



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA**  
**Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali**  
**Corso di Laurea in Informatica**

## **RAPPORTO DI CHECK-UP DEL SITO**

[www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it)

**QUATTORRUOTE**

**Data: 22 Giugno 2005**

**Autori:**

- **Ambrosini Stefano** <[ambromail@gmail.com](mailto:ambromail@gmail.com)>
- **Amer Yeser** <[yesamer@fastwebnet.it](mailto:yesamer@fastwebnet.it)>
- **Albini Luca** <[pegasus.fantasy82@gmail.com](mailto:pegasus.fantasy82@gmail.com)>

# SOMMARIO

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| ● Presentazione .....                               | 3  |
| - La storia in breve .....                          | 4  |
| 1. Obiettivi della valutazione .....                | 6  |
| 2. Metodologia usata .....                          | 12 |
| 3. Risultati della valutazione .....                | 13 |
| 3.1 – Architettura .....                            | 13 |
| 3.2 – Comunicazione .....                           | 17 |
| 3.3 – Funzionalità .....                            | 24 |
| 3.4 – Contenuto .....                               | 31 |
| 3.5 – Gestione .....                                | 37 |
| 3.6 – Accessibilità .....                           | 41 |
| 3.7 – Usabilità .....                               | 50 |
| 3.8 – Sintesi .....                                 | 53 |
| 4. Raccomandazioni finali .....                     | 57 |
| ● Allegato: descrizione del test di usabilità ..... | 58 |

# Presentazione

***"Sta per tramontare l'epoca in cui gli uomini si dividevano in quelli che hanno e quelli che non hanno l'automobile".***



- La rivista -

Così Gianni Mazzocchi, nel 1956, riassumeva la motivazione di questa nuova rivista che spiegando, difendendo e insegnando l'uso e non l'abuso dell'automobile, sarebbe diventata leader indiscussa tra le riviste del settore. Quattroruote presenta tutte le auto del mondo, prova e valuta le più importanti, fornisce le quotazioni dell'usato cui si riferiscono privati, operatori del settore, legali e assicuratori.

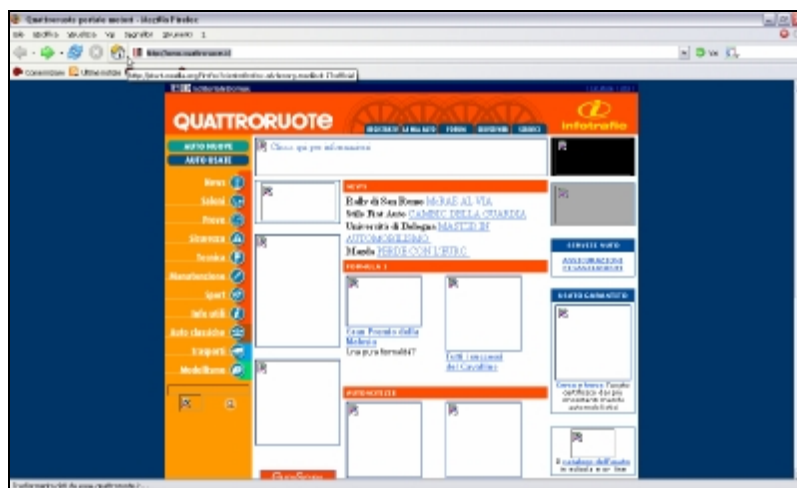
Cinquant'anni dopo, Quattroruote è la rivista di riferimento trattante il mondo dei motori, oltre ad essere uno dei mensili più venduti in tutta Italia.

Sulla scia dell'esplosione del world wide web durante l'ultima parte degli anni novanta, Quattroruote debutta in internet nel 1997. La prima versione del sito seguiva le caratteristiche della maggior parte delle pagine web dell'epoca: grafica ridotta al minimo, multimedialità assente e struttura delle pagine molto semplice. Come vedremo, i servizi che allora offriva sono molto limitati rispetto a quelli attuali; questo denota come in otto anni le tecnologie per il web si siano sviluppate e migliorate.

Ed in effetti, in questi 8 anni il sito è decisamente mutato, anche se è possibile notare come l'ultima versione che andremo ad analizzare, abbia effettivamente ereditato alcuni tratti del suo "antenato". Nel seguito, verranno presentati immagini di alcune versioni precedenti del sito, proprio per evidenziare il filo conduttore che, dalla prima versione, ci ha portato a quella attuale.



- La prima versione del sito (1997/1998) -



- Versione 1999/2000 -



- Versione 2001/2002 -



- Versione 2003 -

# OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE

Nome del sito

[www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it)

Home page

Microsoft

più preciso. più potente.

il nuovo **msn** Search

REPLAY

Auto Autoclassiche Trasporti Modellismo

**QUATTORRUOTE**

infotrafic

Telecamere Autostade Tangenziali Mappe

Missing Car segnalazione furti Rapporto a Quattroruote segnalazione guasti

Quattroruote Archivio Quattroruote Alerts Newsletter in edicola Abbonati alla rivista

MONDO AUTO GUIDA ALL'ACQUISTO SERVIZI PROFESSIONAL EDICOLA&SHOPPING

In edicola



In primo piano

- Porsche "911" **TUNER SCATENATI**
- 21° Crazyland **EDIZIONE "AQUATICA"**
- Opel "HydroGen 3" **"LAVORA" ALL'IKEA**
- Salerno-Reggio **ATTENTI AL PIENO**
- Ogni sabato **"4 RUOTE E DINTORNI"**

PARTECIPA AI SONDAGGI

La migliore spider di sempre per chi voti?

Rinnovamento dello stile Seat, cosa ne pensi?

Attualità



Pomigliano **PORTE APERTE IN FABBRICA**

SERVIZI PER CAMBIARE AUTO

Quotazioni usato

Prove su strada in formato PDF

Pubblicazione annuncio di vendita

Consultazione annunci usato

Indice 2004 (in PDF) Abbonati on line

Novità



Abbonati on line

**IN EDICOLA CON VOLARE**

**Eurofighter Typhoon**

**Emozioni a 9 g**

**RAPPORTO A QUATTORRUOTE**

**SEGNALA PREGI, DIFETTI E GUASTI DELLA TUA AUTO**

Auto in arrivo

**Peugeot "107" SI PUÒ COMPRARE**

**VW "New Beetle" CAMBIANO I DETTAGLI**

**Seat "Toledo 2.0 TDI" PEPE SULLA CODA**

Prove su strada



**RENAULT**

**GPS**

Impressioni di guida

**Ferrari "F430 Spider F1" LA QUALITÀ DELL'ARIA**

Venti secondi e la "F430 Spider F1" è aperta. Accompagnata dal ronzio degli attuatori elettroidraulici, la capote si sgancia dalla cornice del ... (continua)

Sport

**GP del Canada ATTACCO A FERNANDO**

Per consultare i fascicoli della rivista a partire dal 1995.

Auto usate

**ROVER 75 2.0 CDT Club € 13.500**

**AUDI A4 1.9 TDI/130 CV Avant € 22.750**

Trova auto per > Regione > Provincia > Prezzo > Marca > km percorsi > Anno

I più discussi

Consegne post sciopero!! più di 500 messaggi

Ho investito in titoli FIAT più di 300 messaggi

Copyright Editoriale Domus S.p.A. - P.I. 07835550158 - Tutti i diritti riservati - All rights reserved

## Requisiti generali del sito

La funzione principale del sito, consiste nel supportare ed affiancare la testata giornalistica. Nell' home page si possono infatti notare numerosi riferimenti ad essa: la colonna a sinistra, è totalmente dedicata alla presentazione dei numeri in edicola di Quattroruote e altre testate inerenti ad essa quale "Due Ruote", giornale dedicato alle moto e affini, corredato dalle immagini dell'ultimo numero in edicola.



- Colonna sulle riviste -

Sempre correlato alla rivista, è presente un database con tutte le prove complete degli autoveicoli dal 1995, articoli tratti interamente dal sito. Come ultimo sostanziale riferimento alla rivista, il sito offre l'archivio dei fascicoli della rivista completa sempre dal 1995 ad oggi.



- I servizi "Prove" e "Archivio" -

Di questi ultimi servizi, il primo è a pagamento mentre per il secondo è richiesta semplicemente l'iscrizione al sito. Citiamo anche numerosi collegamenti alla pagina "Abbonati alla rivista"; questo link rimanda ad una sezione del sito che implementa una vera e parte dedicata all'e-commerce, dove è possibile acquistare, oltre all'abbonamento alla rivista, altre riviste, libri, DVD, CD-ROM e Guide. Il tutto è gestito con l'ausilio di un

carrello virtuale. E' inoltre possibile selezione il metodo di pagamento e la tipologia di trasporto.

In questa sezione, oltre ai già commentati link "Abbonati alla rivista", ci si può arrivare attraverso il principale "menu a cartelle" del sito.



- Sezione Edicola & Shopping -

Passiamo ora alle altre tipologie di servizi.

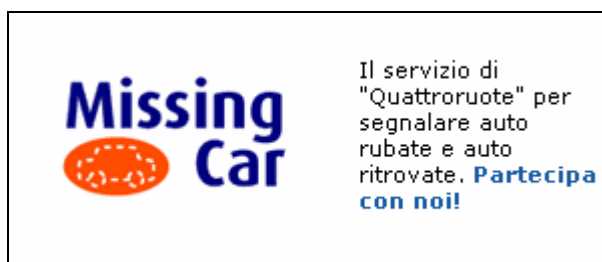
Il sito mette a disposizione interessanti funzioni di grande utilità quali "l'Infotrafic", il "Missing Car", il "Cruscotto", la "Guida all' acquisto" e "Quattruoruote Alerts". Andiamo a vederli in dettaglio.

- **Infotrafic:** Questo servizio di grandissima utilità, fornisce informazioni in tempo reale sullo stato del traffico nelle autostrade e nelle altre strade principali con l'ausilio delle telecamere (come superstate, statali ecc). Per accedervi è presente una chiara sezione nella colonna sinistra del sito



- Menu infotrafic -

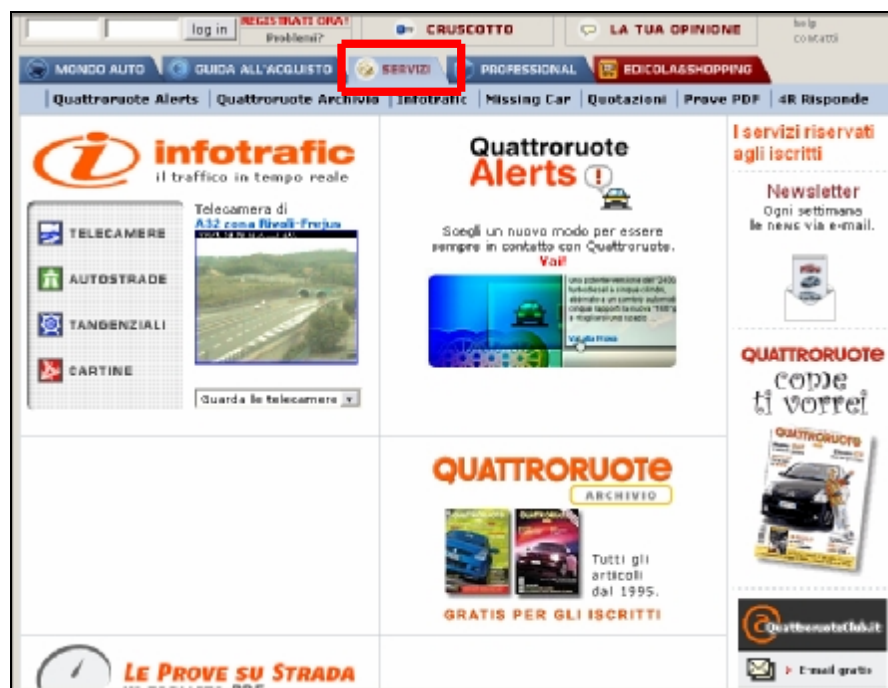
- **Missing Car:** Database contenente segnalazioni di auto rubate  
Non sempre le macchine scomparse vengono rivendute: spesso vengono usate oppure finiscono abbandonate dove capita. Le forze dell'ordine, impegnate su molti fronti, hanno poco tempo per risolvere così tanti casi. Ecco perché "Quattroruote" ha messo a disposizione questo spazio. I derubati potranno inserire la loro "missing car" in una banca dati, mentre gli altri potranno fornire segnalazioni utili al ritrovamento.



- Servizio "Missing Car" -

- **"Quattroruote Alerts":** Questo servizio, offre il download di un programma che informa l'utente di eventuali news, articoli e anticipazioni senza accedere direttamente al sito. Il funzionamento è molto semplice; una volta installato il programma, questo risiede in memoria lasciando in evidenza in icona nella "tray icon", pronta a informare l'utente di nuove notizie sul sito.

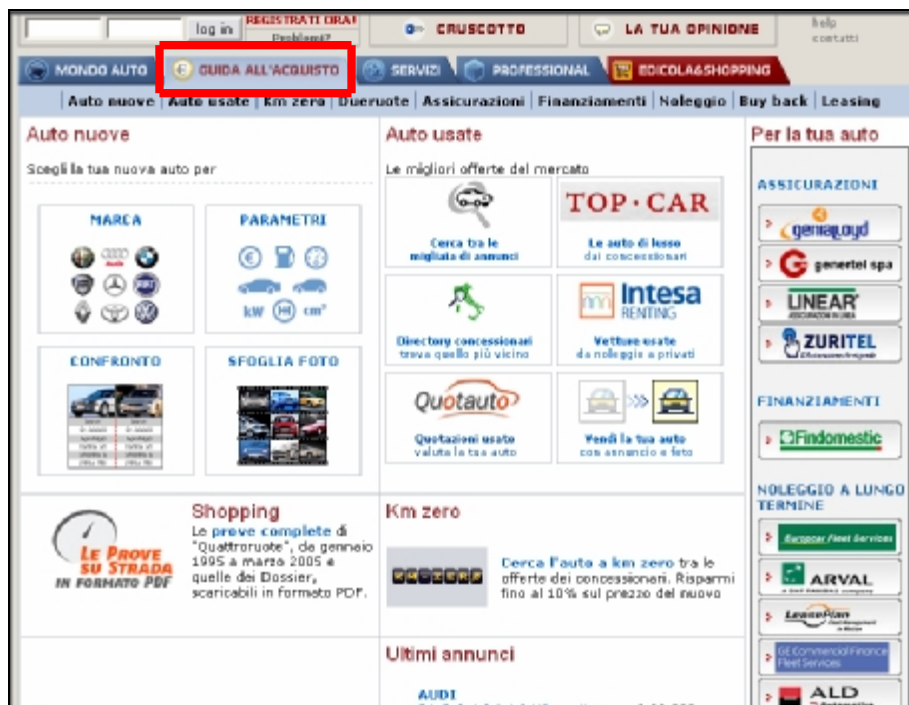
Questi primi 3 servizi trattati, sono accessibili nella sezione "Servizi" nel principale "menù a cartelle"



- Sezione "Servizi" -

- **Guida all'acquisto:** Il servizio offre una guida all'utente, sull'acquisto di un'auto a seconda di alcuni requisiti inseriti inizialmente dall'utente, quali nuovo/usato, prezzo, chilometraggio ecc. Sono inoltre presenti annunci

inseriti dagli utenti stessi. Questo servizio ha un'intera sezione del sito a lei dedicata, ed è raggiungibile attraverso il solito “menù a cartelle”.



- Sezione “Guida all’acquisto” -

- Cruscotto:** Questo servizio, riservato agli utenti iscritti registrati al sito, fornisce all’utente alcuni sottoservizi personali quali: “Car Planning”, possibilità di pubblicare degli annunci, iscrizioni a newsletter di varie tipologie. Vengono inoltre fornite all’utente un indirizzo di posta elettronica del tipo <tuonome>@quattroruote.it. Degno di nota è il servizio “Car Planning”, una vera e propria agenda virtuale dedicata alla propria auto. E’ possibile infatti inserire memo riguardo la scadenza dell’assicurazione auto, del bollo, revisione e controllo periodici. E’ inoltre presente una rubrica dove inserire i propri contatti telefonici ed elettronici. Menzioniamo anche la presenza di un forum, dove è possibile trattare svariati argomenti insieme agli altri utenti. Per Accedere al cruscotto, è presente un link (rappresentato come un pulsante) nella parte superiore-centrale del sito.



- La sezione "Cruscotto" -

Come ultima categoria di servizi offerti, sono presenti le "news" in tempo reale sul mondo delle quattroruote, ed una sezione interamente dedicata al lavoro ed ai liberi professionisti. Questa sezione comprende informazioni sull'andamento azionario delle maggiori case (breve articolo più dati numerici), notizie sulle maggiori case automobilistiche (esportazioni, importazioni, nuovi mercati, dirigenza), presenza di convegni e congressi e piccoli aiuti per districarsi nel mondo burocratico.

Il sito si rivolge ad una grande varietà di utenti, sebbene la prima categoria di utenti sia il lettore della rivista cartacea; ma questo non compromette l'accesso a utenti occasionali o poco esperti in materia. Per gli appassionati e i professionisti è sicuramente un importante punto di riferimento. Il linguaggio è chiaro e non complesso, anche se in molte occasioni si riscontrano termini specialistici che utenti non esperti potrebbero aver difficoltà a capire. Per sopperire a questo problema, è presente un dizionario per questi termini.

## Obiettivi della valutazione

Come visto, il sito offre molti servizi fruibili agli utenti oltre ad una vasta sezione di informazione, rappresentata principalmente sotto forma di articoli e di news. Analizzeremo il sito nella sua interezza, senza occuparci dei portali correlati alla rivista (Ruote Classiche, Quattroruotine e Trasporti) poiché si trattano di portali autonomi.

# Metodologia Usata

L'intera relazione è stata svolta da tutti i 3 membri del gruppo confrontando idee e commenti sviluppando poi una valutazione comune seguendo come linea guida il libro "Il check-up dei siti web".

Per una migliore analisi sono stati utilizzati programmi e funzionalità messe a disposizione dal sito di Interazione Uomo-Macchina:

- WebCopier per scaricare l'intero sito in locale in modo da poterlo analizzare in dettaglio con tranquillità.
- La funzionalità offerta da <http://www.netcraft.com> per visualizzare il grafico dell'uptime medio del sito.
- Xenu's link per la ricerca di eventuali broken link.
- La funzionalità offerta da <http://watson.addy.com> per calcolare il tempo di scaricamento della Home Page con le linee digitali più diffuse e per determinare il link popularity del sito.
- La funzionalità offerta da <http://www.visualroute.com> per visualizzare la dislocazione geografica del sito.
- La funzionalità offerta da <http://bobby.watchfire.com> per valutare l'accessibilità del sito secondo i criteri dettati dal WAI.
- La funzionalità offerta da <http://www.vischeck.com> per valutare l'accessibilità del sito da parte di utenti daltonici.
- Il browser vocale Sensus scaricabile in versione free dal sito <http://www.sensus.dk> per testare l'accessibilità del sito da parte di utenti non vedenti.
- Il sito <http://www.archive.org> per recuperare le vecchie homepage e anche alcune pagine del vecchio sito

# Risultati della valutazione

## Architettura

### Valutazione: 2

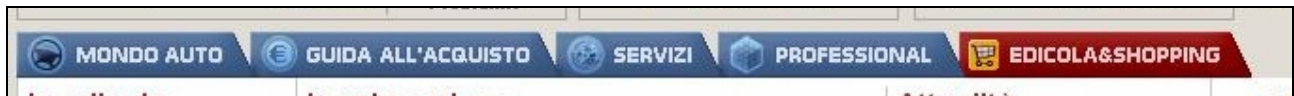
Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

### La struttura del sito è adeguata?

Reputiamo la struttura del sito sufficientemente adeguata. Dall'immagine sotto, abbiamo identificato due menù: un menù secondario posizionato in alto sulla destra del logo, dove sono posizionati collegamenti veloci ad alcune funzionalità come Infotrafic, Archivio ed altri. La parte comprendente il banner, il logo e dei due menu rimane sempre fissa durante la navigazione del sito. Un'ottima scelta questa, in questo modo l'utente memorizza facilmente la struttura del sito ed in particolar modo la navigazione attraverso il menu principale.



