

Descrizione del test di usabilità

1.1 Obiettivi del test

Il test di usabilità, pensato e realizzato solo dopo l'analisi completa del sito web fatta a tavolino, è uno strumento indispensabile per confermare, oppure smentire, quei punti di forza e debolezza da noi riscontrati, sottoponendo il sito ad utenti veri, scelti in base a specifici requisiti, ai quali vengono assegnati precisi compiti di interazione col sito stesso, atti a verificare le considerazioni precedentemente fatte.

Il test di usabilità riassume tutte le analisi svolte finora e ne costituisce il compendio, permettendoci di trarre indicazioni concrete per il miglioramento del sito.

1.2 Metodologia utilizzata

Il test ha visto protagonisti 5 utenti ai quali per prima cosa è stato sottoposto un questionario per raccogliere informazioni a carattere generale in particolar modo sul rapporto con il web.

Ad ogni tester è stata data la possibilità di interagire con il sito per una libera navigazione ed una prima familiarizzazione.

Prima di avviare il test i soggetti sono stati muniti di un foglio in cui si invitava a:

- Esprimere ad alta voce ogni dubbio e/o commento (tecnica del "thinking aloud").
- Procedere con assoluta tranquillità e non caricarsi di ansia a causa dell'assenza di un record da superare.
- Non fare domande allo sperimentatore che in nessun modo potrà fornire aiuto o suggerimenti.
- Non lasciarsi spaventare da eventuali insuccessi perché questi molto spesso dipendono da una progettazione poco oculata.

Il foglio conteneva poi l'elenco dei compiti da portare a termine e i ringraziamenti per la collaborazione.

Al termine del test gli utenti sono stati sottoposti ad una breve intervista (riportata in basso) volta a esplicitare i punti di forza e le debolezze individuate dal tester assieme ad eventuali suggerimenti per il miglioramento della qualità del sito.

Intervista finale:

Quale impressione generale ti ha fatto il sito?

Quali aspetti ti sono piaciuti di più?

Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto?

Quali parti o funzioni, secondo te, sarebbe utile aggiungere al sito?

Quali parti o funzioni, secondo te, si potrebbero eliminare?

La struttura del sito ti è sembrata adeguata?

Come si potrebbe migliorare?

Ti è sembrato facile navigare nel sito?

Hai dei miglioramenti da suggerire?

I termini utilizzati sono di facile comprensione?

A tuo parere la Home Page fa capire subito lo scopo del sito?

Hai dei miglioramenti da suggerire?

Il sito ti sembra coerente con l'immagine dell'azienda?

Ti piace la grafica del sito?

Trovi che i caratteri siano ben leggibili?

Trovi che le immagini siano ben scelte?

Lo stile utilizzato per i testi ti sembra giusto?

Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?

Le informazioni ti sono sembrate sempre complete, corrette e pertinenti?

Ti sembra che il sito sia stato aggiornato di recente?

I tempi di accesso alle pagine ti sono sembrati adeguati?

Il sito ti è sembrato, nel complesso, facile da utilizzare?

Come giudichi questo sito in rapporto ai siti analoghi che già conosci (specificare quali)?

Userai ancora questo sito?

Consiglierai questo sito ai tuoi amici?

TEST INFORMATIVO					
Dati tester	Tester 1	Tester 2	Tester 3	Tester 4	Tester 5
Nome	Angela	Gabriele	Matteo	Cosimo	Simona
Sesso	Femmina	Maschio	Maschio	Maschio	Femmina
Età	23	23	22	29	20
Titolo di studio	Diploma in Ragioneria	Laureato in Informatica	Diploma albergiere	Laureato in Economia e Commercio	Diploma in lingue
Professione	Studente L in Giurisprudenza	Studente LS In Informatica	Cuoco	Impiegato	Centralinista
Rapporto con il web					
Possiedi un pc?	Si	Si	Si	Si	Si
Possiedi una connessione internet? Se si, quale?	Si, Alice 4 mega	Si, fastweb	Si tramite cellulare UMTS	Si, Infostrada 4 mega	No
Effettui acquisti on line?	No	Si	Si	Si	Si
Se si, Con quale frequenza?	-	Raramente	2-3 volte alla settimana	2 volte al mese	Raramente
Conoscenza del sito Eurofly					
Hai mai visitato il sito di Eurofly?	No	No	Si	No	Si
Hai mai acquistato un volo sul sito di Eurofly?	No	No	No	No	No
Hai mai visitato siti di altre compagnie aeree?	Si	Si	Si	Si	Si
Se si, hai mai acquistato un volo su siti di altre compagnie aeree?	No	Si	Si	Si	Si

I compiti assegnati all'utente sono stati i seguenti nell'ordine riportato:

- 1 Prenotare il volo aereo Milano Malpensa - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.
- 2 Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

- 3 Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Partendo dalla Home page ritornare nella pagina Chi Siamo.
- 4 Iscrivere alla newsletter (se l'utente non possiede un indirizzo e-mail o è contrario lo sperimentatore ne fornirà uno).
- 5 Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile volare tutti i venerdì di giugno da Roma. Se sì, dire gli orari di sola andata.

1.3 Risultati del test

La seguente tabella mostra gli esiti (positivi o negativi) dei compiti, il tempo impiegato dagli utenti per lo svolgimento del compito ed il voto dato dal tester che esprime in termini di difficoltà l'esecuzione del compito (0= molto facile; 1= facile; 2= media difficoltà; 3 difficile; 4 complicato).

Compito 1: Prenotare il volo aereo Milano Malpensa - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.

	Esito	Tempo	Voto
Angela	Positivo	3:53 min	2
Gabriele	Negativo	3:50 min	3
Matteo	Positivo	3:00 min	2
Cosimo	Positivo	3:40 min	2
Simona	Negativo	3:46 min	3

Compito 2: Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

	Esito	Tempo	Voto
Angela	Negativo	2:15 min	3
Gabriele	Positivo	0:30 min	1
Matteo	Positivo	0:44 min	1
Cosimo	Negativo	2:50 min	4
Simona	Positivo	2:50 min	2

Compito 3: Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Dire adesso in che sezione del sito ci si trova.

	Esito	Tempo	Voto
Angela	Positivo in parte	10:13 min	3
Gabriele	Positivo in parte	2:00 min	2
Matteo	Negativo	5:44 min	3
Cosimo	Positivo in parte	3:00 min	2
Simona	Positivo in parte	3.40 min	2

Compito 4: Iscrivere alla newsletter

	Esito	Tempo	Voto
Angela	Negativo	2:38 min	1
Gabriele	Negativo	2:12 min	1
Matteo	Negativo	2:05 min	1
Cosimo	Negativo	1:46 min	1
Simona	Negativo	3:12 min	1

Compito 5: Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile volare tutti i venerdì di giugno da Roma. Se sì, dire gli orari di sola andata.

