

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

RAPPORTO DI CHECK-UP DEL SITO:

<http://www.barilla.it>



20 giugno 2007

Autori:

Brenna Marco 063016
Gatti Anna 063017

063016@studenti.unimib.it
063017@studenti.unimib.it

Indice:

1. OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE	3
Nome del sito	3
Home page	3
Requisiti generali del sito	4
Obiettivi della valutazione	5
2. METODOLOGIA USATA	5
3. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE	5
3.1. Architettura	5
3.2. Comunicazione	10
3.3. Funzionalità	15
3.4. Contenuto	26
3.5. Gestione	28
3.6. Accessibilità	32
3.7. Usabilità	37
3.8. Sintesi	39
4. RACCOMANDAZIONI FINALI	44
Priorità 1: Interventi indispensabili e urgenti	44
Priorità 2: Interventi consigliati ma meno urgenti	44
Priorità 3: Interventi auspicati	44
ALLEGATO: DESCRIZIONE DEL TEST DI USABILITÀ	45
a. Obiettivi del test	45
b. Metodologia usata	45
c. Risultati del test	46
d. Scheda conoscitiva	50

1. OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE

Nome del sito

<http://it.primopiatto.barilla.com/home/htm/home.htm>

raggiungibile tramite redirect di <http://www.barilla.it>

Home page



Barilla

Cerca nel sito | Glossario | Contattaci | Altri Siti

21 maggio
Oggi lo chef consiglia

Il Mondo Barilla >
La Cucina Italiana >
Il paese dei sapori >
Piacere e benessere >
Barilla Club >

Nickname
Password >>
Registrati >>
Recupera password >>

Barilla si racconta
Cerca Ricette >>
Oltre 500 ricette per te
 OK >>

Gli Speciali Barilla >>

Pipe Rigate Integrali con sogliola e verdure croccanti

> Il Mondo Barilla > La Cucina Italiana > Il paese dei sapori > Piacere e benessere

> Le ultime novità Barilla... > Mamma, che menu! > Pranzo a sorpresa per la mamma > Benessere alle terme

Barilla Piccolini
VINCI il CINEMA DISNEY per TE e la TUA FAMIGLIA
scopri subito Se Hai Vinto!

Come preparare un pranzo delizioso per la Festa della Mamma con cinque piatti che possono essere facilmente preparati dai papà con l'aiuto dei bambini: da grandi classici come i crostini e le scaloppine al limone a piatti sfiziosi come l'insalata di cardi e il dessert a base di ricotta e fragoline >>

Un centrotavola fiorito, segnaposti colorati e decorati con qualche petalo di rosa, un menu leggero ma appetitoso. Ecco le idee giuste per un perfetto pranzo a sorpresa per la festa della mamma, che anche i più piccoli potranno preparare insieme al papà >>

Oggi salute significa soprattutto prevenzione ed equilibrio generale: le terme sono un ottimo posto per garantirsi tutto questo e sono sempre di più gli stabilimenti termali italiani che offrono soggiorni "tutto benessere" >>

I tesori della pasticceria siciliana
Dalla cassata alla frutta di marzapane: la dolcissima tradizione della pasticceria siciliana. Un trionfo di colori e profumi, espressione perfetta della civiltà antica da cui nasce: in Sicilia, la pasticceria è un'abitudine quotidiana, una tentazione dalle mille sfumature, a cui non si può rinunciare >>

Eolie, l'arcipelago dei sapori
Le isole Eolie, uno spettacolo di luce e un incanto per il palato. Le sette isole sono perle incastonate in uno scenario naturale di straordinaria suggestione dove i tesori di un'antica tradizione gastronomica si rivelano ad ogni assaggio catturando i sensi >>

Scarica il Ricettario

SUPERPREMIO 3 week-end
tra le colline di S.Gimignano

| Aiuto | Note legali | Barilla G. e R. F.lli S.p.A. - P.I. 01654010345

Requisiti generali del sito

Barilla è nata a Parma nel 1877, da una bottega che produceva pane e pasta, Barilla è oggi tra i primi gruppi alimentari italiani, leader nel mercato della pasta in tutto il mondo, dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e dei pani croccanti nei Paesi scandinavi.

Lo scopo principale del sito è quello di promuovere e pubblicizzare i prodotti dell'azienda Barilla fornendo, oltre a informazioni dettagliate sui vari tipi di sughi e paste, un ricco ricettario per cucinare diversi tipi di piatti con i vari formati di pasta.

Il sito ospita moltissime informazioni sul mondo della pasta e sulla tradizione gastronomica italiana. Oltre alle schede di approfondimento sulla pasta italiana più conosciuta nel mondo e alle gustose ricette firmate dagli chef Barilla, il sito rappresenta il luogo di incontro ideale per tutti gli appassionati della buona tavola e del Bel Paese.

Gli utenti principali sono coloro che amano provare nuovi sapori cucinando personalmente i diversi piatti proposti dal ricettario oppure seguendo i diversi itinerari culinari suggeriti dal sito.

Soste da Gourmet

 > **Ristorante Charleston**
Nella splendida cornice liberty dell'Antico Stabilimento balneare di Mondello, vicino Palermo, il ristorante Charleston offre ai suoi clienti autentiche specialità preparate dallo chef Nino Tantillo come il pesce spada marinato, primi piatti a base di melanzane, cassate e semifreddi alle mandorle e cioccolato calda

 > **Soste golose nel Salento**
La cucina salentina è un piacere per la gola: tra Brindisi e Lecce cinque ristoranti dove gustarla appieno, immersi in scenari di rara bellezza

 > **Locanda del Palazzo**
Alle pendici del Monte Vulture, nel cuore della Basilicata, la Locanda del Palazzo propone menu a base di sapori di terra e di mare. Un locale elegante gestito da Lucia e Rino Botte

 > **Le Melograne**
Immersi nella quiete della campagna umbra un ristorante dove fascino e tradizione si fondono perfettamente

> **La Madonnina del Pescatore**
Davanti al mare piatti insoliti con un retrogusto di sapori della memoria

Le ricette Barilla [>> Iscriviti alla newsletter](#)

 >> [Le altre Ricette](#)

 > **Tripolini alle verdure grigliate**
Un'insalata con pasta e verdure colorate, stuzzicante ed appetitosa

 > **Orecchiette ai broccoli**
Piatto tradizionale della cucina pugliese. Vi sono tantissime varianti di questa ricetta. Noi ve ne proponiamo una semplice divenuta famosissima ovunque

 > **Lasagne all'Uovo con gamberetti, tonno e capperi**
E' una preparazione semplice, ma con risultato finale sontuoso e squisito

 > **Spaghetti Integrali con cozze, vongole e pomodorini**
Ricetta dal sapore estivo, dove la rusticità della pasta integrale ben si sposa con il sapore inconfondibile dei frutti di mare.

> **Sedani Rigati con basilico e ricotta**
Velocità di preparazione, freschezza e leggerezza caratterizzano questa ricetta, indicata per menù estivi

Obiettivi della valutazione

La valutazione da noi effettuata sul sito ha riguardato la totalità delle pagine visitabili da eventuali visitatori.

La valutazione avrà l'obiettivo di individuare la reale capacità del sito web di fornire informazioni utili ed esaurienti, per gli utenti che vogliono conoscere i prodotti Barilla, per coloro che sono interessati a trovare nuove ricette da preparare, ma anche per soli curiosi. L'obiettivo di questa valutazione è un'analisi dettagliata di tutte le funzioni offerte da <http://www.barilla.it>, della coerenza e completezza delle informazioni, della loro qualità e l'usabilità del sito.

2. METODOLOGIA USATA

La valutazione è stata condotta da entrambi i membri del gruppo seguendo le linee guida proposte dal libro "il check up dei siti web", oltre alle esperienze personali e numerose tools disponibili on line.

Per ogni aspetto valutato del sito abbiamo deciso di dare un giudizio, che va da 0 a 4 (0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo) ed elencare alla fine di ognuno i punti di forza e di debolezza.

Per compiere questa analisi ci siamo serviti di alcuni strumenti software soprattutto per quanto riguarda la valutazione della gestione del sito e della sua accessibilità.

Abbiamo utilizzato:

- **Xenu's Link Sleuth**: uno strumento scaricabile gratuitamente che permette di contare e individuare i link spezzati in un sito. Fornisce un report completo.
- **Hyper shot snap 6**: Strumento per effettuare "screen captures" in Windows.
- www.vischeck.com: un servizio che elabora i colori di una data pagina web per mostrare come sarebbe vista da utenti con vari disturbi nella percezione dei colori
- www.netcraft.com: sito che monitorizza una grande quantità di siti, fornendo una serie di informazioni sui server che li ospitano. Registra i cambiamenti di server e, per alcuni siti, visualizza il grafico del loro "uptime".
- Visual Route : Fornisce il percorso per raggiungere un sito, misurando i tempi di accesso.
- www.browsercam.com: Un servizio che mostra come una pagina web viene visualizzata dai diversi browser.
- **Bobby** (bobby.watchfire.com) Uno dei validatori più noti.
- **W3C Validators**: (<http://www.w3.org/QA/Tools>) Validatori del consorzio w3c.
- www.alexa.com: Servizio per monitorare gli accessi ad un sito.

3. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

3.1. ARCHITETTURA

Valutazione: ___1,66___

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

La struttura del sito è adeguata?

In ciascuna pagina del sito nella parte in alto a sinistra dello schermo è riportato il logo dell'azienda.

Il menù principale di navigazione è posizionato a sinistra dello schermo, man mano che si scende di livello il menu si espande in corrispondenza del livello che si sta esplorando. Il menu principale è di colore blu intenso, e man mano che si scende, i sotto menù assumono delle tonalità di blu sempre più chiaro.

Il menù principale nella home page è differente da quello presente in tutte le restanti pagine del sito, infatti è un menu animato dal quale è possibile raggiungere direttamente tutte le voci del secondo livello, scorrendo il mouse sopra ciascuna voce di menu compaiono delle finestre contenenti un'immagine e l'elenco dei sottomenu. Il menù presente nelle altre pagine del sito, è statico, cliccando su una voce di menù, questo si espande visualizzando l'elenco dei suoi sottomenu.



Menu principale

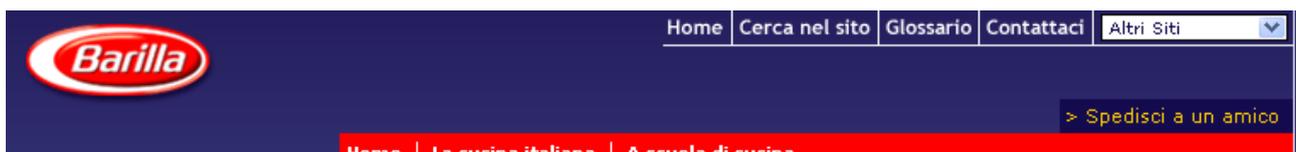
Nella home page, posto nella parte inferiore della pagina, è presente un ulteriore menu orizzontale dove vengono ripetute alcune voci del menù principale, subito sotto a queste voci sono presenti le anteprime dei contenuti di ciascuna sezione.

<p>> Il Mondo Barilla</p> <p>> Le ultime novità Barilla...</p>  	<p>> La Cucina Italiana</p> <p>> Menu meneghino</p>  <p>La cucina milanese predilige i formaggi e la carne, soprattutto quella di vitello, con cui si preparano antipasti, secondi, ma anche piatti unici, come gli ossibuchi serviti con la polenta >></p> <p>> Crescenza</p> <p>Un formaggio fresco, con una consistenza cremosa che piace a grandi e piccini: la crescenza è perfetta per arricchire primi piatti e sfornati al forno >></p>	<p>> Il paese dei sapori</p> <p>> I Navigli, la Montmartre milanese</p>  <p>Un borgo popolare di origine antichissima, tornato alla ribalta una ventina di anni fa. I Navigli sono oggi la zona più trendy di Milano, dove accanto ai vivaci locali della movida milanese sopravvivono antiche botteghe e atelier d'arte >></p> <p>> Trattorie e ristoranti sui Navigli di Milano</p> <p>Noti per la vivace vita notturna, i Navigli milanesi offrono indirizzi da non perdere tra vecchie trattorie rimaste come un tempo e nuovi ristoranti alla moda, affacciati sui due canali >></p>	<p>> Piacere e benessere</p> <p>> Sali minerali: cosa sono e a cosa servono</p>  <p>I minerali si dividono in due categorie, macroelementi e oligoelementi, e la loro presenza è fondamentale per numerose funzioni del nostro organismo. Sono presenti soprattutto in frutta e verdure, ma non sempre riusciamo ad assimilarne a sufficienza >></p> 
---	---	--	--

I nomi di alcuni link presenti all'interno del menù principale sono ambigui e poco chiari come ad esempio "Il paese dei sapori", "La cucina italiana", "Piacere e benessere" non permettono di capire subito il contenuto della sezione alla quale fanno riferimento.

È previsto inoltre un secondo menù gerico nel quale sono riportate le seguenti voci

- Home
- Cerca nel sito
- Glossario
- Contattaci
- Un piccolo menù a tendina con i link ai siti Barilla in altre lingue, la struttura dei siti, per quanto riguarda i paesi europei, è sempre la stessa del sito italiano, mentre è sostanzialmente diversa per USA e Messico.

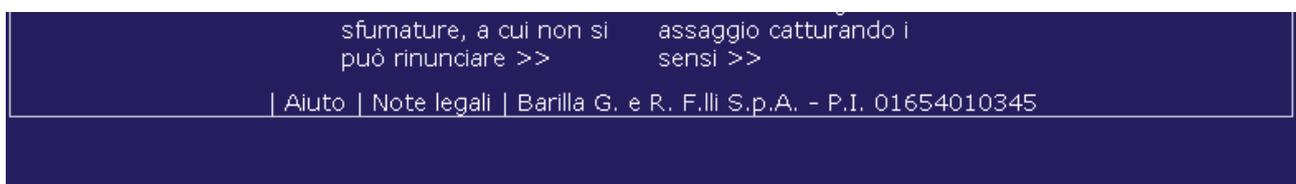


The navigation bar features the Barilla logo on the left and a horizontal menu on the right with the following items: Home, Cerca nel sito, Glossario, Contattaci, and Altri Siti (with a dropdown arrow). Below the main menu, there is a secondary path menu: Home | La cucina italiana | A scuola di cucina. On the far right, there is a button labeled '> Spedisci a un amico'.

È previsto un path menu disposto nella parte alta della pagina in posizione orizzontale che si costruisce man mano che si scende di livello, questo offre la possibilità all'utente di conoscere costantemente la propria posizione all'interno del sito.

Infine nella parte inferiore di ogni pagina sono presenti le voci

- Aiuto: in questa sezione sono elencate le specifiche hardware e software necessarie per fruire tutti i contenuti presenti nel sito.
- Note legali: in questa sezione vengono riportate condizioni legislative per poter utilizzare le informazioni presenti sul sito.



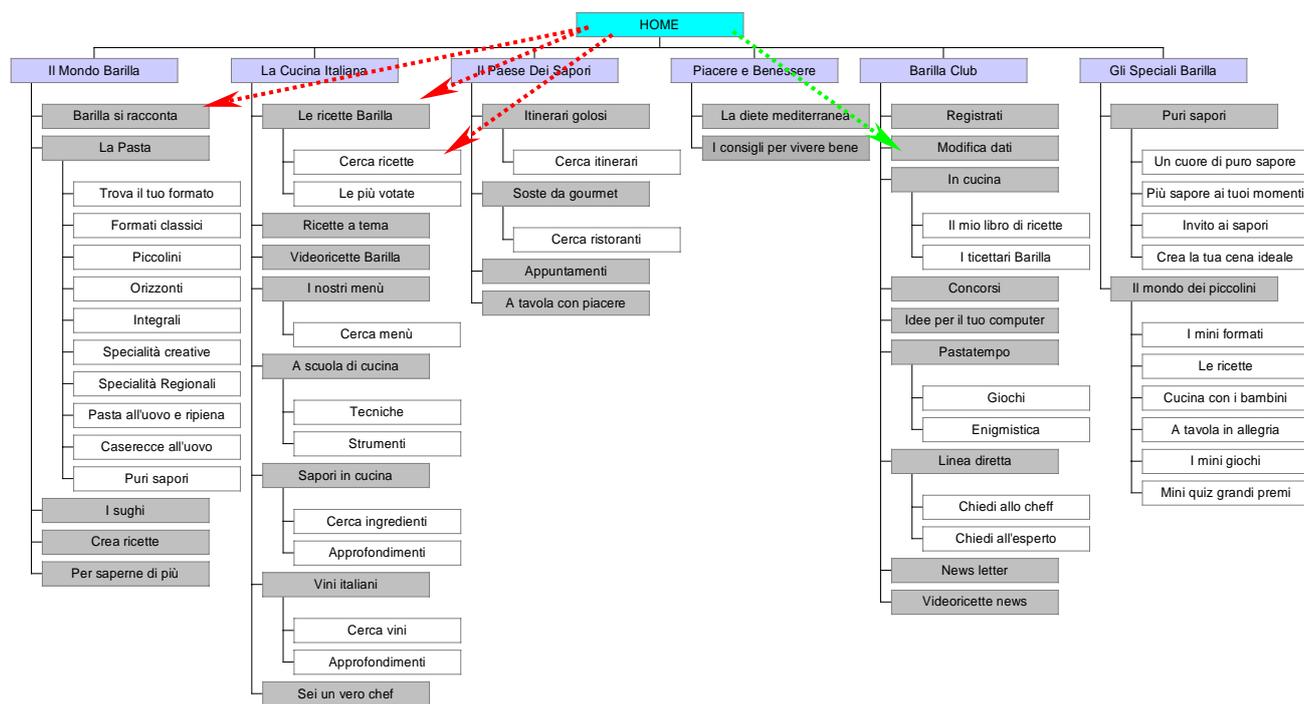
The footer area contains two columns of text. The left column reads: 'sfumature, a cui non si può rinunciare >>'. The right column reads: 'assaggio catturando i sensi >>'. Below these columns is a horizontal line with the text: '| Aiuto | Note legali | Barilla G. e R. F.lli S.p.A. - P.I. 01654010345'.

Questo menù è poco visibile all'utente infatti si trova in fondo alla pagina, inoltre lo stile utilizzato non fa capire immediatamente che si tratta di un menù.

A partire dalla home page si possono raggiungere le pagine di secondo livello; da una qualsiasi pagina di secondo livello si può accedere a tutte le altre pagine di primo e secondo livello e alle pagine del livello successivo della categoria che si sta esplorando.

La mappa del sito esiste e ne rappresenta con chiarezza la struttura?

Non è presente una mappa che rappresenta la struttura del sito.
Una possibile mappa potrebbe essere rappresentata nel modo seguente:



-➤ Scorciatoie
-➤ Scorciatoia presente solo se si è effettuato il login.

La struttura gerarchica adottata dal sito non è molto adeguata per rappresentare le informazioni contenute nelle varie sezioni, infatti questa struttura è abbastanza profonda e l'utente raggiunge difficilmente i livelli più bassi.

Per esempio per visionare ciò che lo cheff consiglia giornalmente si può cliccare direttamente sull'immagine del piatto pronto presente nella home page, in questomodo l'utente raggiunge facilmente l'obbiettivo, ma se l'utente deve ricercare il piatto del giorno all'interno del sito diventa un'impresa piuttosto ardua perché deve scendere ai livelli più bassi correndo il rischio di perdersi.

Secondo noi sarebbe più corretto rappresentare questa pagina al primo livello, infatti a questa informazione accederanno la maggior parte degli utenti e quindi deve essere posta ad un livello facilmente raggiungibile.

Osservando la mappa si vede che la struttura del sito è abbastanza complessa, infatti la struttura gerarchica è complicata dalla presenza di scorciatoie, cioè link che permettono di raggiungere direttamente dalla home page, pagine che si trovano a livelli inferiori, senza passare per le pagine intermedie.

L'utilizzo di queste *shortcut* in alcuni casi può rappresentare motivo di confusione, anche a causa di *path menù* scorretti.

Per un utente non è immediata la comprensione della struttura del sito infatti non è presente una mappa che mostra a colpo d'occhio, in modo chiaro e sintetico la struttura e i contenuti del sito.

La navigazione del sito è adeguata?

Per muoversi all'interno della struttura del sito si utilizzano i menu e i collegamenti presenti all'interno delle pagine, mentre per risalire la struttura si può utilizzare sia il menù principale che il pulsante back del browser.

Il menù è allineato a sinistra ma per visualizzarlo tutto è necessario effettuare un'operazione di scorrimento.

Per ridurre il problema della perdita dell'orientamento è utilizzato il sistema del breadcrumb (biciole di pane) che è posizionato nella parte alta della pagina e corrisponde al del percorso seguito per arrivare alla pagina corrente partendo dalla home.



I *path menù* però possono risultare scorretti infatti per raggiungere una determinata informazione l'utente può utilizzare le short cut. Inoltre molti dei path menù compaiono in inglese e questo può creare nell'utente un senso di disorientamento.



La struttura di navigazione adottata dal sito è globale infatti in ciascuna pagina del sito è presente il menù principale; inoltre grazie alla possibilità di espandere il menù e visualizzare tutti i sottomenù che esso contiene, viene data all'utente la possibilità di effettuare una navigazione trasversale, il vantaggio è quello di poter passare da una sezione all'altra senza tornare alla home page.

In qualsiasi momento il pulsante "indietro" del browser permette di tornare alla pagina in cui si era precedentemente.

Un ulteriore ostacolo alla navigazione è data dall'aspetto dei link, infatti questi sono di colore giallo (colore utilizzato per i titoli), non sono appaiono sottolineati e quindi sono difficilmente riconoscibili come link; inoltre l'utente durante la navigazione non ha la possibilità di sapere se ha già visitato la pagina a cui fa riferimento un particolare link, perché non cambia né l'aspetto né il colore del collegamento quando viene cliccato.

In via sperimentale viene anche proposta una navigazione di tipo verticale per categorie; il browsing viene proposto, solo per la sezione "Prodotti Pasta", suddivisi per tipologia di prodotto.

La navigazione presenta alcune difficoltà soprattutto per quanto riguarda i livelli più interni del sito.

Questo problema in alcuni casi viene superato grazie alle scorciatoie suggerite, che rispecchiano i percorsi di interesse seguiti prevalentemente, all'utente viene così evitata la possibilità di affrontare la complessità delle sottosezioni.

Sintesi:

Punti di forza:

- Utilizzo dei Breadcrumb
- Menù consente una navigazione trasversale

Punti di debolezza:

- Nessuna mappa
- Nella Home page viene presentato due volte lo stesso menù in una pagina in formati diversi
- Alcune informazioni in pop-up
- Struttura gerarchica troppo profonda
- Sottomenù difficilmente distinguibili dal menù principale
- Titoli delle sezioni ambigue difficilmente riconoscibili
- L'aspetto grafico dei link non permette di distinguere fra collegamenti già visitati e non visitati.

3.2. COMUNICAZIONE

Valutazione: 3,5

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

La home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?

Una volta arrivati sulla homepage si comprende immediatamente di essere sul sito della Barilla, questo grazie sia al logo dell'azienda posto in alto a sinistra dello schermo, sia grazie al marchio stilizzato presente al centro della pagina nel quale sono inserite delle immagini di cuochi e famiglie riunite a tavola, un grosso piatto di pasta che raffigura la ricetta del giorno fa capire immediatamente all'utente lo scopo del sito.

Il sito è coerente con la brand image?

Barilla ha sicuramente un logo conosciuto e facilmente riconoscibile in ogni parte del mondo. Ha un'immagine forte costruita negli anni grazie soprattutto a più 125 anni di tradizione e di presenza sul mercato non solo nazionale ma anche estero.

I colori utilizzati per lo sfondo, titoli, menù e le informazioni sono il blu, nelle sue diverse tonalità, e il rosso. Questi sono i colori tipici della Barilla che richiamano i colori utilizzati per le confezioni dei propri prodotti.

Nella home page viene riportato il logo stilizzato della Barilla all'interno del quale vengono visualizzate diverse fotografie che ritraggono un cuoco con un pomodoro fresco per sottolineare la cura con cui sono preparati i prodotti barilla e la genuinità di questi, altre che ritraggono una famiglia che sta pranzando per rimarcare lo slogan della Barilla: "Dove c'è Barilla c'è casa".

Le immagini utilizzate nella home page sono molto simili in tutti i siti Barilla sia Europei che Americani ciò è stato fatto per mantenere nel tempo e nei vari paesi una forte coerenza con l'immagine tradizionale del brand Barilla.

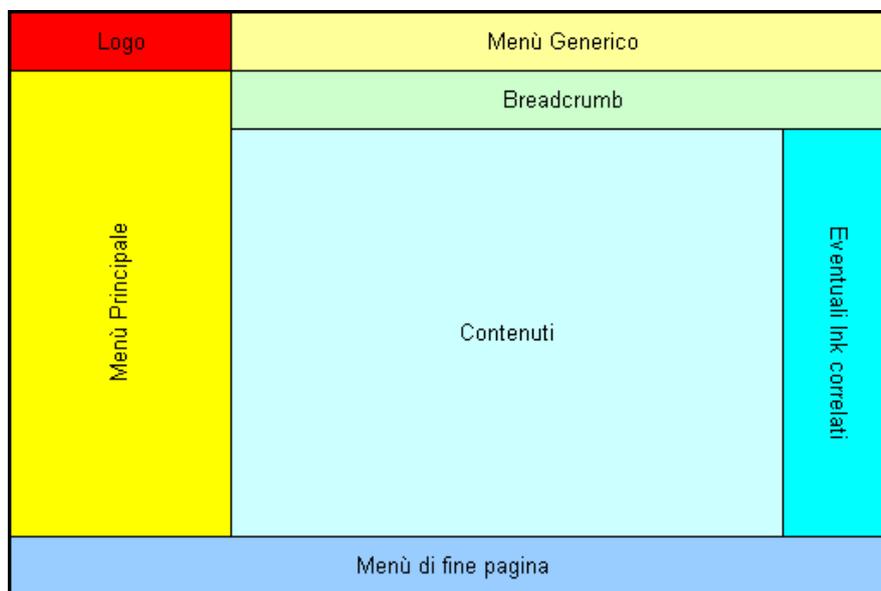
L'immagine dell'azienda viene rafforzata soprattutto grazie alla pubblicità dei propri prodotti che viene fatta all'interno del sito ed è mirata a comunicare semplicità, genuinità e fiducia.

La grafica del sito è adeguata?

Il layout delle pagine è statico ed è esplicitamente indicato nell'help del sito che il formato video è ottimizzato a 800x600. Provando a scegliere una risoluzione maggiore come per esempio 1024x768 la pagina viene riportata al centro dello schermo lasciando una porzione dello schermo, a destra e a sinistra, non utilizzata.

In questo modo viene ridotto l'effetto sgradevole dello spazio vuoto su video come succede per alcuni siti quando si utilizza una risoluzione alta.

Il layout usato nella home page è leggermente differente dal layout adottato dal resto delle pagine del sito.



layout delle pagine interne

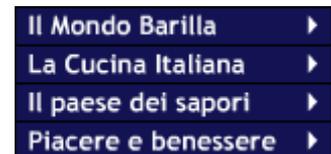
Nelle pagine interne viene mantenuta una struttura costante.

Per distinguere le diverse informazioni presenti in una pagina sono stati inseriti dei rettangoli blu scuro che dividono una notizia dall'altra in questo modo viene favorita la lettura e la comprensione della pagina.



La gestalt delle pagine aiuta ad individuare le aree importanti, infatti le forme e i colori sono ben definiti, ci guidano quando esploriamo le varie aree e sono un valido supporto per comprendere rapidamente l'organizzazione delle informazioni.

Le voci del menù hanno lo sfondo blu scuro e sono separate tra loro da delle linee di colore nero poco visibili. Se si scorre con il mouse sopra alle voci del menù lo sfondo si evidenzia di rosso. Nel caso in cui si guardi il menù senza la presenza del mouse non si capisce la distinzione delle varie voci.



I sotto menù sono tutti blu ma di tonalità diverse, per sottolineare la gerarchia della navigazione infatti man mano che si scende di livello, le voci all'interno del menù dei livelli che si stanno esplorando assumono uno sfondo blu sempre più chiaro, mentre le voci dei livelli superiori rimangono evidenziate di rosso. I colori utilizzati per i sottomenù anche se di tonalità diverse si somigliano molto tra loro e questo può creare delle difficoltà nella comprensione della struttura.



La legge della somiglianza viene rispettata infatti le informazioni simili sono organizzate in modo analogo.



> **I nostri menu**

 > **Menu meneghino**
Formaggi, burro, polenta e carne bianca per una cucina saporita e robusta, eppure sobria, mai sontuosa: ecco come s'imbandisce la tavola a Milano

> **Le ricette Barilla**

 > **Mini Fusilli in insalata con pomodoro, zucchine, pesce spada e provolone**
In questa insalata di pasta potrete gustare i Mini Fusilli insieme ad ingredienti freschi ed originali, dal gusto unico, come il pesce spada e il provolone dolce

> **Sapori in cucina**

 > **Crescenza**
La crescenza è leggera e facilmente digeribile. Ottima al naturale, viene usata anche per condire focacce e primi piatti

> **Vini DOC**

 > **Franciacorta**
L'origine del nome "Franciacorta" non è ancora chiara, anche se molti storici propendono per la teoria delle "corti franche", cioè zone passate sotto il controllo monastico e gratificate dal regnante con l'esenzione dalle tasse

Sono presenti solamente tre banner pubblicitari disposti nella parte bassa della home page ed essi pubblicizzano esclusivamente prodotti e concorsi Barilla.

Le pagine sono sufficientemente comprensibili anche per utenti daltonici. Tramite il servizio offerto dal sito www.vischeck.com abbiamo controllato come appaiono le pagine ad utenti daltonici. A nostro parere le persone che hanno difficoltà nella visione dei colori non incontrano particolari ostacoli nella visualizzazione del sito in esame.

Barilla

Home Cerca nel sito Glossario Contattaci Altri Siti

> Spedisci a un amico

Home | La cucina italiana | Sei un vero Chef?

Sei un vero Chef?

> Conosci i formaggi?
 Quanto ne sai sul mondo dei formaggi e sulle loro caratteristiche? Sai scegliere quello giusto da portare in tavola e da abbinare ad ogni tuo piatto? Ecco un test divertente e veloce per conoscere segreti e curiosità di alcune tra le varietà italiane più pregiate



> Sai cucinare sano e leggero?
 Un test veloce e divertente per sapere se sei un vero cuoco light. E per scoprire i segreti di una cucina sana e leggera, ma che non rinuncia al gusto



> Sei un vero Chef?
 Mettiti alla prova con noi per scoprire se sei un vero chef nel campo della pasta, facendo attenzione perché alcune domande hanno più risposte esatte...



> Le spezie in cucina
 Conosci le spezie e tutti i segreti per utilizzarle al meglio in cucina? Per scoprirlo rispondi alle domande del nostro test, che ti darà anche tanti consigli utili per insaporire i tuoi piatti



> Scopri i sapori di montagna
 Ecco un test semplice e veloce, che ti svelerà anche i segreti della buona cucina di montagna.

Il mondo Barilla ▶
 La cucina italiana ▼
 Le ricette Barilla ▶
 Ricette a tema ▶
 Le videoricette Barilla ▶
 I nostri menu ▶
 A scuola di cucina ▶
 Sapori in cucina ▶
 Vini italiani ▶
 Sei un vero Chef? ▶
 Il paese dei sapori ▶
 Piacere e Benessere ▶
 Barilla Club ▶
 Nickname
 Password 
 Registrati >>
 Recupera password >>
 Puri Sapori ▶
 Il mondo dei Piccolini ▶

Aiuto | Note legali |

In tutto il sito viene utilizzato lo stesso tipo di carattere

Viene utilizzato un unico tipo di font senza grazie ma a causa dell'utilizzo di una piccola dimensione del font la leggibilità del sito viene ridotta, viene limitato l'utilizzo del maiuscolo e del corsivo, inoltre i paragrafi sono corti ed allineati a sinistra.

L'impostazione grafica è attuale e gradevole, ed il sito appare ben curato.

Sintesi:

Punti di forza:

- L'obbiettivo del sito è chiaramente riconoscibile dalla home page
- Comunicazione chiara degli obiettivi del sito

- Viene rafforzato il brand dell'impresa
- Pagina comprensibile anche da utenti daltonici
- Grafica attuale e gradevole

Punti di debolezza:

- Dimensione dei font troppo piccolo
- Nella home page il menù è di difficile comprensione
- Dimensione font non modificabile

3.3. FUNZIONALITÀ

Valutazione: ___3,25___

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Le funzioni del sito sono adeguate?

Il sito presenta diverse funzioni interattive, alcune accessibili direttamente dal menù principale mentre altre dai sottomenù.

Le funzioni interattive sono:

- Ricerca di una qualsiasi informazione all'interno del sito
- Ricerca di ricette
- Ricerca Itinerario
- Ricerca Ristoranti
- Ricerca Menu
- Registrarsi al club Barilla
- Iscrivere alla newsletter
- Creare e gestire un proprio libro di ricette
- Possibilità di porre domande a chef ed esperti nutrizionisti
- Partecipare a concorsi a premi online
- Spedire la ricetta ad un amico
- Votare le ricette
- Scegliere il numero di persone per preparare la ricetta
- Inviare commenti e chiedere informazioni

Ricerche

Il sito mette a disposizione dell'utente molti tipi di ricerca.

La ricerca standard permette di cercare i contenuti all'interno delle pagine offrendo la possibilità di effettuare la ricerca in tutto il sito oppure in una o più sezioni scelte dall'utente.

Ricerca

Seleziona l'area d'interesse

<input type="radio"/> in tutto il sito	<input checked="" type="radio"/> in una o più aree del sito
<input type="checkbox"/> Il mondo Barilla	<input type="checkbox"/> La cucina italiana
<input checked="" type="checkbox"/> Il paese dei sapori	<input type="checkbox"/> Piacere e Benessere

Inserisci la parola chiave

RICERCA

Un'altra funzione di ricerca offerta è il "CercaRicette" e si divide in vari tipi:

- Ricerca Veloce: realizzato tramite una text-box posta sopra al menù principale e accessibile da qualsiasi punto del sito.

CercaRicette >>

Ricerca veloce

OK >>

- Ricerca Semplice: accessibile tramite shortcut posta sopra alla text-box della ricerca veloce oppure tramite il percorso "La cucina italiana -> Le ricette Barilla -> CercaRicette". Questo tipo di ricerca è più avanzato della precedente in quanto offre all'utente la possibilità di scegliere più opzioni per la ricerca. Per alcuni campi vengono suggerite i possibili parametri da immettere. I suggerimenti sono organizzati a due livelli, prima si seleziona il genere e successivamente l'ingrediente specifico, per esempio scegliendo "Carne" viene mostrato l'elenco di tutti i tipi di carne, ad esempio "Carne Bovina, Carne di Manzo, ecc.."

Ricerca semplice

Per parola chiave

Per formato di pasta

☰ ⚡ Scegli tra tutti i formati Barilla

Per ingrediente

☰ ⚡ Scegli un ingrediente dalla lista

<< **Indietro** ✕

P Agnello, polpa

In Capocollo

p Carne bovina macinata

S Carne di manzo tritata

Carne di Manzo Tritata

Carne suina

Cancella **Ricerca**

- Ricerca Avanzata: per gli utenti più esigenti è presente un ulteriore tipo di ricerca ancor più avanzato delle precedenti, infatti mette a disposizione ulteriori parametri di ricerca come per esempio l'opzione "Vegetariani" oppure l'opzione "Per Stagione". Anche per questo tipo di ricerca sono previsti dei suggerimenti per la scelta come la ricerca precedentemente descritta.

Ricerca avanzata

Scopri le Videoricette 

La Ricerca avanzata ti dà la possibilità di raffinare la tua ricerca nel ricco patrimonio delle ricette Barilla. Qui, infatti, trovi a tua disposizione ulteriori criteri per effettuare ricerche ancora più mirate.

Inserisci una o più parole da ricercare nel testo delle ricette.

Per parola chiave

Per stagione

Seleziona una voce ▼

Per formato di pasta

Per ingrediente

 Scegli tra tutti i formati Barilla

 Scegli un ingrediente dalla lista

Per tipo cucina

Seleziona una voce ▼

Per tempo di preparazione

Inferiore a ▼ minuti

Solo ricette vegetariane

SI NO

Scegli una voce ✕

- Vegetale
- Carne
- Pesce
- Altro
- Vino
- Liquore

Cancella

Ricerca

- Ricerca Guidata: l'utente ha a disposizione cinque menù a tendina attraverso i quali viene guidato nella scelta della ricetta selezionando incrementalmente le diverse opzioni nei menù a tendina. Man mano che si selezionano le diverse opzioni il sistema propone l'elenco delle ricette che soddisfano tali requisiti.

Ricerca guidata

Scopri le Videoricette 

Per tipo cucina

Regionale ▼

Per genere

Verdure ▼

Per stagione

Tutte le categorie ▼

Per tempo di preparazione

Inferiore a ▼ minuti

Per grado di difficoltà

basso ▼

Tutte le form per la ricerca sono di facile comprensione e i link che vengono visualizzati sono pertinenti al parametro di ricerca inserito.

I risultati sono presentati in maniera ordinata organizzati sotto forma di tabella ordinata in ordine alfabetico, l'utente può scegliere un ordine differente ordinando per "Difficoltà" oppure per "Tempo" ed ordinarli in modo crescente o decrescente.

Nel caso venga immesso nel campo un input parziale la ricerca fornisce comunque un elenco.

Ricerca Itinerario

Accessibile attraverso il percorso "Il paese dei sapori -> Itinerari golosi -> Cerca Itinerari".

Con questa funzione è possibile selezionare una regione oppure una zona d'Italia (Nord, Centro, Sud) nella quale ricercare un particolare itinerario culinario suggerito da Barilla. Questa funzione è implementata in modo molto elementare tramite un unico menu a tendina che contiene le diverse voci selezionabili. I risultati vengono visualizzati sotto forma di tabella e possono essere ordinati sia in ordine alfabetico che per regione.

Questa funzione è posizionata ad un livello decisamente troppo basso e difficile da raggiungere, inoltre per raggiungerla è necessario compiere un percorso troppo lungo e articolato che è difficilmente memorizzabile.

Ricerca Ristorante

Accessibile attraverso il percorso "Il paese dei sapori->Soste da Gourmet->Cerca ristoranti".

Questa funziona è simile alla precedente e differisce solamente per il tipo di risultato restituito, infatti questa ricerca fornisce l'elenco dei ristoranti suggeriti da Barilla di una certa regione o zona d'Italia.

Anche questa funzione è posizionata ad un livello decisamente troppo basso e difficile da raggiungere.

Ricerca Menù

Accessibile attraverso il percorso "La cucina italiana->I nostri menù->Cerca Menù".

Questa funzione è molto simile alla ricerca guidata, infatti la funzione di ricerca viene realizzata tramite due menu a tendina che sono "Tipo di cucina" e "Per stagione"

Come le funzioni precedenti, anche questa funzione si trova in una posizione poco accessibile in quanto è posta ad un livello troppo basso e difficilmente da ricordare.

Registrazione

La registrazione al sito permette di poter accedere al "Barilla Club". Questa è una sezione accessibile solo da utenti registrati e permette di poter gestire un proprio libro di ricette online, scaricare ricettari e giochi e partecipare alle iniziative organizzate dal Barilla Club.

La registrazione è semplice, avviene mediante la compilazione di una pagina contenenti alcune form. I campi obbligatori vengono marcati con un asterisco che rimanda ad una nota la quale informa l'utente che quel campo è obbligatorio.

Durante questa fase all'utente viene richiesto il duplice inserimento della password e della e-mail in modo da avere una conferma che i dati inseriti siano corretti.

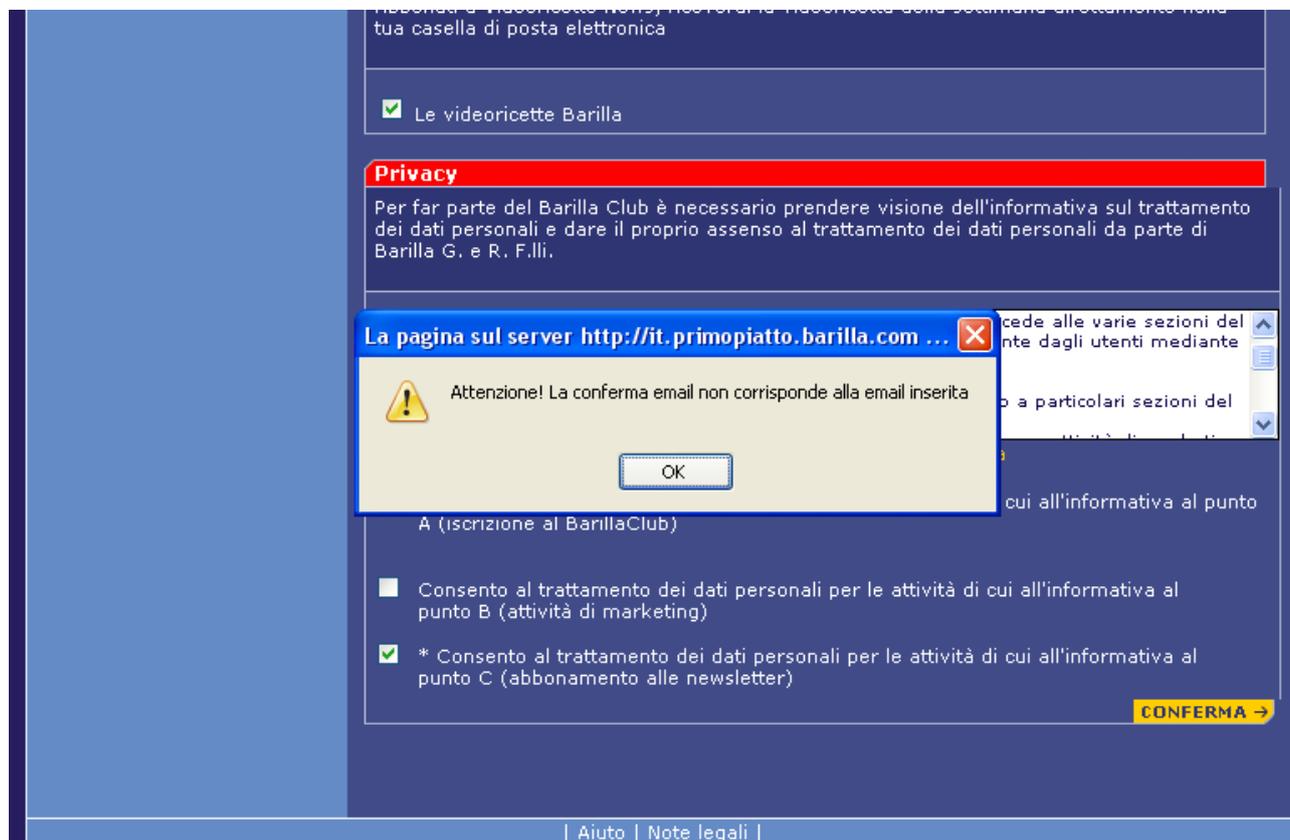
Per evitare che l'utente immetta una data con un formato sbagliato vengono utilizzati dei menu a tendina, questa tecnica è utilizzata anche per la scelta della nazione e della provincia.

Durante la fase di registrazione è possibile scegliere se iscriversi o meno alle newsletter Barilla e inoltre è possibile scegliere il formato (HTML oppure testuale).

Infine viene richiesto all'utente di sottoscrivere l'informativa per il trattamento dei dati personali.

In caso l'utente commetta degli errori durante la fase di inserimento dei dati, vengono visualizzati, mediante una finestra che appare in sovrapposizione, dei messaggi di errore uno alla volta e per ciascun errore commesso. Per correggere l'errore è necessario prima chiudere la finestra di errore e successivamente apportare le correzioni. Nel caso in cui siano stati commessi numerosi errori questa operazione potrebbe richiedere diverso tempo.

In caso di errore il lavoro già svolto in modo corretto viene sempre conservato.



Creare e gestire un proprio libro di ricette

Questa funzione è accessibile solo ad un utente che sia registrato al "Barilla Club" e che abbia effettuato il login, si può accedere tramite "Barilla Club->In cucina->Il mio libro di ricette".

Il libro di ricette consiste in una raccolta multimediale di ricette gestita direttamente dall'utente.

Il ricettario si presenta come una tabella e ciascuna riga corrisponde a una categoria nella quale è possibile inserire le ricette inerenti. L'utente può personalizzare queste categorie rinominandole, aggiungendone di nuove oppure cancellando quelle già esistenti.

Cliccando su una categoria vengono visualizzati i titoli delle ricette contenute; i titoli sono cliccabili e rimandano alla pagine della ricetta. Per ciascuna ricetta viene indicato anche il tempo necessario per la preparazione, la difficoltà e la data in cui sono state inserite.

Mentre si naviga nel sito e si sta visualizzando una ricetta l'utente ha la possibilità di inserire questa ricetta nel proprio ricettario cliccando sul link "Salva nel libro di ricette" presente sopra al path menu. Questo link è poco visibile all'utente novizio perché è

posto in una posizione lontana dal resto delle funzioni correlate alla ricetta. Il link per aggiungere una ricetta al proprio ricettario è posizionato in alto alla pagina e questo risulta scomodo perché l'utente decide di aggiungerla al proprio ricettario solo dopo averla letta e quindi sarebbe stato più pratico e visibile se il link fosse stato posizionato in fondo alla ricetta.

Le ricette, una volta inserite nel ricettario, vengono collocate tutte nella categoria generica "Nuove ricette", sarà compito dell'utente spostarle nelle categorie opportune. Le ricette presenti nel ricettario possono essere cancellate, spostate da una categoria all'altra, ordinate in ordine alfabetico, in base alla data di inserimento nel ricettario, in base al tempo necessario per preparare le ricette e in base al grado di difficoltà.

Le operazioni di cancellazione e spostamento possono essere effettuate su più ricette alla volta grazie al selezionamento attraverso check-box.

Per la gestione del ricettario il sito mette a disposizione alcuni consigli su come utilizzare le funzioni del ricettario.

Consultazione ricette

Scegli la categoria
 Consulta le ricette della categoria... ▼

Lista delle ricette Nuove ricette N° ricette: 7

Cancella
 Sposta in Sposta le ricette selezionate in... ▼

<input checked="" type="checkbox"/>	Data ▼	Ricetta ▼	Tempo ▼	Difficoltà ▼
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Campanelle con pomodorini, melanzane e calamari	15 min	media
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Orecchiette con porcini e lamelle di tartufo di Acqualagna	20 min	bassa
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Penne Lisce con pomodoro, basilico e coda di rospo	20 min	media
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Anellini in crema di indivia, piselli e pomodorini	30 min	bassa
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Risoni in zuppa ai fiori di zucca	30 min	bassa
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Lumachine in zuppa di lenticchie, pomodoro e basilico	40 min	bassa
<input type="checkbox"/>	07-06-2007	Lasagne all'Uovo con gamberetti, tonno e capperi	50 min	media

[> Personalizza categoria](#)
 [> Torna a Il mio libro di ricette](#)

Per consultare una ricetta archiviata, clicca sul titolo.
 Per spostare le ricette da una categoria ad un'altra, seleziona le ricette da spostare e scegli la nuova categoria tra quelle che trovi elencate sotto "Sposta in"; per cancellare una o più ricette, selezionala e clicca su "Cancella". Per cambiare il nome alle categorie, o crearne di nuove, clicca su "Personalizza categoria"

Possibilità di porre domande a chef ed esperti nutrizionisti

Per poter utilizzare queste funzioni l'utente deve avere effettuato il login.

In questa sezione è possibile porre delle domande rivolte agli chef Barilla oppure agli esperti nutrizionisti. Per fare ciò bisogna compilare un modulo nel quale è necessario specificare l'oggetto, la domanda e, nel caso in cui la domanda fosse scelta per essere

pubblicata sul sito l'utente può scegliere come essere citato: o col nome e cognome indicati durante la fase di registrazione, o come utenti anonimi oppure con un nick name che dovrà essere inserito nella text box accanto.

Chiedi allo Chef

Utilizza questo modulo per inviare la tua domanda. Arriverà direttamente agli Chef Barilla, che selezioneranno quelle a cui dare risposta sulle pagine del sito Barilla.

* campi obbligatori

oggetto *:

testo messaggio *:

Nel caso la tua domanda venisse selezionata, puoi scegliere come essere citato sul sito Barilla:

Qualcuno Nessuno
 Anonimo
 Nickname

Una volta inviata la domanda appare un messaggio che informa l'utente che potrà trovare una risposta sul sito dopo qualche giorno soltanto se la domanda sarà selezionata.

Chiedi allo Chef

Grazie per aver inviato la tua domanda agli Chef Barilla.
Ti ricordiamo che le risposte verranno fornite esclusivamente sul sito Barilla. Ti aspettiamo su barilla.it, tra qualche giorno potrai vedere se la tua domanda è stata selezionata.

Nella pagina principale della sezione è possibile trovare un elenco delle risposte alle domande più recenti inoltre è presente un link che rimanda all'archivio contenente le risposte a tutte le domande che sono state selezionate

Partecipare a concorsi a premi online

Il sito offre la possibilità di poter partecipare a diversi concorsi a premi online. In questo periodo è attivo il concorso "Vinci il cinema disney per te e la tua famiglia" che permette:

- Di vincere ogni ora un buono per quattro ingressi gratuiti al cinema
- Di partecipare all'estrazione mensile di un televisore lcd con home theatre
- Di poter ricevere sicuramente un ingresso gratuito al cinema se si effettuano dieci giocate

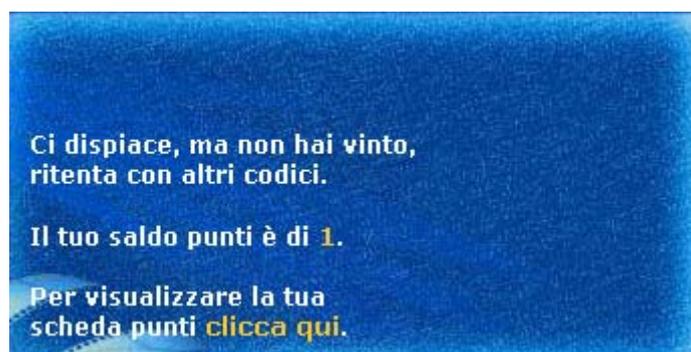
Per poter partecipare non è necessario essere registrati, bisogna semplicemente inserire un codice di nove cifre che si trova all'interno delle scatole "Piccolini Barilla" ed indicare il numero di telefono.

Il codice e il numero di telefono sono obbligatori e vengono fatti dei controlli immediati sui dati inseriti.

The image shows a game interface with a blue background. It is divided into two main sections:

- VINCI SUBITO:**
 - Text: "In palio ogni ora 1 buono per 4 INGRESSI GRATUITI al cinema"
 - Section: "CODICE PUNTO" with subtext "inserisci il codice di 9 cifre che trovi sul fronte della confezione". Below it is a grid of numbers: 1 8 6 0 8 7 7 5 1, followed by a question mark icon.
 - Section: "N° TELEFONO" with a text input field containing "*****" and a question mark icon. Below the field is the text "* non valido".
 - Button: "GIOCA" in a yellow rounded rectangle.
- VINCI SICURO:**
 - Text: "Gioca 10 volte e vinci sicuro 1 buono per 1 INGRESSO GRATUITO al cinema"
 - Section: "I TUOI PUNTI" in a yellow rounded rectangle.
 - Section: "E OGNI MESE..." with subtext "Tra tutti i codici punto giocati verrà estratto il vincitore di un 1 TV LCD SONY BRAVIA 32" + HOME THEATRE". Below this text is an image of a Sony Bravia 32" TV and its home theatre system.

Appena si confermano i dati, all'utente viene subito comunicato l'eventuale vincita, inoltre viene indicato il saldo dei punti.



Gli utenti non sono registrati e quindi per conoscere il saldo dei punti è necessario che inseriscano in una apposita pagina, il numero di telefono e uno dei codici giocati.

Consulta i tuoi punti

inserisci uno dei codici da te giocati

1 8 6 0 8 7 7 5 1

inserisci il tuo numero di telefono

INVIA

Spedire una ricetta ad un amico

Questa funzione è disponibile anche per utenti non registrati, viene offerta la possibilità di segnalare ad un amico una ricetta Barilla. Per eseguire questa operazione è sufficiente compilare una form nella quale vengono richiesti nome e e-mail del destinatario e del mittente.

Spedisci a un amico

Vuoi condividere l'interesse e il piacere di quanto hai trovato e letto con *chi ha i tuoi stessi gusti*?

Compila il form qui sotto e il tuo desiderio sarà immediatamente realizzato!

(*) campi obbligatori

nome destinatario:
verde

e-mail destinatario*:
xxx@xxx.it

nome mittente:
rosso

e-mail mittente*:
yyy@yy.it

messaggio:
Ciao, ho pensato che questa pagina del sito Barilla potesse interessarti.
Ci sono molte altre notizie, schede, ricette e informazioni; vai a darci un'occhiata subito!

Altre funzioni

Quando si visualizza una ricetta, l'utente ha la possibilità di selezionare il numero di persone per cui preparare la ricetta. In questo modo la quantità di ingredienti varierà a seconda del numero scelto.

Inoltre sempre in questa pagina è possibile esprimere un giudizio sulla ricetta attraverso un menu a tendina.



Inviare commenti e chiedere informazioni

Viene data la possibilità di inviare commenti sul sito, richiedere informazioni riguardanti prodotti, pubblicità e food-service.

Per inviare le richieste ci sono modalità diverse: o tramite numero verde segnalato all'inizio pagina oppure attraverso una form.

Le funzioni del sito sono corrette?

Non si sono verificati malfunzionamenti durante l'esecuzione dei principali scenari d'uso.

Sintesi:

Punti di forza:

- Molti tipi di ricerca
- Possibilità di indicare per la ricerca anche solo il nome parziale di un ingrediente
- Libro di ricette personale
- Semplicità nel partecipare ai concorsi online
- Segnalazioni di ricette ad un amico avvengono direttamente dal sito, senza l'utilizzo di client di posta propri
- Si ha la possibilità di ordinare in diversi modi i risultati delle ricerche
- Scegliere il formato delle newsletter, se riceverle in formato testo oppure in formato html

Punti di debolezza:

- Le ricerche sono troppe e sono sparse per tutto il sito difficilmente raggiungibili.
- Durante la fase di registrazione gli errori compaiono uno alla volta
- Durante il primo utilizzo del proprio libro di ricette è difficile capire come aggiungere una ricetta nel libro.

- La posizione del link per aggiungere una ricetta al proprio ricettario è in una posizione non adeguata.
- Nessuna certezza di risposta quando si pongono delle domande a chef e nutrizionisti

3.4. CONTENUTO

Valutazione: ___2,25___

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

L'informazione è classificata in modo adeguato?

A nostro parere l'informazione non è classificata in modo adeguato, infatti per un utente comune risulta difficile costruirsi una mappa mentale e anche gli utenti più esperti possono incontrare difficoltà nel ricordare la classificazione adottata dal sito.

Il labeling del sito a prima vista può sembrare ben scelto, ma quando si inizia a navigare ci si accorge che la terminologia usata non aiuta l'utente.

I nomi utilizzati nelle voci di menù sono ambigui, come ad esempio le voci "Soste da Gourmet", "Appuntamenti" ed "Itinerari Golosi" possono creare perplessità e confusione durante la navigazione.

Lo stile del testo è adeguato al web?

Nella sezione delle ricette il testo è adeguato al web, infatti i paragrafi sono brevi, non molti e ben distinti. Sono scritti in modo tale da catturare l'interesse dell'utente e da trasmettere messaggi essenziali senza costringerlo alla lettura di lunghe frasi.

Questo non accade per le informazioni contenute nel resto del sito.

I paragrafi sono lunghi, articolati e non separati, sono molto pesanti e non invogliano l'utente alla lettura infatti per leggere un intero articolo è necessario effettuare svariati scroll verticali.

In entrambi i casi non vengono messi in evidenza parole chiavi e concetti importanti, all'interno dei paragrafi non sono presenti link.

Sia i link che i titoli hanno lo stesso stile e colore, si fa molta fatica a distinguerli, inoltre i link già visitati non cambiano aspetto e quindi l'utente non può sapere se li ha già visitati.

Il sito si rivolge all'utente in seconda persona, questo è stato fatto per cercare di coinvolgere maggiormente l'utente.

L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?

L'informazione è adeguata e pertinente agli scopi del sito, ed affidabile.

Nel periodo in cui abbiamo preso in esame il sito, ci siamo accorti che le informazioni vengono aggiornate periodicamente inoltre il piatto consigliato dallo chef cambia quotidianamente.

Inoltre abbiamo notato che in occasione di particolari eventi, come la festa della mamma nel nostrocasò, vendono proposti dei particolari menù per l'occasione.

Da un'attenta analisi ci siamo resi conto che le risposte degli chef e degli esperti nutrizionisti, non sono aggiornate, infatti le informazioni presenti sono rimaste sempre le stesse. Abbiamo provato a mandare una domanda tramite l'apposita funzione, ma questa nostra richiesta non è mai stata presa in considerazione.

Questo può far sorgere alcuni dubbi sul fatto che alcune parti del sito vengano aggiornate periodicamente.

Il sito è correttamente localizzato?

Il sito è completamente in lingua italiana, infatti si rivolge esclusivamente all'utenza italiana. Non c'è la possibilità di cambiare lingua all'interno del sito. Se si desidera consultare il sito in una altra lingua si viene rimandati ad un sito esterno che è molto simile al sito italiano.

In questo caso si parla di siti localizzati, infatti l'azienda ha realizzato un sito per ogni paese, in questo modo ciascun sito potrà essere gestito in modo decentralizzato.

Uno svantaggio di questa metodologia è quello di perdere l'uniformità grafica e l'allineamento dei contenuti dei vari paesi ma sicuramente questi siti saranno più flessibili perché si adattano meglio alle specifiche esigenze di ciascun mercato.

Le unità di misura utilizzate sono quelle standard italiane. Nei siti Barilla di altri paesi le unità di misura sono quelle standard utilizzate nel paese in questione, ad esempio nel sito Barilla americano si utilizzano le metriche americane come le once.

Sintesi:

Punti di forza:

- Il testo delle ricette è ben organizzato
- Informazione accurata, precisa e pertinente
- Siti localizzati
- Alcune parti del sito vengono aggiornate costantemente

Punti di debolezza:

- L'utente ha difficoltà a costruirsi una mappa mentale adeguata
- Labeling ambiguo e poco chiaro
- Link poco individuabili
- Link visitato ha lo stesso stile di un link non visitato
- Paragrafi troppo lunghi
- All'interno dei testi non vengono messi in evidenza parole chiave e concetti importanti

3.5. GESTIONE

Valutazione: ___1,83___

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

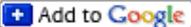
Il sito è sempre attivo e disponibile?

Durante il periodo di valutazione il sito è stato sempre disponibile e attivo.

Ovviamente stiamo parlando di un breve arco di tempo, infatti per avere dei risultati più soddisfacenti, dovremmo verificare se il sito è sempre disponibile in un arco di tempo maggiore, ad esempio un anno, quindi non possiamo dire con sicurezza che il sito sia sempre attivo.

Per avere maggiori informazioni, abbiamo analizzato le interruzioni del server da quando è stato messo on-line, fino ad oggi. Per ricavare queste informazioni abbiamo utilizzato un servizio offerto dal sito www.netcraft.com.

Analizzando questi dati abbiamo notato che è sconosciuta la data in cui è stato fatto l'ultimo reboot.

Site report for www.barilla.it			
Site	http://www.barilla.it	Last reboot	unknown  Uptime graph
Domain	barilla.it	Netblock owner	Fullsix spa
IP address	217.29.160.91	Site rank	671534
Country	 IT	Nameserver	margaux.inferentia.it
Date first seen	July 1999	DNS admin	domain@inferentia.it
Domain Registry	nic.it	Reverse DNS	pp.barilla.com
Organisation	Italy	Nameserver Organisation	Italy
Check another site:	<input type="text"/>	Netcraft Site Report Gadget	 [More Netcraft Gadgets]

Site report fornito con netcraft

OS, Web Server and Hosting History for www.barilla.it				
http://www.barilla.it was running Apache on Linux when last queried at 14-Jun-2007 15:32:06 GMT - refresh now Site Report FAQ Try out the Netcraft Toolbar!				
OS	Server	Last changed	IP address	Netblock Owner
Linux	Apache/1.3.33 (Unix)	14-Jun-2007	217.29.160.91	Fullsix spa
Linux	Apache/1.3.33 (Unix)	4-Jun-2006	217.29.160.91	Fullsix spa
Linux	Apache/1.3.33 (Unix)	3-Dec-2004	217.29.160.91	Fullsix spa
Linux	Apache/1.3.27 (Unix)	30-May-2004	217.29.160.91	Fullsix spa
Linux	Apache/1.3.29 (Unix) PHP/4.3.5	29-May-2004	217.29.160.91	Fullsix spa
Linux	Apache/1.3.27 (Unix)	6-Jan-2003	217.29.160.91	Fullsix spa
Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	25-Jul-2002	212.48.0.21	On Line services for advertising, marketing, media,
Windows 2000	Microsoft-IIS/5.0	6-Mar-2002	213.156.43.60	KMATRIX Housing server farm
NT4/Windows 98	Microsoft-IIS/4.0	19-Jul-2001	213.156.43.60	KMATRIX Housing server farm
NT4/Windows 98	Microsoft-IIS/4.0	16-Nov-2000	212.48.3.242	On Line services for advertising, marketing, media,

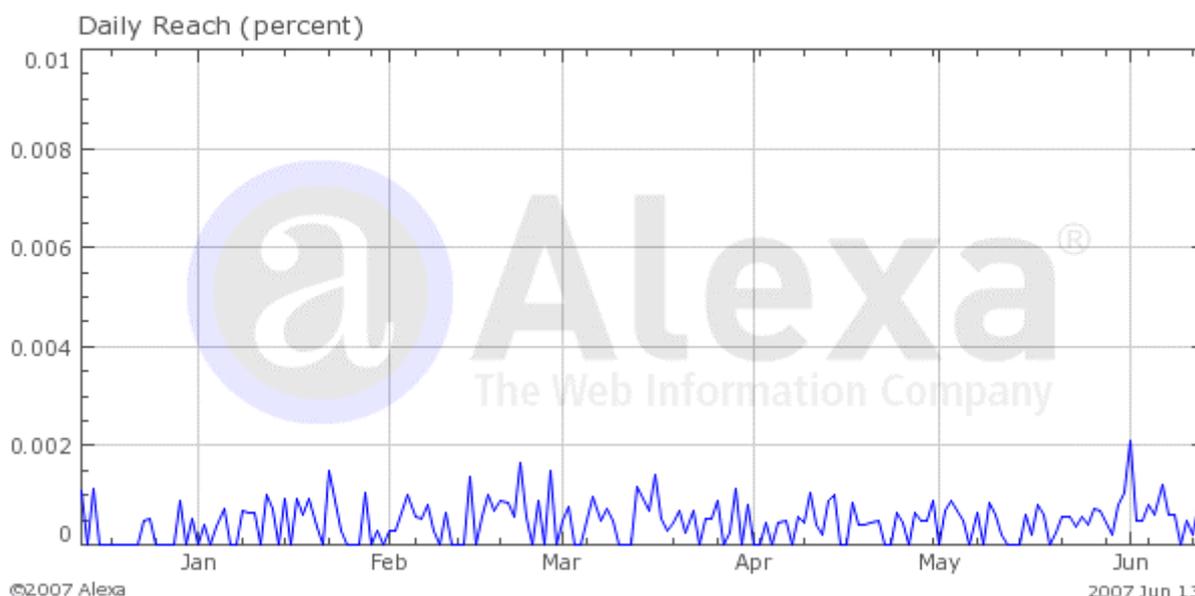
Possiamo vedere dall'hosting history che il server viene aggiornato periodicamente a intervalli non regolari, fino a due volte l'anno e l'ultima modifica risale al 14 Giugno 2007. Il sistema operativo nel 2003 è passato da Windows a Linux e il web server è passato da Microsoft – IIS ad Apache.

L'accesso al sito è adeguatamente monitorato?

Il monitoraggio, rappresenta un'operazione fondamentale per ottenere informazioni riguardanti lo stato del sito e del suo utilizzo.

Il gestore del sito non ha predisposto meccanismi per raccogliere i dati di interesse sugli accessi o comunque tali dati non sono disponibili al pubblico.

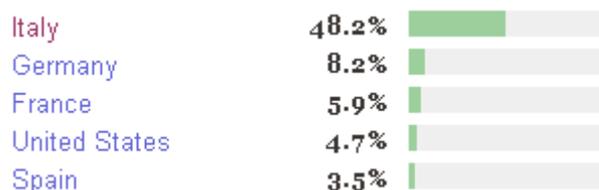
Utilizzando il servizio offerto dal sito www.alexa.com siamo riusciti a reperire alcune statistiche riguardanti l'andamento delle visite del sito Barilla.



In media nella settimana analizzata è stato calcolato l'accesso al sito da parte di 264.000 utenti al giorno, mentre in tre mesi è riportata una stima di 219.000 visite giornaliere. Si è verificata una crescita del numero degli accessi pari al 24,5%

Media settimanale	Media su tre mesi	Crescita su tre mesi
264,680	219,196	▲ 24,531

I principali utenti che accedono al sito Barilla sono utenti italiani con una percentuale del 48,2%.



Nel menù generale è presente la voce "Contattaci" in cui viene data la possibilità ad un utente di esprimere opinioni e lasciare commenti riguardanti il sito.

In particolare viene chiesto all'utente di compilare una form con i propri dati personali, oggetto e testo del messaggio.

Nome e cognome sono obbligatori l'utente non può inviare commenti in forma anonima.

Una volta cliccato sul bottone conferma viene presentata all'utente una pagina in cui gli viene chiesto di controllare la correttezza dei dati immessi e del messaggio da inviare. Al termine della procedura viene visualizzato un messaggio nel quale viene confermato l'invio del commento e l'utente viene informato che a breve riceverà una risposta al proprio messaggio.

Abbiamo quindi provato a inviare alcuni messaggi tuttavia non abbiamo ancora ricevuto nessun tipo di risposta nè personalizzata nè tanto meno automatica, nonostante al momento dell'invio ci sia stato visualizzato un messaggio che ci rassicurava di ricevere una risposta.

Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?

Non abbiamo a disposizione nessun elemento per verificare se il sito venga costantemente migliorato e aggiornato infatti accanto alle informazioni pubblicate sul sito non compare, in nessun caso, la data in cui sono state inserite. Durante la fase di analisi di questo sito abbiamo notato che non sono state apportate modifiche. Inoltre abbiamo notato che sono ancora presenti all'interno del sito alcuni concorsi già da tempo conclusi ad esempio ce ne sono alcuni del 2005.

Per conoscere la percentuale di link spezzati abbiamo utilizzato il programma Xenu's Link Sleuth. La maggior parte dei link spezzati sono presenti nella sezione "la cucina italiana" e "segreti in cucina".

ok	4857 URLs	72.57%
timeout	1593 URLs	23.80%
not found	85 URLs	1.27%
no such host	1 URLs	0.01%
skip type	157 URLs	2.35%
Total	6693 URLs	100.00%

Osservando i risultati ottenuti possiamo notare che la percentuale di link spezzati è di 1,27% un valore che si può ritenere accettabile, ma bisogna tener conto che il 23,80% non sono stati controllati a causa del time out.

I link sicuramente funzionanti sono il 72,57% una percentuale relativamente bassa che ci fa capire che il sito, dal punto di vista della gestione, non è molto curato.

Se l'utente inserisce un url sbagliato o clicca su un link spezzato adurante la navigazione nel sito, gli viene presentata una pagina personalizzata che lo avverte dell'errore e dopo dieci secondi viene reindirizzato alla home page.



Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?

Abbiamo provato ad inviare alcune richieste riguardanti diversi argomenti ma in tutti i casi non abbiamo avuto nessun tipo di risposta nè personalizzato nè tanto meno automatica.

Sintesi:

Punti di forza:

- Il sito è sempre attivo
- Gli indirizzi sbagliati vengono segnalati con una pagina personalizzata

Punti di debolezza

- Nessuna risposta alle domande
- Non è possibile inviare commenti anonimi
- Non è possibile avere informazioni riguardanti l'accesso al sito
- Se si inserisce un url sbagliato, dopo dieci secondi si viene reindirizzati alla home page, se un utente si distrae, non si accorge dell'errore.

3.6. ACCESSIBILITÀ

Valutazione: 2,63

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

I tempi di accesso sono adeguati?

I tempi di accesso al sito risultano soddisfacenti, mentre il caricamento delle pagine risulta un po' lento, ciò è dovuto probabilmente al massiccio utilizzo di componenti flash. Il caricamento della pagina viene mostrato all'utente attraverso una barra di scorrimento che mostra la percentuale di completamento in corso.



La valutazione è stata effettuata utilizzando una connessione adsl e quindi il caricamento delle pagine è risultato molto veloce e la barra di caricamento risulta visibile per pochissimi secondi. Per un utente con modem a 56 kbps il tempo di caricamento sarebbe più elevato.

Qui di seguito è riportata una tabella con i tempi di accesso stimati delle varie connessioni internet.

Questa tabella è stata generata tramite l'utilizzo di Dr. Watson (<http://watson.addy.com/>).

Object type	Number	Size in bytes	Estimated download times (seconds)					
			14.4	28.8	33.6	56k	128K	T1
HTML	1	19403	14.15	7.76	6.47	5.54	2.43	0.97
Images	5	39594	28.88	15.84	13.20	11.31	4.95	1.98
Total	6	58997	43.03	23.60	19.67	16.86	7.37	2.95

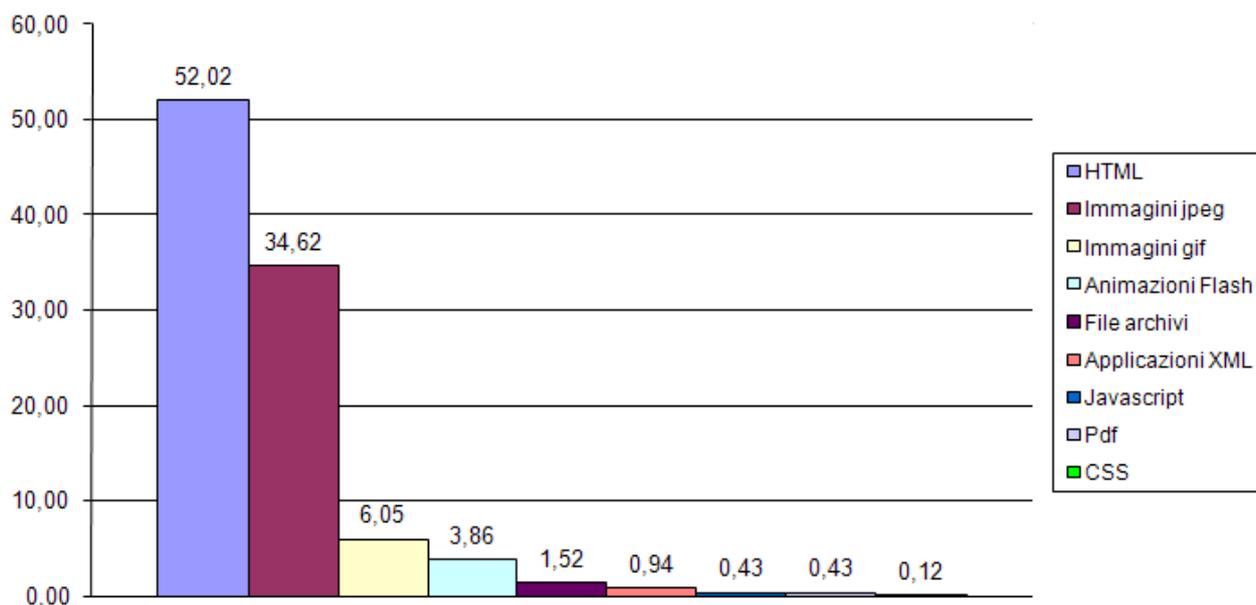
Pur essendo dettagliata, riteniamo che la tabella sia imprecisa in quanto prende in considerazione solamente la pagina html e le immagini inglobate in essa.

Con una più accurata analisi mediante il download della pagina possiamo capire meglio la dimensione totale della home page.

Se si considera solamente la parte HTML questa risulta essere di piccole dimensioni mentre se si considera la pagina in tutto il suo insieme, cioè la pagina con le immagini e le animazioni incorporate, ha una dimensione notevole, stimata ad almeno 473.643 bytes così suddivisi:

- un file html (23.032 bytes),
- quattro filmati flash (375.037 bytes),
- sei file javascript (34.951 bytes),
- un file di stile css (1.029 bytes)
- cinque immagini (39.594 bytes).

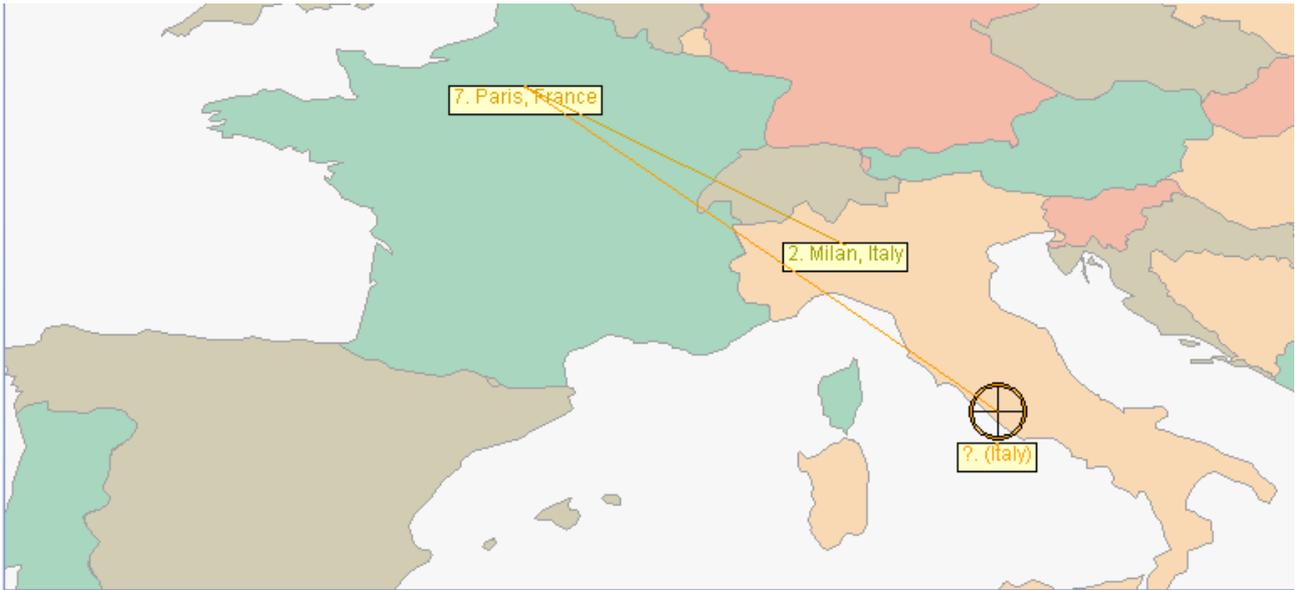
Osservando il sito in tutto il suo insieme è possibile notare che le animazioni flash sono soltanto il 3%, mentre più della metà del sito è composto da pagine html e una buona parte di file immagine specialmente in formato jpeg.



Abbiamo analizzato con dei valutatori la prima pagina del sito e abbiamo ottenuto dei risultati poco soddisfacenti, infatti sono stati rilevati ben 39 errori riguardanti la sintassi html (<http://validator.w3.org/>).

Il sito è facile da trovare?

Il sito è localizzato in Italia, e precisamente a Roma, come mostra la grafica di VisualRoute:



Osservando la mappa possono nascere alcune perplessità riguardanti il percorso del segnale, infatti viene mandato prima a Parigi per poi essere rediretto a Roma. Questo provoca un ritardo nel tempo di accesso dovuto ai diversi passaggi dei segnali nei nodi e alla distanza che percorre.

L'url principale del sito è troppo lungo e difficile da ricordare: <http://it.primopiatto.barilla.com/home/htm/home.htm>, questa difficoltà può essere superata facilmente in quanto il sito mette a disposizione vari redirect come ad esempio <http://www.barilla.it/>, infatti digitando questo url si viene automaticamente reindirizzati all'indirizzo giusto. Miglioramenti nella memorizzazione dell'url si hanno anche tramite il redirect <http://barilla.it>.

Il sito è rintracciabile attraverso i principali motori di ricerca italiani, riassumendo il test in questa tabella:

chiave	google.it	yahoo.it	virgilio.it	Altavista.it	arianna.it
Barilla	1	1	1	1	1
Pasta	5	12	5	12	5
Sugo / Sughì	non trovato	non trovato	non trovato	non trovato	non trovato
Piccolini	2	15*	3	4	3

* Questo risultato non è stato il link alla pagina del sito, ma ad un filmato flash contenuto nella pagina principale (http://it.primopiatto.barilla.com/common/swf/fp_piccolini.swf).

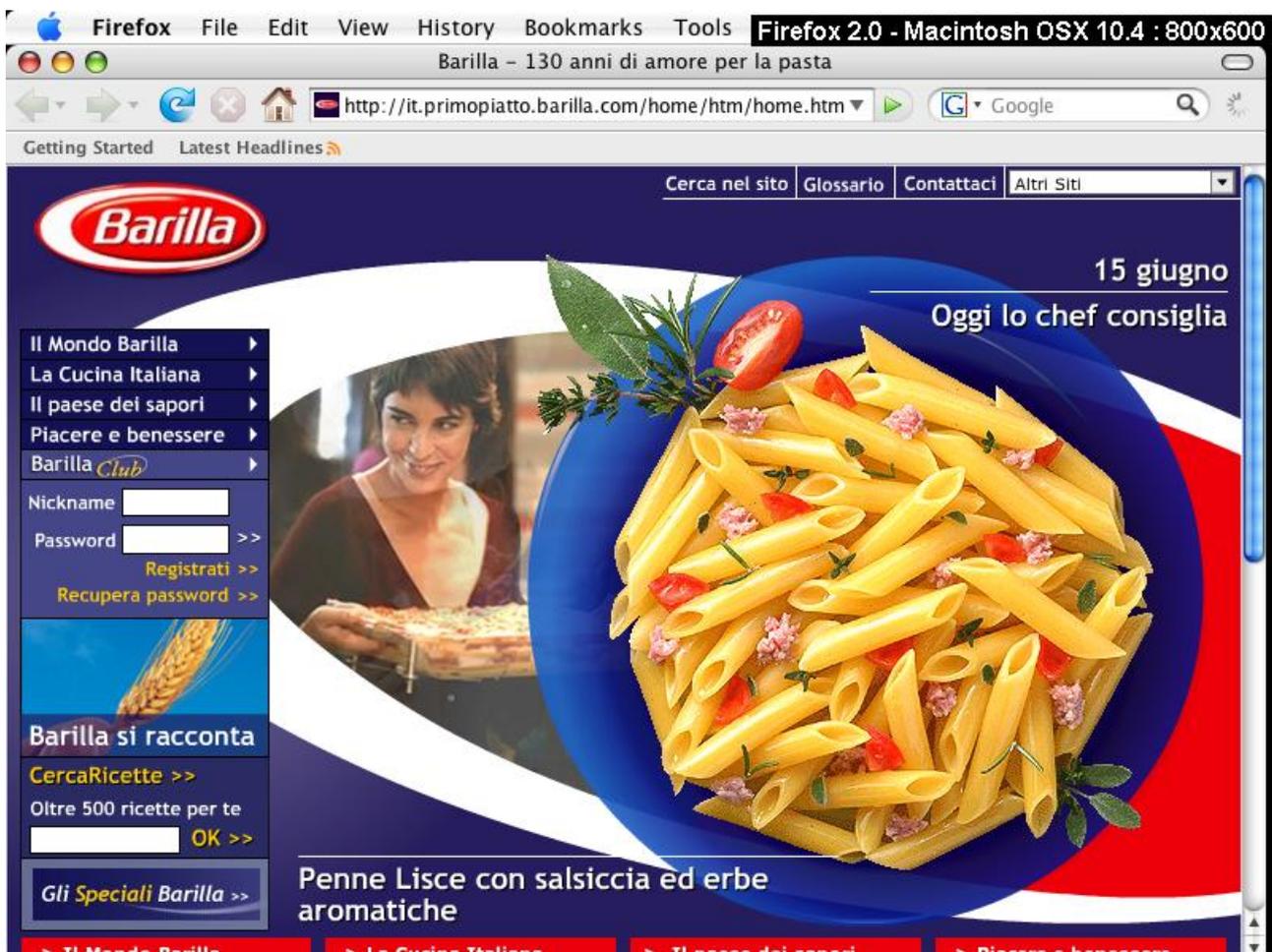
Interessante il fatto che nessuno dei motori trova il sito Barilla se si usa come chiave di ricerca "Sughì" oppure "Sugo" anche se sono prodotti ben pubblicizzati dal sito.

Per conoscere quali altri siti contengono altri link al sito in esame, abbiamo utilizzato il servizio "Link popularity check" offerto dal sito SubmitExpress (<http://www.submitexpress.com/>) in cui siamo venuti a conoscenza che il sito è referenziato in un range che va da 2.501 a 10.000 siti.

Url	Totale	Google	Yahoo	AllTheWeb	Altavista	MSN
it.primopiatto.barilla.com	4933	231	1820	1410	1400	72
www.barilla.it	3847	231	514	877	1720	505

Il sito è accessibile con ogni browser?

Abbiamo utilizzato <http://www.browsercam.com/> per poter vedere come appare il sito ad utenti che utilizzano diversi tipi di browser e diversi tipi di sistemi operativi, la visualizzazione del sito è identica per ogni browser utilizzato.



Se l'utente non ha installato i plug-in necessari il sito è completamente inaccessibile.

Questo sito richiede l'ultima versione di Macromedia Flash Player



[> Scarica adesso](#)

È necessario Acrobat Reader plug in per vedere alcune parti del sito.



[> Scarica adesso](#)

Nell'help del sito troviamo espressamente indicato i requisiti software ed hardware che l'utente deve avere per visualizzare la pagine.

Requisiti tecnici

In questa sezione sono elencate le specifiche hardware e software necessarie per fruire tutti i contenuti presenti nel sito www.barilla.it

Requisiti Software

PC: Sistema operativo Windows 98 SE, ME, 2000 e XP e Windows NT 4.0
PLUG-IN Flash v6.0.79 scaricabile dal sito www.macromedia.com
Browser Internet Explorer 5.5 e superiori
Browser Netscape Navigator 7.x e superiori
Acrobat Reader, scaricabile dal sito www.adobe.com

Requisiti Hardware

PC: Pentium II minimi 350 MegaHertz consigliati 450/500 MegaHertz
RAM minima 128 MB consigliata 256 MB

Risoluzione video

Versione ottimizzata per risoluzione 800x600

Collegamento ad Internet

Connessione minima 56 Kbit/s

Un utente che ha un computer senza tali caratteristiche non è in grado di visualizzare il sito, inoltre se l'utente ha una connessione lenta come una 56k, deve impiegare tempo per scaricare i plugin necessari.

Il sito è utilizzabile da utenti disabili?

Il sito non appartiene alla categoria amministrativa o governativa, perciò i progettisti non hanno dovuto preoccuparsi di rispettare i criteri di accessibilità dettati dal WAI. Utilizzando il tool gratuito presente sul sito <http://bobby.watchfire.com/> abbiamo notato che non ci sono problemi di accessibilità con priorità 1 per quanto riguarda i gli "Automatic check point" mentre ci sono diversi problemi riguardanti i "Manual check point".

	Automatic Checkpoints			Manual Checkpoints		
	Status	Errors	Instances	Status	Warnings	Instances
Priority 1	✓	0	0	⚠	9	12
Priority 2	⊗	1	1	⚠	14	18
Priority 3	⊗	2	2	⚠	9	9

Sintesi:

Punti di forza:

- Il sito è facile da trovare
- Url facile da ricordare grazie ai redirect
- Il sito è molto referenziato da altri siti

- Indipendenza dal browser

Punti di debolezza:

- Pagine troppo pesanti
- Requisiti hardware
- Requisiti software
- Sito inaccessibile se non si dispone dei plugin
- Il segnale percorre una strada anomala

3.7. USABILITÀ

Valutazione: ___1,67___

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

Analisi:

Efficacia: L'utente raggiunge il risultato voluto in modo accurato e completo?

Dall'analisi dei dati rilevati durante i test abbiamo ottenuto un tasso di successo pari al 73% su un totale di 30 compiti.

I compiti portati a compimento sono stati 22. I compiti non portati a termine sono suddivisi tra le varie categorie di utenti: questo dimostra che l'esperienza non influenza la navigazione all'interno del sito.

I compiti che hanno causato maggiori problemi sono stati quelli che chiedevano all'utente di svolgere operazioni di ricerca di argomenti che non sono strettamente legati alle ricette.

È curioso notare che è risultato difficoltoso per molti utenti accedere al proprio ricettario personale nonostante sia da considerarsi una funzione molto importante offerta agli utenti registrati al sito.

Efficienza: Lo sforzo richiesto all'utente per ottenere il risultato ottenuto è accettabile?

Il tempo medio per l'esecuzione dei compiti è di circa tre minuti (152,95 secondi), un tempo che ci sembra eccessivamente elevato.

Non abbiamo evidenziato particolari differenze tra le diverse categorie di utenti.

Le tempistiche raccolte sono buone per quanto riguarda quei compiti che richiedono una navigazione superficiale del sito, mentre i tempi aumentano in maniera spropositata quando si richiede agli utenti di svolgere dei compiti che richiedono una navigazione più profonda all'interno del sito. Ad esempio la ricerca di una ricetta all'interno del sito è stata svolta in tempi brevi mentre il compito di accedere al proprio ricettario richiede molto tempo, inoltre 3 utenti su 5 hanno abbandonato il compito.

Soddisfazione dell'utente: il sito è confortevole e ben accettato dall'utente?

Facendo una media dei voti attribuiti da ciascun utente ai compiti effettuati nel test, otteniamo un indice di gradimento medio pari a 3,18.

Data la grandezza della scala di valutazione (4 voto massimo) si tratta di un valore abbastanza alto che sta ad indicare una certa soddisfazione dell'utente nell'utilizzo del sito.

Il compito con il voto medio più alto (4) è quello in cui viene richiesto al soggetto di trovare ed accedere al sito. Questo compito è stato particolarmente apprezzato in quanto i motori di ricerca utilizzati hanno messo al primo posto il sito Barilla.

Ottiene invece il voto medio più basso (2) il compito di andare nel proprio ricettario.

Durante la discussione finale con gli utenti è emerso un basso gradimento del sito. Quasi la totalità delle persone intervistate non apprezza per niente come è stato realizzato il menu principale, disprezzando completamente i colori e le label utilizzate.

L'aiuto offerto dal sito è del tutto inutile perché non fornisce informazioni utili per la navigazione.

Anche la funzione ricerca nel sito non è stata gradita perché le informazioni trovate non erano pertinenti con i parametri di ricerca immessi.

Non è stato apprezzato il fatto che esistono numerose funzioni di ricerca che sono specifiche per un solo argomento, mentre non esiste un tipo di ricerca più generale.

Gli utenti che sono riusciti a svolgere il compito di trovare l'itinerario Cortina si sono lamentati del fatto che la funzione di ricerca itinerario non fosse presente all'interno della pagina principale della sezione, infatti per trovarla hanno dovuto scendere ad un livello più basso di dove si trovano le informazioni. Inoltre gli utenti si sono lamentati del fatto che la ricerca itinerari permette solamente di scegliere una regione o una zona d'Italia senza dare la possibilità di inserire il nome di una località.

Durante il compito di accesso al sito ci è stato fatto notare che il pulsante ">>" presente accanto ai campi di login nel menu principale non è affatto comprensibile.

I pochi suggerimenti presenti all'interno del sito, in particolare quello che indica come utilizzare il ricettario, sono poco chiari e causano maggiore confusione agli utenti.

Tutti gli utenti hanno criticato pesantemente la dimensione del carattere e i colori utilizzati.

Gli utenti inoltre ci hanno fatto notare che le funzioni legate alle ricette, cioè "spedisci ad un amico", "Aggiungi al ricettario" e "Stampa ricetta" si trovano in una posizione poco visibile.

Solo un utente non ha capito immediatamente che le voci del menu della home page sono direttamente cliccabili, infatti pensava che servissero solo come campi dove scorrere sopra il mouse per poter estendere le voci di menù. Tutti gli altri utenti hanno ignorato del tutto questa caratteristica.

Sintesi:

Punti di forza:

- il sito non evidenzia particolari discriminazioni nell'utilizzo per nessuna categoria di navigatori

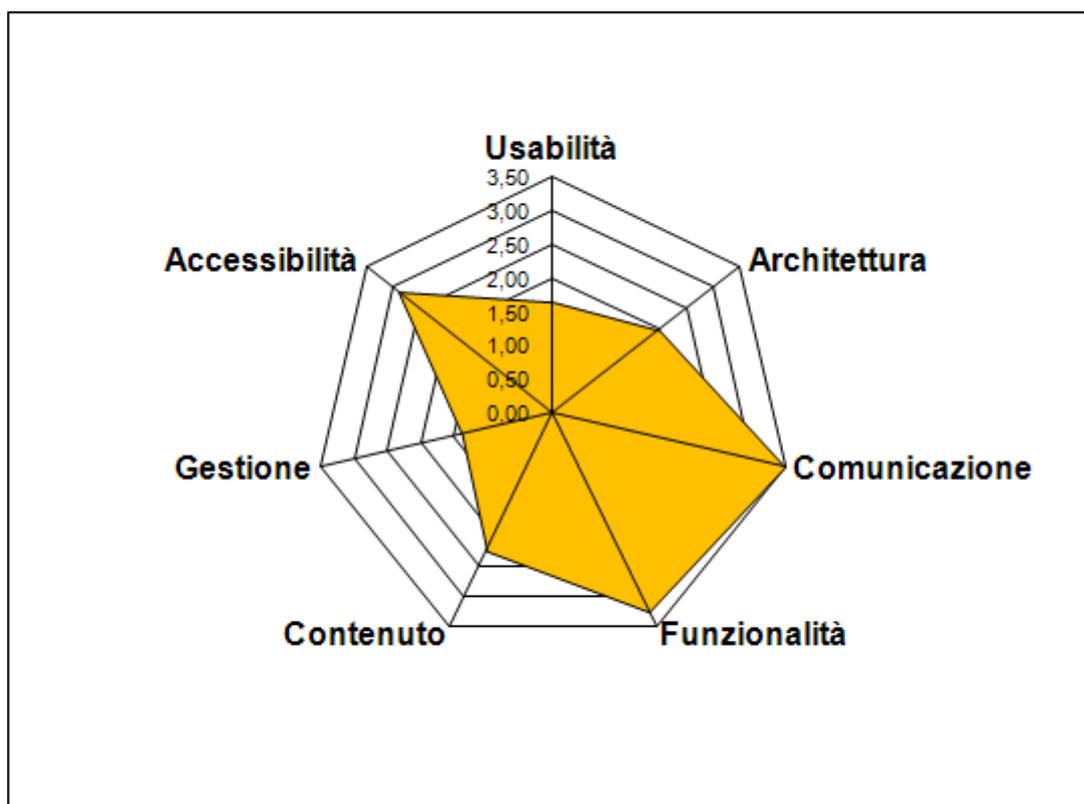
Punti di debolezza:

- Alto numero di lamentele da parte degli utenti
- Tempo medio per lo svolgimento dei compiti abbastanza elevato
- 27% di compiti non portati a termine
- Bassissimo gradimento da parte degli utenti

3.8. SINTESI

Caratteristica	Voto	Peso	Voto pesato
Architettura	1,67	2,50	2,00
Struttura	2	1	2
Mappa del sito	0	0,5	0
Navigazione	3	1	3
Comunicazione	3,50	3,00	3,50
Home page	4	1	4
Brand image	4	1	4
Grafica	2,5	1	2,5
Funzionalità	3,25	2,00	3,25
Adeguatezza	3	1	3
Correttezza	3,5	1	3,5
Contenuto	2,25	4,00	2,25
Categorizzazione/labelling	1	1	1
Stile	2	1	2
Informazione	3	1	3
Localizzazione	3	1	3
Gestione	1,83	4,00	1,38
Disponibilità	4	1	4
Monitoraggio	0	1	0
Aggiornamento	1,5	1	1,5
Relazioni con gli utenti	0	1	0
Accessibilità	2,63	3,00	2,92
Tempi d'accesso	1,5	1	1,5
Reperibilità	4	1	4
Indipendenza dal browser	4	0,75	3
Accessibilità per i disabili	1	0,25	0,25
Usabilità	1,67	3,00	1,67
Efficacia	2	1	2
Efficienza	2	1	2
Soddisfazione	1	1	1

Caratteristica	Voto Pesato
Usabilità	1,67
Architettura	2,00
Comunicazione	3,50
Funzionalità	3,25
Contenuto	2,25
Gestione	1,38
Accessibilità	2,92



Abbiamo assegnato un punteggio molto alto alla voce "Comunicazione" infatti secondo noi la home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito, inoltre ci sono tutti i caratteri distintivi dell'azienda come i colori tipici, il marchio sempre presente rendendo il sito coerente con la brand image.

Al secondo posto c'è la voce "Funzionalità", infatti il sito mette a disposizione una grande quantità di funzioni corrette ed adeguate, utilizzabili in modo semplice e senza difficoltà.

Alla voce "Accessibilità" abbiamo attribuito un voto pesato pari a 2,9, infatti abbiamo apprezzato il fatto che il sito sia facile da trovare ed appare identico indipendentemente dal browser utilizzato. Questo voto non è altissimo perché per poter accedere al sito è necessario avere installato alcuni plug-in.

Per quanto riguarda la voce "Architettura" abbiamo attribuito un voto appena sufficiente, in quanto il sito ha una struttura troppo profonda e difficile da navigare e inoltre non è presente una mappa che rappresenti la struttura del sito.

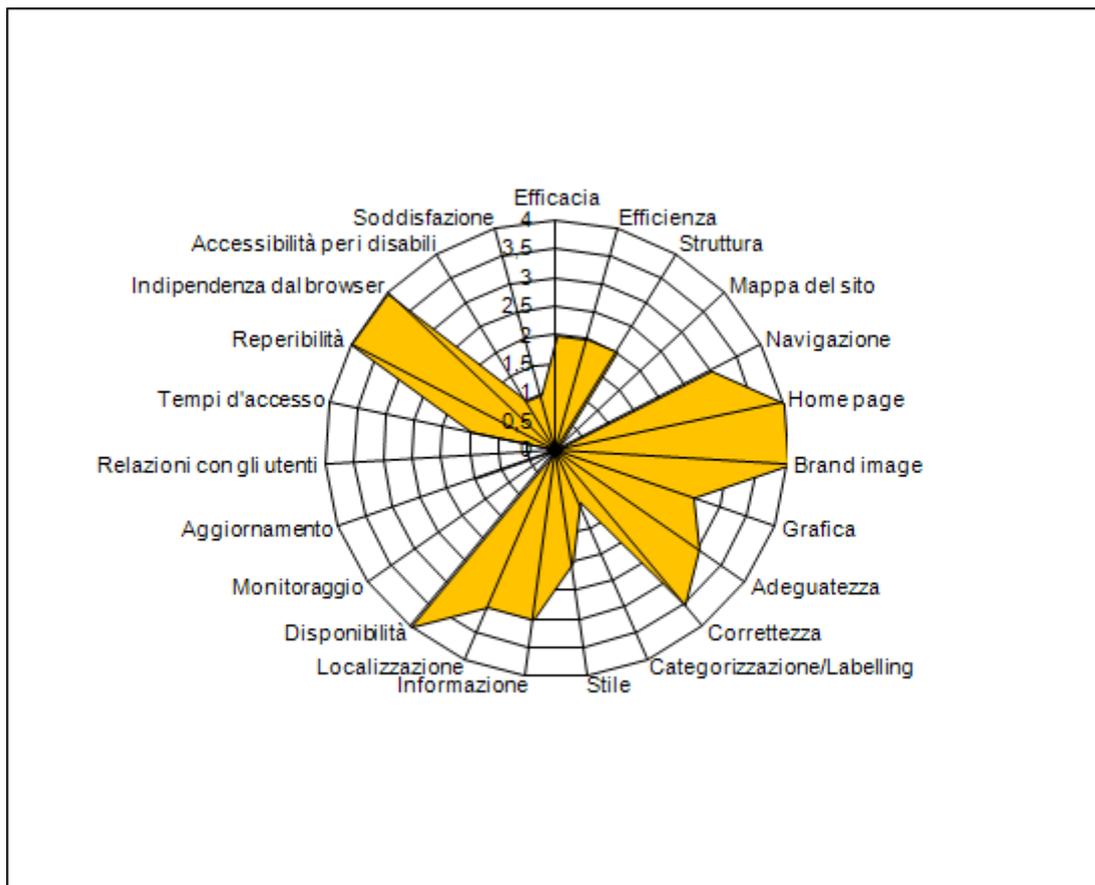
La gestione del sito ci ha abbastanza deluso, anche se il sito presenta indizi di recenti aggiornamenti, sono ancora presenti informazioni ormai obsolete e inoltre non abbiamo mai avuto nessun tipo di risposta nonostante i numerosi tentativi di contatto.

L'“Usabilità” non ha ottenuto una buona valutazione poichè i soggetti che hanno testato il sito hanno mostrato di avere grosse difficoltà nella navigazione, soprattutto nei livelli più bassi esprimendo di essere poco soddisfatti del sito.

Possiamo concludere che il sito ha una forte capacità comunicativa che viene però danneggiata in particolare dalla scarsa gestione del sito e da una architettura poco adeguata.

Il seguente grafico mostra in dettaglio tutte le sottocaratteristiche valutate durante l'analisi del sito.

Sottocaratteristica	Voto
Efficacia	2
Efficienza	2
Struttura	2
Mappa del sito	0
Navigazione	3
Home page	4
Brand image	4
Grafica	2,5
Adeguatezza	3
Correttezza	3,5
Categorizzazione/Labeling	1
Stile	2
Informazione	3
Localizzazione	3
Disponibilità	4
Monitoraggio	0
Aggiornamento	1,5
Relazioni con gli utenti	0
Tempi d'accesso	1,5
Reperibilità	4
Indipendenza dal browser	4
Accessibilità per i disabili	1
Soddisfazione	1



Punti di forza:

- Utilizzo dei Breadcrumb
- Menù consente una navigazione trasversale
- L'obiettivo del sito è chiaramente riconoscibile dalla home page
- Comunicazione chiara degli obiettivi del sito
- Viene rafforzato il brand dell'impresa
- Pagina comprensibile anche da utenti daltonici
- Grafica attuale e gradevole
- Molti tipi di ricerca
- Possibilità di indicare per la ricerca anche solo il nome parziale di un ingrediente
- Libro di ricette personale
- Semplicità nella partecipazione ai concorsi online
- Segnalazioni di ricette ad un amico avvengono direttamente dal sito, senza l'utilizzo di client di posta propri
- Si ha la possibilità di ordinare in diversi modi i risultati delle ricerche
- Scegliere il formato delle newsletter, se riceverle in formato testo oppure in formato html
- Testo delle ricette ben organizzato
- Informazione accurata, precisa e pertinente
- Siti localizzati
- Alcune parti del sito periodicamente aggiornate
- Sito sempre attivo
- Gli indirizzi sbagliati segnalati con una pagina personalizzata
- Sito è facile da trovare
- Url facile da ricordare grazie ai redirect

- Sito molto referenziato da altri siti
- Indipendenza dal browser
- Sito senza particolari discriminazioni nell'utilizzo per nessuna categoria di navigatori

Punti di debolezza:

- Nessuna mappa
- Nella Home page viene presentato due volte lo stesso menù in una pagina in formati diversi
- Alcune informazioni in pop-up
- Struttura gerarchica troppo profonda
- Sottomenù difficilmente distinguibili dal menù principale
- Titoli delle sezioni ambigue difficilmente riconoscibili
- L'aspetto grafico dei link non permette di distinguere fra collegamenti già visitati e non visitati.
- Dimensione dei font troppo piccoli
- Nella home page il menù è di difficile comprensione
- Dimensione font non modificabile
- Le ricerche sono troppe e sono sparse per tutto il sito difficilmente raggiungibili.
- Durante la fase di registrazione gli errori compaiono uno alla volta
- Durante il primo utilizzo del proprio libro di ricette è difficile capire come aggiungere una ricetta nel libro.
- La posizione del link per aggiungere una ricetta al proprio ricettario è in una posizione non adeguata.
- Nessuna certezza di risposta quando si pongono delle domande a chef e nutrizionisti
- L'utente ha difficoltà a costruirsi una mappa mentale adeguata.
- Labeling ambiguo e poco chiaro
- Link poco individuabili
- Paragrafi troppo lunghi
- All'interno dei testi non vengono messi in evidenza parole chiavi e concetti importanti
- Nessuna risposta alle domande
- Non è possibile inviare commenti anonimi
- Non è possibile avere informazioni riguardanti l'accesso al sito
- Se si inserisce un url sbagliato, dopo dieci secondi si viene reindirizzati alla home page, se un utente si distrae, non si accorge dell'errore.
- Pagine troppo pesanti
- Requisiti hardware
- Requisiti software
- Sito inaccessibile se non si dispone dei plugin
- Il segnale percorre una strada anomala
- Alto numero di lamentele da parte degli utenti
- Tempo medio per lo svolgimento dei compiti abbastanza elevato
- 27% di compiti non portati a termine
- Bassissimo gradimento da parte degli utenti

4. RACCOMANDAZIONI FINALI

Priorità 1: Interventi indispensabili e urgenti

- Dare la possibilità di accedere al sito senza aver bisogno dei plug-in
- Posizionare le ricerche ad un livello più accessibile
- Ridefinire il labeling delle voci di menu
- Fare in modo che la “ricerca nel sito” restituisca informazioni pertinenti
- Riorganizzare completamente il menu perché risulta poco usabile e poco comprensibile da parte degli utenti
- Rendere più accessibile il ricettario personale

Priorità 2: Interventi consigliati ma meno urgente

- Raggruppare le ricerche in una unica ricerca che permette di trovare qualsiasi cosa all'interno del sito
- Inserire la mappa poiché il sito è abbastanza grande
- Dare la possibilità di cambiare la dimensione del font
- Fare in modo che gli errori che compaiono durante la fase di registrazione, vengano presentati tutti insieme a fianco del campo errato
- Spostare i link di inserimento nel ricettario, stampa ed invio della ricetta nella parte bassa della pagina oppure a fianco alla ricetta per renderli più visibili all'utente
- Separare bene le funzioni utilizzabili da tutti gli utenti da quelle utilizzabili solo da utenti registrati (soprattutto nella home page)

Priorità 3: Interventi auspicati

- Cambiare il contenuto dell'help con informazioni che aiutino l'utente a navigare nel sito.
- Curare maggiormente l'aggiornamento del sito
- Cercare di fornire una risposta agli utenti, magari anche solo in modo automatico
- Fare in modo che i link cambino aspetto una volta visitati
- Evidenziare concetti e parole chiave
- Tradurre le voci del path menu in lingua italiana
- Dare la possibilità all'utente di immettere il nome della città che desidera visitare quando ricerca un itinerario o un ristorante

ALLEGATO: DESCRIZIONE DEL TEST DI USABILITÀ

a. OBIETTIVI DEL TEST

Per valutare l'usabilità del sito abbiamo effettuato un test.

Il nostro test di usabilità ha coinvolto 5 utenti con una età compresa tra i 18 e i 50 anni. Abbiamo scelto persone con età molto differente e con conoscenze diverse in modo da corrispondere al meglio al profilo tipico degli utenti del sito.

Nome	Età	Professione	Conoscenza internet	Conoscenza del sito o siti simili
Roberto	18	Studente	Buona	Nessuna
Alfredo	25	Geometra	Buona	Nessuna
Maria Grazia	37	Casalinga	Scarsa	Media
Giovanni	50	Operaio	Media	Nessuna
Elena	22	Impiegata	Media	Nessuna

b. METODOLOGIA USATA

Prima di iniziare il test abbiamo chiesto agli utenti di compilare un questionario nel quale dovevano indicare alcuni dati personali, il loro livello di conoscenza di internet e del sito.

Ogni utente è stato testato singolarmente senza la presenza degli altri utenti.

Durante la fase di test erano presenti entrambi i membri del gruppo i quali raccoglievano informazioni riguardanti il modo in cui gli utenti svolgevano i vari compiti, osservando le reazioni e raccogliendo i commenti.

Abbiamo scelto dei compiti che a nostro avviso fossero eseguiti dalla maggior parte degli utenti che accedono al sito ordinandoli in modo tale che questi seguissero una certa sequenza logica e che la prova potesse somigliare il più possibile a una sessione di uso reale del sito.

I compiti assegnati erano:

1. cerca e accedi al sito della Barilla
2. cerca la ricetta delle farfalle in salsa rosa
3. registrati al sito ed effettua il login
4. accedi al ricettario personale
5. aggiungi una ricetta del sito al ricettario
6. cerca l'itinerario culinario di Cortina

La metrica utilizzata ha riguardato il tasso di successo, il tempo impiegato e il grado di soddisfazione segnalato alla fine di ciascun compito assegnato da parte di ogni utente sulla base di una scala che va da 1 (minimo) a 4 (massimo).

c. RISULTATI DEL TEST

Durante il test abbiamo verificato se i diversi utenti sono stati in grado di portare a termine ciascun compito assegnato, il tempo impiegato per svolgere ciascun compito ed infine abbiamo chiesto ad ogni utente di attribuire un voto a ciascun compito.

La seguente tabella riporta i dati ottenuti:

	Compito 1			Compito 2			Compito 3			Compito 4			Compito 5			Compito 6		
	Ok	Sec	Voto	Ok	Sec	Voto	Ok	Sec	Voto	Ok	Sec	Voto	Ok	Sec	Voto	Ok	Sec	Voto
Utente 1	Si	30	4	Si	252	1	Si	163	4	No			Si	301	1	Si	237	3
Utente 2	Si	26	4	Si	49	4	Si	137	4	Si	338	2	Si	71	4	No		
Utente 3	Si	32	4	Si	62	4	Si	121	4	No			No			No		
Utente 4	Si	27	4	Si	58	4	Si	174	3	Si	415	2	Si	188	2	Si	349	2
Utente 5	Si	29	4	Si	115	3	Si	191	3	No			No			No		
Tot/Media	5	28,8	4	5	107,2	3,2	5	157,2	3,6	2	376,5	2	3	186,7	2,3	2	293	2,5

Al termine del test abbiamo chiesto a ciascun utente gli aspetti graditi e sgraditi del sito e le funzioni che hanno apprezzato di più e le eventuali migliorie che secondo loro sarebbe meglio apportare al sito.

UTENTE 1:

Nome: Roberto

Tempo Utilizzato: circa 27 minuti

Compito 1: Questo compito è stato svolto velocemente, l'utente ha utilizzato il motore di ricerca google per trovare ed accedere al sito.

Compito 2: L'utente ha avuto alcune difficoltà nello svolgere questo compito infatti immetteva il testo da cercare nella textbox della ricerca presente nel menu principale che mostra i risultati solo agli utenti loggati, una volta premuto il tasto invio gli veniva visualizzata la pagina che richiedeva l'user-id e la password e l'utente è rimasto disorientato. Dopo aver riprovato più volte ha individuando la ricerca corretta.

Compito 3: L'utente ha individuato subito il link per la registrazione e ha compilato correttamente i diversi campi.

Anche l'accesso è stato effettuato in maniera semplice compilando i campi presenti nel menu principale.

Compito 4: L'utente ha iniziato a scorrere le varie voci del menu ad esplorare le voci di secondo livello senza riuscire a trovare il ricettario. Non sapendo come proseguire, ha abbandonato il compito.

Compito 5: L'utente ha scelto una ricetta senza problemi, in seguito ha iniziato a scandire la pagina alla ricerca di un bottone che gli permettesse di inserire la ricetta nel ricettario. L'utente ha iniziato la ricerca nel fondo della pagina, solo dopo aver analizzato accuratamente questa parte della pagina ha deciso di cercarlo in un'altra zona, individuato il link nella parte alta della pagina ha svolto correttamente il compito.

Compito 6: L'utente ha individuato subito la voce di menu contenente la voce "itinerari golosi". Entrando in questa sezione l'utente è rimasto disorientato perché si aspettava di trovare un campo per la ricerca degli itinerari, ha speso qualche minuto nell'analizzare la pagina prima di accorgersi che il menu si era espanso ulteriormente mostrando la voce "cerca Itinerario". Individuata tale voce, l'utente non ha esitato nel completare il compito.

UTENTE 2:

Nome: Alfredo

Tempo Utilizzato: circa 25 minuti

Compito 1: Non ci sono stati problemi nel ricercare ed accedere al sito, l'operazione di ricerca è stata effettuata tramite il motore di ricerca google.

Compito 2: L'utente ha svolto il compito con successo, servendosi della ricerca veloce della ricetta contenuta all'interno del menu principale.

Compito 3: L'utente accede alla funzione di registrazione tramite la voce che è presente nel menu principale e si iscrive senza incontrare problemi. Anche l'accesso viene effettuato in maniera semplice tramite i campi presenti nel menu principale.

Compito 4: L'utente cerca il ricettario personale come una voce del menu principale, non trovando tale voce inizia ad esplorare la sezione barilla club. Solo dopo un buon periodo di esplorazione riesce ad individuare il ricettario personale.

Compito 5: L'utente cerca una ricetta che più gli aggrada, in seguito esplora la pagina ed individua quasi immediatamente il link per l'inserimento della ricetta nel ricettario personale. Nella pagina di conferma, l'utente utilizza il link presente in tale pagina per accedere direttamente al proprio libro di ricette ed intuisce subito che la ricetta inserita è stata messa all'interno della voce "nuove ricette".

Compito 6: L'utente ha trovato notevoli problemi nell'eseguire questo compito: inizialmente l'utente cercava "Itinerario" come voce nel menù principale, si aspettava di trovarla come voce di primo o al più di secondo livello.

Non trovando tale voce nel menù, l'utente si è avvalso delle funzioni di ricerca. Non trovando immediatamente la funzione di "ricerca nel sito", ha utilizzato la funzione "cerca ricetta" per ricercare un itinerario la quale ha dato esito negativo. Successivamente l'utente ha provato a cercare se la ricerca offriva opzioni per ricercare un itinerario.

L'utente ha abbandonato l'utilizzo di questo strumento, ha guardato nella voce help se conteneva qualche informazione utile riguardante gli itinerari culinari, senza avere successo.

In seguito è tornato a scorrere le varie voci di menù e dopo vari tentativi ha rinunciato a completare il compito.

UTENTE 3:

Nome: Maria Grazia

Tempo Utilizzato: circa 30 minuti

Compito 1: Non ci sono stati problemi nel ricercare ed accedere al sito, l'operazione di ricerca è stata effettuata tramite il motore di ricerca google.

Compito 2: Dalla home page l'utente è passato direttamente alla funzione "Cerca Ricetta (semplice)" tramite la short-cut presente nel menu principale. Una volta raggiunta la pagina con i campi da completare, ha indicato sia il formato di pasta e l'ingrediente da ricercare, con molta facilità ha portato a termine il compito.

Compito 3: L'utente accede alla funzione di registrazione tramite la voce che è presente nel menu principale e si iscrive senza incontrare problemi. Anche l'accesso viene effettuato in maniera semplice tramite i campi presenti nel menu principale.

Compito 4: L'utente cerca il ricettario personale come una sottovoce del menu principale, non trovando tale voce decide di cliccare sulla voce aiuto posta in fondo alla pagina aspettandosi di trovare informazioni utili. Non riuscendo a trovare la voce o un suggerimento per accedere al ricettario, abbandona il compito.

Compito 5: L'utente individua facilmente una ricetta da aggiungere al ricettario, analizza accuratamente la pagina soffermandosi nella parte bassa della pagina. Non riuscendo a trovare il bottone, decide di cliccare sulla voce "aiuto" sperando di trovare consigli o suggerimenti su come aggiungere una ricetta all'utente. Non trovando alcuna informazione a riguardo, abbandona il compito.

Compito 6: Per effettuare la ricerca dell'itinerario l'utente ha utilizzato la funzione "cerca ricetta" presente nel menu principale. Non ottenendo alcun risultato ha esplorato la voce del menu trovando ed accedendo alla sezione "Itinerari golosi". Analizza la pagina alla ricerca di un campo per la ricerca, ma non trovandola abbandona il compito.

UTENTE 4:

Nome: Giovanni

Tempo Utilizzato: circa 20 minuti

Compito 1: Non ci sono stati problemi nel ricercare ed accedere al sito, l'operazione di ricerca è stata effettuata tramite il motore di ricerca google.

Compito 2: L'utente ha svolto il compito con successo, servendosi della ricerca veloce della ricetta contenuto all'interno del menu principale.

Compito 3: L'utente accede alla funzione di registrazione tramite la voce che è presente nel menu principale e si iscrive senza incontrare problemi. Anche l'accesso viene effettuato in maniera semplice tramite i campi presenti nel menu principale.

Compito 4: L'utente cerca il ricettario personale come una sottovoce del menu principale, non trovando tale voce inizia ad esplorare la sezione barilla club. Solo dopo un buon periodo di esplorazione riesce ad individuare il ricettario personale.

Compito 5: L'utente cerca una ricetta che più gli aggrada, in seguito esplora attentamente la pagina ed individua nella parte alta della pagina il link per l'inserimento della ricetta al ricettario personale. Nella pagina di conferma, l'utente utilizza il link presente in tale pagina per accedere direttamente al proprio libro di

ricette ed intuisce subito che la ricetta inserita è stata messa all'interno della voce "nuove ricette".

Compito 6: L'utente ha individuato subito la voce di menu contenente la voce "itinerari golosi". Entrando in questa sezione l'utente ha analizzato il contenuto della pagina, non trovando nessuna funzione, osserva quindi il menù e si accorge che nel menù è comparsa la voce "Cerca itinerari". Una volta individuata tale voce l'utente non ha avuto problemi nel completare il compito.

UTENTE 5:

Nome: Elena

Tempo Utilizzato: circa 30 minuti

Compito 1: Non ci sono stati problemi nel ricercare ed accedere al sito, l'operazione di ricerca è stata effettuata tramite il motore di ricerca google.

Compito 2: L'utente si aspettava di trovare subito nella home page un campo per la ricerca nella parte in alto a destra della pagina. Esplorata quella zona di pagina, decide di utilizzare la funzione "cerca nel sito". L'utente inserisce nel campo solo il termine "Farfalle". Non avendo immesso le parole "salsa rosa" gli viene visualizzata una lista molto lunga di ricette tutte a base di farfalle, non avendo a disposizione nessuno strumento per ordinare i dati, scorre le prime due pagine dei risultati, in seguito utilizza il tasto back del browser per tornare a modificare i campi di ricerca, aggiungendo le parole "salsa rosa". Con questa nuova stringa la funzione gli restituisce un elenco più breve rispetto al precedente, mettendo al primo posto la ricetta cercata dall'utente.

Compito 3: L'utente accede alla funzione di registrazione tramite la voce che è presente nel menu principale, l'utente ha effettuato un errore nell'immissione della password di conferma, una volta corretto l'errore, l'utente ha concluso con successo il compito.

Anche l'accesso viene effettuato in maniera semplice tramite i campi presenti nel menu principale.

Compito 4: L'utente cerca il ricettario personale come una sottovoce del menu principale, non trovando tale voce decide di cliccare sulla voce "cerca all'interno del sito". Utilizzando come parola di ricerca "ricettario" la ricerca restituisce solamente tre risultati, ma nessuno dei tre ha una qualche correlazione con la parola utilizzata per la ricerca. Delusa da tale risultato, abbandona il compito.

Compito 5: L'utente individua facilmente una ricetta da aggiungere al ricettario cliccando sul piatto presente nella pagina principale, ricerca un bottone nella parte destra della pagina, soffermandosi nella zona in cui si trovano i link correlati. Non trovando nulla in questa posizione, passa ad analizzare la parte bassa della pagina. Non trovando niente, abbandona il compito.

Compito 6: Per effettuare la ricerca dell'itinerario l'utente ha utilizzato la funzione "Ricerca nel sito", anche in questo la funzione di ricerca non ha trovato nessuna informazione correlata a tale itinerario. Scociata da tale risultato, abbandona il compito.

Schede per registrare i profili degli utenti campioni:

UTENTE 1:

1 – *Dati personali*

Nome: Roberto
Età: 18
Professione: Studente

2 – *Livello di conoscenza di internet*

Guidichi di avere un'esperienza d'uso del web:
Scarsa – Media – **Buona** – Ottima

In media, quante ore alla settimana usi il web?
Meno di 1 – Tra 1 e 5 – **Più di 5** – Più di 10

Hai mai partecipata ad un forum o ad una chat su internet?
Si – No

3 – *Livello di conoscenza del sito*

Hai già utilizzato il sito in esame?
No – Sì, meno di 3 volte – Sì, più di 3 volte – Sì, più di 10 volte
Se sì, quale operazione hai effettuato? _____

Hai mai utilizzato siti simili?
No – Sì, qualche volta – Sì, spesso
Se sì, quali? _____

UTENTE 2:

1 – *Dati personali*

Nome: Alfredo
Età: 25
Professione: Geometra

2 – *Livello di conoscenza di internet*

Guidichi di avere un'esperienza d'uso del web:
Scarsa – Media – **Buona** – Ottima

In media, quante ore alla settimana usi il web?
Meno di 1 – **Tra 1 e 5** – Più di 5 – Più di 10

Hai mai partecipata ad un forum o ad una chat su internet?
Si – No

3 – *Livello di conoscenza del sito*

Hai già utilizzato il sito in esame?
No – Sì, meno di 3 volte – Sì, più di 3 volte – Sì, più di 10 volte
Se sì, quale operazione hai effettuato? _____

Hai mai utilizzato siti simili?
No – Sì, qualche volta – Sì, spesso
Se sì, quali? _____

UTENTE 3

1 – Dati personali

Nome: Maria Grazia

Età: 37

Professione: Casalinga

2 – Livello di conoscenza di internet

Guidichi di avere un'esperienza d'uso del web:

Scarsa – Media – Buona – Ottima

In media, quante ore alla settimana usi il web?

Meno di 1 – **Tra 1 e 5** – Più di 5 – Più di 10

Hai mai partecipata ad un forum o ad una chat su internet?

Si – **No**

3 – Livello di conoscenza del sito

Hai già utilizzato il sito in esame?

No – Si, meno di 3 volte – Si, più di 3 volte – Si, più di 10 volte

Se sì, quale operazione hai effettuato? _____

Hai mai utilizzato siti simili?

No – **Si, qualche volta** – Si, spesso

Se sì, quali? __Voiello, _De_Cecco _____

UTENTE 4

1 – Dati personali

Nome: Giovanni

Età: 50

Professione: operaio

2 – Livello di conoscenza di internet

Guidichi di avere un'esperienza d'uso del web:

Scarsa – **Media** – Buona – Ottima

In media, quante ore alla settimana usi il web?

Meno di 1 – **Tra 1 e 5** – Più di 5 – Più di 10

Hai mai partecipata ad un forum o ad una chat su internet?

Si – No

3 – Livello di conoscenza del sito

Hai già utilizzato il sito in esame?

No – Si, meno di 3 volte – Si, più di 3 volte – Si, più di 10 volte

Se sì, quale operazione hai effettuato? _____

Hai mai utilizzato siti simili?

No – Si, qualche volta – Si, spesso

Se sì, quali? _____

UTENTE 5

1 – *Dati personali*

Nome: Elena

Età: 22

Professione: Impiegata

2 – *Livello di conoscenza di internet*

Guidichi di avere un'esperienza d'uso del web:

Scarsa – **Media** – Buona – Ottima

In media, quante ore alla settimana usi il web?

Meno di 1 – **Tra 1 e 5** – Più di 5 – Più di 10

Hai mai partecipata ad un forum o ad una chat su internet?

Si – No

3 – *Livello di conoscenza del sito*

Hai già utilizzato il sito in esame?

No – Sì, meno di 3 volte – Sì, più di 3 volte – Sì, più di 10 volte

Se sì, quale operazione hai effettuato? _____

Hai mai utilizzato siti simili?

No – Sì, qualche volta – Sì, spesso

Se sì, quali? _____