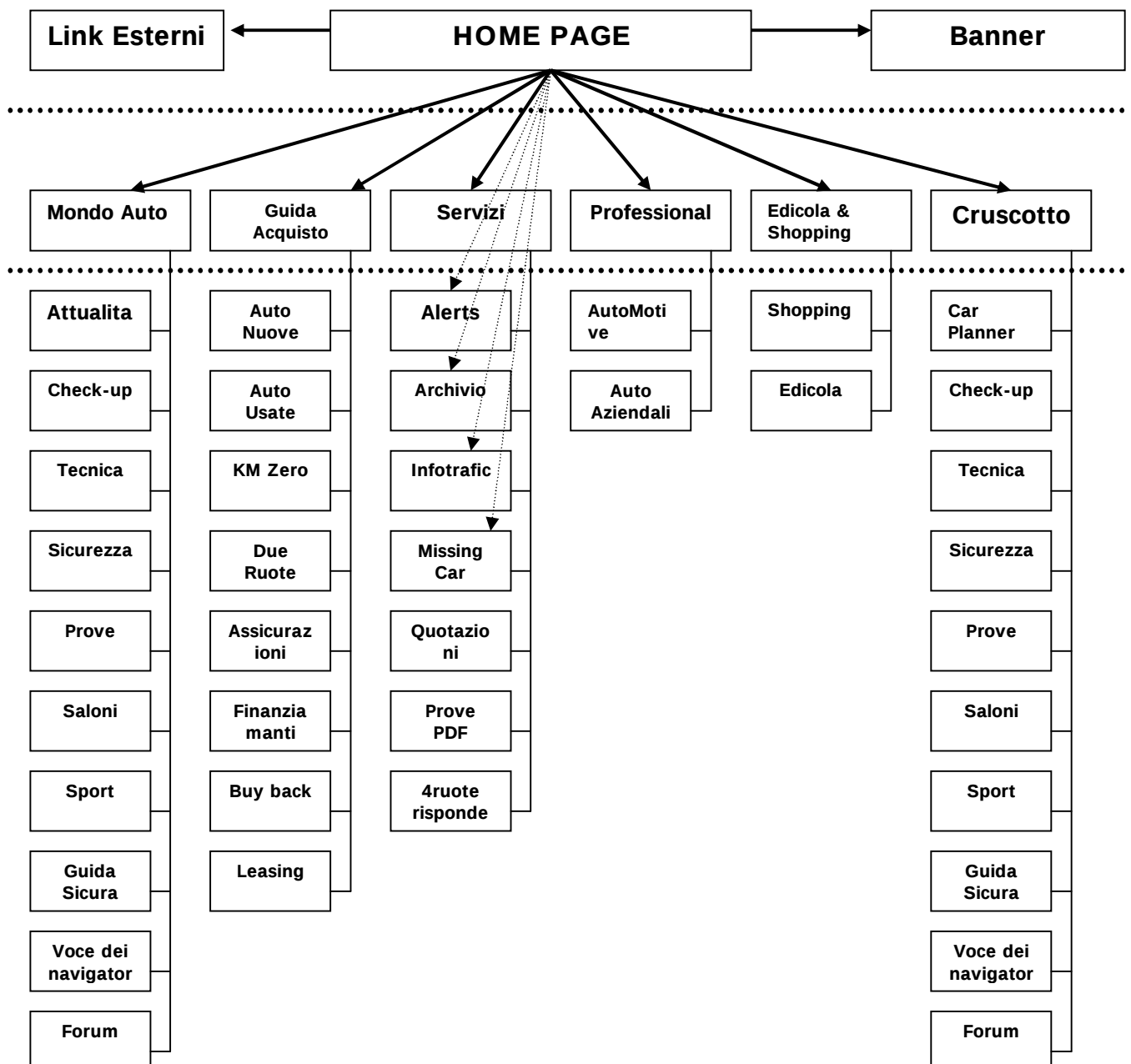
Parlando di quest'ultimo, abbiamo molto apprezzato la sua implementazione: potremmo chiamarlo "menu a cartelle" visto che richiama molto le cartelle (sheets) presenti in Excel.



- Il menu principale -

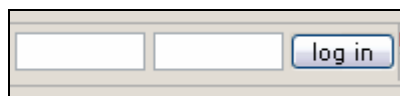
Un menù semplice ed allo stesso tempo funzionale. Ogni campo rimanda ad una sotto sezione del sito, che una volta aperta offre un sottomenu della sezione.

Riportiamo ora la mappa di primi livelli del sito



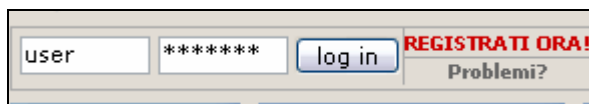
Ci siamo limitati a riportare i primi tre livelli (da livello 0 a livello 2) poiché valutiamo siano i più significativi. Notiamo che per alcuni servizi presenti ai livelli due esistono scorciatoie presenti dalla Home Page. Specifichiamo che sono presenti anche altre scorciatoie, ma abbiamo inserito solo quelle maggiormente risaltate in Home Page.

Diamo ora spazio alla gestione del login utente. Pur essendo posizionato in un settore comodo per l'utente, troviamo che questo spazio poteva essere gestito meglio.

A screenshot of a web form for login. It consists of two adjacent text input fields, both of which are empty. To the right of these fields is a button labeled 'log in'.

- Gestione Login -

Il difetto che si evidenzia maggiormente è l'assenza di un'etichettatura della label (vedremo più avanti che inoltre questo difetto non rispetta le linee guida WAI). Dove inserire la password? Dove la User? Due label (etichettature) avrebbero risolto il problema. Un'altra soluzione che si potrebbe adottare è l'inserimento all'interno dei campi delle etichettature.

A screenshot of a web form for login. The first input field contains the text 'user' and the second contains 'password'. To the right of the second field is a button labeled 'log in'. Further to the right is a link that says 'REGISTRATI ORA!' in red text, with 'Problemi?' in smaller text below it.

- Una possibile soluzione -

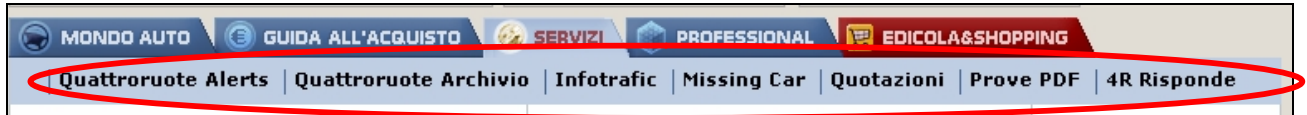
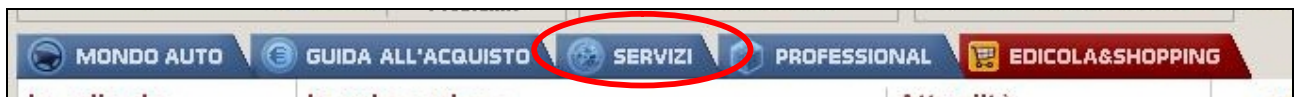
A nostro giudizio la gestione del login sarebbe stata più elegante da inserire all'interno del corpo del testo, in particolar modo in una delle due colonne laterali.

**Esiste una mappa che ne rappresenta chiaramente la struttura?**

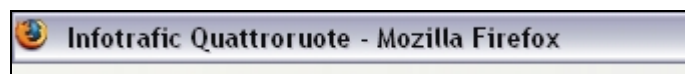
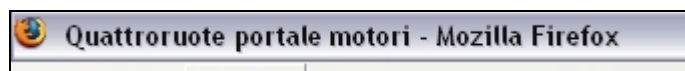
Purtroppo una mappa del sito non è presente. Per quanto il menù ed i link presenti nell'Home Page possano essere chiari, i nuovi utenti dovranno comunque fare qualche tentativo per raggiungere il proprio obiettivo. Una grave mancanza per questo sito.

**La navigazione del sito è adeguata?**

La navigazione del sito avviene principalmente attraverso il menù a cartelle già analizzato. Questo rimanda alle principali sottosezioni del sito: le sezioni che compongono il primo livello del sito. Una volta entrati in una sottosezione, si sviluppa un sub-menù contestuale sotto il menu principale che indirizza l'utente nelle sezioni di secondo livello.



La maggior parte delle pagine del sito sono titolate in modo alquanto generico: la dicitura che troviamo è “Quattroruote portale motori”. Probabilmente un miglior utilizzo di questa caratteristica avrebbe aiutato l’utente a orientarsi meglio. Soltanto nella funzionalità “Infotrafic” il titolo cambia in “Infotrafic Quattroruote”



Da segnalare l’utilizzo frequente di scorciatoie nella maggioranza della pagine; questo sebbene può risultare comodo agli utenti già esperti del sito, può disorientare la navigazione degli utenti occasionali indirizzandoli in sezioni non desiderate. Nel caso che un utente si “perda” tra le varie pagine del sito, è presente il link alla homepage cliccando sul logo sempre presente nella parte superiore del sito. Sebbene questo metodo possa sembrare normale e ragionevole agli utenti esperti di internet, pensiamo che gli utenti meno esperti abbiano molta difficoltà a ritornare alla Home Page, non essendoci un chiaro link etichettato “Torna alla Home Page”. L’unico modo alternativo è quindi utilizzare la funzionalità “Indietro” offerta dal browser.

Come principale punto dolente, notiamo come la navigazione del sito risulta essere poco fluida: infatti cliccando su un qualsiasi link del sito, assistiamo al completo caricamento della pagina (“refresh”), nonostante la struttura del sito sia pressoché uguale per la maggior parte delle pagine. Questo rende la navigazione del sito molto fastidiosa.

Possiamo quindi concludere dicendo che la navigabilità del sito è sufficiente anche se qualche dettaglio non la rendono ottima.

**Sintesi:**

**Punti di forza:**

- § Ottima architettura del sito
- § Sufficiente navigazione
- § Ottimo menù principale

**Punti di debolezza:**

- § Non esiste una mappa del sito
- § Troppe scorciatoie che possono in alcuni casi rendere difficoltosa la navigazione
- § I titoli delle pagine non vengono sfruttati
- § La navigazione del sito è fastidiosa a causa dei continui refresh
- § Gestione del login migliorabile.

# Comunicazione

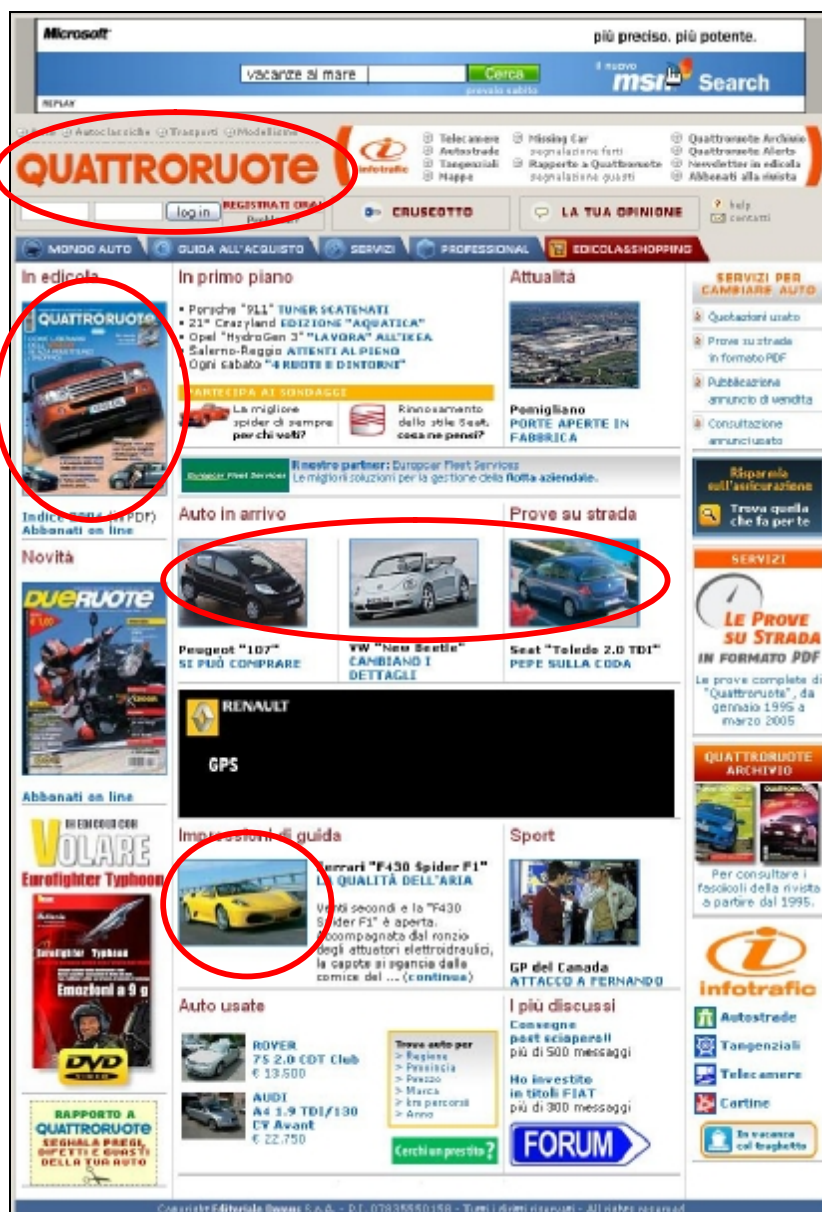
Valutazione: 3,5

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

La Home Page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?

La home page comunica chiaramente lo scopo del sito, il logo è facilmente riconoscibile perché si tratta di un sito che affianca una rivista conosciuta a livello nazionale come una delle migliori nel suo campo.

Anche nel caso non si conosca la rivista è facilmente individuabile lo scopo del sito, grazie alla presenza sia della copertina dell'ultimo numero di quattroruote che dall'uso di numerose immagini di automobili che, se è vero che appesantiscono la pagina, ne identificano chiaramente lo scopo.



- Riferimenti agli obiettivi nella Home Page -

## Il sito è coerente con la brand image?

Come già detto, il marchio quattroruote è un punto di riferimento tra le riviste automobilistiche, ben conosciuto anche dalle persone al di fuori del settore. Inserire come logo il testo del nome della copertina nello stesso formato del giornale, è sicuramente un modo chiaro e diretto per non lasciare dubbi all'utente sul sito che sta guardando. Probabilmente sarebbe stato utile anche l'inserimento del vero logo di Quattroruote, rappresentato dalle classiche quattro ruote; questo logo non compare mai, o per lo meno non è stato notato.

Il logo è visibile in tutte le pagine del sito, visto che durante la navigazione la parte superiore del sito contenente i menu ed il logo non cambia mai.



- La parte superiore non cambia durante la navigazione -

In generale, il sito è coerente con il brand image e rispecchia in modo abbastanza completo lo stile della rivista.

Oltre alle immagini, la presenza di bottoni, pulsanti e icone che richiamano vari cartelli stradali o che contengono automobili, rafforza ulteriormente lo stile del giornale.



- Esempi di pulsanti / icone con stile automobilistico -

## La grafica del sito è adeguata?

1. Il layout delle pagine è adeguato ai vari formati video?

Il sito è stato progettato per essere visualizzato con una risoluzione

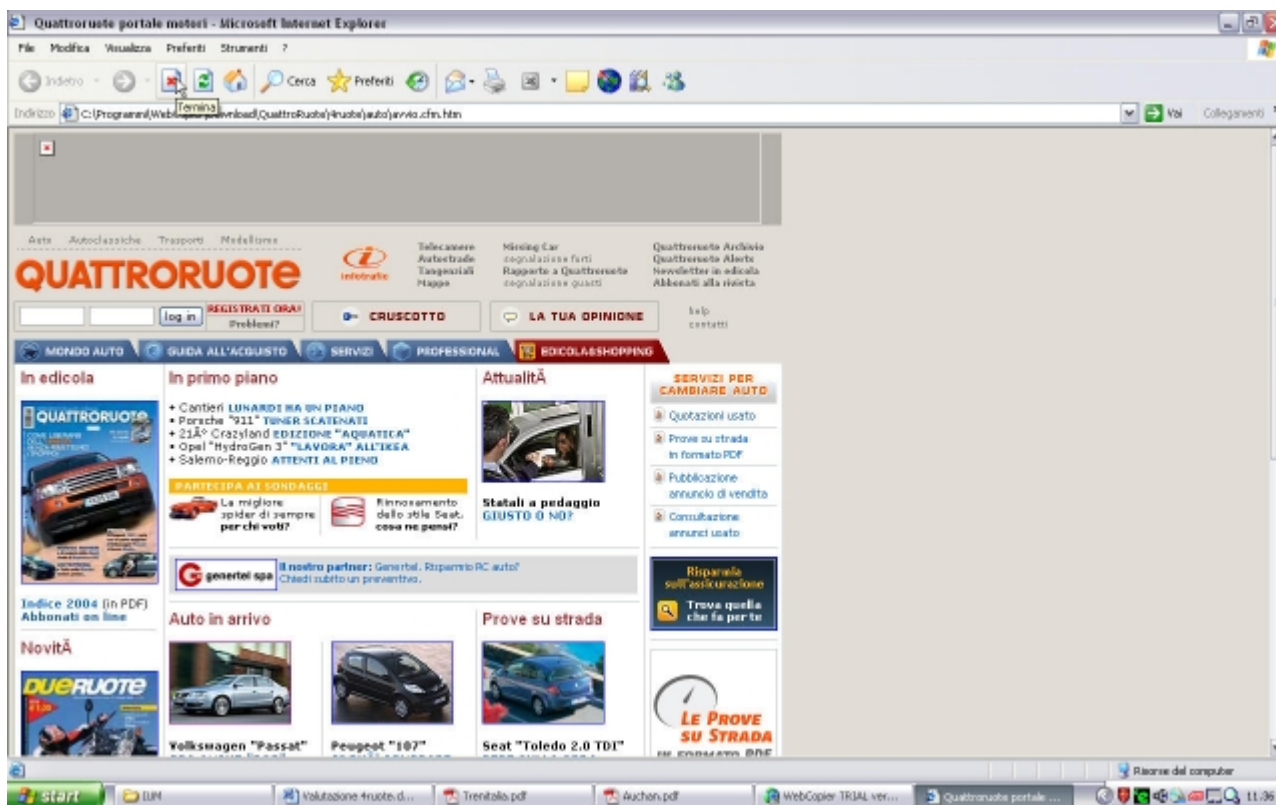
minima di 800x600 pixel, il layout resta fisso anche per le altre risoluzioni, allineando il sito in alto a sinistra lasciando il resto dello spazio libero. Essendo comunque un sito che si sviluppa verticalmente, tra le risoluzioni più diffuse non c'è possibilità di vederlo completo. Questo fa sì che risulti da un certo punto di vista incompleto, o comunque che perda di immediatezza.



- Risoluzione 800 x 600 -



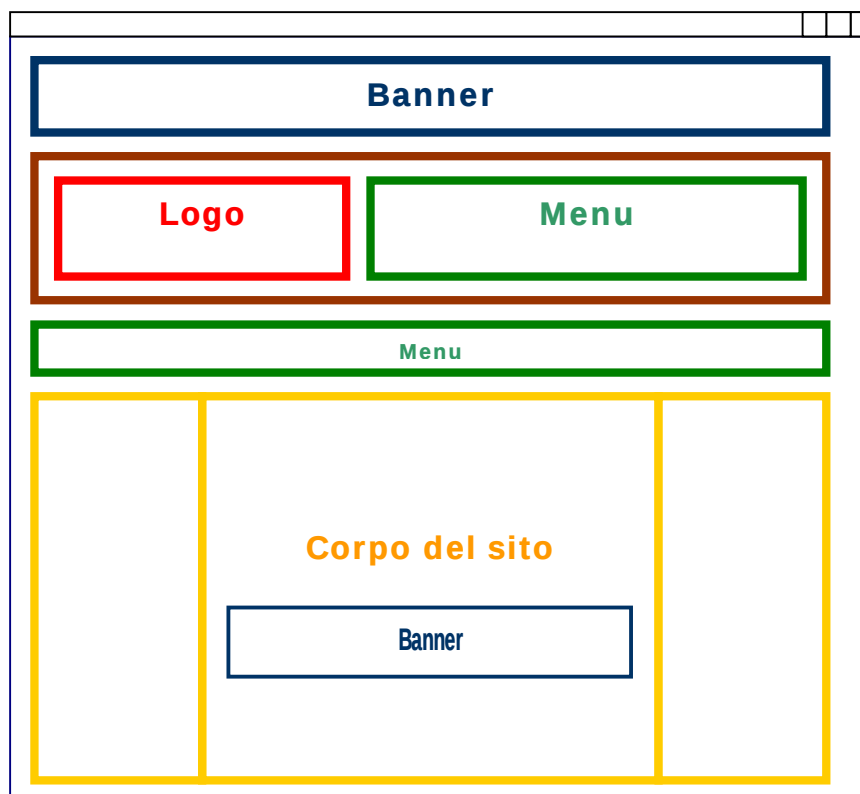
- Risoluzione 1024 x 768 -



- Risoluzione 1280 x 800 -

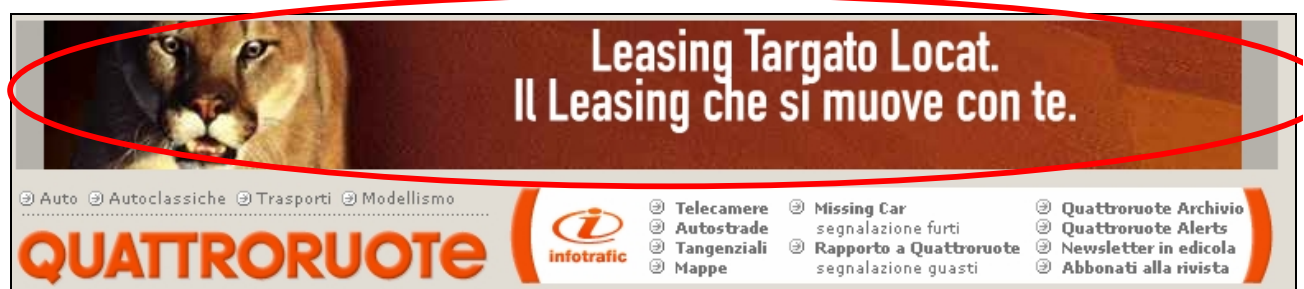
## 2. Il layout delle pagine facilita la comprensione dei contenuti?

Nello schema sottostante viene presentato il layout del sito in maniera schematica. Un layout che consideriamo semplice ed immediato.



Generalmente, tutte le pagine del sito seguono questa struttura: come già detto, la parte superiore comprendente il banner, il logo ed i menu non variano durante la navigazione del sito. In certe pagine cambia la struttura della parte titolata "Corpo del Sito"; nella Home Page infatti questa parte si divide una parte centrale, affiancata dalle due colonne laterali, mentre in altre pagine queste colonne possono mancare. Andiamo ora ad analizzare l'impatto offerto dai banner. Sostanzialmente, nella Home Page, sono presenti due banner: il primo si trova nella parte superiore del sito, mentre il secondo lo troviamo nella parte che abbiamo nominato corpo del testo.

Il primo banner risulta essere di dimensioni molto grandi, ma essendo posizionato al di sopra di tutti i contenuti del sito, basta un semplice scroll verticale per nascondere. Comunque dopo le prime visioni del sito l'utente ne memorizza la posizione abbastanza facilmente riuscendolo a ignorare. Deduciamo comunque che i progettisti abbiano avuto poca cura per l'inserimento di questo banner, come se fosse stato inserito di fretta e furia. A nostro modo di vedere, questo era meglio sistemato nella versione precedente.



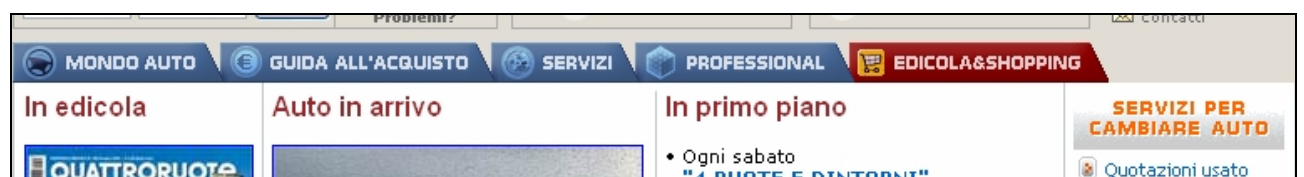
- Banner della parte superiore del sito -



- Banner della versione precedente -

### 3. Il colore è utilizzato in modo adeguato?

Il design del sito è caratterizzato da 4 colori, grigio, bianco, blu, magenta e nero.



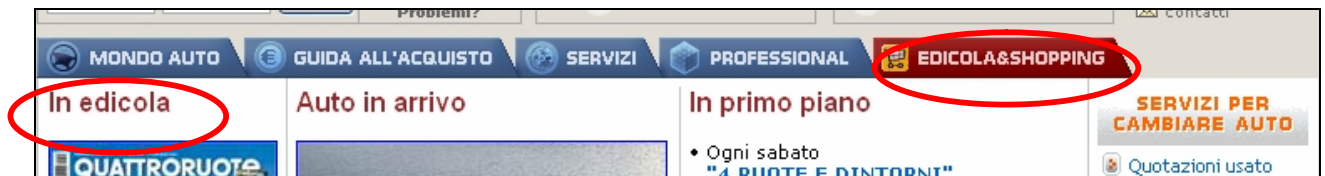
**Grigio e bianco per lo sfondo**



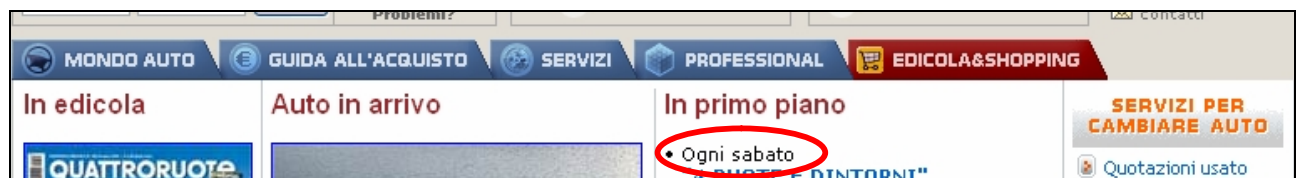
**Blu per i pulsanti del menù e per i link che rimandano direttamente all'articolo**



**Magenta per i link alle sezioni e all'Edicola&Shopping**



**Il nero per le semplici scritte**



L'accostamento cromatico risulta azzeccato, i colori delle scritte non sono troppo saturi e questo rende la lettura semplice e non faticosa, anche dopo una lettura prolungata del sito.

L'abbinamento colore-funzione risulta efficace e aiuta il lettore nella scelta del link giusto.

I colori restano uguali anche nelle altre pagine del sito e questo aiuta ancora di più il lettore a muoversi tra i link del sito.

#### 4. I caratteri utilizzati rendono il testo ben leggibile?

I progettisti hanno deciso di congelare le scelte di layout in fase di design, ovvero hanno impedito all'utente di modificare la visualizzazione dei caratteri a

proprio piacimento, ingrandendone o rimpicciolendone la dimensione. I progettisti hanno deciso di utilizzare un'implementazione ibrida, ovvero un'implementazione nella quale l'impostazione grafica viene definita in sede di progettazione mentre al browser e all'utente viene lasciata la

possibilità di modificare alcune decisioni, in particolare la dimensione dei caratteri, per migliorare, quando necessario, la leggibilità dei testi.

I font utilizzati sono:

Trebuchet MS – Verdana – Arial – Helvetica - Sans serif

Il tutto maiuscolo non è mai utilizzato se non per i titoli delle pagine ed i caratteri corsivi, che sui video a bassa risoluzione enfatizzano l'“effetto sega”, non sono presenti.

I concetti importanti sono scritti in grassetto mentre i link sono di colore blu (arancioni al passaggio del mouse), questo ne permette una perfetta distinzione.



La dimensione dei caratteri utilizzata (11px) è adeguata per la risoluzione 800 x 600 che è la stessa per la quale il sito è stato progettato. Nonostante questo anche utilizzando una risoluzione maggiore (è stata provata fino a 1152x864) il testo resta sempre chiaro e l'effetto sega non viene rilevato.

#### 5. La grafica è attraente?

La scelta di utilizzare uno sfondo bianco con caratteri di colore nero (link esclusi) sembra una buona scelta soprattutto per il fatto che eventuali colori aggiuntivi arrivano proprio dalle numerose immagini. I paragrafi di contenuto e i riquadri sono tutti ben allineati ed occupano le stesse posizioni in ogni pagina. Questo dà all'utente una sensazione di regolarità che lo aiuta nella navigazione.

**Sintesi:**

#### **Punti di forza:**

- § L' Home Page comunica chiaramente gli obiettivi del sito.
- § Il Brand Image aziendale è coerente con il sito e da esso ne viene rafforzato.
- § Le pagine hanno una buona gestalt che facilita la navigazione dell'utente.
- § Grafica attraente e regolare che facilita la navigazione dell'utente.

#### **Punti di debolezza:**

- § Congelamento delle scelte di layout in fase di design.

# Funzionalità

## Valutazione: 3

Legenda: 0 - Pessimo; 1 - Insufficiente; 2 - Sufficiente; 3 - Buono; 4 – Ottimo

### • Le funzioni del sito sono adeguate?

#### 1. Le funzioni per effettuare le transazioni sono adeguate?

A dir la verità questo sito non possiede molte funzioni. Non si tratta di un sito di

commercio-elettronico quindi parlare di transazioni ci risulta leggermente complesso. Esiste comunque la possibilità di abbonarsi alla rivista e quindi di poterla avere comodamente a casa, tutto ciò con offerte che comprendono o più riviste oppure dei gadget gratuiti.

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>IL TUO CARRELLO</b> |
| <b>SHOPPING</b>                                                                                          |
| > Abbonamenti                                                                                            |
| > Arretrati                                                                                              |
| > Raccoglitori                                                                                           |
| > Libri                                                                                                  |
| > Guide                                                                                                  |
| > Cd                                                                                                     |
| > Video                                                                                                  |

|                         |
|-------------------------|
| <b>SERVIZIO CLIENTI</b> |
| > Benvenuto             |
| > Condizioni Generali   |
| > Acquisto              |
| > Pagamenti             |
| > Sicurezza             |
| > Consegna prodotti     |
| > Diritto di recesso    |
| > Dati personali        |
| > Info e reclami        |

Ecco alcuni esempi di abbonamento:



**Quattroruote + in regalo  
la Pinza Multifunzione  
(Italia)**  
prezzo € 45.00

 **AGGIUNGI AL CARRELLO**  **PER SAPERNE DI PIÙ**



**Quattroruote (Italia)**  
**2 numeri gratis**  
 prezzo € 50.40  
 offerta € 42.00 **risparmio € 8.40**

 [AGGIUNGI AL CARRELLO](#)  [PER SAPERNE DI PIÙ](#)

**Quattroruote + Ruoteclassiche + in regalo  
 la Pinza Multifunzione (Italia)**  
 prezzo € 91.80

 [AGGIUNGI AL CARRELLO](#)

**Quattroruote + Ruoteclassiche (Italia)**  
**Sconto oltre 20%**  
 prezzo € 112.80  
 offerta € 88.80 **risparmio € 24.00**

 [AGGIUNGI AL CARRELLO](#)

**Dopo aver scelto quale il tipo abbonamento vengono fornite delle informazioni aggiuntive per rendere meglio l'idea all'utente:**

**Abbonati a "Quattroruote": gratis per te 2 mesi di lettura!**

Inoltre, con un piccolo contributo per le spese di spedizione, riceverai **in regalo l'utile Pinza Multifunzione.**

Pratica e di facile maneggevolezza, grazie alle sue numerose funzioni in dimensioni compatte, comoda perché tascabile e sempre pronta per essere utilizzata in ogni situazione, **racchiude ben 18 funzioni in 1:**

Dotata di una pratica custodia in nylon nero, sarà tua aggiungendo solo **€ 3,00 in più** per le spese di spedizione.

**Non perdere questa occasione e abbonati subito!**

- periodicità: mensile
- fascicoli: 12

**Per cercare di informare il cliente su ogni tipo di operazione che la rivista compierà esiste una guida molto dettagliata che spiega:**

- Acquisto
- Pagamento
- Consegna
- Sicurezza

I passi per acquistare o abbonarsi sono molto simili e le modalità di pagamento sono tre:

- carta di credito
- assegno circolare
- versamento C/C postale

Dopo aver deciso cosa acquistare bisogna compilare un modulo:

**Se correggi o modifichi i tuoi dati anche il tuo profilo nell'account sarà automaticamente aggiornato**

nazione

modalità di pagamento

nome

cognome

indirizzo

provincia

città

cap

email

telefono

note di spedizione

---

**Se il destinatario è diverso dall'acquirente compila i seguenti dati**

*manda una e-mail al destinatario del regalo ☐ e avvisalo del tuo dono! *

email

nome

cognome

azienda

nazione

indirizzo

provincia

città

|                                         |                      |
|-----------------------------------------|----------------------|
| cap                                     | <input type="text"/> |
| note di spedizione                      | <input type="text"/> |
| <input type="button" value="conferma"/> |                      |

In questo caso è possibile fare anche un regalo inserendo i dati nella seconda parte.

Per quanto riguarda gli errori di compilazioni pare che un vero e proprio messaggio di errore non esista, semplicemente non è possibile proseguire con l'acquisto del o dei prodotti.

**Gli strumenti di ricerca delle informazioni sono adeguati?**

Trattandosi di un sito ricco di contenuti informativi relativi ai prodotti, all'azienda automobilistica, etc è abbastanza ovvio che uno strumento che potrebbe essere molto importante sia il motore di ricerca. Purtroppo questo sito non lo possiede e vista la grande mole di informazioni forse sarebbe stato davvero utile. Esiste comunque un archivio con tutti i volumi dal 1995 ma questo non toglie la grave mancanza di un motore di ricerca interno al sito.

**E' possibile comunicare in modo adeguato con chi gestisce il sito?**

Nell'Home Page, possiamo notare nella parte superiore destra, link alla sezione contatti e alla sezione sito. Sebbene la posizione di questi link possa sembrare corretta, essi non sono molto visibili in quanto sono scritti in un carattere molto piccolo. Aiutano molto però, le due icone a fianco dei link.



- I link alla sezione help e contatti -

In dettaglio la sezione Help, offre un valido aiuto agli utenti che manifestano difficoltà.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▼ <b>Problemi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Sono già registrato</li> <li>► Mi devo registrare</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Contatti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Siti</li> <li>► Redazioni</li> <li>► Direzioni</li> <li>► Acquisti</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Faq</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>► <b>Registrazione</b></li> <li>► Navigazione</li> <li>► Servizi</li> <li>► Acquisti beni digitali</li> <li>► Abbonamenti</li> <li>► Forum</li> </ul> </li> <li>▼ <b>Servizio clienti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Benvenuto</li> <li>► Condizioni Generali</li> <li>► Acquisto</li> <li>► Pagamenti</li> <li>► Sicurezza</li> <li>► Consegna prodotti</li> <li>► Diritto di recesso</li> <li>► Dati personali</li> <li>► Informazioni e reclami</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>Registrazione</b></p> <p><b>1. Come faccio a registrarmi</b><br/> Vai in home page e clicca su "registrati ora"; leggi e accetta l'informativa; inserisci username, password, indirizzo e-mail e clicca su "avanti". Compila il modulo con i tuoi dati personali e clicca su "avanti". Qualche secondo dopo riceverai una e-mail: per concludere la registrazione è indispensabile un <b>click sul link di conferma</b> che trovi nella e-mail che ti è stata inviata. La tua registrazione, a questo punto, è terminata. Riceverai la e-mail di benvenuto con i tuoi dati: ti preghiamo di non cestinarla ma di conservarla per avere sempre a disposizione i tuoi dati.</p> <p>Tale registrazione è valida per tutti i siti di Editoriale Domus (Quattroruote, Ruoteclassiche, Tuttotrasporti, Quattroruotine, GuidaSicura Quattroruote, Domus, Il Cucchiaino d'Argento e Store).</p> <p><b>2. Perché conviene registrarsi?</b><br/> La registrazione ti permette di poter usufruire di molti servizi (sondaggi, forum, car planner, download ecc.) su tutti i siti dell'editoriale Domus, nonché di sconti e promozioni sui nostri prodotti.</p> <p><b>3. Sono un utente registrato: come faccio ad accedere ai servizi?</b><br/> È sufficiente effettuare il log in: significa inserire i propri username e password (scelti in fase di registrazione) negli appositi campi e cliccare sul tasto "log in".</p> <p><b>4. Sono un utente registrato a un altro vostro sito: posso accedere come utente registrato agli altri siti di Editoriale Domus?</b><br/> Certamente. La prima volta che effettuerai il log in presso uno degli altri siti (Quattroruote, Ruoteclassiche, Tuttotrasporti, Quattroruotine, GuidaSicura Quattroruote, Domus, Il Cucchiaino d'Argento e Store).</p> <p><b>5. Sono un utente registrato a Editoriale Domus Store: posso accedere come utente registrato agli altri siti di Editoriale Domus?</b><br/> Certamente. La prima volta che effettuerai il log in presso uno degli altri siti (Quattroruote, Ruoteclassiche, Tuttotrasporti, Quattroruotine, GuidaSicura Quattroruote, Domus, Tuttoturismo e Meridiani, Volare e Il Cucchiaino d'Argento) ti verranno richieste alcune informazioni aggiuntive necessarie a completare la registrazione.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**INFO ABBONAMENTI**  
Numero verde **800 00 1199**  
lun-ven 9-21  
sabato 9-17,30

**INFO ACQUISTI**  
**039 838288**  
lun-ven 9-21  
sabato 9-17,30

- Sezione Help -

**Da notare che il sito offre un servizio FAQ completo e esaustivo.  
La sezione Contatti rimanda ad un'intera pagina ricca di indirizzi e-mail.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mini</b><br>per informazioni sulla registrazione<br><a href="mailto:registrazione@edidomus.it">registrazione@edidomus.it</a><br>per messaggi riguardanti i siti o la comunità:<br><a href="mailto:web@edidomus.it">web@edidomus.it</a><br>per inviare il proprio curriculum vitae:<br><a href="mailto:jobs@edidomus.it">jobs@edidomus.it</a><br>per temi inerenti privacy e trattamento dei dati:<br><a href="mailto:risorse@edidomus.it">risorse@edidomus.it</a><br>per informazioni sui temi trattati nei siti se si desidera la creazione di competenze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Acquisti</b><br>per assistenza sull'acquisto dei beni digitali:<br><a href="mailto:assistenza@edidomus.it">assistenza@edidomus.it</a><br>per assistenza e acquisto di beni fisici:<br><a href="mailto:uffici@edidomus.it">uffici@edidomus.it</a><br>per assistenza e abbonamento alle nostre riviste:<br><a href="mailto:uffici@edidomus.it">uffici@edidomus.it</a><br>per inserzioni pubblicitarie:<br><a href="mailto:publictag@edidomus.it">publictag@edidomus.it</a><br>per informazioni sui servizi professionali:<br><a href="mailto:professione@edidomus.it">professione@edidomus.it</a>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Redazioni</b><br>quattroruote:<br><a href="mailto:direttore@quattroruote.it">direttore@quattroruote.it</a><br><a href="mailto:redazione@quattroruote.it">redazione@quattroruote.it</a><br>quattroruotine:<br><a href="mailto:direttore@quattroruotine.it">direttore@quattroruotine.it</a><br><a href="mailto:redazione@quattroruotine.it">redazione@quattroruotine.it</a><br>ruoteclassiche:<br><a href="mailto:direttore@ruoteclassiche.it">direttore@ruoteclassiche.it</a><br><a href="mailto:redazione@ruoteclassiche.it">redazione@ruoteclassiche.it</a><br>tuttotrasporti:<br><a href="mailto:direttore@tuttotrasporti.it">direttore@tuttotrasporti.it</a><br><a href="mailto:redazione@tuttotrasporti.it">redazione@tuttotrasporti.it</a><br>autoprop:<br><a href="mailto:direttore@autoprop.it">direttore@autoprop.it</a><br><a href="mailto:redazione@autoprop.it">redazione@autoprop.it</a><br>domus:<br><a href="mailto:direttore@domusweb.it">direttore@domusweb.it</a><br><a href="mailto:redazione@domusweb.it">redazione@domusweb.it</a><br>meridiani:<br><a href="mailto:direttore@meridiani.com">direttore@meridiani.com</a><br><a href="mailto:redazione@meridiani.com">redazione@meridiani.com</a> | <b>Direzioni</b><br>direzione commerciale:<br><a href="mailto:direzione@commerciale@edidomus.it">direzione@commerciale@edidomus.it</a><br>direzione pubblicità:<br><a href="mailto:direzione@publictag@edidomus.it">direzione@publictag@edidomus.it</a><br>direzione internet:<br><a href="mailto:direzione@internet@edidomus.it">direzione@internet@edidomus.it</a><br>direzione protocolli professionali:<br><a href="mailto:professione@edidomus.it">professione@edidomus.it</a><br>direzione acquisti:<br><a href="mailto:direzione@acquisto@edidomus.it">direzione@acquisto@edidomus.it</a><br>direzione personale:<br><a href="mailto:direzione@personale@edidomus.it">direzione@personale@edidomus.it</a><br>ufficio stampa:<br><a href="mailto:presso@edidomus.it">presso@edidomus.it</a> |

- Indirizzi mail per contattare quasi ogni settore della rivista -

La pagina in questione permette di dialogare con varie redazioni, direzioni, la sezione acquisti e la sezione dei siti. Da segnalare inoltre la presenza di due indirizzi telefonici utili per richiedere informazioni sugli abbonamenti e sugli acquisti. Non esiste però un indirizzo fisico a cui poter recapitare le lettere o di un numero di telefono delle varie redazioni, ma essendoci parecchi indirizzi mail si può affermare che l'indirizzo fisico è del tutto obsoleto.

**Le funzioni del sito sono corrette?**

Le funzioni del sito si sono rivelate sempre corrette. I semplici esempi svolti per esplorare le funzionalità di acquisto non hanno prodotto risultati inattesi o messaggi di errore del browser. Abbiamo rilevato la presenza di messaggi di errore durante la registrazione utente al sito, e durante l'inserimento dei dati per la spedizione degli acquisti effettuati nella sezione dedicata all'e-commerce. I messaggi d'errore compaiono in questa situazione: una volta inviata tutta la pagina da compilare, una finestra javascript al centro dello schermo ci avverte del primo campo errato o vuoto che ha trovato. I messaggi di errori sono quindi ben gestiti e pertinenti. Con la navigazione manuale non sono stati riscontrati malfunzionamenti dovuti a *broken link*.

## **Sintesi**

### **Punti di forza:**

- § La selezione dei prodotti per l'acquisto on-line è semplice ed intuitiva.
- § Nelle form di registrazione e per l'invio del curriculum i campi sono ben allineati, ciò ne facilita la compilazione da parte dell'utente.
- § I campi delle form sono etichettati correttamente.
- § Il sito fornisce un solo modo per comunicare con il personale della società, ma con la possibilità di comunicare con qualsiasi settore della rivista, e le richieste dell'utente vengono prese seriamente in considerazione.
- § Possibilità di regalare un articolo.
- § Diverse possibilità di pagamento.
- § Sezioni contatti ed help ben progettate

### **Punti di debolezza:**

- § Il trattamento degli errori per la funzionalità di acquisto on-line non è stato progettato accuratamente.

# Contenuto

## Valutazione: 3

Legenda: 0 - Pessimo; 1 - Insufficiente; 2 - Sufficiente; 3 - Buono; 4 – Ottimo

### L'informazione è classificata in modo adeguato?

L'organizzazione dell'informazione è basata sui contenuti; quindi osservando il menù principale esteso, l'utente ha la possibilità di farsi un'idea chiara del tipo di informazioni che troverà nelle varie sezioni del sito.



- Il menù principale esteso -

Ogni pulsante rimanda a contenuti differenti e ogni gruppo sembra ben definire gli argomenti trattati.

E' corretto quindi affermare che le informazioni sono raggruppate in cinque categorie separate:

1. Mondo auto: attualità, prove, sport, saloni, ecc.
2. Guida all'acquisto: auto nuove, auto usate, km zero, ecc.
3. Servizi: quattroruote allerta, quattroruote archivio. infotraffic, ecc.
4. Professional: automotive, auto aziendali.
5. Edicola&Shopping: prodotti acquistabili on line, edicola on line.

Il labelling delle categorie è adeguato in quanto è formato da scritte brevi che tuttavia permettono di comprendere chiaramente lo scopo dei vari elementi delle pagine. Grazie alle etichette della sottopagina l'utente dispone di molte informazioni per capire quale sarà il contenuto della pagina che andrà a visitare.

Per quanto riguarda il resto del sito, l'etichettatura chiara e non ambigua permette una navigazione facile e sicura. Grazie alla buona struttura

gerarchica delle pagine diventa facile capire il significato di quelle etichette che forse non sono proprio intuitive.

E' possibile concludere dicendo che l'intero sito è dotato di un buon labelling che facilita la navigazione dell'utente in quanto gli permette di capire con chiarezza il contenuto delle pagine prima di averle visitate.

Non sono state trovate pecche.

## Lo stile del testo è adeguato al Web?

Per quanto riguarda lo stile del testo, il sito pare ben strutturato: periodi brevi esprimono i concetti chiave in modo conciso e contengono a loro volta dei link verso una spiegazione più ampia, ricalcando così lo schema a piramide invertita che caratterizza il Web, anche se questo non avviene in tutti i casi.

Le spiegazioni più dettagliate vengono spesso visualizzate a pagina intera con la possibilità di accedere ad altri articoli o immagini che riguardano l'argomento trattato.

**Auto in arrivo**



- Renault "Clio"
- Jaguar "XJ"
- Opel "Vectra"
- Alfa Romeo "159"
- Ssangyong "Kyrón"
- Volkswagen "Passat"
- Peugeot "107"
- VW "New Beetle"
- Porsche "911"
- Peugeot "307"

**Renault "Clio" - LA PICCOLA S'ALLARGA** (16/06/2005)

[Immagini](#) | [Com'era](#) |



La "Clio", giunta alla terza edizione, si rinnova e cambia profondamente. Diventa tanto grande da passare virtualmente al segmento superiore.

La cittadina, che secondo la pubblicità nel 1990 "aveva tutto di una grande", è passata dai 3,71 metri di lunghezza di allora ai 3,99 di oggi ed è arrivata a quotare 1,71 metri di larghezza (1,63 nel '90). Quel che è peggio, o meglio secondo i punti di vista, è che con gli specchietti esterni la "Clio III" ha un ingombro in larghezza di 2,03 metri. Logico, quindi, che il nuovo modello garantisca un confort e una vivibilità a bordo di livello superiore.

Il passo di 2,56 m (+9 centimetri) regala tanto spazio in più a chi viaggia dietro e anche al bagagliaio, per non parlare della larghezza interna che, secondo la Casa, supera il metro e quaranta centimetri.

Il livello di finitura è cresciuto e l'equipaggiamento prevede tutti i dispositivi elettronici più utili per la sicurezza attiva e passiva e per il confort. Oltre ad Abs, airbag vari (fino a otto) ed Esp con controllo del sottosterzo, la "Clio III" prevede, di serie o a richiesta secondo le versioni, i fari direzionali in curva, i sensori di parcheggio, l'accensione automatica delle luci e dei tergicristallo, il regolatore automatico di velocità e tante altre cose, come il navigatore satellitare e la radio con Cd.

Tale tecnica risulta sicuramente di grande utilità in quanto l'utente può farsi un'idea generale dell'articolo e se lo ritiene necessario può approfondire sia con articoli, foto e curiosità.

Purtroppo la maggior parte delle pagine necessitano dello scroll per visualizzare gli argomenti in basso.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>In primo piano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerchi speciali <b>ARRIVANO I REACTION</b></li> <li>• Dacia "Logan" <b>A RUBA IN FRANCIA</b></li> <li>• Mercato europeo <b>PESA L'IRA DEI BISARCHISTI</b></li> <li>• Hertz <b>COLLOCATA IN BORSA</b></li> <li>• Nuovi mercati <b>LA CINA È GIÀ QUI</b></li> <li>• GP degli Usa <b>NEL TEMPIO DELLA VELOCITÀ</b></li> </ul> <p> <b>QUATTORRUOTE</b> come ti vorrei...</p> | <p><b>Auto in arrivo</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renault "Clio"</li> <li>• Jaguar "XJ"</li> <li>• Opel "Vectra"</li> <li>• Alfa Romeo "159"</li> <li>• Ssangyong "Kyon"</li> <li>• Volkswagen "Passat"</li> <li>• Peugeot "107"</li> <li>• VW "New Beetle"</li> <li>• Porsche "911"</li> <li>• Peugeot "307"</li> </ul>                                        | <p><b>Attenzione</b></p> <p><b>Atti di vendita:</b><br/>il notaio non serve</p> <p><b>Normative</b><br/>antiquamento:<br/>da Euro 1 a Euro 4</p> <p><b>Assicurazioni:</b><br/>occhio alle<br/>compagnie<br/>fantasma</p> |
| <p><b>Prove su strada</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeep "Cherokee CRD" e<br/>Honda "CR-V CDTi"</li> <li>• Seat "Toledo 2.0 TDI"</li> <li>• VW "Golf 2.0 GTI"</li> <li>• BMW "320d" e "330i"</li> <li>• Mercedes "CLS 350"</li> <li>• "Golf TDI 4motion"</li> <li>• Mitsubishi "Colt Di-D"</li> <li>• BMW "118d"</li> </ul>                                                                                                | <p><b>Impressioni di guida</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiat "Croma 1.9 Multijet"</li> <li>• Ferrari "F430 Spider F1"</li> <li>• Jeep "Gr. Cherokee CRD"</li> <li>• Rover "75 4.6 V8 Sterling"</li> <li>• Chevrolet "Matiz"</li> <li>• Mercedes "ML 320 CDI"</li> <li>• Mercedes "C 320 CDI"</li> <li>• Opel "Astra GTC 2.0"</li> <li>• Kia "Cerato"</li> </ul> | <p><b>Codice della strada:</b><br/>molte più salate</p> <p><b>Patente a punti:</b><br/>indispensabile<br/>l'identificazione</p> <p><b>Patente a punti:</b><br/>tutte le sanzioni</p>                                     |
|  <p><b>Saloni dell'auto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ginevra 2005</li> <li>• Detroit 2005</li> <li>• Bologna 2004</li> <li>• Parigi 2004</li> <li>• Ginevra 2004</li> <li>• Detroit 2004</li> <li>• Bologna 2003</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Quattroruote Alerts</b> </p> <p><b>Forum</b></p> <p><b>Si parla di...</b><br/>I temi proposti dalla</p>                         |

*Come si può notare manca l'ultima parte in basso*

Come si può vedere dall'immagine precedente il testo è sempre strutturato in paragrafi brevi, se non addirittura in semplici titoli, ognuno dei quali esprime un singolo concetto. I link interni nella schermata permettono di approfondire l'argomento trattando rimandando a pagine sorelle.

Le pagine di primo livello svolgono una funzione introduttiva perché forniscono all'utente le informazioni essenziali che lo aiutano a capire il tipo di contenuto che troverà nelle pagine di livello inferiore. Sono molto brevi e contengono spesso dei riquadri volti a dirigere l'attenzione delle persone su sottosezioni di particolare importanza.

Il grassetto viene generalmente utilizzato per evidenziare i nuovi articoli. Una pecca potrebbe essere quella di non poter distinguere a prima vista quali sono i link e quali no. Ma basta davvero poco per abituarsi e sapere che praticamente tutti i link sono di colore blu, al massimo si può fare una breve verifica passando sopra ad una scritta con il mouse, se la scritta diventa arancione e sottolineata allora quella scritta è sicuramente un link.

Autonovità

| [Torna indietro](#) |

Jaguar "XJ" - ANCHE LEI COL DIESEL

(15/06/2005)

---

| [Immagini](#) |



Cade l'ultimo baluardo: anche la Jaguar "XJ" ha il motore turbodiesel. Non ce ne vogliate: non abbiano nulla contro il gasolio, ma dovete ammettere che immaginare questa storica Jaguar (la prima è del 1968) fare rifornimento vicino alle colonnine del diesel, un po' d'impressione la fa.

Come si può notare i due link sono di colore blu, mentre il testo e gli eventuali concetti principali restano di colore nero.

In conclusione una breve analisi sulla questione del “tu” o del “lei”: il sito predilige uno stile di comunicazione informale. Utilizzando il “tu” si cerca di instaurare con l'utente una relazione di fiducia in modo che gli articoli redatti sulle vetture facciano capire all'utente che sono scritte da un amico di cui ci si può fidare.

**L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?**

Il sito è stato continuamente monitorato per un periodo di circa venti giorni durante le quali il contenuto delle pagine non è praticamente cambiato tranne quella principale dove l'introduzione quasi giornaliera di nuovi articoli ha portato a numero modifiche. Detto questo, è ovvio dedurre che una parte del sito è stata studiata per essere statica, mentre un'altra parte è stata studiata in maniera da poter essere modificata giornalmente.

La sezione mondo auto contiene le notizie più “fresche” sul mondo delle quattro ruote. Quasi quotidianamente ci sono aggiornamenti con l'introduzione di nuovi articoli sull'uscita di autovetture, prove su strada, prime impressioni, e articoli da inserire in primo piano.

La sezione guida all'acquisto contiene molti servizi utili per fare una stima del prezzo per l'acquisto di auto nuove e usate, è possibile fare annunci e visionare alcuni centri per il noleggio dell'auto. Questa pagina del sito viene aggiornata una volta alla settimana circa ma solo nella sezione annunci in rilievo, per il resto la pagina non viene modificata.

La sezione servizi contiene delle utilità quali l'archivio di tutti i volumi dal 1995, quattroruote allerta che permette di avere le news direttamente sul desktop del pc senza bisogno di collegarsi al sito, la possibilità di acquistare delle prove su strada oppure di segnalare un'auto scomparsa. Questa pagina nell'arco della monitorizzazione non è mai cambiata.

La sezione professional vi sono informazioni utili per il mondo del lavoro, in particolare per professionisti o aziende. La pagina contiene numerose informazioni sulla burocrazia su saloni e sul mercato azionario. Questa pagina è stata studiata per essere modificata circa una volta al mese o comunque con la presenza di nuove informazioni.

La sezione Edicola & Shopping permette di aggiungere ad un carrello virtuale eventuali oggetti da acquistare mentre invece la sezione edicola permette di sapere tutti i fascicoli editi nel mese.

Nell'arco della settimana la pagina di mondo auto è completamente cambiata infatti all'inizio avevamo

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>In primo piano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantieri <b>LUNARDI HA UN PIANO</b></li> <li>• Porsche "911" <b>TUNER SCATENATI</b></li> <li>• 21Â° Crazyland <b>EDIZIONE "AQUATICA"</b></li> <li>• Opel "HydroGen 3" <b>"LAVORA" ALL'IKEA</b></li> <li>• Salerno-Reggio <b>ATTENTI AL PIENO</b></li> <li>• Carrefour <b>SI RINNOVA L'AREA DI ASSAGO</b></li> </ul> <p> <b>QUATTORRUOTE</b> come ti vorrei...</p> | <p><b>Auto in arrivo</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volkswagen "Passat"</li> <li>• Peugeot "107"</li> <li>• VW "New Beetle"</li> <li>• Porsche "911"</li> <li>• Peugeot "307"</li> <li>• VW "Passat Variant"</li> <li>• Bugatti "Veyron 16.4"</li> <li>• Volkswagen "Cabrio"</li> <li>• Citroën "C2"</li> <li>• Lexus "RX 400h"</li> </ul>                   |
| <p><b>Prove su strada</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seat "Toledo 2.0 TDI"</li> <li>• VW "Golf 2.0 GTI"</li> <li>• BMW "320d" e "330i"</li> <li>• Mercedes "CLS 350"</li> <li>• "Golf TDI 4motion"</li> <li>• Mitsubishi "Colt Di-D"</li> <li>• BMW "118d"</li> <li>• Corvette "C6 CoupÃ©"</li> </ul>                                                                                                              | <p><b>Impressioni di guida</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ferrari "F430 Spider F1"</li> <li>• Jeep "Gr. Cherokee CRD"</li> <li>• Rover "75 4.6 V8 Sterling"</li> <li>• Chevrolet "Matiz"</li> <li>• Mercedes "ML 320 CDI"</li> <li>• Mercedes "C 320 CDI"</li> <li>• Opel "Astra GTC 2.0"</li> <li>• Kia "Cerato"</li> <li>• Volvo "V50 T5 AWD"</li> </ul> |

dopo meno di sette giorni abbiamo

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>In primo piano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerchi speciali <b>ARRIVANO I REACTION</b></li> <li>• Dacia "Logan" <b>A RUBA IN FRANCIA</b></li> <li>• Mercato europeo <b>PESA L'IRA DEI BISARCHISTI</b></li> <li>• Hertz <b>COLLOCATA IN BORSA</b></li> <li>• Nuovi mercati <b>LA CINA È GIÀ QUI</b></li> <li>• GP degli Usa <b>NEL TEMPIO DELLA VELOCITÀ</b></li> </ul> <p> <b>QUATTORRUOTE</b> come ti vorrei...</p> | <p><b>Auto in arrivo</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renault "Clio"</li> <li>• Jaguar "XJ"</li> <li>• Opel "Vectra"</li> <li>• Alfa Romeo "159"</li> <li>• Ssangyong "Kyon"</li> <li>• Volkswagen "Passat"</li> <li>• Peugeot "107"</li> <li>• VW "New Beetle"</li> <li>• Porsche "911"</li> <li>• Peugeot "307"</li> </ul>                                        |
| <p><b>Prove su strada</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jeep "Cherokee CRD" e Honda "CR-V CDTi"</li> <li>• Seat "Toledo 2.0 TDI"</li> <li>• VW "Golf 2.0 GTI"</li> <li>• BMW "320d" e "330i"</li> <li>• Mercedes "CLS 350"</li> <li>• "Golf TDI 4motion"</li> <li>• Mitsubishi "Colt Di-D"</li> <li>• BMW "118d"</li> </ul>                                                                                                    | <p><b>Impressioni di guida</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiat "Croma 1.9 Multijet"</li> <li>• Ferrari "F430 Spider F1"</li> <li>• Jeep "Gr. Cherokee CRD"</li> <li>• Rover "75 4.6 V8 Sterling"</li> <li>• Chevrolet "Matiz"</li> <li>• Mercedes "ML 320 CDI"</li> <li>• Mercedes "C 320 CDI"</li> <li>• Opel "Astra GTC 2.0"</li> <li>• Kia "Cerato"</li> </ul> |

## **Il sito è correttamente localizzato?**

La società ha deciso di rendere disponibile il sito solo in italiano, in quanto la rivista a cui è legato il sito è disponibile solo in italiano nonostante venga esportata in paesi esteri. Probabilmente una versione inglese del sito sarebbe stata utile anche se non strettamente necessaria.

## **Sintesi**

### **Punti di forza:**

- § Precisione e qualità dei contenuti
- § Numerose informazioni, consultabili facilmente
- § La maggior parte delle volte, lo stile del testo ricalca lo schema a piramide invertita del Web.
- § Lo stile informale del sito trasmette al lettore fiducia
- § Diversità di colori per i concetti principali e i link

### **Punti di debolezza:**

- § I testi sono spesso poco esaurienti
- § Le pagine di contenuto necessitano di scroll verticali.

# Gestione

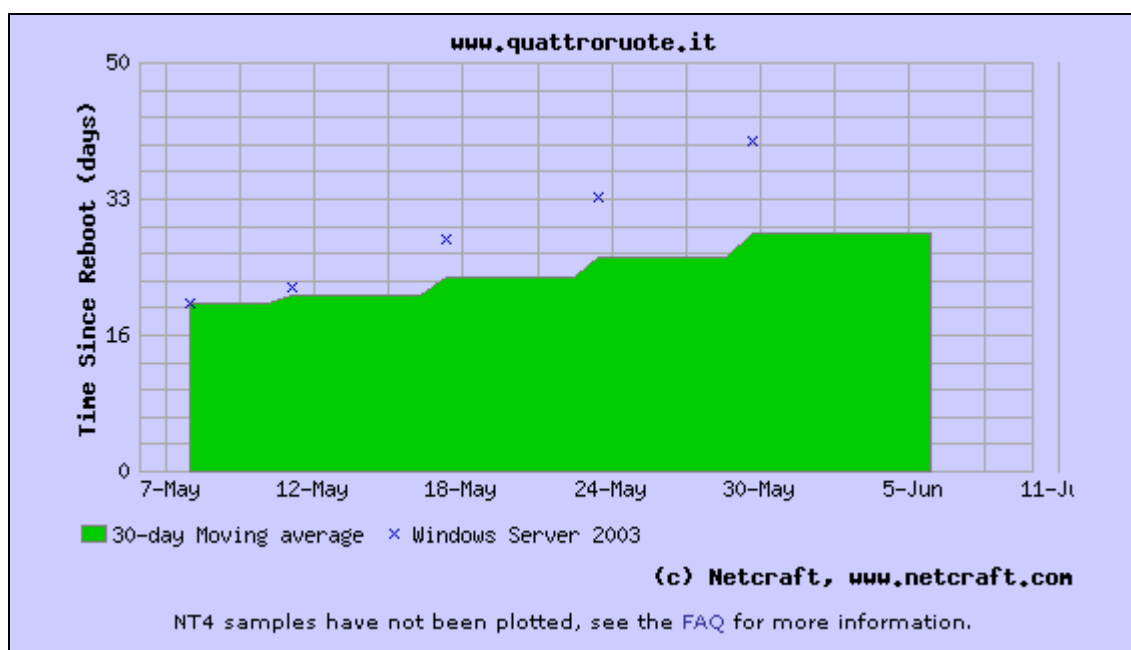
**Valutazione: 2,5**

**Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo**

**Il sito è sempre attivo e disponibile?**

Durante il monitoraggio (20 giorni circa) il sito è sempre stato attivo e disponibile. Per di più, uno degli autori di questa valutazione è un assiduo frequentatore di questo sito: da più di un anno ha sempre trovato il sito disponibile.

Utilizzando la funzionalità di [www.netcraft.com](http://www.netcraft.com), abbiamo ricavato un grafico dell'uptime del sito nel precedente mese di maggio.



Dal grafico vediamo che nel mese preso in considerazione, il server ospitante il sito non è mai stato riavviato. Avremmo voluto considerare un intervallo più ampio, ma il servizio di netcraft non lo permette: probabilmente le rilevazioni su quattroruote sono iniziate solo da un mese e mezzo fa.

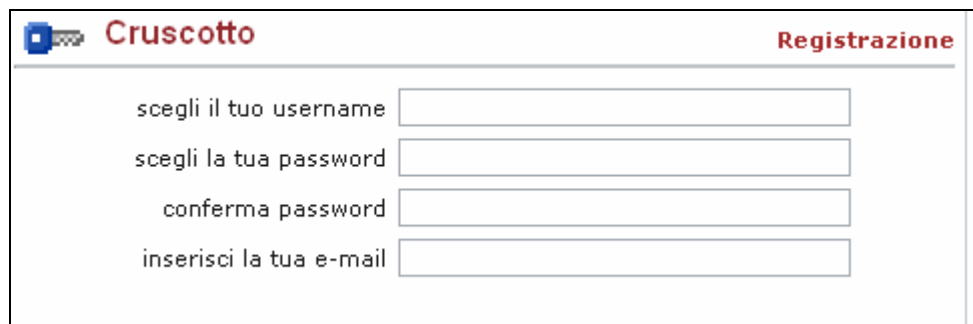
Qui di seguito riportiamo le caratteristiche del server che ospita il sito. Da notare che nel 2004 il server è stato cambiato 3 volte.

| OS, Web Server and Hosting History for www.quattroruote.it                                                                                          |                   |              |                |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|----------------|---------------------|
| http://www.quattroruote.it was running Microsoft IIS on Windows Server 2003 when last queried at 11-Jun-2005 14:37:34 GMT - Refresh Now & Go Report |                   |              |                |                     |
| Try our free Netcraft Toolbelt!                                                                                                                     |                   |              |                |                     |
| OS                                                                                                                                                  | Server            | Last changed | IP address     | Netblock Owner      |
| Windows Server 2003                                                                                                                                 | Microsoft IIS 6.0 | 1 May 2004   | 194.183.84.160 | Etis Telecom S.p.A. |
| Windows Server 2003                                                                                                                                 | Microsoft IIS 6.0 | 3-May-2004   | 194.183.84.160 | Etis Telecom S.p.A. |
| Windows 2000                                                                                                                                        | Microsoft IIS 5.0 | 17-Feb-2004  | 194.183.84.160 | Etis Telecom S.p.A. |
| Windows 2000                                                                                                                                        | Microsoft IIS 5.0 | 18-Jul-2003  | 194.183.84.148 | Etis Telecom S.p.A. |
| NT/Windows 98                                                                                                                                       | Microsoft IIS 4.0 | 22-Feb-2003  | 194.183.84.148 | Etis Telecom S.p.A. |
| Microsoft Windows 98                                                                                                                                | Microsoft IIS 4.0 | 16-Nov-2001  | 194.183.84.148 | Etis Telecom S.p.A. |

## L'utilizzo del sito è adeguatamente monitorato?

Purtroppo il sito non offre all'utente alcun strumento di statistiche / monitoraggio.

Non sono presenti questionari da compilare, se non durante la registrazione che richiede però da inserire solo i dati fondamentali (user, password e e-mail).



The image shows a registration form titled "Cruscotto" with a "Registrazione" link. The form contains four input fields with labels: "scegli il tuo username", "scegli la tua password", "conferma password", and "inserisci la tua e-mail".

Abbiamo inoltre mandano una e-mail per richiedere informazioni sul monitoraggio / statistiche del sito, ma non ci è stata fornita alcuna risposta.

## Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?

Inizialmente abbiamo presentato le varie versioni del sito dal 1997 ad oggi. Osservandole, possiamo affermare che il sito subisce un completo restyling circa ogni due anni. In questo periodo di tempo vengono anche fatte di rado delle piccole modifiche al sito. Durante il nostro monitoraggio non abbiamo riscontrato alcun cambiamento del sito.

Una caratteristica fondamentale di questo sito è sicuramente l'aggiornamento dei dati, specialmente nelle sezioni "Mondo auto" e nella funzionalità Infotrafic che richiede un aggiornamento in tempo reale visto l'obiettivo richiesto.

Le altre sezioni richiedono aggiornamenti meno frequenti come "Guida all'acquisto", "Professional" ed "Edicola e Shopping".

Non abbiamo inoltre rilevato presenza di notizie vecchie; visti tutti questi elementi, possiamo quindi affermare che il sito è costantemente aggiornato.



The image shows a section titled "Auto in arrivo" (Cars arriving). On the left, there is a small image of two cars, a red one and a blue one. On the right, there is a list of car models:

- Renault "Clio"
- Jaguar "XJ"
- Opel "Vectra"
- Alfa Romeo "159"
- Ssangyong "Kyrion"
- Volkswagen "Passat"
- Peugeot "107"
- VW "New Beetle"
- Porsche "911"
- Peugeot "307"

- Sottoparte della sezione news con gli articoli presentati in ordine cronologico -

Autonovità
| Torna indietro |

Renault "Clio" - LA PICCOLA S'ALLARGA
(16/06/2005)

| Immagini | Com'era |


La "Clio", giunta alla terza edizione, si

Autonovità
| Torna indietro |

Jaguar "XJ" - ANCHE LEI COL DIESEL
(15/06/2005)

| Immagini |


Cade l'ultimo baluardo: anche la Jaguar "XJ" ha il motore turbodiesel.

Autonovità
| Torna indietro |

Opel "Vectra" - MUSO PIÙ DOLCE
(15/06/2005)

| Immagini | Com'era |


Deciso cambio di rotta, per la Opel "Vectra", in occasione del restyling.

- News in dettaglio con loro data -

Per quanto riguarda la presenza di broken link, durante la navigazione manuale non ne abbiamo riscontrato alcun caso. Ci siamo forniti dunque di un software fornito da [home.snafu.de/tilman/xenulink.html](http://home.snafu.de/tilman/xenulink.html), Xenu's Link Sleuth, che permette di contare e localizzare gli eventuali broken link. Andiamo ora ad analizzare i risultati ottenuti.

Da precisare che abbiamo dovuto dei limiti al programma visto l'enorme numero di link presente sul sito: abbiamo quindi limitato la ricerca dei link ai primi 5 livelli del sito. Impostando la ricerca su più livelli, oltre al già enunciato problema del numero dei link, registriamo problemi di instabilità del programma.

### All pages, by result type:

|                     |            |        |
|---------------------|------------|--------|
| ok                  | 43067 URLs | 67.06% |
| not found           | 176 URLs   | 0.27%  |
| skip type           | 635 URLs   | 0.99%  |
| timeout             | 20321 URLs | 31.64% |
| connection aborted  | 3 URLs     | 0.00%  |
| no such host        | 7 URLs     | 0.01%  |
| no info to return   | 2 URLs     | 0.00%  |
| server error        | 1 URLs     | 0.00%  |
| cancelled / timeout | 6 URLs     | 0.01%  |

|       |            |         |
|-------|------------|---------|
| Total | 64218 URLs | 100.00% |
|-------|------------|---------|

**Il programma su 64218 url analizzati, rileva solo lo 0,27% di pagine effettivamente mancanti. Da notare invece il grande numero di pagine che non sono disponibili a causa di timeout. Questo a significare che probabilmente il server non gestisce al meglio molte richieste e quindi molto carico.**

### **Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?**

**Abbiamo inviato 2 e-mail ad altrettanti destinatari: nella prima richiedevamo informazioni sul sito quali statistiche. Nella seconda chiedevamo informazioni generali sull'abbonamento alla rivista. Abbiamo ricevuto risposta solo alla seconda e-mail; risposta che consideriamo completa. Probabilmente la prima e-mail richiedeva informazioni tecniche sul sito che gli operatori non sono in grado di rispondere. Consideriamo quindi sufficiente la gestione delle relazioni con gli utenti, anche se è importante che l'utente soddisfi alcuni requisiti richiesti per l'invio di qualsiasi mail: ogni e-mail dev'essere accompagnata da nome e cognome; la mail inoltre dev'essere spedita ad una casella strettamente inerente con l'oggetto della stessa, altrimenti rischia di essere cestinata.**

### **Sintesi**

#### **Punti di forza:**

- § Il sito è sempre disponibile per la navigazione.**
- § Il sito viene costantemente aggiornato, in alcuni casi (Infotrafic) anche in tempo reale.**
- § Le relazioni con gli utenti sono presidiate in modo sufficiente.**

#### **Punti di debolezza:**

- § Non esiste una pagina di monitoraggio o di visione delle statistiche**
- § Molte pagine indisponibili per timeout**

# Accessibilità

**Valutazione: 2,5**

**Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo**

## I tempi di accesso sono adeguati?

Per calcolare i tempi di accesso, abbiamo utilizzato i servizi offerti da <http://watson.addy.com> . I risultati ottenuti sono qui sotto visualizzabili:

| Object type | Number | Size in bytes | Estimated download times (seconds) |       |       |       |       |      |
|-------------|--------|---------------|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------|
|             |        |               | 14.4                               | 28.8  | 33.6  | 56k   | 128K  | T1   |
| HTML        | 1      | 38587         | 28.15                              | 15.43 | 12.86 | 11.02 | 4.82  | 1.93 |
| Images      | 45     | 106702        | 77.83                              | 42.68 | 35.57 | 30.49 | 13.34 | 5.34 |
| Total       | 46     | 145289        | 105.97                             | 58.12 | 48.43 | 41.51 | 18.16 | 7.26 |

Scorrendo la riga “Total”, notiamo che l’Home Page ha dimensioni non indifferenti: 145 Kb ripartiti in 46 oggetti (codice HTML + immagini). Non si può quindi parlare di pagina “leggera”, andando a vedere i tempi di scaricamento stimati per banda di connessione disponibile questa teoria viene confermata: si parte dai 7 secondi necessarie alle connessioni “T1” ai ben 41 secondi necessari ai modem 56k. Le 45 immagini dell’Home Page appesantiscono di circa 2,5/3 volte il sito con il solo codice HTML. Bisogna comunque dire che grazie alle funzioni di salvataggio su disco delle immagini dei browser, questo problema si riscontra solo nelle prime visioni del sito, velocizzando quindi gli accessi successivi.

Andiamo ora ad analizzare il percorso effettuato per raggiungere il sito con i relativi tempi di accesso; per effettuare questo test, utilizzeremo “Visual Route”, software disponibile su [www.visualroute.com](http://www.visualroute.com); questi i risultati ottenuti



- Percorso geografico -

| Hop  | Indirizzo IP    | Nome nodo                                                    | Locazione              | F.Ora  | ms  | Rete                                                |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|--------|-----|-----------------------------------------------------|
| 0    | xxx.xxx.xxx.xxx | START-PC                                                     | *                      |        |     | Telecom Italia S.p.A. TIN EASY LITE                 |
| 1    | 192.168.100.1   |                                                              | ...                    |        | 98  | (uso privato)                                       |
| 2    | 217.141.105.202 | r-bg36-vl11.opb.interbusiness.it                             | (Italy)                | +01:00 | 99  | Interbusiness infrastructural                       |
| 3    | 151.99.99.133   | r-mi213-bg36.opb.interbusiness.it                            | (Italy)                | +01:00 | 100 | RIPE Network Coordination Centre RIPE-ERX-151-1-0-0 |
| 4    | 151.99.75.226   | -                                                            | Amsterdam, Netherlands | +01:00 | 110 | RIPE Network Coordination Centre RIPE-ERX-151-1-0-0 |
| 5    | 80.17.211.198   | gw-mi-nap-mi266.opb.interbusiness.it                         | (Italy)                | +01:00 | 114 | Telecom Italia SPA                                  |
| 6    | 85.36.8.90      | host90-8.pool8536.interbusiness.it                           | (Italy)                | +01:00 | 112 | RIPE Network Coordination Centre 85-RIPE            |
| 7    | 194.185.64.150  | ge3-2.wf1-gsr1.net.inet.it                                   | Milan, Italy           | +01:00 | 114 | I.NET S.p.A                                         |
| 8    | 213.92.7.12     | ge49.wf1-hsr31a.wf.inet.it                                   | Milan, Italy           | +01:00 | 101 | I.NET S.p.A                                         |
| 9-21 |                 | Pacchetti IP persi                                           |                        |        |     |                                                     |
|      | 194.185.84.163  | <a href="http://www.quattroruote.it">www.quattroruote.it</a> | Milan, Italy           | +01:00 |     | Etnoteam S.p.A.                                     |

- Tabella del route risultante -

Da questi risultati, vediamo come prima cosa che il server della Etnoteam S.p.A. si trova a Milano, quindi la destinazione coincide con la partenza; ma nonostante questo il percorso esce dai confini nazionali arrivando ad Amsterdam, per poi ritornare a Milano. Effettuando la prova partendo con un altro provider, il percorso risulta simile, con la differenza che il percorso da Milano passa per Vienna per poi ritornare.

I tempi di accesso medi ottenuti (ping), sono sicuramente molto buoni:

- Ping medio = 101ms
- Ping minimo = 45ms
- Ping Massimo = 155 ms

## Il sito è facile da trovare?

### 1. Il nome del sito si ricorda facilmente?

Il nome del sito non poteva essere più diretto e semplificato di quello adottato: le classiche tre w seguite dal nome per intero del sito e chiuso dal dominio it. Gli unici dubbi che possono sorgere per chi non conosce l'indirizzo può essere il tipo del dominio, anche se la scelta del dominio .it appare quella più ovvia e ragionevole. Andiamo ora a valutare l'esistenza di probabili alias:

| Indirizzo                                                            | Risultato                 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <a href="http://www.quattroruote.com">www.quattroruote.com</a>       | OK, alias del sito        |
| <a href="http://www.4ruote.it">www.4ruote.it</a>                     | NO, rimanda ad altro sito |
| <a href="http://www.4ruote.com">www.4ruote.com</a>                   | NO, rimanda ad altro sito |
| <a href="http://www.quattroruoteclub.it">www.quattroruoteclub.it</a> | OK, alias del sito        |
| <a href="http://www.quattroruote.net">www.quattroruote.net</a>       | OK, alias del sito        |
| <a href="http://www.quattroruote.org">www.quattroruote.org</a>       | NO, pagina inesistente    |

Di conseguenza, l'unico modo per raggiungere il sito è attraverso gli indirizzi: [www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it), [www.quattroruote.com](http://www.quattroruote.com), [www.quattroruote.net](http://www.quattroruote.net) (anche senza essere precedute da www) e [www.quattoruoteclub.it](http://www.quattoruoteclub.it); una scelta che abbiamo valutato giusta e sufficiente. Probabilmente l'unico altro alias compatibile sarebbe potuto essere [www.4ruote.it/com](http://www.4ruote.it/com), ma risultano già occupati da un altri siti, per entrambi i domini .it e .com.

Un analisi attraverso lo strumento "Search web by domain" fornito da [www.netcraft.com](http://www.netcraft.com), oltre a fornire gli indirizzi sopra analizzati, elenca numerosi alias che contengono la dicitura "quattoruote". Ma oltre a quelli già precedentemente analizzati, nessuno di questi è correlato al sito da noi analizzato.

## 2. Il sito è facilmente reperibile tramite i più diffusi motori di ricerca?

Abbiamo effettuato questo test con l'ausilio dei motori di ricerca più vistiati: Google, Yahoo, Msn, Altavista e Virgilio. Oltre a effettuare la ricerca digitando solamente "Quattroruote", abbiamo utilizzato altre parole chiave correlate al sito, ed anche alcuni dei suoi servizi. La tabella sottostante riporta i risultati.

| Chiave         | Google | Yahoo | MSN     | Altavista | Virgilio |
|----------------|--------|-------|---------|-----------|----------|
| Quattoruote    | 1°     | 1°    | 1°      | 1°        | 1°       |
| Rivista motori | 4°     | 1°    | 2°      | 2°        | 6°       |
| Motori         | 2°     | 5°    | 3°      | 5°        | 6°       |
| Automobili     | 24°    | 4°    | Assente | 8°        | 28°      |
| Auto           | 5°     | 2°    | 28°     | 6°        | 12°      |
| Infotrafic     | 1°     | 1°    | 1°      | 1°        | 1°       |

Dalla questi risultati, si può affermare che i motori trovano il sito facilmente. E' interessante notare come termini generali come "Auto" e "Automobili" si comportino in modo distinto dal pur stesso termine generale "Motori". Le ricerche effettuate con questi 3 termini infatti, dava come risultato un enorme numero di pagine web (com'era facilmente prevedibile), ma mentre per i termini "Automobili" e "Auto" risulta con evidente difficoltà, per il termine "Motori" il risultato è davvero soddisfacente. In conclusione, il termine "Motori" è quello che si associa in modo migliore al sito.

## 3. Il sito è adeguatamente referenziato dagli altri siti?

Per valutare questo aspetto, ci siamo riferiti ancora una volta ai servizi offerti da <http://watson.addy.com/> . Di seguito vengono proposti i risultati ottenuti:

Checking server response ...

Server response

<http://www.quattroruote.it>

was redirected to

<http://www.quattroruote.it/auto/avvio.cfm>

Response code from <http://www.quattroruote.it/auto/avvio.cfm>

OK (code 200)

Analyzing HTML ...

Checking site link count ...

Page link popularity

Approximately 3,260 pages have links to <http://www.quattroruote.it>

- Risultati della Link Popularity del sito -

**Il risultato offerto, di 3260 pagine che referenziano Quattroruote, rappresenta sicuramente un alto numero di siti; possiamo affermare quindi che il sito è adeguatamente referenziato.**

## **Il sito è accessibile da ogni browser?**

Con l'ausilio del sito <http://www.browsercam.com/> abbiamo facilmente visionare l'accessibilità dei sito in diversi browser ed in diversi sistemi operativi. I Browser valutati sono: Internet Explorer 6 (Windows XP), Mozilla FireFox 1.0.4 (Windows XP, Red Hat Linux 8, Macintosh OSX 10.3), Safari 1.2 (Macintosh OSX 10.3), Konqueror 3.0.5 (Red Hat Linux 8), Netscape 7.2 (Red Hat Linux 8, Windows XP) e Opera 7 (Windows XP).

In nessuna prova sono stati rilevati problemi nella visualizzazione del sito.

## **Il sito è utilizzabile da utenti disabili?**

Inizialmente possiamo affermare che la scelta sfondo/carattere garantiscono un alto contrasto offrendo un ottima leggibilità.

Alcuni utenti potrebbero trovare i caratteri abbastanza piccoli, soprattutto nelle risoluzioni più elevate. E il sito non offre alcuno strumento per l'aumento/riduzione degli stessi: bisogna obbligatoriamente agire sulle funzioni del browser (sempre che quest'ultimo le abbia).

Una versione del sito ad alta leggibilità, vale a dire una versione priva di immagini e grafica formata unicamente da testo, non esiste al momento.

Attraverso le funzionalità offerte da <http://webxact.watchfire.com/>, abbiamo effettuato un primo test dell'accessibilità del sito da parte di utenti disabili. Questa funzionalità testa il livello di conformità alle linee guida WAI da parte di un prescelto sito. I risultati sono riassunti nella seguente tabella:

|                            | Automatic Checkpoints |        |           | Manual Checkpoints |          |           |
|----------------------------|-----------------------|--------|-----------|--------------------|----------|-----------|
|                            | Status                | Errors | Instances | Status             | Warnings | Instances |
| <a href="#">Priority 1</a> | ⊗                     | 1      | 65        | ⚠                  | 11       | 203       |
| <a href="#">Priority 2</a> | ⊗                     | 5      | 109       | ⚠                  | 20       | 231       |
| <a href="#">Priority 3</a> | ⊗                     | 4      | 31        | ⚠                  | 9        | 9         |

- Legenda: ⊗ = Errors, ⚠ = Warnings -

Riportiamo inoltre le 10 regole che il sito non segue:

| Priority 1 Checkpoints |                                                          |
|------------------------|----------------------------------------------------------|
| ⊗                      | <b>Errors</b><br>1 tests, 65 instances on page           |
| Guideline              |                                                          |
| 1.1                    | <a href="#">Provide alternative text for all images.</a> |

- Regole non seguite di priorità 1 -

| Priority 2 Checkpoints |                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⊗                      | <b>Errors</b><br>5 tests, 109 instances on page                                                        |
| Guideline              |                                                                                                        |
| 3.4                    | <a href="#">Use relative sizing and positioning</a> , rather than absolute.                            |
| 9.3                    | <a href="#">Make sure event handlers do not require use of a mouse.</a>                                |
| 12.4                   | Explicitly <a href="#">associate form controls and their labels</a> with the LABEL element.            |
| 13.1                   | <a href="#">Create link phrases</a> that make sense when read out of context.                          |
| 13.1                   | <a href="#">Do not use the same link phrase more than once</a> when the links point to different URLs. |

- Regole non seguite di priorità 2 -

## Priority 3 Checkpoints



### Errors

4 tests, 31 instances on page

### Guideline

|      |                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.3  | <a href="#">Identify the language of the text.</a>                                      |
| 5.5  | <a href="#">Provide a summary for tables.</a>                                           |
| 10.4 | <a href="#">Include default, place-holding characters</a> in edit boxes and text areas. |
| 10.5 | <a href="#">Separate adjacent links with more than whitespace.</a>                      |

- Regole non seguite di priorità 3 -

Dai risultati ottenuti, possiamo concludere che il sito non è stato progettato seguendo le direttive WAI e sarà quindi difficilmente navigabile dagli utenti disabili.

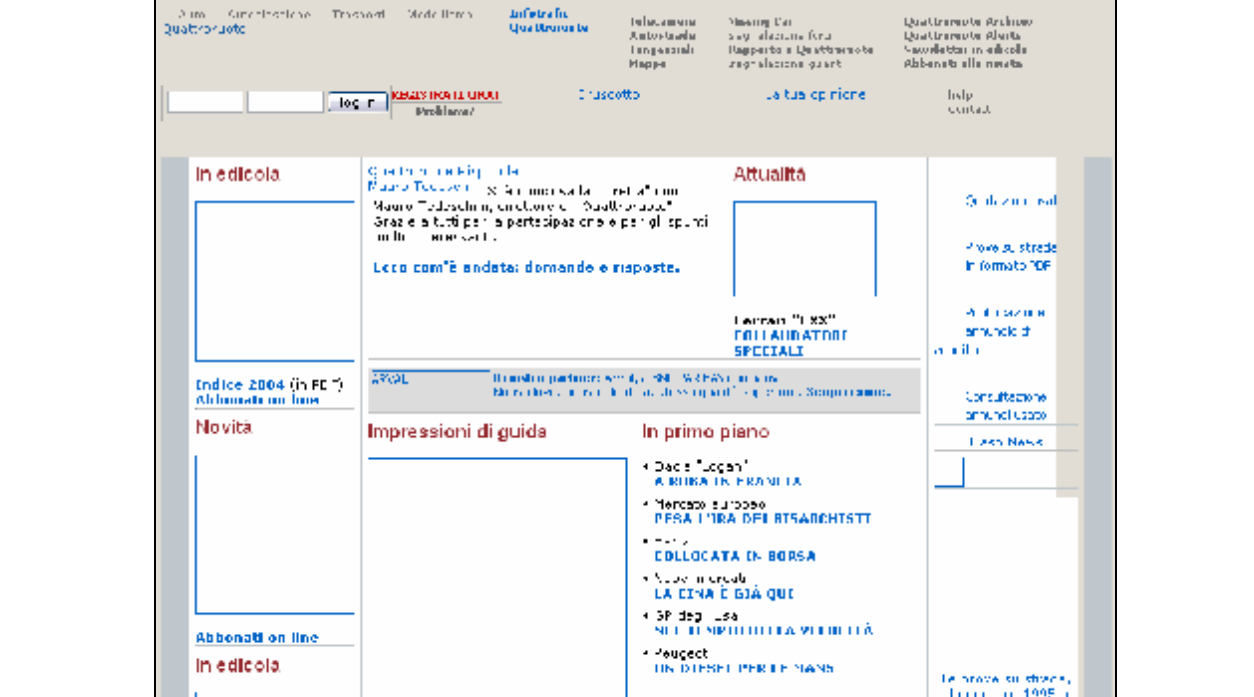
Andiamo ora ad analizzare l'accessibilità del sito in alcuni casi di disabilità visiva specifici, come il daltonismo e la cecità.

Utilizzando i servizi offerti da <http://www.vischeck.com>, abbiamo l'opportunità di vedere il sito con gli occhi di un utente daltonico. Il sito risulta nei seguenti modi, a seconda del tipo di disturbo:



Sono stati distinti tre particolari casi di daltonismo: la deutenaropia e la protanopia che impediscono una corretta distinzione fra rosso e verde e la tritanopia che invece impedisce la distinzione fra blu e giallo.

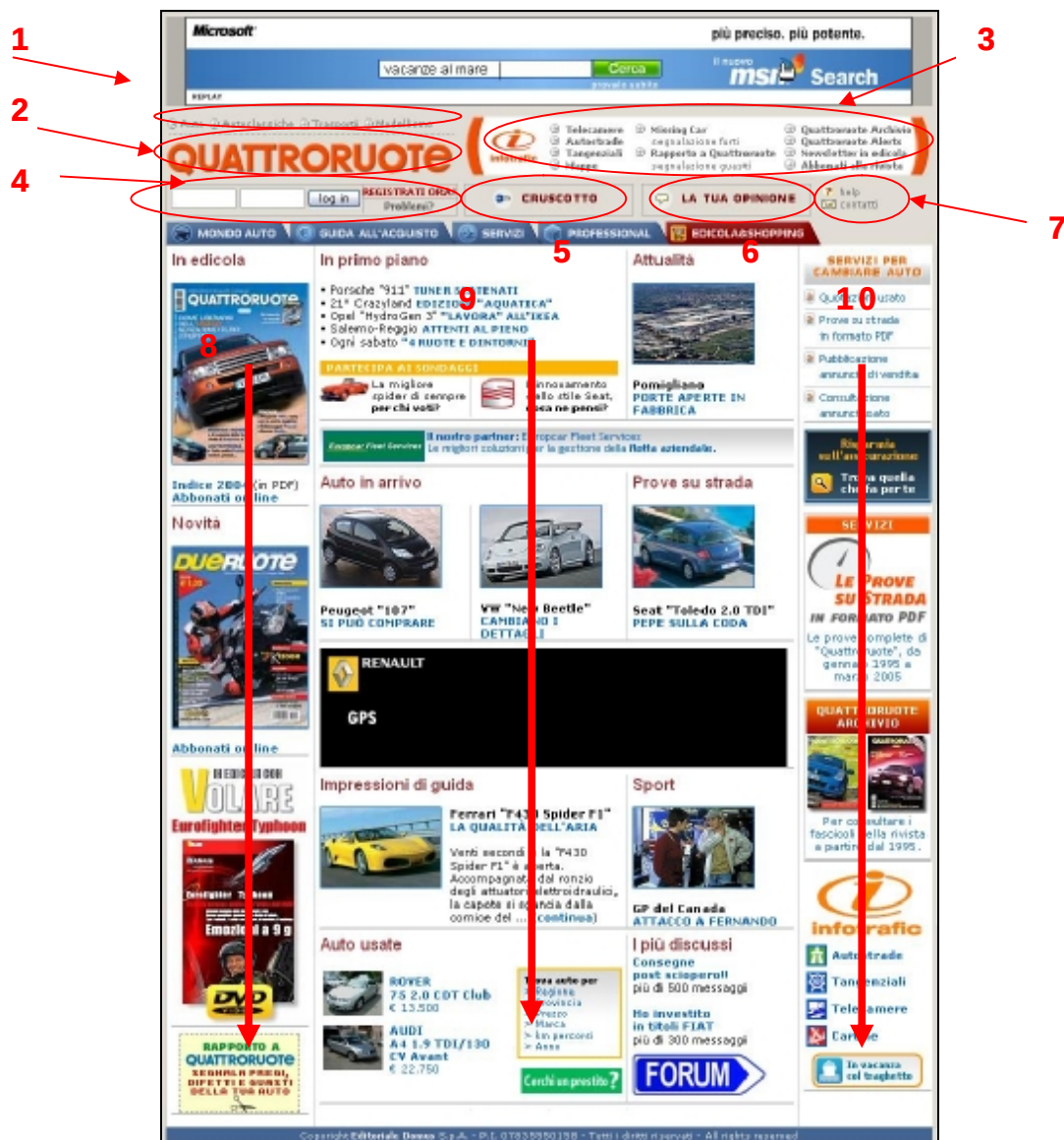
Dalle immagine ottenute possiamo affermare che un utente daltonico non avrebbe problemi di sorta durante la navigazione del sito, infatti i contenuti del sito si mantengono chiari e non portano ad alcun tipo di confusione o problema.



**- L'Home page senza immagini**

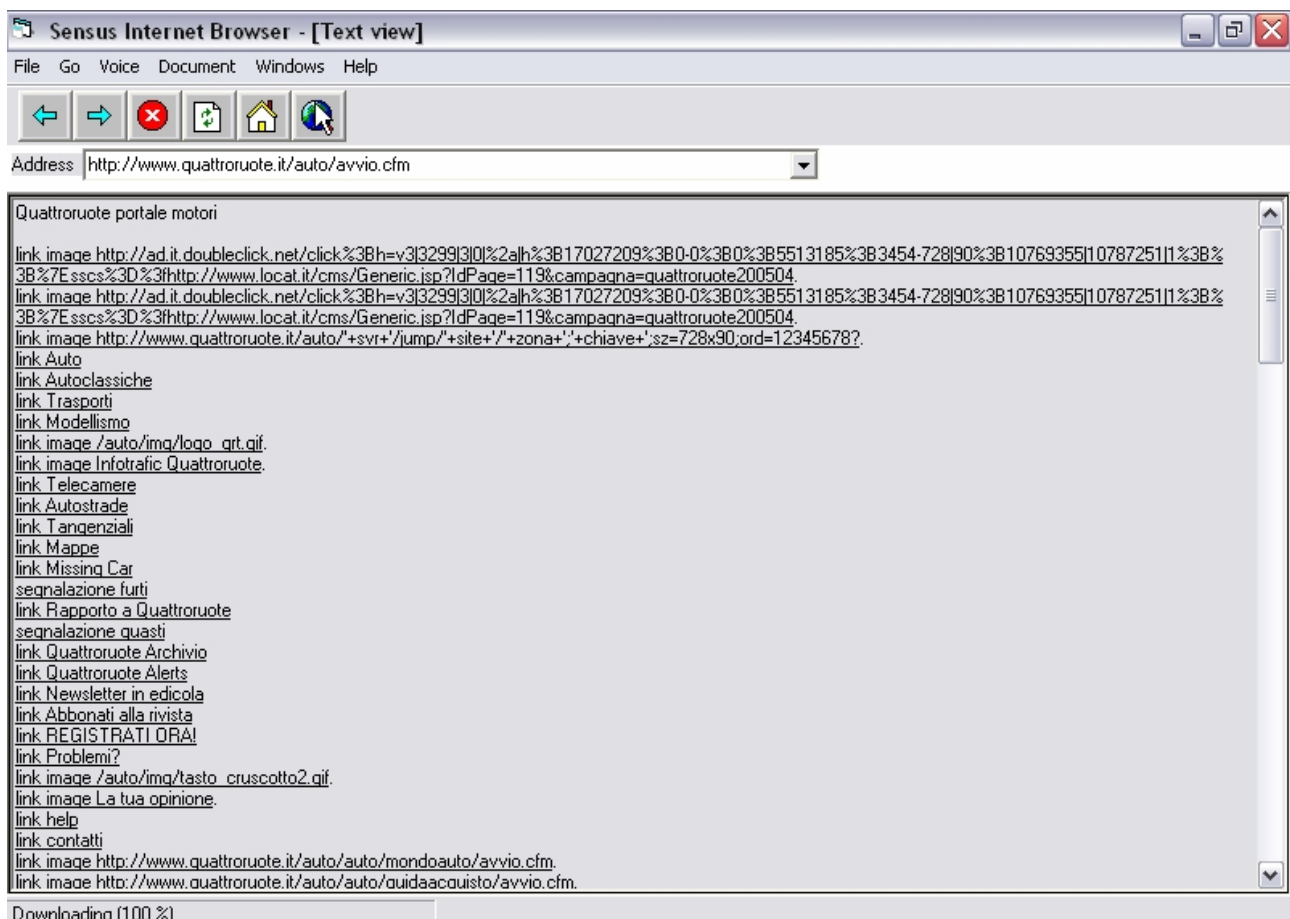
**Inoltre, le form utilizzate per l'autenticazione dell'utente non hanno alcun tipo di etichettatura: sono quindi indistinguibili da un utente non vedente.**

Andiamo a vedere come si comporta il sito con l'ausilio del tasto TAB: alla prima pressione del tasto, il sito offre il link alla homepage. Continuando a premere si segue l'ordinamento dei link che abbiamo riassunto nella figura sottostante



Utilizzeremo ora un browser vocale, “Sensus Internet Explorer” che rappresenta il programma tipo utilizzato dagli utenti non vedenti per navigare sulle pagine web. Il software è scaricabile da <http://www.sensus.dk>. Di seguito è possibile visualizzare il risultato ottenuto: inizialmente vengono presentati un enorme numero di link (alcuni dei quali non etichettati), seguiti da alcune piccole parti di testo alternati da altri link. Un risultato piuttosto caotico e disordinato che rende la navigazione frustrante se non impossibile da parte degli utenti non vedenti.

Dobbiamo però anche constatare che questo sito non rappresenta una pubblica istituzione o un servizio fondamentale di cui le persone non vedenti farebbero buon uso, ma è bensì tutto il contrario: difficilmente un utente con questa disabilità si interesserebbe infatti a un argomento del genere. Possiamo quindi valutare ragionevole la scelta di non rendere il sito accessibile ai non vedenti.



- Home Page visualizzata da "Sensus Internet Browser"

## Sintesi

### **Punti di forza:**

- § Nome del sito facile da ricordare.
- § Tempi di accesso medio del percorso buoni.
- § Numero di alias sufficienti.
- § Il sito è ben referenziato da altri siti.
- § Tutti i browser testati visualizzano correttamente il sito
- § Gli utenti daltonici posso visitare il sito senza problemi

### **Punti di debolezza:**

- § Tempo di download della Home Page alti.
- § Le direttive WAI non sono rispettate.
- § Non esiste una versione ad alta leggibilità
- § Non è possibile ridimensionare i caratteri
- § Non navigabile da utenti non vedenti

# Usabilità

## Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente, 2 sufficiente, 3 buono, 4 ottimo

### L'utente giunge al risultato voluto in modo accurato e completo?

Sostanzialmente non ci sono particolari problemi ad utilizzare le funzionalità, più che altro sarebbe meglio cercare di ridurre al minimo l'utilizzo di vocaboli tecnici.

Osservando la tabella riassuntiva dei risultati del test di usabilità si può notare come gli utenti, tranne che in un solo caso, abbiano portato a termine correttamente i compiti assegnati anche se nel terzo compito i tempi sono saliti.

|         | Compito 1 |     |      | Compito 2 |     |      | Compito 3 |     |      | Compito 4 |     |      | Compito 5 |     |      |
|---------|-----------|-----|------|-----------|-----|------|-----------|-----|------|-----------|-----|------|-----------|-----|------|
|         | ok        | tmp | voto | ok        | tmp | voto | ok        | tmp | voto | ok        | tmp | voto | ok        | tmp | voto |
| Utente1 | Si        | 4   | 3    | Si        | 9   | 2    | No        | 15  | 0    | Si        | 8   | 2    | Si        | 6   | 4    |
| Utente2 | Si        | 3   | 4    | Si        | 7   | 3    | Si        | 9   | 1    | Si        | 4   | 2    | Si        | 3   | 4    |
| Utente3 | Si        | 3   | 3    | Si        | 7   | 3    | Si        | 4   | 2    | Si        | 2   | 2    | Si        | 2   | 4    |
| Somme   |           | 10  | 10   |           | 23  | 8    |           | 28  | 3    |           | 14  | 6    |           | 11  | 12   |
| Medie   |           | 3.3 | 3.3  |           | 7.6 | 2.6  |           | 9.3 | 1    |           | 4.6 | 2    |           | 3.6 | 4    |

Anche gli utenti meno esperti, seppur con qualche difficoltà in più dovuta alla scarsa familiarità con gli strumenti del Web, alla fine sono riusciti a raggiungere il risultato voluto in modo completo e accurato. Le impressioni finali degli utenti coinvolti hanno evidenziato la facilità di navigazione ma hanno anche sottolineato la scorretta locazione di alcune informazioni che si sono rivelate piuttosto difficili da trovare.

### Lo sforzo dell'utente per ottenere il risultato voluto è accettabile?

Lo sforzo richiesto agli utenti per raggiungere il risultato voluto sia più che accettabile per ogni funzione del sito. Tuttavia analizzando il tempo di navigazione che ogni utente ha impiegato per portare a termine i vari compiti, sorge qualche dubbio. La ricerca del dizionario ha portato via la maggior parte del tempo arrivando, in un caso, a non essere portato a termine. Dalle impressioni registrate sarebbe bastato rinominare il link passando da tecnica a dizionario.

### Il sito è confortevole e ben accetto dall'utente?

La grafica e la struttura del sito forniscono una buona sensazione nell'utente e garantiscono una navigazione abbastanza intuitiva. Analizzando i voti dati dagli utenti ai vari compiti eseguiti e le loro impressioni finali si può effettivamente concludere che il sito si presenta chiaro e di semplice utilizzo.

## **Sintesi**

### **Punti di forza:**

- § **Facilità di navigazione**
- § **Grafica gradevole**

### **Punti di debolezza:**

- § **Scorretta locazione di alcune informazioni che costringono l'utente ad una navigazione molto accurata.**
- § **Presenza di popup fastidiosi**
- § **Frequente utilizzo di termini tecnici.**

**Al termine del test abbiamo sottoposto gli utenti una serie di domande. Di seguito sono riportate le risposte.**

#### **1) Quale impressione generale ti ha fatto il sito?**

- Ø **Utente 1: buona**
- Ø **Utente 2: buona**
- Ø **Utente 3: buona**

#### **2) Quali aspetti ti sono piaciuti di più?**

- Ø **Utente 1: grafica**
- Ø **Utente 2: molti servizi utili**
- Ø **Utente 3: articoli correlati con la rivista**

#### **3) Quali aspetti non ti sono piaciuti affatto?**

- Ø **Utente 1: troppi vocaboli tecnici**
- Ø **Utente 2: le sottosezioni spesso non sono facili da trovare**
- Ø **Utente 3: direi nulla**

#### **4) La struttura del sito ti è sembrata adeguata?**

- Ø **Utente 1: insomma, c'è di meglio**
- Ø **Utente 2: sì, abbastanza**
- Ø **Utente 3: buona**

#### **5) Come si potrebbe migliorare?**

- Ø **Utente 1: rendendo comprensibile il sito anche agli "ignoranti" del campo**
- Ø **Utente 2: organizzazione delle sottosezioni**
- Ø **Utente 3: mi sembra già un buon sito**

**6) Ti e sembrato facile navigare nel sito?**

- Ø Utente1: nel complesso direi di si**
- Ø Utente2: si**
- Ø Utente 3: si**

**7) I termini utilizzati sono di facile comprensione?**

- Ø Utente 1: non molto**
- Ø Utente 2: si potrebbe fare di meglio**
- Ø Utente 3: si**

**8) A tuo parere l'home page fa capire subito lo scopo del sito?**

- Ø Utente 1: si**
- Ø Utente 2: si**
- Ø Utente 3: si**

**9) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?**

- Ø Utente 1: nel complesso direi di si**
- Ø Utente 2: si**
- Ø Utente 3: si**

**10) Trovi che le immagini siano ben scelte?**

- Ø Utente 1: si**
- Ø Utente 2: si**
- Ø Utente 3: si**

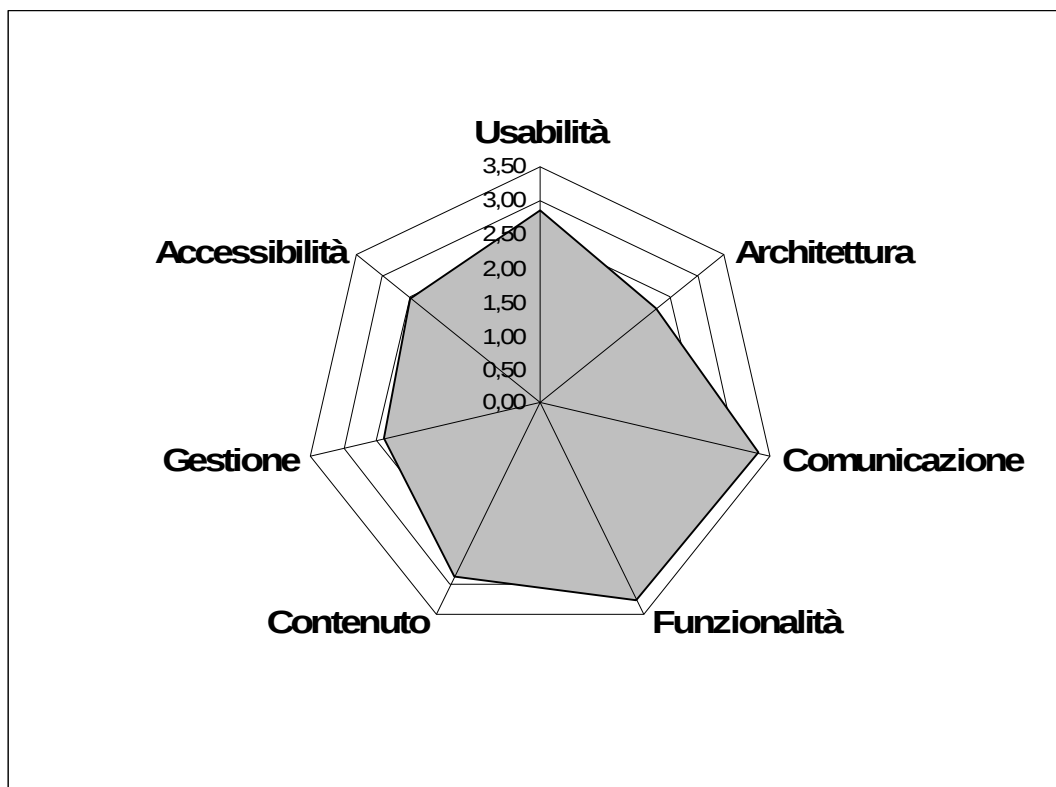
**11) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?**

- Ø Utente 1: non molto**
- Ø Utente 2: si ma si potrebbe semplificare ulteriormente**
- Ø Utente 3: si**

**12) Come giudichi questo sito in rapporto a siti analoghi che gia conosci?**

- Ø Utente 1: non ne conosco altri dello stesso argomento**
- Ø Utente 2: il migliore**
- Ø Utente 3: il primo in assoluto**

# Sintesi



| Caratteristica | Voto<br>Pesato |
|----------------|----------------|
| Usabilità      | 2,83           |
| Architettura   | 2,20           |
| Comunicazione  | 3,33           |
| Funzionalità   | 3,25           |
| Contenuto      | 2,88           |
| Gestione       | 2,38           |
| Accessibilità  | 2,46           |

Dai risultati ottenuti dalla valutazione possiamo concludere che [www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it) è un sito di media / alta qualità. Infatti nessuna delle caratteristiche analizzate risulta essere sotto la sufficienza. Purtroppo alcuni punti non permettono al sito di raggiungere una valutazione più alta.

La parte che abbiamo valutato con il voto più alto è la *Comunicazione* (3,5): Grazie ad una serie di immagini e alla grossa scritta "quattroruote" un utente capisce subito il tipo di informazioni trattate in questo sito, che unita ad una grafica attraente e regolare, ne permette una facile navigazione. Buoni anche i colori ed i font. Unica pecca, anche se di lieve entità, l'impossibilità di poter cambiare carattere e dimensioni se non attraverso il browser

**Buon voto per la parte della *Funzionalità* (3):** innanzitutto grazie ad alla possibilità di fare acquisti on-line in modo semplice, intuitivo. Ogni tipo di operazione è ben spiegata, commentando rischi e comodità per l'utente. Per quanto riguarda le comunicazioni con il personale nonostante esista un unico canale privilegiato (e-mail), è tutto ben organizzato in modo da arrivare quasi direttamente a chiedere informazioni alle persona specializzata.

**Stesso voto anche per la parte del *Contenuto* (3):** il sito è stato strutturato in modo da avere una qualità ed una precisione nei contenuti molto elevata, ma per far questo i progettisti sono ricorsi a dei riassunti che spesso rendono l'articolo troppo sintetico. Un'altra qualità si trova nel fatto che ogni articolo è sia facilmente reperibile sia facilmente consultabile.

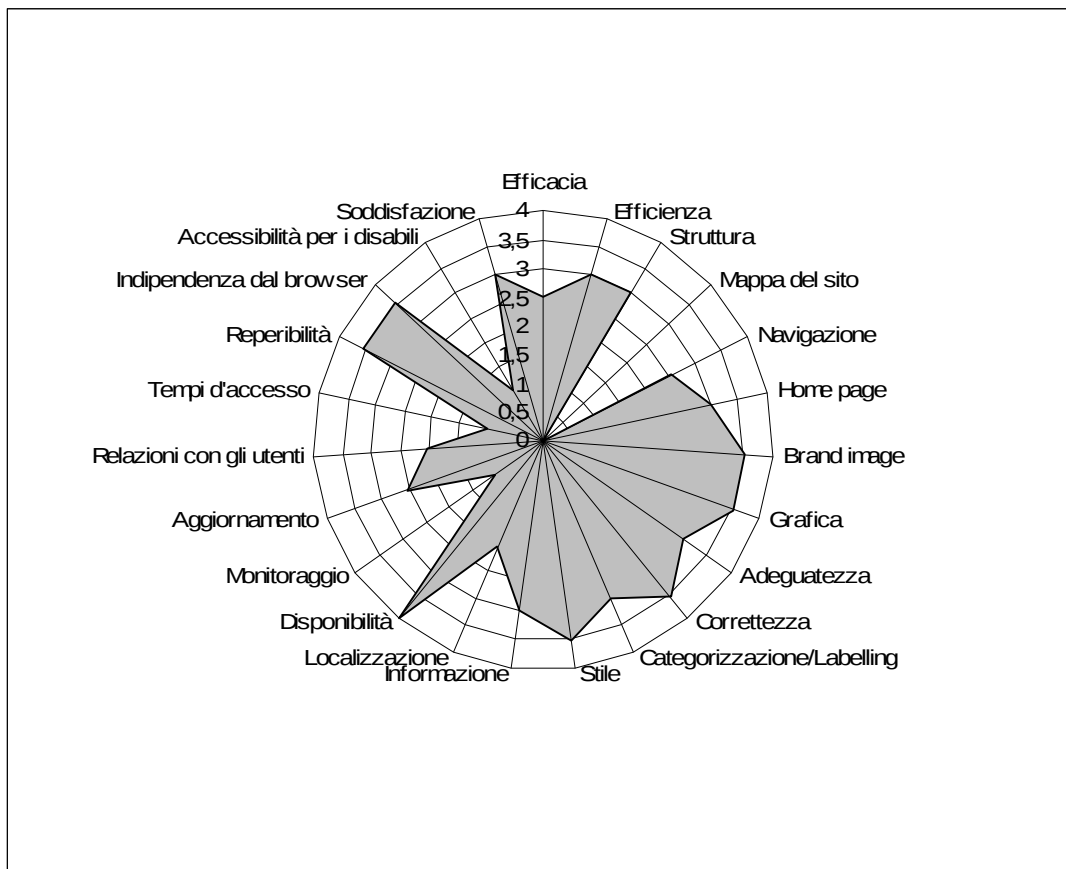
**Anche la parte dell'*Usabilità* ha raggiunto un buon voto (3):** Grazie ad una facile navigazione e ad una grafica gradevole viene concesso all'utente una visione del sito in tutta calma. Nonostante questo però alcune informazioni non sono dislocate dove dovrebbero, e si denota anche un utilizzo forse troppo frequente di termini tecnici che posso portare ad una comprensione non ottimale dell'articolo. In assoluto fastidiosissima la presenza continua di popup.

**L'*Accessibilità* raggiunge un voto più che sufficiente (2,5):** il nome del sito si memorizza facilmente, i tempo di accesso sono nella media, registriamo però un alto tempo di download delle pagine. Tutti i browser utilizzati visualizzano correttamente il sito. Purtroppo il sito non è stato progettato per essere navigato dagli utenti disabili, con l'eccezione dei daltonici; questo risulta essere un punto molto negativo.

**Egual voto per la *Gestione* (2,5):** il sito risulta essere sempre disponibile, viene frequentemente aggiornato e le relazioni con gli utenti sono presidiate in modo sufficiente. Il problema che affligge questa parte è non esiste alcun monitoraggio del sito, per lo meno non per gli utenti.

**Voto solo sufficiente per la parte di *Architettura* (2):** nonostante il sito offra una buona struttura ed una navigazione più che sufficiente, grava sul voto la totale mancanza di una mappa del sito.

Andiamo ora a vedere in dettaglio il grafico con le varie sottocaratteristiche



Da notare come le migliori funzionalità del sito sia la **Disponibilità** e la peggiore sia la **Mappa del sito**.

| Sottocaratteristica          | Voto |
|------------------------------|------|
| Efficacia                    | 2,5  |
| Efficienza                   | 3    |
| Struttura                    | 3    |
| Mappa del sito               | 0    |
| Navigazione                  | 2,5  |
| Home page                    | 3    |
| Brand image                  | 3,5  |
| Grafica                      | 3,5  |
| Adeguatezza                  | 3    |
| Correttezza                  | 3,5  |
| Categorizzazione/Labeling    | 3    |
| Stile                        | 3,5  |
| Informazione                 | 3    |
| Localizzazione               | 2    |
| Disponibilità                | 4    |
| Monitoraggio                 | 1    |
| Aggiornamento                | 2,5  |
| Relazioni con gli utenti     | 2    |
| Tempi d'accesso              | 1    |
| Reperibilità                 | 3,5  |
| Indipendenza dal browser     | 3,5  |
| Accessibilità per i disabili | 1    |
| Soddisfazione                | 3    |

## **Sintesi**

### **Punti di forza:**

- § Ottima architettura del sito
- § Sufficiente navigazione
- § L' Home Page comunica chiaramente gli obiettivi del sito.
- § Le pagine hanno una buona gestalt che facilita la navigazione dell'utente.
- § Grafica attraente e regolare che facilita la navigazione dell'utente.
- § Precisione e qualità dei contenuti
- § Numerose informazioni, consultabili facilmente
- § Nella maggior parte del sito, lo stile del testo ricalca lo schema a piramide invertita del Web.
- § Diversità di colori per i concetti principali e i link
- § Il sito è sempre disponibile per la navigazione.
- § Il sito viene costantemente aggiornato, in alcuni casi (Infotrafic) anche in tempo reale.
- § Le relazioni con gli utenti sono presidiate in modo sufficiente.
- § Tempi di accesso medio del percorso buoni.
- § Il sito è ben referenziato da altri siti.
- § Tutti i browser testati visualizzano correttamente il sito
- § Facilità di navigazione

### **Punti di debolezza:**

- § Non esiste una mappa del sito
- § Troppe scorciatoie che possono in alcuni casi rendere difficoltosa la navigazione
- § Congelamento delle scelte di layout in fase di design.
- § I testi sono spesso poco esaurienti
- § Non esiste una pagina di monitoraggio o di visione delle statistiche
- § Tempo di download della Home Page alti.
- § Non navigabile da utenti non vedenti
- § Scorretta locazione di alcune informazioni che costringono l'utente ad una navigazione molto accurata.
- § Frequente utilizzo di termini tecnici.
- § Presenza di popup fastidiosi

# Raccomandazioni finali

*Inserire la descrizione analitica degli interventi migliorativi che si ritengono più importanti, raggruppati per livelli di priorità.*

## **Priorità 1: Interventi indispensabili e urgenti**

- § Creare una mappa del sito
- § Ristrutturare il sito per rendere possibile la navigazione agli utenti disabili, seguendo le linee guida WAI.
- § Correggere le scorrette locazioni di alcune informazioni che costringono l'utente ad una navigazione molto accurata.
- § "Snellire" le pagine per abbassare i tempi di download delle stesse

## **Priorità 2: Interventi consigliati ma meno urgenti**

- § Creare una pagina delle statistiche/monitoraggio del sito
- § Evitare il refresh ad ogni cambio di pagina
- § Migliorare la gestione del login
- § Rendere il layout più flessibile (caratteri)
- § Arricchire i testi in alcuni casi
- § Utilizzare meno termini strettamente tecnici, oppure affiancarli a una loro descrizione
- § Minimizzare l'uso delle scorciatoie: utilizzare solo in contesti chiari che non lascino dubbi all'utente
- § Migliorare il trattamento degli errori nella sezione Acquisti on-line
- § Intervenire sul server per evitare errori di timeout

## **Priorità 3: Interventi auspicati:**

- § Eliminare le finestre Popup
- § Cercare di minimizzare il ricorso allo "scroll verticale"
- § Miglior utilizzo dei titoli del browser

# **Allegato: Test di Usabilità**

**URL del sito**

**[www.quattroruote.it](http://www.quattroruote.it)**

## **Obiettivi del test**

**Abbiamo preso in esame tre persone tutte con conoscenze diverse sia nel campo automobilistico sia del computer. Di queste tre persone ne abbiamo presa una quasi completamente inesperta nei due campi, una persona con buone conoscenze di internet ma poco competente nel campo automobilistico e una con buone competenze sia di internet che di automobilismo.**

**Per quanto riguarda le impressioni è stata redatta una mini relazione durante il test (scrittura di appunti sulle azioni compiute dagli utenti) con la raccolta delle impressioni, delle mancanze oppure degli aspetti pratici, e di eventuali stati d'animo. Una volta conclusa la prova si è chiesto una breve descrizione ed un giudizio complessivo del sito.**

**I compiti assegnati sono stati 5:**

- **Iscrizione al sito**
- **Ricerca un articolo redatto sulla propria autovettura**
- **Ricerca dei termini tecnici**
- **Ricerca un articolo sulla nuova normativa Euro 4**
- **Visualizzare il traffico attraverso una telecamera**

**Il test si è svolto con un browser Mozilla Firefox con risoluzione 1052x864.**

## Risultati del test

### Utente 1

Età: 45

Occupazione: Casalinga

Titolo di studio: Licenza superiore

Livello di conoscenza di Internet: medio-basso

Livello di conoscenza nel campo automobilistico: basso

Le impressioni lasciate sulla home page sono risultate abbastanza positive anche se la presenza di molte scritte ha messo leggermente in confusione l'utente.



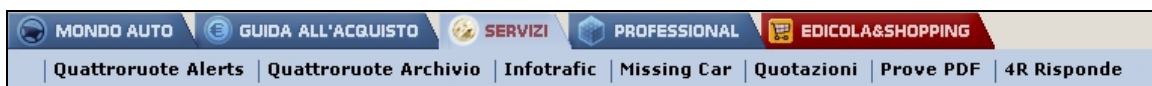
Il primo compito da svolgere era quello di iscriversi al sito; l'individuazione della scritta registrati è stata pressoché immediata.

|                      |                      |                                       |                        |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="button" value="log in"/> | <b>REGISTRATI ORA!</b> |
|                      |                      |                                       | Problemi?              |

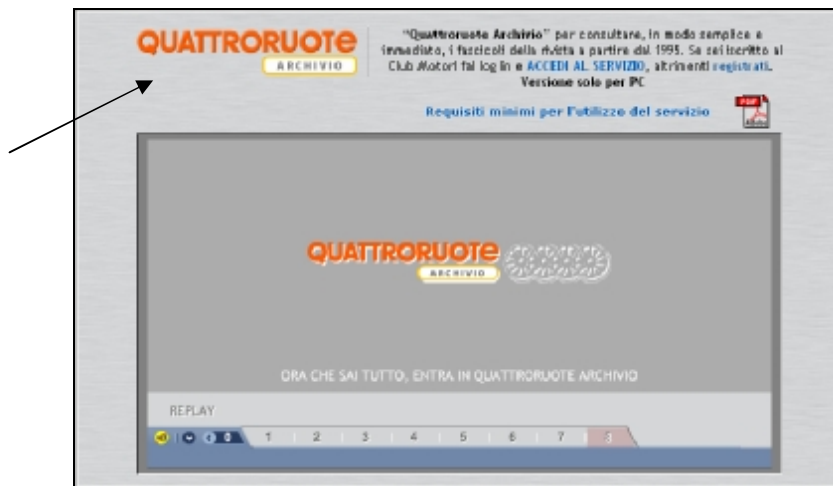
L'iscrizione è stata semplice, chiara e veloce con un'unica attenzione particolare, la scrittura della mail che doveva essere corretta in quanto la fase finale dell'iscrizione comportava la ricezione di una mail contenente un link da visitare (il tutto comunque ben descritto in fondo alla pagina anche se con caratteri un po' troppo piccoli).

Dopo aver ricevuto la mail (tempo di attesa pari a zero in quanto la mail era già presente) un testo chiaro e semplice con un link in vista ha permesso all'utente di completare l'iscrizione. La login è stata eseguita rapidamente in quanto il sito era tornato automaticamente alla pagina iniziale presentando in alto a sinistra i due box per inserire username e password.

Il secondo compito da svolgere era quello di ricercare un articolo redatto sulla propria autovettura; nonostante la non conoscenza del sito ci sono voluti pochi minuti in quanto essendo la ricerca di un vecchio articolo un servizio proposto dal sito, l'utente ha ricercato la scritta servizi e dopo averci cliccato ha ottenuto un risultato positivo (da notare che non è stato visto il link diretto nella homepage).



Dopo aver cliccato sul link una presentazione animata con l'ausilio di una voce spiega brevemente come utilizzare, e quindi ricercare, gli articoli che più interessano. Dopo la presentazione però non c'è il passaggio immediato all'archivio, ma si resta bloccati sulla pagina della presentazione, questo ha bloccato l'utente per qualche secondo.



L'utente dopo un'attenta osservazione ha cliccato sulla scritta quattroruote archivio in alto a sinistra. L'utente arrivato a destinazione ha poi cercato un articolo sulla propria autovettura. Le opzioni erano varie (ricerca per fascicolo, data di pubblicazione e parole chiave), nel nostro caso l'utente ha utilizzato la sezione parole chiave quindi ha digitato la marca ed il modello della propria autovettura ha ottenuto come risultato una serie di articoli contenenti la parola chiave digitata. In tutto l'utente si è trovato davanti a 18 articoli.

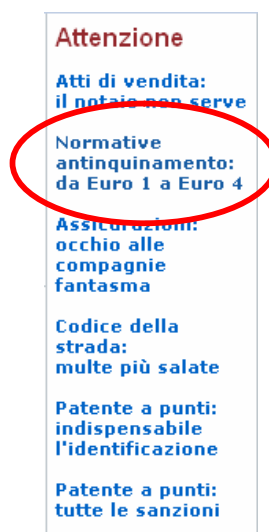


Una breve visione della pagina e dopo un click si è presentato un articolo sull'auto.

Il terzo obiettivo da svolgere era quello di ricercare un dizionario contenente la spiegazione di termini tecnici. Non essendosi accorto l'utente che per la visione dell'archivio era stata aperta un'ulteriore finestra si è perso del tempo (circa 1 minuto). Per tornare alla pagina principale ha utilizzato il pulsante back in quanto non ha trovato un link diretto alla pagina iniziale. Questo tipo di test non si è svolto in quanto dopo un'attesa di circa 6-7 minuti l'utente non è riuscito a trovare la sezione adatta arrivando a navigare completamente a caso all'interno del sito e senza leggere più attentamente le varie scritte presenti nella pagina.

Come mostra la figura la sezione adatta sarebbe si trova sotto la scritta tecnica, un vocabolo (a detta dell'utente) poco associabile all'idea di un dizionario.

Il quarto compito da svolgere era quello di ricercare degli articoli riguardanti le nuove norme antinquinamento Euro 4. Compito svolto rapidamente in quanto l'utente è entrato nella sezione mondo auto e una scritta visibile sul centro-sinistra ha portato l'utente all'articolo desiderato.



Questo compito potrebbe essere stato portato a termine rapidamente grazie a tutti i vari tentativi di ricerca per soddisfare l'obiettivo tre in quanto essendo state aperte numerose pagine l'utente avrebbe potuto ricordarsi il collocamento del link e quindi agevolarlo nel compiere questo.

Dopo essere arrivato a destinazione l'utente si è trovato davanti ad una serie di dati davvero poco comprensibili, quindi l'utente un po' deluso ha espresso: "Sarebbe stato più utile un articolo che spiegava nei dettagli quali erano le differenze tra le varie Euro1, Euro2, Euro3 ed Euro4".

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| EURO 4 | 98/69 CE B                  |
|        | 98/77 CE rif. 98/69 CE B    |
|        | 1999/96 CE B                |
|        | 1999/102 CE rif. 98/69 CE B |
|        | 2001/1 CE rif. 98/69 CE B   |
|        | 2001/27 CE B                |
|        | 2001/100 CE B               |
|        | 2002/80 CE B                |
|        | 2003/76 CE B                |

**Il quinto obiettivo da svolgere era la visione di un tratto stradale (a scelta dell'utente) attraverso delle telecamere. L'utente come prima operazione cerca di tornare alla homepage che considera essere sotto il link mondo auto ma che in verità si trova sotto il link Quattroruote.**



**La ricerca arriva a termine in breve tempo in quanto la presenza costante (presente in più pagine del sito) della sezione infotraffic permette di arrivare alla sezione telecamere e visionare l'autostrada A4 nei pressi di Monza con facilità.**

**Considerazioni a caldo:**

**Il sito ha una grafica gradevole ed è ben strutturato, peccato per la presenza di termini spesso un po' troppo tecnici.**

**Nota positiva: aspetto grafico**

**Nota negativa: la presenza di un popup che all'apertura di ogni pagina del sito compare a coprire quasi tutta la pagina.**

**Durata del test: 42 minuti**

## Utente 2

Età: 33

Occupazione: Architetto

Titolo di studio: Laurea

Livello di conoscenza di Internet: medio-alta

Livello di conoscenza nel campo automobilistico: basso

Le impressioni lasciate dalla home page sono positive, con raggruppamenti e suddivisioni “ben fatte” a detta dell’utente.



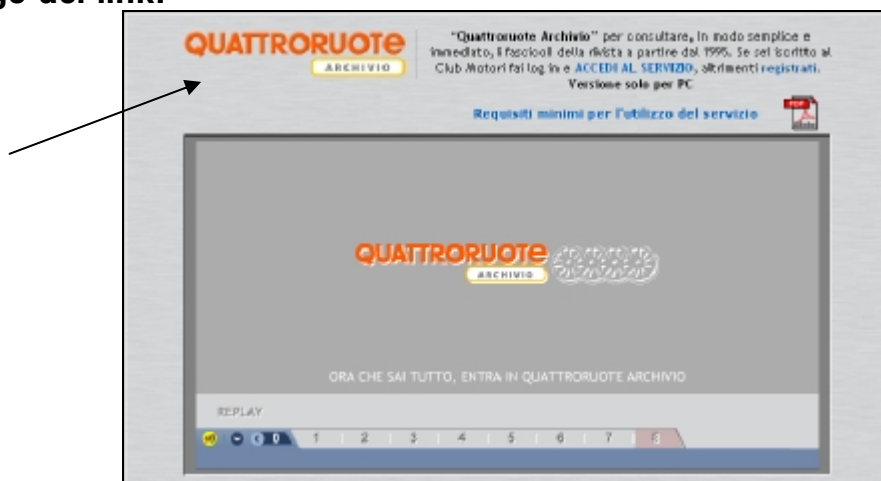
Il primo compito da svolgere era quello di iscriversi al sito: l'individuazione della scritta registrati è immediata, la ricerca però non è avvenuta ricercando la parola stessa ma ricercando i due box per la login, a questo punto avendo ristretto il campo di ricerca è stato immediato rintracciare il link “registrati”.

A login and registration form. It contains two input fields for username and password, a 'log in' button, and a 'REGISTRATI ORA!' button. Below the 'REGISTRATI ORA!' button is a link that says 'Problemi?'.

L'iscrizione è stata molto veloce, senza incertezze, l'utente sapeva cosa fare tant'è che non ha letto le indicazioni sul completamento dell'iscrizione ma ha aperto direttamente la sua casella email andando a ciccare sul link che completava l'iscrizione. Una volta completata quest'operazione ha inserito username e password negli appositi spazi.

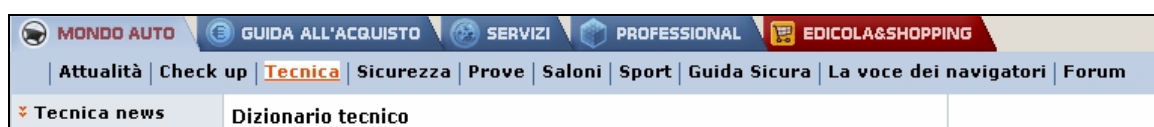
Il secondo compito da svolgere era quello di ricercare un'articolo redatto sulla propria autovettura: pochissimi secondi e l'utente individua il link diretto che lo porta ad una presentazione chiara e dettagliata, a detta dell'utente. Dopo circa 30 secondi dall'inizio della presentazione l'utente vorrebbe interromperla e

passare direttamente all'archivio ma solo dopo un'attenta visione della pagina si accorge del link.



Grazie alla presentazione precedente e all'esperienza dell'utente inserire nei campi di ricerca il nome della vettura e restringere la ricerca al solo campo rapporto affidabilità. In tutto l'utente si è trovato davanti a 8 articoli e scegliere quello desiderato è stato semplice e veloce.

Il terzo obiettivo da svolgere era quello di ricercare un dizionario contenente la spiegazione dei termini tecnici. Questa volta l'utente si è accorto immediatamente che era stata aperta una seconda finestra quindi l'ha chiusa ed ha cliccato sulla grossa scritta Quattroruote per tornare all'homepage. Dopo una prima ricerca visiva l'utente ha iniziato a cercare nelle sottosezioni, in un primo momento la ricerca è stata puntigliosa associando ad ogni vocabolo una possibile destinazione e quindi scartando a priori alcuni link. Dopo ben 4 minuti e mezzo l'utente è riuscito a trovare la sezione del dizionario sotto un link dal nome tecnica.



La ricerca non richiedeva un termine ben preciso quindi l'utente ha ricercato differenziale; dopo aver letto la spiegazione è rimasto abbastanza soddisfatto definendo la spiegazione un po' troppo sintetica.

Il quarto obiettivo da svolgere era quello di ricercare un articolo riguardante le nuove norme antinquinamento Euro 4. L'utente è prontamente tornato alla homepage cliccando sulla grossa scritta in alto a sinistra Quattroruote, ha dato un'occhiata veloce alla pagina e non trovando informazioni a riguardo è passato alla sezione mondo auto, un'altra breve occhiata e il link è stato trovato. Come per l'utente precedente c'è stata delusione nel constatare che si trattava solo di una serie di dati tecnici e non di un articolo.

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| EURO 4 | 98/69 CE B                  |
|        | 98/77 CE rif. 98/69 CE B    |
|        | 1999/96 CE B                |
|        | 1999/102 CE rif. 98/69 CE B |
|        | 2001/1 CE rif. 98/69 CE B   |
|        | 2001/27 CE B                |
|        | 2001/100 CE B               |
|        | 2002/80 CE B                |
|        | 2003/76 CE B                |

**Il quinto obbiettivo da svolgere riguarda la visione di un tratto stradale (a scelta dell'utente) attraverso delle telecamere. Come per tutti gli altri obbiettivi la prima azione è quella di riportarsi sulla homepage ma una veloce occhiata alla pagina su cui era rimasto gli fa notare la sezione infotraffic in alto a destra; "molto comodo il fatto di avere l'infotraffic in ogni pagina del sito" questa è stata l'affermazione dell'utente dopo aver cliccato sulla scritta telecamere. La scelta è ricaduta sul raccordo anulare di Roma anche se la prima idea era quella di voler visionare la Salerno - Reggio Calabria con l'aggiunta di una critica; "peccato avere così poche possibilità se ce ne fossero di più sarebbe un servizio davvero utilissimo".**

#### **Considerazioni a caldo:**

**La grafica non è male e nel complesso sembra ben strutturato ma rivedrei alcuni particolari come ad esempio la disposizione delle sottosezioni.**

**Nota positiva: un'ottima alternativa alla rivista**

**Nota negativa: presenza di un fastidioso popup all'apertura di ogni link.**

**Durata del test: 26 minuti**

### Utente 3

Età: 39

Occupazione: Impiegato

Titolo di studio: Licenza Superiore

Livello di conoscenza di Internet: media

Livello di conoscenza nel campo automobilistico: alta

Le impressioni lasciate dalla homepage sono positive, “alla prima occhiata fa un buona impressione”.



Il primo compito da svolgere era quello di iscriversi al sito: l'individuazione della scritta registrati è immediata, un click e l'utente si trova a dover inserire i propri dati. L'iscrizione è stata molto veloce, senza incertezze, “utile” secondo l'utente la scritta che invita all'attenzione sulla corretta scrittura della mail, anche se un'ulteriore box con la riscrittura della mail sarebbe stato più comodo.

Cruscotto

Registrazione

scegli il tuo username

scegli la tua password

conferma password

inserisci la tua e-mail

ATTENZIONE:

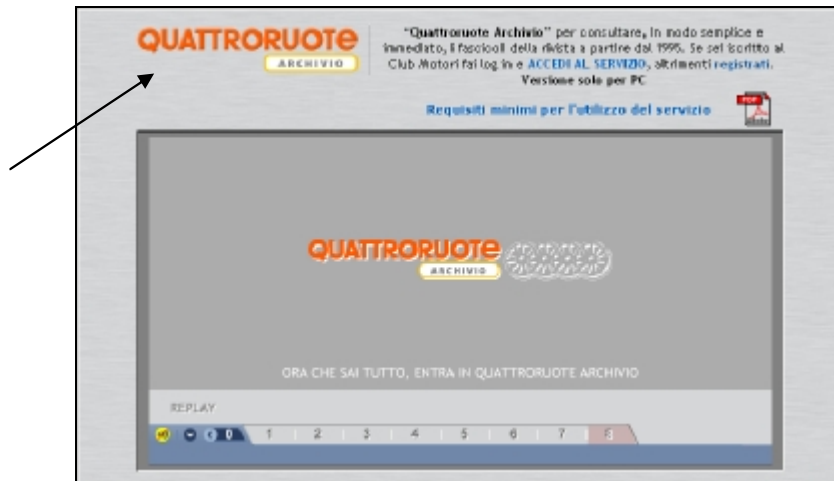
L'inserimento di un indirizzo e-mail errato o non funzionante (casella postale piena), non ci consente di consegnare i messaggi necessari a completare la registrazione.

Vi preghiamo quindi di controllare attentamente l'indirizzo e-mail inserito prima di proseguire.

avanti

I passaggi seguenti (apertura propria mail e terminazione dell'iscrizione) avvengono in poco tempo e senza problemi; quindi tornati al sito l'utente ha effettuato la login.

Il secondo compito da svolgere era quello di ricercare un articolo redatto sulla propria autovettura: l'utente individua immediatamente il link diretto che lo porta ad una presentazione "chiara e dettagliata", a detta dell'utente. Finita la presentazione però ci vuole circa un minuto e mezzo perché l'utente si accorga del link che lo porta direttamente all'archivio.



Grazie alla presentazione precedente l'utente inserisce nei campi di ricerca appropriati il nome della vettura senza utilizzare una ricerca specifica. In tutto l'utente si trova davanti 54 articoli, però scegliere è semplice grazie ad una breve anteprima che mostra, a dimensioni ridotte, la pagina.



Il terzo obiettivo da svolgere era quello di ricercare un dizionario contenente la spiegazione dei termini tecnici. Anche questa volta l'utente si è accorto immediatamente che era stata aperta una seconda finestra quindi l'ha chiusa ed ha cliccato sulla grossa scritta Quattroruote per tornare all'homepage. La ricerca non è durata molto forse grazie alla conoscenza di certi termini che ha portato l'utente a cercare nella giusta sezione e quindi trovare il link corretto.

L'utente ha ricercato la parola fasatura e dopo una breve lettura ha affermato con certezza che una spiegazione del genere non sarebbe stata chiara quasi a nessuno, "troppo sintetica e troppi vocaboli tecnici".

Il quarto obbiettivo da svolgere era quello di ricercare un articolo riguardante le nuove norme antinquinamento Euro 4. L'utente è tornato alla homepage cliccando sulla grossa scritta in alto a sinistra Quattroruote, e subito dopo alla sezione mondo auto, un'altra breve occhiata e il link è stato trovato.

|        |                             |
|--------|-----------------------------|
| EURO 4 | 98/69 CE B                  |
|        | 98/77 CE rif. 98/69 CE B    |
|        | 1999/96 CE B                |
|        | 1999/102 CE rif. 98/69 CE B |
|        | 2001/1 CE rif. 98/69 CE B   |
|        | 2001/27 CE B                |
|        | 2001/100 CE B               |
|        | 2002/80 CE B                |
|        | 2003/76 CE B                |

Trovandosi davanti ad una tabella di dati il nostro utente è stato in grado di spiegare, anche se approssimativamente, i dati scritti; anche in questo caso un articolo correlato di spiegazioni e dettagli avrebbe fatto molto più piacere.

Il quinto obbiettivo da svolgere riguarda la visione di un tratto stradale (a scelta dell'utente) attraverso delle telecamere. Senza indugi si è diretto verso la sezione infotraffic ed ha selezionato il link telecamere. La scelta è ricaduta sull'autostrada A4 nei pressi di Monza, una breve occhiata per constatare il livello del traffico e il test si è concluso.

#### Considerazioni a caldo:

Conoscendo la rivista questo sito sembra fatto solo per persone con una certa conoscenza tecnica, forse renderlo più "semplice" potrebbe rendere migliore il sito.

Nota positiva: un'ottima alternativa alla rivista

Nota negativa: presenza di un fastidioso popup all'apertura di ogni link e vocaboli un po' troppo tecnici.

**Durata del test: 18 minuti**