	Esito	Tempo	Voto
Angela	Positivo	1:38 min	2
Gabriele	Positivo	2:00 min	1
Matteo	Positivo	1:58 min	1
Cosimo	Positivo	1:46 min	1
Simona	positivo	3:18 min	2

Utente 1: Angela

Compito 1: Prenotare il volo aereo Milano Malpensa - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.

Le date selezionate non sono disponibili dato che non vi sono voli che effettuano quella tratta in quel giorno. Viene visualizzato il messaggio che suggerisce di vedere i giorni di operatività dei voli ma la pagina che vi si apre segnala un errore: **ATTENZIONE:**

la pagina http://www.eurofly.it:80/eurofly/portal/cn/B2C_IT/operativovoli non è stata trovata.

Cliccare qui o attendere qualche secondo per andare alla pagina principale

Angela inserisce altre date ed in primo momento si illude di avere "indovinato" i giorni in cui è disponibile sia l'andata che il ritorno. A distanza di circa 15 secondi legge che il sistema ha proposto le date vicine alla richiesta. Angela esclama: "Il sito non è chiaro!".

Compito 2: Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

Angela clicca prima sui banner laterali "Servizio clienti" in "Customer Care" poi su "Call center". Angela ricava degli indirizzi di posta elettronica e un numero di telefono che non le ispira per niente fiducia (199 509960) ma non l'indirizzo della sede legale di Eurofly. La sua ricerca prosegue e infatti procede cliccando su "Operatori" dal menu orizzontale dove è erroneamente convinta di aver portato a termine il suo compito.

Compito 3: Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Partendo dalla Home page ritornare nella pagina Chi Siamo.

Angela fatica a trovare il link "Assicurazioni". Indugia sul link "Info di viaggio" dal menu orizzontale per poi cliccare su "Condizioni di trasporto" dal menu di secondo livello verticale. Clicca anche su PNR interrogandosi prima sul significato di questa sigla. Legge il pdf che si apre ma non vi trova risposta. Entra anche nelle sezioni "Investor relations" e "Status voli" ma anche qui senza risultato. Fa spesso uso del pulsante back del browser. L'aria è decisamente seccata. A questo punto torna alla Home page dove indugia per più di un minuto e poi ritorna sulla pagina "Info di Viaggio", "Prenota" e "Investor relations". Torna nella Home page e quando il cronometro segna 7:30 minuti, trova il link "Assicurazioni". Si apre una nuova pagina dove clicca su "Chi siamo", (come indicato nel compito). A questo punto, però, non sa dare spiegazioni sulla sua posizione perché, dopo aver cliccato su "Chi siamo", il menu orizzontale è cambiato!

Alla domanda "Partendo dalla Home, sapresti tornare nella pagina Chi Siamo?". Angela prova a eseguire il compito ma senza successo perché il link "Chi siamo" non compare più nel menu orizzontale. L'esclamazione che segue è: "Che bastardo di sito!".

Compito 4: Iscrivere alla newsletter

Il compito inizialmente sembra proseguire senza problemi. Angela inserisce il suo indirizzo di posta elettronica e spinge il pulsante "Invia". Si apre una nuova pagina contenente una form in cui Angela è costretta ad inserire il suo nome e nuovamente il suo indirizzo e-mail. Non volendo inserire l'e-mail di amici preme "Invia". Viene segnalato un errore che impedisce di proseguire perché l'inserimento di un indirizzo "amico" è un campo obbligatorio. Alquanto seccata, Angela aggiunge l'indirizzo di un suo amico, ma si riapre ancora una volta la pagina contenente la form. Gli interrogativi che Angela si pone sono: "Ma dovrò controllare la mia posta elettronica? Eppure non mi ha dato nessun messaggio di conferma!". Ritenterà ancora una volta nella compilazione ma la situazione si ripresenta e quindi ecco: "Basta ci rinuncio!".

Compito 5: Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile volare tutti i venerdì di giugno da Roma. Se sì, dire gli orari di sola andata.

Angela, dopo essersi aggirata per più di un minuto nella Home page, ignora completamente il banner (il più grande e centrale) presente nella Home che pubblicizza l'offerta dei voli diretti e con partenza da NY. Si dirige poi nella pagina "Offerte" dove sceglie il link "prenota volo" adiacente alla prima immagine della città. Qui vi inserirà la data del venerdì 22 giugno per constatare se quel giorno è possibile prenotare il volo.

Esito dell'intervista finale:

L'impressione generale non è molto positiva. Angela si lamenta di non essere riuscita a portare a termine con facilità alcuni compiti nonostante la sua praticità che solitamente dimostra avere nel web. "Non è normale che bisogna impazzire per trovare la soluzione!", esclama. Angela sottolinea che la sezione "contatti" deve essere più evidente e soprattutto che il link "Investor relations" è molto ambiguo. Inoltre i banner nella home sono eccessivi e non fanno risaltare il messaggio che vogliono comunicare e il colore rosso è ossessionante e infastidisce la vista. La navigazione è risultata poco fluida anche se la home fa capire subito lo scopo del sito.

Utente 2: Gabriele

Compito 1: Prenotare il volo aereo Bologna - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.

Gabriele inserisce le date ma nella pagina che viene caricata viene visualizzato il messaggio: "Error invalid Route". In effetti adesso risulta che da Bologna sono raggiungibili soltanto Sharm El Sheik e NY. Gabriele stupito esclama: "Come mai nella home non sono stato in nessun modo avvisato di non poter volare da Bologna a Tenerife?".

Compito 2: Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

Gabriele inizialmente sostiene di avere trovato il numero di telefono nel "box" a destra della pagina nominato "Call center". Poi nota immediatamente il link "contatti" del secondo menu orizzontale.

Compito 3: Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Partendo dalla Home page ritornare nella pagina Chi Siamo.

Senza nessuna esitazione Gabriele trova il link "Assicurazioni" a destra della pagina. Si stupisce dell'apertura di una nuova pagina e del perché a differenza dell'altra c'è il link "english" poco sopra il menu. Entrando nella sezione "chi siamo" non sa spiegare in che parte del sito si trova nemmeno ripartendo dalla home. Gabriele, guardando i nomi della pagina si domanda: "Ma come? Siamo in "Chi

siamo" nella pagina "Chi siamo?". Inoltre osserva che i nomi delle lingue (che compaiono nel momento in cui si vuole cambiare lingua al sito) dovrebbero essere scritti nelle relative lingue e non in italiano.

Compito 4: Iscrivere alla newsletter

La form per l'iscrizione viene trovata senza nessun problema e vi viene subito inserita la e-mail. Gabriele inoltra la richiesta di iscrizione ma, vedendo l'apertura nella pagina di una nuova form che chiede oltre al nome, nuovamente la mail, si spazientisce: "Perchè devo reinserire la mia mail? A questo punto ne inserisco una diversa da quella digitata prima per vedere se riconosce questo cambiamento". In realtà il sistema non segnala nessun invio e nessuna conferma di avvenuta iscrizione ma si riapre nuovamente la pagina contenente la form ancora una volta vuota. Gabriele dice: "Di nuovo? Non ho avuto nessun avviso! Adesso non so proprio che fare!".

Compito 5: Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile
Gabriele ignora completamente i banner pubblicitari della home. Si reca nella sezione "Offerte" per poi selezionare "orario voli" dove constata che tutti i venerdì di giugno è possibile prenotare un volo da Roma per NY.

Esito dell'intervista finale:

L'impressione generale è decisamente negativa. Il sito agli occhi di Gabriele è incompleto e necessita di molti miglioramenti partendo dalla segnalazione degli errori nella prenotazione dei voli per finire con il loop infinito della newsletter. La grafica è accettabile ma i caratteri sono poco leggibili soprattutto se gli utenti hanno problemi di vista. Il confronto del sito ricade con quello di Ryanair che non sembra avere uguali e viene ritenuto decisamente migliore.

Anche per Gabriele la Home page comunica immediatamente gli scopi del sito.

Utente 3: Matteo

Compito 1: Prenotare il volo aereo Milano Malpensa - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.

Matteo inserisce le date come richiesto. Il sito dice di offrire alternative alla data richiesta cosa che però non avviene! Infatti i risultati della ricerca contengono campi vuoti e quindi Matteo è costretto ad inserire nuovamente le date.

Compito 2: Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

Inizialmente Matteo si dirige sul link "Operatori", vi apre la pagina ma dopo circa 30 secondi torna nella Home dove guarda il primo menu di orizzontale (ignorando completamente il link "Investor relations") e poi passa al secondo menu orizzontale dove trova subito il link "Contatti". Afferma: "Per chi è esperto di navigazione è ovvio dirigersi verso i menu che stanno in alto o in basso della pagina".

Compito 3: Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Partendo dalla Home page ritornare nella pagina Chi Siamo.

Matteo inizia ad esplorare con attenzione il sito soprattutto il primo menu orizzontale. Cliccherà più volte su "Info di viaggio" (sezione in cui si addentrerà anche nel menu al secondo livello orizzontale). Dopo vari tentativi è convinto che l'unico modo per avere informazioni sull'Assicurazione sia simulare la prenotazione del volo ma, anche così facendo, non ottiene il risultato voluto. Dopo varie perlostrazioni conclude il suo compito dicendo che a suo parere non è possibile informarsi sui dettagli dell'Assicurazione.

Compito 4: Iscrivere alla newsletter

Matteo inserisce una e-mail fornita dallo sperimentatore e preme "invia". Ad un primo momento non si accorge della ulteriore richiesta di immissione dell'indirizzo e-mail. Compila la form e procede pur non

condividendo l'obbligo di inserire l'e-mail di un amico. Nel vedere ancora una volta la pagina della form che incita alla compilazione dei campi Matteo è disorientato: "E adesso che cosa devo fare?!".

Compito 5: Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile volare tutti i venerdì di giugno da Roma. Se sì, dire gli orari di sola andata.

Per prima cosa Matteo compila la form per la prenotazione del volo Roma - NY già nella Home page poi però si dirige sul link "Destinazioni" dove seleziona New York. A questo punto clicca su "Prenota Volo" ma, trovando ancora la form di prenotazione, usa il tasto "back" del browser e clicca su "Orario Volo" pagina in cui espletterà con successo l'ultimo compito assegnatogli.

Esito dell'intervista finale:

Matteo non risulta entusiasta in merito l'impressione del sito. Dimostra diversa reticenza soprattutto per la grafica e per il modo in cui sono disposte le informazioni "Il sito è ricco di funzionalità anche molto interessanti ma queste non sono organizzate bene e quindi non si riesce a fruirne." Molte informazioni, come ad esempio "Chi siamo" sono difficili da trovare. Ha molto da ridire anche sulla fase di prenotazione che è molto confusa e sulle indicazioni dei prezzi che non sono per nulla chiare. "Questo sito disorienterebbe sicuramente un utente inesperto". Non sembra condividere affatto l'uso del rosso perché non è sinonimo di vacanza (caratteristica che invece lo contraddistingue). A suo parere andrebbero aggiunte immagini raffiguranti luoghi paradisiaci e mari cristallini. Ha da ridire anche dei caratteri troppo piccoli usati per i link dei due menu orizzontali. Matteo dice: "Il sito dovrebbe espandersi su tutta la pagina perché ci sono troppe informazioni concentrate. Soprattutto la home page è troppo carica di informazioni quindi credo che sia un peccato non sfruttare lo spazio che lateralmente è vuoto". I tempi di accesso alle pagine sono ritenuti adeguati. In rapporto ad altri siti, quello di Eurofly è giudicato scarso ma non per le informazioni che contiene ma per come queste sono organizzate.

Utente 4: Cosimo

Compito 1: Prenotare il volo aereo Milano Malpensa - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.

Cosimo già dalla home inserisce i giorni che sceglie in maniera arbitraria ma che sono della metà di agosto. Effettua la ricerca ma nelle date scelte non ci sono voli disponibili. Il sito gli suggerisce di guardare i giorni di operatività dei voli ma anche in questo caso la pagina che si apre segnala un errore. E' abbastanza seccato perché gli tocca inserire nuovamente le date. Nota che questa volta il menu a tendina da dove si selezionano le città di arrivo e di andata presenta nomi diversi (ad esempio non c'è più scritto Milano-Malpensa ma MXP - Milano Malpensa). Inoltre anche l'ordine in cui sono riportati i nomi è cambiato. L'operazione continua fino a quando è il sistema a proporre le date più vicine alla soluzione interrogata.

Compito 2: Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

Cosimo è abbastanza riflessivo. Prima di addentrarsi guarda molto bene la Home page senza però trovare risposta. E' convinto che il numero di fax e l'indirizzo della sede non siano presenti all'interno del sito a differenza del numero che invece è quello riportato a destra della pagina sotto la scritta "Call center".

Compito 3: Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Partendo dalla Home page ritornare nella pagina Chi Siamo.

Cosimo clicca subito sul link "Assicurazioni" e poi su "Chi siamo", come richiesto, ma anche lui non sa spiegare come si possa tornare in quella sezione partendo dalla home perché il link "Chi siamo" non compare più sul menu orizzontale.

Compito 4: Iscriverti alla newsletter

Cosimo inserisce il suo indirizzo e-mail nello spazio visualizzato nella Home. Nel momento in cui vede però che bisogna reinserire i dati e che è obbligatorio inserire anche quelli di un suo amico si rifiuta perché sostiene che ciò non rispetta la privacy altrui.

Compito 5: Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile volare tutti i venerdì di giugno da Roma. Se sì, dire gli orari di sola andata.

Cosimo non bada al banner pubblicitario e opta nel cliccare il link "Destinazioni" e poi su "Orario voli" dove giungerà alla conclusione che fino al Ottobre è possibile prenotare un volo per NY di venerdì.

Esito dell'intervista finale:

L'impressione generale non è delle migliori. Viene sottolineato l'uso eccessivo del colore rosso che spazientisce e rende più caotica la navigazione. I nomi dei link non sono chiari (soprattutto Investor relations) e i banner della Home sono eccessivi e non attirano in nessun modo l'attenzione.

Utente 5: Simona

Compito 1: Prenotare il volo aereo Milano Malpensa - Tenerife (andata e ritorno) nella settimana centrale del mese di agosto. Le date esatte non sono state date nel dettaglio volutamente.

Simona inserisce nella Home le date del viaggio ma il sistema la avverte che in quelle date non ci sono voli. Simona clicca su "giorni di operatività dei voli" ma anche in questo caso la pagina che si apre segnala un errore. Simona è piuttosto sbigottita e non sa come proseguire. Si dimostra piuttosto scoraggiata nel dover provvedere a inserire più volte le date fino a trovare la giusta soluzione. Simona dice "E' scomodissimo questo sistema per trovare i giorni giusti. E' molto più comodo il sito della Ryanair!".

Compito 2: Cercare all'interno del sito i riferimenti dell'azienda (numero di telefono per le prenotazioni, numero di fax, indirizzo della sede).

Simona si appresta a cercare le informazioni richieste in tutti le sezioni collegate dai link del menu orizzontale. Solo dopo circa 2 minuti trova quelle che cerca nella sezione "Investor relations".

Compito 3: Cercare informazioni dettagliate sulla Assicurazione del viaggio. Cercare adesso informazioni più dettagliate sull'azienda (Area Chi siamo). Partendo dalla Home page ritornare nella pagina Chi Siamo.

Simona dopo circa un minuto trova il link "Assicurazioni" dopodiché impiega circa 15 secondi nel trovare il link "chi siamo". Anche lei non sa dare spiegazioni sulla posizione attuale all'interno del sito.

Compito 4: Iscriverti alla newsletter

Simona inserisce l'indirizzo e-mail nel campo presnete nella home e preme "invia". Anche lei si appresta a portare a termine diversi tentativi di inserimento nel vedere che nessun tipo di messaggio di conferma o di errore viene visualizzato nel momento in cui tutti i campi sono stati compilati.

Compito 5: Controllare se ci sono offerte speciali su voli diretti a New York e appurare se è possibile volare tutti i venerdì di giugno da Roma. Se sì, dire gli orari di sola andata.

Simona scruta con attenzione la Home Page ma decide poi di cliccare su "Offerte" in cui, nel vedere segnalato più volte l'aeroporto di NY, dice: "Come mai compare ben quattro volte nell'elenco delle offerte NY?". Clicca poi su "prenota" per verificare, immettendo le date di giugno che coincidono con il venerdì, se è possibile volare per NY nei giorni indicati dal compito.

Esito dell'intervista finale:

Simona non sembra aver gradito il sito di Eurofly perché non permette di trovare facilmente le informazioni. Dichiara che eviterà di usare questo sito tranne nel caso in cui non trovi una spiccata convenienza. I tempi di accesso alle pagine però le sono sembrati adeguati.

E' stato inoltre ritenuto opportuno creare degli scenari per valutare al meglio l'efficacia. L'efficienze e la soddisfazione del sito web di Eurofly.

Scenario n.1:

Marco Fumagalli, 27 anni, appassionato di viaggi, decide, per quest'estate, di recarsi in un Paese lontano, per una settimana, da solo.

Purtroppo, al lavoro non ha molta flessibilità ed è già stato costretto a scegliere il periodo delle sue prossime ferie: ha a disposizione due settimane, dal 6 al 20 Agosto.

Deve quindi assolutamente prenotare un volo compatibile con quel periodo.

Durante il giorno, è sempre al lavoro e gli è impossibile recarsi personalmente ad un'agenzia viaggi, però, nel suo ultimo viaggio, ha visto la pubblicità di Eurofly e decide stavolta di prenotare il biglietto sul sito www.eurofly.it, dato che ha saputo che si tratta della quarta compagnia in Italia!

Digita l'URL, che sa a memoria, perché è davvero molto intuitiva, è subito trova ciò che gli interessa: già nell'home page, c'è la possibilità di prenotare un volo!

The screenshot shows the Eurofly website interface. At the top left is the Eurofly logo with the tagline "LE VACANZE DECOLLANO". To the right is a language selector for "Nazione / Lingua". Below the logo is a navigation menu with links: Home, Prenota, Orario, Destinazioni, Offerte, Info di viaggio, Status voli, Investor relations, Operatori, and Lavora con noi. The main content area is divided into two columns. The left column, titled "Benvenuto in Eurofly", contains a search form for flights. The form fields are: Partenza (--- Seleziona una località ---), Destinazione (--- Seleziona una località ---), Andata (16 Giugno 2007), Ritorno (27), and Passeggeri (Adulti: 1, Bambini: 0, Neonati: 0). A "Cerca" button is at the bottom of the form. Below the form is a promotional banner for "ROMA-NEW YORK o ROMA-NEW DELHI" starting at "DA 444€ A/R TUTTO COMPRESO". The right column, titled "All business", features a "Crea il tuo viaggio:" section with a list of services: Voli, Hotel e Appartamenti, Parcheggi, Trasferimenti, Autonoleggi, Visite guidate, and Assicurazioni. Below this is a "Newsletter:" section with a text input field for "inserisci la tua email", radio buttons for "Iscrizione" (selected) and "Eliminazione", and an "Invia" button. At the bottom of the right column is a "Call center" link.

Soddisfatto per la rapidità con cui ha accesso al servizio che più gli interessa, Marco inizia a compilare la form.

Ancora non sa bene quale sarà la meta, ma vuole partire dall'aeroporto più vicino a casa sua: Milano Linate.

Sceglie allora Milano-Linate ed il sistema gli fa vedere quali destinazioni può raggiungere.

Decide al momento, tanto per lui l'importante è viaggiare!

Partenza: Milano - Linate

Destinazione: --- Seleziona una localita ---

Bari
Cagliari
Catania
Londra - Heathrow
Napoli
Olbia
Palermo
Parigi
Roma - Fiumicino

Neonati: 0

In realtà, si aspettava mete più lontane, ma si accontenta di Londra-Heathrow.
 Ora sceglie le date. Su quelle dev'essere rigido: le vuole fra il 6 e il 20 Agosto!
 Pensa che sia comodo fare una settimana in mezzo a quelle che ha di ferie ed inserisce il 10 Agosto-17 Agosto.
 Ovviamente, vuole un biglietto per un adulto.

Partenza: Milano - Linate

Destinazione: Londra - Heathrow

Andata: 10 Agosto 2007

Ritorno: 17 Agosto 2007

Passeggeri: Adulti: 1 Bambini: 0 Neonati: 0

Cerca

Ora non resta che lanciare il comando "Cerca".
 Marco solo a questo punto si domanda se ciò che sta facendo sia prenotare il biglietto o solo ricercare il volo, data l'etichetta del bottone, ma ormai ha compilato e quindi clicca!

Ricerca - Selezione - Tariffe - Passeggeri - Pagamento - Conferma

Ricerca Voli

Cerca un volo di sola andata o di andata e ritorno:

! Si prega di modificare la richiesta come sotto indicato

Da: LIN - Milano, Italia

A: LHR - London - Heathrow, United Kingdom

Tipo di viaggio: Solo andata Ritorno

Partenza: 10 agosto 2007

Ritorno: 17 agosto 2007

Passeggeri: Adulti (12+): 1 Bambini (2-12): 0 Bambini (fino a 2 anni non compiuti): 0

Classe di volo: Economy

Ricerca

Sia per l'andata che per il ritorno, il volo scelto da Marco non è disponibile! "Che sfortuna", pensa. Però sembra già aver trovato la soluzione: un link, segnalato subito dopo l'errore, ha tutta l'aria di voler mostrare una serie di disponibilità tra cui Marco potrà scegliere, per correggere la sua richiesta. Senza indugio, clicca...

L'avesse mai fatto!!!! Compare una pagina di errore, che automaticamente lo redirige alla home page, dove la form che ha appena compilato è nuovamente bianca!!! Il suo tempo e il suo lavoro in fumo...

Per fortuna, questa sera Marco ha tempo e così prova un'altra strada.

Siccome ciò che gli interessa è il giorno del volo (la destinazione può anche cambiare, tanto l'aveva decisa compilando la form!!!), pensa che la strada migliore sia partire dal link "Orario".

The screenshot shows the Eurofly website interface. At the top left is the Eurofly logo with the tagline "LE VACANZE DECOLLANO". To the right is a language selector "Nazione / Lingua" with an Italian flag. Below the logo is a navigation menu with links: Home, Prenota, Orario, Destinazioni, Offerte, Info di viaggio, Status voli, Investor relations, Operatori, and Lavora con noi. The "Orario" link is circled in green. The main content area is titled "Benvenuto in Eurofly" and "Il tuo viaggio inizia da qui:". It contains a flight search form with fields for "Partenza:" (--- Seleziona una località ---), "Destinazione:" (--- Seleziona una località ---), "Andata:" (16, Giugno 2007, 24h), "Ritorno:" (empty, 24h), and "Passeggeri:" (Adulti: 1, Bambini: 0, Neonati: 0). A red "Cerca" button is at the bottom of the form. To the right of the form is a sidebar titled "All business" with a list of services: "Crea il tuo viaggio:" (Voli, Hotel e Appartamenti, Parcheggi, Trasferimenti, Autonoleggi, Visite guidate, Assicurazioni). Below this is a "Newsletter:" section with a form to "inserisci la tua email" and buttons for "Iscrizione" (selected) and "Eliminazione", and an "Invia" button. At the bottom of the sidebar is a "Call center" link. The main content area also features a promotional banner for "ROMA-NEW YORK o ROMA-NEW DELHI" starting at "DA 444€ A/R TUTTO COMPRESO" with an image of a man pointing.

Clicca e gli compare un elenco, in cui scegliere la destinazione. "Ora sì che ci sono molte più scelte!!"

Marco si punta su New York: non c'è mai stato e pensa che potrebbe essere un'ottima esperienza!

"No...per New York non ci sono partenze da Milano...". Beh, doveva aspettarselo!

Destinazioni:
Scegli la tua destinazione e verifica l'operatività dei voli:

USA

- ▶ New York - J. F. Kennedy T4
- ▶ da Bologna
- ▶ da Roma - Fiumicino
- ▶ da Napoli
- ▶ da Palermo
- ▶ da Pescara
- ▶ da Lamezia Terme

India

- ▶ Delhi

Russia

- ▶ Mosca

Maldivi

- ▶ Male

Spagna

- ▶ Fuerteventura
- ▶ Ibiza
- ▶ Tenerife Sud

Grecia

- ▶ Creta
- ▶ Mikonos

Egitto

- ▶ Sharm El Sheikh

Mauritius

- ▶ Mauritius

Repubblica Dominicana

Orario voli

New York - J. F. Kennedy T4

status voli



Eurofly si riserva il diritto di modificare il piano voli senza preavviso.

Andata Bologna (BLQ) - New York - J. F. Kennedy T4 (JFK)

Volo	partenza: 17.20 - arrivo: 20.25	Dal	Al	
GJ 928	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	17 giu 2007	21 ott 2007	Prenota
diretto		04 nov 2007	11 nov 2007	

Volo	partenza: 16.35 - arrivo: 19.35	Dal	Al	
GJ 928	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	20 giu 2007	24 ott 2007	Prenota
diretto				

Volo	partenza: 17.20 - arrivo: 21.25	Dal	Al	
GJ 928	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	28 ott 2007	28 ott 2007	Prenota
diretto				

Volo	partenza: 16.35 - arrivo: 20.35	Dal	Al	
GJ 928	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	31 ott 2007	31 ott 2007	Prenota
diretto				

Volo	partenza: 17.30 - arrivo: 20.35	Dal	Al	
GJ 928	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	07 nov 2007	07 nov 2007	Prenota
diretto				

Allora ritorna sui suoi passi e cerca Londra. "Ma come è possibile? Qui Londra non c'è!!!!". Marco, a questo punto, non sa più cosa fare...la sua pazienza sta finendo...dopo quasi dieci minuti, non è riuscito ancora a far nulla!!! Ora apre nervosamente tutti i menù a tendina delle destinazioni, per vedere per dove può partire da Milano. Finalmente trova qualcosa: Maldive, Spagna...Creta. "Sì, questa può essere una bella città da visitare!" e inizia a guardare gli orari a destra dello schermo.

Destinazioni:
Scegli la tua destinazione e verifica l'operatività dei voli:

USA

- ▶ New York - J. F. Kennedy T4

India

- ▶ Delhi

Russia

- ▶ Mosca

Maldivi

- ▶ Male

Spagna

- ▶ Fuerteventura
- ▶ Ibiza
- ▶ Tenerife Sud

Grecia

- ▶ Creta
- ▶ da Roma - Fiumicino
- ▶ da Milano - Malpensa T2
- ▶ Mikonos

Egitto

- ▶ Sharm El Sheikh

Mauritius

- ▶ Mauritius

Repubblica Dominicana

- ▶ Punta Cana

Kenya

- ▶ Mombasa
- ▶ Nairobi

Sri Lanka

- ▶ Colombo

Italia

- ▶ Bari
- ▶ Milano - Malpensa T2

Orario voli

Creta

status voli

Eurofly si riserva il diritto di modificare il piano voli senza preavviso.

Andata Milano - Malpensa T2 (MXP) - Creta (HER)

Volo	partenza: 7.45 - arrivo: 11.25	Dal	Al	
GJ 512	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	19 giu 2007	25 set 2007	Prenota
diretto				

Volo	partenza: 11.10 - arrivo: 16.10	Dal	Al	
GJ 512	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	21 giu 2007	27 set 2007	Prenota
via Roma - Fiumicino				

Volo	partenza: 15.50 - arrivo: 19.20	Dal	Al	
GJ 512	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	26 giu 2007	28 ago 2007	Prenota
diretto				

Volo	partenza: 19.05 - arrivo: 22.45	Dal	Al	
GJ 512	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	24 lug 2007	24 lug 2007	Prenota
diretto				

Volo	partenza: 6.30 - arrivo: 10.10	Dal	Al	
GJ 512	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	26 lug 2007	30 ago 2007	Prenota
diretto				

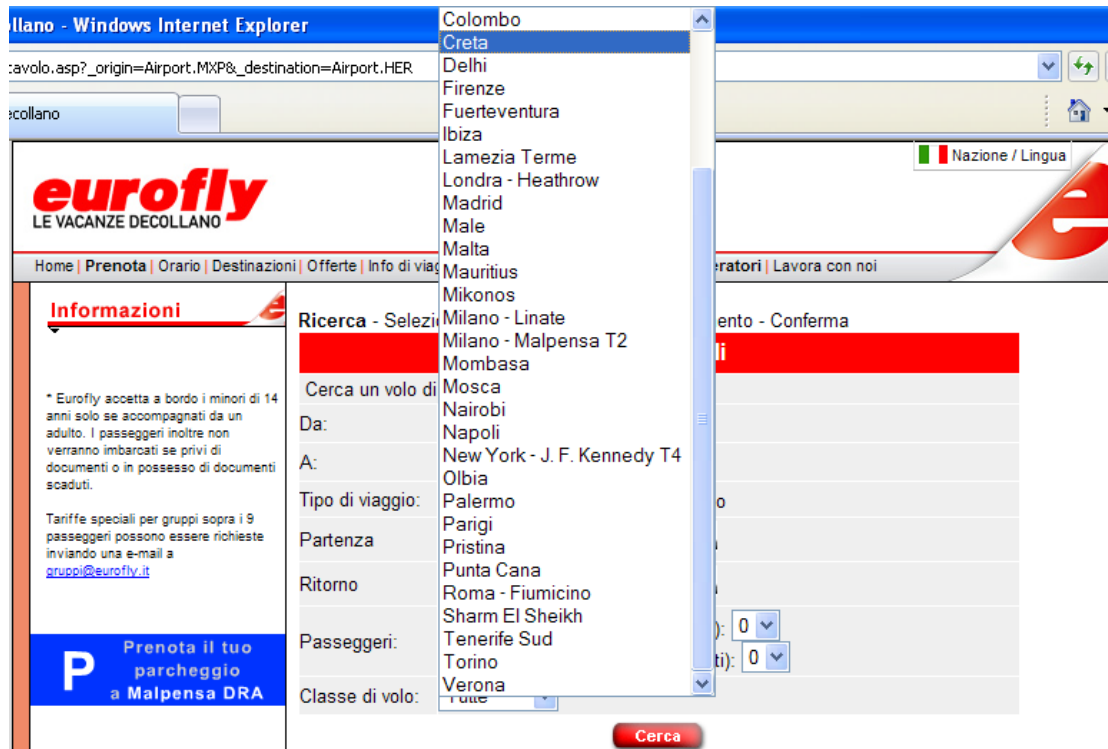
Volo	partenza: 7.00 - arrivo: 10.40	Dal	Al	
GJ 512	Lun Mar Mer Gio Ven Sab Dom	06 set 2007	06 set 2007	Prenota
diretto				

I giorni però sembrano non essere specificati...Proprio quello che invece serviva a Marco! Guarda meglio...ci sono due indicazioni: il periodo di disponibilità del volo e il disegno di un piccolo aereo sotto il nome di un giorno della settimana! Perfetto, Marco ha capito!

Sceglie i voli operativi in Agosto (quasi tutti lo sono!), allora può scegliere tra una partenza di martedì o una di giovedì. "Meglio martedì!" e clicca su prenota!

"Forse finalmente ci sono", pensa.

Eh, insomma...la form che ora compare è compilata solo per metà. Ma poi, primo non gli era stato detto che da Milano poteva andare altrove, ma non a Creta?? "La prima volta che ho compilato la form, Creta non c'era!". Per curiosità, Marco apre il menù a tendina delle destinazioni... "Quante!!! Prima come mai non le avevo viste??".



La fiducia di Marco in questo sito sta iniziando a vacillare... ("ma non è la quarta azienda in Italia questa???"), comunque prosegue, ormai c'è quasi!

Aprire la funzione calendario per mettere un martedì come giorno di partenza.



"Utile questo calendario". Imposta il 7, poi per il ritorno...gli sembra che le disponibilità fossero sempre per martedì o giovedì, ma non ne è sicuro...torna negli orari per controllare...e stavolta se li scrive su un foglio di carta.

Torna nella form. Questa volta compila tutto e...Cerca!

Vedendo aprirsi una nuova pagina, Marco pensa: "Finalmente ho passato il primo scoglio!".

Ma, guarda bene e...le date non sono quelle da lui scelte!!!!!! "Ma come?!" . Aveva controllato gli orari e i giorni... Per fortuna se n'è accorto, perché il messaggio è in blu e non è affatto visibile!

Informazioni

* Eurofly accetta a bordo i minori di 14 anni solo se accompagnati da un adulto. I passeggeri inoltre non verranno imbarcati se privi di documenti o in possesso di documenti scaduti.

Tariffe speciali per gruppi sopra i 9 passeggeri possono essere richieste inviando una e-mail a gruppi@eurofly.it

Durante il processo di prenotazione, dopo aver scelto la tariffa, verrà mostrata in seguito compressiva del Fuel Surcharge, tranne per i voli di lungo raggio.

P Prenota il tuo parcheggio con Eurofly

Sei in difficoltà e non riesci a prenotare ?
Chiama il call center Eurofly:
dall'Italia 199 50 99 60 **
dall'estero +39 0789 52650
dedicato ai voli All Business
+39 02 8268.8282

Ci scusiamo, ma non è possibile fare prenotazioni per un importo superiore a 6.000€.

Dettagli dei voli e tariffe

Scegli la tariffa e le combinazioni di volo, clicca "avanti" per continuare. Tutti i prezzi si intendono per adulto ed escludono le tasse.

I voli richiesti non sono disponibili per le date richieste sono state proposte le date più prossime alla tua richiesta.

Seleziona un volo per il viaggio di andata, Milano - Heraklion
I voli non sono disponibili nelle date richieste, seguono le date più prossime alla tua richiesta

Seleziona	Volo	Da/A	Orario	
<input type="radio"/>	eurofly	GJ512 Milano - Malpensa Heraklion	gio, 02 ago gio, 02 ago	06:30 10:10
<input checked="" type="radio"/>	eurofly	GJ512 Milano - Malpensa Heraklion	gio, 09 ago gio, 09 ago	06:30 10:10

Seleziona un volo per il viaggio di ritorno, Heraklion - Milan
I voli non sono disponibili nelle date richieste, seguono le date più prossime alla tua richiesta

Seleziona	Volo	Da/A	Orario	
<input type="radio"/>	eurofly	GJ513 Heraklion Milano - Malpensa	gio, 09 ago gio, 09 ago	18:05 19:50
<input type="radio"/>	eurofly	GJ513 Heraklion Milano - Malpensa	mar, 14 ago mar, 14 ago	20:10 21:55
<input checked="" type="radio"/>	eurofly	GJ513 Heraklion Milano - Malpensa	gio, 16 ago gio, 16 ago	18:05 19:50

Seleziona una tariffa di ritorno

	Prezzo totale escluso tasse	Classe di servizio	
<input type="radio"/>	EUR 398,00 totale adulti	Economy riservata	Regole
<input checked="" type="radio"/>	EUR 598,00 totale adulti	Economy riservata	Regole
<input type="radio"/>	EUR 938,00 totale adulti	Economy flessibile	Regole

Indietro

Nuova ricerca

Continua

Mah...sceglie il 9 agosto, per forza, perché il 2 starà ancora lavorando e, per il ritorno, il 16. Lascia il prezzo così com'è già impostato e continua. Finalmente compare il riepilogo del volo. "Ormai ce l'ho fatta!".

Informazioni

* Eurofly accetta a bordo i minori di 14 anni solo se accompagnati da un adulto. I passeggeri inoltre non verranno imbarcati se privi di documenti o in possesso di documenti scaduti.

Tariffe speciali per gruppi sopra i 9 passeggeri possono essere richieste inviando una e-mail a gruppi@eurofly.it

Durante il processo di prenotazione, dopo aver scelto la tariffa, verrà mostrata in seguito compressiva del Fuel Surcharge, tranne per i voli di lungo raggio.

P Prenota il tuo parcheggio con Eurofly

Ricerca - Selezione - tariffe - Passeggeri - Pagamento - Conferma

Riepilogo del volo

Viaggio di andata

eurofly	GJ512 Economy	Milano - Malpensa Heraklion	gio, 09 ago gio, 09 ago	06:30 10:10
----------------	------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------

Viaggio di ritorno

eurofly	GJ513 Economy	Heraklion Milano - Malpensa	gio, 16 ago gio, 16 ago	18:05 19:50
----------------	------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------

Prezzo

Tipo	Passeggeri	Tariffa	Tassa	Totale
Adulto:	1	EUR 664,94	EUR 36,05	EUR 700,99 Ognuno
Totale:				EUR 700,99
Ticketing Fee:				EUR 4,00
Totale:				EUR 704,99

Indietro

Continua

Per utenti registrati: Logon and Continue

Non è registrato ("e come ci si registra?"), quindi clicca semplicemente su Continua. È il momento di inserire tutti i suoi dati personali.

Home | Prenota | Orario | Destinazioni | Offerte | Info di viaggio | Status voli | Investor relations | Operatori | Lavora con noi

Informazioni

* Eurofly accetta a bordo i minori di 14 anni solo se accompagnati da un adulto. I passeggeri inoltre non verranno imbarcati se privi di documenti o in possesso di documenti scaduti.

Tariffe speciali per gruppi sopra i 9 passeggeri possono essere richieste inviando una e-mail a gruppi@eurofly.it

Durante il processo di prenotazione, dopo aver scelto la tariffa, verrà mostrata in seguito comprensiva del Fuel Surcharge, tranne per i voli di lungo raggio.

P Prenota il tuo parcheggio con Eurofly

Sei in difficoltà e non riesci a prenotare ?
Chiama il call center Eurofly:
dall'Italia 199 50 99 60 **
dall'estero +39 0789 52650
dedicato ai voli All Business
+39 02 8268.8282
Ci scusiamo, ma non è possibile fare prenotazioni per un importo superiore a

Nome dei passeggeri

Titolo:

Nome :

Cognome:

Sex:

Nationality:

Numero del passaporto (solo per voli USA):

Dettagli contatto

Indirizzo di consegna:

Città:

Provincia:

Codice postale:

Nazione:

Telefono:

Cellulare:

Fax:

E-mail:

Opzioni biglietto

Consegna del biglietto:

Marco si chiede perché deve specificare il sesso dopo che ha già messo Mr (che, nonostante lui conosca poco l'inglese, sa che significa "signore").

Compila tutto scrupolosamente, anche se ha qualche dubbio sull'indirizzo di consegna... Pensa che consegneranno il biglietto a casa. "E come mai su due righe?" Ormai è stanco, non si pone altre domande e scrive ciò che gli sembra più logico.

Ora vede che l'invio del biglietto a casa costa 10 €, quindi decide di ritirarlo direttamente alla partenza, toglie l'indirizzo che aveva precedentemente inserito e continua!

Il sistema gli chiede di inserire l'indirizzo... anche se non ne capisce il motivo, Marco lo rimette ("In quale formato andrà scritto?") e continua!

Ora non gli resta che inserire i dati della sua carta di credito.

Informazioni

* Eurofly accetta a bordo i minori di 14 anni solo se accompagnati da un adulto. I passeggeri inoltre non verranno imbarcati se privi di documenti o in possesso di documenti scaduti.

Tariffe speciali per gruppi sopra i 9 passeggeri possono essere richieste inviando una e-mail a gruppi@eurofly.it

Durante il processo di prenotazione, dopo aver scelto la tariffa, verrà mostrata in seguito compressiva del Fuel Surcharge, tranne per i voli di lungo raggio.

P Prenota il tuo parcheggio con Eurofly

Sei in difficoltà e non riesci a prenotare ?
Chiama il call center Eurofly:
dall'Italia 199 50 99 60 **
dall'estero +39 0789 52650
dedicato ai voli All Business +39 02 8268.8282
Ci scusiamo, ma non è possibile fare prenotazioni per un importo superiore a 6.000€.
Si consiglia di dividere la prenotazione in più sessioni.

Esegui il pagamento

inserisci i dettagli di pagamento del passeggero. Cliccare 'Prenota' per effettuare la prenotazione

Volo

Milan a Heraklion, gio, 09 ago, 06:30, Volo GJ512, Economy	EUR 700,99
Heraklion a Milan, gio, 09 ago, 18:05, Volo GJ513, Economy	
Distribution Surcharge:	EUR 4,00
Ammontare ADDEBITATO alla carta di credito:	EUR 704,99

Dettagli di pagamento

Tipo della carta:

Numero Carta:

Codice di sicurezza:

Titolare della carta:

Telefono del titolare della carta:

Valida fino al:

Indirizzo contatto del possessore carta

Indirizzo:

Città:

Provincia:

Codice postale:

Gli balza all'occhio la frase "Ammontare ADDEBITATO alla sua carta di credito: EUR 704,99 €". "Come??? Erano 598 €!" .

Marco ripercorre col tasto "back" del browser tutte le operazioni fatte finora, per controllare di aver effettivamente scelto la tariffa di 598 €, infatti è così! "Cos'è successo?" .

Controlla le "Regole" vicino al prezzo, ma non si accenna assolutamente a questo forte incremento.

A questo punto, completamente sfiduciato, Marco abbandona l'operazione e si rivolge altrove.

Scenario n.2:

Paola Rossi, impiegata nell'ufficio di una ditta di elettricisti, deve organizzare la trasferta di tre operai. Si tratta di una meta piuttosto lontana, quindi è stato deciso di prenotare tre biglietti aerei, con partenza il giorno 28 giugno '07 e rientro il giorno 30 giugno '07. Paola l'ha già fatto e si è già anche occupata della prenotazione dell'hotel, ma l'addetto che doveva accompagnare i tre lavoratori all'aeroporto si è rotto una gamba giocando a calcio e non può guidare. Non c'è altro personale disponibile per quel giorno, così Paola decide di prenotare un parcheggio in prossimità dell'aeroporto, per permettere agli operai di andare e tornare per conto loro, lasciando là la macchina aziendale.

Si collega a www.eurofly.it, perché in azienda è stata recapitata la pubblicità del sito e Paola sa che lì troverà quello che cerca.

Quando si trova davanti all'home page, Paola, abituata a navigare in siti di questo genere, trova facilmente il link "Parcheggi".

euofly
LE VACANZE DECOLLANO

Home | Prenota | Orario | Destinazioni | Offerte | Info di viaggio | Status voli | Investor relations | Operatori | Lavora con noi

Benvenuto in Eurofly Il tuo viaggio inizia da qui:

Partenza: --- Seleziona una località ---
Destinazione: --- Seleziona una località ---
Andata: 16 Giugno 2007 24
Ritorno: 24
Passeggeri: Adulti: 1 Bambini: 0 Neonati: 0
Cerca

All business

Crea il tuo viaggio:

- Voli
- Hotel e Appartamenti
- Parcheggi**
- Trasferimenti
- Autonoleggi
- Visite guidate
- Assicurazioni

Newsletter:

Iscriviti alla nostra Newsletter e riceverai tutte le nostre offerte in anteprima!

inserisci la tua email

Iscrizione Eliminazione

Invia

Vuoi ricevere anche le nostre offerte da prendere al volo?
CLICCA QUI

Call center

PRENDI L'OFFERTA AL VOLO!!!

ROMA-NEW YORK o ROMA-NEW DELHI
DA **464€ A/R** TUTTO COMPRESO

continua la promozione

**NEW
OPENING**

10% di sconto
fino al 30/06/2007

sconto applicato
al momento della
prenotazione

**SCONTO CLIENTI
EUROFLY**

-10 %
di ulteriore sconto*

* sconto applicato in
parcheggio

Parcheggio *

Data di ingresso *

Ora di ingresso *

Data di uscita *

Ora di uscita *

Numero di giorni

Prezzo parcheggio

* campi obbligatori

Milano Linate

Coperto Scoperto

Giu 28 2007

8 ora 00 minuti

Giu 30 2007

20 ora 00 minuti

3


27.00 €


CALCOLA

INVIA

Sceglie l'aeroporto da cui gli operai dovranno partire ("Mi sembra che ci siano poche scelte, ma, per fortuna, quello che serve a me c'è!") e compila anche gli altri dati.

Per fare più in fretta, compila solo i campi obbligatori e gli altri non li guarda nemmeno! Poi si serve del bottone "Calcola", per sapere quanto costerà la prenotazione ("Utile questa funzione!") e infine invia i dati.

Nazione / Lingua 

istor relations | Operatori | Lavora con noi 

Nome *	<input type="text"/>
Cognome *	<input type="text"/>
E-mail *	<input type="text"/>
Cellulare *	<input type="text"/>
Modello auto	<input type="text"/>
Targa	<input type="text"/>
Numero di passeggeri	<input type="text"/>
Numero volo di ritorno	<input type="text"/>
Provenienza volo	<input type="text"/>
Lavaggio auto	<input type="checkbox"/> 15.00 €
Parcheggio	Milano Linate
	Scoperto
Data di ingresso	28.06.2007
Data di uscita	30.06.2007
Numero di giorni	3
Prezzo totale	27.00 €
Pagamento:	In parcheggio

* campi obbligatori

Ora non le resta che compilare il modulo e confermare.

Il parcheggio è stato prenotato!