la data di uscita ed il prezzo di Creature Conflict

L'utente ha optato prima per la voce "Tgm Special Price" nel menù "Silver Club", quando però s'è accorta che era una sezione riservata, si è diretta quasi immediatamente su "Lista della Spesa"; ha speso diversi secondi per individuare la voce all'interno del lungo elenco anche perchè non ha ordinato la lista per nome usando l'apposita opzione.

(tempo 2 min)

Compito 5 - Blocca il menù fluttuante

Ha analizzato con attenzione tutta la home page dall'alto verso il basso e solo alla fine ha scorto le due opzioni di attivazione/disattivazione animazione.

(tempo 30 sec)

Compito 6 - Torna alla home page

Muovendo il mouse sulla pagina per ispezionarla, ha notato che il cursore a freccia diventava a forma di manina sul logo tgm, quindi ha provato a cliccare raggiungendo l'obiettivo.

(tempo 30 sec)

Compito 7 - Pubblica la recensione di un videogioco a tua scelta

Ha raggiunto subito la sezione dedicata, ha inserito i dati e la recensione, ma ha avuto dubbi sul criterio delle votazioni, ha commentato in questo modo: "non si capisce quale sia il massimo o il minimo".

(tempo 3 min)

Questionario

Quale impressione generale ti ha fatto il sito ?

Non è particolarmente difficile da usare, nonostante la mia scarsa conoscenza di videogiochi: alcuni termini risultano difficili da capire, come fragzone.

Quali aspetti ti sono piaciuti di più ?

Il menù fluttuante: è comodo perchè non devo continuamente salire per guardarlo.

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto ?

Non si capisce come dare la votazione nella sezione di opinioni/crea la tua recensione.

Ti è sembrato facile navigare nel sito ?

Si.

I termini utilizzati sono di facile comprensione ?

No, termini come fragzone e flash'n'java non mi sono chiari.

A tuo parere la home fa capire chiaramente lo scopo del sito ?

Le immagini sono chiare, ma il menù e il logo non fanno capire che si tratta di un sito di videogiochi.

Ti piace la grafica del sito ?

Non molto, è troppo serio, me lo sarei aspettato più colorato.

Trovi che i caratteri siano ben leggibili ?

Sì, l'uso dei caratteri è buono: essi risultano leggibili anche ad utenti con problemi visivi, come me.

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito ?

Sì.

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente ?

Sì, mi sembrava abbastanza aggiornato.

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati ?

Per me che ho la fibra ottica è risultato abbastanza veloce.

Risultati del test:

Abbiamo riassunto nella tabella i risultati ottenuti dall'osservazione degli utenti:

	Stefano	Samuele	Claudio	Concetta	Elena
Compito 1	2 min	1 min e ½	6 min e ½	15 min	1 min
Compito 2	3 min	4 min	10 min	Non concluso	3 min
Compito 3	Non concluso	Non concluso	Non concluso	Non concluso	Non concluso
Compito 4	Non concluso	Non concluso	Non concluso	Non concluso	2 min
Compito 5	1 min	2 min	Non concluso	Non concluso	30 sec
Compito 6	30 sec	30 sec	3 min	6 min	30 sec
Compito 7	3 min	5 min	10 min	Non concluso	4 min

Il seguente grafico indica la percentuale di completamento dei vari compiti:

