

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA
Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Corso di Laurea in Informatica



ESAME DI INTERAZIONE UOMO-MACCHINA
Docente: Roberto Polillo

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DEL SITO WEB:
<http://www.europlex.it/>

Studenti:

- **Aldrovandi Francesca, 048388, effina83@tiscali.it**
- **Antonini Fabrizio, 048625, fabrizio.antonini@fastwebnet.it**
- **Carissimi Manfredi, 048420, edi79@deejaymail.it**

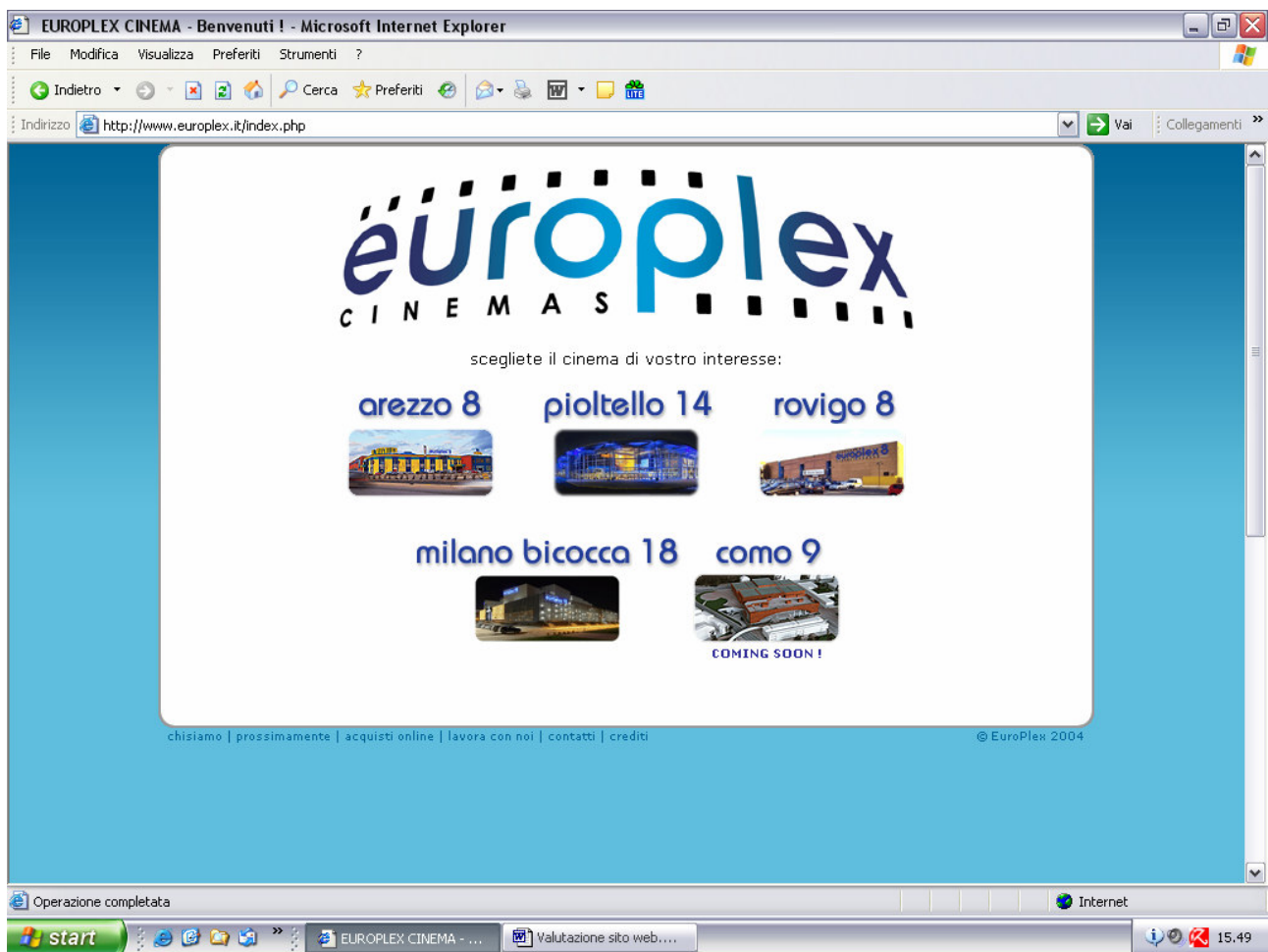
1. OBIETTIVI DELLA VALUTAZIONE

Nome del sito

<http://www.europlex.it>

Home page

L'immagine seguente rappresenta la home page del sito dell'intera catena Europlex



Noi prenderemo in esame solo il sotto-sito riguardante il cinema di Milano Bicocca e ne riportiamo la home page

EUROPLEX: - BICOCCA 18 : BENVENUTI! - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: <http://www.europlex.it/bicocca/index.php>

milano bicocca 18
Benvenuti a EuroPlex
Viale Sarca, 336
20126 Milano
☎ 02 641691

DAL 17 MAGGIO **AL CINEMA**
CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI. CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI.

In programma sui nostri schermi dal 10/06 al 16/06

Seleziona il giorno di tuo interesse per visualizzare gli orari. Clicca sul simbolo o sul titolo per visualizzare la scheda informativa del film. Clicca sul simbolo per acquistare i tuoi biglietti direttamente dal nostro sito.

ZACH BRAFF NADALIE PORTMAN PETER SARSGAARD IAN HOLM

LA MIA VITA A GARDEN STATE

Ven Sab Dom Lun Mar Mer Gio Prossima Settimana

data: 15.06.2005

	orari proiezioni odierne	infofilm	acquista
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30		
BATMAN BEGINS	-- Non in programmazione oggi --		
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30		
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30		
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30		
BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00		
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00		
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45		
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45		
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00		
QUO YADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00		
SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00		
STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45 23:00		
STEAMBOY	14:15 17:15 20:00		
THE PUSHER	14:30 17:30 20:15 23:00		
WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30		
WIMBLEDON	14:30 17:15 20:00 22:15		

La programmazione può subire variazioni senza preavviso. Il film avrà inizio 5 minuti dopo l'orario indicato.
L'ingresso in sala è consentito fino a 5 minuti dopo l'inizio del film.
Gli spettacoli con orario di inizio dopo le 00.00 si intendono dopo la mezzanotte della giornata selezionata.

chiamo | prossimamente | acquisti online | lavora con noi | contatti | crediti © EuroPlex 2004

Requisiti generali del sito

Europlex è una catena di cinema multisala.

Lo scopo del sito è informativo e di biglietteria on-line: è possibile consultare le informazioni degli spettacoli e acquistare i biglietti tramite carta di credito o carte prepagate.

Il sito non è destinato a una specifica categoria di utenti, ma è rivolto al generico pubblico di un cinema.

Obiettivi della valutazione

L'obiettivo di questa valutazione è quello di analizzare in modo approfondito tutte le funzioni offerte dal sito www.europlex.it, la completezza delle informazioni e la facilità di utilizzo.

Non è stato preso in considerazione tutto il sito, ma soltanto il ramo riguardante il cinema Europlex Bicocca, questo perché i siti di tutte le sedi ricalcano lo stesso schema.

2. METODOLOGIA UTILIZZATA

La valutazione del sito è stata da noi effettuata seguendo le linee guida date dal libro "Il check-up dei siti web". Ci siamo avvalsi oltre che delle esperienze personali, dei numerosi tool di analisi disponibili in rete.

3. RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

3.1. Architettura

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

Analisi:

Il sito presenta due menù: uno principale, posto in verticale nella parte sinistra della pagina, che permette la navigazione nel sito e uno secondario, posto a piè di pagina, comune ai siti di tutte le sedi Europlex.

The screenshot shows the website interface for Europlex Bicocca. On the left, there is a vertical navigation menu with icons for: orari, acquisto, prossimamente, dovessimo, servizi, prezzi/card, eventi/promozioni, Newsletter, offerta aziende, and programmazione speciali. The main content area displays the film program for the period from 10/06 to 16/06. A featured film poster for 'LA MIA VITA A GARDEN STATE' is shown. Below the poster, there is a table of daily film screenings for the date 15.06.2005 (Mercoledì).

ora	titolo	orari proiezioni odierna	info	acquisto
14:15	ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30	i	✓
	BATMAN BEGINS	- Non in programmazione oggi -	i	✓
14:30	DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30	i	✓
14:15	KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓
14:15	LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓
	BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00	i	✓
14:15	LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00	i	✓
15:30	LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45	i	✓
14:30	PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45	i	✓
23:00	QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00	i	✓
14:15	QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00	i	✓
14:00	SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00	i	✓
14:00	STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45 23:00	i	✓
14:15	STEAMBOY	14:15 17:15 20:00	i	✓
14:30	THE PUSHER	14:30 17:30 20:15 23:00	i	✓
14:30	WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30	i	✓
14:30	WIMBLEDON	14:30 17:15 20:00 22:15	i	✓

At the bottom of the page, there is a footer with navigation links: [chiamo](#) | [prossimamente](#) | [acquisto online](#) | [lavora con noi](#) | [contatti](#) | [crediti](#). The copyright notice reads: © EuroPlex 2004.

Per valutare l'architettura del sito abbiamo cercato di rispondere a queste tre domande:

- 1) La struttura del sito è adeguata?
- 2) Esiste una mappa del sito che ne rappresenta con chiarezza la struttura?
- 3) La navigazione del sito è adeguata?

1. La struttura del sito è adeguata?

La struttura del sito risulta adeguata ed è facilmente rappresentabile tramite uno schema ad albero di bassa profondità.

Abbiamo tuttavia riscontrato un difetto: la voce "offerta aziende" nel menù principale risulta fuori luogo in quanto incoerente con tutte le altre presenti. Questo perché il link porta ad un altro sito, di genere business to business che ha obiettivi completamente differenti da quelli trattati dal sito dell'Europlex Bicocca. Infatti il sito b2b riguarda l'affitto delle sale del cinema per congressi, convegni o seminari.

EUROPLEX: - BICOCCA 18 : BENVENUTI! - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: http://www.europlex.it/bicocca/index.php

europlex
 milano bicocca 18
 Benvenuti a EuroPlex
 Viale Sarca, 336
 20126 Milano
 ☎ 02 641691

DAL 17 MAGGIO AL CINEMA
 CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI. CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI.

In programma sui nostri schermi dal 10/06 al 16/06

Seleziona il giorno di tuo interesse per visualizzare gli orari. Clicca sul simbolo ⓘ o sul titolo per visualizzare la scheda informativa del film. Clicca sul simbolo ✓ per acquistare i tuoi biglietti direttamente dal nostro sito.

ZACH BRAFF NATALIE PORTMAN PETER CASSELLA ADAM LLOYD JANE FONDA

L'AMIA A GARDE

EUROPLEX BUSINESS >>

LOCATION	CENTRO CONGRESSI	PUBBLICITÀ	CONTATTI	B2B NEWSLETTER
SALA	CAPACITÀ (poltrone + disabili)	SALA	CAPACITÀ (poltrone + disabili)	
sala 1 e 18	242 + 2	sala 5, 8 e 11	246 + 2	
sala 2 e 17	675 + 4	sala 6, 7, 12 e 13	177 + 2	
sala 3 e 16	391 + 4	sala 9 e 10	265 + 2	
sala 4 e 15	381 + 2	sala 14 sala prestige	246 + 2	

VEN SAB DOM

data: 15.06.2005

ALTA TENSIONE V.M.
 BATMAN BEGINS
 DANNY THE DOG
 KUNG FUSION
 LA DIVA JULIA

BEING JULIA
 LA MASCHERA DI CE V.M.14
 LE CROCIATE
 PER AMARE CARMEN
 QUANDO SEI NATA
 PIU' NASCONDERTI
 C'HO VADIS, BABY?

SIN CITY
 STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH
 STEAMBOAT
 THE PUSHER
 WHITE NOISE
 WIMBLEDON

ogni SALA E' DOTATA DI:
 - Poltrone imbottite ultra comode
 - Portabicchieri
 - Schermi giganti
 - Grande spazio tra le file
 - Suono digitale
 - Videoproiettore
 - Microfono con e senza filo
 Inoltre la SALA PRESTIGE e' dotata delle piu' avanzate tecnologie per l'attività congressuale.

Poltrone con tavolini uniche in Italia!

Pedio multifunzionale

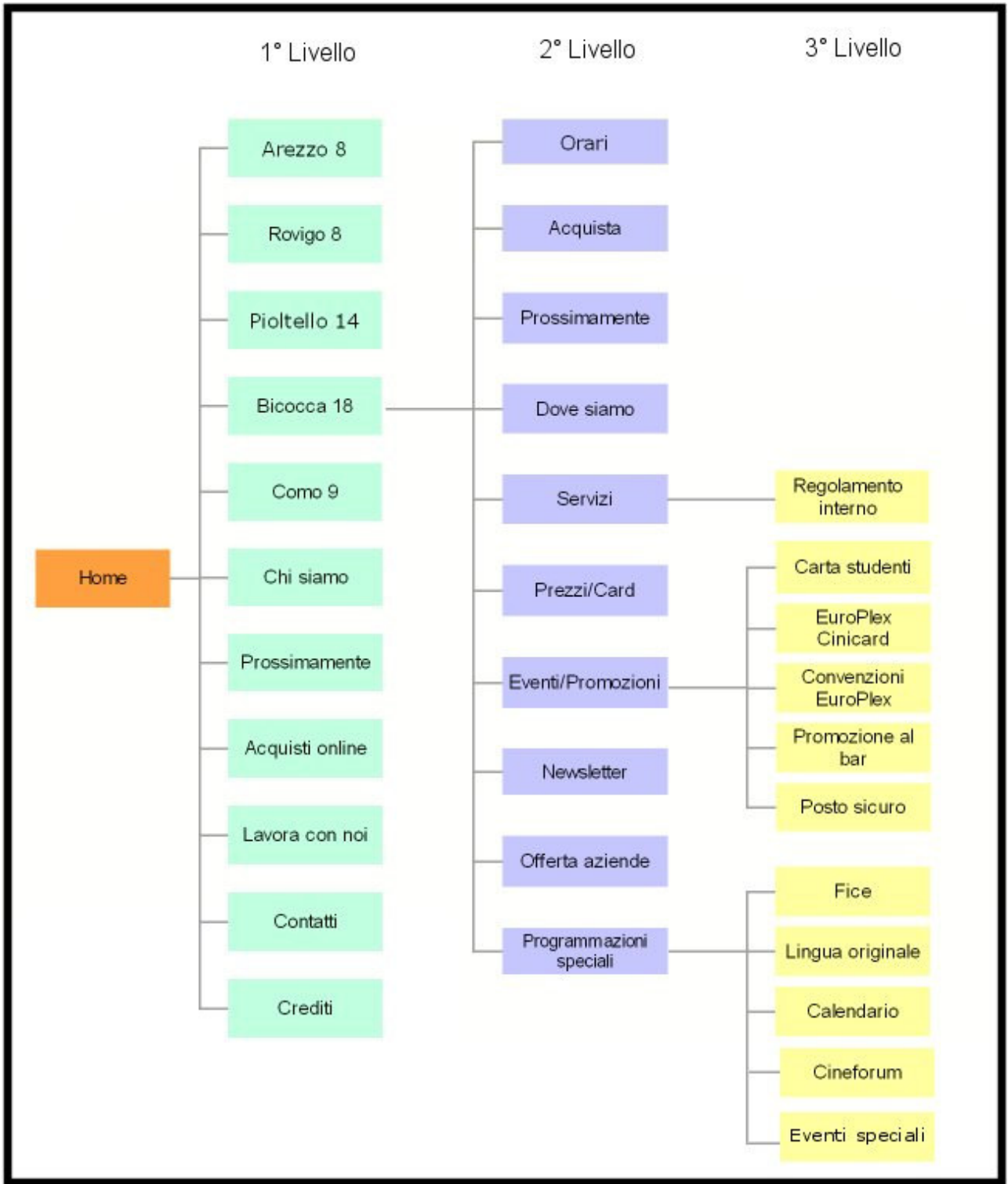
Per richiedere i dati tecnici dettagliati scrivi una mail a info@europlexcinemas.it

La programmazione può subire variazioni. L'ingresso in sala è libero.
 Gli spettacoli con orario di inizio dopo le 00.00 si intendono dopo la mezzanotte della giornata selezionata.

chiamiamo | prossimamente | acquisti online | lavora con noi | contatti | crediti © EuroPlex 2004

2. Esiste una mappa del sito che ne rappresenta con chiarezza la struttura?

Il sito non possiede una site map, di conseguenza ne abbiamo realizzata una, navigando attraverso tutte le pagine del sito. L'operazione è risultata semplice poiché la profondità massima è di tre livelli e per ogni livello non sono presenti molte pagine.



3. La navigazione del sito è adeguata?

Pur avendo il sito una struttura semplice, la navigazione non risulta adeguata perché sono stati riscontrati problemi nell'interfaccia che causano difficoltà nello spostarsi tra le pagine.

Non è presente nella varie pagine in modo chiaro un link o un pulsante che rimandi alla pagina precedente (bisogna utilizzare il pulsante "Indietro" del browser). In molte delle pagine questo link si trova associato al logo Europlex posizionato nella parte superiore del menu, in alcune pagine invece allo stesso logo è associato un link che rimanda alla home page della catena Europlex. Questo causa delle incoerenze nell'interfaccia che possono confondere l'utente.

Il menu principale consente facilmente di muoversi in verticale tra i vari livelli e orizzontalmente tra le pagine "sorelle".

Va detto però che risultano grossi problemi di navigazione quando il sito viene visualizzato con una risoluzione dello schermo inferiore a 1280x1024. Questi problemi sono dovuti al fatto che il menu principale, che si muove per seguire l'area della pagina visualizzata dall'utente, a risoluzioni come 1024x768 o 800x600 non è visibile in tutte le sue parti. Ciò complica la navigazione interna al sito perché obbliga l'utente a continui scroll verticali per riuscire a visualizzare le parti del menu che si trovano al di fuori dell'area visualizzata.

Come si può notare da questa immagine il menu non viene visualizzato completamente.

EUROPLEX: BICOCCA 18: NEWSLETTER! - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo <http://www.europlex.it/bicocca/dove.htm>

europlex
milano bicocca 18
Benvenuti a EuroPlex
Viale Sarca, 336
20126 Milano
02 641691

**ECCEZIONALMENTE
GIOVEDÌ 16 GIUGNO
ALLE ORE 00.01!**

COME RAGGIUNGERE LA MULTISALA

EuroPlex Cinemas Milano Bicocca 18 è situato nella zona **nord-est** di Milano, in un'area compresa tra **viale Sarca** e la **stazione di Greco**.

CON LA METROPOLITANA:

LINEA 1:
fermata PRECOTTO - poi un breve tratto a piedi fino a Largo Mattei, quindi il tram 7 (con fermata stazione di Milano Greco).

LINEA 1:
fermata PRECOTTO - poi collegamento di superficie (navetta) che percorre l'area della Bicocca.

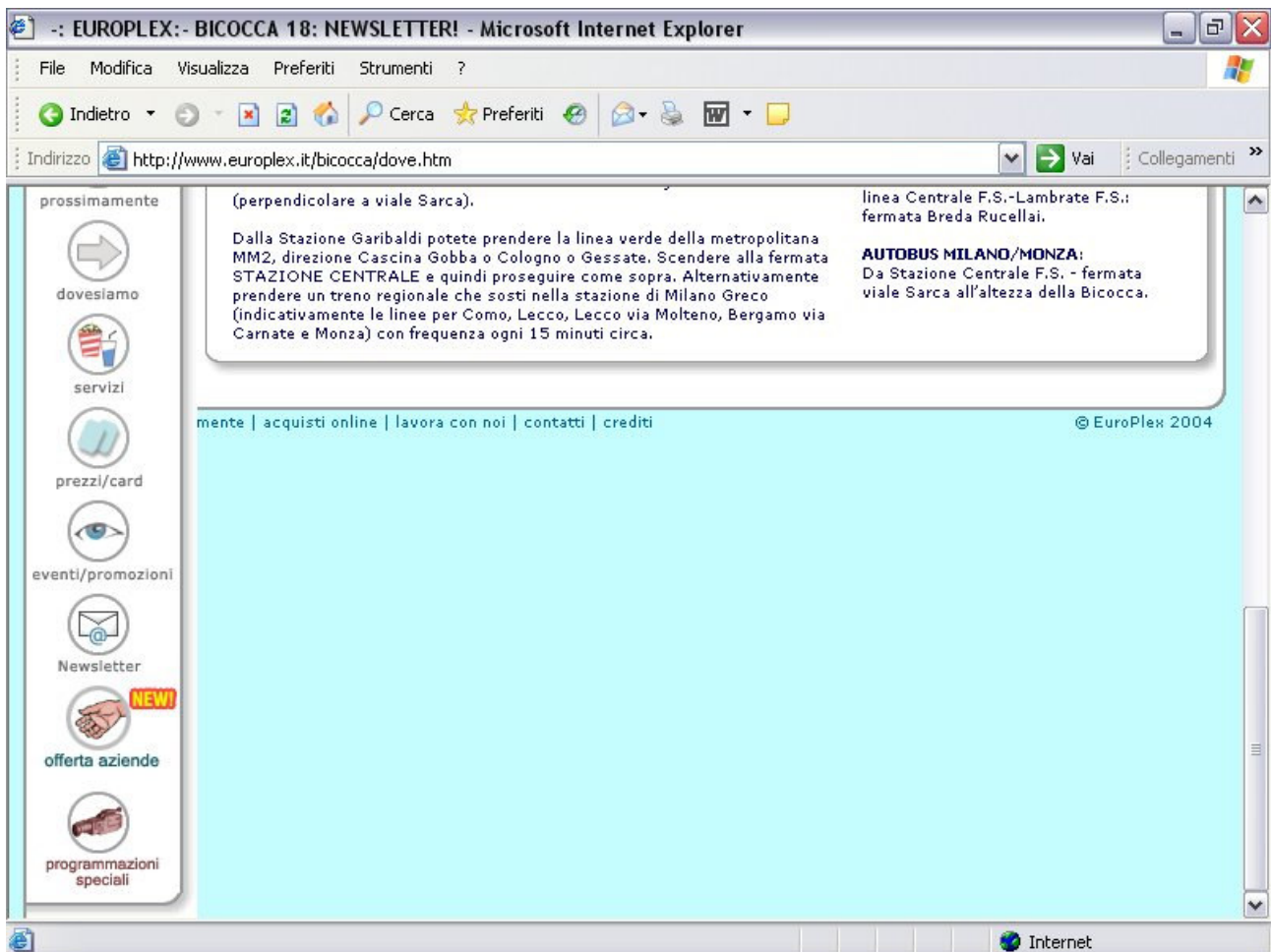
LINEA 2:
fermata GOBBA - poi bus 44 (con fermate in via Cozzi, via Emanuelli).

LINEA 2:
fermata GARIBALDI - poi tram 11 (con fermata in viale Fulvio Testi).

LINEA 3:
fermata ZARA - poi tram 7 (con fermata stazione di Milano Greco).

http://www.europlex.it/images/bicocca_mappagrande.jpg

Dall'immagine seguente risulta evidente come sia necessario effettuare degli scroll veramente eccessivi per raggiungere le parti mancanti del menu.



Sintesi:

Punti di forza:

- Struttura semplice
- Obiettivi semplici

Punti di debolezza:

- Menu non adatto alle risoluzioni più comuni
- Mappa del sito non presente

3.2. Comunicazione

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

Analisi:

Per valutare la comunicazione di questo sito ci siamo posti le seguenti domande:


- 4) La home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?
- 5) Il sito è coerente con la *brand image*?
- 6) La grafica del sito è adeguata?

4) La home page comunica chiaramente gli obiettivi del sito?

Da un primo sguardo non risulta evidente che ci si trova sul sito di un cinema multi sala, poiché la parola cinema si trova solo nel logo posizionato nella parte in alto a sinistra della pagina ed è scritta con un carattere troppo piccolo per risultare leggibile. Sarebbe stato più opportuno secondo noi l'uso di un payoff che rendesse immediata l'associazione all'idea di cinema.


EUROPLEX:- BICOCCA 18 : BENVENUTI! - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: http://www.europlex.it/bicocca/index.php



orari
acquista
prossimamente
dove siamo
servizi
prezzi/card
eventi/promozioni
Newsletter
offerta aziende
programmazioni speciali



milano bicocca 18
Benvenuti a EuroPlex
Viale Sarca, 336
20126 Milano
02 641691



BATMAN BEGINS
UN FILM DI STEVEN SPIELBERG

CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI. CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI.

In programma sui nostri schermi dal 10/06 al 16/06



























Seleziona il giorno di tuo interesse per visualizzare gli orari. Clicca sul simbolo  o sul titolo per visualizzare la scheda informativa del film. Clicca sul simbolo  per acquistare i tuoi biglietti direttamente dal nostro sito.

ZACH BRÄFF NADIAE PORTMAN PETER SARSGAARD JAN HOLM

LA MIA VITA A GARDEN STATE

DAL 17 GIUGNO AL CINEMA

Ven Sab Dom Lun Mar Mer Gio Prossima Settimana

data : 16.06.2005	orari proiezioni odierne	infofilm	acquista
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30		
BATMAN BEGINS	00:01		
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30		
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30		
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30		
 BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00		
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00		
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45		
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45		
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00		
QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00		
 SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00		

Si tratta comunque di un sito raggiungibile tramite la home page della catena Europlex o tramite motore di ricerca, ciò rende molto improbabile che un utente giunga su questa pagina senza conoscerne in anticipo la tematica.

Per quanto riguarda gli obiettivi del sito, risulta subito evidente che si vogliono fornire informazioni sugli orari degli spettacoli e dare la possibilità di acquistare i biglietti on line.

The screenshot shows the website for Europlex Milano Bicocca 18. The main content area features a movie poster for 'LA MIA VITA A GARDEN STATE' with the text 'DAL 17 GIUGNO AL CINEMA'. Below the poster is a navigation bar with days of the week (Ven, Sab, Dom, Lun, Mar, Mer, Gio, Prossima Settimana). A table lists the showtimes for the date 16.06.2005. The table is highlighted with a green border. To the right of the table is a column of icons for 'infofilm acquisto'. A sidebar on the left contains various navigation icons such as 'orari', 'acquista', 'prossimamente', 'dovestiamo', 'servizi', 'prezzi/card', 'eventi/promozioni', 'Newsletter', 'offerta aziende', and 'programmazioni speciali'. The top of the page includes the Europlex logo and contact information for Milano Bicocca 18.

data : 16.06.2005	orari proiezioni odierne	infofilm acquisto
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30	i ✓
BATMAN BEGINS	00:01	i ✓
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30	i ✓
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30	i ✓
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30	i ✓
BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00	i ✓
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00	i ✓
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45	i ✓
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45	i ✓
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00	i ✓
QUO YADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00	i ✓
SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00	i ✓

5) Il sito è coerente con la brand image?

Essendo la catena Europlex una realtà limitata ad una parte del nord Italia ed essendo abbastanza giovane, la sua brand image non evoca associazioni di idee ben precise, se non quella legata alla parola multiplex che significa "molteplice" e che è già stata utilizzata da altre aziende del settore come richiamo all'idea di cinema in stile americano, con molte sale.

Di conseguenza il sito non ha grandi appigli se non il logo per effettuare dei richiami alla brand image.

6) La grafica del sito è adeguata?

- Il layout delle pagine è adeguato ai vari formati video?

Per verificare se il sito è adeguatamente visualizzabile ed utilizzabile alle diverse risoluzioni video, abbiamo variato la definizione del nostro monitor partendo da 1600x1200 scendendo fino a 800x600.

The screenshot shows the website layout at 1600x1200 resolution. The page is centered and fully visible within the browser window. The main content area features a large movie poster for 'LA MIA VITA A GARDEN STATE' with the text 'DAL 17 GIUGNO AL CINEMA'. Below the poster is a table of film screenings for the date 16.06.2005.

data: 16.06.2005	orari proiezioni odierna	infofilm	acquista
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30	1	✓
BATMAN BEGINS	00:01	1	✓
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30	1	✓
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30	1	✓
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30	1	✓
BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00	1	✓
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00	1	✓
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45	1	✓
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45	1	✓
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00	1	✓
QUO YADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00	1	✓
SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00	1	✓
STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45	1	✓
STEAMBOY	14:15 17:15 20:00	1	✓
THE PUSHER	14:30 17:30 20:15 23:00	1	✓
WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30	1	✓
WIMBLEDON	14:30 17:15 20:00 22:15	1	✓

(risoluzione 1600x1200)

Da questa immagine si può notare che il sito adotta un layout fisso e a questa risoluzione la pagina è interamente visibile in un'unica schermata, di conseguenza non c'è bisogno di scroll né verticali né orizzontali. Per evitare che la pagina risulti troppo vuota è stato deciso di centrare sempre la pagina nello schermo facendo in modo che siano le colonne laterali ad allargarsi per riempire il resto della schermata.

I testi risultano ben leggibili e non si presentano i problemi di utilizzo dell'interfaccia riscontrati a risoluzioni più basse.

EUROPLEX: - BICOCCA 18 : BENVENUTI! - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: http://www.europlex.it/bicocca/index.php

europlex
 orari
 acquisto
 prossimamente
 dovesiamo
 servizi
 prezzi/card
 eventi/promozioni
 Newsletter
 offerta aziende
 programmazioni speciali

milano bicocca 18
 Benvenuti a EuroPlex
 Viale Sarca, 336
 20126 Milano
 ☎ 02 641691

BATMAN BEGINS DAL 29 GIUGNO
 CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI. CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI.

In programma sui nostri schermi dal 10/06 al 16/06

Seleziona il giorno di tuo interesse per visualizzare gli orari. Clicca sul simbolo o sul titolo per visualizzare la scheda informativa del film. Clicca sul simbolo per acquistare i tuoi biglietti direttamente dal nostro sito.

ZACH BRÄFF NADIAE PORTMAN PETER SARSGAARD JAN HÖLM

LA MIA VITA A GARDEN STATE

DAL 17 GIUGNO AL CINEMA

Ven Sab Dom Lun Mar Mer Gio Prossima Settimana

data : 16.06.2005	orari proiezioni odierne	infofilm	acquisto
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30		
BATMAN BEGINS	00:01		
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30		
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30		
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30		
BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00		
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00		
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45		
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45		
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00		
QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00		
SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00		
STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45		

Internet

(risoluzione 1280x1024)

Anche a questa risoluzione la pagina risulta ben leggibile, non si rilevano problemi con l'interfaccia, ma si rende necessario lo scroll verticale per visualizzare la parte inferiore del sito.

milano bicocca 18
Benvenuti a EuroPlex
Viale Sarca, 336
20126 Milano
02 641691

LA MIA VITA A GARDEN STATE

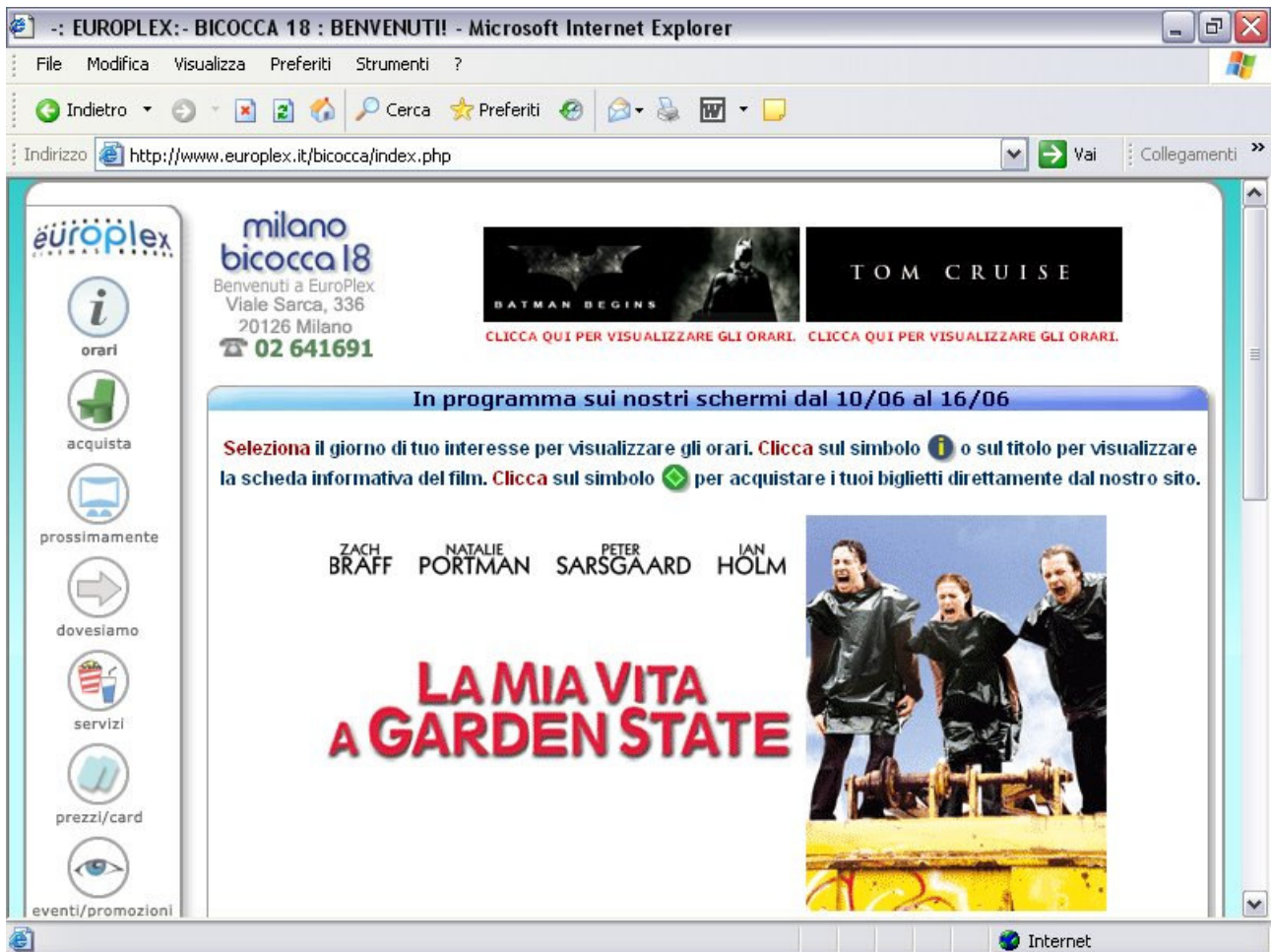
ZACH BRAFF NATALIE PORTMAN PETER SARSGAARD JAN HOLM

DAL 17 GIUGNO AL CINEMA

data	orari proiezioni odierne	infofilm	acquista
16.06.2005			
	ALTA TENSIONE V.M.14 14:15 17:30 20:15 22:30	i	✓
	BATMAN BEGINS 00:01	i	✓
	DANNY THE DOG 14:30 17:30 20:00 22:30	i	✓
	KUNG FUSION 14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓

(risoluzione 1024x768)

Da questa risoluzione in giù il sito inizia a presentare problemi di utilizzo dell'interfaccia. Più precisamente il menu nella colonna di sinistra (realizzato in javascript), che è pensato per muoversi in verticale seguendo l'area visibile all'utente, evidenzia problemi nello spostarsi per seguire la zona visualizzata e risulta troppo lungo per essere visibile nella sua interezza, causando così notevoli difficoltà nel raggiungere tutte le voci al suo interno e quindi rendendo complicata la navigazione interna al sito.



(risoluzione 800x600)

A questa risoluzione i problemi sopra elencati vengono maggiormente accentuati, e come si può notare, le colonne colorate a lato vengono quasi eliminate, denotando che il sito è progettato per una risoluzione minima di 800x600 pixel al di sotto della quale si renderebbe necessario anche lo scroll orizzontale.

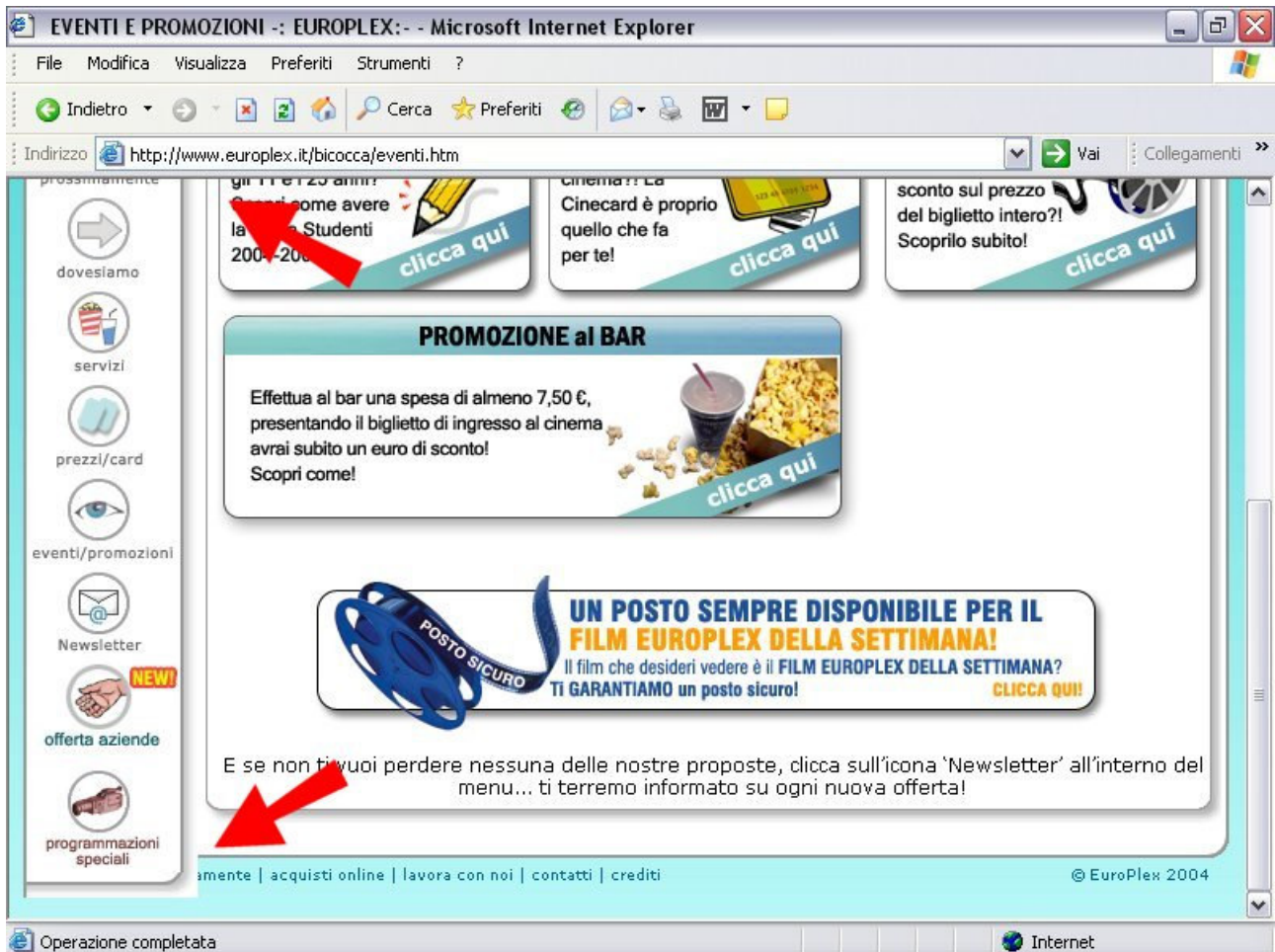
Come si può notare dall'immagine seguente il problema del menù a scorrimento verticale si riscontra sin dall'home page, infatti il menù non scorrendo a sufficienza verso il basso rende inutilizzabili alcuni pulsanti che si trovano in alto.

The screenshot shows a web browser window displaying the EuroPlex website. The browser title is "EUROPLEX: - BICOCCA 18 : BENVENUTI! - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://www.europlex.it/bicocca/index.php". The main content area features a movie poster for "LA MIA VITA A GARDEN STATE" with the text "DAL 17 GIUGNO AL CINEMA". Below the poster is a table of movie listings for the date 16.06.2005, including titles like "ALTA TENSIONE V.M.14", "BATMAN BEGINS", "DANNY THE DOG", "KUNG FUSION", "LA DIVA JULIA", "BEING JULIA", "LA MASCHERA DI CERA V.M.14", "LE CROCIATE", "PER AMARE CARMEN", "QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI", "QUO VADIS, BABY?", "SIN CITY", "STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH", "STEAMBOY", "THE PUSHER", "WHITE NOISE", and "WIMBLEDON". A vertical menu on the left side of the page contains various navigation options, and a red arrow points to the top of this menu, highlighting the issue of limited vertical scrolling.

data : 16.06.2005	orari proiezioni odierne	infofilm	acquisto
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30	i	✓
BATMAN BEGINS	00:01	i	✓
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30	i	✓
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓
BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00	i	✓
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00	i	✓
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45	i	✓
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45	i	✓
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00	i	✓
QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00	i	✓
SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00	i	✓
STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45	i	✓
STEAMBOY	14:15 17:15 20:00	i	✓
THE PUSHER	14:30 17:30 20:15 23:00	i	✓
WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30	i	✓
WIMBLEDON	14:30 17:15 20:00 22:15	i	✓

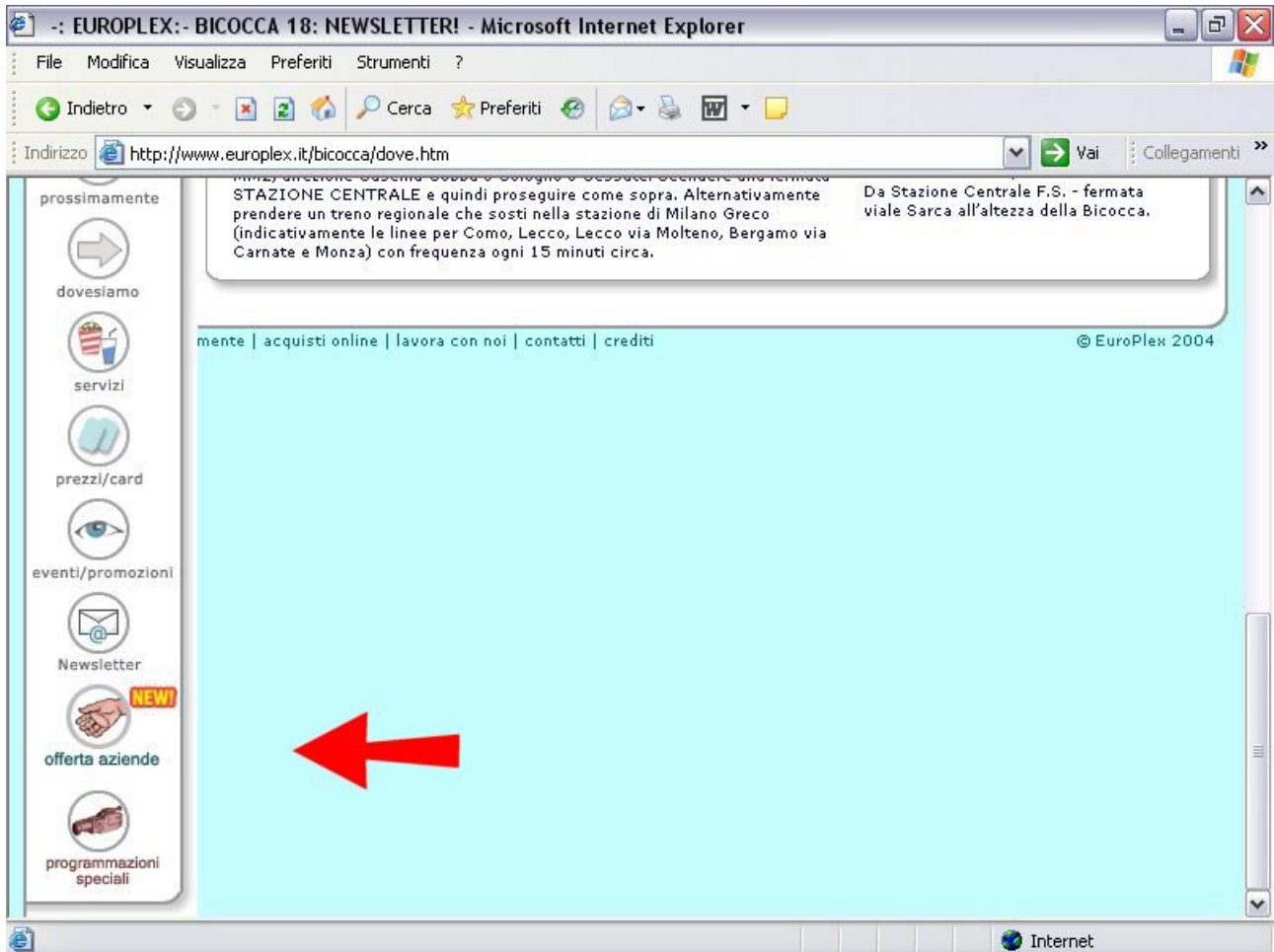
(risoluzione 1280x 1024)

In quest'altra immagine possiamo notare come il menù presenti due problemi evidenti. Il primo analogo a quello precedente e il secondo di mal gestione dello script che consente al menu di uscire al di fuori dei margini logici della pagina.



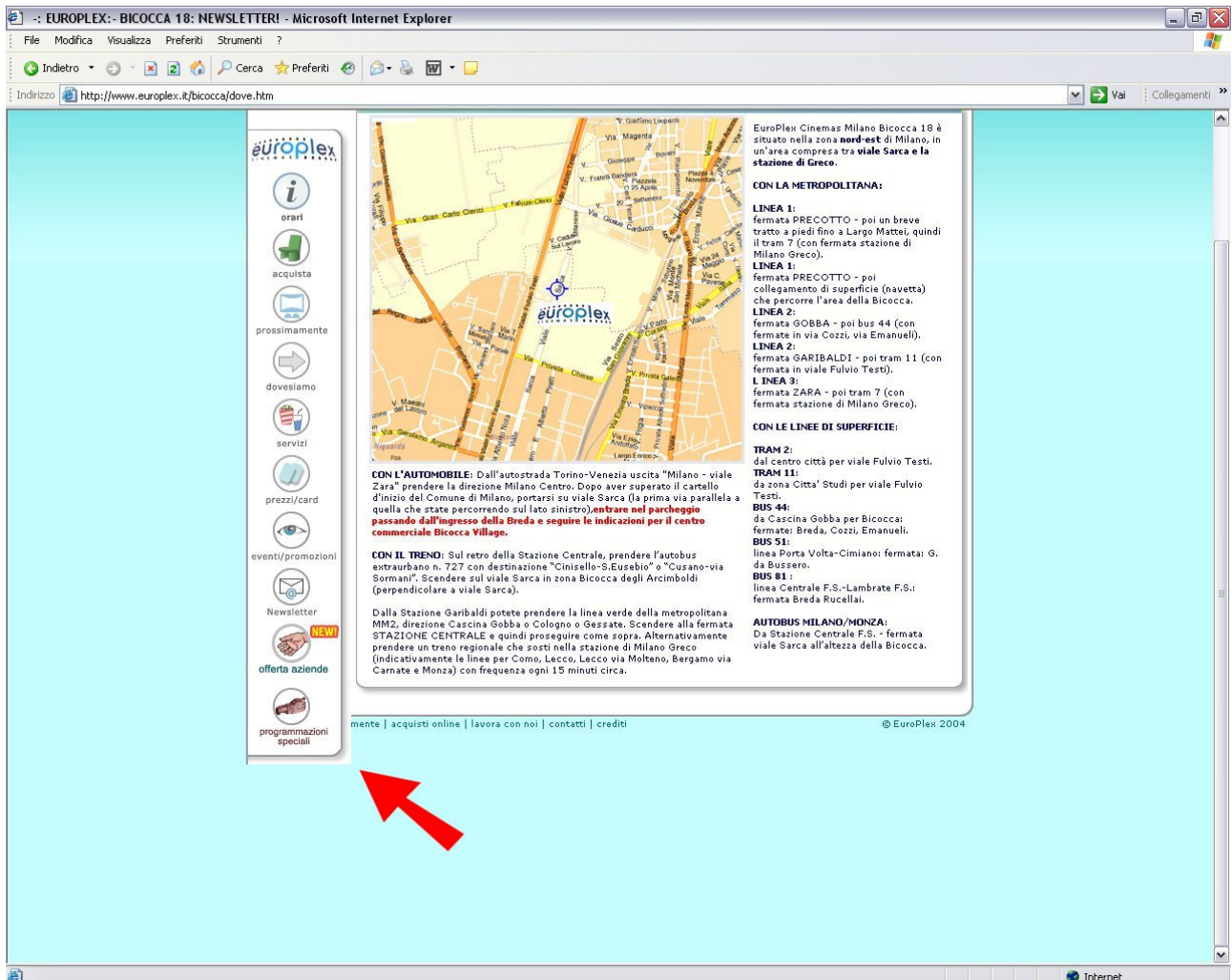
(risoluzione 800x600)

Adirittura in alcuni casi il menù esce quasi totalmente dalla pagina come si può osservare nell'immagine seguente.



(risoluzione 800x600)

Il problema dello script del menù non si verifica solo alle risoluzioni più basse, ma anche con una risoluzione di 1280x1024 pixel si può notare come il menù continui ad avere lo stesso difetto.



(risoluzione 1280x1024)

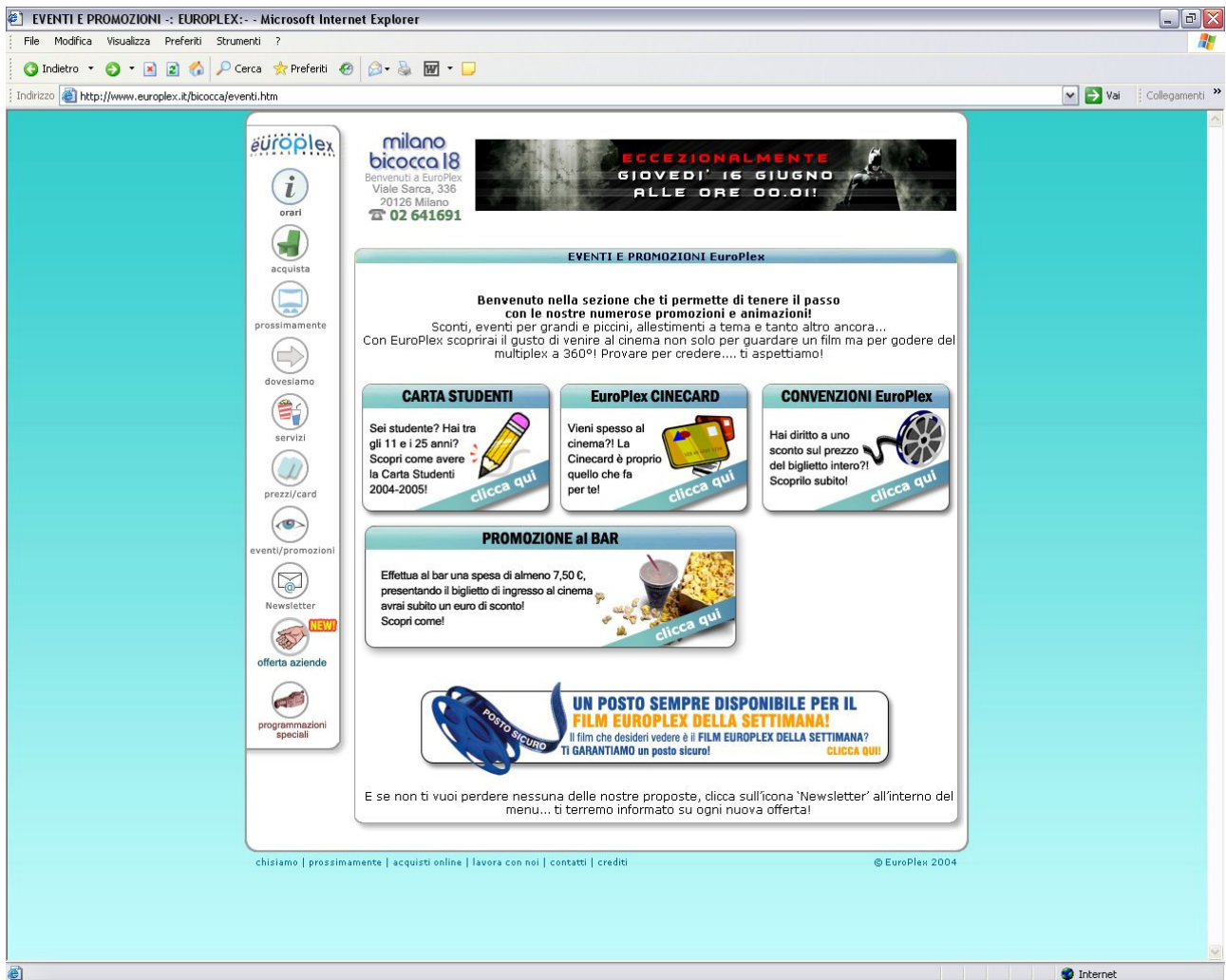
- Il layout delle pagine facilita la comprensione?

La comprensione delle pagine è abbastanza facile perché le varie zone tematiche sono ben suddivise e quindi facilmente distinguibili (legge della chiusura).

The screenshot shows the website for EuroPlex Milano Bicocca 18. The layout is clean and organized, with a clear navigation menu on the left side. The main content area is divided into sections: a header with the cinema's name and contact information, a banner for the current film, and a detailed program listing for the date 15.06.2005. The program listing includes the film title, showtimes, and options to view more information or purchase tickets.

data : 15.06.2005	orari proiezioni odierne	infofilm	acquisto
ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30	i	✓
BATMAN BEGINS	-- Non in programmazione oggi --	i	✓
DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30	i	✓
KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓
LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30	i	✓
BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00	i	✓
LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00	i	✓
LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45	i	✓
PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45	i	✓
QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00	i	✓
QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00	i	✓
SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00	i	✓
STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45 23:00	i	✓
STEAMBOY	14:15 17:15 20:00	i	✓
THE PUSHER	14:30 17:30 20:15 23:00	i	✓
WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30	i	✓
WIMBLEDON	14:30 17:15 20:00 22:15	i	✓





































Il layout dell'home page, ad esempio, è di facile interpretazione perché caratterizzato da soli tre elementi ben distinguibili: il menù nella colonna di sinistra, il riquadro contenente il banner pubblicitario del prossimo film in uscita e la parte centrale in cui sono presenti le informazioni relative ai film.



Anche nell'immagine qui sopra il layout rimane comunque semplice e le varie aree tematiche sono ben distinguibili tra loro.

- Il colore è utilizzato in modo adeguato?

I colori utilizzati sono relativamente pochi e richiamano principalmente l'azzurro del logo. Quasi tutti gli sfondi sono bianchi e quindi il testo, di un colore scuro, risulta facilmente leggibile. Inoltre nella zona degli orari dei film in home page vengono alternati il bianco e un azzurro molto chiaro che rendono più distinguibili le varie righe.

data : 16.06.2005	orari proiezioni odierne	infofilm	acquista
	ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30	 
	BATMAN BEGINS	00:01	 
	DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30	 
	KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30	 
	LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30	 
 un originale	BEING JULIA	14:45 17:45 20:30 23:00	 
	LA MASCHERA DI CERA V.M.14	14:15 17:45 20:30 23:00	 
	LE CROCIATE	15:30 19:15 22:45	 
	PER AMARE CARMEN	14:30 17:15 20:00 22:45	 
	QUANDO SEI NATO NON PUOI PIU' NASCONDERTI	23:00	 
	QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00	 
	SIN CITY	14:00 14:45 16:45 17:30 19:45 20:15 22:30 23:00	 
	STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 15:00 17:00 19:45 20:00 21:00 22:45	 
	STEAMBOY	14:15 17:15 20:00	 
	THE PUSHER	14:30 17:30 20:15 23:00	 
	WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30	 
	WIMBLEDON	14:30 17:15 20:00 22:15	 

Anche per quanto riguarda la funzione di acquisto on-line i colori vengono utilizzati in modo corretto. Nella fase di scelta dei posti, ad esempio, vengono segnalate in rosso le poltrone già occupate, in azzurro quelle libere e in giallo quelle da noi già acquistate in eventuali sessioni precedenti.

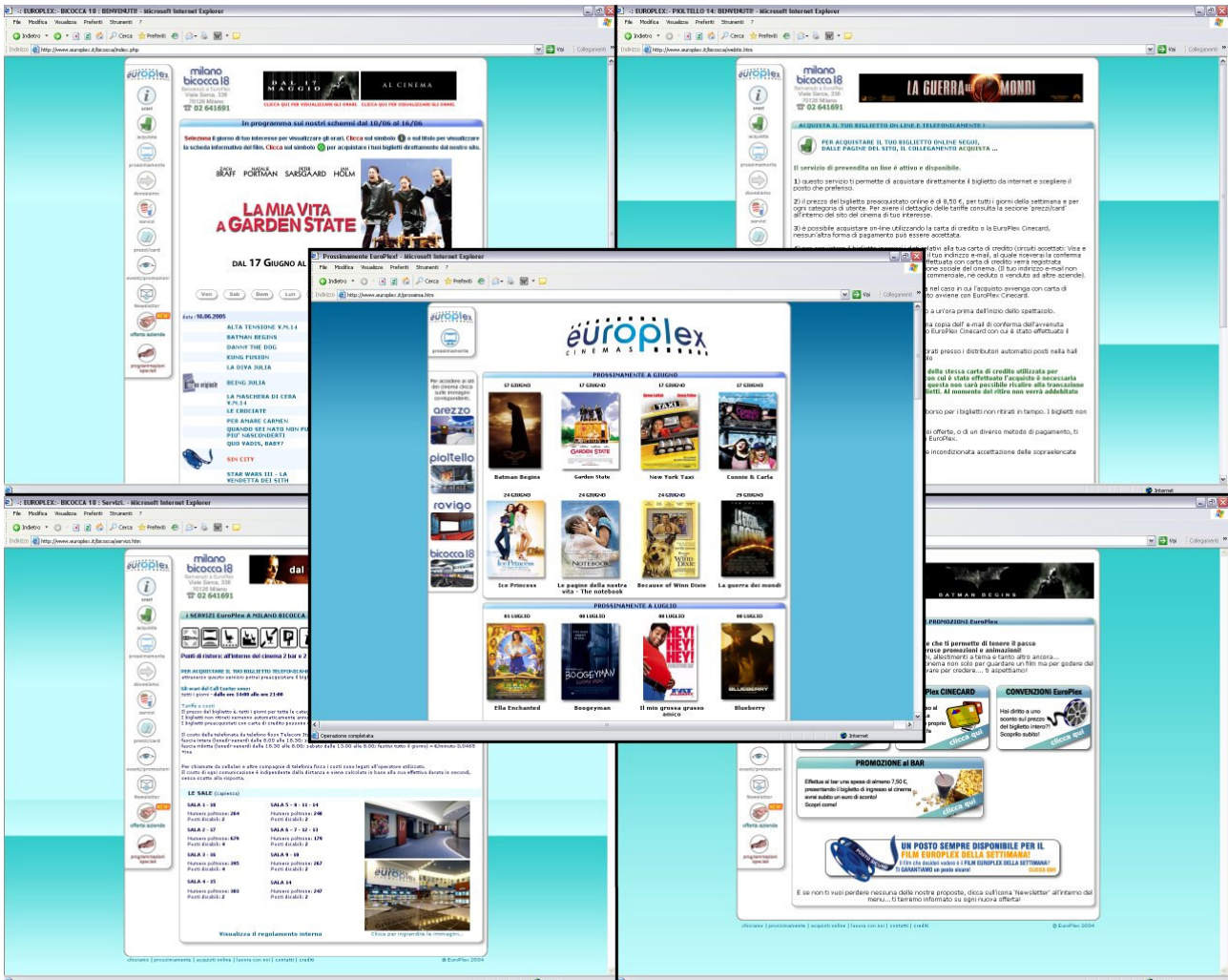
The screenshot shows the EuroPlex Biccoca website interface. At the top, the browser address bar displays "https://www.wintic.it - Wintic Prenotazioni collegato al cinema: EuroPlex Biccoca - Microsoft Internet Explorer". The page header includes the EuroPlex logo, "SERVIZI DI PREVENTIVA ONLINE", and the Wintic logo. A sidebar on the left contains a step-by-step guide:

- 1] Scegli la carta che intendi utilizzare e inserisci i dati relativi per accedere alla scelta dello spettacolo. (nessun dato riservato sarà trasmesso in questa fase di selezione iniziale).
- 2] SCEGLI IL FILM: BATMAN BEGINS
- 3] SCEGLI LA DATA: 17-giu-2005
- 4] SCEGLI L'ORARIO: 22:45
- 5] SCEGLI I POSTI SULLA MAPPA DELLA SALA >

The main area features a "SCHERMO DI PROIEZIONE" (Projection Screen) with a grid of seats. A legend at the bottom right, indicated by a green arrow, defines the seat colors: "Posto Libero" (blue), "Posto Occupato" (red), and "Posto da Voi Preacquistato" (yellow). At the bottom of the page, a summary box shows "N° Posti: 2" and "Totale € 17", with an "ACQUISTA" button. A status bar at the very bottom indicates "Internet".

Una delle note negative riscontrate nell'utilizzo del colore riguarda l'incoerenza dello sfondo nelle varie pagine.

Come si può notare dall'immagine seguente nelle varie pagine i colori dello sfondo cambiano anche se non sempre drasticamente.



Un altro difetto che abbiamo notato riguarda l'utilizzo del colore nell'evidenziare le parti di testo più importanti, infatti sia titoli sia aree ciccabili sono caratterizzate dall'azzurro. Questo genera confusione in quanto l'utente non riesce a riconoscere con certezza i link.

I caratteri utilizzati rendono il testo ben leggibile?

Il carattere utilizzato all'interno di tutto il sito è lo stesso e senza grazie e risulta sempre ben leggibile a tutte le risoluzioni.

Sono stati utilizzati parti di testo di colore diverso solo nei casi in cui era necessario rendere evidenti informazioni di maggior rilievo. Ad esempio nella pagina "dove siamo" per evidenziare il fatto che l'entrata del cinema risulta difficilmente distinguibile dalla strada è stato utilizzato il colore rosso.

Le dimensioni sono adeguate e dove necessario viene usato il grassetto (come ad esempio nei titoli). Però non risulta possibile modificarle tramite l'apposita funzione del browser.

- La grafica è attraente?

La grafica è semplice ma non risulta particolarmente attraente. È comunque adeguata agli scopi del sito e non distrae l'utente dalle informazioni ricercate.

Sintesi

Punti di forza:

- Grafica semplice
- Informazioni di facile consultazione

Punti di debolezza:

- Bug nell'interfaccia
- Alcune incoerenze nell'utilizzo del colore

3.3. Funzionalità

Valutazione: 1

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

Analisi:

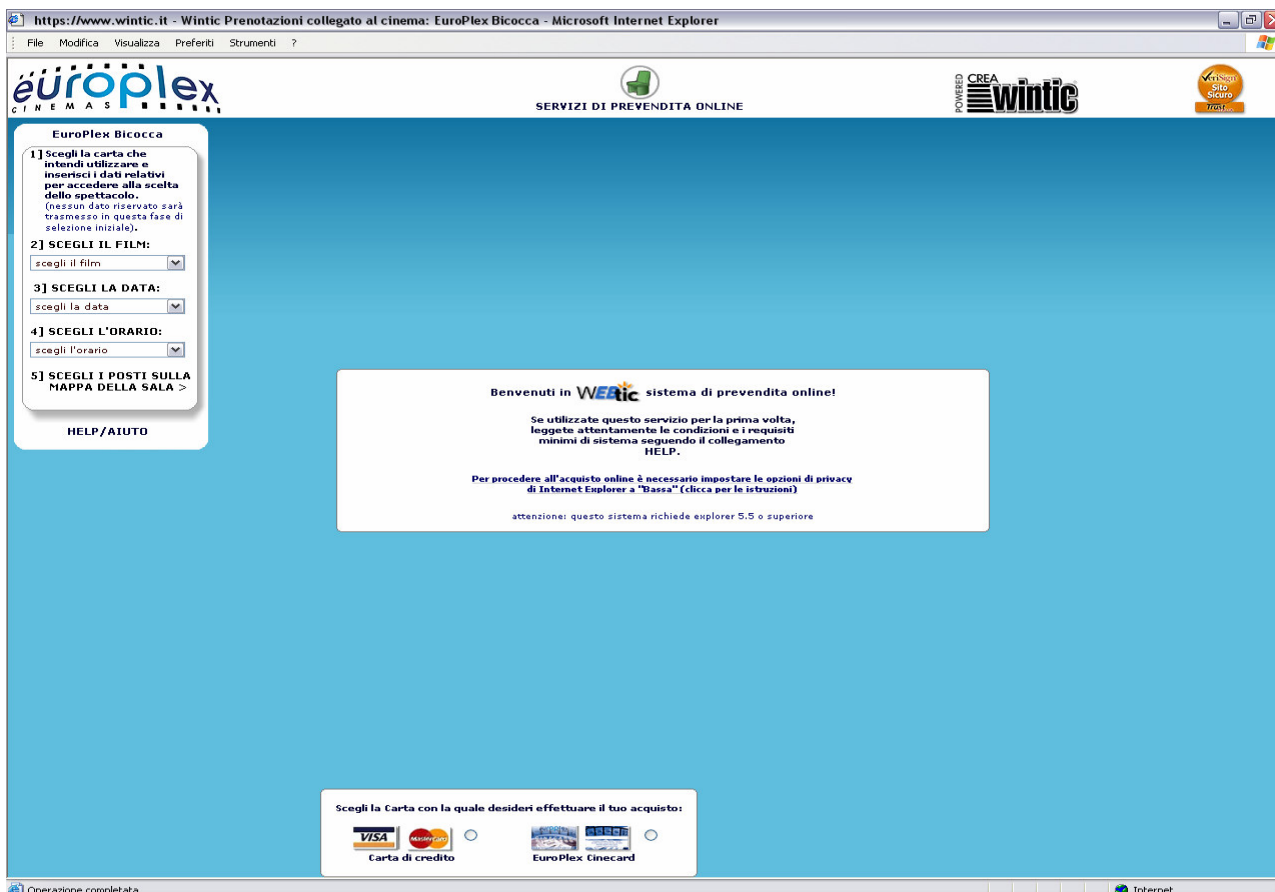
Abbiamo valutato le funzionalità di questo sito ponendoci le seguenti domande:

- 7) Le funzioni del sito sono adeguate?
- 8) Le funzioni del sito sono corrette?

7) Le funzioni del sito sono adeguate?

- a. Le funzioni per effettuare le transazioni sono adeguate?

Le funzioni di transazione presenti all'interno del sito riguardano l'acquisto dei biglietti on-line tramite carta di credito (visa/mastercard) oppure tramite Europlex CineCard. Tali funzioni risultano adeguate poiché è possibile acquistare i biglietti in pochi passi. Va però detto che sarebbe stato meglio rendere più evidente la necessità di abbassare il livello di privacy nell'impostazioni del browser per poter portare a buon fine la transazione. Se non si effettua tale modifica si incorre in una schermata di errore.



La transazione inizia con l'avviso, in centro pagina, che riguarda il livello di privacy necessario per proseguire e, in basso, la selezione per la modalità di pagamento da utilizzare.

Una volta selezionata la modalità di pagamento viene visualizzato, sempre in basso, il form da compilare in base al tipo di carta prescelto. In entrambi i casi i form sono molto semplici e con pochi campi, come si può vedere nelle due immagini qui sotto.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.wintic.it>. The page features the EuroPlex Cinemas logo and the Wintic logo. A sidebar on the left contains a list of steps for the booking process:

- 1] Scegli la carta che intendi utilizzare e inserisci i dati relativi per accedere alla scelta dello spettacolo. (nessun dato riservato sarà trasmesso in questa fase di selezione iniziale).
- 2] SCEGLI IL FILM: scegli il film
- 3] SCEGLI LA DATA: scegli la data
- 4] SCEGLI L'ORARIO: scegli l'orario
- 5] SCEGLI I POSTI SULLA MAPPA DELLA SALA >

A central white box contains the following text:

Benvenuti in **Wintic** sistema di prevendita online!

Se utilizzate questo servizio per la prima volta, leggete attentamente le condizioni e i requisiti minimi di sistema seguendo il collegamento **HELP**.

Per procedere all'acquisto online è necessario impostare le opzioni di privacy di Internet Explorer a "Bassa" (clicca per le istruzioni)

attenzione: questo sistema richiede explorer 5.5 o superiore

At the bottom, there is a payment form with the following fields:

- Tipologia Carta: scegli la carta
- Numero Carta: [input field]
- Scadenza: Mese [input field] Anno [input field]
- Titolare Carta: [input field]
- Email: [input field]
- ENTRA button

The status bar at the bottom left shows "Operazione completata" and the bottom right shows "Internet".

(form carta di credito)

https://www.wintic.it - Wintic Prenotazioni collegato al cinema: EuroPlex Bicocca - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

europlex
C I N E M A S

SERVIZI DI PREVENDITA ONLINE

POWERED BY CREA **wintic**

Verifica Site Sicuro

EuroPlex Bicocca

1] Scegli la carta che intendi utilizzare e inserisci i dati relativi per accedere alla scelta dello spettacolo.
(nessun dato riservato sarà trasmesso in questa fase di selezione iniziale).

2] SCEGLI IL FILM:
scegli il film

3] SCEGLI LA DATA:
scegli la data

4] SCEGLI L'ORARIO:
scegli l'orario

5] SCEGLI I POSTI SULLA MAPPA DELLA SALA >

HELP/AIUTO

Benvenuti in **WEBtic** sistema di prevendita online!

Se utilizzate questo servizio per la prima volta, leggete attentamente le condizioni e i requisiti minimi di sistema seguendo il collegamento **HELP**.

Per procedere all'acquisto online è necessario impostare le opzioni di privacy di Internet Explorer a "Bassa" (clicca per le istruzioni)

attenzione: questo sistema richiede explorer 5.5 o superiore

N° Carta:

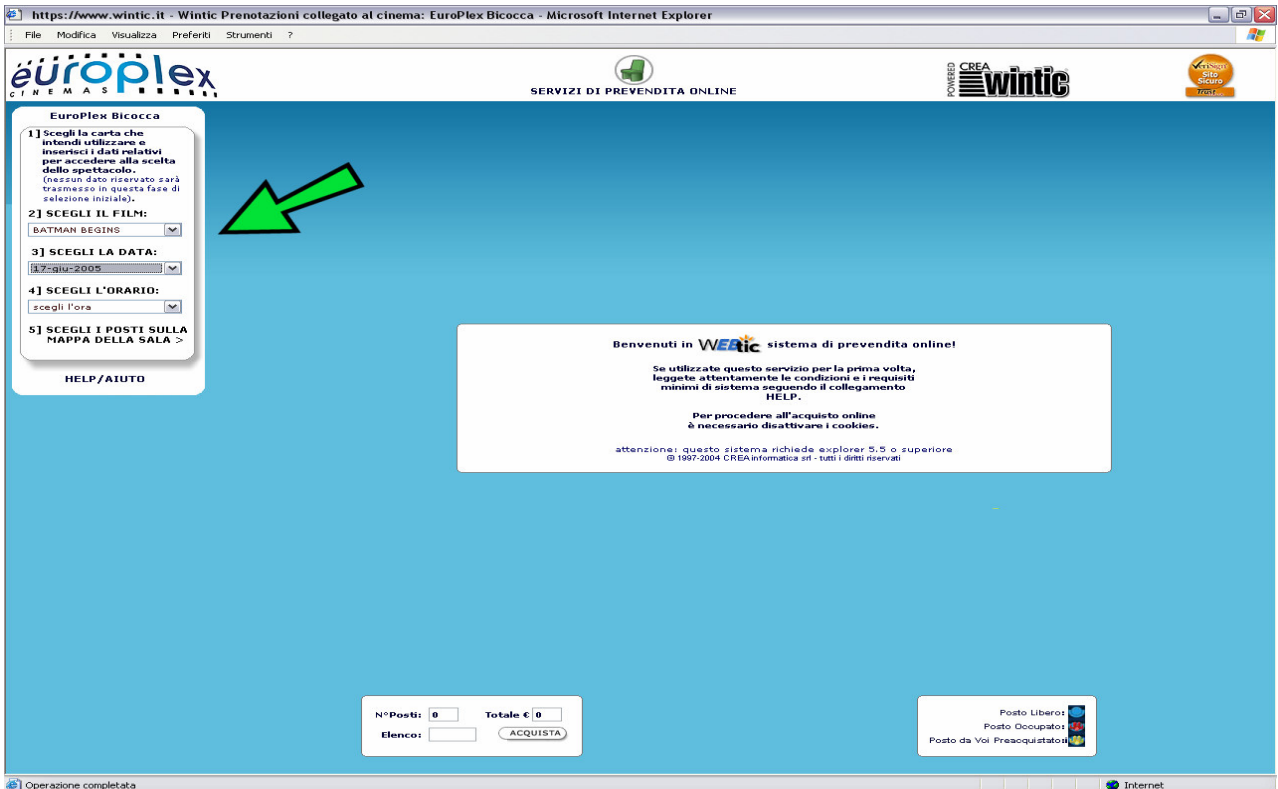
PIN:

Operazione completata

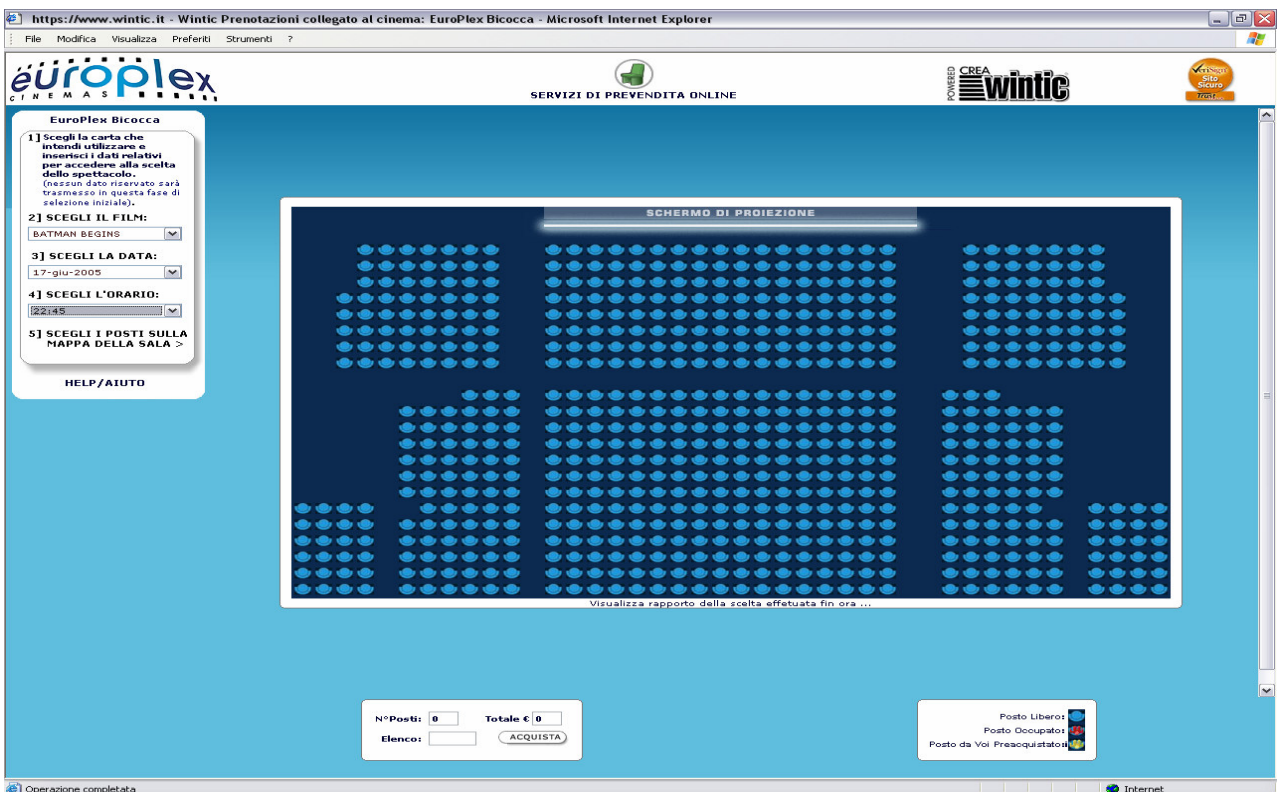
Internet

(form Europlex CineCard)

Dopo aver compilato il form si può procedere con la scelta dello spettacolo e del relativo orario.



Una volta scelto lo spettacolo si possono scegliere i posti da acquistare tramite una schermata che raffigura la piantina della sala e che segnala i posti liberi o già occupati con colori diversi.



Scelti i posti si può cliccare sul tasto acquista situato nel riquadro in basso che contiene anche l'importo totale da pagare, il numero di posti scelti e la loro posizione.

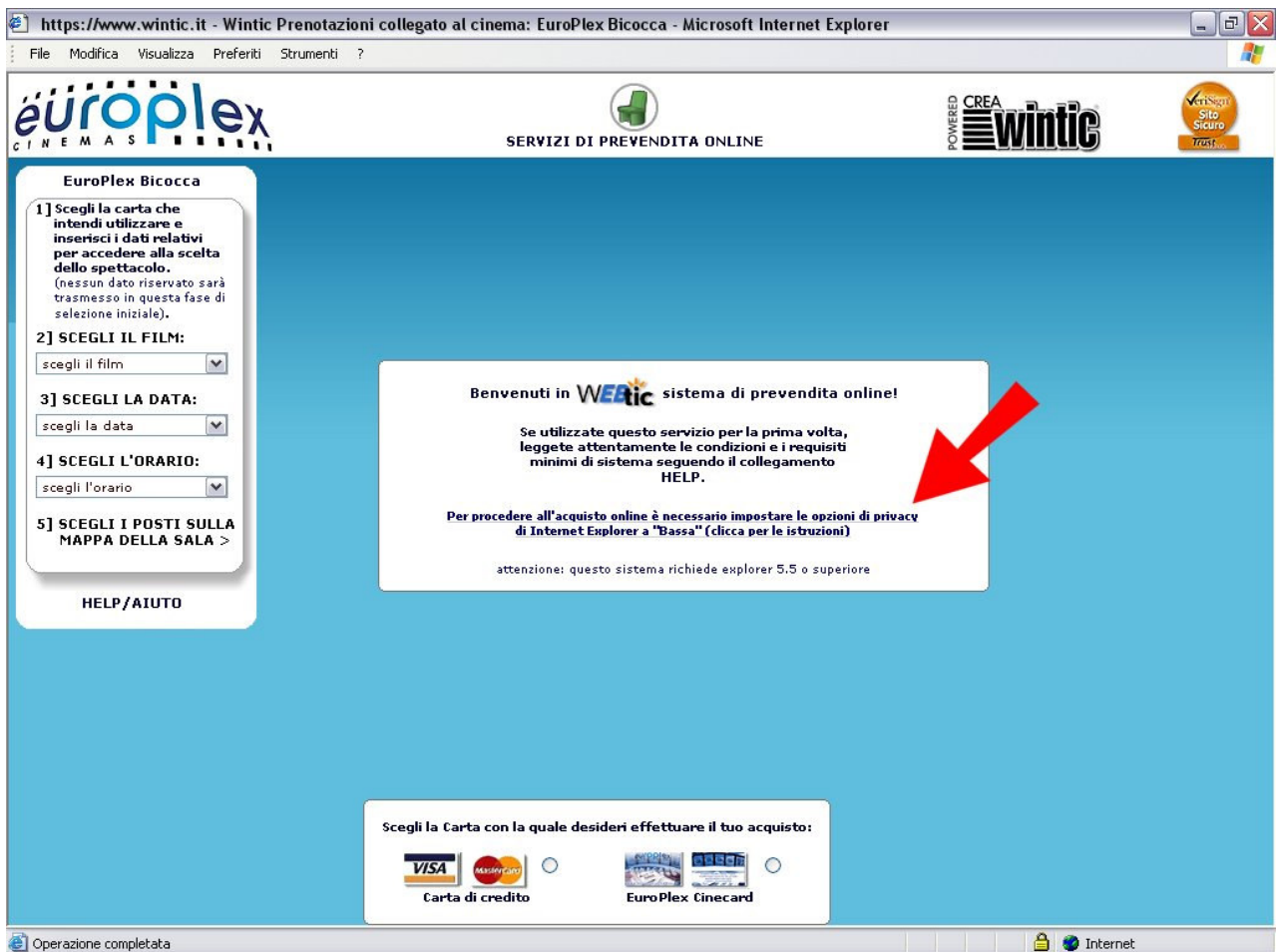
The screenshot shows the website interface for EuroPlex Biccoca. At the top, there are logos for 'europlex CINEMAS', 'SERVIZI DI PREVENUTA ONLINE', 'POWERED BY CREA wintic', and a 'Verifica Sito Sicuro' badge. The main content area is titled 'EuroPlex Biccoca' and contains a sidebar with instructions: '1] Scegli la carta che intendi utilizzare e inserisci i dati relativi per accedere alla scelta dello spettacolo.', '2] SCEGLI IL FILM: BATMAN BEGINS', '3] SCEGLI LA DATA: 17-giu-2005', '4] SCEGLI L'ORARIO: 22:45', and '5] SCEGLI I POSTI SULLA MAPPA DELLA SALA >'. The central part of the page is a 'SCHEMMA DI PROIEZIONE' showing a seating chart with blue dots representing seats. Below the chart, there is a button labeled 'Visualizza rapporto della scelta effettuata fin ora ...'. At the bottom, a summary box displays 'N° Posti: 2', 'Totale € 17', and 'Elenco: U/21:U', with an 'ACQUISTA' button highlighted by a green arrow. To the right of the summary box is a legend for seat types: 'Posto Libero', 'Posto Occupato', and 'Posto da Voi Preacquistato'.

b. Il trattamento degli errori dell'utente è adeguato?

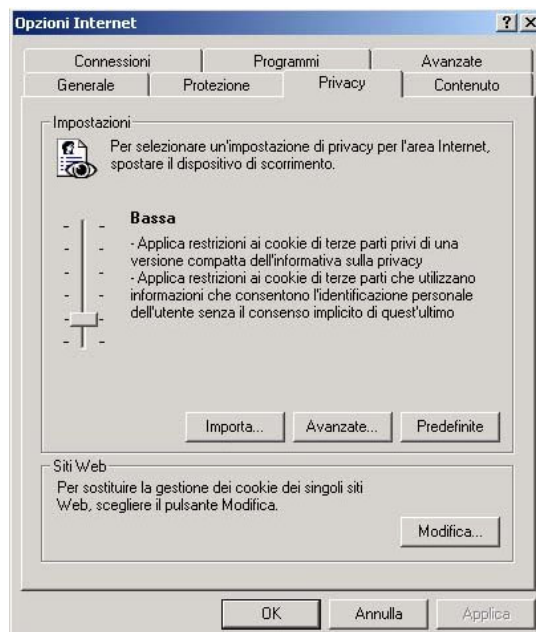
Gli errori dell'utente sono gestiti nella sezione riguardante l'acquisto dei biglietti tramite pagamento con carta di credito. E' infatti questa l'unica parte del sito dove l'utente non solo consulta delle informazioni, ma interagisce immettendo input tramite tastiera e mouse in un form.

Abbiamo provato a comprare dei biglietti compiendo i vari errori nei quali può incorrere un utente, per poter valutare la qualità e le tipologie di messaggi d'errore.

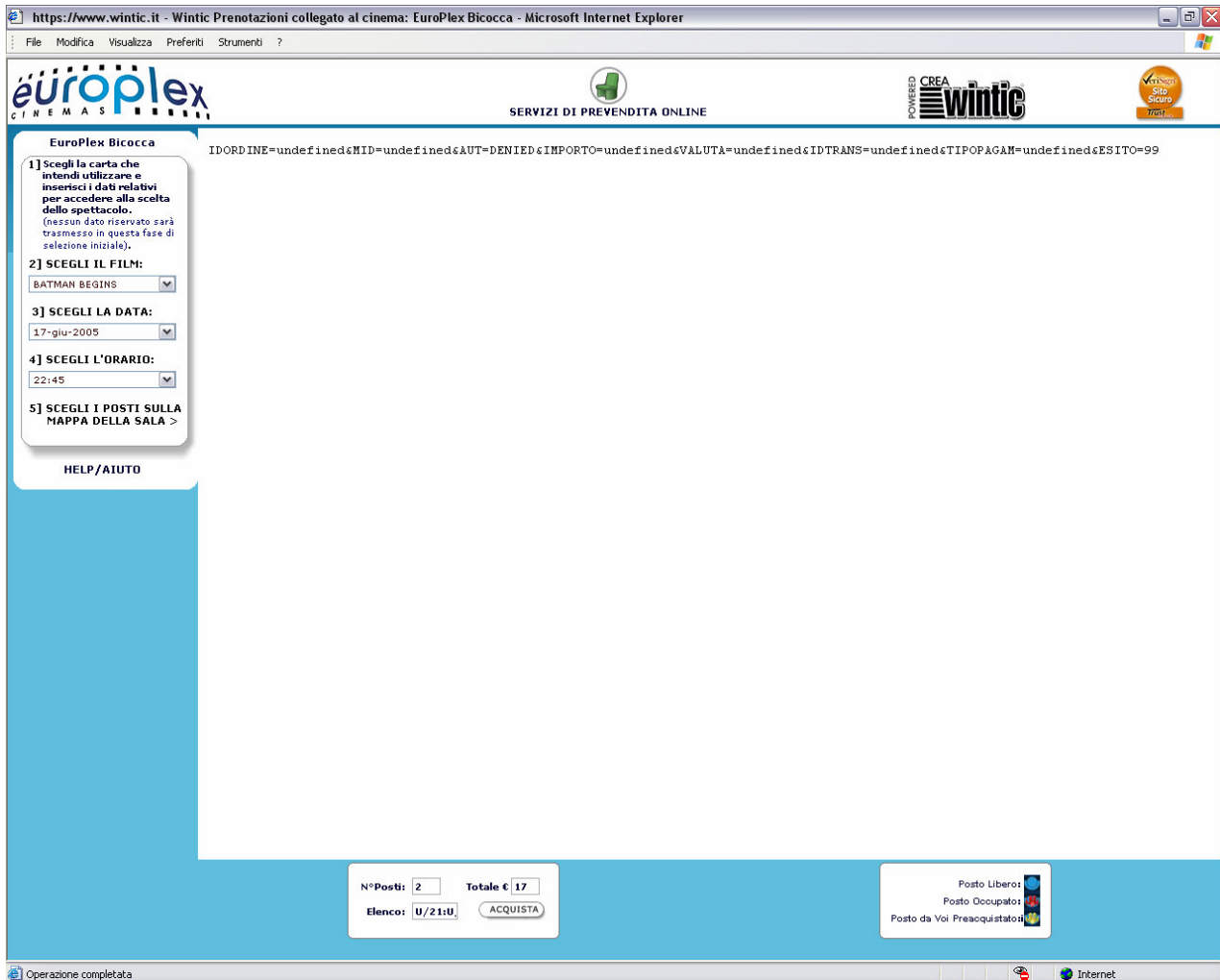
Il primo e più grave errore che l'utente può compiere, è quello di non seguire l'indicazione di abbassare al minimo l'impostazione del livello di privacy del browser, come indicato nel campo di testo che si trova al centro della pagina.



Secondo noi siccome si tratta di una condizione necessaria, andava espresso in modo molto più chiaro che se non soddisfatta tale condizione, la transazione non avrebbe avuto successo. Anche le istruzioni sul come impostare il livello di privacy non aiutano molto l'utente inesperto.



Consideriamo una grave mancanza anche il lasciare la possibilità all'utente di proseguire nella normale immissione dei dati, nonostante il livello di privacy non soddisfi le richieste, per poi segnalare con un messaggio d'errore a dir poco inadeguato che la transazione non può andare a buon fine.



Più che un messaggio d'errore, questa sembra un'eccezione non gestita del server sql utilizzato dal sistema di e-commerce.

Molto meglio sono gestiti i classici errori di immissione di input che l'utente può compiere, i quali consistono in:

- Mancata selezione della tipologia di carta che si intende usare per il pagamento.



The screenshot shows a web form in a Microsoft Internet Explorer browser window. A dialog box with a yellow warning icon and the text "Selezionare la tipologia di carta!" (Select the card type!) is displayed over the form. The form fields are: "Tipologia Carta:" with a dropdown menu showing "scegli la carta"; "Numero Carta:" with the value "4080123456789123"; "Scadenza:" with "Mese" set to "06" and "Anno" set to "06"; "Titolare Carta:" with the value "Carissimi Manfredi"; and "Email:" with the value "di79@deejaymail.it". An "ENTRA" button is visible at the bottom right of the form.

- Mancata immissione di un numero di carta di credito o numero di cifre immesse non sufficiente.



The screenshot shows the same web form in a Microsoft Internet Explorer browser window. A dialog box with a yellow warning icon and the text "Il campo NUMERO CARTA non è valido." (The card number field is not valid.) is displayed over the form. The form fields are: "Tipologia Carta:" with a dropdown menu showing "VISA"; "Numero Carta:" with the value "4080123456789"; "Scadenza:" with "Mese" set to "06" and "Anno" set to "06"; "Titolare Carta:" with the value "Carissimi Manfredi"; and "Email:" with the value "di79@deejaymail.it". An "ENTRA" button is visible at the bottom right of the form.

In caso di immissione di un numero di carta di credito che però è sbagliato, il sistema non rileva l'errore poiché le dovute verifiche vengono compiute dopo aver cliccato il tasto "Entra". Parleremo nelle pagine che seguono della gestione di questo tipo di errore.

- Mancata immissione della scadenza della carta di credito o di parte di essa.



The screenshot shows a web form with the following fields: Tipologia Carta: VISA; Numero Carta: 4080123456789123; Scadenza: Mese 06, Anno [empty]; Titolare Carta: Carissimi Manfredi; Email: edi79@deejaymail. An error message box from Microsoft Internet Explorer is displayed, stating "Il campo Scadenza non è corretto." (The expiration field is incorrect). An "ENTRA" button is visible at the bottom right of the form.

Anche in questo caso, se il dato immesso non è corretto il sistema non lo segnala subito perché la verifica dei dati viene compiuta in seguito. Va notato anche che il sistema non si accorge subito, mentre sarebbe facilmente fattibile, se i dati della scadenza indicano che la carta è già scaduta.

- Mancata immissione di "Titolare carta" cioè nome e cognome del titolare della carta.



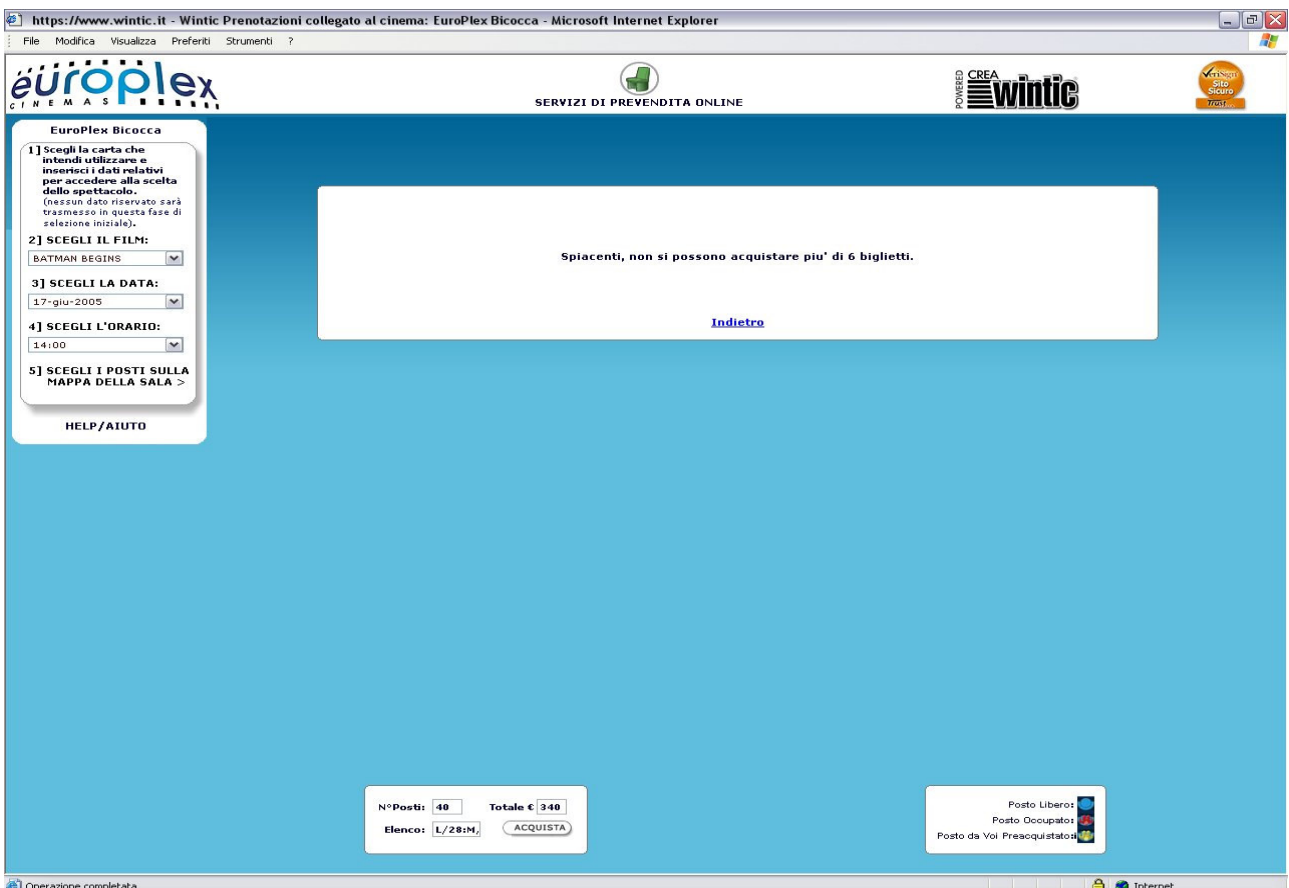
The screenshot shows the same web form as above, but with the "Titolare Carta" field empty. The error message box from Microsoft Internet Explorer is displayed, stating "Il campo TITOLARE non è valido." (The TITOLARE field is invalid). The "ENTRA" button is still visible at the bottom right of the form.

Come per gli altri dati connessi alla carta di credito la verifica della loro correttezza viene eseguita in una fase successiva.

- Mancata immissione dell'indirizzo e-mail.



Un altro tipo di errore che l'utente può compiere è la selezione di un numero di posti a sedere, maggiore del massimo consentito dal tipo di pagamento che ha scelto di effettuare. Infatti nel regolamento riguardante gli acquisti on-line è indicato come 6 il numero massimo di biglietti acquistabili con carta di credito e come 2 il numero massimo se si paga tramite EuroPlex Cinocard. Il sistema non rileva l'errore durante la selezione dei posti ma solo dopo che si è premuto il tasto "Acquista" e in tal caso presenta il seguente messaggio di errore:



Una volta premuto il tasto indietro, per modificare la selezione dei posti in eccesso, notiamo che la posizione dei posti da noi scelti non è stata memorizzata e quindi non possiamo correggere l'errore, ma dobbiamo ripetere la selezione dei posti.

Dopo che sono stati immessi tutti i dati necessari e sei è proceduto con l'acquisto, se il sistema rileva incongruenze tra i dati forniti e i dati riguardanti la carta di credito o non si dispone dei soldi necessari ad effettuare il pagamento, viene presentata la schermata che segue

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.wintic.it>. The page is for EuroPlex Biccocca. On the left, there is a navigation menu with five steps: 1) Scegli la carta che intendi utilizzare e inserisci i dati relativi per accedere alla scelta dello spettacolo. (nessun dato riservato sarà trasmesso in questa fase di selezione iniziale). 2) SCEGLI IL FILM: BATMAN BEGINS. 3) SCEGLI LA DATA: 17-giu-2005. 4) SCEGLI L'ORARIO: 22:45. 5) SCEGLI I POSTI SULLA MAPPA DELLA SALA >. Below the menu is a 'HELP/AIUTO' link. The main content area displays a white box with the following text: 'Autorizzazione Negata dal circuito di pagamento! Ricontrolli i dati inseriti, grazie! La transazione non e` andata a buon fine'. Below this, it shows 'Cinema: EuroPlex Biccocca' and 'Nome Carissimi Manfredi'. A purple 'Indietro' link is at the bottom of the box. At the bottom of the page, there is a summary box with 'N° Posti: 2', 'Totale € 17', and 'Elenco: R/21:R'. An 'ACQUISTA' button is next to the list. To the right, there are indicators for 'Posto Libero', 'Posto Occupato', and 'Posto da Voi Preacquistato'. The browser's taskbar at the bottom shows the Start button and several open applications, including 'relazione', 'Valutazion...', 'Posta in ar...', 'EUROPLEX...', 'Corso di I...', and the current page. The system clock shows 17.18.

Inoltre viene inviata una e-mail all'indirizzo immesso che indica che la transazione non è andata a buon fine.

Da: "Wintic.it" <webmaster@wintic.it> [Aggiungi alla rubrica]
A: "edi79@deejaymail.it" <edi79@deejaymail.it>
CC:
Oggetto: Crea informatica Webtic - Servizio di Prevendita on line.
Data e Ora: Gio, 16 Giu 2005 16:47:01



Buongiorno Carissimi Manfredi,

Siamo spiacenti, ma si e` verificato un inconveniente sul sistema di pagamento!
Verifichi i dati della carta di credito da Lei inserita e riprovi.

Arrivederci e grazie

EuroPlex Cinemas - powered by CREA WEBtic © copyright 1997-2004

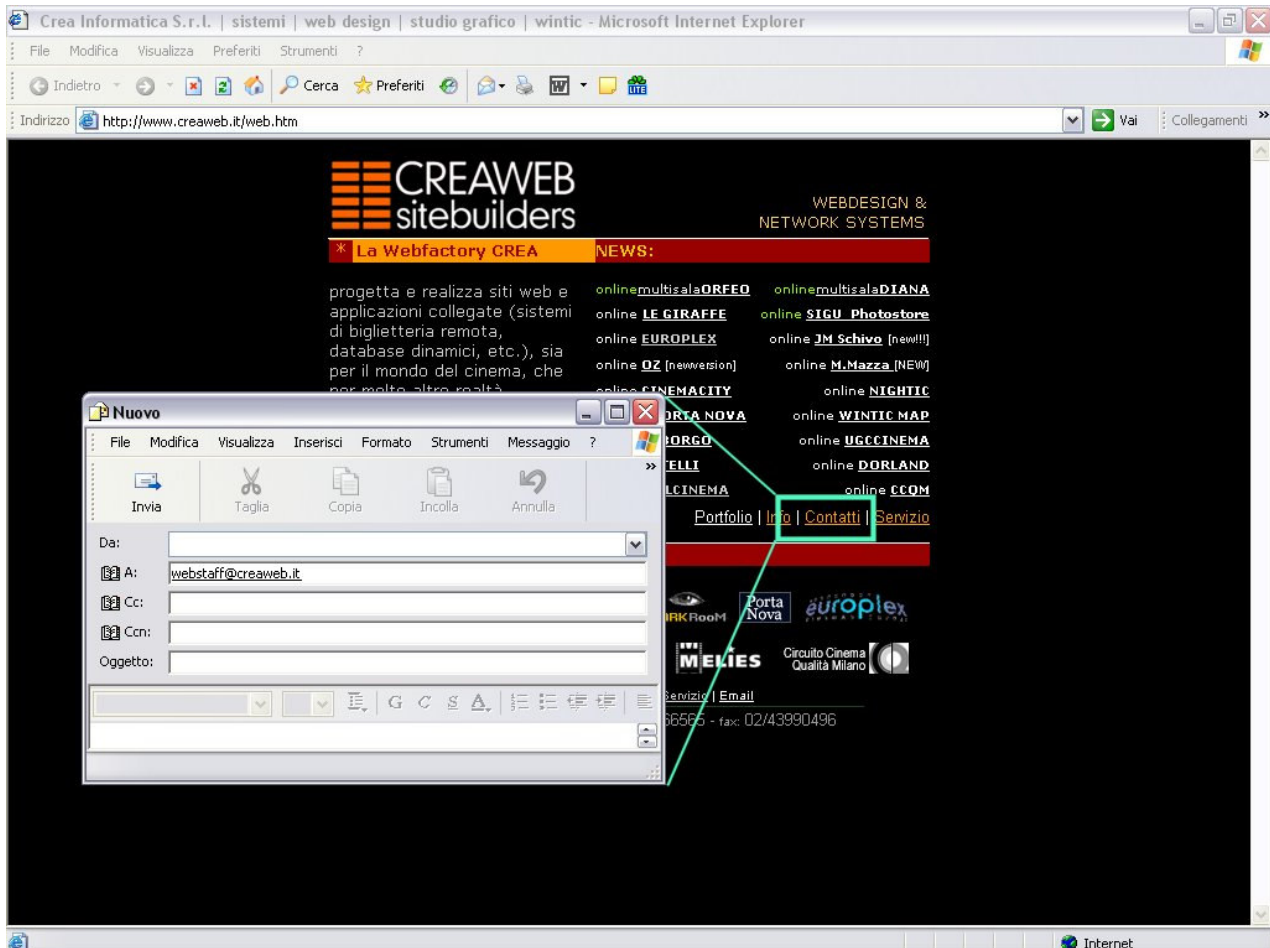
Torna a [Posta in arrivo](#)

c. Gli strumenti di ricerca sono adeguati?

Nel sito non sono presenti strumenti interni di ricerca.

d. E' possibile comunicare in modo adeguato con chi gestisce il sito?

Cliccando sul link "crediti" parola erroneamente tradotta dall'inglese "credits" si apre una finestra che presenta le informazioni relative alla società che gestisce il sito web.

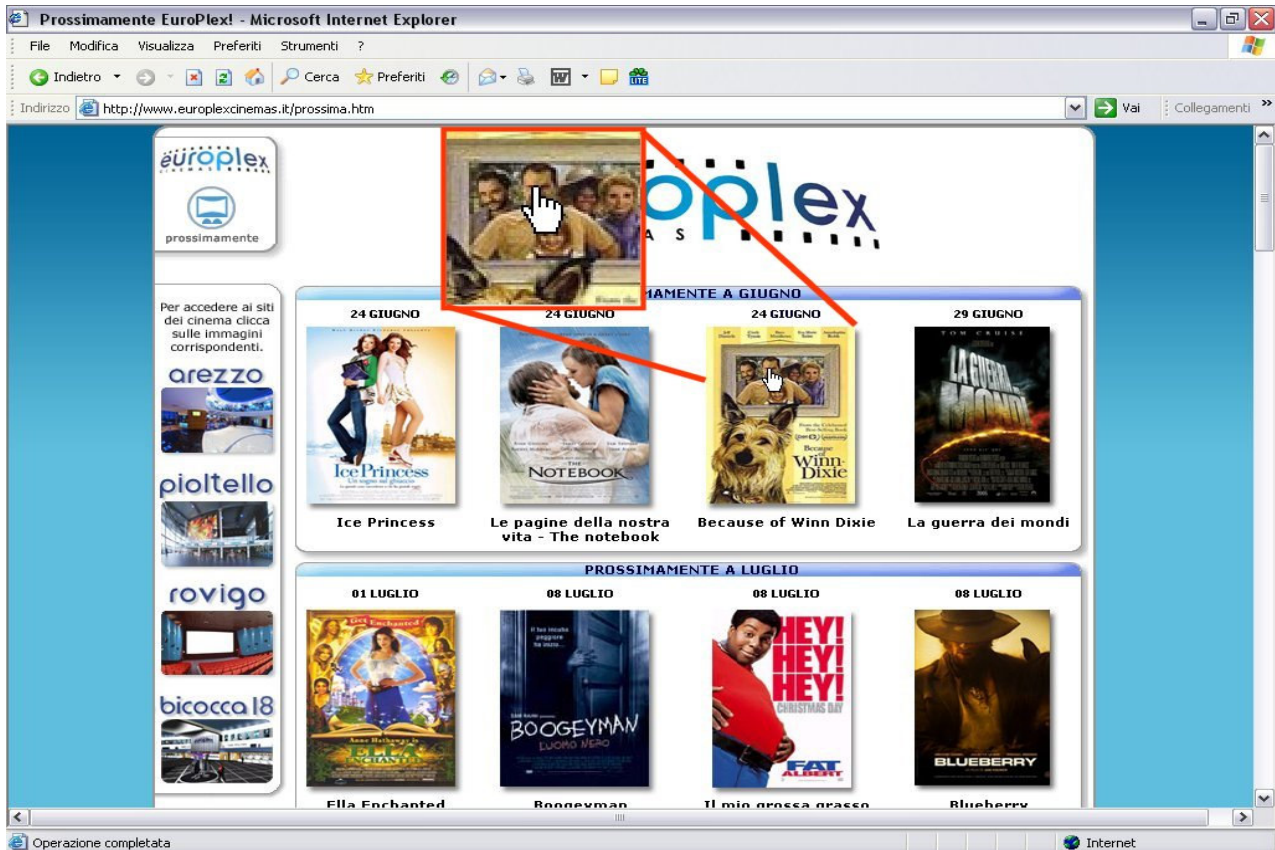


Per contattarli è necessario cliccare sul logo della società, una volta fatto si apre una pagina di Crea Informatica s.r.l. dalla quale è possibile contattarla via mail selezionando il link contatti. Abbiamo dunque inviato una e-mail indicando un problema riscontrato nel sito, a distanza di 48 ore non abbiamo ancora ricevuto risposta e il problema non è stato corretto.

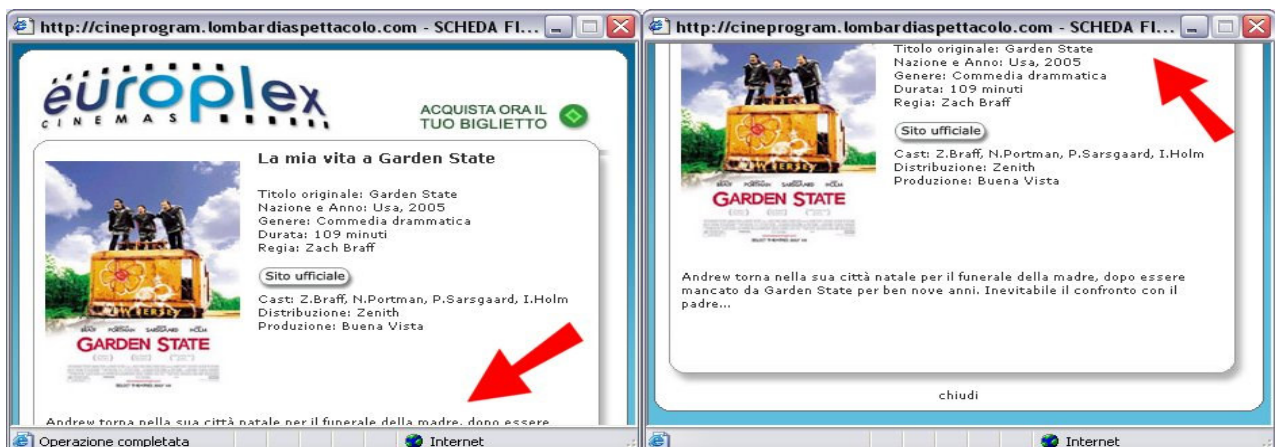
8) Le funzioni del sito sono corrette?

Abbiamo cercato di testare la funzionalità del sito nelle situazioni più significative per verificare l'effettiva correttezza delle funzioni messe a disposizione dell'utente. Il sito non presenta molte funzioni, comunque abbiamo individuato alcune cose che non funzionano come dovrebbero.

Un primo errore è quello trovato all'interno della pagina "prossimamente" in certi casi capita che passando il cursore su alcune immagini esso indichi la presenza di un link (prevedibilmente al sito ufficiale del film), ma una volta effettuato il clic non si ottenga nessun effetto, il link non è "rotto", non è proprio stato impostato.

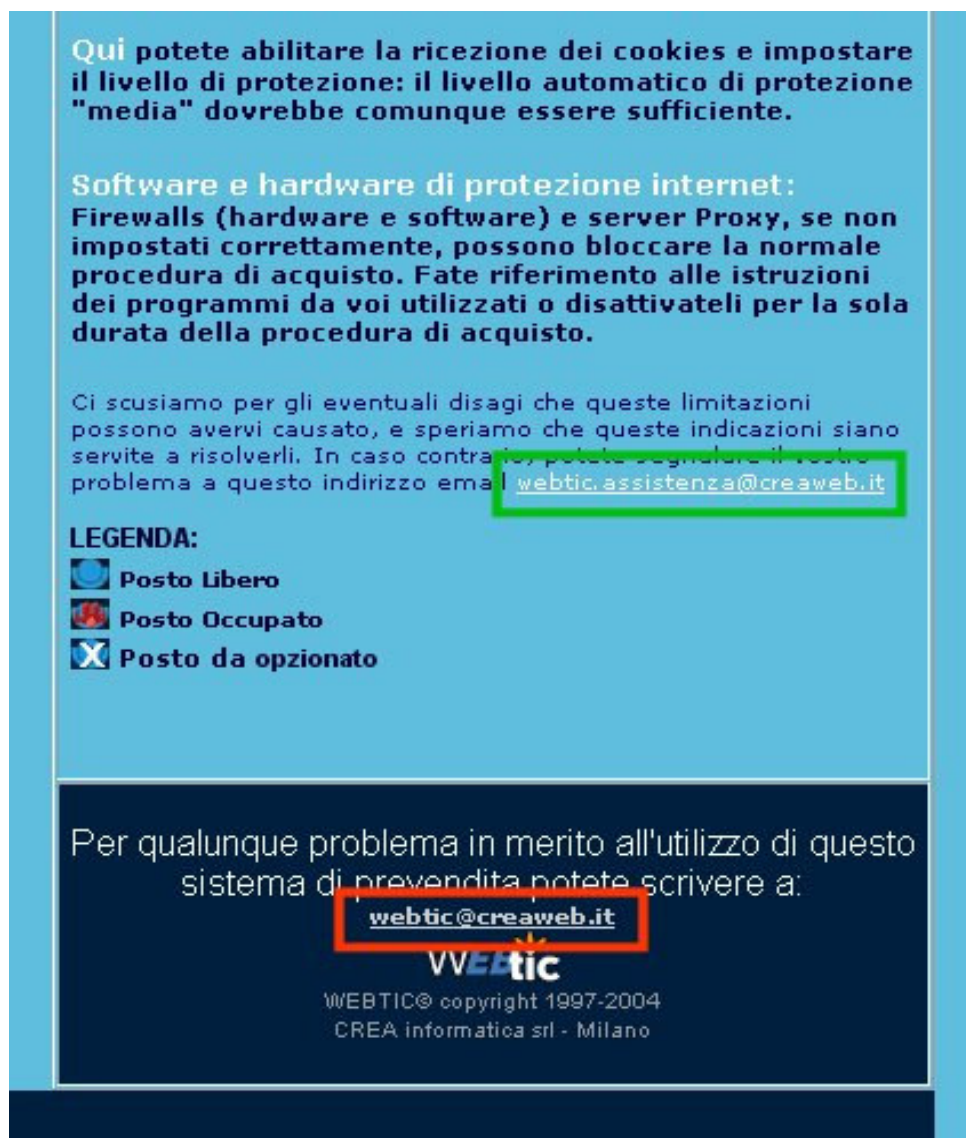


Un secondo errore riscontrato è quello presente nella scheda informativa dei film che viene aperta come finestra pop-up. Le dimensioni di questa finestra sono preimpostate dal webmaster, quindi non è possibile modificarle a volte capita che parte del testo presente dalla finestra esca fuori dall'area visualizzata come si può vedere dall'immagine qui sotto.



Per riuscire a leggere la parte rimanente del testo bisogna selezionare il testo presente e scorrere verso il basso, cosa che un utente non penserebbe mai di fare.

Un ultimo errore nelle funzionalità presenti nel sito riguardano la schermata di help per l'acquisto dei biglietti on-line. In questa pagina sono presenti due indirizzi e-mail cliccabili e solo uno dei due funziona in modo corretto. Infatti il secondo mail-to una volta cliccato, presenta un errore sintassi che genera un indirizzo e-mail non utilizzabile.






Qui potete abilitare la ricezione dei cookies e impostare il livello di protezione: il livello automatico di protezione "media" dovrebbe comunque essere sufficiente.

Software e hardware di protezione internet: Firewalls (hardware e software) e server Proxy, se non impostati correttamente, possono bloccare la normale procedura di acquisto. Fate riferimento alle istruzioni dei programmi da voi utilizzati o disattivateli per la sola durata della procedura di acquisto.

Ci scusiamo per gli eventuali disagi che queste limitazioni possono avervi causato, e speriamo che queste indicazioni siano servite a risolverli. In caso contrario, potete segnalare il vostro problema a questo indirizzo email webtic.assistenza@creaweb.it

LEGENDA:

-  **Posto Libero**
-  **Posto Occupato**
-  **Posto da opzionato**

Per qualunque problema in merito all'utilizzo di questo sistema di prevendita potete scrivere a:

webtic@creaweb.it

WEBTIC

WEBTIC© copyright 1997-2004
CREA informatica srl - Milano

Sintesi:

Punti di forza:

- Funzioni semplici

Punti di debolezza:

- Cattiva gestione degli errori
- Comunicazione con chi gestisce il sito inesistente

3.4. Contenuto

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

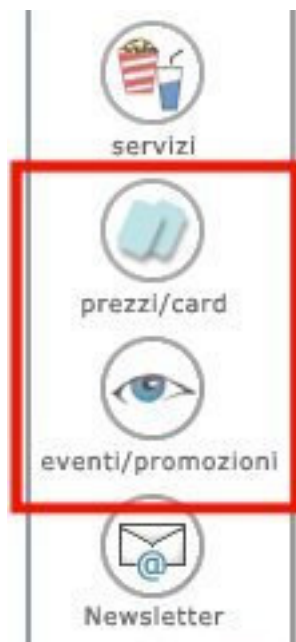
Analisi:

L'analisi del contenuto di questo sito si basa sulle seguenti domande:

- 9) L'informazione è classificata in modo adeguato?
- 10) Lo stile del testo è adeguato al web?
- 11) L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?
- 12) Il sito è correttamente localizzato?

9) L'informazione è classificata in modo adeguato?

Le informazioni presenti nel sito sono classificate in modo corretto, suddividendo le varie aree tematiche in pagine distinte. Una cosa che secondo noi può creare ambiguità sono però delle voci presenti nel menù: "prezzi/card" e "eventi/promozioni".



Nella pagina "prezzi/card" vengono descritti i vari prezzi per ogni categoria di persona e gli sconti che vengono applicati con le varie convenzioni. Mentre in "eventi/promozioni" vengono elencate le varie card emesse dal cinema e le convenzioni che offre. Quindi quello che crea ambiguità è l'etichetta data ai pulsanti, perché in realtà delle card si parla all'interno di "eventi/promozioni" e non in "prezzi/card" come ci si aspetterebbe.

PREZZI E CARD		
BIGLIETTO INTERO		
dal lunedì al venerdì	Spettacoli che iniziano prima delle 18.00	€ 5.50
sabato e domenica	Spettacoli che iniziano prima delle 16.00	€ 5.50
festivo e prefestivo	Spettacoli che iniziano prima delle 16.00	€ 5.50
mercoledì	Tutti gli spettacoli	€ 5.50
notturno	Spettacoli che iniziano dopo le 23.15	€ 6.50
dal lunedì al giovedì	Spettacoli che iniziano dopo le 18.00	€ 6.50
venerdì	Spettacoli che iniziano dopo le 18.00	€ 7.50
sabato e domenica	Spettacoli che iniziano dopo le 16.00	€ 7.50
festivo e prefestivo	Spettacoli che iniziano dopo le 16.00	€ 7.50
BIGLIETTO RIDOTTO Per bambini di età compresa tra i 3 e i 10 anni compiuti, ultrasessantenni, militari e disabili. Tutti i giorni. € 5.50		
CARTA STUDENTI EuroPlex Ogni giorno 1.00 € di sconto rispetto al prezzo del biglietto intero eccetto giorni e/o fasce orarie in cui lo sconto è applicato a tutti.		
TESSERA SOCIO AGIS Martedì e giovedì non festivi. € 5.50		
ABBONAMENTO CINECARD 10 ingressi, validità 90 giorni dal momento dell'acquisto, max 2 persone al giorno, max 2 volte lo stesso film. Non rimborsabile. € 55.00		

EVENTI E PROMOZIONI EuroPlex

Benvenuto nella sezione che ti permette di tenere il passo con le nostre numerose promozioni e animazioni!
Sconti, eventi per grandi e piccoli, allestimenti a tema e tanto altro ancora... Con EuroPlex scoprirai il gusto di venire al cinema non solo per guardare un film ma per godere del multiplex a 360°! Provare per credere.... ti aspettiamo!

CARTA STUDENTI

Sei studente? Hai tra gli 11 e i 25 anni? Scopri come avere la Carta Studenti 2004-2005!

[clicca qui](#)

EuroPlex CINECARD

Vieni spesso al cinema?! La Cinecard è proprio quello che fa per te!

[clicca qui](#)

CONVENZIONI EuroPlex

Hai diritto a uno sconto sul prezzo del biglietto intero? Scopri subito!

[clicca qui](#)

PROMOZIONE al BAR

Effettua al bar una spesa di almeno 7,50 €, presentando il biglietto di ingresso al cinema avrai subito un euro di sconto!
Scopri come!

[clicca qui](#)

Un'altra ambiguità riscontrata e che può confondere l'utente è l'utilizzo dell'icona con la lettera "i" che viene utilizzata sia per la sezione "orari" che per le informazioni sui film. A nostro avviso poteva essere utilizzata un'icona raffigurante un orologio per gli orari e lasciare la "i" solo per le informazioni.

Altro esempio è il pulsante di “eventi/promozioni” che rappresenta un occhio che difficilmente si associa a ciò che viene trattato nella relativa pagina.



10) Lo stile è adeguato al web?

Lo stile del sito si è rivelato per lo più adeguato, i testi sono brevi, concisi e presentano l'argomento trattato in modo chiaro e sintetico.

Anche le pagine, al loro interno sono suddivise in brevi paragrafi a seconda delle tematiche trattate e raramente risulta necessario lo scroll verticale.

Per dare enfasi alle informazioni è stato correttamente utilizzato il grassetto o un colore più forte come per esempio il rosso o un azzurro intenso.

COME RAGGIUNGERE LA MULTISALA



CON L'AUTOMOBILE: Dall'autostrada Torino-Venezia uscita "Milano - viale Zara" prendere la direzione Milano Centro. Dopo aver superato il cartello d'inizio del Comune di Milano, portarsi su viale Sarca (la prima via parallela a quella che state percorrendo sul lato sinistro), **entrare nel parcheggio passando dall'ingresso della Breda e seguire le indicazioni per il centro commerciale Biccocca Village.**

CON IL TRENO: Sul retro della Stazione Centrale, prendere l'autobus extraurbano n. 727 con destinazione "Cinisello-S.Eusebio" o "Cusano-via Sormani". Scendere sul viale Sarca in zona Biccocca degli Arcimboldi (perpendicolare a viale Sarca).

Dalla Stazione Garibaldi potete prendere la linea verde della metropolitana MM2, direzione Cascina Gobba o Cologno o Gessate. Scendere alla fermata STAZIONE CENTRALE e quindi proseguire come sopra. Alternativamente prendere un treno regionale che sosti nella stazione di Milano Greco (indicativamente le linee per Como, Lecco, Lecco via Molteno, Bergamo via Carnate e Monza) con frequenza ogni 15 minuti circa.

EuroPlex Cinemas Milano Biccocca 18 è situato nella zona **nord-est** di Milano, in un'area compresa tra **viale Sarca e la stazione di Greco.**

CON LA METROPOLITANA:

LINEA 1:
fermata PRECOTTO - poi un breve tratto a piedi fino a Largo Mattei, quindi il tram 7 (con fermata stazione di Milano Greco).

LINEA 1:
fermata PRECOTTO - poi collegamento di superficie (navetta) che percorre l'area della Biccocca.

LINEA 2:
fermata GOBBA - poi bus 44 (con fermate in via Cozzi, via Emanuelli).

LINEA 2:
fermata GARIBALDI - poi tram 11 (con fermata in viale Fulvio Testi).

LINEA 3:
fermata ZARA - poi tram 7 (con fermata stazione di Milano Greco).

CON LE LINEE DI SUPERFICIE:

TRAM 2:
dal centro città per viale Fulvio Testi.

TRAM 11:
da zona Citta' Studi per viale Fulvio Testi.

BUS 44:
da Cascina Gobba per Biccocca: fermate: Breda, Cozzi, Emanuelli.

BUS 51:
linea Porta Volta-Cimiano: fermata: G. da Bussero.

BUS 81:
linea Centrale F.S.-Lambrate F.S.: fermata Breda Rucellai.

AUTOBUS MILANO/MONZA:
Da Stazione Centrale F.S. - fermata viale Sarca all'altezza della Biccocca.

11) L'informazione è adeguata, pertinente, affidabile e aggiornata?

L'informazione risulta adeguata e pertinente in quanto si attiene agli obiettivi principali del sito (orari degli spettacoli, informazioni su di essi, prezzi, ecc.) che vengono esposti in modo chiaro.

Il sito risulta costantemente aggiornato poiché è sempre possibile conoscere con almeno una settimana di anticipo, data, orario e prezzo delle varie proiezioni.

Per quanto riguarda l'affidabilità non abbiamo riscontrato errori su orari e prezzi, mentre per quanto concerne la parte e-commerce i problemi di affidabilità rilevati sono da noi ritenuti abbastanza gravi.

Non sono presenti, infatti, da nessuna parte delle informazioni che consentano di identificare un responsabile del sito o della parte degli acquisti on-line. Queste informazioni dovrebbero trovarsi (di solito) nella pagina riferita dal link "chi siamo" qui nominato "chisiamo", ovviamente è un errore di battitura che di per se non sarebbe grave, ma che di certo denota mancanza di cura nei particolari e perciò non aiuta ad incrementare il senso generale di affidabilità.

Durante le fasi di acquisto, dalle pagine viene rimossa la "barra degli indirizzi" del browser, perciò non è immediato verificare l'effettivo utilizzo del protocollo HTTPS che dovrebbe garantire la sicurezza nel trattamento dei dati sensibili inviati al server.

Ci si accorge però che la dicitura HTTPS è riportata nel titolo della finestra, ma ciò comporta solo una parziale garanzia, poiché un utente minimamente esperto di linguaggio html sa che è possibile dare il titolo che si desidera ad una pagina con una semplice riga di testo nel codice che la genera .

Facciamo notare comunque che non è questo il caso, poiché il protocollo di sicurezza viene effettivamente utilizzato e lo si può verificare tramite il lucchetto che appare nella barra di stato posta nella parte inferiore della pagina. Infatti posizionando il cursore su tale lucchetto un mini pop-up ci conferma che la connessione con il server è protetta dal protocollo SSL con codifica a 128 bit.

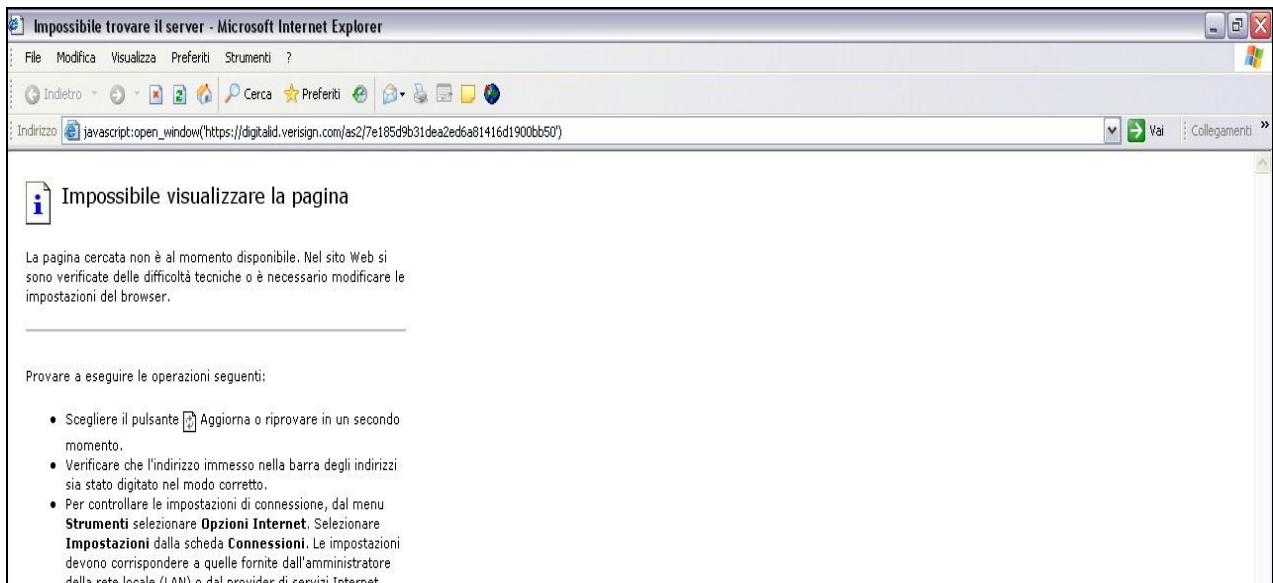


Riteniamo che andrebbe data maggiore chiarezza ed enfasi alle norme di sicurezza utilizzate durante la transazione, poiché è nota la reticenza di molti utenti nell'utilizzo della carta di credito per acquisti on-line e perché ciò incrementerebbe la sensazione di affidabilità percepita dall'acquirente.

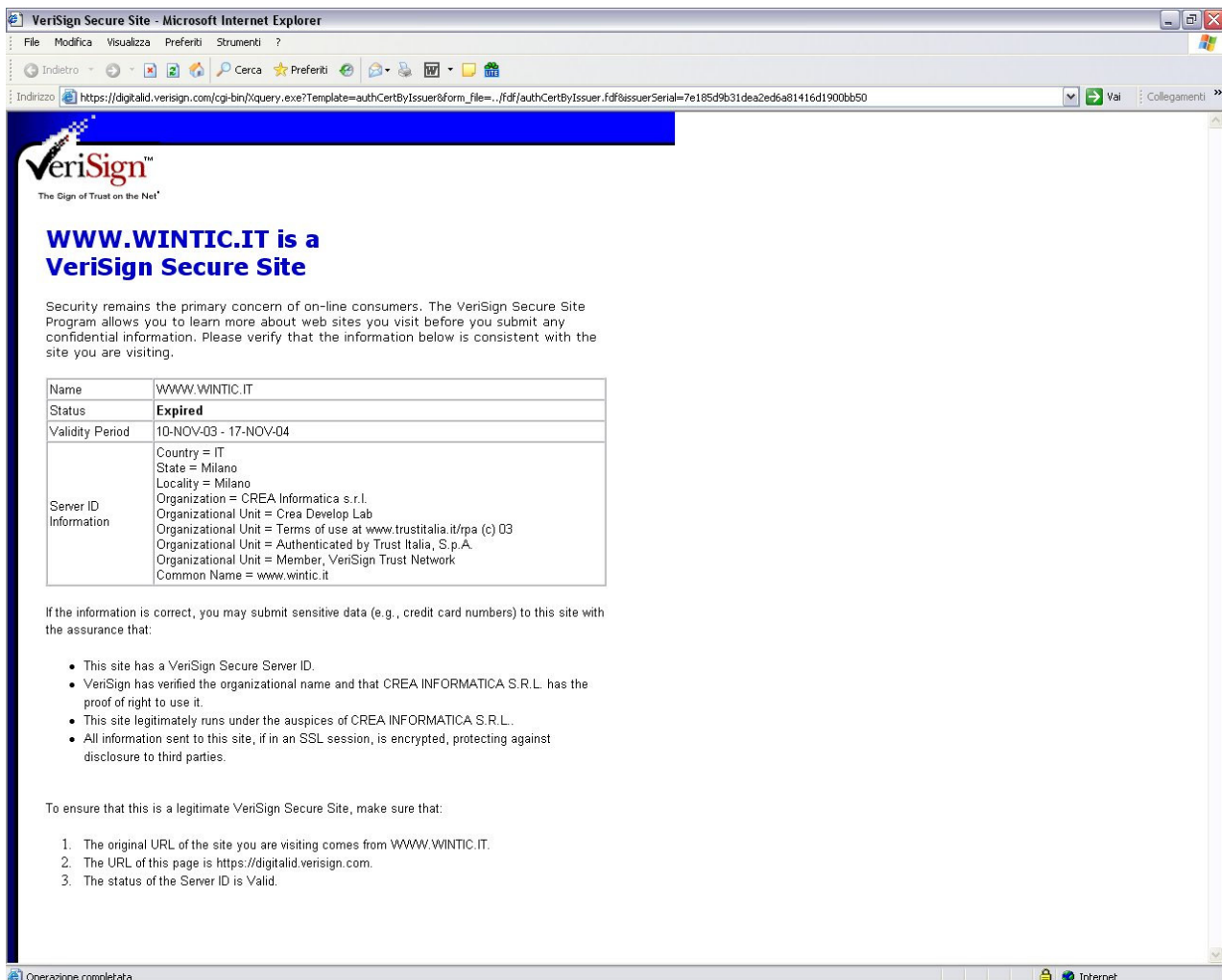
Abbiamo, dunque, voluto verificare che il sistema, che già non fornisce riscontri totalmente convincenti sull'affidabilità, fosse almeno certificato come indica il logo della VeriSign presente nella parte alta della pagina.




Cliccando sul tale logo doveva essere possibile ottenere la conferma che il sito rispondesse alle caratteristiche di qualità imposte dallo standard VeriSign. Invece una volta cliccato ci si trova davanti a una pagina di errore.



Dall'immagine precedente si può notare che l'errore è dovuto ad un'errata impostazione del link e non alla mancata presenza della pagina sul server. È bastato correggere la sintassi del link per ottenere la pagina voluta.



Si scopre, però, che la validità della certificazione offerta da VeriSign è ormai scaduta dal novembre 2004 e quindi il sito non è certificato come si credeva.

Name	WWW.WINTIC.IT
Status	Expired 
Validity Period	10-NOV-03 - 17-NOV-04
Server ID Information	Country = IT State = Milano Locality = Milano Organization = CREA Informatica s.r.l. Organizational Unit = Crea Develop Lab Organizational Unit = Terms of use at www.trustitalia.it/rpa (c) 03 Organizational Unit = Authenticated by Trust Italia, S.p.A. Organizational Unit = Member, VeriSign Trust Network Common Name = www.wintic.it

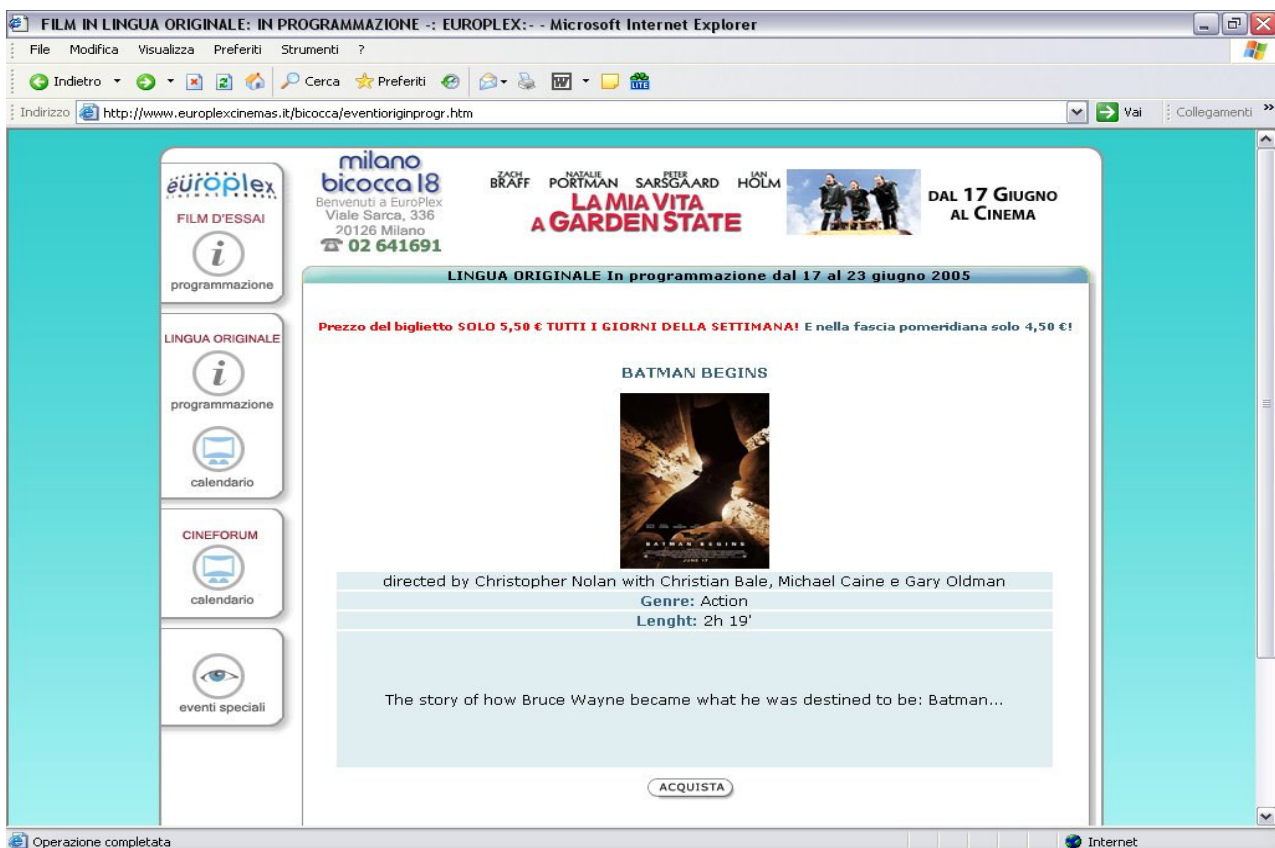
12) Il sito è correttamente localizzato?

Il sito da noi preso in esame si rivolge quasi esclusivamente a un pubblico italiano e si presenta ben localizzato, fatta eccezione per la sezione che presenta i film in lingua originale proiettati ogni settimana.

La sezione "Lingua Originale" nel menù della pagina "programmazioni speciali" viene indicata solo in italiano.

Una volta aperta la pagina inerente le proiezioni in lingua, l'utente si trova di fronte ad indicazioni in due lingue, in italiano le informazioni su costi e orari e in inglese la trama dei film. A nostro avviso questa dualità non è di nessun'utilità per l'utente straniero, mentre non comporta grandi problemi per l'utente italiano

A parte questo, le date e gli orari sono nel formato standard in uso in Italia, i prezzi sono correttamente espressi in euro e le poche simbologie usate sono ben riconoscibili.



Punti di forza:

- Informazioni costantemente aggiornate

Punti di debolezza:

- Gravi lacune sul lato affidabilità
- Ambiguità nei menu
- Sezione "lingua originale" pensata solo per italiani

3.5. Gestione

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

Analisi:


L'analisi della gestione di questo sito si basa sulle seguenti domande:

- 13) Il sito è sempre attivo e disponibile?
- 14) L'uso del sito è adeguatamente monitorato?
- 15) Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?
- 16) Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?

13) Il sito è sempre attivo e disponibile?

Durante la nostra analisi il sito è sempre stato attivo e disponibile senza presentare problemi di accesso.

Abbiamo comunque provato a inserire l'indirizzo www.europlex.it nel sito www.netcraft.com che consente di analizzare gli aggiornamenti del server di hosting e l'uptime. Purtroppo Netcraft non ci ha fornito elementi utili.

Site report for www.europlex.it			
Site	http://www.europlex.it	Last reboot	0 days ago
Domain	europlex.it	Netblock owner	Telnet - Milan LAN
IP address	194.20.107.104	Site rank	795411
Country	 IT	Nameserver	ns1.netnames.net
Date first seen	December 2001	DNS admin	hostmaster@netnames.net
Domain Registry	nic.it	Reverse DNS	itaca.telnetwork.it
Organisation	Europlex Cinemas Italia Srl, Italy	Nameserver Organisation	unknown
Check another site:	<input type="text"/>		

Hosting History				
Netblock Owner	IP address	OS	Web Server	Last changed
Metrocine	212.74.189.27	MacOSX	Jetty/4.2.9 Mac OS X/10.3.4 ppc java/1.4.2_03	4-Jun-2004

Whats that site running?

OS, Web Server and Hosting History for www.europlex.it

<http://www.europlex.it> was running Apache on Linux when last queried at 17-Jun-2005 10:03:18 GMT - refresh now [Site Report](#) [FAQ](#)
Try out the Netcraft Toolbar!

OS	Server	Last changed	IP address	Netblock Owner
Linux	Apache	17-Jun-2005	194.20.107.104	Telnet - Milan LAN
MacOSX	Jetty/4.2.9 (Mac OS X/10.3.4 ppc java/1.4.2_03)	4-Jun-2004	212.74.189.27	Metrocine

No uptime is currently available for www.europlex.it.

14) L'utilizzo del sito è adeguatamente monitorato?

Nonostante il sito risulti registrato al servizio ShinyStat non è stato possibile visualizzare le statistiche riguardanti il sito poiché viene richiesta una password per accedervi.

15) Il sito viene costantemente aggiornato e migliorato?

A parte l'aggiornamento dei contenuti, non abbiamo riscontrato aggiornamenti di tipo grafico, tecnico o strutturale.

Statistics for managers			
Correct internal URLs, by MIME type:			
text/html	119 URLs	2267912 Bytes (2214 KB)	29.82%
text/css	1 URLs	1336 Bytes (1 KB)	0.25%
image/jpeg	179 URLs	8439753 Bytes (8241 KB)	44.86%
image/gif	92 URLs	516965 Bytes (504 KB)	23.06%
application/x-javascript	5 URLs	2553 Bytes (2 KB)	1.25%
audio/mpeg	1 URLs	370368 Bytes (361 KB)	0.25%
application/x-shockwave-flash	2 URLs	514184 Bytes (502 KB)	0.50%
Total	399 URLs	12113071 Bytes (11829 KB)	100.00%
All pages, by result type:			
ok	415 URLs		96.06%
not found	16 URLs		3.70%
skip type	1 URLs		0.23%
Total	432 URLs		100.00%

16) Le relazioni con gli utenti sono adeguatamente presidiate?

Le relazioni con gli utenti non sono affatto presidiate. Ci siamo rivolti via e-mail, ai 3 indirizzi disponibili sul sito che riguardano il Customer Care, l'assistenza per l'acquisto on-line e la gestione delle pagine web e non abbiamo ottenuto nessun genere di feedback, nemmeno automatizzato.

Sintesi:

Punti di forza:

- Sito sempre disponibile

Punti di debolezza:

- Gli errori non vengono corretti nonostante le informazioni vengano aggiornate regolarmente
- Le relazioni con gli utenti non sono presidiate

3.6. Accessibilità

Valutazione: 3

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

Analisi:

Abbiamo dato una risposta alle seguenti domande per valutare l'accessibilità del sito:

- 17) I tempi di accesso sono adeguati?
- 18) Il sito è facile da trovare?
- 19) Il sito è accessibile con ogni browser?
- 20) Il sito è utilizzabile da utenti disabili?

17) I tempi di accesso sono adeguati?

Il sito da noi studiato sembra essere piuttosto veloce nel caricamento delle pagine. In ogni caso per analizzare la velocità di caricamento ci siamo avvalsi di strumenti reperibili sul web che consentono di stimare la velocità di caricamento con alcune connessioni campione.

Load Time by Connection Speed	
Connection Speed	Download Time
14.4Kbps	43.02 seconds
28.8Kbps	23.51 seconds
56Kbps	13.93 seconds
ISDN (128Kbps)	8.39 seconds
Cable (512 Kbps)	5.10 seconds
T1 (1.44 Mbps)	4.39 seconds
SDSL (1.544 Mbps)	4.36 seconds
ADSL (2.0 Mbps)	4.28 seconds

Web Page Speed Report

URL:	http://www.europlex.it
Title:	EUROPLEX CINEMA - Benvenuti !
Date:	Report run on Fri Jun 17 11:14:11EDT2005

Diagnosis

Global Statistics

Total HTTP Requests:	17
Total Size:	71242 bytes

Object Size Totals

Object type	Size (bytes)
HTML:	6262
HTML Images:	63090
CSS Images:	0
Total Images:	63090
Javascript:	554
CSS:	1336
Multimedia:	0
Other:	0

External Objects

External Object	QTY
Total HTML:	1
Total HTML Images:	14
Total CSS Images:	0
Total Images:	14
Total Scripts:	1
Total CSS imports:	1
Total Frames:	0
Total Iframes:	0

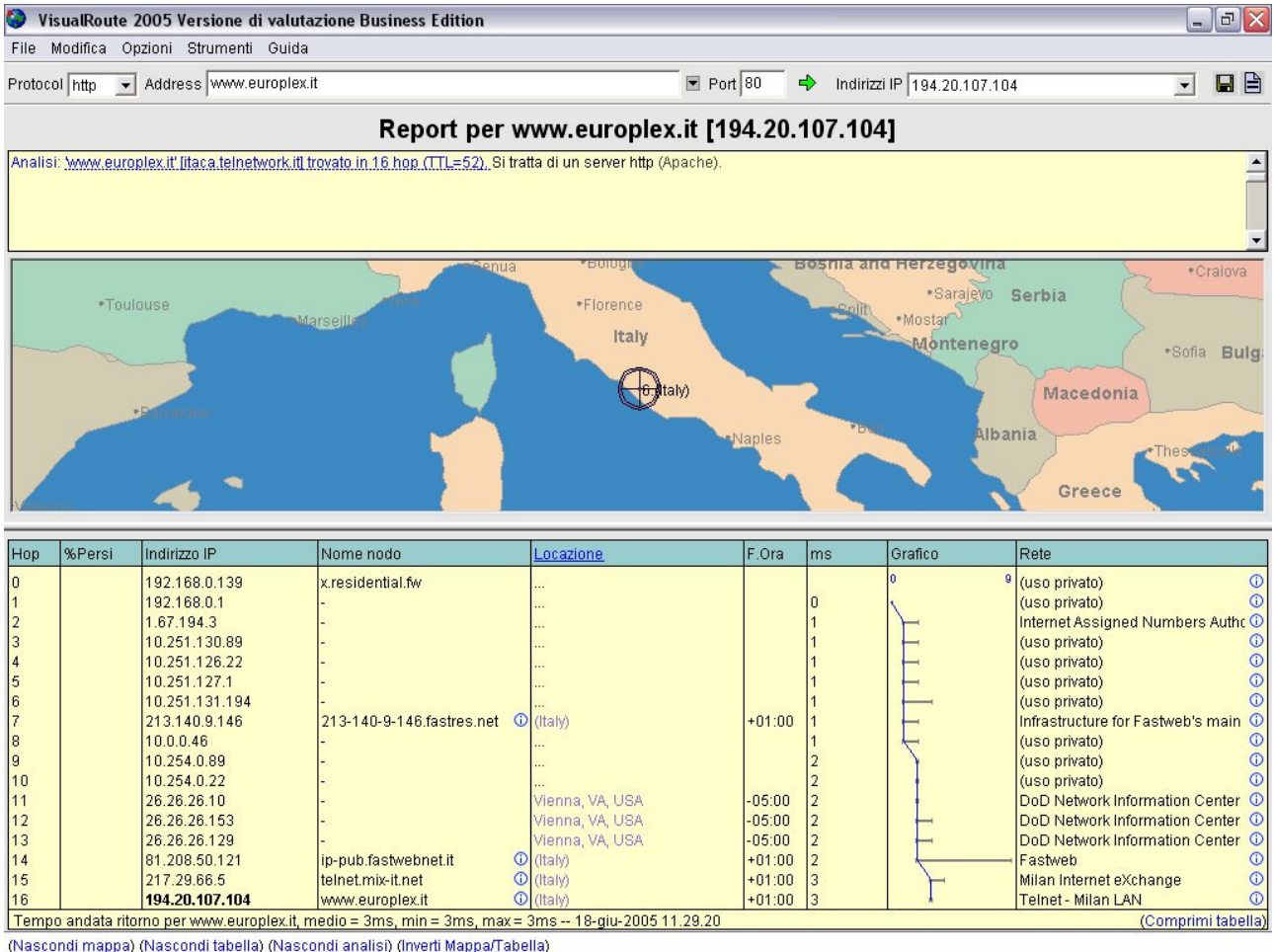
Download Times*

Connection Rate	Download Time
14.4K	55.42 seconds
28.8K	27.81 seconds
33.6K	23.86 seconds
56K	14.40 seconds
ISDN 128K	4.55 seconds
T1 1.44Mbps	0.58 seconds

<http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/>

Come ci aspettavamo, i tempi di caricamento sono bassi, e quindi il sito risulta essere abbastanza leggero e di facile accessibilità con qualunque tipo di connessione.

Siccome anche la dislocazione geografica del server influisce sui tempi di accesso abbiamo verificato con un altro strumento (Visualroute), sempre reperibile nel web, i passi che vengono fatti per raggiungere il sito in analisi.



I passi da compiere sono pochi e tutti con tempi molto bassi. Nell'ultima riga presente nell'immagine vengono poi indicati i tempi medio, massimo e minimo per raggiungere il nodo finale. È piuttosto evidente che si tratta di un tempi molto contenuti. Anche per le altre pagine i tempi di accesso sono simili alla home page poiché hanno tutte un "peso" simile.

18) Il sito è facile da trovare?

a. Il nome del sito si ricorda facilmente?

Il nome del sito a nostro parere è facile da ricordare. In primo luogo perché è identico al nome dell'azienda seguito dal suffisso .it e inoltre perché l'URL è corta e richiama l'idea di cinema multisala tramite la parola "plex" al suo interno.

Abbiamo eseguito una ricerca tramite la funzione offerta dal sito www.netcraft.com per verificare quali siti potrebbero essere erroneamente aperti se si sbaglia a digitare l'indirizzo.

Results for europlex

Found 50 sites

Site	Site Report	First seen	Netblock	OS
1. www.europlex-cinemas.com		May 2004	unknown	unknown
2. www.europlex-sa.be		February 2005	unknown	unknown
3. www.europlex-uk.com		September 1999	unknown	unknown
4. www.europlex.be		May 1999	unknown	unknown
5. www.europlex.biz		February 2003	unknown	unknown
6. www.europlex.ca		January 2000	unknown	unknown
7. www.europlex.ch		March 2000	Metrocine	MacOSX
8. www.europlex.co.in		March 2005	unknown	unknown
9. www.europlex.com		July 1996	unknown	unknown
10. www.europlex.com.pl		October 1997	unknown	unknown
11. www.europlex.de		April 1999	netdirekt e. K.	Linux
12. www.europlex.fr		August 1999	unknown	unknown
13. www.europlex.home.pl		June 2002	unknown	unknown
14. www.europlex.ie		May 1996	Esat Net	Windows 2000
15. www.europlex.info		February 2002	unknown	unknown
16. www.europlex.it		December 2001	Metrocine	MacOSX
17. www.europlex.net		April 1999	unknown	unknown
18. www.europlex.nl		September 2000	unknown	unknown
19. www.europlex.pl		February 2002	unknown	unknown
20. www.europlex.ro		August 1999	unknown	unknown

Europlex è quasi esclusivamente una realtà nazionale e quindi la parola "europlex" viene utilizzata in siti di altre nazioni, con i relativi suffissi nazionali, per usi totalmente distinti. Per esempio, digitando www.europlex.com si finisce su di un sito che nulla ha a che fare i cinema, quindi c'è una buona probabilità che un utente distratto incappi nel sito sbagliato.

b. Il sito e' facilmente reperibile tramite i più diffusi motori di ricerca?

Abbiamo effettuato alcuni test utilizzando i principali motori di ricerca presenti sul web per vedere in che posizione veniva segnalato il sito quando ricercato.

I risultati sono stati soddisfacenti perché, come si può vedere dalla tabella qui sotto, il sito è risultato praticamente sempre il primo.

Chiave di ricerca	Google	MSN Search	Yahoo Search	Altavista	Virgilio
Europlex	1°	1°	1°	1°	2°
Europlex cinema	1°	1°	1°	1°	2°
Europlex bicocca	1°	1°	1°	2°	1°

Oltre a ricercare la parola europlex abbiamo effettuato delle ricerche con altre parole di rilievo che descrivono al meglio l'argomento principale del sito:

cinema – Milano – bicocca – multisala

Con le sole prime due informazioni in tutti i motori di ricerca era difficile trovare il sito nelle prime pagine, però non appena si aggiunge anche la parola bicocca tra i parametri di ricerca il sito risulta tra le prime posizioni.

c. Il sito è adeguatamente referenziato da altri siti?

Per poter verificare la popolarità del sito ci siamo avvalsi di uno strumento software gratuito scaricato dal web (Link Popularity Check) che consente appunto di verificare la popolarità del sito stesso e confrontarla con altri siti, da noi scelti, che si occupano degli stessi temi.

URL	Total	AllTheWeb	AltaVista	Google/HotBot	MSN Search	Teoma	Yahoo
www.multiplexarcadia.it	404	84	112	57	0	55	96
www.europlex.it	759	24	643	29	31	9	23
www.ucinemas.it	1.743	182	760	68	0	27	706
www.warnervillage.it	3.692	631	1.480	237	0	184	1.160

Limited presence... Major Player

Operazione completata

Come si può vedere il sito è risultato poco referenziato, sia in generale che nei confronti dei siti di altre aziende simili.

19) Il sito è accessibile con ogni browser?

L'accessibilità al sito con diversi browser è stata da noi valutata sia con delle prove pratiche con altri browser, sia con uno strumento gratuito offerto sempre dal sito www.netmechanic.com.

Il servizio valuta in modo molto soddisfacente la compatibilità del sito, dandogli 4 stelle su 5 (anche se l'analisi si limita ai soli Internet Explorer e Netscape).

Browser Compatibility Test Details	
Test Information	
URL:	http://www.europlex.it/
Date Tested:	Friday, June 17, 10:47 EDT
Page Rating:	★★★★☆
URL:	http://www.europlex.it/
Total Incompatibilities:	21
Number of Problems :	4

Le incompatibilità riscontrate dal tool utilizzato, sono 21 mentre i problemi sono 4.

Si conta una incompatibilità ogni volta che la soglia di utenti che potrebbero avere difficoltà nella navigazione non oltrepassa il 10%, mentre viene conteggiato un problema quando questa soglia supera il 10%.

Riportiamo qui di seguito la tabella delle incompatibilità e dei problemi (in grassetto) riscontrati durante il test della home page.

Tag	Attribute	Lines	Visitors Affected	Microsoft IE Version			Netscape Version		
				4	5	6	3	4	6
<u>A</u>	CLASS	114	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>BODY</u>	LEFTMARGIN	51	12.00 %	Y	Y	Y	N	N	N
<u>BODY</u>	MARGINHEIGHT	51	86.00 %	N	N	N	N	Y	Y
<u>BODY</u>	MARGINWIDTH	51	86.00 %	N	N	N	N	Y	Y
<u>BODY</u>	TOPMARGIN	51	12.00 %	Y	Y	Y	N	N	N
<u>COLOR</u>	COLOR	22, 26, 30, 35, 43, 44	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>FONT-FAMILY</u>	--	39	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>FONT-SIZE</u>	--	39	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>TEXT-DECORATION</u>	--	22, 26, 30, 35	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>DIV</u>	CLASS	87, 115	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>IMG</u>	CLASS	97	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y
<u>LINK</u>	--	6	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>LINK</u>	HREF	6	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>LINK</u>	REL	6	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>LINK</u>	TYPE	6	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>P</u>	CLASS	59	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>SCRIPT</u>	TYPE	7, 129	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>TABLE</u>	BACKGROUND	52	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>ID</u>	BACKGROUND	107	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>ID</u>	CLASS	114	1.00 %	Y	Y	Y	N	Y	Y
<u>TR</u>	CLASS	78, 83	10.00 %	Y	Y	Y	N	N	Y

I dati mostrano come dei problemi si presentino solo nella visualizzazione dei margini, infatti le percentuali in 2 casi superano di poco il 10% e negli altri 2 viene superato l'80%. Per quanto riguarda le incompatibilità è evidente che, a parte in un paio di casi, le percentuali sono ben lontane dalla soglia massima del 10%. Altro dato che salta all'occhio è l'incompatibilità di Netscape versione 3 con ognuna delle voci riportate in tabella.

Altra prova da noi effettuata è stata la navigazione all'interno del sito con il browser Firefox, verificando direttamente che le pagine vengono visualizzate in modo analogo agli altri browser testati.

EUROPLEX - BICOCCA 18 : BENVENUTI! - Mozilla Firefox

http://www.europlex.it/bicocca/index.php

milano bicocca 18
Benvenuti a EuroPlex
Viale Sarca, 336
20126 Milano
02 641691

DAL 29 GIUGNO
BATMAN BEGINS
CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI CLICCA QUI PER VISUALIZZARE GLI ORARI.

In programma sui nostri schermi dal 17/06 al 23/06

Seleziona il giorno di tuo interesse per visualizzare gli orari. Clicca sul simbolo o sul titolo per visualizzare la scheda informativa del film. Clicca sul simbolo per acquistare i tuoi biglietti direttamente dal nostro sito.

Milano live la città che vive con noi!
a EuroPlex Bicocca 18, sabato 18 giugno, gli spettacoli proseguono per tutta la notte!

Ven Sab Dom Lun Mar Mer Gio

data: 18.06.2005 orari proiezioni odierne infofilm acquisto

	ALTA TENSIONE V.M.14	14:15 17:30 20:15 22:30 00:45		
	BATMAN BEGINS	14:00 15:00 15:30 16:00 17:30 18:00 19:00 19:30 20:45 21:15 22:00 22:45 23:45 00:30 01:30		
	BATMAN BEGINS D.V.	14:00 17:00 20:00 23:00 02:15		
	CONNIE AND CARLA	14:30 17:45 20:30 23:00 02:00		
	DANNY THE DOG	14:30 17:30 20:00 22:30 01:00		
	KUNG FUSION	14:15 17:15 20:00 22:30 01:00		
	LA DIVA JULIA	14:15 17:15 20:00 22:30 01:00		
	LA MASCHERA DI CERA V.M.14	22:45 01:30		
	LA MIA VITA A GARDEN STATE	14:45 17:45 20:15 22:45 01:45		
	LE CROCIATE	15:00 19:30		
	NEW YORK TAXI	14:30 17:45 20:15 22:30 00:45		
	QUO VADIS, BABY?	14:15 17:30 20:30 23:00		
	SIN CITY	14:45 17:30 20:15 23:00 02:00		
	STAR WARS III - LA VENDETTA DEI SITH	14:00 14:45 19:30 20:00 22:30 23:00 02:00		
	THE PUSHER	17:00		
	WHITE NOISE	14:30 17:45 20:15 22:30 01:00		

La programmazione può subire variazioni senza preavviso. Il film avrà inizio 5 minuti dopo l'orario indicato.
L'ingresso in sala è consentito fino a 5 minuti dopo l'inizio del film.
Gli spettacoli con orario di inizio dopo le 00.00 si intendono dopo la mezzanotte della giornata selezionata.

Lettura www.europlex.it

20) Il sito è utilizzabile da utenti disabili?

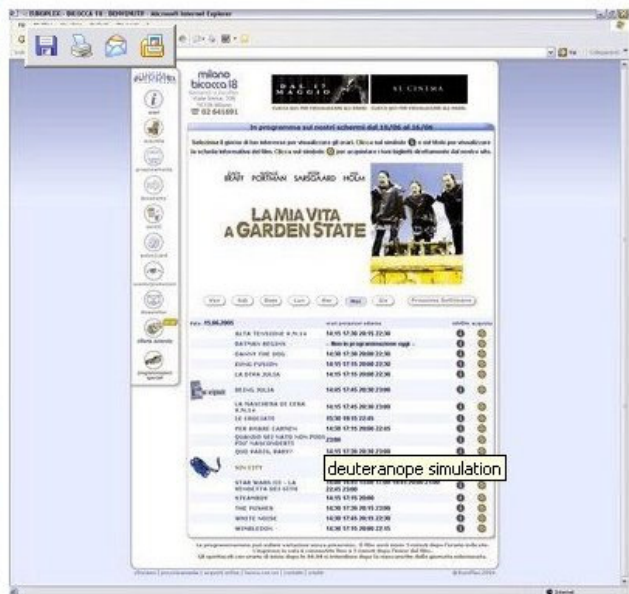
La visita del sito da parte di utenti disabili non è supportata da espedienti particolari (supporti audio) che si potevano adottare per utenti di questo tipo.

Per quanto riguarda disfunzioni visive come il daltonismo, abbiamo fatto esaminare le pagine del sito dal servizio www.vischeck.com, che ci ha permesso di vedere la home page con gli occhi di un daltonico con i seguenti risultati:

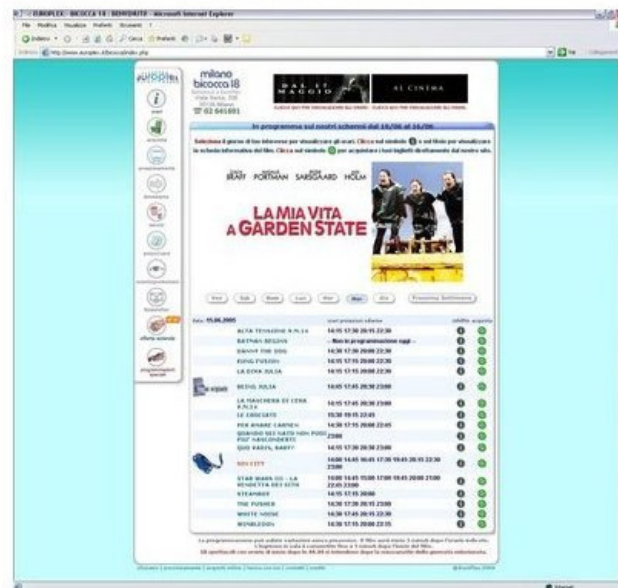
Original Image



Deuteranope Simulation



Original Image

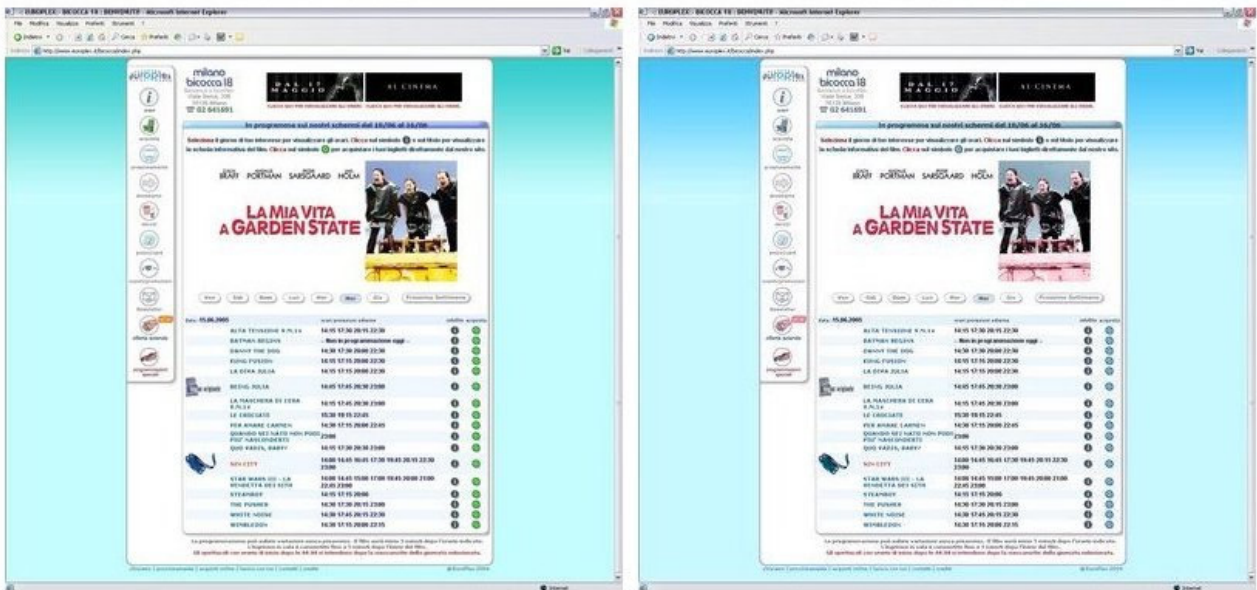


Protanope Simulation



Original Image

Tritanope Simulation



Come mostrano le immagini precedenti i colori presenti nel sito non causano problemi di visualizzazione agli utenti daltonici.

Sintesi:

Punti di forza:

- Caricamento molto veloce
- Sito facilmente reperibile con i più comuni motori di ricerca
- Buona compatibilità con i vari browser

Punti di debolezza:

- Mancanza supporti per utenti disabili

3.7. Usabilità

Valutazione: 2

Legenda: 0 pessimo; 1 insufficiente; 2 sufficiente; 3 buono; 4 ottimo

Analisi:

Nella valutazione dell'usabilità abbiamo cercato di rispondere alle seguenti domande:

- 21) L'utente raggiunge il risultato voluto in modo accurato e completo?
- 22) Lo sforzo richiesto all'utente per ottenere il risultato voluto è accettabile?
- 23) Il sito è confortevole e ben accetto all'utente?

21) L'utente raggiunge il risultato voluto in modo accurato e completo?

Le funzioni offerte dal sito che abbiamo preso in esame sono molto semplici, tuttavia non tutti gli utenti che hanno accettato di svolgere questo test sono riusciti a portare a termine tutti i compiti in breve tempo.

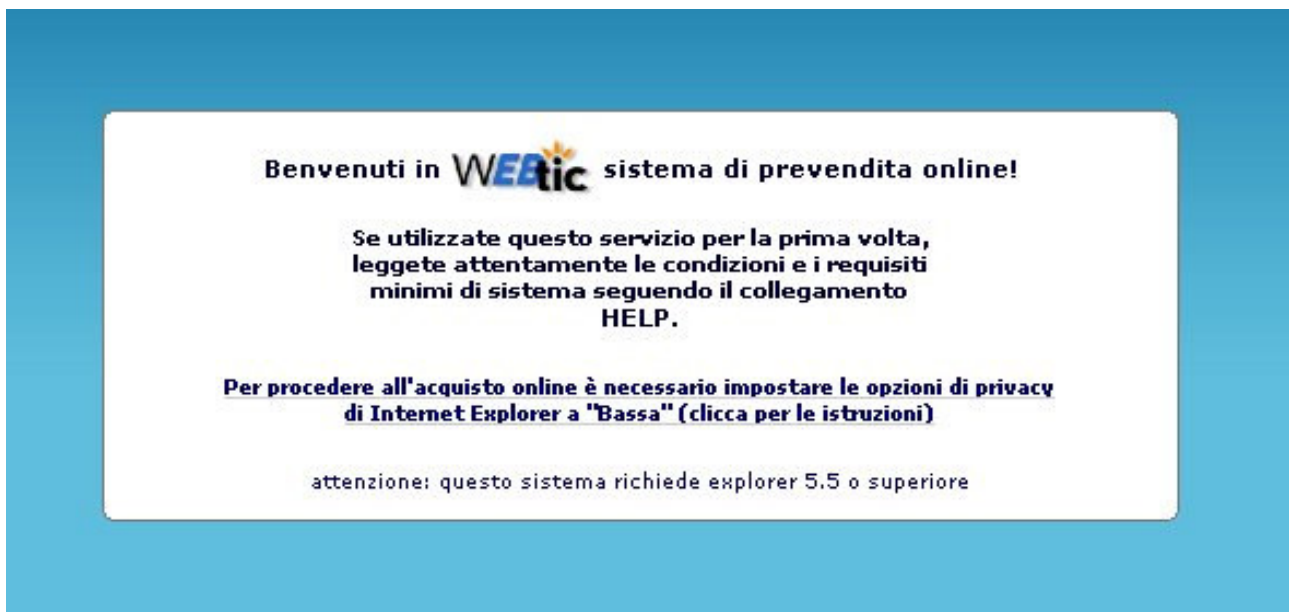
	Compito 1			Compito 2			Compito 3		
	Svolto	Tempo	Voto	Svolto	Tempo	Voto	Svolto	Tempo	Voto
Nerina	No	-	1	Sì	10 sec.	4	Sì	13 sec.	3
Giovanni	Sì	2.50 min.	3	Sì	9 sec.	3	Sì	14 sec.	2
Simone	Sì	2.30 min.	3	Sì	11 sec.	4	Sì	12 sec.	3
Claudia	Sì	3.10 min.	2	Sì	15 sec.	4	Sì	15 sec.	4
Alberto	Sì	4.00 min.	1	Sì	12 sec.	4	In parte	-	1
Media		3.05	2		11,4 sec	3,8		13,5 sec.	2,8

Il caso di insuccesso verificatosi nello svolgimento del primo compito, ovvero l'acquisto di biglietti on-line, è stato causato dalla richiesta (per altro non molto evidente) di impostare a " Basse" le opzioni di privacy di Internet Explorer. Proprio questa richiesta è la causa degli elevati tempi d'esecuzione del compito. Anche lo svolgimento del terzo compito (la lettura della trama di un film a scelta) ha suscitato delle incertezze dovute al fatto che, soprattutto utilizzando Windows XP, in alcuni casi la pagina contenente la trama del film è troppo piccola, si riesce a leggere solo parte del testo e non esistono barre di scroll. Molti di fronte a questo difetto rinunciano, pensando che sia impossibile leggere la trama nella sua interezza, altri più abituati all'uso del computer e del web hanno selezionato il testo e scendendo col mouse sono riusciti a vedere la parte mancante. Operazioni del genere non dovrebbero esser richieste all'utente.

22) Lo sforzo richiesto all'utente per ottenere il risultato voluto è accettabile?

Se ne conclude quindi che gli utenti che hanno una certa di dimestichezza con il computer, specialmente con windows, hanno ottenuto gli scopi prefissati senza eccessivi sforzi, ma talvolta con più tentativi.

Invece, chi non è a contatto abitualmente con il computer si trova spaesato di fronte a certe situazioni o richieste (come quella nella schermata seguente), a volte tanto da rinunciare.



23) Il sito è confortevole e ben accetto all'utente?

Dai voti espressi dagli utenti si può dedurre che il sito è risultato appena sufficiente per alcuni compiti e molto buono per altri. Tenendo conto che il terzo compito è secondario tra gli scopi del sito, che quello più importante (consultazione degli orari) è risultato molto buono e che l'acquisto online è stato un insuccesso solo per i meno esperti, il risultato del test si può considerare sufficiente.

Sintesi:

Punti di forza:

- Informazioni facilmente reperibili da tutti gli utenti

Punti di debolezza:

- Notevole difficoltà negli acquisti
- Richieste di modifica impostazioni non facilmente praticabili

3.8. Sintesi

Abbiamo riportato qui di seguito la tabella riassuntiva di tutte le nostre valutazioni. Abbiamo dato un peso ad ogni voto in modo tale da diversificare l'importanza di ogni voce.

Caratteristica	Voto	Peso	Voto Pesato
Architettura	2,00	2,50	2,40
Struttura	3	1	3
Mappa del sito	0	0,5	0
Navigazione	3	1	3
Comunicazione	2,17	2,50	2,30
Home page	3	1	3
Brand image	1,5	0,5	0,75
Grafica	2	1	2
Funzionalità	1,50	2,00	1,50
Adeguatezza	1	1	1
Correttezza	2	1	2
Contenuto	2,63	3,50	2,57
Categorizzazione/labeling	2	1	2
Stile	2,5	1	2,5
Informazione	3	1	3
Localizzazione	3	0,5	1,5
Gestione	2,00	3,50	2,14
Disponibilità	4	1	4
Monitoraggio	1	0,5	0,5
Aggiornamento	3	1	3
Relazioni con gli utenti	0	1	0
Accessibilità	2,88	3,00	3,25
Tempi di accesso	4	1	4
Reperibilità	4	1	4
Indipendenza dai browser	2,5	0,5	1,25
Accessibilità per i disabili	1	0,5	0,5
Usabilità	2,43	3,00	2,43
Efficacia	2	1	2
Efficienza	2,5	1	2,5
Soddisfazione	2,8	1	2,8

Grafico di valutazione delle principali caratteristiche

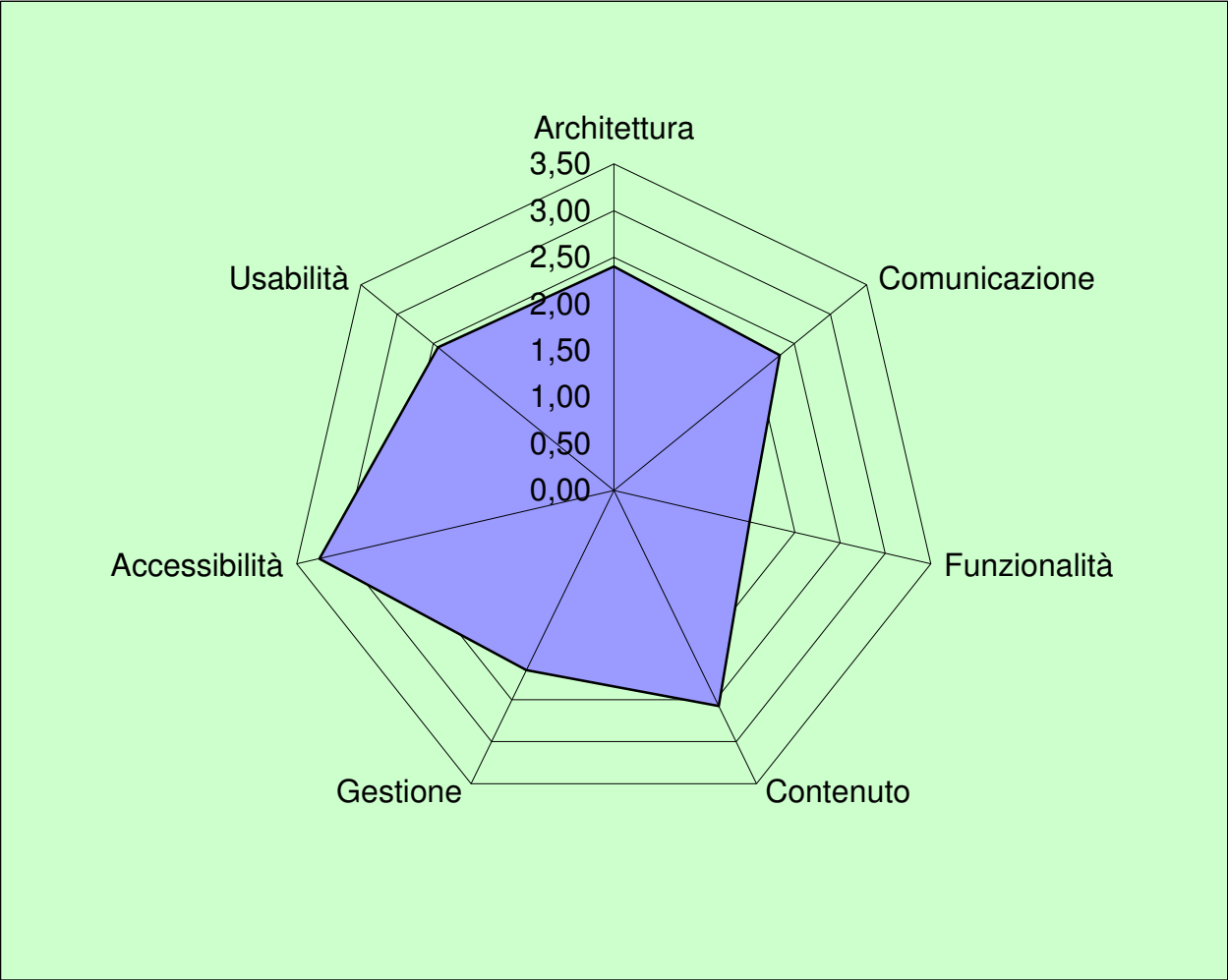
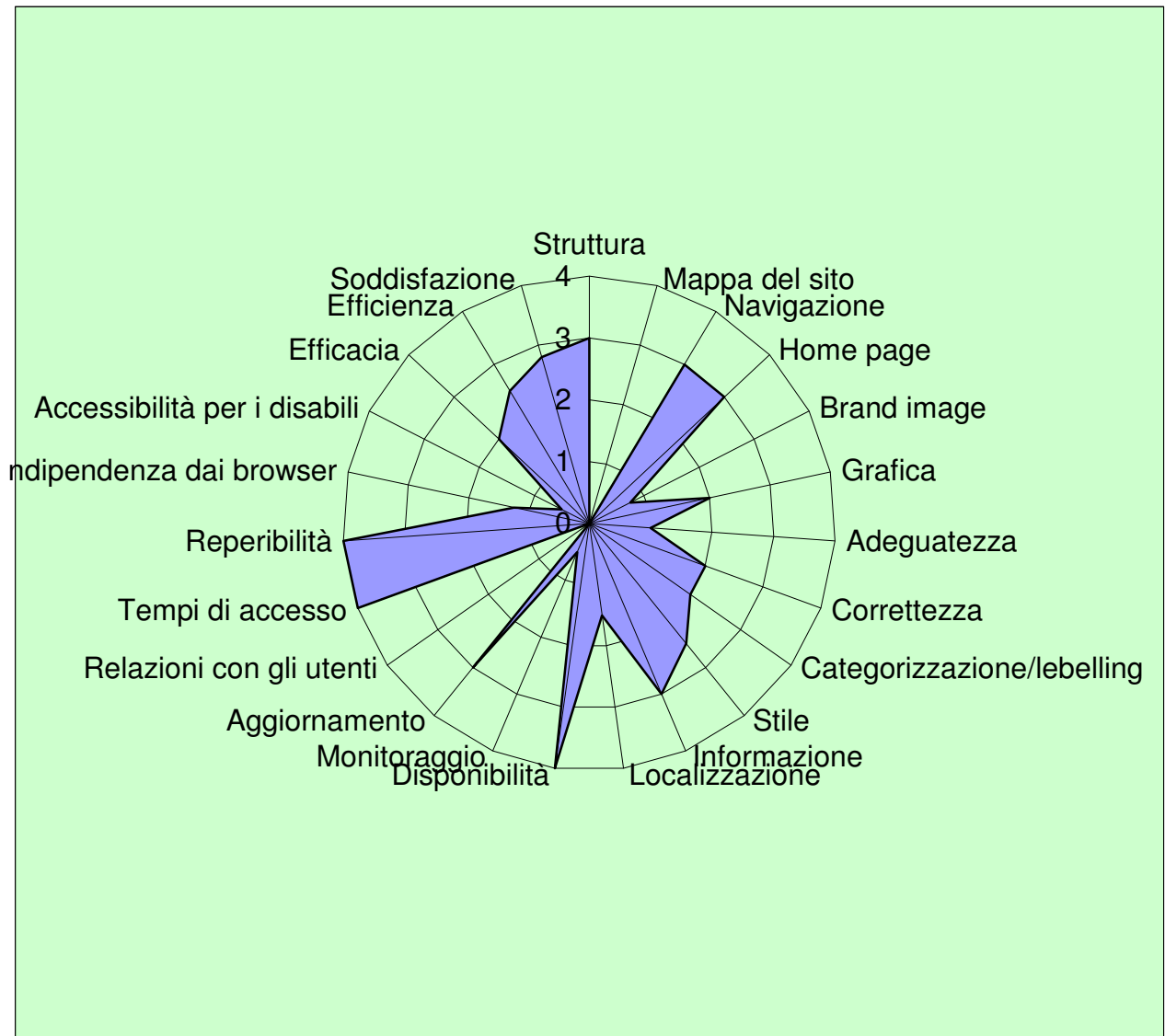


Grafico di valutazione delle sotto caratteristiche



Punti di forza:

- Struttura semplice
- Obiettivi semplici
- Grafica semplice
- Informazioni di facile consultazione
- Funzioni semplici
- Sito sempre disponibile
- Caricamento molto veloce
- Sito facilmente reperibile con i più comuni motori di ricerca
- Buona compatibilità con i vari browser
- Informazioni facilmente reperibili da tutti gli utenti

Punti di debolezza:

- Menù non adatto a tutte le risoluzioni
- Mappa del sito non presente
- Bug nell'interfaccia
- Cattiva gestione degli errori
- Comunicazione con chi gestisce il sito inesistente
- Alcune incoerenze nell'utilizzo del colore
- Gli errori non vengono corretti nonostante le informazioni vengano aggiornate regolarmente
- Le relazioni con gli utenti non sono presidiate
- Mancanza supporti per utenti disabili
- Notevole difficoltà negli acquisti
- Richieste di modifica impostazioni non facilmente praticabili

4. RACCOMANDAZIONI

Necessarie

- Rendere più chiaro l'help riferito a come impostare a basso il livello di privacy nella sezione di acquisto on-line.
- Esprimere in modo chiaro e con un linguaggio facilmente comprensibile dall'utente il messaggio d'errore in caso di impostazione della privacy non corretta.
- Rinnovare la certificazione offerta da VeriSign oppure eliminarne il logo, in quanto ormai scaduto.
- Inserire la "barra degli indirizzi" del browser nella pagina di acquisto on-line affinché l'utente possa vedere che si sta utilizzando il protocollo HTTPS a garanzia della sicurezza.
- Correggere il layout delle pagine in modo tale che il menù verticale sia ben visibile a tutte le risoluzioni.
- Inserire i riferimenti di un responsabile del sito o della parte di acquisti on-line.

Accessorie

- Presidiare le relazioni con gli utenti.
- Uniformare il colore dello sfondo delle varie pagine.
- Differenziare il colore dei link da quello dei titoli.
- Modificare le icone del menù verticale in modo che sia più immediato capire a che cosa si riferiscono.

ALLEGATO - Test di usabilità

A. Obiettivi del test

Il test si propone di valutare l'efficacia e l'efficienza del sito, le reazioni che suscita negli utenti e di riscontrare eventuali difetti delle funzioni offerte. Abbiamo selezionato un gruppo di cinque persone di diverse età, titoli di studio, esperienza nell'ambito informatico e nella navigazione, e che realisticamente sarebbero potuti essere utenti del sito. Abbiamo spiegato loro le modalità secondo cui si sarebbe svolto il test, il suo scopo e il nostro ruolo di osservatori.

Nella tabella seguente sono riassunte le caratteristiche di ogni utente da noi scelto

Nome	Età	Professione	Titolo di studio	Esperienza
Nerina	49	casalinga	Medie superiori	scarsa
Giovanni	33	dirigente	Medie superiori	molto buona
Claudia	21	fisioterapista	Laurea fisioterapia	media
Simone	18	studente	Medie inferiori	ottima
Alberto	30	chirurgo	Laurea medicina	sufficiente

La scelta dei compiti è stata fatta pensando all'utilizzo che generalmente si fa del sito e alle funzioni offerte.

Siamo giunti quindi alla conclusione di assegnare questi tre compiti:

1. Acquistare un biglietto per uno specifico spettacolo.
2. Consultare l'orario degli spettacoli cercandone uno in particolare.
3. Leggere la trama di un film a scelta.

B. Metodologia usata

Abbiamo sottoposto gli utenti a un compito alla volta. Abbiamo quindi spiegato a voce in cosa consistesse il primo compito e abbiamo cominciato il test, poi il secondo compito e così via.

Abbiamo chiesto di esprimere ad alta voce ogni pensiero, dubbio o impressione durante l'esecuzione, in modo da renderci meglio conto dell'impatto che il sito ha sugli utenti e delle difficoltà che incontrano.

Per ogni compito abbiamo cronometrato il tempo impiegato per lo svolgimento e constatato la riuscita o l'insuccesso.

Abbiamo infine chiesto di esprimere il grado di soddisfazione attraverso un punteggio da 0 a 4.

Abbiamo quindi preso nota di questi dati in una tabella

	Compito 1			Compito 2			Compito 3		
	Svolto	Tempo	Voto	Svolto	Tempo	Voto	Svolto	Tempo	Voto
Nerina	No	-	1	Sì	10 sec.	4	Sì	13 sec.	3
Giovanni	Sì	2.50	3	Sì	9 sec.	3	Sì	14 sec.	2
Simone	Sì	2.30	3	Sì	11 sec.	4	Sì	12 sec.	3
Claudia	Sì	3.10	2	Sì	15 sec.	4	Sì	15 sec.	4
Alberto	Sì	4	1	Sì	12 sec.	4	In parte	-	1
Media		3.05	2		11,4 sec	3,8		13,5 sec.	2,6

Infine abbiamo posto le domande seguenti per avere un'idea più precisa delle opinioni degli utenti

- 1) Quale impressione generali ti ha fatto il sito?
- 2) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?
- 3) Come giudichi questo sito in rapporto a sito analoghi che già conosci?
- 4) Il sito ti è sembrato facile da utilizzare?
- 5) Ti piace la grafica?
- 6) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?
- 7) Userai ancora questo sito?

C. RISULTATI DEL TEST

Primo utente:

Nome	Età	Professione	Titolo di studio	Esperienza
Nerina	49	casalinga	Medie superiori	scarsa

1° compito

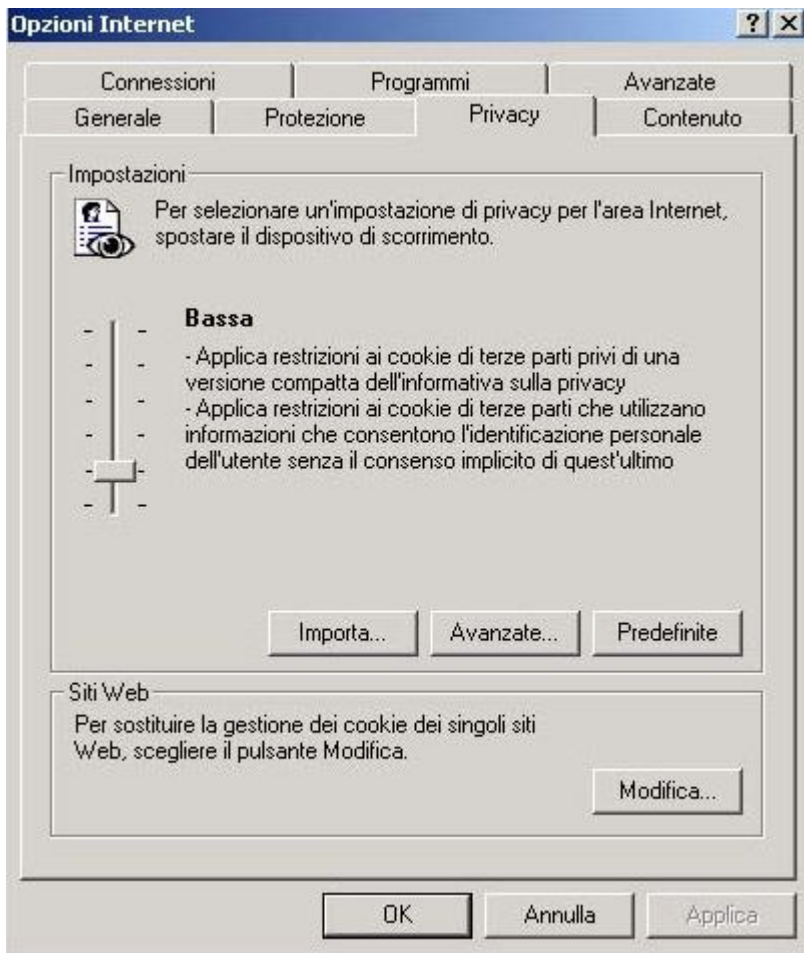
Insuccesso Voto: 1

Le abbiamo chiesto di acquistare un biglietto per il film "Batman begins" in programmazione sabato alle 22.00.

Trova immediatamente la pagina relativa all'acquisto on-line, una volta di fronte a questa, però, non presta assolutamente attenzione all'avviso di impostare a bassa la privacy e passa subito a selezionare la carta di credito.

Continua per la sua strada e compila tutti i campi necessari. Quando clicca sul pulsante acquista, però, le si presenta una schermata bianca con una linea di codice totalmente irriconoscibile per l'utente, al posto di un messaggio d'errore esauriente.

A questo punto ritenta, nota l'avviso sull'impostazione della privacy, ma non sa assolutamente come fare. Decide di cliccare sulla frase "clicca qui per istruzioni", quello che si trova davanti è riportato nell'immagine successiva.



Non sapendo assolutamente dove trovare questa pagina di impostazioni, rinuncia un po' scocciata.

2° compito

10 sec. Voto: 4

Trovare a che ora è il primo spettacolo dopo le 22.00 per il film "Alta tensione" sabato prossimo.

In questo caso non ha problemi, clicca su settimana successiva e in pochi secondi ottiene il suo scopo.

3° compito

13 sec. Voto: 3

Le abbiamo chiesto di scegliere un film tra quelli in programmazione e di leggerne la trama.

La sua scelta è ricaduta su "New York taxi" e ancora senza problemi clicca sul titolo del film e legge la trama.

Risposte al questionario

- 1) Quale impressione generale ti ha fatto il sito?
"Non saprei dire, non conosco tanti siti da poter fare un confronto, comunque mi sembra ordinato e hai tutto a portata di mano, però dovevano spiegare meglio come fare a cambiare le impostazioni per comprare il biglietto. Io che uso il computer raramente, non so dove trovare certe cose"
- 2) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?
"Sì è facilissimo, hai subito gli orari senza dover fare nulla se non scegliere il giorno e ti dice dove trovare le trame e altre informazioni!"
- 3) Come giudichi questo sito in rapporto a sito analoghi che già conosci?
"Non conosco altri siti simili"
- 4) Il sito ti è sembrato facile da utilizzare?
Come ho già detto dovevano spiegare meglio certe cose, ma in linea di massima mi è sembrato facile.
- 5) Ti piace la grafica?
"Sì, è carina, non ha niente di speciale, ma è carina"
- 6) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?
"Sì, io non ci vedo bene, ma non ho fatto fatica a leggere"
- 7) Userai ancora questo sito?
"Non penso, non uso quasi mai internet e non mi fido tanto a dare il numero di carta di credito. Comunque se qualcuno mi spiegasse come si fa a impostare tutto nel modo giusto magari mi tolgo lo sfizio di comprare questo biglietto!"

Secondo utente:

Nome	Età	Professione	Titolo di studio	Esperienza
Giovanni	33	dirigente	Medie superiori	molto buona

1° compito

Tempo: 2.50 min . Voto: 3

Anche lui non ha notato subito l'avviso di impostare a bassa la privacy, ma solo dopo che aveva selezionato il film. Comunque, essendo abbastanza esperto, non ha impiegato molto tempo a trovare la pagina delle impostazioni e in meno di tre minuti (tenuto conto anche del tempo di caricamento del computer) ha portato a termine il compito.

2° compito

Tempo: 9 sec. Voto: 3

In questo compito Giovanni è stato il più veloce, non ha incontrato ostacoli, ha subito notato il pulsante per visualizzare gli orari della settimana seguente e in pochi secondi ci ha dato la risposta.

3° compito

Tempo: 14 sec. Voto: 2

Sceglie di leggere la trama del film "La mia vita a garden state". Istantaneamente clicca sul titolo e si apre la finestra che contiene la trama. E' troppo piccola e non si legge tutto il testo, Giovanni muove subito il mouse verso il bordo inferiore destro di tale finestra nel tentativo di aumentarne le dimensioni. Quando si rende conto che non si può, rimane stupito, un po' confuso, ma poi, selezionando il testo, trova un modo per leggere la trama nella sua interezza.

Risposte al questionario

- 1) Quale impressione generale ti ha fatto il sito?
"Sinceramente non mi ha convinto tanto, ci sono dei difetti piccoli, ma fastidiosi, come per esempio la finestra della trama. Ho fatto in fretta a trovare un modo alternativo per arrivare in fondo, ma è stato comunque un imprevisto seccante"
- 2) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?
"Sì, dal punto di vista di trovare le informazioni, non c'è nessun problema, si trova tutto subito."
- 3) Come giudichi questo sito in rapporto a sito analoghi che già conosci?
"Preferisco il sito del cinema Arcadia di Melzo.
Sono entrambi abbastanza semplici, ma questo mi è sembrato meno curato nei dettagli"
- 4) Il sito ti è sembrato facile da utilizzare?
"Sì, mi è sembrato abbastanza facile, ma penso che potrebbe esserlo di più. Cercare un orario è piuttosto banale, ma già impostare la privacy nel modo giusto potrebbe risultare difficile o comunque non semplice per molti"
- 5) Ti piace la grafica?

“Non particolarmente, non mi dispiace, ma non direi che è un sito con una bella grafica. Probabilmente così è più comodo o leggibile, ma mi sembra un po’ spoglio.”

6) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?

“Sì, sotto questo aspetto non c’è nessun problema, si legge bene”

7) Userai ancora questo sito?

“Probabilmente sì, ma solo per comprare i biglietti da casa”

Terzo utente:

Nome	Età	Professione	Titolo di studio	Esperienza
Claudia	21	fisioterapista	Laurea fisioterapia	media

1° compito

Tempo: 3.10 min . Voto: 2

Sentendosi sotto giudizio presta attenzione a ogni minimo passo e forse per questo, nota subito l’avviso di cambiare le impostazioni della privacy. Lì per lì rimane spaesata, non sa come fare e non ha molta voglia di pensarci. Clicca comunque sulla frase “clicca qui per istruzioni” e rimane un po’ indispettita per la scarsità di informazioni. Nonostante tutto si mette alla ricerca della pagina delle impostazioni attraverso il menù del browser e dopo qualche tentativo riesce nel suo intento. Da qui per lei la strada è in discesa e senza ulteriori intoppi porta a termine il compito.

2° compito

Tempo: 15 sec. Voto: 4

In questo compito veniva chiesto di guardare l’orario di un film per sabato prossimo. L’unica lieve difficoltà che ha incontrato Claudia è stata nello distinguere tra il sabato che è passato e quello prossimo. Nel calendario della settimana fornito dal sito, il giorno odierno è evidenziato d’azzurro e lei ha cliccato erroneamente sul pulsante “sabato” posto alla sua sinistra. Chiaramente quello si riferiva al sabato appena passato, si è accorta subito dell’errore si è poi corretta aprendo il calendario della settimana seguente. Questo piccolo inconveniente non ha causato una grave perdita di tempo, infatti in pochi secondi ha ottenuto l’informazione desiderata.

3° compito

Tempo: 11 sec. Voto: 4

Il film scelto da Claudia è stato "Connie and Carla". Per questo compito non ha incontrato nessun tipo di ostacolo, ha cliccato sul titolo, le si è aperta la finestra (di dimensioni adeguate) e ha letto la trama, il tutto in pochi secondi.

Risposte al questionario

- 1) Quale impressione generale ti ha fatto il sito?
"Mah, mi ha fatto un'impressione abbastanza buona, ha quello che serve e si trova praticamente subito; l'unico fastidio è l'impostazione della privacy dato che non si sa bene dove trovarla, ma pensandoci un attimo e provando le tre o quattro cose sensate, si trova."
- 2) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?
"Beh sì, è quasi tutto nella home!"
- 3) Come giudichi questo sito in rapporto a sito analoghi che già conosci?
"Non ho mai provato altri siti simili, ho solo visitato una volta quello del cinema Arcadia, ma non lo ricordo tanto bene da poter fare un paragone"
- 4) Il sito ti è sembrato facile da utilizzare?
"Sì, abbastanza. Tutte le informazioni che di solito mi interessano si trovano subito e per l'acquisto on-line bisogna solo provare un pochino, si potrebbe essere spiegato molto meglio, o perché non possono impostarla loro automaticamente? Così ci sarebbero meno problemi! "
- 5) Ti piace la grafica?
"Sì! L'azzurro è il mio colore preferito. Poi mi piacciono di più i siti come questo, senza troppe immagini in una pagina e con colori chiari."
- 6) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?
"Sì, non ho incontrato difficoltà a leggere, in altri siti invece faccio fatica a mettere a fuoco le scritte."
- 7) Userai ancora questo sito?
"Penso di sì, ma solo per gli orari, solitamente non faccio acquisti on-line."

Quarto utente:

Nome	Età	Professione	Titolo di studio	Esperienza
Simone	18	studente	Medie inferiori	ottima

1° compito

Tempo: 2.30 min . Voto: 3

Simone è un utente esperto, spesso sa prevedere le richieste che gli farà il sistema per svolgere determinate azioni, come nel caso dell'acquisto on-line già prima di vedere la schermata di avviso immaginava di dove compiere quell'operazione. Senza problemi ha abbassato il livello di privacy, ha proseguito con le varie scelte e ha agevolmente portato a termine il compito.

2° compito

Tempo: 12 sec. Voto: 4

.

3° compito

Tempo: 12 sec. Voto: 3

Anche in questo caso Simone ha trovato particolare facile svolgere il compito, ha semplicemente cliccato sul titolo del film che più lo interessava ("New York Taxi"), ha letto la trama e ulteriori informazioni. Anche per questo film la grandezza della pagina era adeguata e non ha provocato eventuali problemi.

Risposte al questionario

- 1) Quale impressione generale ti ha fatto il sito?
"Mi sembra abbastanza comodo, ma non è niente di speciale. Le trame mi sembrano un po' scarse, insomma, tre righe per descrivere un film mi è poco, dovrò andarla a leggere su qualche altro sito."
- 2) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?
"Sì. C'è da dire che le informazioni che deve dare sono poche, quindi quando è così è facile farle trovare subito!"
- 3) Come giudichi questo sito in rapporto a sito analoghi che già conosci?
"A un primo approccio mi sembra meglio del sito del cinema Skyline (Uci Cinemas), ma peggiore di quello del cinema Arcadia."
- 4) Il sito ti è sembrato facile da utilizzare?
"Sì, non ho trovato particolari problemi."
- 5) Ti piace la grafica?
"Non tanto, non mi attira molto."
- 6) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?
"Sì, ma non ci ho fatto molto caso."
- 7) Userai ancora questo sito?

“No, per il semplice motivo che sono più comodo ad andare al cinema di Melzo, non perché il sito abbia qualche difetto particolare.”

Quinto utente:

Nome	Età	Professione	Titolo di studio	Esperienza
Alberto	30	chirurgo	Laurea medicina	sufficiente

1° compito

Tempo: 4 min **Voto: 1**

Come altri utenti, Alberto non nota l'avviso di impostare la privacy e quando si trova di fronte la schermata bianca con la riga di codice per l'eccezione non gestita, si blocca, e decide di ricominciare. Anche lui al secondo tentativo presta più attenzione e legge l'avviso. Una volta letto però non sa come fare come gli altri apre la pagina d'aiuto e ne rimane deluso, non sa dove cercare e prova nel pannello di controllo.

Non trova nulla di utile, sta per rinunciare ed è un po' innervosito. Decide però di fare un ultimo tentativo e rilegge tutte le voci del menù del browser fino che con gioia trova la pagina dove modificare le impostazioni.

2° compito

Tempo: 11 sec. **Voto: 4**

Quando gli esponiamo il secondo compito, è sollevato, lo trova più facile rispetto al primo e in effetti vede subito il link alla settimana seguente e termina il compito come tutti gli altri.

3° compito

Insuccesso **Voto: 1**

Come Giovanni sceglie il film “La mia vita a garden state”, incontra la stessa difficoltà: la finestra è troppo piccola e non esiste la barra di scroll, la trama è illeggibile. A differenza di Giovanni non trova un modo per leggerla e decide di rinunciare pensando che non ci si possa fare nulla.

Risposte al questionario

1) Quale impressione generale ti ha fatto il sito?

“Non mi ha fatto una grande impressione, ho fatto fatica a comprare i biglietti e non sono riuscito a leggere la trama del film. Però io penso che

andrei su un sito del genere soprattutto per guardare gli orari e sotto questo punto di vista non ho niente da ridire.”

2) Ti sembra che sia facile trovare le informazioni nel sito?

“Sì, sì è facile, ma se poi come nel mio caso non si riescono a leggere?!”

3) Come giudichi questo sito in rapporto a sito analoghi che già conosci?

“Non conosco altri siti abbastanza bene da poter fare un paragone.”

4) Il sito ti è sembrato facile da utilizzare?

“Diciamo che non l’ho trovato particolarmente difficile”

5) Ti piace la grafica?

“Abbastanza, almeno non è confusa come quella di tanti altri siti”

6) Trovi che i caratteri siano ben leggibili?

“Non mi ricordo bene il carattere che usava, ma non ricordo neanche di aver avuto problemi, quindi evidentemente era leggibile.”

7) Userai ancora questo sito?

“Adesso che ho imparato, perché no?!”